



ser
educacional

Apresentação Institucional | Outubro 2017

um novo ciclo de crescimento

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Ser Educacional não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Ser Educacional quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Ser Educacional, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Ser Educacional não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Ser Educacional não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

Ser Educacional está preparado para a transformação do ensino superior brasileiro



LÓGICA
Estratégica

Protagonismo na
transformação da
indústria



OPORTUNIDADES
de Crescimento

Sólidas e definidas
oportunidades de
crescimento



BASE
de Alunos

Massa crítica para diluir
investimentos

Marcas regionais fortes e
reconhecidas pela
sociedade



ESTRUTURA
Completa

Estrutura gerencial,
acadêmica e operacional
capaz de agregar
inteligência ao negócio



INOVAÇÃO

Iniciativas recorrentes em
todas as atividades

Modelo operacional completo e preparado para a nova fase do mercado nacional

Pilares estratégicos visam o protagonismo na transformação da indústria

MERCADO SUB PENETRADO E FRAGMENTADO:

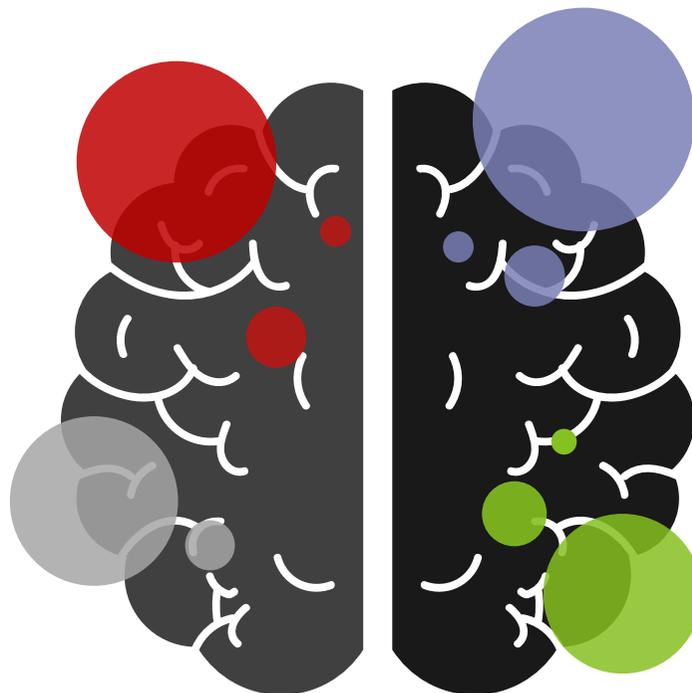
Busca de avenidas de alto crescimento

Ticket	Mercado Endereçável*
R\$700/mês	~20mm
R\$250/mês	~35mm

+2,3k players na indústria

* Fonte: Censo INEP, IBGE e Strategy&

ALTA COMPETIÇÃO:
Proposta de valor ao aluno como ferramenta de diferenciação



CICLO DE LONGO PRAZO:

Indústria secular e ciclos operacionais de 4 anos

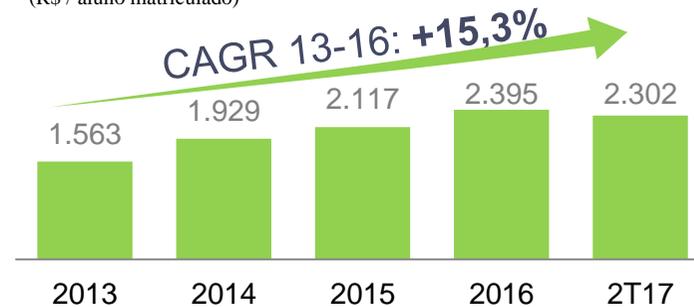
Cursos	Duração Média 2017
Saúde	4,56
Humanas	4,02
Engenharias	4,63
Tecnólogos	2,32
Total	3,61

FOR PROFIT MODE:

Resultados precisam ser consistentes e de longo prazo

EBITDA Ajustado / aluno matriculado

(R\$ / aluno matriculado)



CSC/CRA 3ª GERAÇÃO

Operações totalmente integradas que geram base de dados que suporta ferramentas de inteligência de mercado

