

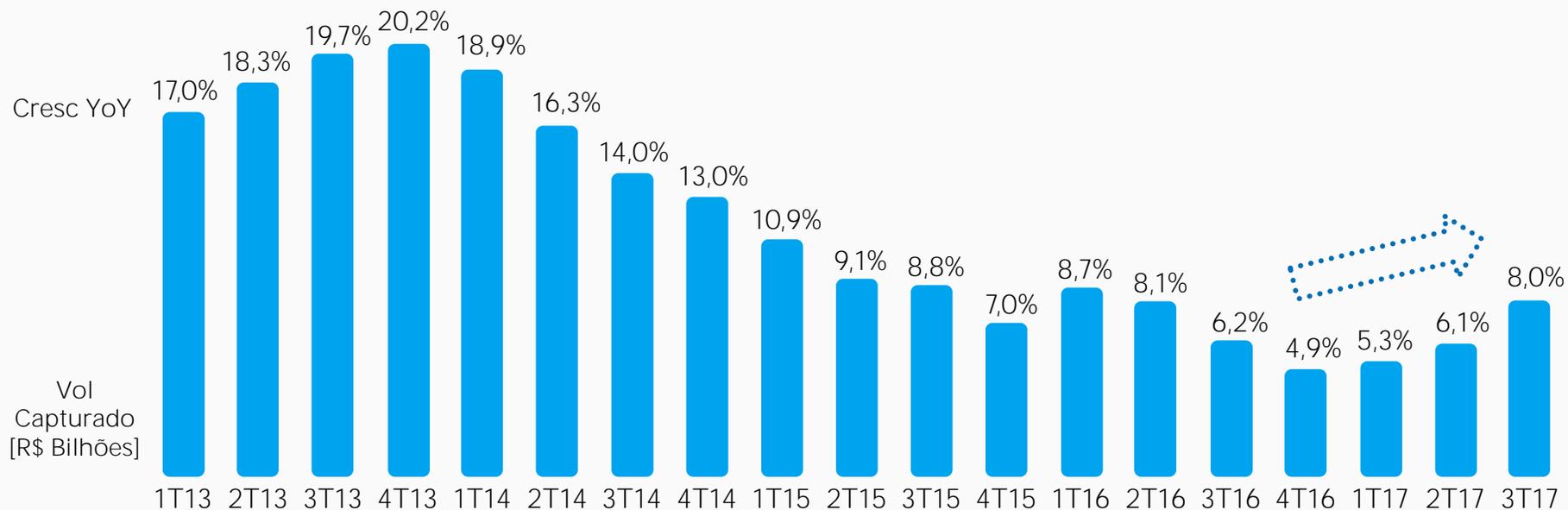
# PLANO CIELO 21

# AGENDA



# Após um período difícil, o mercado de cartões começa a mostrar uma recuperação

## Volume Capturado conceito TOP 4\*



Existem oportunidades que sustentam a tese de crescimento do mercado nos próximos anos:

Brasil ainda possui baixa penetração de cartões em comparação a outros mercados

No mercado brasileiro ainda existem setores subpenetrados com grande potencial de crescimento do uso de cartões

\* 4 adquirentes que divulgam volumes (Cielo, Rede, GetNet, Vero)  
Fonte: Cielo (Planejamento Estratégico)

O mercado brasileiro passa por um momento de ampla transformação:  
existem boas oportunidades para os players que anteciparem tendências



## REGULAÇÃO

Fim da exclusividade de bandeiras

Cobrança de ISS no local da transação

Diferenciação de preços por meio de pagamento

Possível redução de janela de pagamentos



## COMPETIÇÃO

Surgimento de novas propostas de valor

Aumento da presença de "Big Techs" no pagamento móvel e social commerce

Entrada de novos players



## TECNOLOGIA

Avanços tecnológicos e de negócios

Novas rotas de pagamento (C2C, P2P, A2A)\*

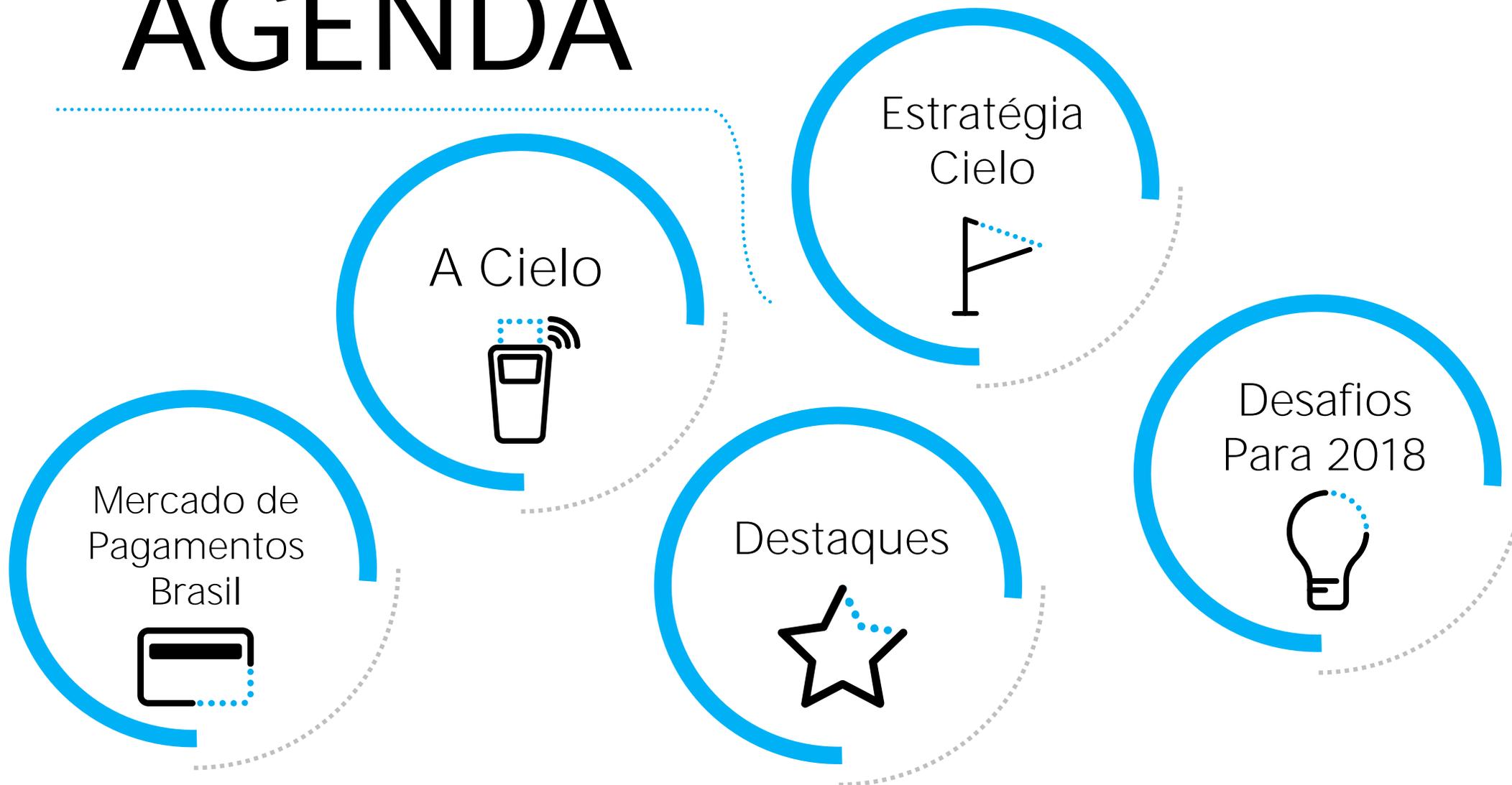
Criptomoedas

Soluções multicanais

Modelos de negócios de agregadores (subadquirentes e marketplaces)

