



Reuniões Apimec Banco do Brasil 2017

Etapa Rio de Janeiro



apimec | RIO

ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS
E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTO
DO MERCADO DE CAPITAIS





Aviso Importante

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Banco do Brasil, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O Banco do Brasil não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

Índice



Mais de 200 anos de história	4	Precificação adequada ao risco	19
Composição Acionária e Geração de Valor	5	Rendas de tarifas	20
Evolução BBAS3	6	Rígido controle das despesas administrativas	21
Indicadores de Mercado	7	9,5% de Capital Principal em 2019	22
Governança Corporativa	8	Estimativas 2017	23
Direcionadores estratégicos	9	Estratégia Digital	24
Rentabilidade	10	Atendimento especializado MPE	25
Carteira de crédito	11	Digitização do Atendimento	26
Crédito PF e PJ	12	#MaisQueDigital	27
Crédito Agro	13	Soluções em meios de pagamento	28
Desembolsos - média trimestral	14	Política de RSA no BB	29
Qualidade da carteira de crédito	15	Gestão da Ecoeficiência	30
Provisões	16	Realização de videoconferências no 1S17	31
Controle da inadimplência	17	BB no Rio de Janeiro	32
Margem Financeira Bruta e Spread	18		

Mais de 200 anos de história



Fundado em 1808



1ª empresa listada em bolsa de valores
no Brasil



Base de Captações Estáveis e
Diversificadas



Franquia Internacional



Negócios Diversificados

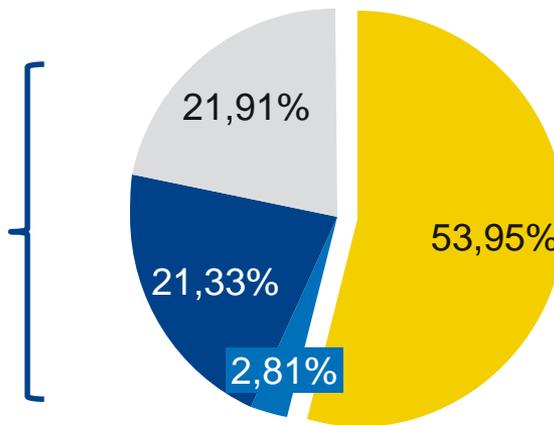
Composição Acionária e Geração de Valor



Jun/17



Free Float:
43,2%

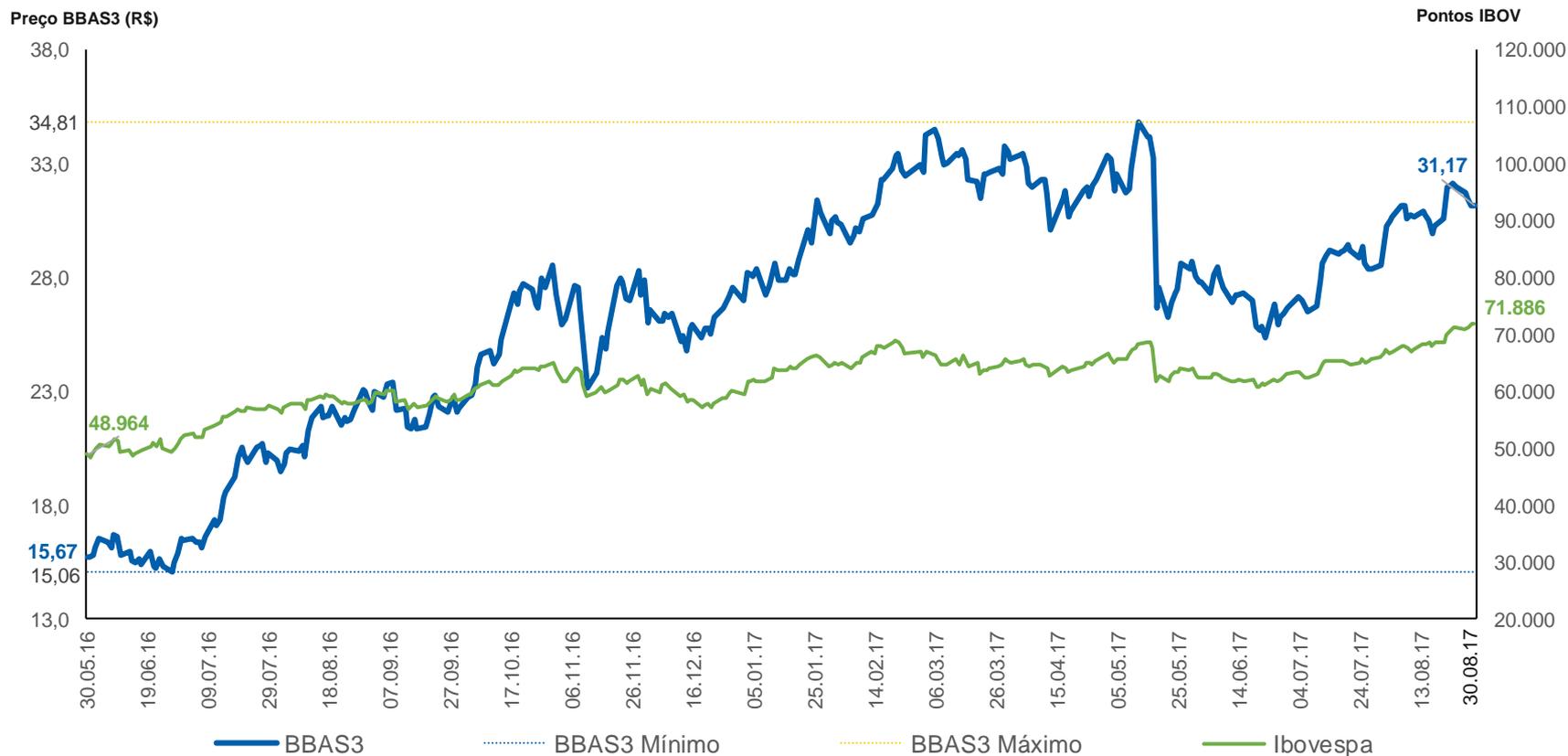


União Federal:
Tesouro Nacional 50,7%
Fundo Soberano 3,2%

■ União Federal ■ Ações em Tesouraria ■ Capital Estrangeiro ■ Capital no país

- No 1S17, foi distribuído **R\$ 1,5 bilhão** na forma de dividendos e JCP.
- No 2T17 o *dividend yield* foi **3,26%**.

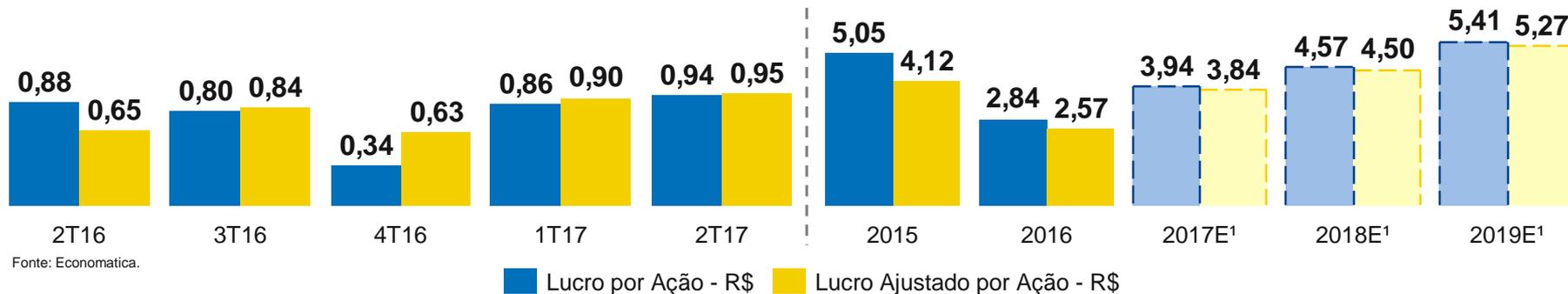
Cotadas a R\$ 31,17 BBAS3 se valorizam 98,9% enquanto Ibovespa sobe 46,8%