SIGAS

Sistema de gestão acadêmica Ser

- Prova Colegiada
- Auditoria acadêmica
- Chamada eletrônica
- PDCA Acadêmico

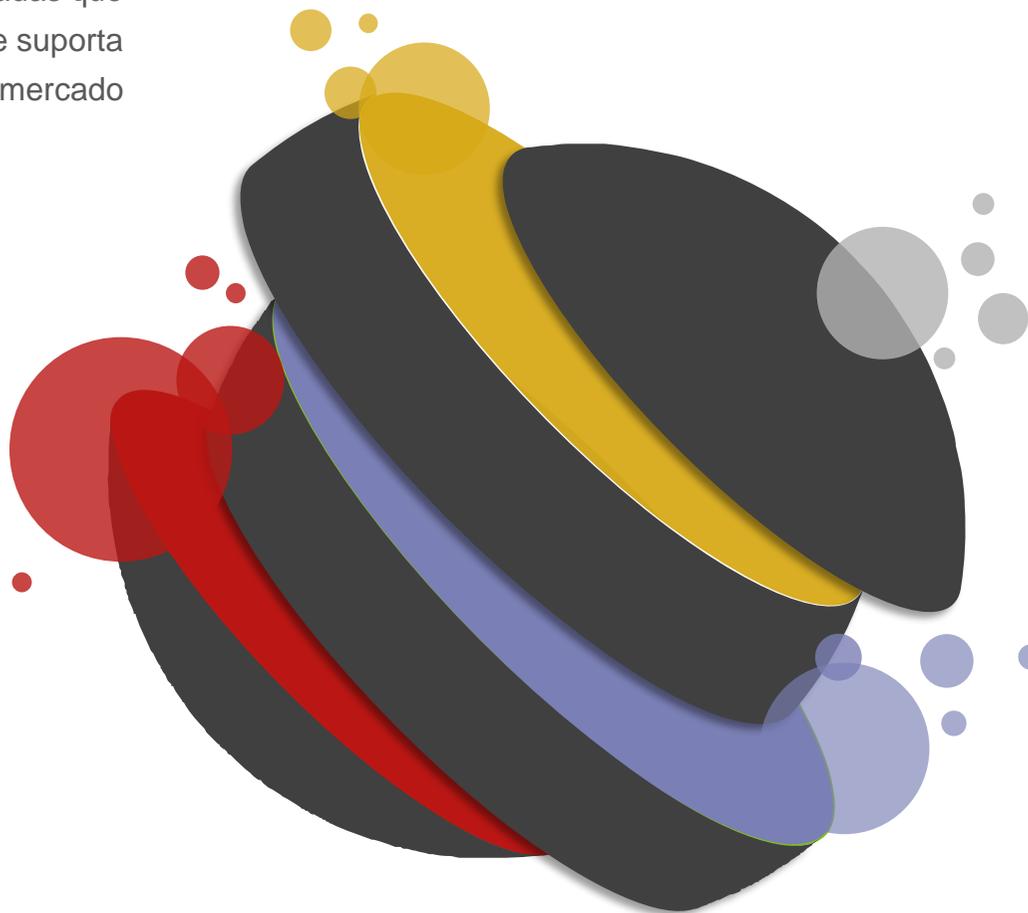
INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Ferramentas criadas a partir dos dados e processo integrados CSC/CRA

- Ser Retention System
- BI Captação
- Régua de negociação e relacionamento com aluno
- Evolução de sistemas

GESTÃO DE DESEMPENHO

- Sistema de avaliação de desempenho de diretores
- Check list mensal da unidade/polo
- Acompanhamento diário
- Sistema de gestão de Metas
- Gestão à vista.