Cielo está atenta às oportunidades e eventuais ameaças que estas tendências podem trazer

# AGENDA

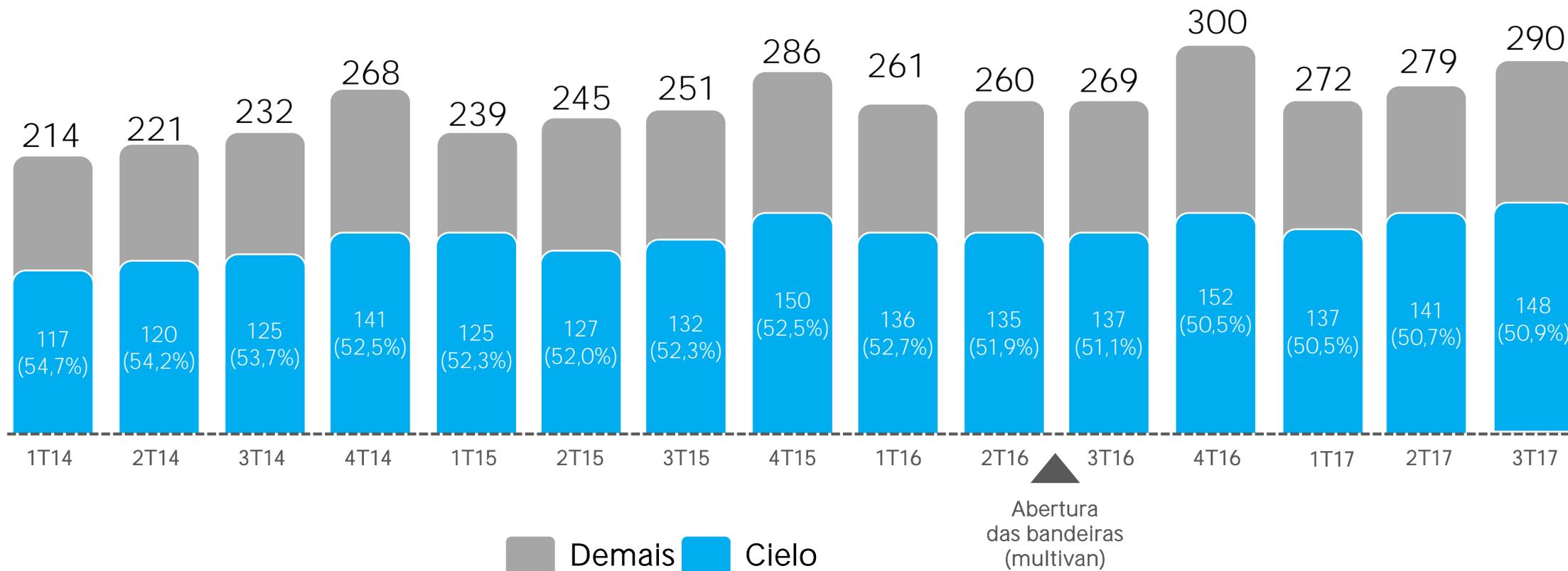


Cielo mostrou resiliência, conseguindo manter forte liderança mesmo um cenário adverso com a entrada de novos players e abertura das bandeiras

Volume Capturado Top 4 [R\$Bi], share [%]

Sem AGRO e Conceito Captura de ELO

Conceito captura de ELO: alocação do volume da bandeira nos players que capturaram a transação



Fonte: Cielo (Planejamento Estratégico)

# AGENDA



# Entrega de resultados demonstra comprometimento da companhia com seus acionistas



## Destaque da Cielo

Aumento da **eficiência operacional**



**Redução do endividamento** e redução da alavancagem



Aumento para **70% no payout** de **proventos** em 2017



Fase final de **implementação de Projetos Relevantes**  
(ex.: BoB e New Elo)



Lançamento de **novos produtos e soluções**  
(ex.: Lio, Cielo Store, Cielo Controle, Receba Rápido, Promo Viral)



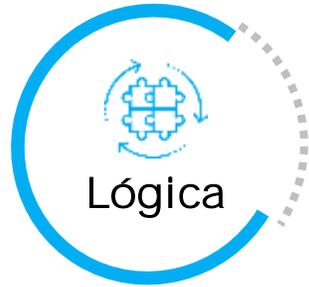
Aceleração da inovação e **evolução digital**



Revisão da **estratégia corporativa**



# Iniciamos uma evolução digital em 2017, com o objetivo de melhorar a experiência do cliente dentro da Cielo



Lógica

Resolver problemas apontados por clientes e evoluir decisivamente em diferenciação



Propósito

Ajudar nossos clientes a focar em seus negócios, com produtos e soluções que vão além de pagamentos



**cielo**  
Aspiração

Construir novas capacitações que permitam à Cielo reagir rapidamente às mudanças do mercado e necessidades dos clientes



## Ações feitas:

- 1º Squad implantado com o tema de **'atendimento', rodando em modelo ágil**
- Início da disseminação da cultura digital para toda a liderança
- Palestras sobre design thinking em áreas-chave na companhia



## Principais focos de atuação:

- Cultura Ágil
- Organização
- Espaços
- Propósito
- Pessoas
- Tecnologia
- Inovação