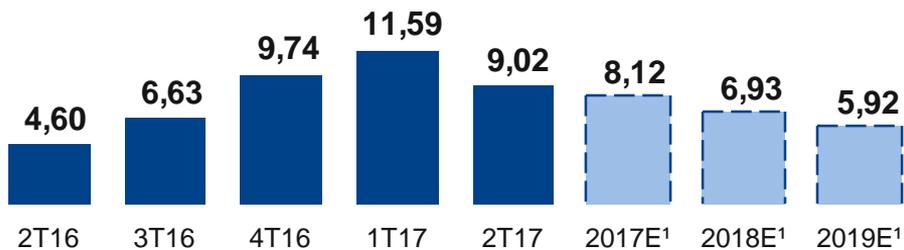
Indicadores de Mercado



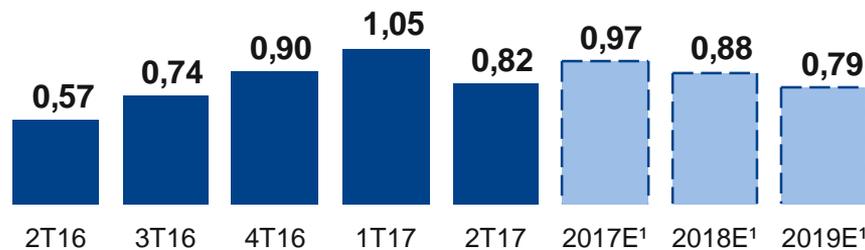
Lucro por Ação



Preço/Lucro 12 meses



Preço/Valor Patrimonial



(1) Estimativa Bloomberg em 30/08/2017 com base na média das projeções de analistas externos. O BB não se responsabiliza por esta informação.

Governança Corporativa



As decisões em qualquer nível são tomadas de forma colegiada, envolvendo os Executivos na definição de investimentos e aprovação de propostas para os diferentes negócios do Banco.



Único banco brasileiro listado desde 2006 no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), destinado a companhias que adotam, **voluntariamente**, as melhores práticas de governança corporativa



O Programa Destaque em Governança de Estatais foi criado pela **B3** com o objetivo de incentivar as **empresas estatais** a aprimorar suas práticas e estruturas de governança.

3 Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração		
Comitê de Auditoria, Comitê de Risco e de Capital, Comitê de Remuneração e Elegibilidade		
1 Comitê Superior ¹		
Comitê Superior de Gestão de Ativos e Passivos e Liquidez		
14 Comitês Executivos ¹		
Comitê Executivo de Atendimento e Experiência do Cliente	Comitê Executivo de Rentabilidade e Desempenho	Comitê Executivo de Divulgação
Comitê Executivo de Gestão do Portfólio Estratégico	Comitê Executivo de Gestão de Riscos e Controles Internos	Comitê Executivo de Gestão de Ativos, Passivos, Liquidez e Capital
Comitê Executivo de Ética e Disciplina	Comitê Executivo de Prevenção a Ilícitos Financeiros e Cambiais e Segurança da Informação	Comitê Executivo de Negócios
Comitê Executivo de Operações	Comitê Executivo de Gestão de Pessoas	Comitê Executivo de Limite de Crédito
Comitê Executivo de Governança de Entidades Ligadas		Comitê Executivo Administrativo-Operacional
Demais Comitês ¹		
Comitê de Operações	Comitê de Recursos	Comitê de Gestão de Processos e TI

(1) Data base: 30/06/2017.

Direcionadores estratégicos



**Rentabilidade,
eficiência, controle da
inadimplência e capital**



**Experiência
do cliente**



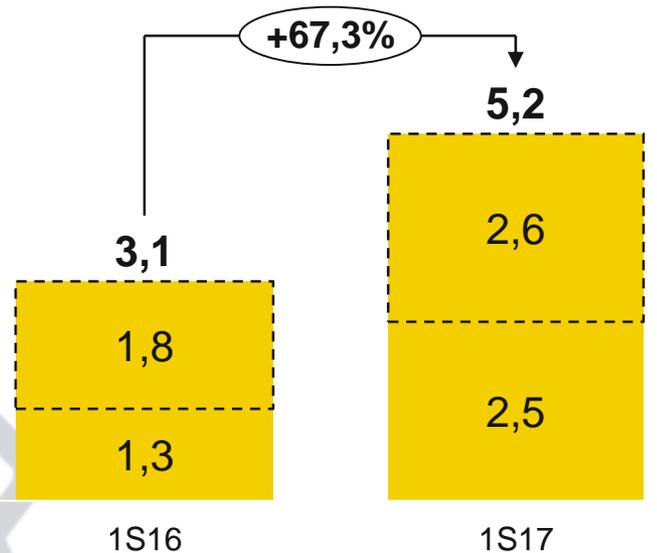
**Transformação
digital**

Rentabilidade

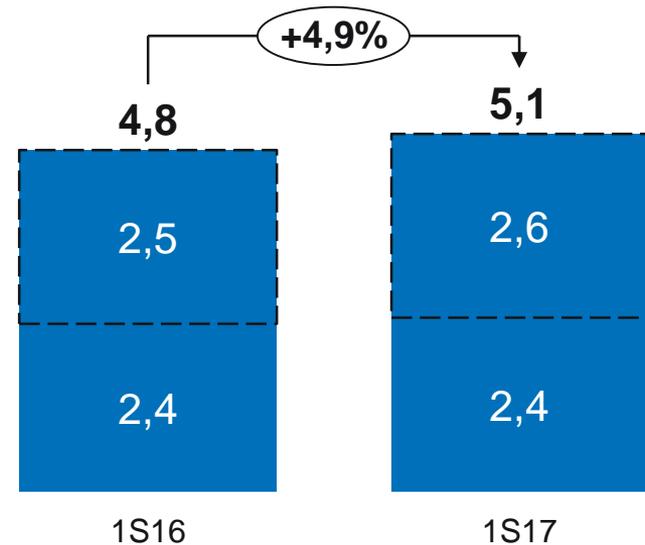


R\$ bilhões

1S16 1S17
RSPL¹ 7,9% 12,4%



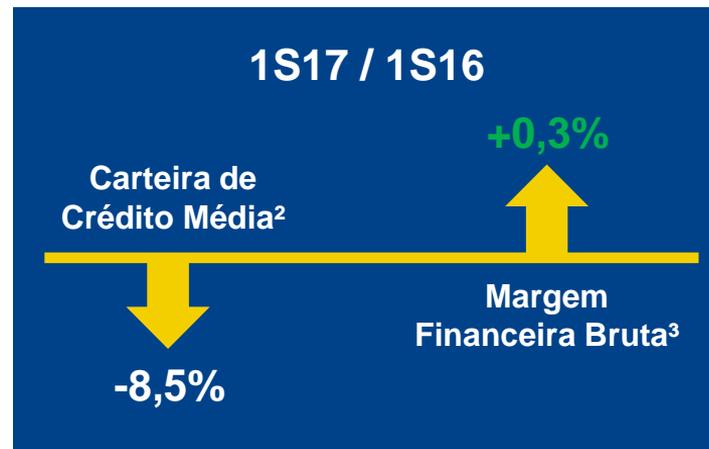
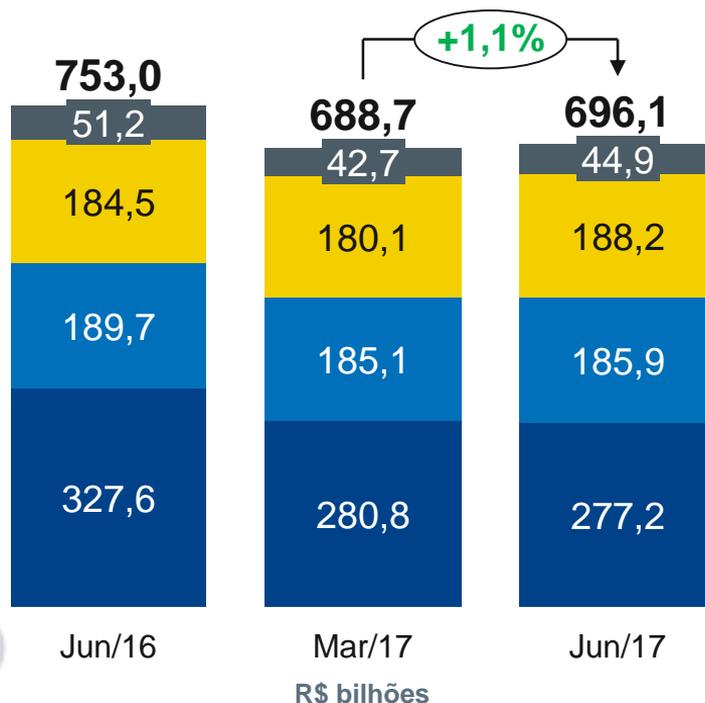
Lucro Ajustado 2T Lucro Ajustado 1T



Lucro Líquido 2T Lucro Líquido 1T

(1) RSPL Mercado: reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam em suas estimativas.