UNINASSAU
EM GARANHUNS

VEM PARA O NOSSO TIME

TITE

VESTIBULAR PROGRAMADO
OU UTILIZE SUA NOTA DO ENEM

25% de desconto na matrícula

*consulte regulamento no site da instituição

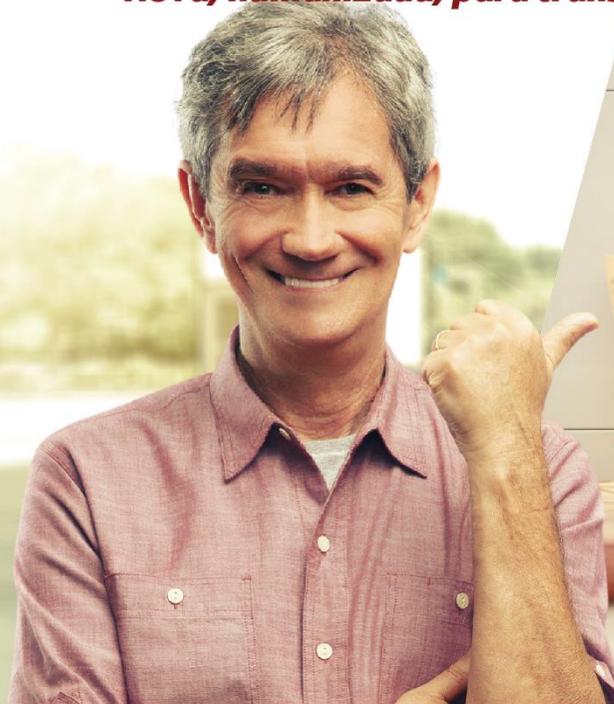
UNINASSAU | ser educacional



UNIVERITAS
UNIVERSIDADE UNIVERSUS VERITAS



Graduação a distância **UNIVERITAS** *Nova, humanizada, para transformar sua vida.*