# Aceleração da inovação na Cielo, que ocorrerá em três esferas

Inserção  
no ecossistema  
de Inovação

Observar e Aprender

Monitorar Inovação

Criar parcerias

Aprender processos  
e ferramentas

cielo

Fomento  
à Inovação  
Interna

#SomosTodosInovadores

Estimular engajamento

Identificar melhores ideias

Desafiar status quo

Inovação  
com  
Clientes

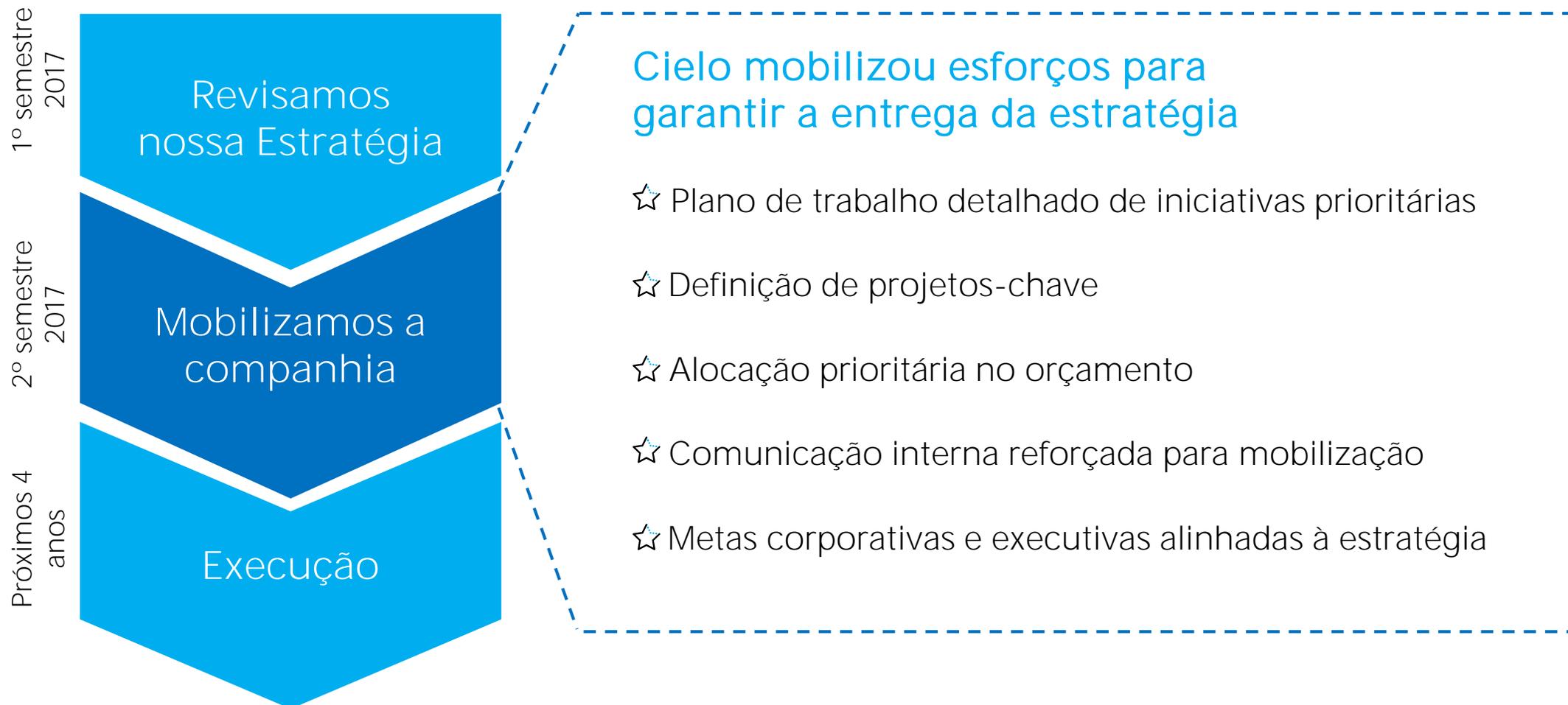
Construindo Juntos

Resolver problemas reais

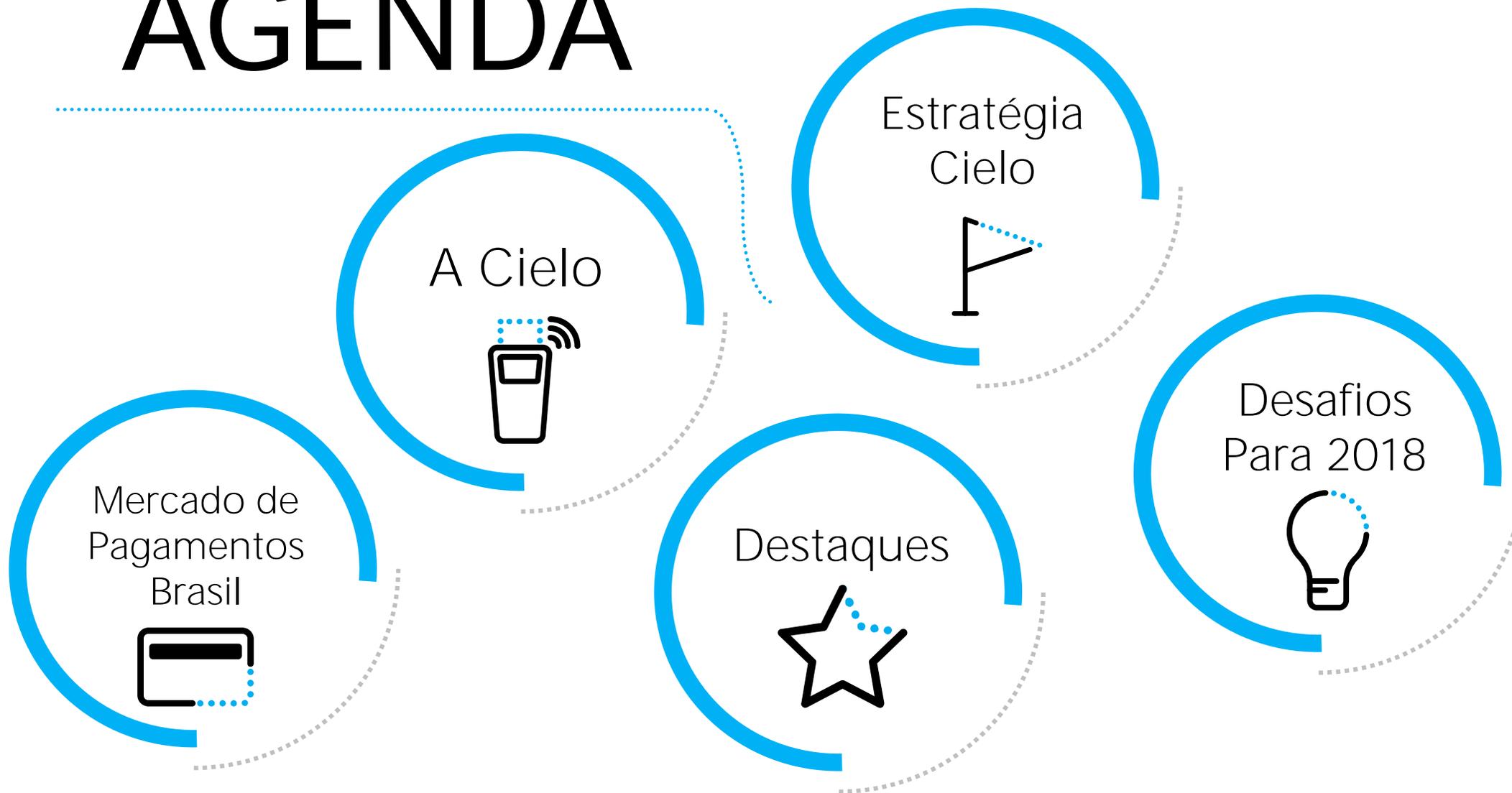
Aproximar Cielo de clientes

Transmitir imagem  
de inovação

# Este ano revisamos nossa estratégia para pavimentar o caminho para a Cielo do futuro



# AGENDA



# Estratégia da Cielo é continuar atuando em toda a pirâmide, buscando manter rentabilidade com diferenciação para o nosso cliente

Segmentos de Clientes

Grandes

Manter atuação em **todos os segmentos**, priorizando os mais rentáveis e sendo a **primeira escolha do cliente** por **entregar mais valor** ao impulsionar seu negócio. Isso implica:

Entender cada cliente, seu negócio e suas necessidades específicas como nenhum outro

*Necessidade do cliente* 🔍

Médios

Ir além de pagamentos para entregar mais valor para o negócio do cliente: clientes vendem mais e fazem mais no seu dia porque a Cielo toma conta do resto

Pequenos

Garantir reputação e benefícios incomparáveis que fidelizam e causam orgulho e sentimento de pertencimento nos clientes

# Sempre nos baseando nos norteadores da Cielo para a estruturação e forma de agir da companhia



## Cliente no centro

Foco e proximidade absolutos ao cliente, com entrega de soluções que atendam e surpreendam as necessidades dos estabelecimentos



## Eficiência em custo

Ganhos constantes de eficiência operacional de forma a manter a competitividade de nossas soluções



