Energisa Day
28 de novembro de 2016

Reunião Pública com Investidores

AGENDA DO DIA

11:30 – 11:40 Boas-vindas
11:40 – 12:30 Desafios no Mato Grosso
12:30 – 13:00 Visita aos Painéis de Inovação
13:00 – 13:45 Almoço
13:45 – 13:55 Visita ao Centro de Operação Integrado
13:55 – 14:15 Deslocamento para Operações
14:15 – 14:35 Técnicas de Combate às Perdas e Apresentação do CICOP
14:35 – 14:50 Demonstração de Equipamentos de Manutenção e Operação
14:50 – 15:00 Visita ao caminhão do Projeto de Eficiência Energética
15:00 – 15:40 Deslocamento para Aeroporto

01

Visão Geral do Grupo Energisa

GRUPO ENERGISA

Visão Geral

13 concessões de distribuição de energia em todo o Brasil

Receita Bruta Operacional 2015[1]

R$17,2 bilhões

Clientes

6,5 milhões

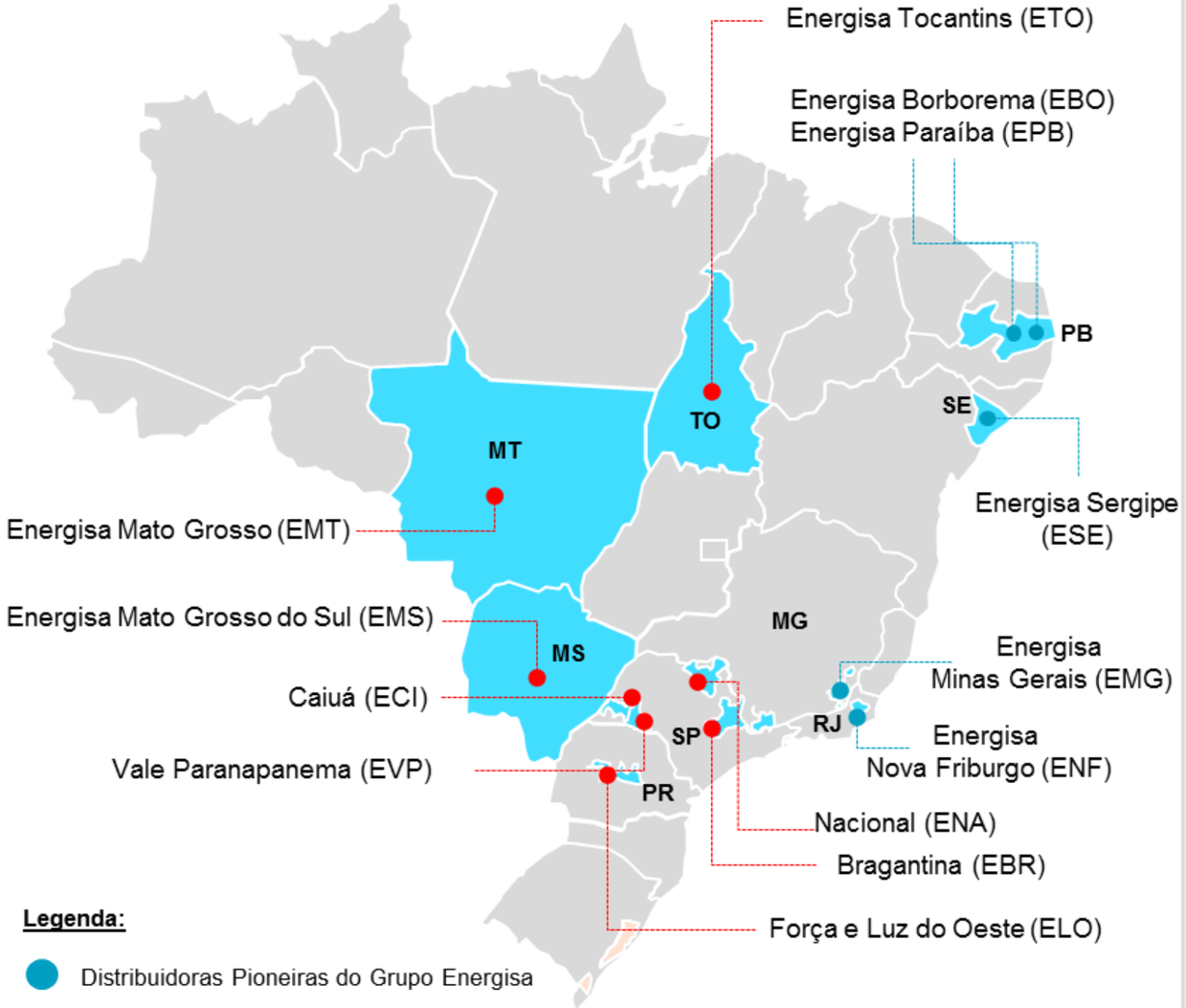
Pessoas Atendidas
(8,1% da População)

16,0 milhões

Área Total de Cobertura
(19,1% do Território)

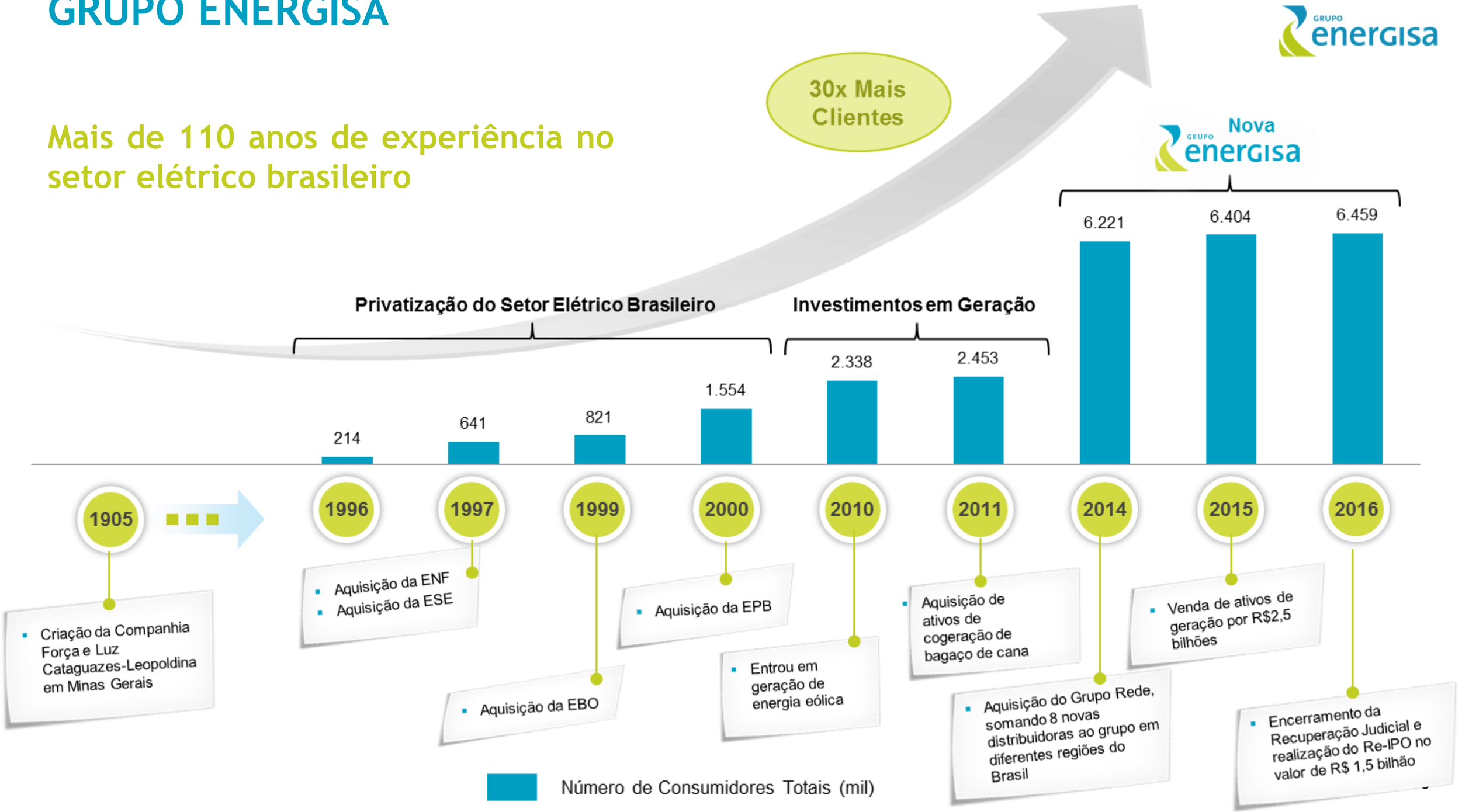
1.630 mil Km²

Presença Geográfica



GRUPO ENERGISA

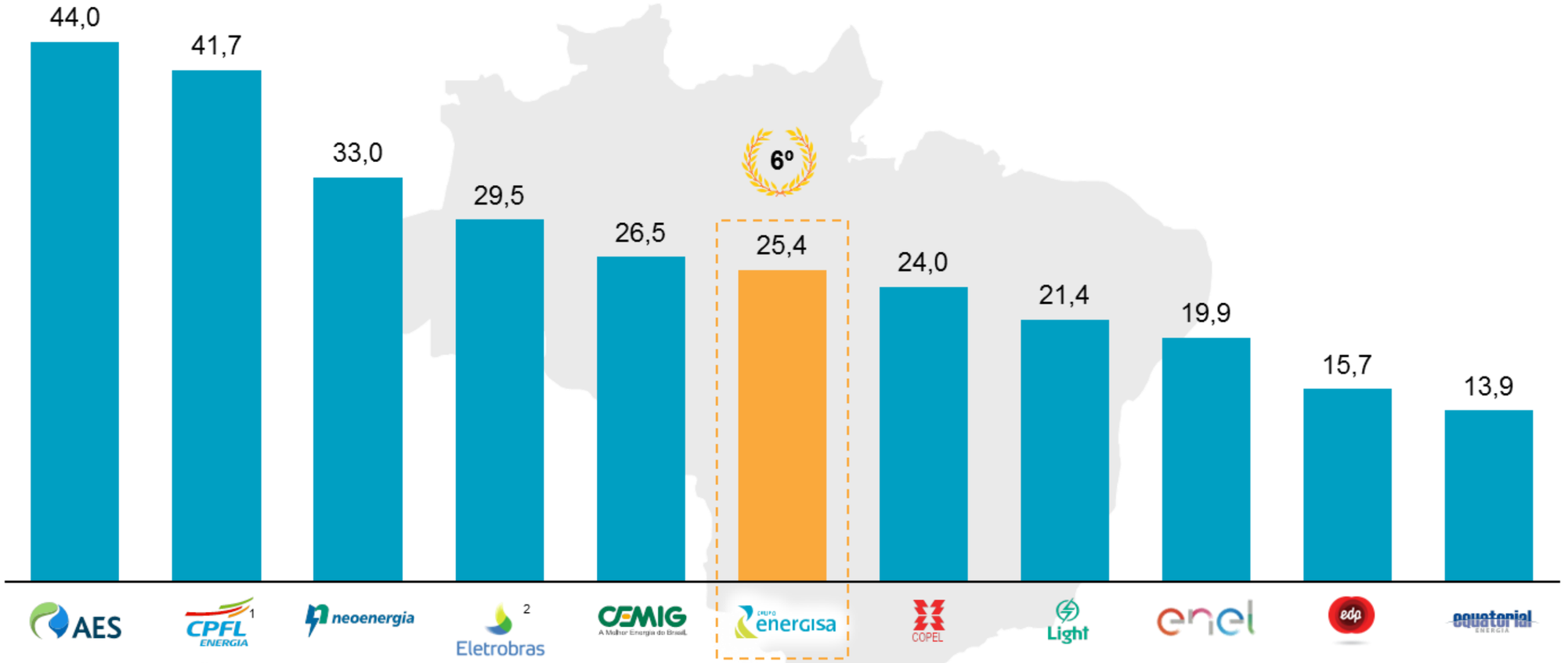
Mais de 110 anos de experiência no setor elétrico brasileiro



GRUPO ENERGISA

6ª maior empresa de distribuição de energia do Brasil e a 4º maior entre as privadas

Energia Vendida – Mercado Cativo em 2015 (TWh)