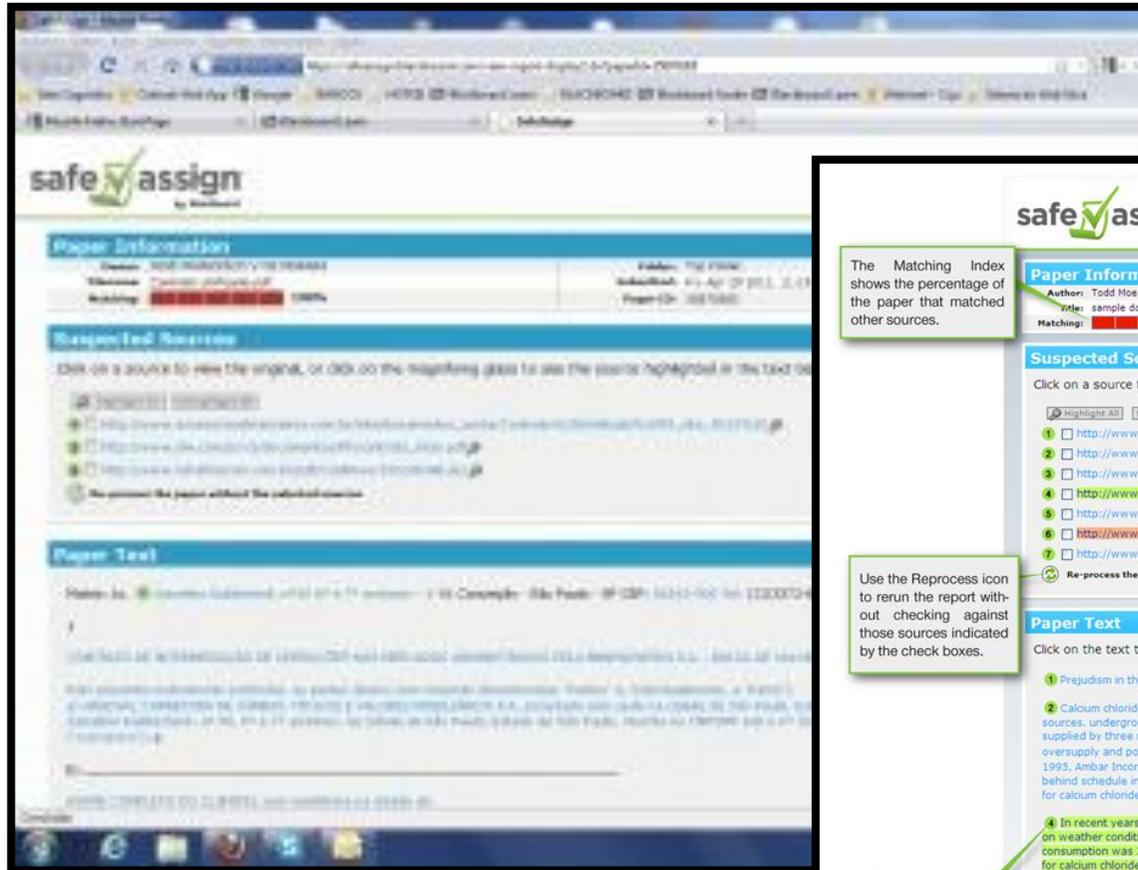


QUALIDADE E RECONHECIMENTO
CONTEÚDO E EVOLUÇÃO

MESMO PADRÃO DE QUALIDADE
DOS CURSOS PRESENCIAIS
MATERIAL DIDÁTICO
GRATUITO



Sistema antiplágio (Safeassign)



Help Close

Paper Information

Author: Todd Noe C1 Title: sample doc 1.htm Matching: 100%	Assignment: Demo Assignment 1 Submitted: 2006-04-04 16:50:12 EST Paper ID: 41429
---	--

Save report to disk:
 Print version:
 Direct link:

Suspected Sources

Click on a source to view the original, or click on the magnifying glass to see the source highlighted in the text below.

Highlight All Unhighlight All

- 1 http://www.mydropbox.com/get_paper2.pl?id=173022&digest=e7f5045f1cd95f3ad7f8977d52a9a50
- 2 <http://www.netessays.net/viewpaper/27185.html>
- 3 http://www.mydropbox.com/get_paper2.pl?id=173023&digest=aa71c6bd185d2d2b484f6917d6a3cb
- 4 <http://www.the-innovation-group.com/ChemProfiles/Calcium%20Chloride.htm>
- 5 <http://www.peterschemical.com/Calcium%20Chloride.htm>
- 6 http://www.dchem.co.kr/english/product/p_basic/p_basic03.htm
- 7 <http://www.calciumchloride.com/concreta.shtml>

Re-process the paper without the selected sources

Paper Text

Click on the text to see more info about the source.

1 Prejudism in the 1930s, down in the Southern United States, was not good.

2 Calcium chloride is used for such things as dust control, road deicing, and to assist in oil and gas drilling. 3 It is easily manufactured for a variety of sources, underground brines in Michigan, a by-product of hydrochloric acid streams, and soda ash can harbor calcium chloride. For years the market was supplied by three major manufacturers- Dow Chemical, General Chemical, and Tetra Technologies- all of which produce such a high-volume that it creates oversupply and poor prices. These companies already produced roughly 1.5 million tons per year and out of that only about 1 million tons are used. In 1993, Ambar Incorporated decided that they were going to enter the calcium chloride market. They spent over \$60 million on supplies and opened behind schedule in 1997. Then North America experienced the warm and low precipitation winters in 1999 and 2000, there was an incredibly low demand for calcium chloride and the company failed. (paper mill)

4 In recent years, the market demand for calcium chloride has shifted. Consumption within the largest market segment, deicing, is heavily dependent on weather conditions. A sharp decline in this market has occurred over recent years as a succession of mild winters lowered demand. Deicing consumption was 38 percent of total US end use during 1994, but declined to 30 percent in 1997 and then 22 percent in 2000. During this time, demand for calcium chloride in oil and gas exploration increased from 4 percent to 17 percent. Unless there is a change in the general weather pattern, this demand mix is expected to continue. While the calcium chloride market experienced strong demand from increased oil and gas exploration for the past couple of years, lower prices crude oil and gas this year will adversely affect the demand for drilling fluids, and with this, calcium chloride as well. Industry capacity is more than adequate to meet future demands as the industry's operating rate is about 60 percent. (Proquest)

Necrosis of the skin after contact with calcium chloride has been described in a variety of situations, including that of oil field workers and prolonged electroencephalographic testing (contact paste).[1,2,3] Circumscribed dystrophic dermal calcification was reported for the first time in 1935 and may follow the application of dry calcium or calcium-containing solutions.[4] The authors report a case of percutaneous penetration of a defrosting, industrial calcium salt, which was followed by deep-dermal thigh necrosis in a child. This uncommon injury raised concern about child abuse. (finarticles)