## Gente – “**Felicidade dá lucro**”

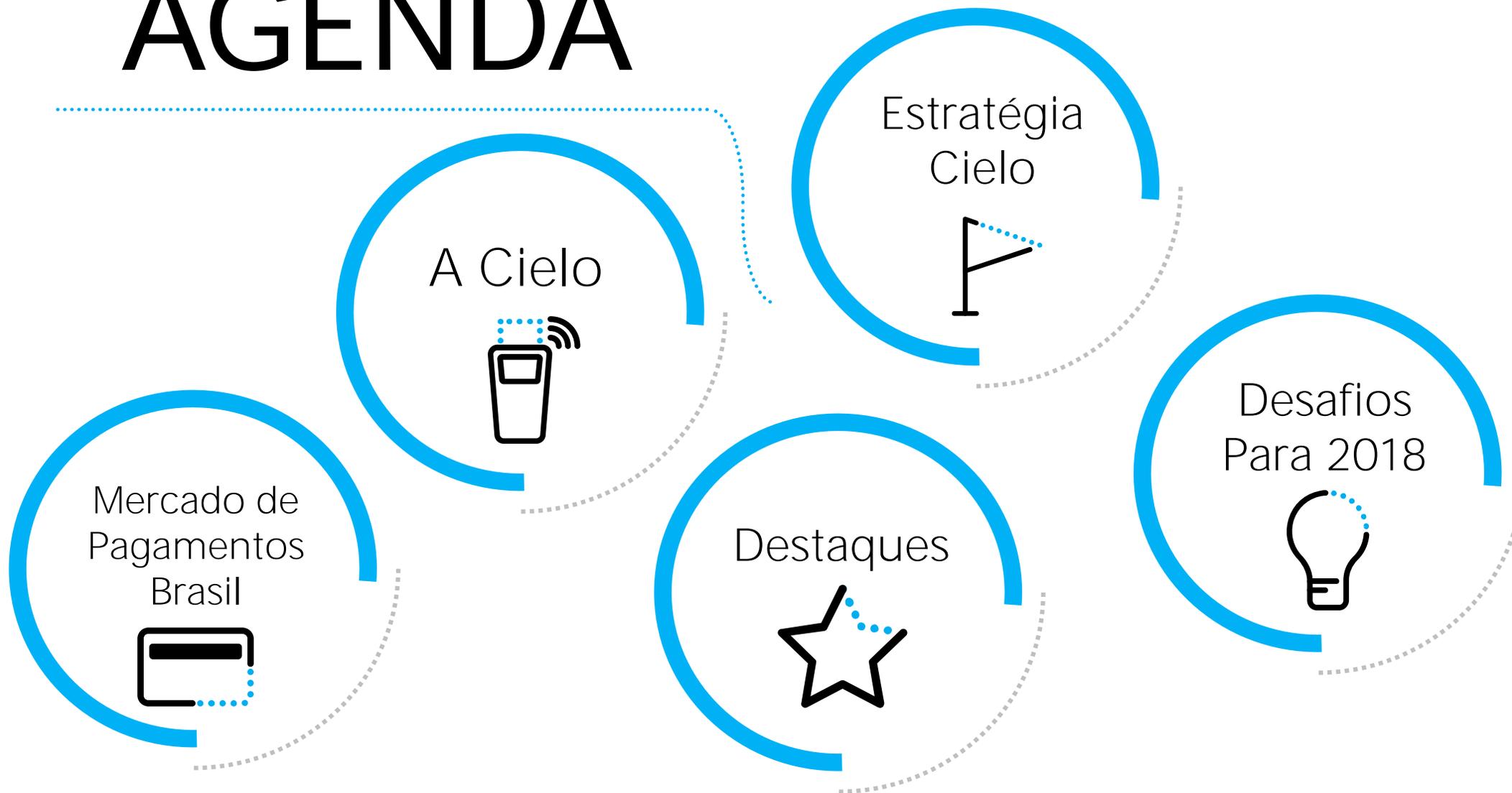
Pessoas engajadas e apaixonadas por aquilo que fazem com um ambiente mais próximo e processo decisório mais ágil e eficiente



## Evolução digital

Contínua evolução na cultura organizacional e na forma de trabalhar para que possamos ser cada vez mais ágeis e responsivos na entrega das demandas cada vez mais dinâmicas de nossos clientes

# AGENDA



# Entrega de nossa ambição estratégica

foco no cliente e comprometimento com acionistas  
são nossos alicerces



# Sustentabilidade na Cielo

## Posicionamento

A Cielo, por meio da inclusão de temas associados à Sustentabilidade em suas práticas, visa assegurar o sucesso do negócio a longo prazo, contribuindo para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.



### Práticas ambientais

#### Estratégia Climática

- Avaliação de Impactos e Inventário de Gases de Efeito Estufa
- Iniciativas de Redução e Compensação das emissões de CO<sub>2</sub>
- Articulação e compromisso com a transparência

#### Descarte de POS e bobinas – coprocessamento e reciclagem

Metas de redução: água, energia e emissões



### Práticas Sociais

#### Focos de Investimento Social:

- Inovação
- Empreendedorismo
- “*Movimento*”: movimentar a transformação e a inclusão social, ampliando o acesso de públicos mais vulneráveis a atividades culturais, esportivas e educacionais

#### Investimento em 2017:

- Mais de R\$ 20 MM
- 44 projetos sociais, por meio de leis de incentivo

#### Programa de Voluntariado:

Movimento do bem



### Soluções de negócio que promovem a inclusão

#### Cielo Controle, Cielo Mobile

- Indicado para empreendedores e profissionais liberais
- Custo reduzido

#### Boas práticas de Gestão

Canal e Fórum de Ética

Gestão de Fornecedores com avaliação de aspectos socioambientais

Universidade Cielo aberta à sociedade

Divulgação pública dos resultados do processo anual de autoavaliação

do Conselho de Administração

### Engajamento de Colaboradores

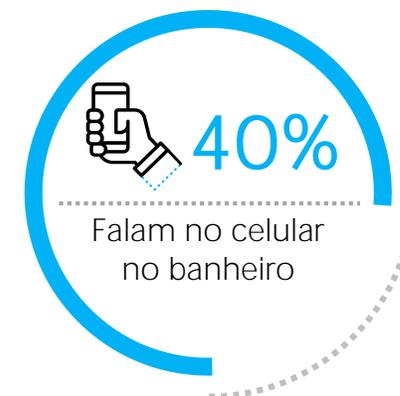
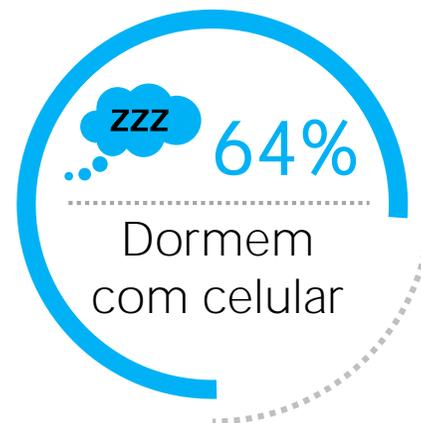