# de Concessões										
2	8	3	7	1	13	1	1	2	2	2

% de Receita Líquida de Distribuição										
87%	77%	81%	32%	58%	95%	49%	87%	N/A[3]	66%	94%

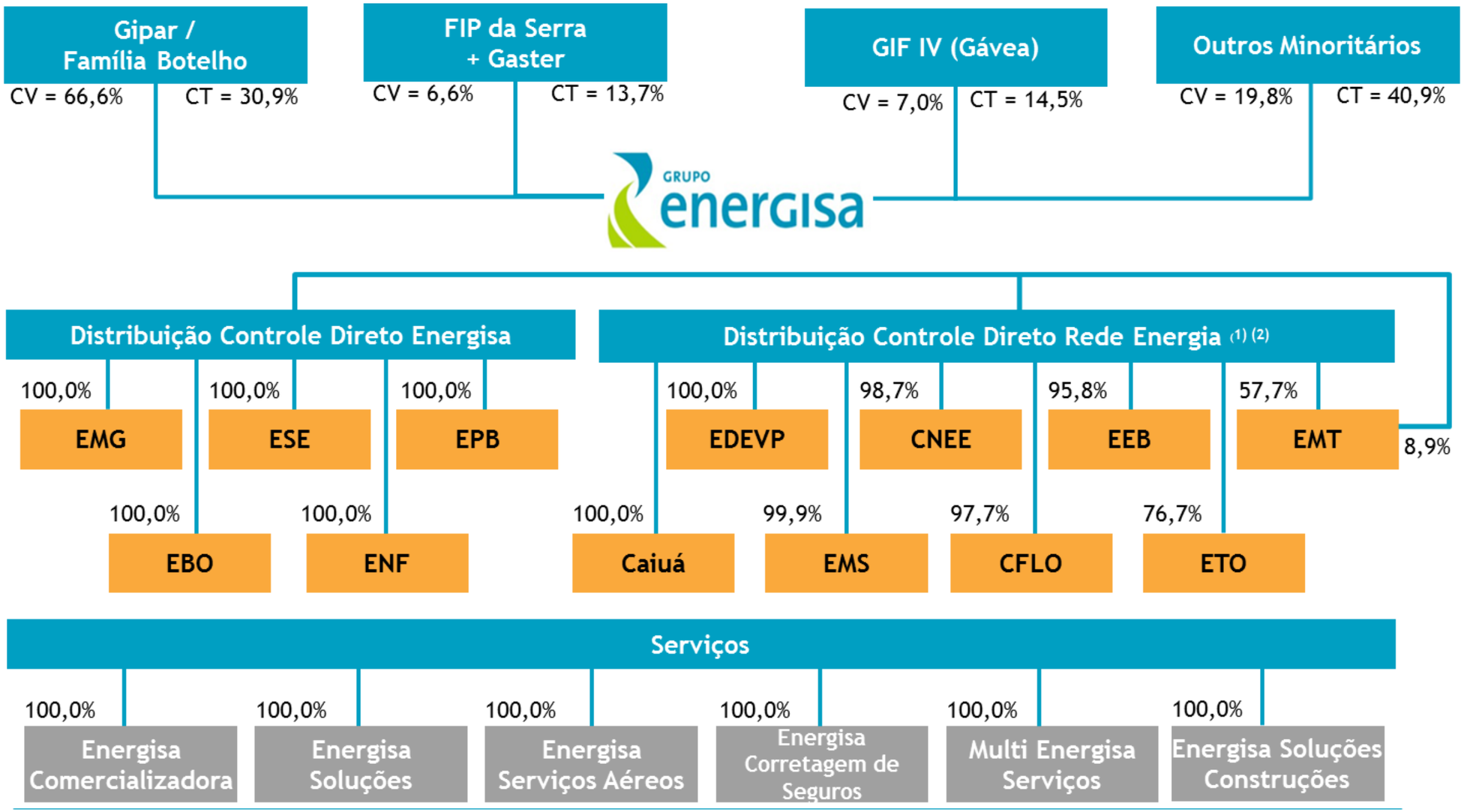
Fonte: Companhias, Aneel e ABRADEE

1 Caso fosse considerado o consumo da AES Sull em 2015 (7,8 GWh), a CPFL seria a maior distribuidora, com 49,5 TWh.

2 Considera 100% da CEIG

Estrutura Acionária

Após recentes aumentos de capital



Legenda: CV = Capital Votante | CT = Capital Total

(1) O Grupo está analisando a racionalização da estrutura de holdings, com vistas à consolidação das holdings Energisa e Rede.

(2) A Energisa possui participação de 96,2% na Rede Energia


energisa
MATO GROSSO

Distribuição de energia no Mato Grosso

Linha do Tempo

1958 - 1997 | 1997 - 2012 | 2012 -2014 | 2014

energisa MATO GROSSO

Controle Estatal

Fonte: Gazeta Mercantil
Data: 20/10/97

Preço mínimo da Cemat

O governo do estado brasileiro do Mato Grosso fixou em US$ 294,3 milhões o preço mínimo para a privatização da Centrais Elétricas Mato-Grossenses (Cemat). O leilão será realizado em 27 de novembro. Serão ofertadas 29 bilhões de ações ordinárias nominativas e 12 bilhões de ações preferenciais, que representam 86,91% do capital total da Cemat, além de 2 mil debêntures

Controle do Grupo Rede

fonte: O GLOBO
data: 28/11/97
N. 22262

Grupo Rede e Inepar compram a Cemat

Grupos travam disputa acirrada no leilão e ágio chega a 21% sobre o preço mínimo



FERNANDO GROSZ, mais à esquerda, o governador Dante de Oliveira, o tesoureiro Alexandre Rurno e Firmino Sampaio

Recursos serão usados para pagamento de servidores

Intervenção regulatória

31/08/2012 18h20 - Atualizado em 31/08/2012 18h54

Aneel aprova intervenção em empresas de energia do Grupo Rede

Medida foi tomada por conta da situação financeira delicada das empresas. Distribuidoras atendem cerca de 3 milhões de unidades em 5 estados.

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) aprovou nesta sexta-feira (31) a intervenção em oito das nove distribuidoras de energia pertencentes ao Grupo Rede. De acordo com a agência, a medida foi tomada porque as empresas eram mal administradas, contraíram um alto endividamento e, por isso, a continuidade da prestação do serviço de distribuição de energia estava em risco.

Essa é uma das maiores intervenções em grupo privado já realizada pelo governo federal e acontece num momento em que as agências reguladoras começam a adotar posições mais rígidas contra empresas de seus setores. Em junho, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) suspendeu a venda de chips de três operadoras de telefonia celular por conta de aumento

Aquisição pelo Grupo Energisa

11 de abril de 2014

Energisa conclui compra d

A Energisa informou nesta sexta-feira que concluiu a compra do controle do Grupo Rede Energia e iniciará o pagamento a credores na segunda-feira, dia 14.

Com a conclusão do negócio, a Energisa iniciou nesta sexta-feira o processo de escolha de diretores para as distribuidoras do grupo, assumindo a gestão dessas concessionárias que estavam sob intervenção da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) até meados desta semana.

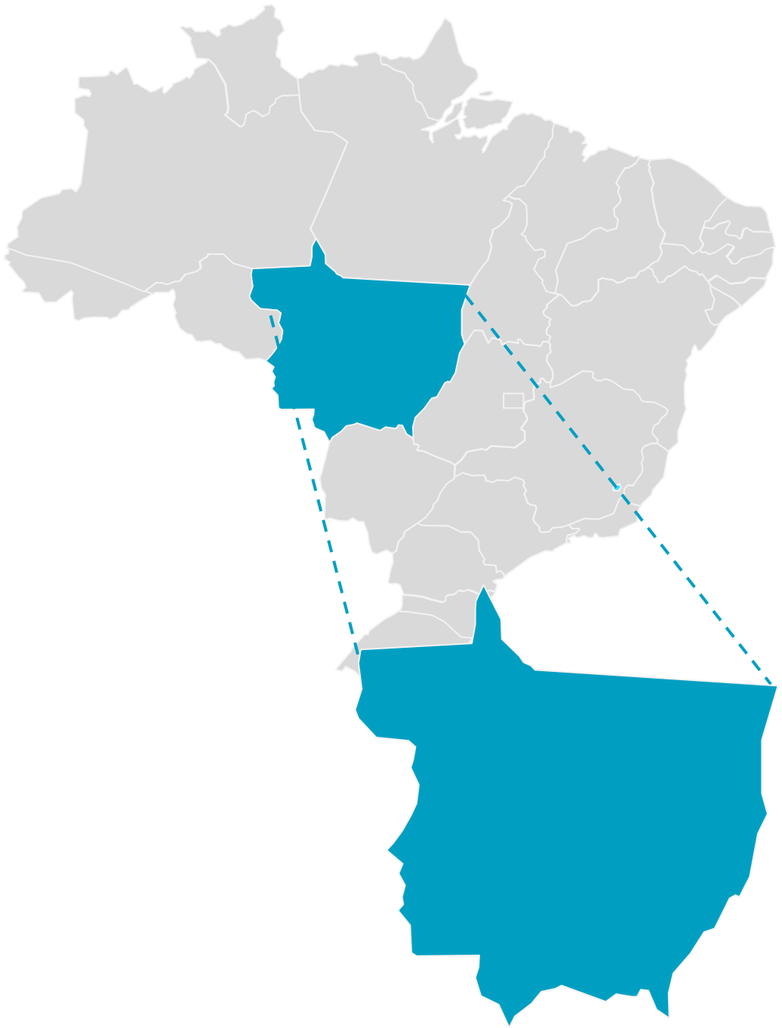
Em fato relevante, a Energisa informou que "não realizará oferta pública para aquisição de ações de acionistas minoritários face a desnecessidade em razão do valor imaterial pago em contrapartida à aquisição de ações representativas do controle direto e indireto das sociedades do Grupo Rede". A Energisa adquiriu o controle do Grupo Rede Energia pelo valor simbólico de 1 real.

A Aneel havia aprovado na terça-feira o fim da intervenção nas distribuidoras do grupo.