5 Calcium Chloride has unique properties that make it ideal for maintaining unpaved roads and fortifying road bases for new construction. 6 It is calcium chloride's ability to regulate moisture on road surfaces that is the key to building roads that last. Calcium Chloride keeps roads moist, day-in and day out, keeping nuisance dust down. Reduced pot-holing and rutting made possible by calcium chloride surface stabilization makes roads safer year round. Stabilized calcium chloride roads can reduce aggregate loss by up to 75%. In addition, they significantly reduce the frequency and costs associated with periodic grading. 7 Uniform compaction and residual calcium chloride helps protect road bases from winter freezing and related frost heaving. Long known as an effective ice melter, calcium chloride lowers the freezing point of moisture in road bases to nearly 60 degrees below zero. (Internet)

7 Investigations have shown that a two percent addition of calcium chloride has equal cure strength at 50F as plain concrete has at 70F. 6 Regardless of the temperature or cement type, concrete mixes containing calcium chloride will always have a faster cure rate than plain concrete. The beneficial effects of calcium chloride will be even more pronounced at lower temperatures. 7 The accelerated cure rate measured as final concrete set

URL:	http://www.dchem.co.kr/english/product/p_basic/p_basic03.htm
Uploaded Manuscript:	The beneficial effects of calcium chloride will be even more pronounced at lower temperatures
Internet Source:	The beneficial effects of calcium chloride will be even more pronounced at lower temperatures

Paper Text

Paper Text is the actual text from the submitted paper.

Highlighted text indicates what portions of the Paper Text corresponds to which source.

Click on a particular matching sentence in the Paper Text to view the Source Comparison window. It shows the URL of the matching source document, the percentage of similarity and a direct comparison of each sentence.

Use the Reprocess icon to rerun the report without checking against those sources indicated by the check boxes.

Numbers indicate which Suspected Source this text matched with.

The Matching Index shows the percentage of the paper that matched other sources.

Print Version is a text-only formatted version that is accessible and optimized for printing.

These features will give you a direct URL to this report that you can then email to others.

Click on each Suspected Source to see the full corresponding source.

Click the magnifying glass icon to highlight the Paper Text material that matched to that particular source.



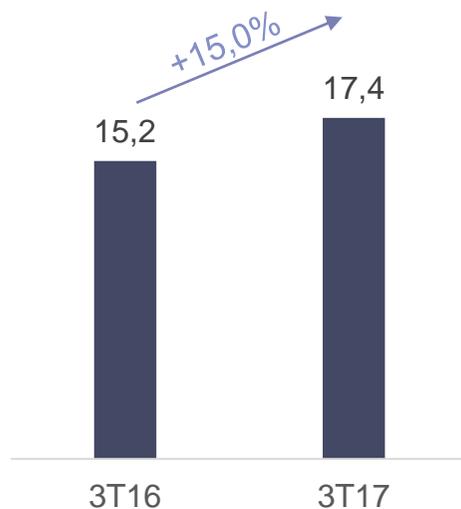
Desafie me

- Game para testar suas habilidades nas questões do ENEM
- Permite desafios entre jogadores conectados nas redes sociais, escolas e grupos
- Ferramenta para consultores de negócios atuarem diretamente nas escolas