Carteira de crédito¹ soma R\$ 696,1 bilhões



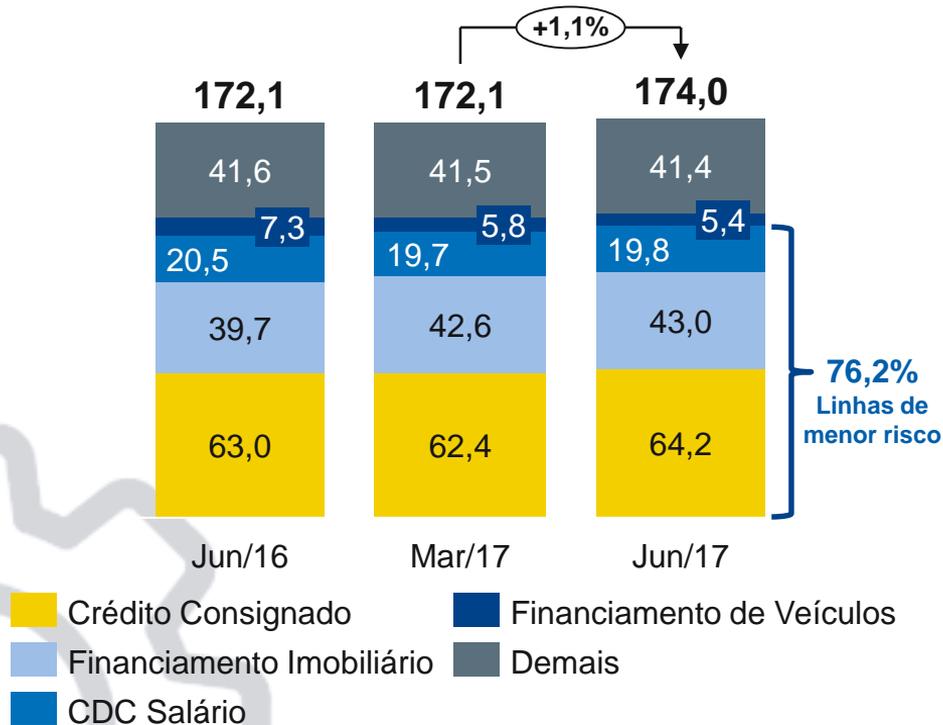
(2) Ativos rentáveis de crédito e leasing.
 (3) Líquida de Recuperação de Crédito.

Crédito PF e PJ

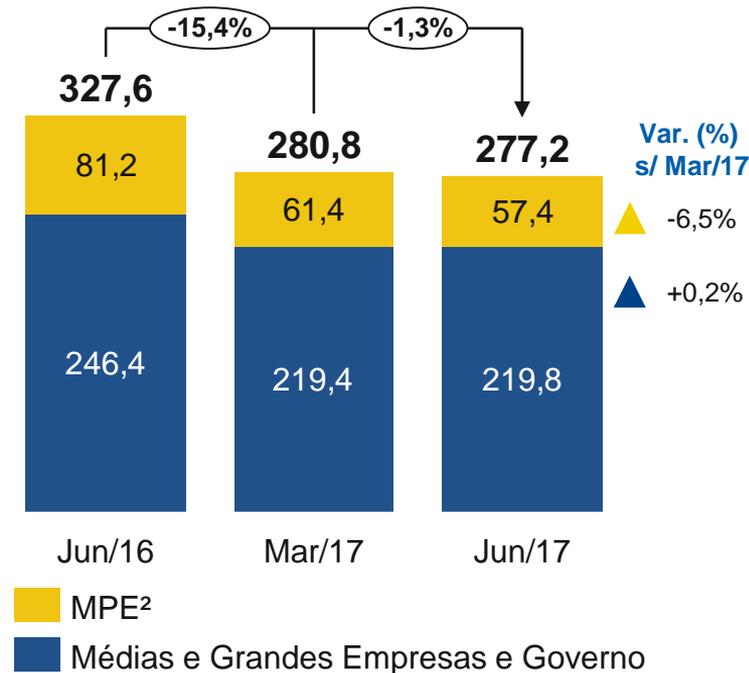


R\$ bilhões

Carteira de Crédito Pessoa Física¹



Carteira Pessoa Jurídica¹



(1) Carteira BB Orgânica.

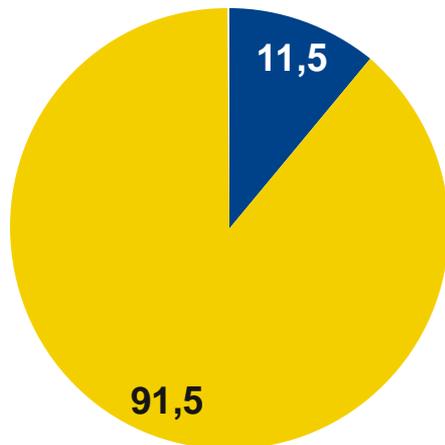
(1) Inclui TVM privados e garantias prestadas. (2) Empresas com faturamento de até R\$ 25 milhões.

R\$ 103 bilhões disponibilizados para a safra 2017/2018

42% a mais que o aplicado na Safra 2016/2017

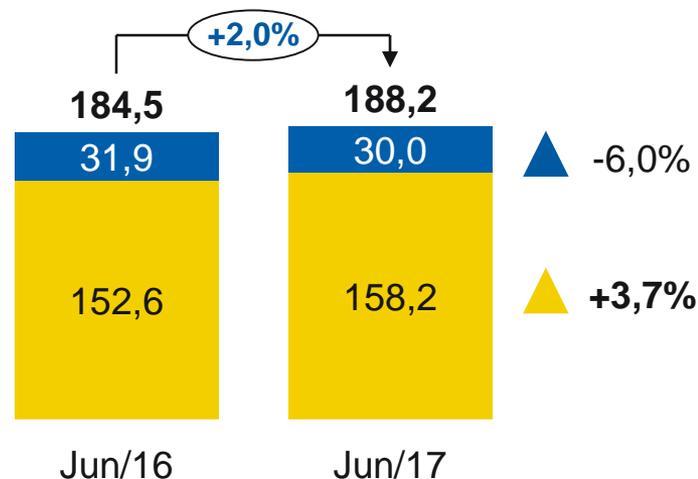


Desembolso Plano Safra 17/18 (R\$ bilhões)



■ Empresas da Cadeia do Agronegócio
■ Produtores rurais e cooperativas

Carteira Agro¹ (R\$ bilhões)