Com a formalização da transferência ocorrida nesta sexta-feira, as distribuidora

A Energisa Mato Grosso

Visão Geral da Concessão

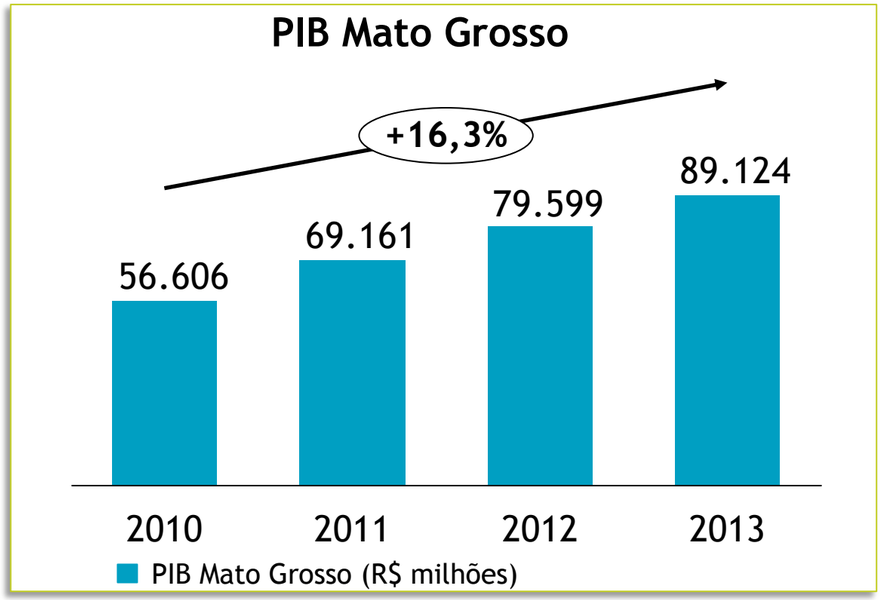


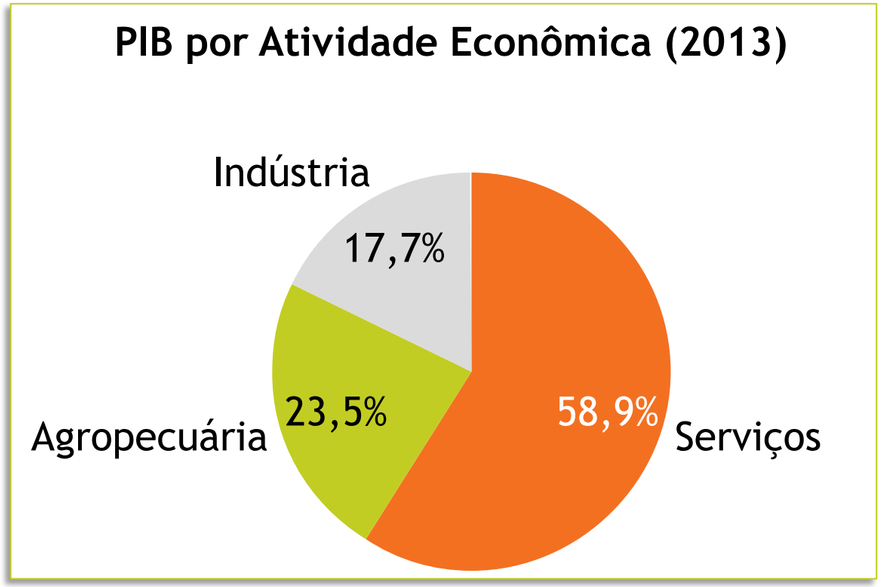
	Energisa Mato Grosso	Grupo Energisa	Participação no Total
Nº Municípios	141	788	17,9%
Área de Concessão	903 mil km²	1.630 mil km²	55,4%
Consumidores (set/16)	1,3 milhões	6,5 milhões	20,3%
Consumidores Baixa Renda	119 mil	977 mil	12,1%
Extensão das Linhas de Distribuição	153.206 km	478.841 km	32,0%
Mercado Cativo + TUSD (9M16)	5.980 GWh	21.357 GWh	28,0%
Densidade	1,5 clientes/km²	4,0 clientes/km²	

Informações de set/16

Mato Grosso
Perfil Econômico

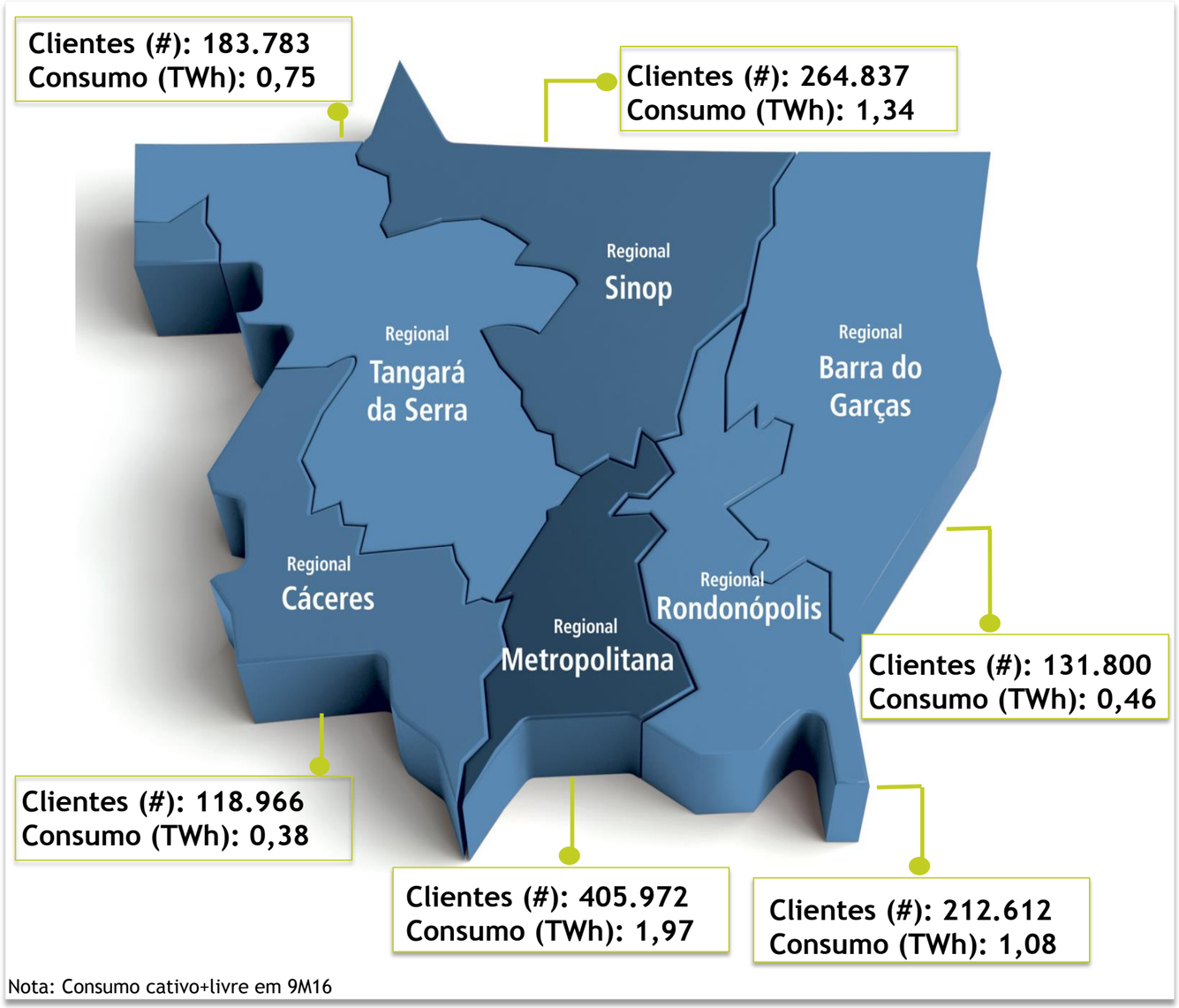
- O Mato Grosso ocupa a 14ª posição no ranking do PIB nacional.
- PIB per-capita do estado é 2º da região Centro-Oeste, ficando apenas atrás do DF.
- Taxa de crescimento anual do PIB de 16,3% (2010-2013).
- Conhecido como **"Celeiro do Brasil"**, o MT é o principal produtor agrícola nacional
- O estado é o maior produtor brasileiro de soja (aprox. 30% da produção nacional e 9% da produção mundial).
- A produção de milho mato-grossense representa 42% da produção nacional.
- Na safra 2014/2015, o estado colheu 51,6 milhões de toneladas de grãos, com acréscimo de 8,2% em relação ao período anterior.



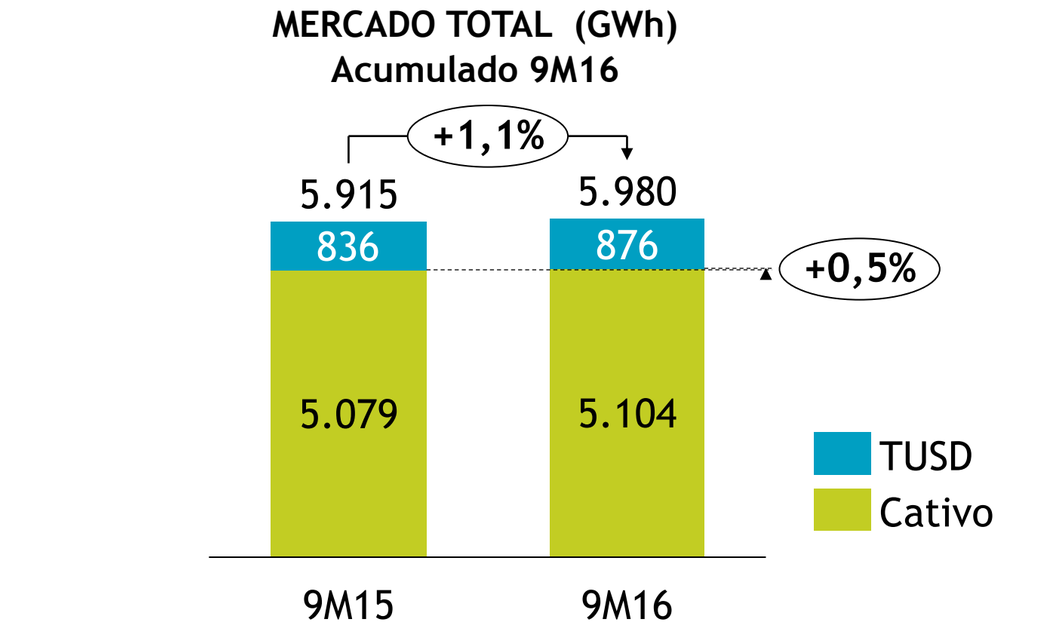


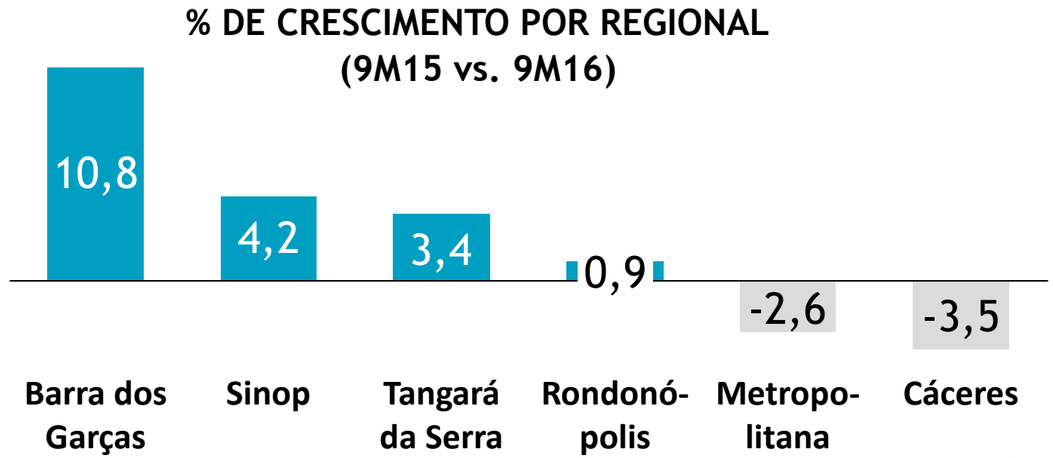
Fonte: IBGE / PIB 2013.