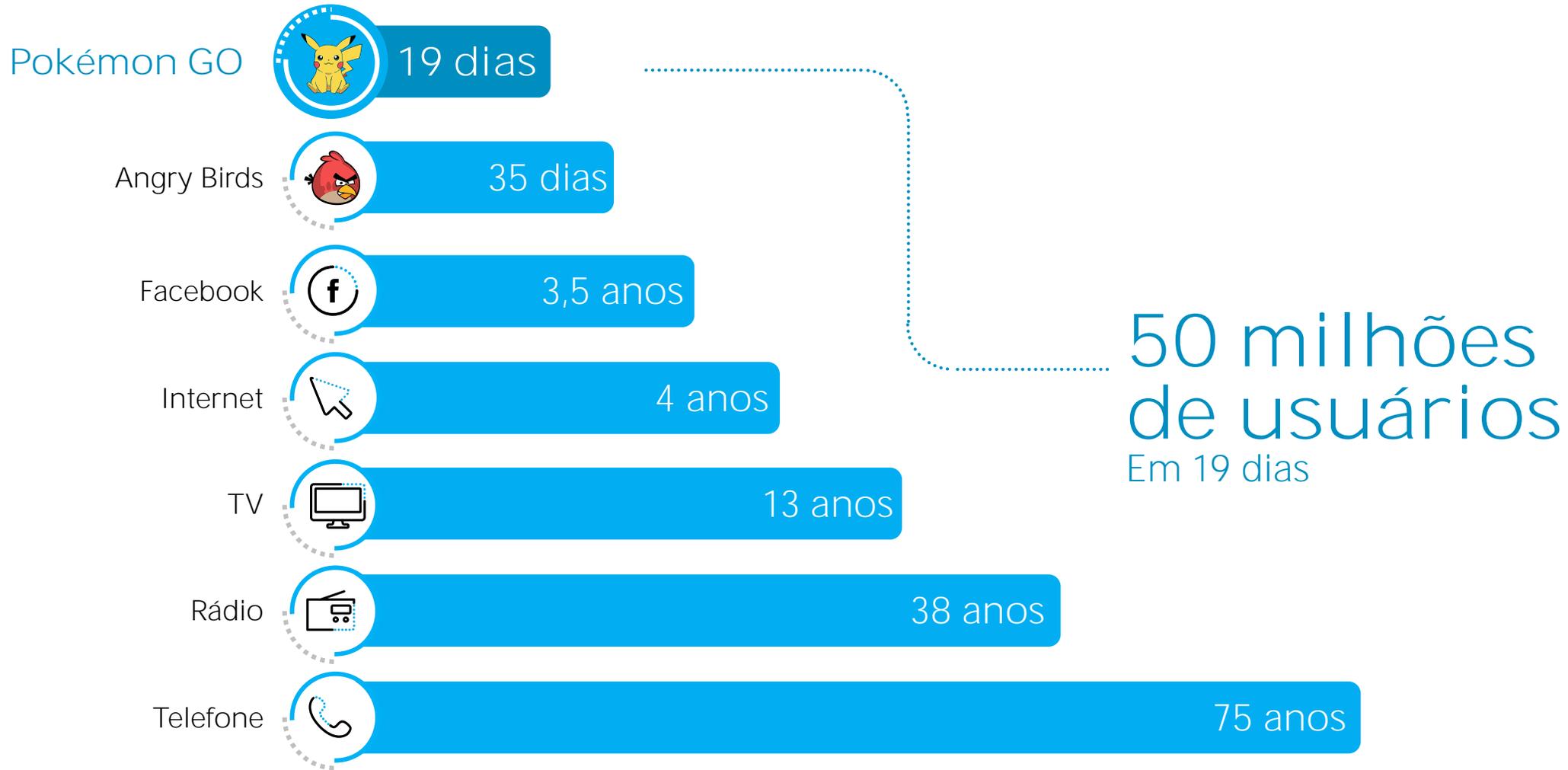
# Eduardo Gouveia

Presidente da Cielo

# PRODUTOS DIGITAIS E INOVAÇÃO

# 6,8 bilhões de pessoas no planeta





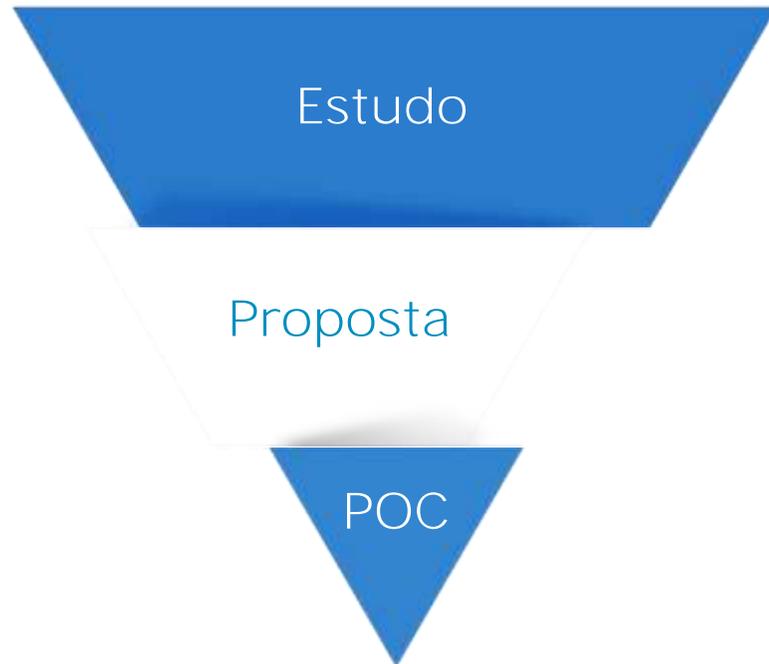
“Ou a gente  
evolui



ou  
**Evolui”**

Eduardo Gouveia,  
presidente da Cielo

# Uma nova



Áreas da empresa pensando  
Inovação para dentro da empresa



A empresa inteira é responsável pela  
Inovação, pensada para o Cliente

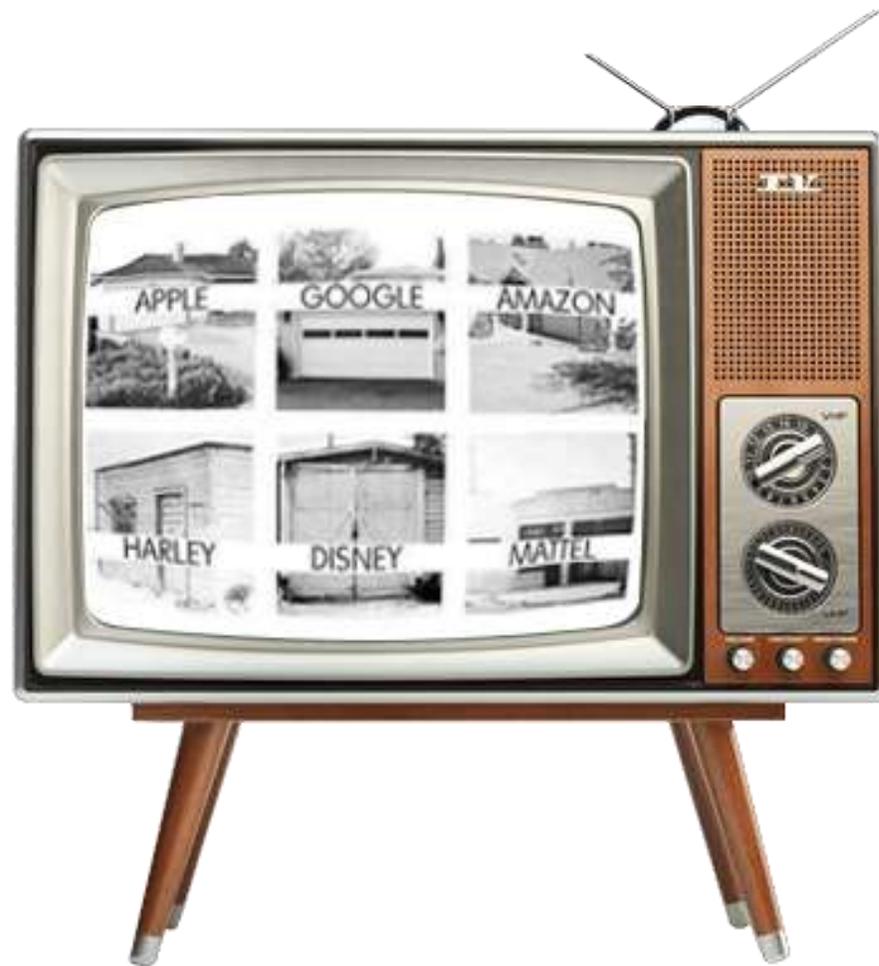


Área de Inovação



**Garagem**  
Cielo

Facilitadores e encorajadores  
da Inovação na plataforma Cielo



# Inovação na Cielo ocorre em três esferas



... Uma nova forma de pensar Produtos na Cielo

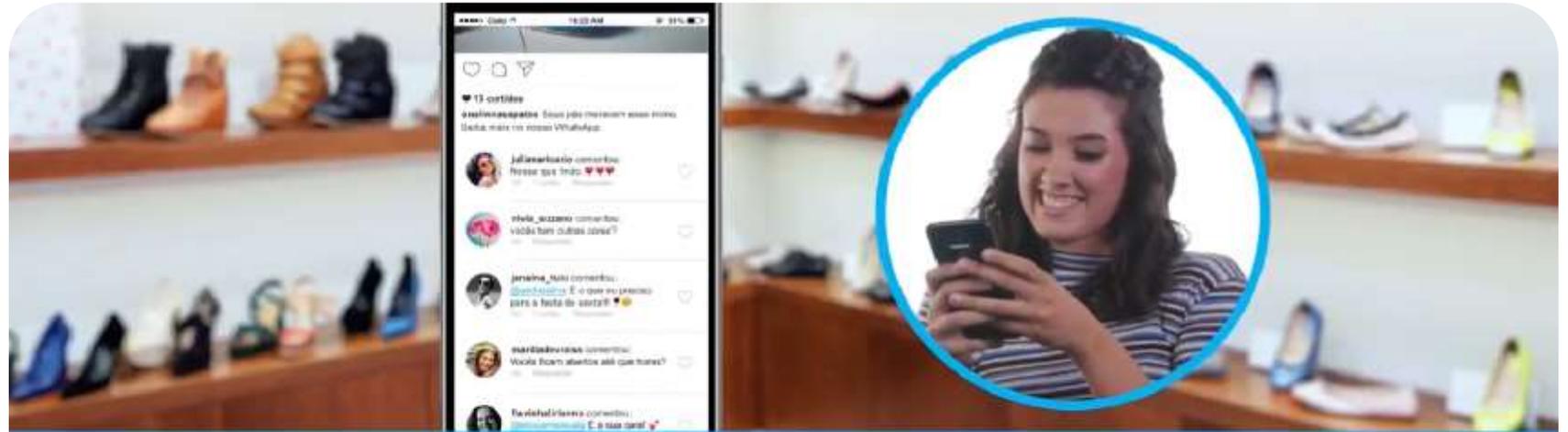


“To create meaningful innovations, you need to understand the needs of your customers, and how they think and feel.”

Sean Carney (CDO Philips)

# Pagamento Por Link

Vendedora  
gera Link  
para enviar



Consumidora  
abre link e  
seleciona forma  
de pagamento



# Botão de Pagamento – Conveniente e Contextual



Reabasteça suas  
cápsulas de café



Peça uma Pizza



Estamos pilotando em uma loja de Alimentos Naturais

Disponibilidade prevista para 1º semestre de 2018

# Nova API Cielo e-Commerce

Um nova API com a mesma robustez e segurança que nos caracterizam desde sempre



Melhor performance



Mais estabilidade de serviço



Compatibilidade com qualquer linguagem



Mais simplicidade na integração



Mais facilidade na gestão dos pedidos

70%+  