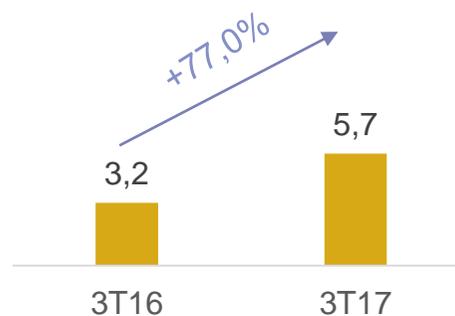


Captação de alunos sólida no 3T17

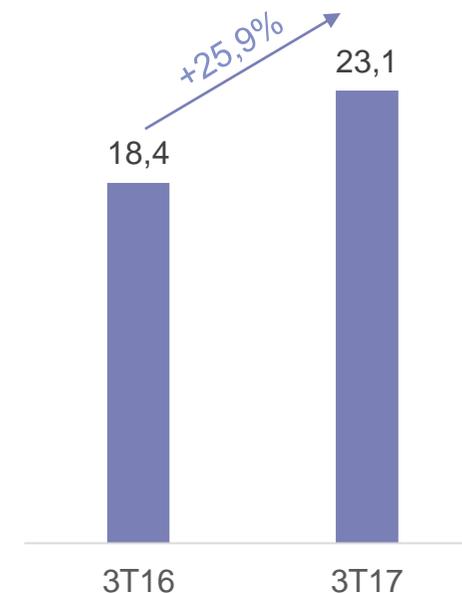
Graduação Presencial



Graduação EAD



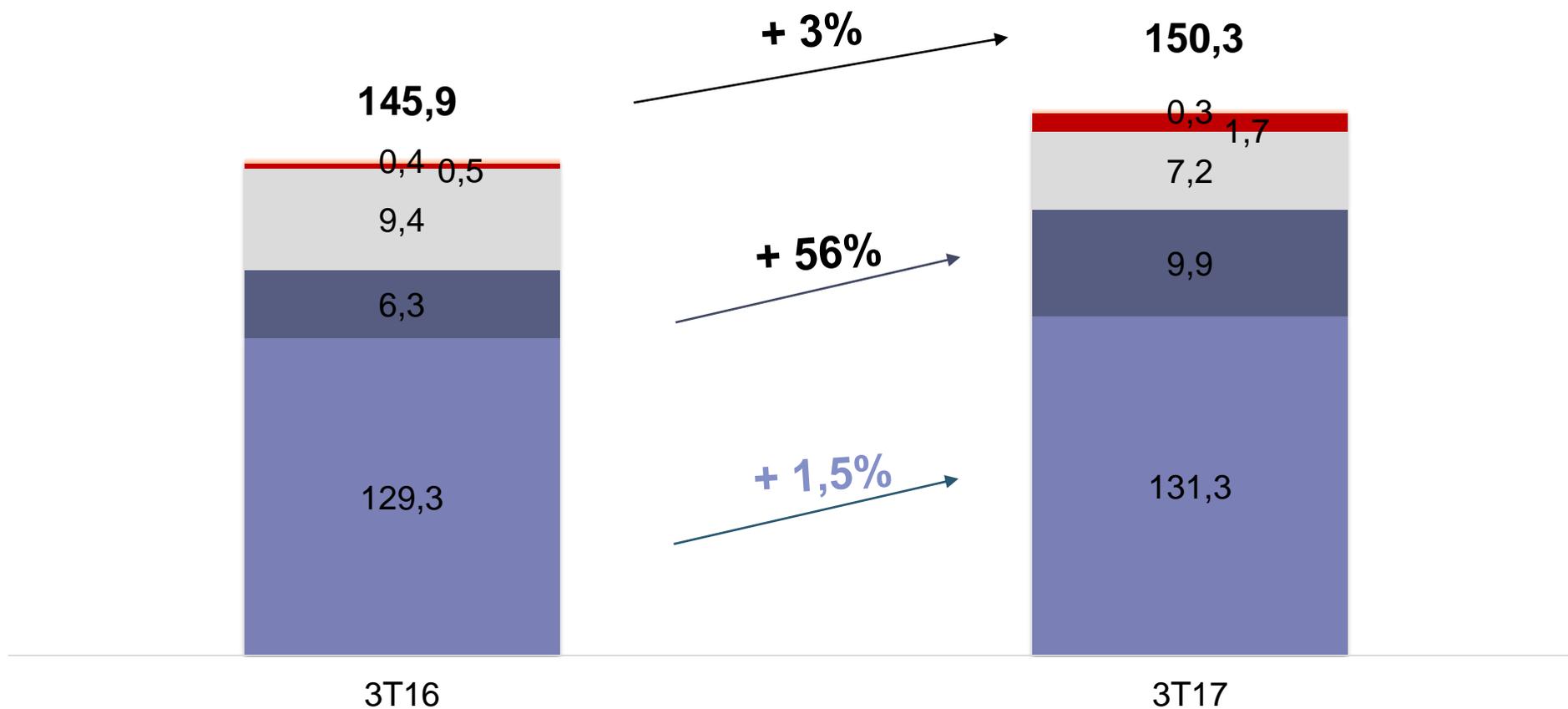
Graduação Total



Destaques da captação 3T17

- Captação FIES: 2,0 mil alunos 3T17 x R\$ 2,3 mil alunos 3T16 (-10%)
- Aumento de 20% da captação de alunos ex-FIES em cursos presenciais
- Captação em mesmas unidades +7,1%, com aprox. 1,2 mil alunos captados em novas unidades
- Captação em mesmos polos EAD + 5,9%, com aprox. 2,3 mil alunos captados em novos polos

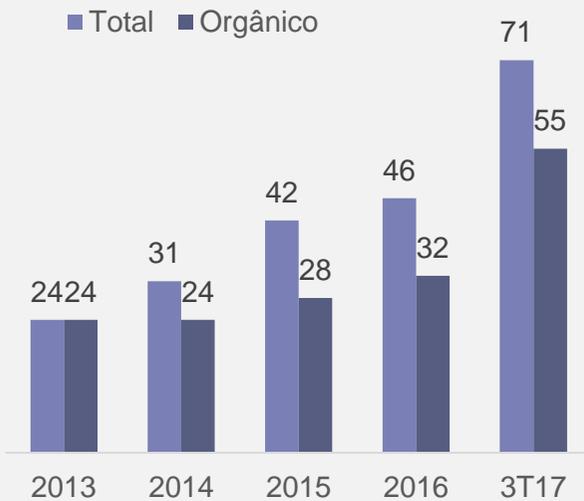
Evolução da base de alunos ('000)



■ Graduação presencial
 ■ Graduação EAD
 ■ Pós-Presencial
 ■ Pós EAD
 ■ Técnicos

1 Crescimento orgânico dos cursos presenciais

Evolução da base de unidades presenciais



- **+7 credenciamentos desde o ER2T17:**

Porto Alegre, Vitória, Palmas, Cuiabá, Goiânia, Salvador e Belém

- **Total novos credenciamentos 2017: 24**

2 Expansão da plataforma de Ensino à Distância

- **571 polos** conectados em set/17
- **119 polos** em operação com captação mínima (vs. 15 3T16)
- **200 polos** em regime de captação no verão 2018
- **400 polos** até 2019
- **Novas unidades presenciais** nascem em modelo operacional híbrido (Presencial + polo EAD) – potencial aceleração da maturação das unidades
- **Marcas regionais iniciaram marketing nacional desde jan/17**