Mercado
Perfil Energético



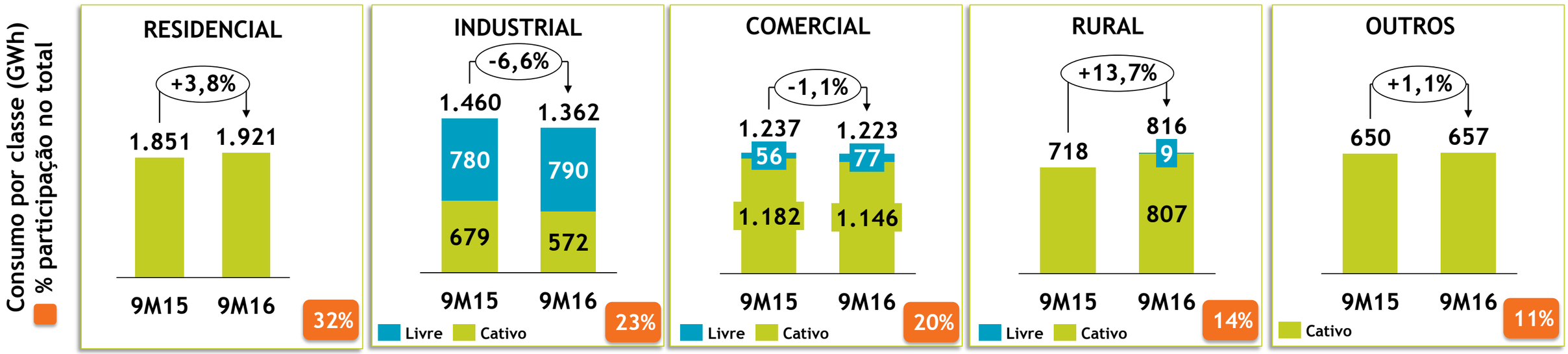
Nota: Consumo cativo+livre em 9M16





Mercado
Perfil dos Clientes

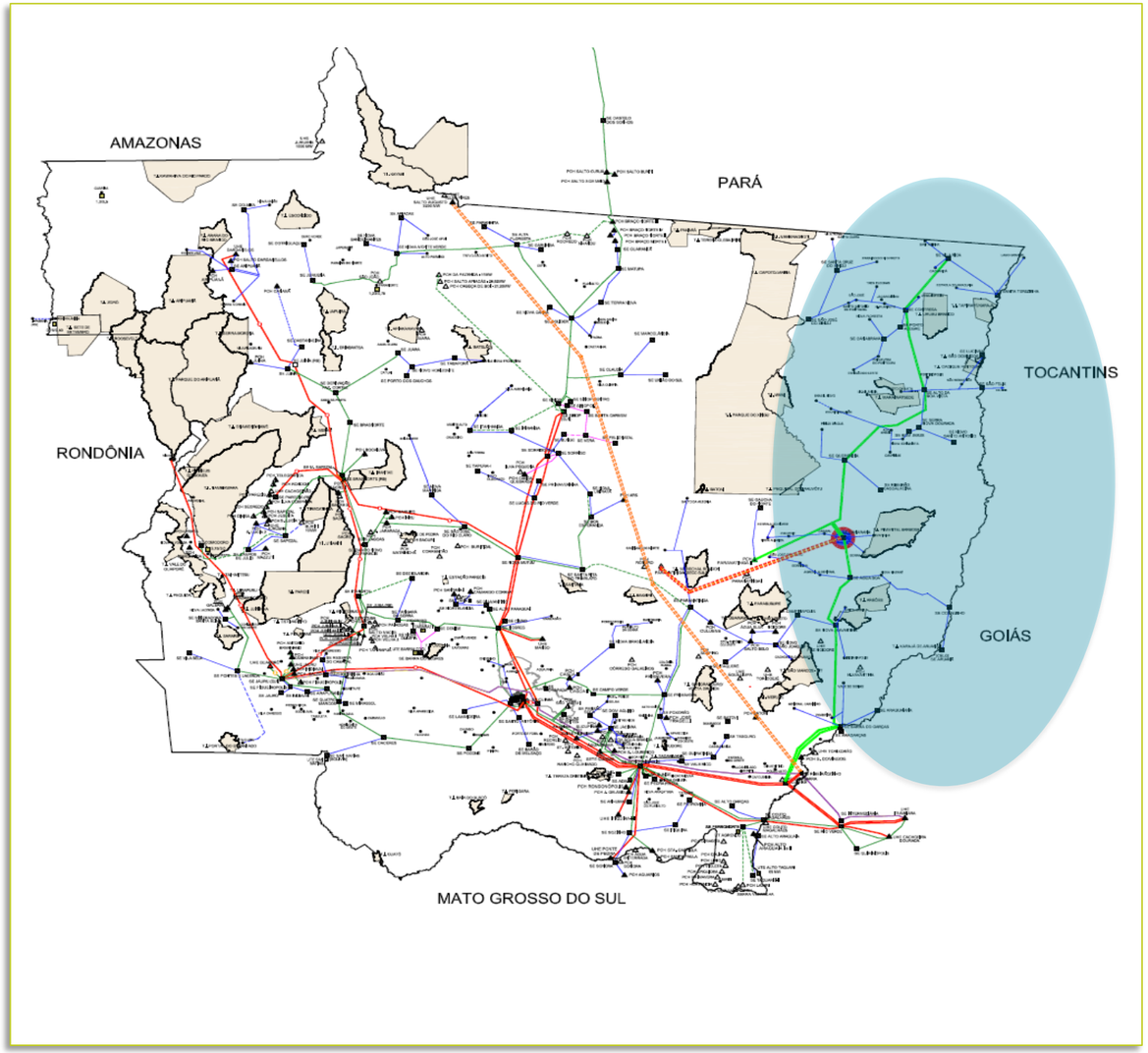
- Clientes Residenciais: consumo médio elevado (média por cliente de 212 kWh/mês), influenciados principalmente pelas altas temperaturas;
- Clientes Comerciais: Lojas diversas de atacado e varejo, com consumo médio elevado, devido a utilização de refrigeração;
- Clientes Industriais: segmento de produtos ligados ao agronegócio, principalmente frigoríficos, bebidas, fabricação de óleos e mineração.
- Clientes Rurais – Grandes fazendas de soja, milho e algodão com uso de irrigação no período seco (maio a novembro).



Nota: consumo médio de 212 kWh/mês, representa a média dos meses de janeiro a outubro de 2016.

Mato Grosso

Perfil Energético: Região do Araguaia – fronteira agrícola em expansão



- 22 municípios, que ocupam 170 mil km²
- Região com Integração **Lavoura-Pecuária**
- **10 a 12%** de crescimento ao ano nos últimos 5 anos – maior taxa da EMT
- Área plantada cresceu **2,6x** entre 2010 e 2016 (650 mil hectares em 2010 para 1,7 milhões hectares em 2016)
- Vila Rica, cidade na tríplice fronteira dos estados do Pará e do Tocantins, teve crescimento do rebanho de **492,9%** em 20 anos.
- Duplicação de 300 Km do linhão que atende a Região e instalação de um Compensador Síncrono de 50MVAr para regular a tensão
- Novo ponto de suprimento licitado para entrada em operação em 2020 em Canarana.
- **R$ 212 milhões** de investimentos (2015-18)

02

Desafios na Energisa Mato Grosso

Energisa Mato Grosso

Diagnóstico do Grupo Energisa no momento da aquisição (2014)

1 Qualidade do Serviço

- Estagnação no desempenho que, face aos limites regulatórios mais exigentes, tem resultado em violações de indicadores e pagamentos de compensações aos consumidores, comprometendo os recursos necessários aos programas de investimentos.
- Metas regulatórias do 3º CRTP não factíveis em relação à realidade da distribuidora, mesmo que houvesse recursos financeiros suficientes e máxima eficiência das equipes, o que torna-se ainda mais inexequível, diante da escassez de empreiteiros e mão de obra especializada na região.

2 Perdas de Energia

- Entre as maiores do setor elétrico, sendo que, em sua maioria, são oriundas de perdas técnicas do sistema de Média e Baixa Tensão. Em relação às perdas não técnicas (PNT), dificuldade de melhoria do patamar alcançado e aquém das metas regulatórias.

Energisa Mato Grosso

Diagnóstico do Grupo Energisa no momento da aquisição (2014)

3 Universalização

- Necessidade de revisão do plano de universalização rural, que previa a ligação de 39,6 mil novas unidades consumidoras no período de 2014 a 2017 e a maior parte do investimento, sem subvenção.

4 Incorporação de Rede

- Distribuidora possuía aprox. R$ 136 milhões para incorporação de redes e devolução aos consumidores dos valores antecipados no âmbito do Programa de Universalização (jun/13).

5 Econômico-financeiro

- Prejuízo de R$ 383 milhões em 2013;
- Obrigações setoriais em aberto (CCC, RGR, CDE, Proinfa e Itaipu) no valor de R$ 285 milhões;
- Necessidade de re-perfilamento de dívidas (52% venciam no curto prazo).

Energisa Mato Grosso

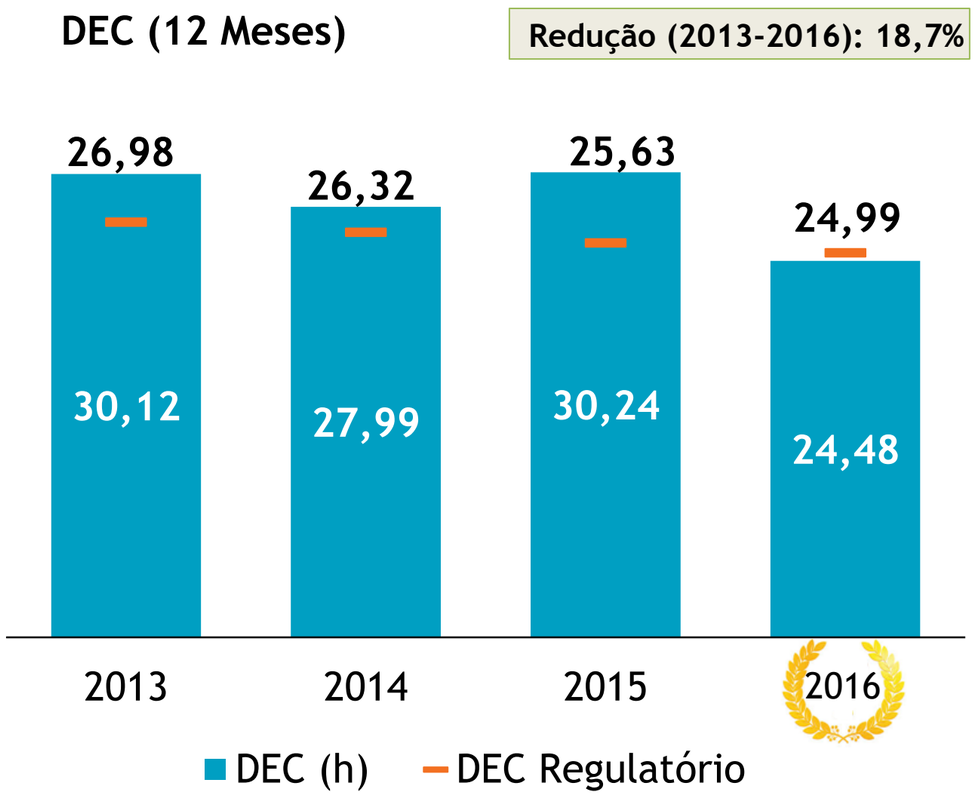
Síntese dos Principais Desafios

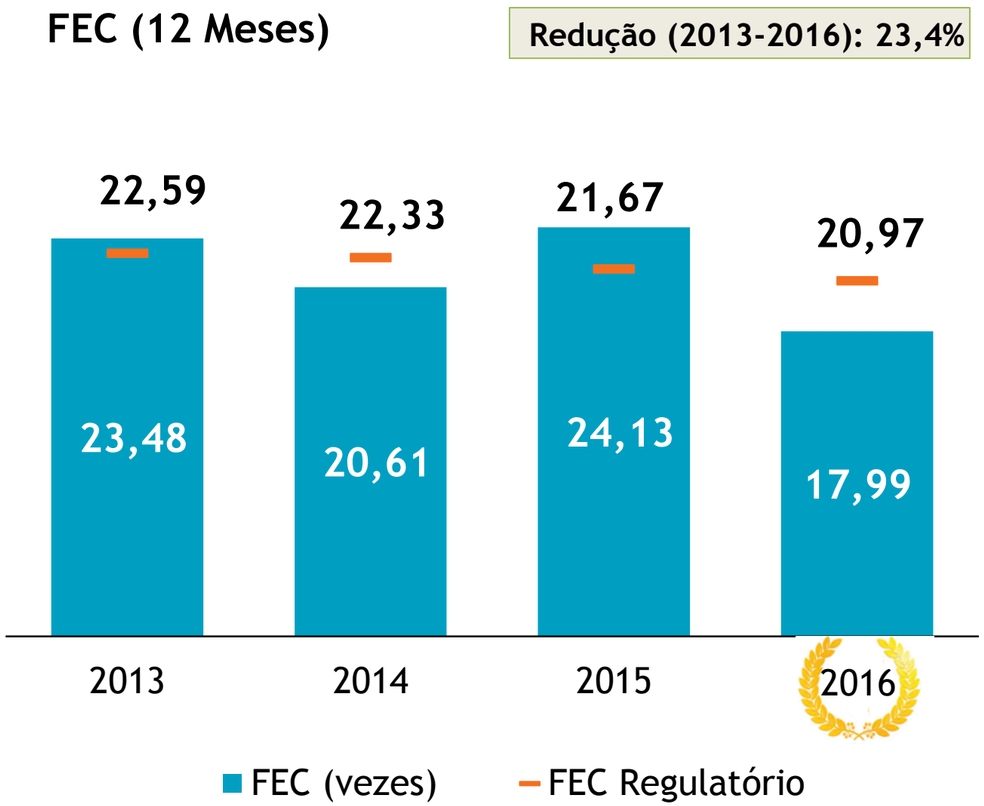


1 Qualidade

Flexibilização das metas regulatórias

DEC e FEC apresentaram menor nível histórico em setembro de 2016 (média móvel 12 meses)





- Em 2015, tivemos eventos climáticos relevantes (ventanias, rajadas, descargas atmosféricas).