■ Agroindustrial ■ Rural

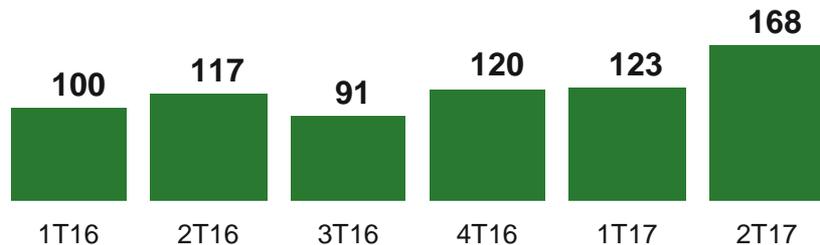
59,8 %
Participação de Mercado²



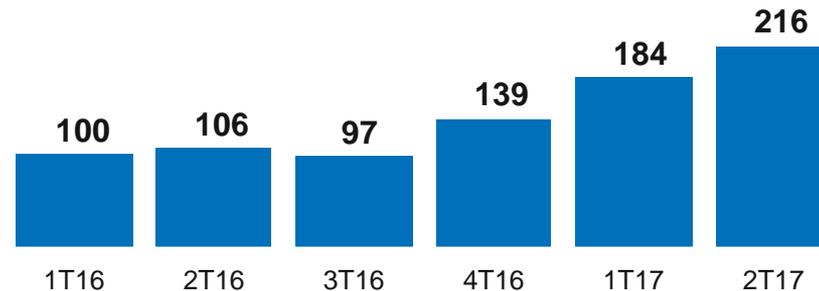
Desembolsos - média trimestral¹ (1T16 base 100)



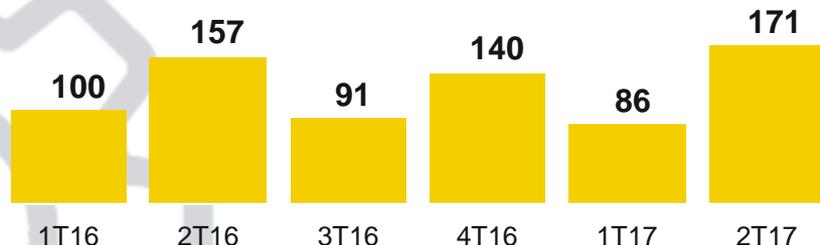
Carteira interna



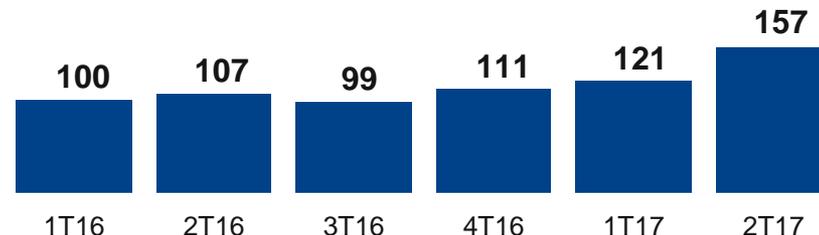
Carteira PF



Carteira Agro



Carteira PJ

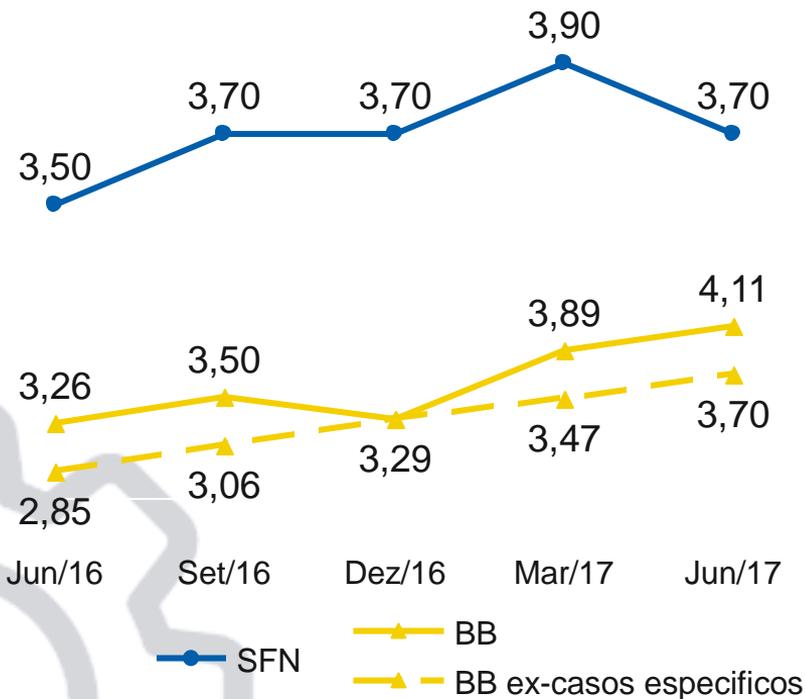


(1) Não inclui operações do rotativo do cartão de crédito e cheque especial.

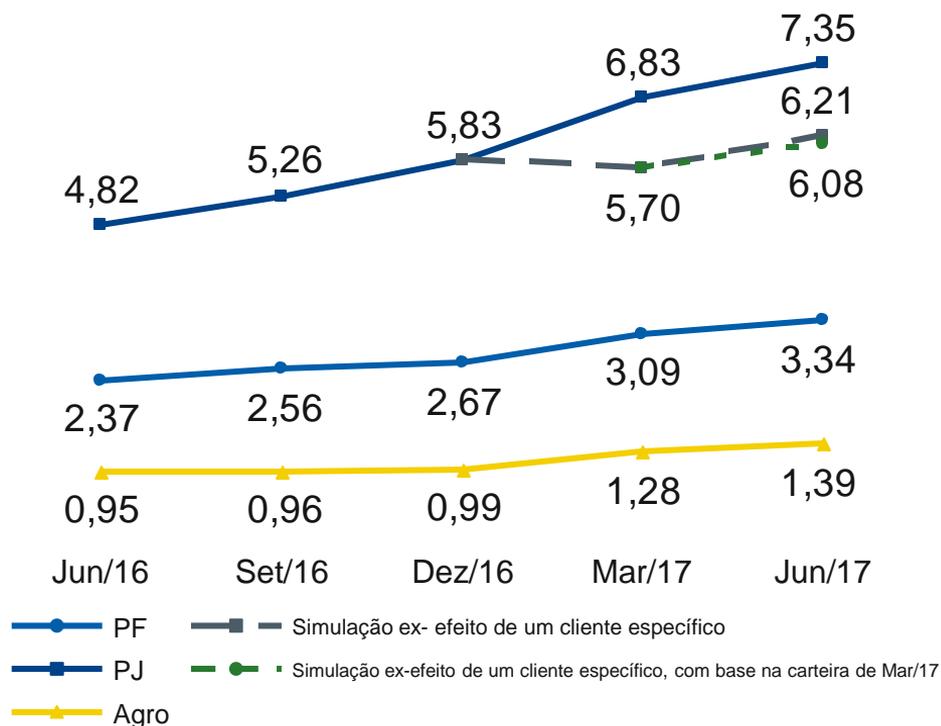
Qualidade da carteira de crédito



Índice de Inadimplência Total (+90 dias)¹ - %



Índice de Inadimplência por Segmento (+90 dias)¹ - %

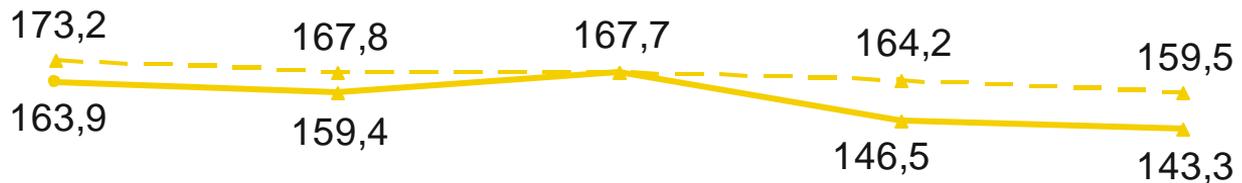


(1) Carteira de crédito classificada.