de Marketshare

## Integra fácil

Plataforma flexível e modular

API rest

SDKs

Sandbox

## Cielo Converte

Incrementa as vendas

Zero auth e Consulta de BIN

Recorrência automática

Retentativas de transações negadas

Renova Fácil

Compra com 1 clique

Débito sem senha

## Escudo Cielo

Protege todas as transações

Antifraude integrado e sem revisão manual

Velocity que protege o checkout

Exclusivo sistema de monitoramento Lynx



cielo

# Plataforma Cielo LIO para o lojista vender mais

40k  
Parque LIO

Nova LIO  
Pronta em  
1 ano

60+  
Apps  
homologados

Uma plataforma **ABERTA**.  
Cielo e seus parceiros  
trabalhando juntos em prol  
do nosso cliente



Diego Feldberg

Diretor de Produtos Digitais e Inovação

# CIELO OPEN PLATFORM

# Foco:

Ajudar cada cliente a vender mais





# CUSTOMIZAÇÃO em MASSA



# REVOLUCIONAR A GESTÃO

## NO VAREJO BRASILEIRO

VISA

Bradesco

BANCO DO BRASIL

ABERTO

mastercard

CAIXA

Itaú

elo

Santander

# APLICAÇÕES DA LIO QUE AJUDAM O LOJISTA

..... A OTIMIZAR PROCESSOS E VENDER MAIS

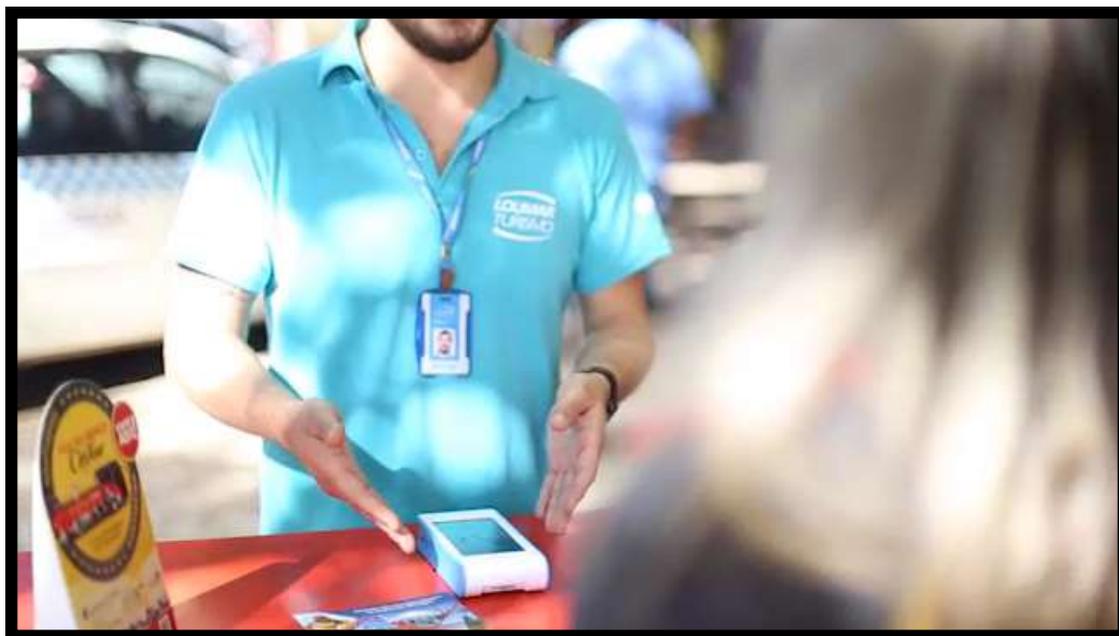


## LOGÍSTICA

- USA A LIO PARA COBRAR IMPOSTOS DE IMPORTAÇÃO NA ENTREGA DO PRODUTO,
- **REDUZ INADIMPLÊNCIA E MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE**

APLICAÇÕES DA LIO QUE AJUDAM O LOJISTA

..... A OTIMIZAR PROCESSOS E VENDER MAIS



.....  
TURISMO

.....  
USA A LIO COM INTEGRAÇÃO PARA TER  
.....  
MOBILIDADE,  
.....  
VENDER NAS RUAS, COMO CAIXA  
.....  
MÓVEL.