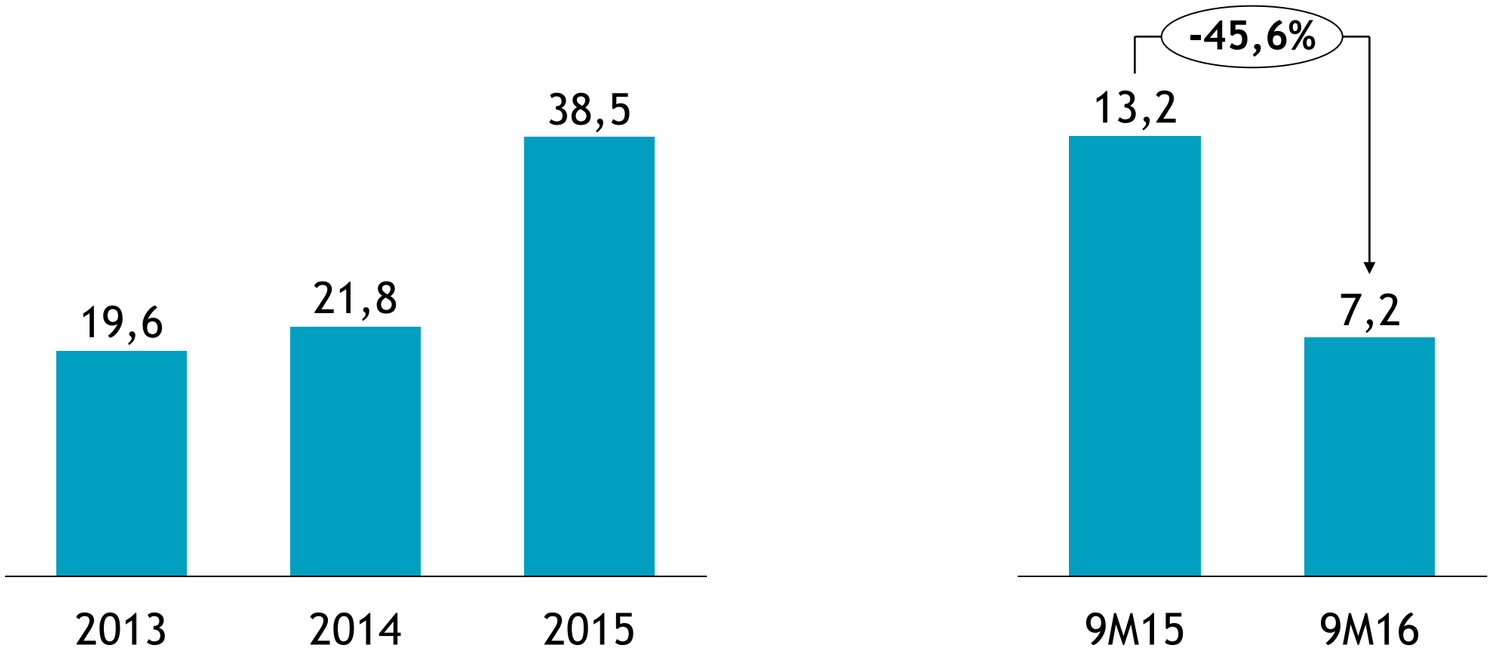
Nota: Para DEC e FEC de 2016 é apresentado os 12 meses findos em set/16. Meta regulatória para o período refere-se a dez/16.

1 Qualidade

Compensações são convertidas em investimentos

Regulador aceitou pleito de transferir para obrigações especiais os valores de compensações apurados até o próximo ciclo de revisão tarifária (abr/2018). Em caso de piora das apurações serão contabilizados em dobro.

Compensações Regulatórias (R$ milhões)



Melhor gestão operacional e controle sobre indicadores de qualidade representaram redução de compensações em 2016

1 Qualidade

Iniciativas que permitiram a melhoria dos indicadores de qualidade

- **Modernização da Frota e Logística de Alta Performance**
- **Internalização de equipes operacionais antes terceirizadas**
- Automação de 100% das subestações
- Centro de Operação Integrado
- Descentralização de atividades
- Metas individuais de produtividade para eletricistas
- Implantação da multifuncionalidade (Sinergia)
- Uso da mobilidade (Tablet/smartphone)
- Intensificação e otimização da atividade de poda
- Termovisão e correção de pontos quentes
- Instalação de espaçadores e pararraios
- Aquisição de equipamentos móveis para a realização de manutenções emergenciais e preventivas









Antes

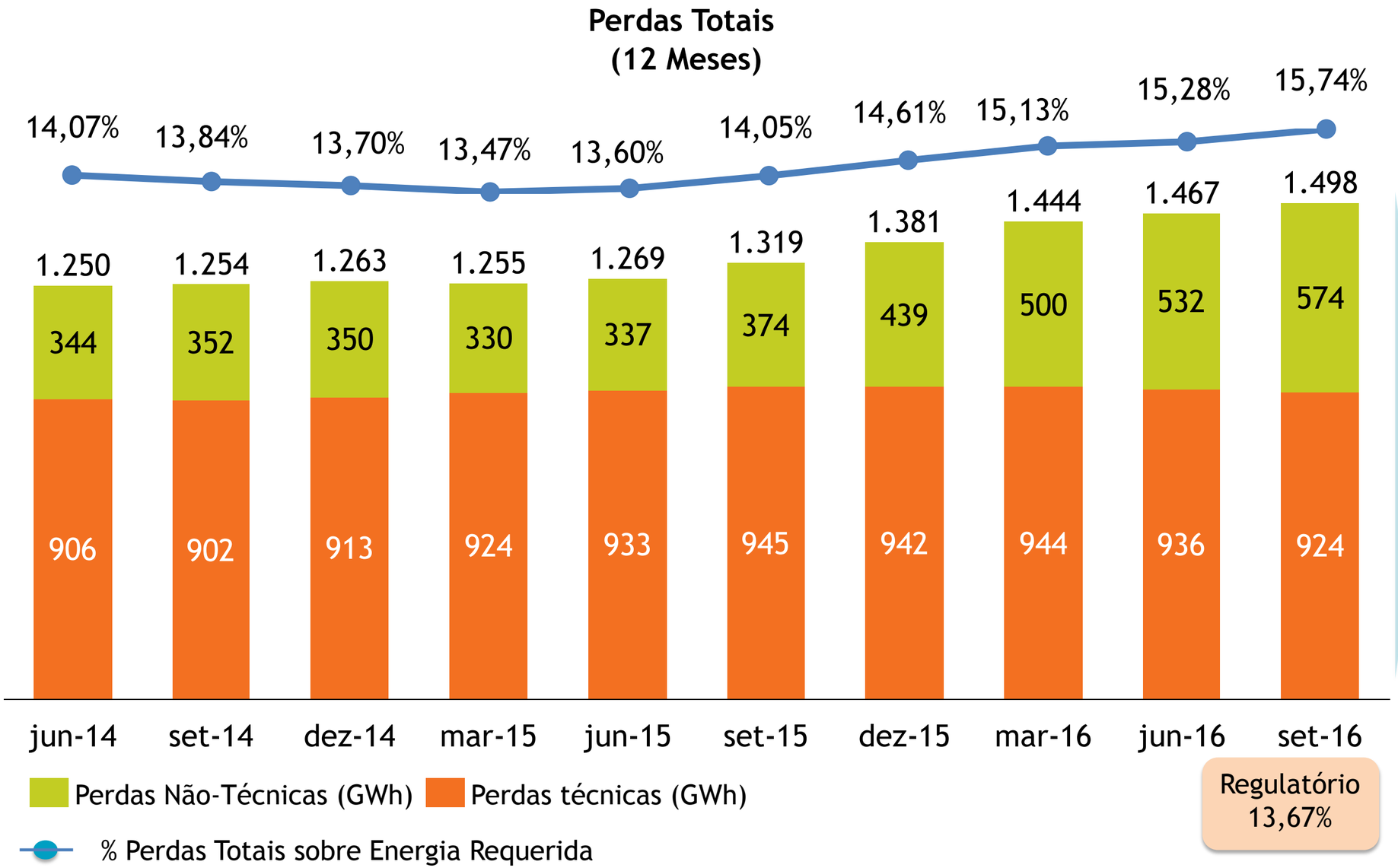


Depois

Investimentos de R$ 49,1 milhões em frota e equipamentos, desde abril de 2014

2 Perdas

Compromisso de retornar ao nível regulatório até final de 2018



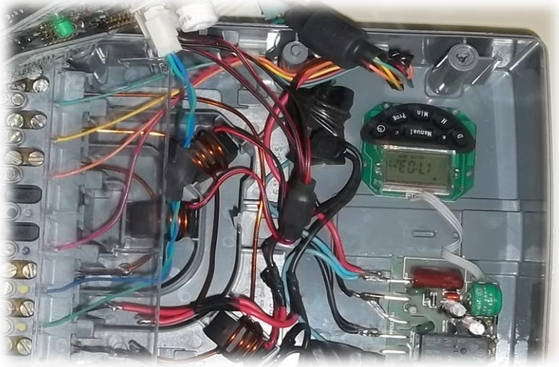
Trajetória decrescente até meados de 2015. A crise econômica, aliada à redução consumo após reajustes tarifários, levaram ao aumento das perdas.

2 Perdas

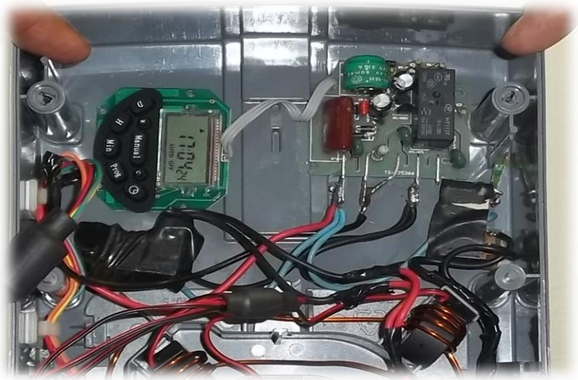
Exemplos de Irregularidades

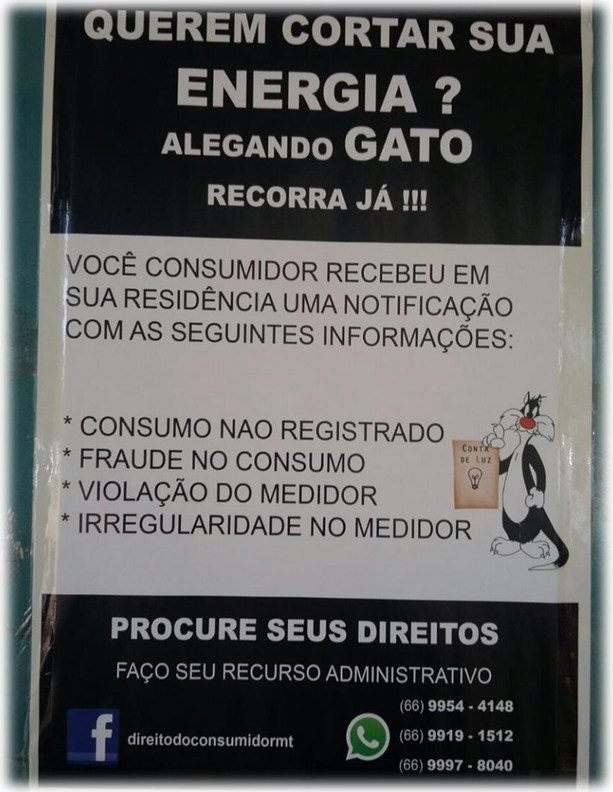
Nota-se uma “sofisticação” na realização de fraudes, especialmente após reajustes tarifários de 37,2% desde mar/15.