3 Aquisições

- **Marcas regionais com força presencial**
- **Centros universitários ou cursos de difícil credenciamento**
- **1 carta não vinculante** assinada em processo de due diligence



Estrutura de capital permite financiar investimentos e aquisições

- 2ª emissão de debêntures: R\$100mm 2 anos CDI+0,65% e R\$100mm 4 anos CDI+1,35%
- Aumento de capital atingiu R\$394 milhões com homologação pós rateio de sobras em 3/11



Investimentos para crescimento futuro

- G&A para dar suporte ao desenvolvimento do EAD e novas unidades
- Otimização da equipe UNG/UNIVERITAS
- Iniciativas de marketing em nível nacional para aumento da penetração da marca



Expansão operacional preparada

- 24 novas unidades das quais 10 já formaram turma no 3T17
- 200 novos polos em operação no 1S18 dos quais 119 já captaram alunos no 3T17



Participação ativa na evolução do ensino superior brasileiro

- Implantação das mais modernas e melhores práticas pedagógicas
- Preparação para a futura convergência dos produtos EAD e Presencial

GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA OU PRESENCIAL.

ESCOLHA A MELHOR FORMAÇÃO PARA SUA CARREIRA VENCEDORA.

TITE

Jânnyo Diniz, CEO
João Aguiar, CFO
Rodrigo Alves, IRO
Geraldo Soares, IRM

Tel.: (+55 11) 2769 3223

E-mail: ri@sereducacional.com

Website: www.sereducacional.com/ri



UNINASSAU



#formaçãodequalidade Formando vencedores