## APLICAÇÕES DA LIO QUE AJUDAM O LOJISTA

..... A OTIMIZAR PROCESSOS E VENDER MAIS



- AUTOMAÇÃO DE  
• FOOD SERVICE
- PERMITE INTEGRAÇÃO DA LIO AO SISTEMA  
• E MELHORA A GESTÃO DE HARDWARE

## APLICAÇÕES DA LIO QUE AJUDAM O LOJISTA

..... A OTIMIZAR PROCESSOS E VENDER MAIS



- AUTOMAÇÃO DE
- **POSTOS DE GASOLINA**

- USA A LIO PARA INTEGRAR AS
- **BOMBAS DE ABASTECIMENTO AO PAGAMENTO.**

# HOJE TEMOS 60+ APPS EM PRODUÇÃO DEZ/17





CIELO  
STORE

# Simple para o desenvolvedor

estamos abrindo nossa plataforma, permitindo que todos os players do mercado acessem de forma ágil nossos clientes



LIO



Regras de negócios abertas



Tempo de integração com  
LIO = 2 dias (prazo médio  
de certificação)



Cobrança em agenda

# Parte essencial deste processo é a abertura de nossas APIs

## APIs Públicas

- API Cielo LIO
  - Pagamentos
  - Integração Local e Remota
  - Consultas
- API eCommerce
  - Pagamento
  - Consultas
  - Segurança

## APIs Restritas

- API de Cardlink
- API de Promoções
- API Cielo Transfere
- API de Vendas Online
- API Pagamento de Contas
- API de Credenciamento
- API Farol



## Direcionamento

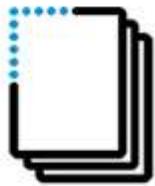
- Abrir serviços legados
- Novos projetos devem gerar APIs

# Um Ambiente feito para **Desenvolvedores!**

Crie sua conta para utilizar as APIs

[Cadastre-se](#)

Já é cadastrado? Faça o [login](#)



## Documentação

Toda a documentação necessária para as soluções de pagamento da Cielo



## Code Samples & SDKs

Acesse nosso Github e confira exemplos de códigos e SDKs para ajudá-lo nas integrações



## Suporte

Precisa de ajuda? Acesse nosso FAQ ou entre em contato



## Descubra

Assista nossos videos para conhecer mais sobre os produtos da Cielo

<https://desenvolvedores.cielo.com.br>

# Eduardo Prota

Gerente Cielo Open Platform

UM OLHAR SOBRE  
NOSSOS PRODUTOS

# Para nosso cliente



Contrata os serviços em um único pacote e com um preço diferenciado;

Recebe o que vende facilitando a sua conciliação; "Vende R\$ 40, Recebe R\$ 40.";

Extrato simples.



Sabe o valor que pagará - Valor Único;

É cobrado uma única vez.

## Cielo Controle

Uma nova maneira de vender o serviço cielo com o objetivo de:

# Cielo Controle

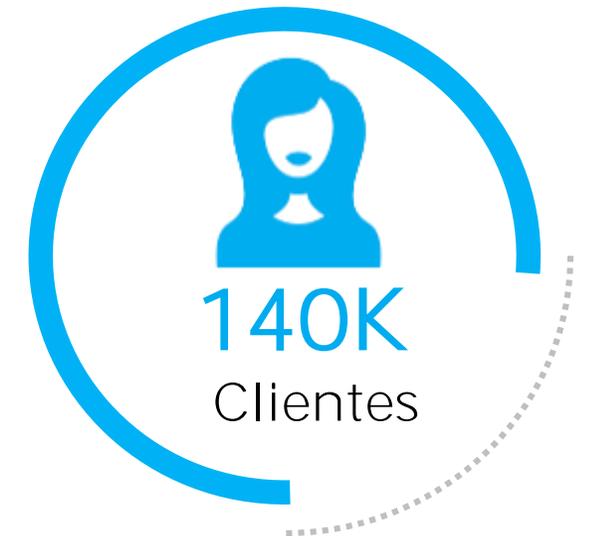
The screenshot displays a three-step selection process:

- 1 Escolha sua máquina:** Offers four options: 'Máquina sem fio' (wireless), 'Máquina 3G + Wi-Fi' (selected), 'Máquina com fio' (wired), and 'Cielo Mobile com Leitor' (with reader).
- 2 Quanto você espera vender por mês?:** A dropdown menu with 'Até R\$1.000,00' selected.
- 3 Em quantos dias deseja receber suas vendas no crédito à vista?:** A dropdown menu with '02 dias' selected.

**Summary Card:** 'Aqui está sua máquina e o plano ideal para o seu negócio: De R\$ 199,00 /mês por R\$ 99,50 /mês\*'. It lists 'Máquina 3G + Wi-Fi', 'Faixa de venda escolhida de Até R\$1.000,00/mês', and 'Receber as vendas em 2 dias\*'. A button says 'Peça já o seu'.

**Benefits Section:**

- Preço Fixo:** Pague um único valor por mês e nada mais.
- Valor Integral:** Você recebe o valor total da sua venda, sem nenhum desconto. Vende R\$ 40 e recebe R\$ 40\*.
- Receba Rápido:** Suas vendas no crédito à vista em apenas 2 dias.
- Controle Extra:** O único plano que você sabe quanto irá pagar ao exceder o valor contratado.
- Planos Sob Medida:** O plano que se ajusta de acordo com as suas vendas.



# Cielo Controle



Principais resultados do  
levantamento com clientes:

# Receba Rápido

**Produto:** Serviço de liquidação em D+2

---

## Modalidades

Crédito a Vista

Crédito Parcelado

---

## Proposta de valor :

Público: Varejo

- ✓ Possibilidade ao lojista de melhorar seu capital de giro por meio do recebimento de suas vendas em D+2
- ✓ Fácil Entendimento
- ✓ Conciliação mais simples



# Extrato Antes

## Extrato de ajustes financeiros - Resumo de Operação - Valores sujeitos a alteração

Quer ter sempre dinheiro  
no seu caixa?

Clique aqui e receba  
antes suas vendas

\*Os seus valores disponíveis a receber não correspondem ao total de recebíveis conosco.

Dúvidas sobre o seu extrato? Clique aqui e veja o manual de conciliação.