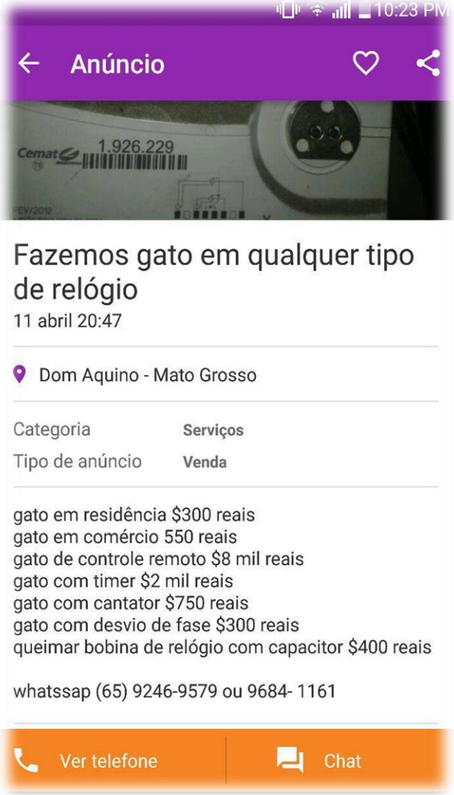












2 Perdas

Iniciativas: Atuação do Centro de Inteligência de Combate às Perdas

Limite Regulatório estabelecido para a Perda

Limite Orçamentário

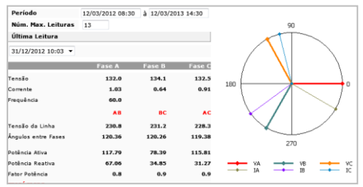
Plano de Combate à Perdas

Definição das ações de combate às Perdas de forma economicamente eficiente, observando os Limite Regulatórios estabelecidos para o período

Direcionamento das Ações

Uso de ferramentas de mineração de dados para auxilio na definição dos alvos (DW e QlikView)





Análise de página fiscal e alarmes de telemetria de grandes consumidores



Acompanhamento das Perdas nos Circuitos de AT, MT e BT

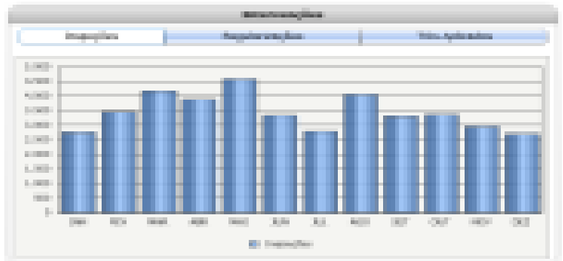


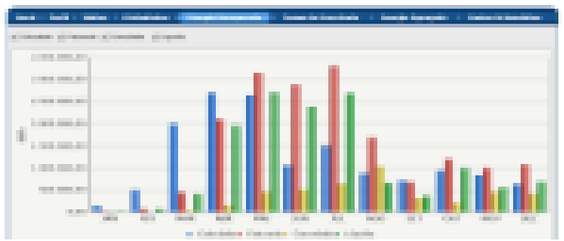
Desenvolvimento de novas soluções de blindagem de medição

Acompanhamento dos resultados

Data Warehouse de Perda

- Previsão das Perdas
- Produtividade das Medidas
- Análise da Reincidência
- Evolução das Perdas





CHECK

2 Perdas

Iniciativas: Substituição de CP Rede

Projeto piloto de substituição de 11.000 padrões de medição em CP-Rede para caixa blindada individual ou padrão convencional na cidade de Várzea Grande, especialmente em áreas que historicamente possuem índices elevados de perdas



ÁREA DE APLICAÇÃO DO PROJETO CP-REDE



CP-REDE



CAIXA BLINDADA MONOFÁSICA



PADRÃO CONVENCIONAL EMBUTIDO COM INSTALAÇÃO DE MEDIDOR COM DLCB

2 Perdas
Iniciativas para virar o jogo

- Lançada campanha de conscientização em rádios e televisões











VARREDURA: Mensalmente são realizadas ações de impacto prioritariamente em bairros de classe média ou alta, com a presença da mídia local para divulgação das ações de perdas.

- Aumento do número de equipes com pessoal proprio
- Recontagem de Iluminação pública

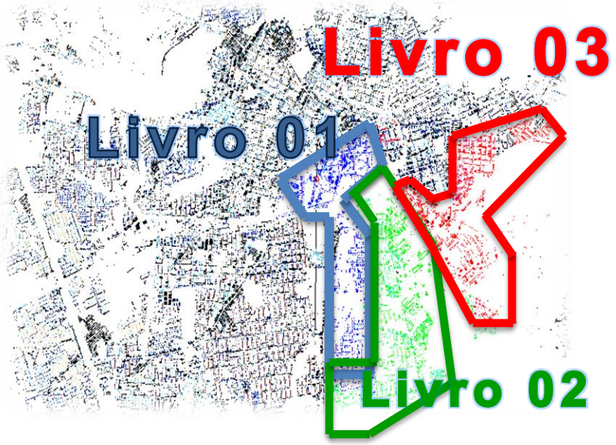
2 Combate à inadimplência

Balanceamento das iniciativas de perdas e reforço da arrecadação

Adoção de leitura e impressão simultânea



Atualização do Cadastro Comercial



Envio de SMS e E-mail



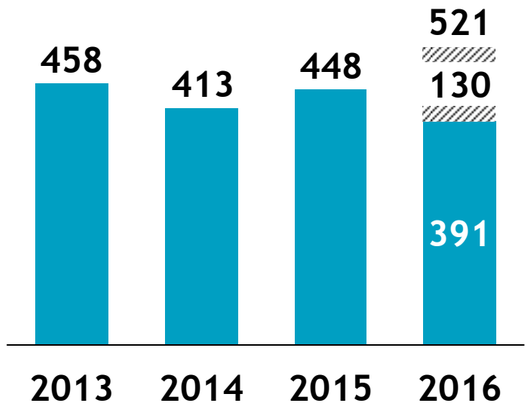
Negativação no SERASA



Núcleo de Telecobrança e Negociadores próprios



Cortes



Cobrança Ativa



Cobrança Judicial



3 Universalização

Programa Luz para Todos no Mato Grosso

Em 2015, a Aneel acatou o pleito da EMT para dilatação dos prazos para conclusão do programa de universalização no estado, que atualmente vão até 2020.

	2015A	2016E	2017E	2018E	2019E	2020E	Total
Nº de municípios	23	30	27	28	14	19	**141**
Recursos Próprios (R$ Milhões)	19,7	34,7	51,9	68,9	28,0	44,4	**247,6**
PLPT (R$ Milhões)	14,1	47,8	-	-	-	-	**61,9**

Até Set/16:
Recursos Próprios: R$ 34,5 milhões
PLPT: R$ 24,8 milhões

Nota: Conforme Resolução Homologatória 1.993/2015

4 Incorporação de Redes

Postergação do prazo para a incorporação de redes particulares. Passivo de incorporação de rede oriundo da aquisição será finalizado até 2017.

PARTICIPAÇÃO FINANCEIRA	Total	Pagos até 2016	Prazo
qtd	3.560	2.209	**Até Dez/16**
R$ milhões	42,8	30,7	

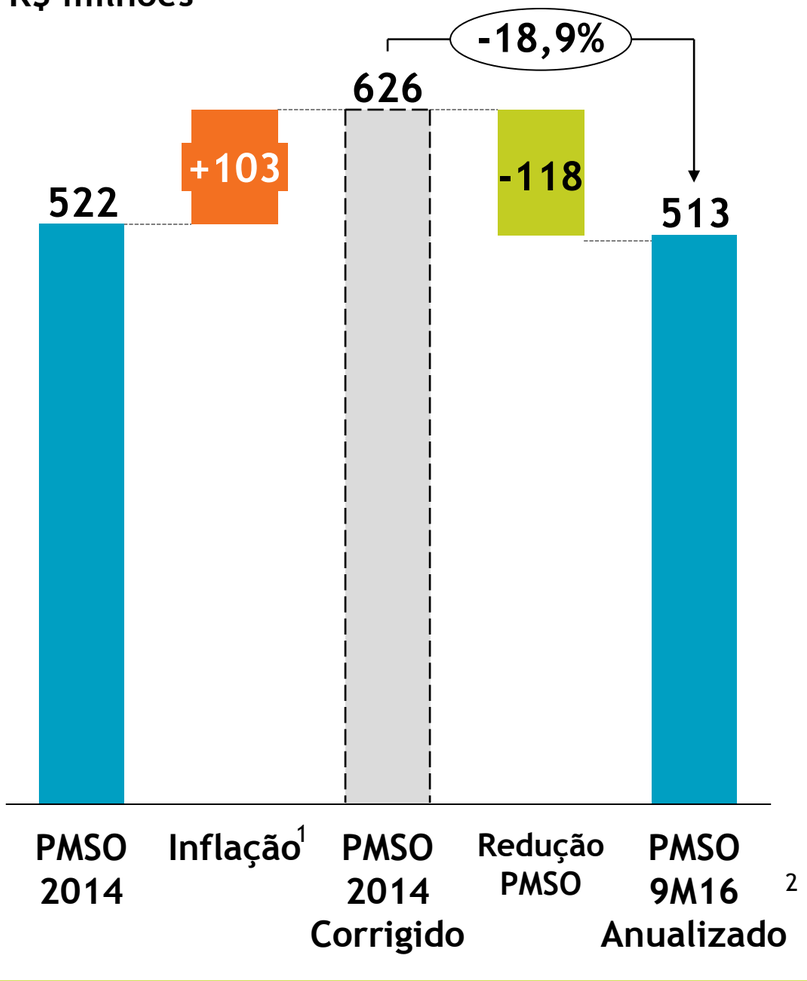
Custo associado:
IGP-M + 12% a.a.

INCORPORAÇÃO	Total	Pagos até 2016	Prazo
qtd	6.433	1.682	**Até Dez/17**
R$ milhões	162,6	56,7	