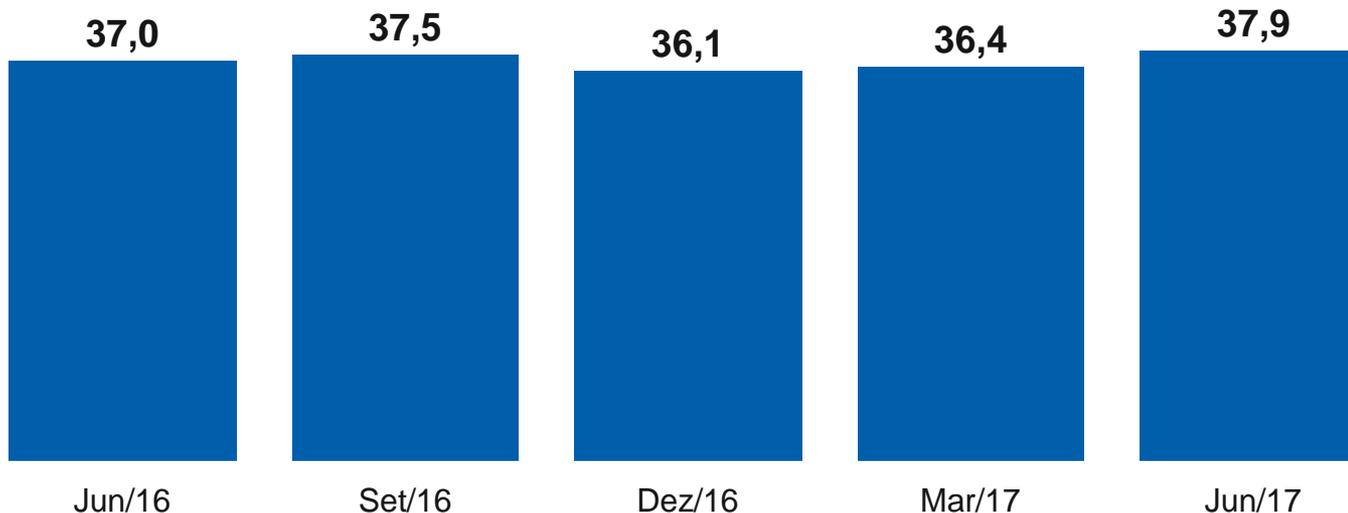
Provisões



Cobertura (%)



R\$ bilhões

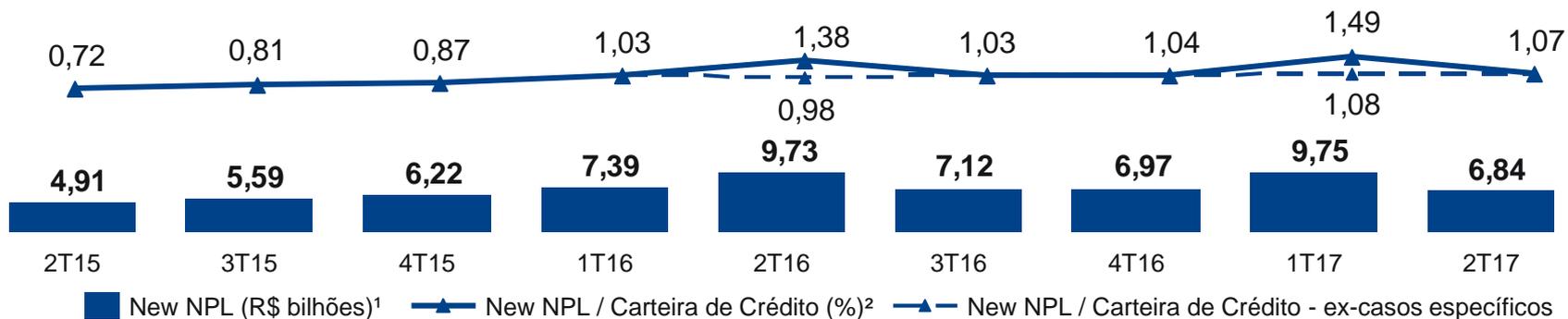


■ Provisão Total —▲— BB + 90 dias -▲- BB ex-casos específicos

Controle da inadimplência

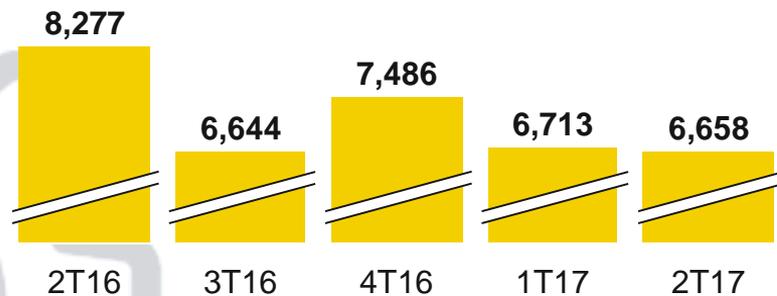


Formação da inadimplência

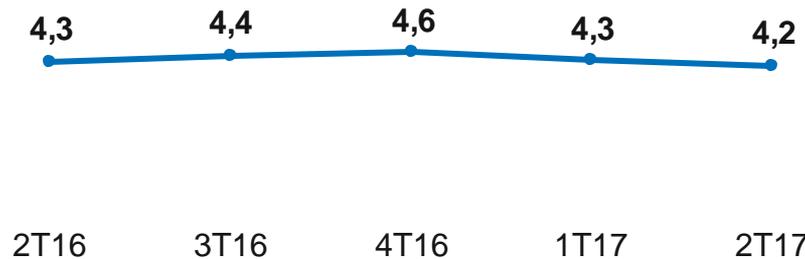


(1) Variação trimestral do saldo das operações vencidas há mais de 90 dias + baixas para prejuízo do trimestre atual. (2) Considerada a Carteira Classificada BB do trimestre imediatamente anterior.

Despesa de PCLD (R\$ bilhões)



Custo do crédito¹ - (%)



(1) Despesa de PCLD acumuladas em 12 meses / Carteira de crédito média 12 meses.

Margem Financeira Bruta e Spread

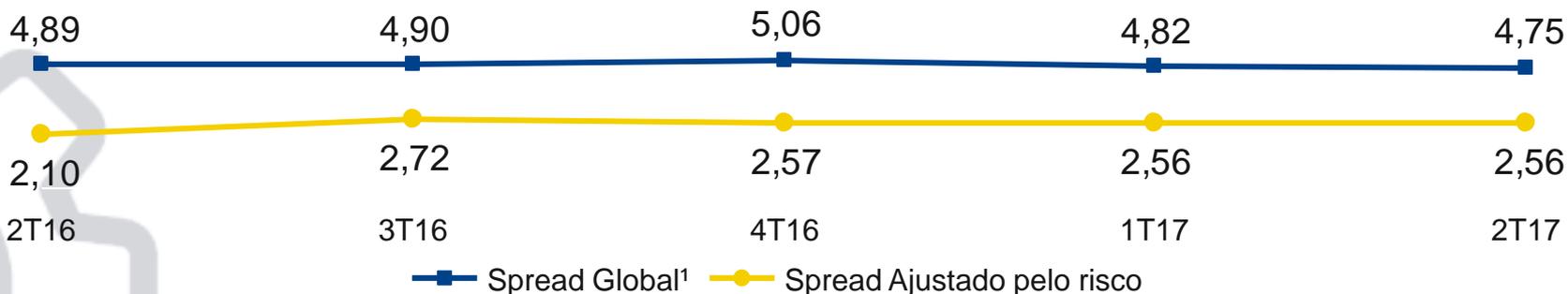


	2T16	1T17	2T17	Var. (%) s/ 2T16 1T17		1S16	1S17	Var. (%) s/
Margem Financeira Bruta (R\$ bilhões)	14,6	14,5	14,6	(0,2)	0,9	28,9	29,1	0,6
Margem Financeira Sem Recuperação	13,2	13,5	13,2	(0,3)	(2,3)	26,7	26,7	0,3
Receita Financeira c/ Operações de Crédito	25,3	23,6	21,8	(13,9)	(7,7)	50,4	45,4	(9,9)
Despesa Financeira de Captação	(11,0)	(9,8)	(8,4)	(23,8)	(13,9)	(22,0)	(18,2)	(17,3)
Despesa Financeira de Captação Institucional ¹	(3,8)	(3,5)	(3,1)	(16,9)	(9,4)	(7,5)	(6,6)	(12,0)
Resultado de Tesouraria ^{2 3}	2,8	3,1	3,0	7,9	(5,1)	5,8	6,1	6,1
Recuperação de Crédito em Perdas	1,4	1,0	1,4	0,8	45,9	2,2	2,4	4,7

(1) Inclui instrumentos de dívida sênior, dívida subordinada e IHCD no país e no exterior. (2) Inclui o resultado com juros, hedge fiscal, derivativos e outros instrumentos financeiros que compensam os efeitos da variação cambial no resultado.