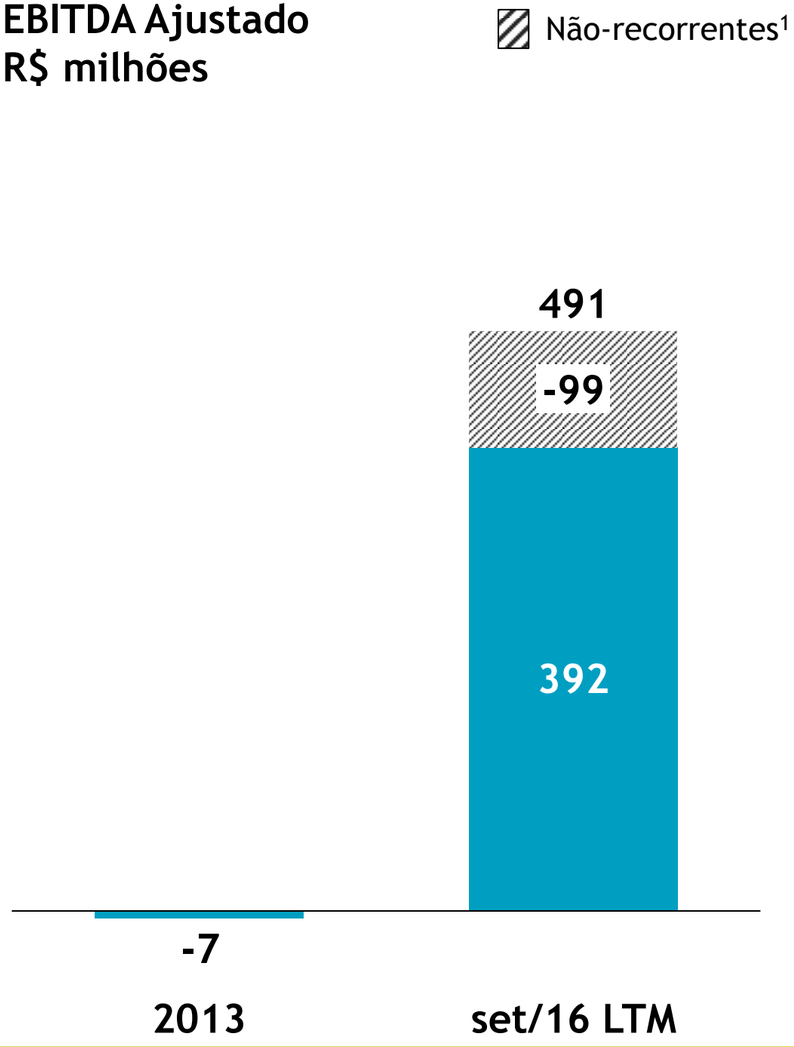
5 Disciplina Econômico-financeira

Redução de custos e reversão de prejuízo

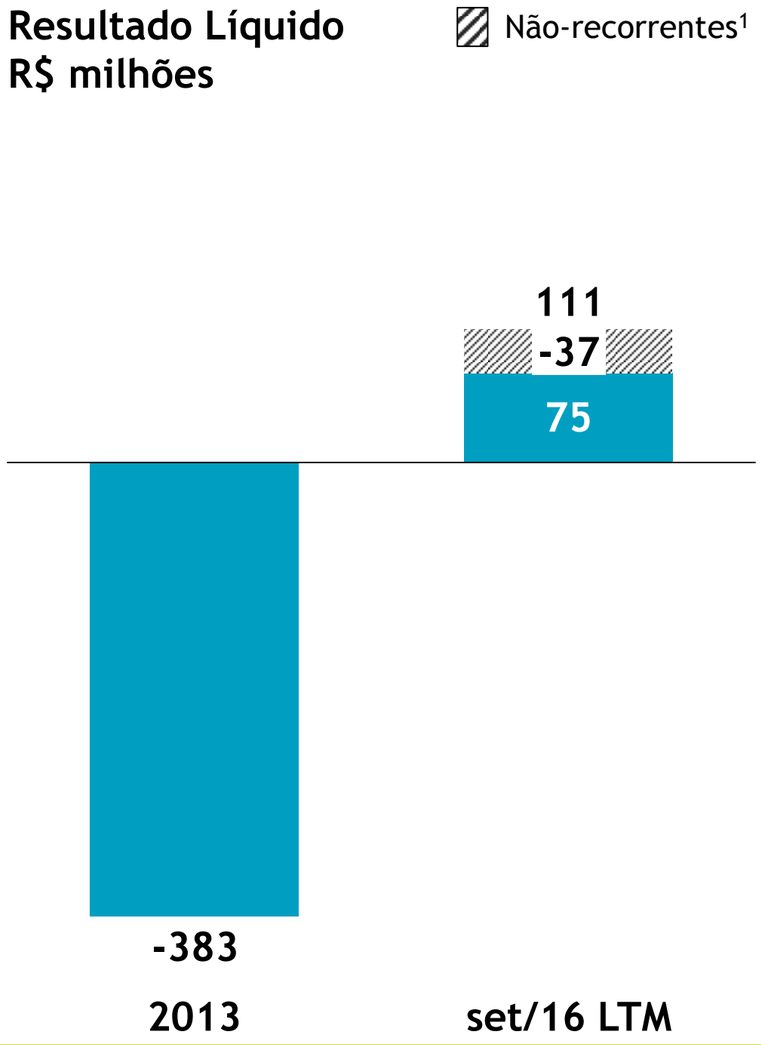
Evolução do Pessoal, Material e Serviços (PMS)
R$ milhões



EBITDA Ajustado
R$ milhões



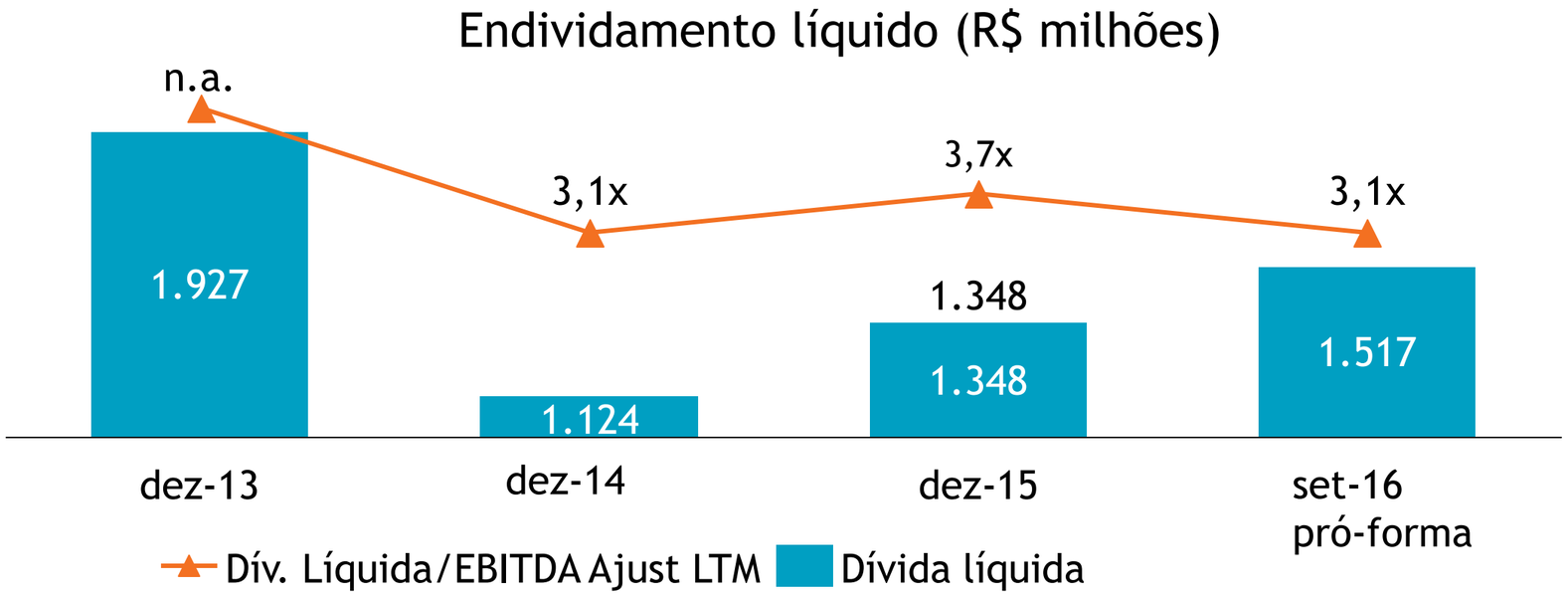
Resultado Líquido
R$ milhões



(1) IPCA até set/16. (2) Anualizado: 9M16 divido por 9 e multiplicado por 12:
Reversão de provisões não-recorrentes: SANECAP (R$ 86,5 milhões) + Prefeitura de Cuiabá (R$ 12,5 milhões. Após impostos, R$ 28,4 milhões de efeito líquido da SANECAP e R$ 8,3 milhões da Prefeitura de Cuiabá.

5 Disciplina Econômico-financeira

Adequação da estrutura de capital



2014:

- Re-perfilamento de R$ 482 milhões em dívidas (redução de CDI +4,4% para CDI + 2,3%)
- Recebimento de crédito de partes relacionadas;
- Parcelamento de encargos setoriais em aberto;
- Aumento de capital de R$ 409 milhões.

2016:

- Aumento de capital de R$ 350 milhões.

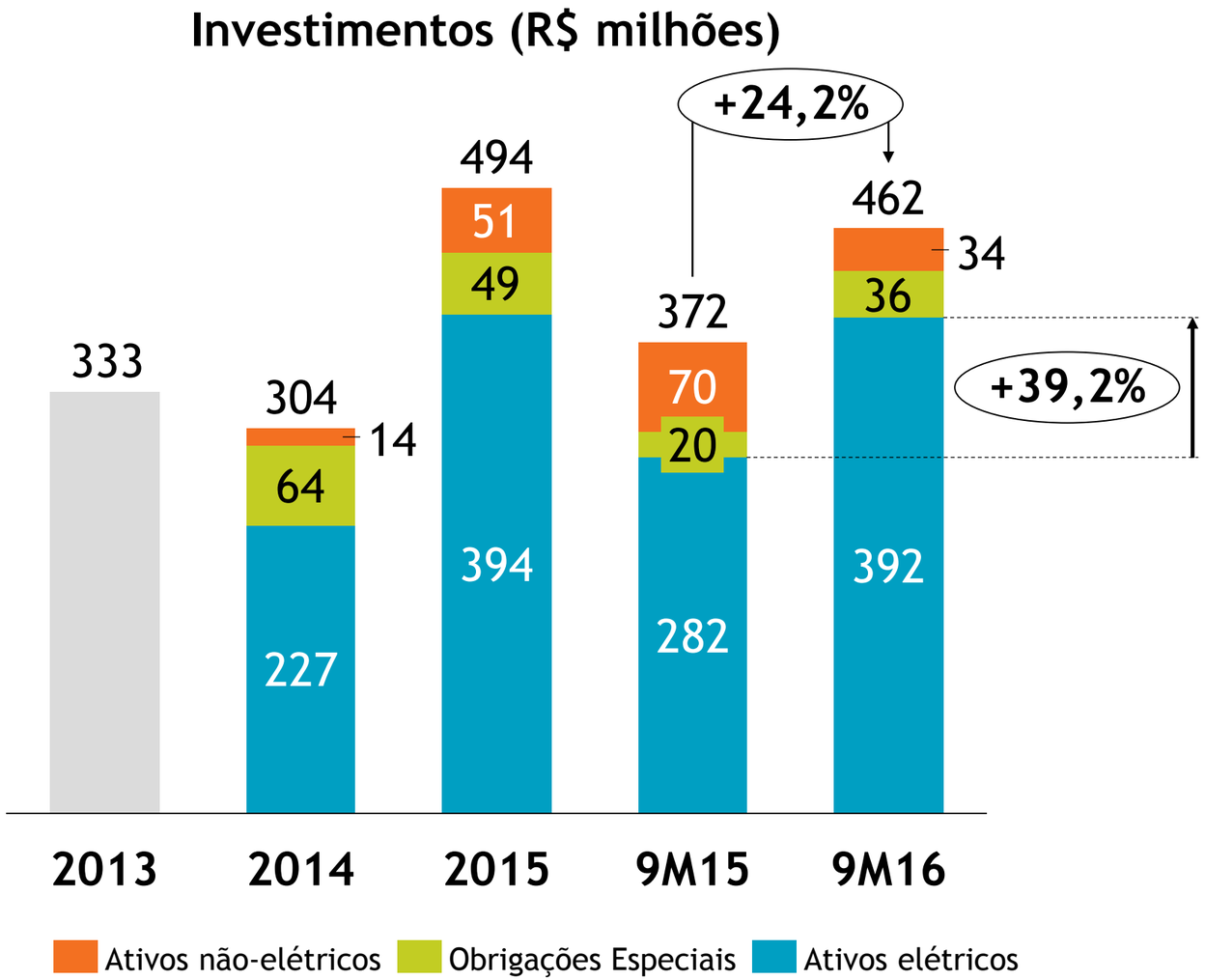
2017E:

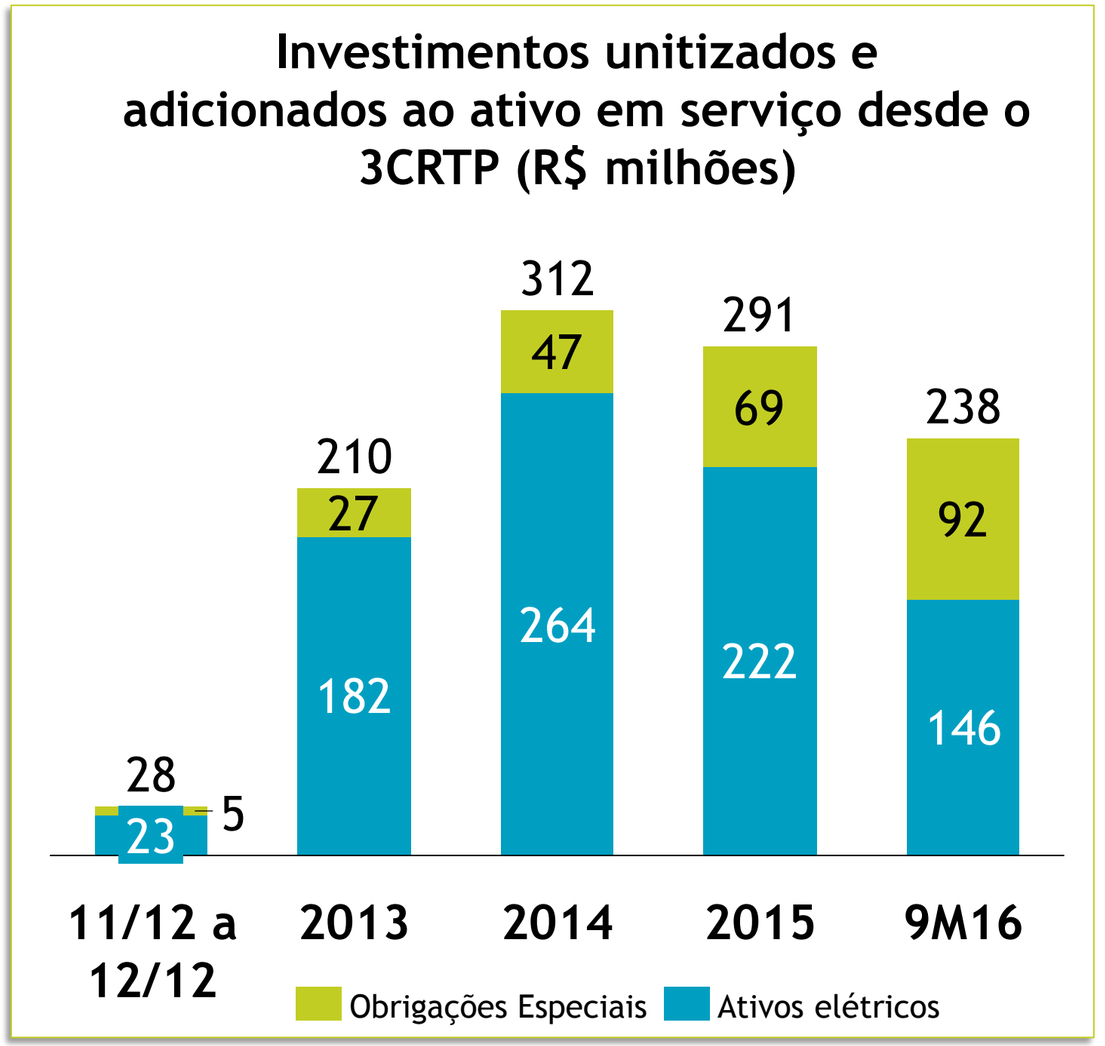
- Pré-pagamento dos saldos da RGR, que em set/16 somaram R$ 273 milhões

Nota: N.A. em função do EBITDA negativo no período.

5 Disciplina Econômico-financeira

Investimentos: aumento da base de ativos regulatória



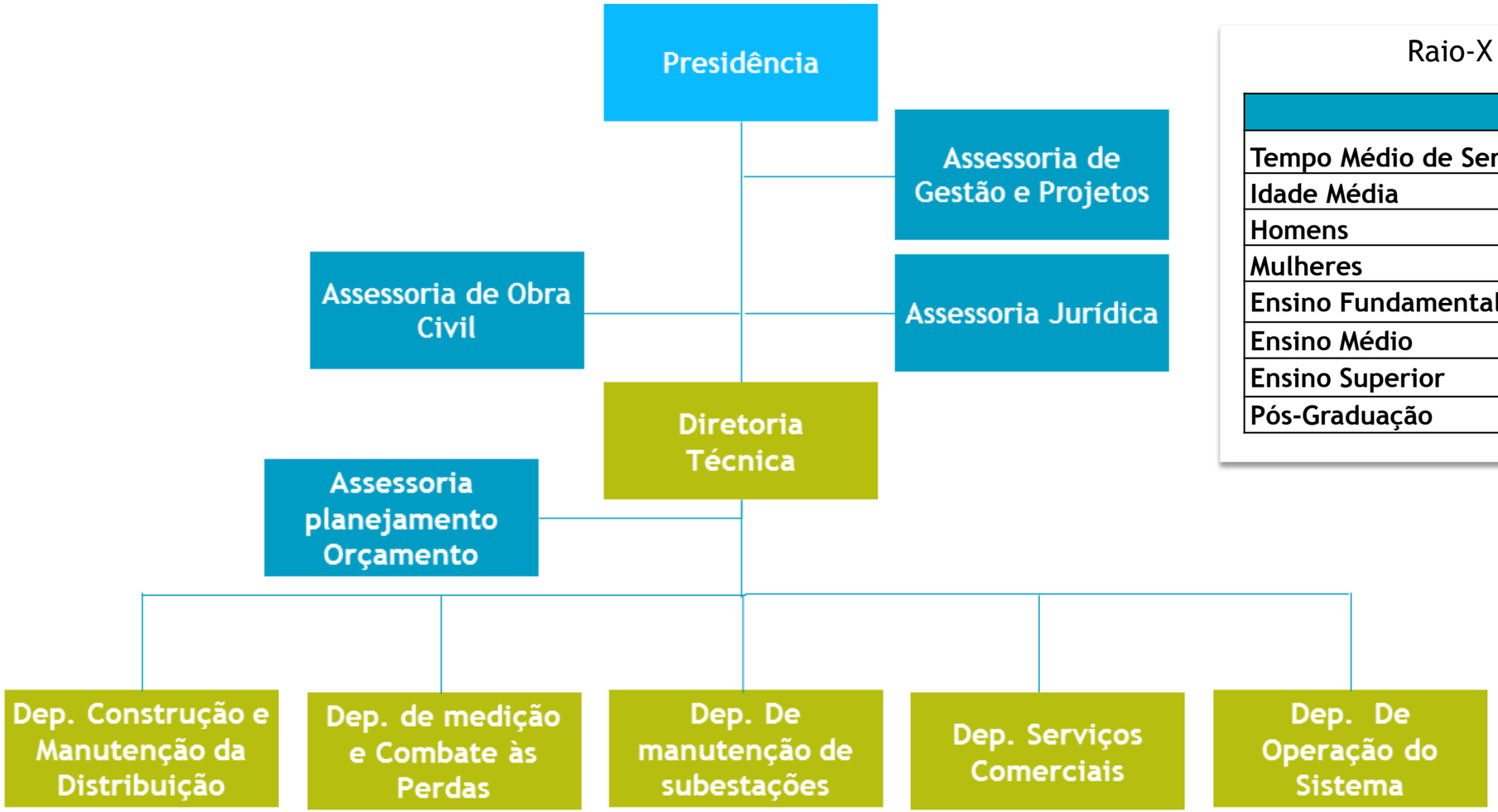


2013: Abertura dos investimentos não disponível nas demonstrações financeiras
Nota: investimentos unitizados conforme envio à Aneel no Relatório de Informações Trimestrais (RIT Aneel)

6 Gestão de Pessoas e Processos

Redefinição da estrutura na unidade de negócios EMT

Simplificação organizacional para refletir estrutura funcional do Grupo Energisa



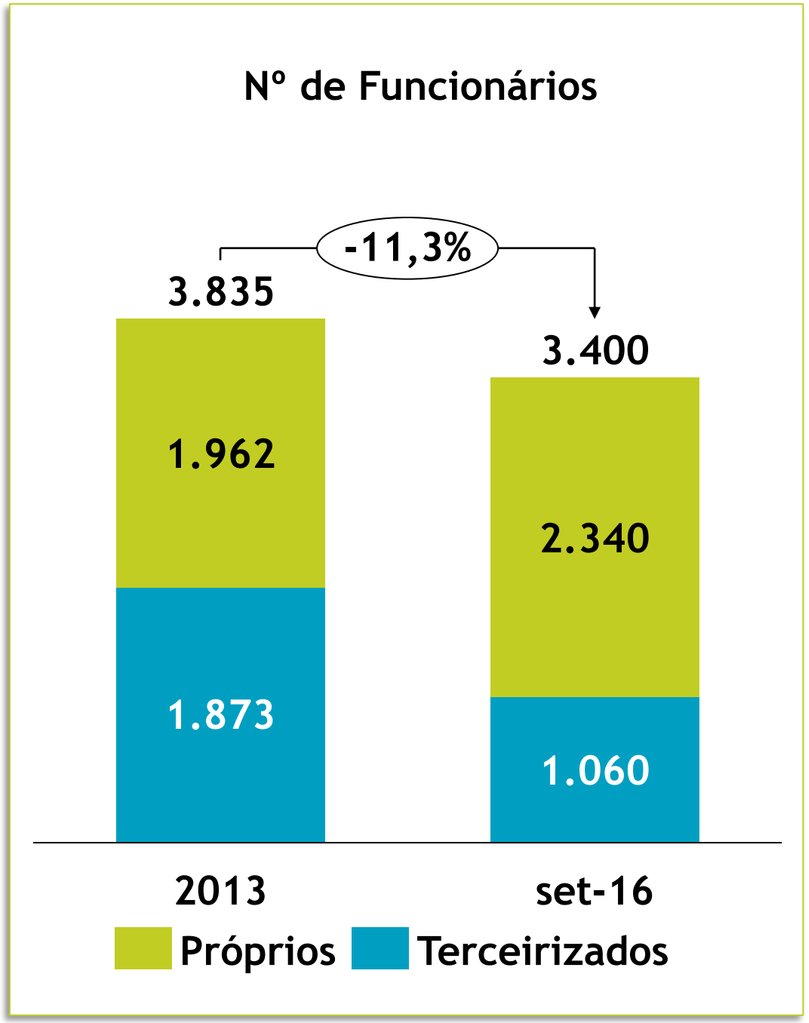
Raio-X dos Colaboradores da EMT

	2014	2015	2016
Tempo Médio de Serviço	8,65	6,04	6,23
Idade Média	34,98	33,96	34,25
Homens	77,89%	84,75%	84,77%
Mulheres	22,11%	15,25%	15,22%
Ensino Fundamental	1,86%	1,83%	1,82%
Ensino Médio	71,68%	78,33%	78,90%
Ensino Superior	23,06%	17,29%	17,30%
Pós-Graduação	3,35%	2,54%	1,98%

6 Gestão de Pessoas e Processos

Estratégia de internalização e olhar para capital humano

Estratégia de internalização permite, além da redução de custos, o fortalecimento da cultura Energisa



- Substituição dos prestadores de serviço terceirizados por colaboradores próprios auxilia o processo de melhoria dos indicadores operacionais e aumento da produtividade.
- Os investimentos voltados para treinamento são fundamentais no processo de integração das distribuidoras adquiridas.
- Ampliação do Centro de Formação de Operadores, que busca atender às necessidades de padronização e capacitação da formação, reciclagem e certificação dos operadores do sistema elétrico das distribuidoras

6 Gestão de Pessoas e Processos

Nova sede prevista para inaugurar em 2019



6 Gestão de Pessoas e Processos

Nova sede prevista para inaugurar em 2019



6 Gestão de Pessoas e Processos

Nova sede prevista para inaugurar em 2019



6 Gestão de Pessoas e Processos

Projeto de migração dos sistemas na EMT

❖ **Migração na Mato Grosso (1ª companhia a migrar):**

✓ Início: 05/05/2014
✓ Conclusão: 01/12/2015 (dentro do planejado)
✓ 29 frentes de trabalho, além da presença constante das Diretorias envolvidas.

❖ **Motivações para a migração:**

✓ Uniformização da "linguagem sistêmica" dentro da ENERGISA
✓ Maior capacidade de inovação – solução sob medida – padronizada - agilidade na absorção das melhores práticas

❖ **Diferenciais dos sistemas Energisa:**

❑ Sistemas de inteligência:
- BI de Gestão de Perdas Não Técnicas: recuperação de perdas comerciais;
- BI de Qualidade de Serviço: Indicadores Individuais e Coletivos de Continuidade e das Compensações.

❑ Sistemas de mobilidade - produtividade - monitoração da força de campo:
- Inspeção e regularização de perdas comerciais;
- Leitura e impressão de fatura (on site billing);
- Atendimento de ordens de serviço comerciais e técnicas;
- Inspeção e manutenção corretiva da rede elétrica.

❑ Redução de custos - Ampliação dos canais de atendimento:
- Fila de atendimento Inteligente (Ligo Já): viabiliza a gestão do retorno da ligação;
- Energisa On: oferecer os principais serviços que estão disponíveis no WebSite.

Oportunidades na área de concessão

Estratégia: ganhos em eficiência operacional e disciplina financeira

- Melhoria contínua dos indicadores de qualidade
- Redução das perdas
- Controle de custos
- Adequação da estrutura de capital
- Pré-pagamento da RGR
- Aumento da base de ativos regulatória

Medidas de gestão, associadas a realização de investimentos prudentes, já resultam em sólidos indicadores operacionais e financeiros.

Até 2018, a Energisa Mato Grosso será uma das concessionárias referência no país, permitindo excelência na prestação de serviços e gerando valor para os acionistas.

Perguntas e Respostas

OBRIGADO

Maurício Perez Botelho
Diretor de Finanças e Relações com Investidores

Riberto Barbanera
Presidente da Energisa Mato Grosso

Mariana Rocha
Gerente Corporativa de Relações com Investidores
ri@energisa.com.br