(3) Série revisada para ajuste de composição (Despesas de Captação Institucional e Tesouraria).

Spread Global¹ - (%)

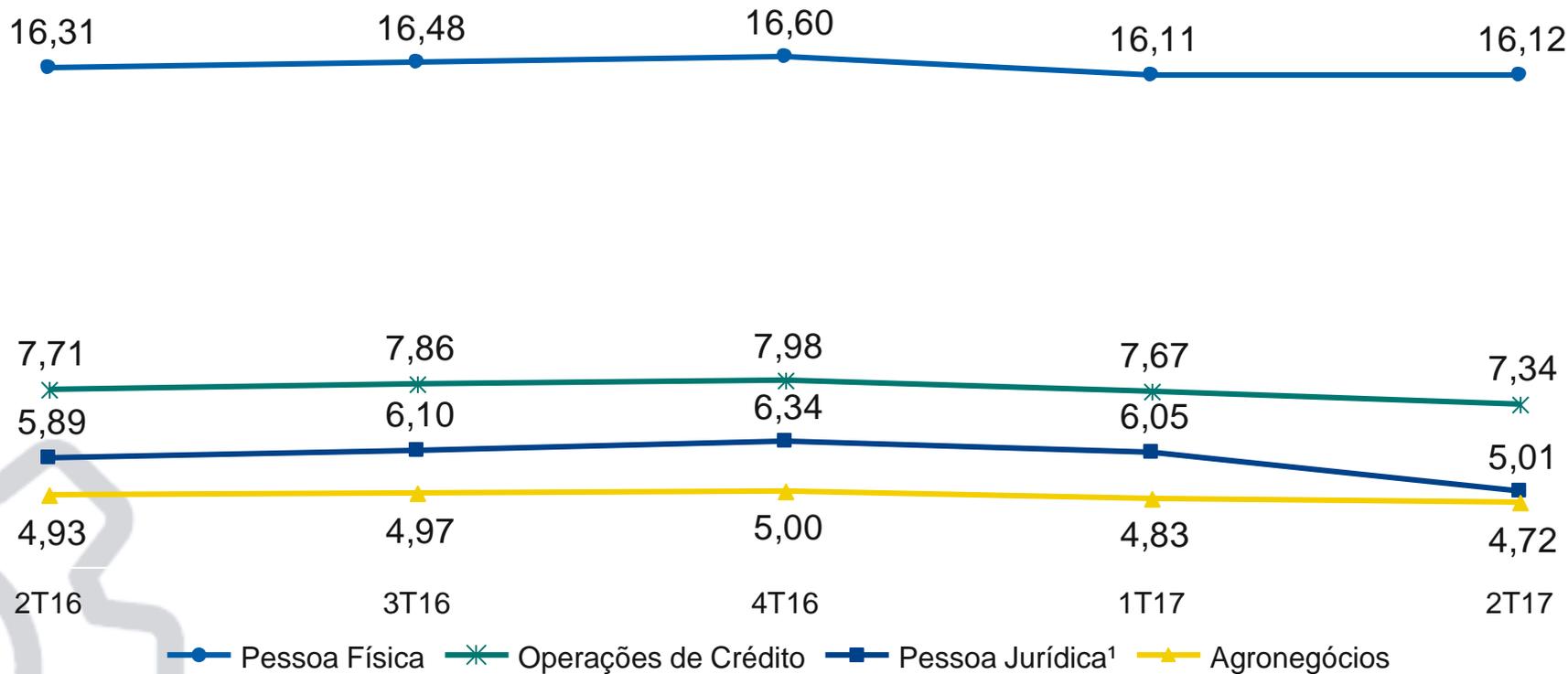


(1) Resultado da margem financeira bruta dividida pelo saldo médio dos ativos rentáveis, anualizado.

Precificação adequada ao risco



Spread de crédito (%)

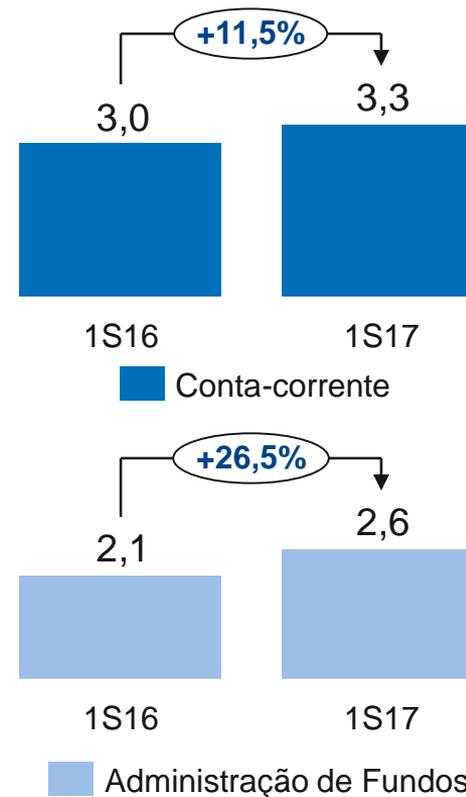
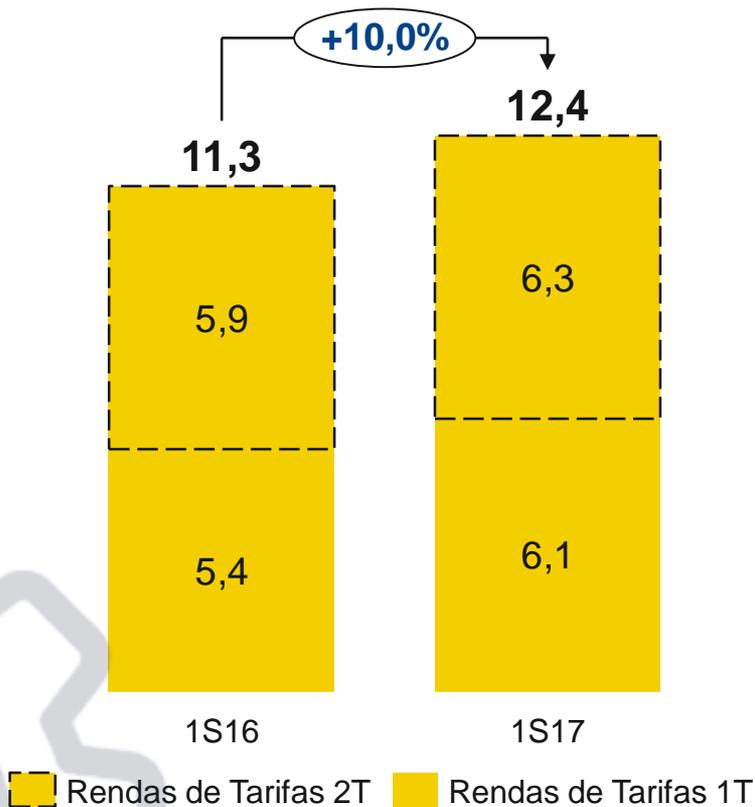


(1) Não inclui operações com o Governo.

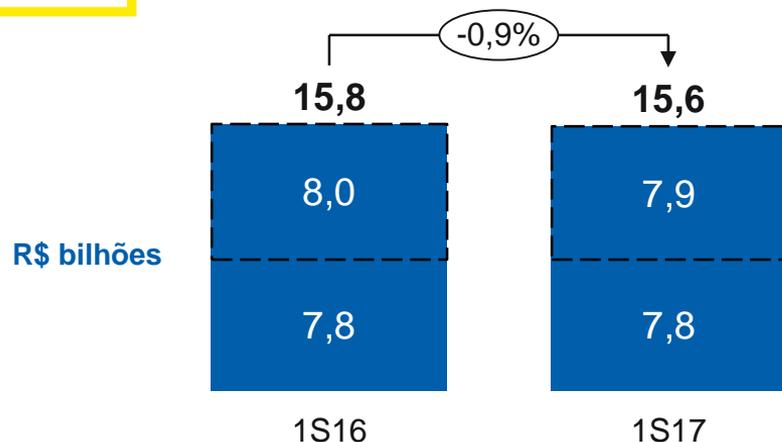
Rendas de tarifas crescem 10%



R\$ bilhões



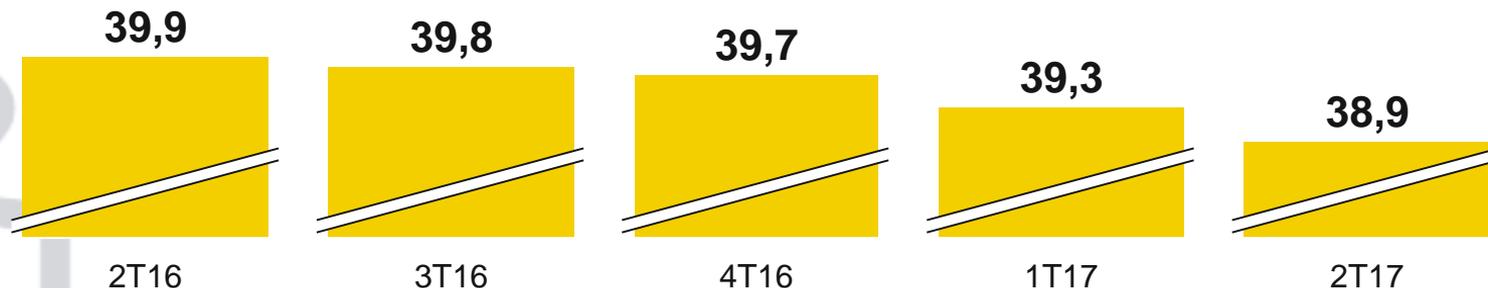
Rígido controle das despesas administrativas



■ Despesas Administrativas 2T ■ Despesas Administrativas 1T

	Jun/16	Jun/17
Funcionários	109.615	99.603
Agências	5.428	4.885
PABs	1.738	2.117
Rede Própria	17.181	16.098

Melhoria contínua no Índice de Eficiência¹ - (%)

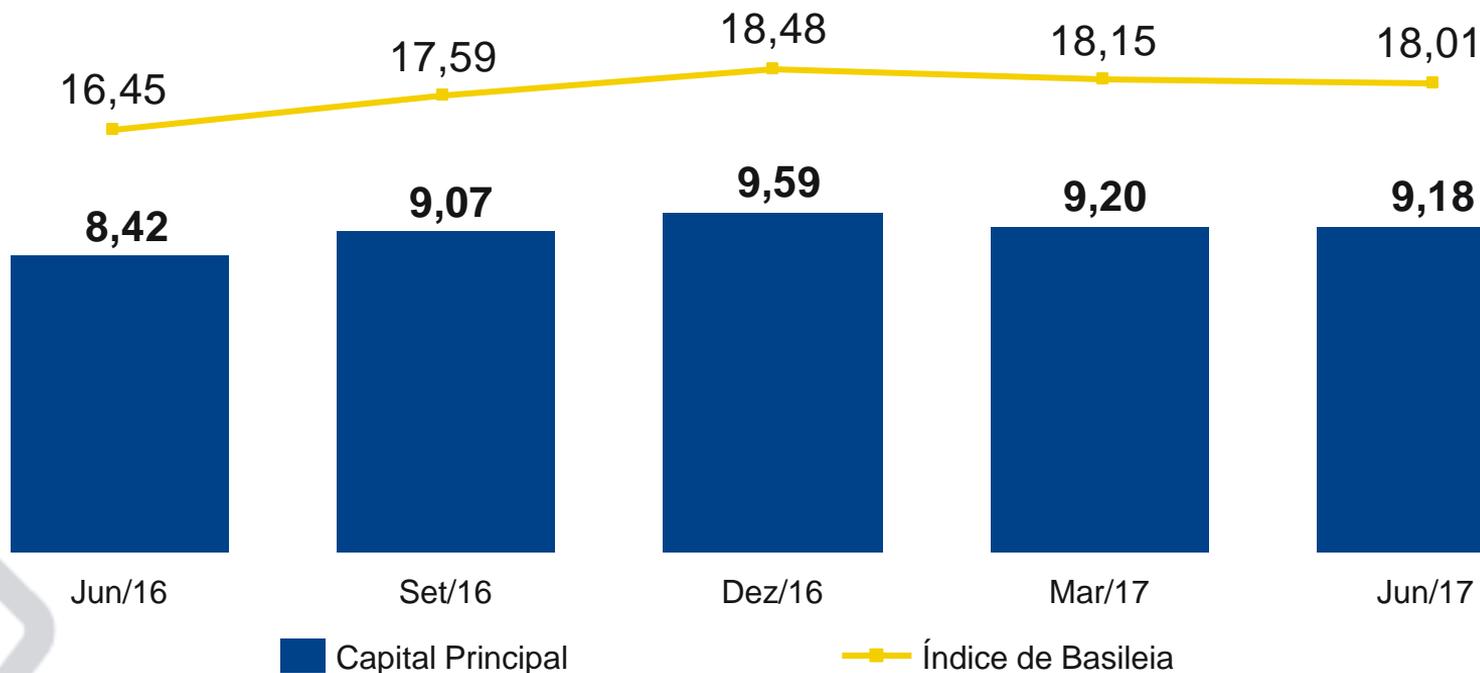


(1) Despesas Administrativas / Receitas Operacionais, acumulado em 12 meses. Dados referentes à Demonstração do Resultado com Realocações.

9,5% de Capital Principal em 2019



%



Geração orgânica de resultados

Estimativas 2017



	Guidance 2017	Realizado 1S17	Guidance Revisado
Lucro Líquido Ajustado - R\$ bilhões	9,5 a 12,5	5,2	Mantido
Margem Financeira Bruta sem Recuperação de Operações em Perdas - %	0 a 4	0,3	-4 a 0
Carteira de Crédito Ampliada Orgânica Interna - %	1 a 4	-6,6	-4 a -1
Pessoa Física - %	4 a 7	1,0	2 a 5
Pessoa Jurídica - %	-4 a -1	-14,5	-11 a -8
Rural - %	6 a 9	3,7	Mantido
Despesa de PCLD líquida de Recuperação de Operações em Perdas - R\$ bilhões	-23,5 a -20,5	-11,0	Mantido
Rendas de Tarifas - %	6 a 9	10,0	Mantido
Despesas Administrativas - %	1,5 a 4,5	-0,9	-2,5 a 0,5

Estratégia Digital – Melhoria da Experiência do Cliente



Soluções humanas



Gerente de atendimento presencial



Gerente de RELACIONAMENTO DIGITAL

PF



De 10h às 16h



De 8h às 22h

PJ



De 10h às 16h



De 8h às 18h

CONSULTORIA ESPECIALIZADA

Soluções digitais



Telefone



E-mail



Chat / mensagens



Videochamada



Troca eletrônica de documentos



Duplo SIM

Clientes alta renda encarteirados¹

4,5 milhões

Clientes alta renda no modelo digital²

1,8 milhão

Meta 2017

3,3 milhões de clientes alta renda no modelo digital²

ESTILO DIGITAL³

Unidades de atendimento digital

- 250 agências
- 3 escritórios
- 1,15 milhão de clientes

EXCLUSIVO⁴

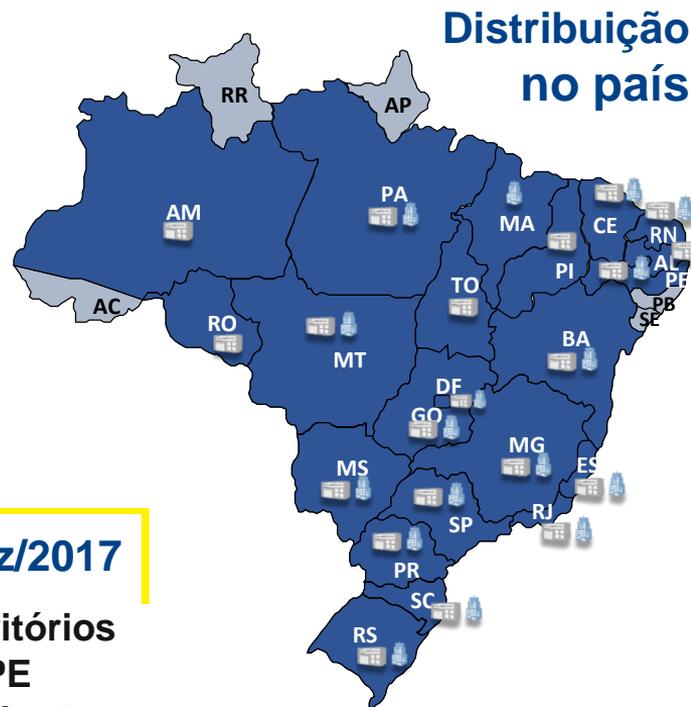
- 39 escritórios
- 643 mil clientes

(1) Refere-se aos clientes encarteirados nos segmentos Estilo, Exclusivo e Personalizado. (2) Refere-se aos clientes encarteirados nos segmentos Estilo e Exclusivo. (3) Desde julho/17, clientes com renda mensal \geq R\$ 10mil ou investimentos $>$ R\$ 150mil \leq R\$ 2mi. (4) Desde julho/17, clientes com renda mensal \geq R\$ 4mil $<$ R\$ 10mil ou investimentos $>$ R\$ 80mil \leq R\$ 150mil.

Atendimento especializado MPE



Jun/17



Até dez/2017

55 Escritórios MPE

120 Agências Empresa

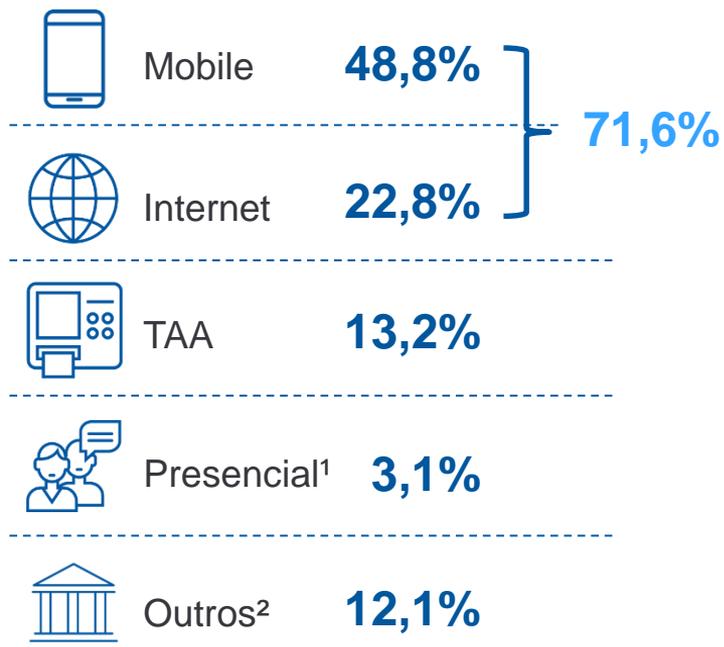
(1) Clientes com faturamento bruto anual \geq R\$ 120 mil \leq R\$ 1 milhão.

(2) Clientes com faturamento bruto anual $>$ R\$ 1 milhão.

Digitização do Atendimento



Atendimento – Transações (Jun/17)

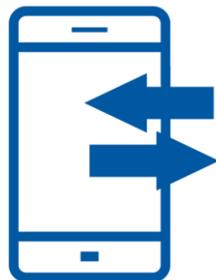


- **12,2 milhões** de usuários do mobile
- **Meta para 2017**
15 milhões de usuários mobile
- **6,3 bilhões** de transações no mobile no 1S17, crescimento de **29,0%** em relação ao 1S16.

#MaisQueDigital



Conta Fácil representa 1/3 das
contas abertas no BB



1 milhão de
Contas Fácil¹
abertas até
09/08/2017

Lançamento
Conta Completa
no App

Crédito Veículo Mobile



BB foi pioneiro ao lançar o crédito
veículo mobile em 2015

Expectativa de desembolso de
R\$ 1 bilhão em 2017



Soluções em meios de pagamento



APP Ourocard

Desde o lançamento

- Mais de 1 milhão de downloads
- Cerca de 330 mil clientes ativos



Pagamento com Pontos Livelo

- Lançamento em Março/2017, utiliza tecnologia NFC – pagamento por aproximação
- Primeiro Banco a introduzir o conceito de “loyalty wallet” no Brasil.



Ourocard-e

- Faturamento superior a R\$ 97 milhões no 2T17. 17,8 % superior ao 1T17.
- Mais de 525 mil Ourocard-e gerados desde o lançamento.



Pulseira Ourocard (lançamento em maio de 2017)

- Primeiro *wearable* lançado pelo BB
- Funções crédito e débito
- Utiliza tecnologia NFC – pagamento por aproximação



Samsung Pay

- Vinculado ao App Ourocard, utiliza tecnologia NFC ou MST (para maquininhas que não possuem NFC)
- Complementa as soluções do BB e fortalece expansão dos serviços digitais.



Política de Responsabilidade Socioambiental no BB



Para nós do Banco do Brasil, responsabilidade socioambiental é “ter a ética como compromisso e o respeito como atitude nas relações com funcionários, colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes, credores, acionistas, concorrentes, comunidade, governo e meio ambiente.”

Gestão da Ecoeficiência

2016



Uso Racional da Água
(Purágua)

Consumo de 1.566 milhões de litros de água, **redução de 6,7%** na comparação com 2015



Racionalização
de Energia (Procen)

Economia de 19,6 milhões de kWh (2,7% de redução) em comparação ao ano anterior



Recondicionamento de
Cartuchos e Toner (Prorec)
e consumo Papel

Uso de 119,2 mil cartuchos recondicionados **(98% do total)**

Redução do consumo de papel em 7,8% em relação a 2015
(Correspondente a 6.082 ton.)



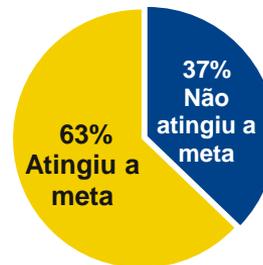
Inventário e Gestão de
Emissão de Gases do
Efeito Estufa (GEE)

Redução em 6% das emissões de GEE do Escopo 1 (Consumo de combustíveis e emissões fugitivas) e **2,7% do Escopo 2** (relacionada ao consumo de energia).



Mais de **4 mil unidades** foram avaliadas no **1S17** por indicador que visa disseminar a cultura e a prática de ecoeficiência por meio da **redução do consumo de recursos naturais** e da gestão dos resíduos sólidos recicláveis.

Consumo de Água
2.567 dependências avaliadas



Consumo de Energia
2.936 dependências avaliadas



Coleta Seletiva
851 Dependências avaliadas



Realização de videoconferências no 1S17



Mais de 500 salas instaladas no país e no exterior
11.511 videoconferências realizadas



46.044 bilhetes de passagens aéreas evitados



6,2 toneladas de CO2 evitadas – **o que equivale a emissão de 8.521 carros em um ano**



Aproximadamente R\$ 22,7 milhões em despesas **economizadas**
no deslocamento de funcionários

BB no Rio de Janeiro

1ª Agência do BB em 1808

Relacionamento com o estado do Rio de Janeiro

256 agências¹

- 11 agências Empresa (criadas em 2017)
- 30 agências Estilo

14 escritórios de negócios

- 1 Estilo
- 9 Exclusivo
- 4 MPE

378 demais pontos de atendimento²

O Rio de Janeiro é a praça mais digital do Brasil



CCBB: abertura em 1989



26ª posição na lista dos 100 museus mais visitados do mundo em 2016¹

1º município a receber o Circuito Banco do Brasil de corrida

✓ 3.500 participantes



(1) Inclui agências varejo, atacado, especializada MPE e Governo (2) Inclui PAA, PAB, e Quiosques.

(3) De acordo com a publicação inglesa The Art Newspaper.



Av. Paulista, 2163
2º andar – Cerqueira César
São Paulo/SP - Brasil - CEP 01311-933



www.bb.com.br/ri



ri@bb.com.br



+55 (11) 3066-9110