[Tem dúvidas? Fale agora com um consultor online.](#)

Selecione

ou informe número do estabelecimento

OK

### FILTRAR POR

Selecione um Relatório

Utilizar um modelo de extrato personalizado

Forma de Visualização

Período

Forma de Pagamento

Buscar

Chegou o novo **Extrato Cielo**. Agora ficou muito mais fácil e rápido acompanhar suas vendas em tempo real

cielo

Conta de Recebimento | Para Clientes | CieloNet

Boulevard PADAO SOCIAL, 389-1144 - RUA DO SOCIAL, 389-1144 - Estabelecimento  
Acesso nº 151 - Último acesso: 24/05/2017 às 10:47

EXTRATO ANTECIPAÇÃO DE VENDAS VENDAS ONLINE SERVIÇOS PARCEL ADMNISTRAÇÃO

Minhas vendas

Vendas de hoje  
04/07/2017

7 vendas aprovadas  
R\$ 407,00

Vendas dos últimos 5 dias  
28/06, 29/06 e 01/07/2017

253 vendas totais  
R\$ 252.300,00

Horário	Forma de pagamento	Bandeira	Valor da Venda	Status
20h22	Dólar	VISA	R\$55,00	Aprovada
20h20	Dólar	MARCA	R\$114,60	Aprovada
20h11	Voucher	Inter	R\$ 52,00	Aprovada
20h11	Dólar	HSB	R\$ 50,00	Aprovada
20h10	Voucher	Cielo	R\$150,00	Aprovada

Data	Quant de vendas	Valor total da venda
01/07	440	R\$ 44.000,00
02/07	661	R\$ 66.100,00
03/07	407	R\$ 40.700,00
30/06	630	R\$ 63.000,00
29/06	515	R\$ 51.500,00

Atualizar as vendas de hoje

Últimos 7 dias

Últimos 15 dias

Últimos 30 dias

Selecionar um dos períodos para ver a evolução

Vendas dos últimos 5 dias não contemplam a data atual

Resumo dos recebimentos  
Veja os resultados em quantidade e valores

Tipo de pagamento	30/06 SEXTA	03/07 SEGUNDA	04/07 TERÇA hoje	05/07 QUARTA	06/07 QUINTA
Recebíveis de Vendas	R\$ 31.416,00	R\$ 31.047,00	R\$ 43.000,00	R\$ 28.000,00	R\$ 31.000,00
Valores já antecipados	R\$ 0,00	R\$ 0,00	- R\$ 0.800,00	- R\$ 11.400,00	R\$ 0,00
Crédito da Antecipação	R\$ 8.908,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.890,00
Cancelamentos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Cancelações	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Cobranças de Aluguel	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	- R\$ 150,00
Outras Cobranças	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros Valores Recebíveis	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Resultado do dia</b>	<b>R\$ 40.324,00</b>	<b>R\$ 31.047,00</b>	<b>R\$ 42.199,00</b>	<b>R\$ 17.180,00</b>	<b>R\$ 38.840,00</b>

Situação do pagamento	Depositos	Depósitos	Apostados	Transitos	Provisos
Agência 0234 Cnpj: 08.903.234/0001-2345	R\$ 20.335,40 2 Lançamentos	R\$ 15.502,00 1 Lançamentos	R\$ 18.666,00 1 Lançamentos	R\$ 10.301,60 1 Lançamentos	R\$ 17.237,40 1 Lançamentos
Agência 0234 Cnpj: 123456	R\$ 16.000,00 2 Lançamentos	R\$ 11.704,90 1 Lançamentos	R\$ 11.444,00 1 Lançamentos	R\$ 6.872,40 1 Lançamentos	R\$ 11.551,60 1 Lançamentos
<b>Valores pendentes</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,40</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>

Venda hoje, recebe amanhã. Programe sua antecipação e fique tranquilo.

Programa agora

Cielo  
Cielo Fint  
Com informação, seu negócio vai mais longe.  
Contrate já

Veja todos os prêmios que você pode ganhar no Programa Cielo Fidelidade.  
Clique aqui

Confira o passo a passo a seguir!

# E já recebemos feedbacks positivos dos clientes!

100% acharam a informação extremamente útil  
90% falaram que o extrato ficou muito bom

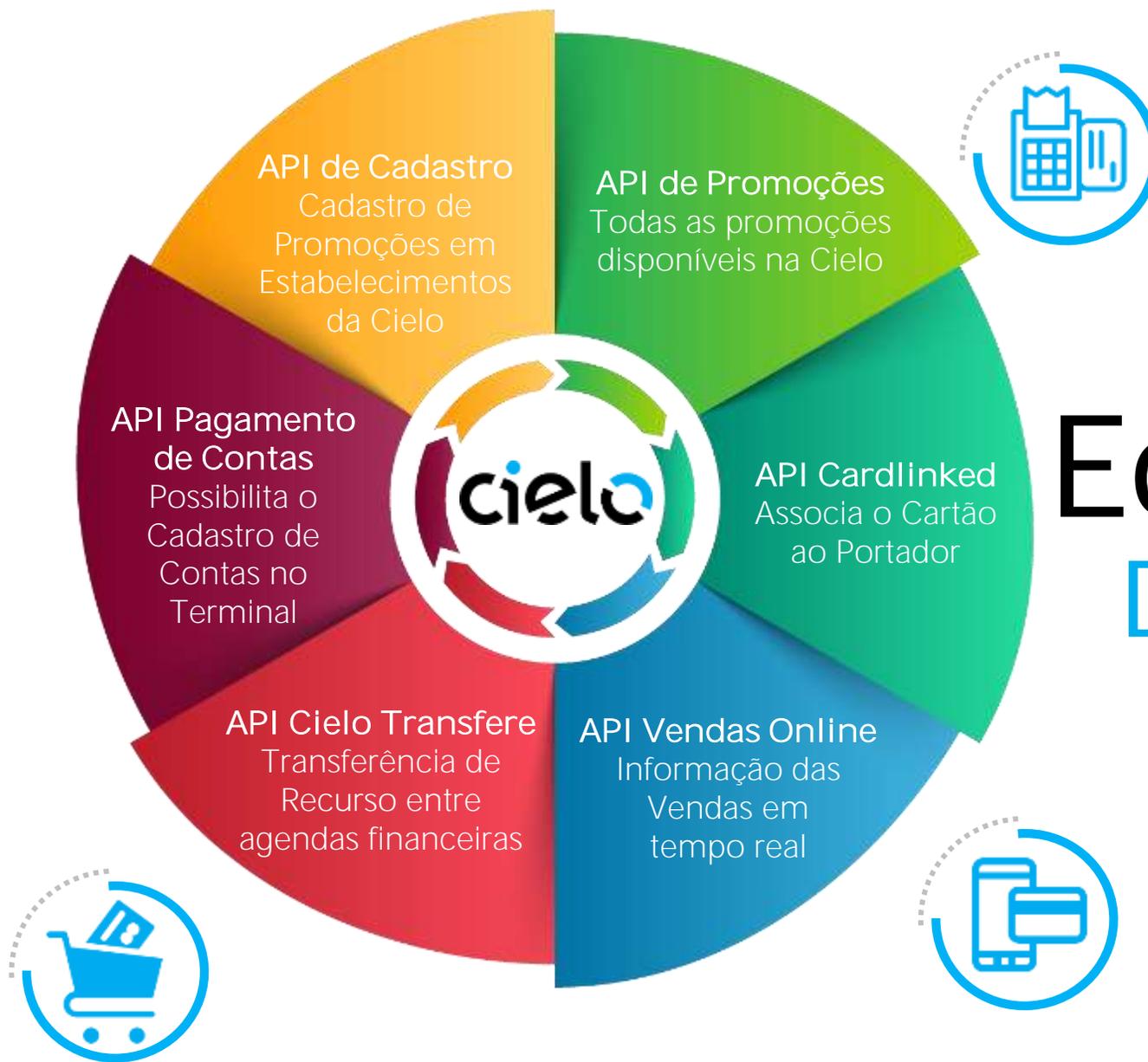


Quando apresentava erro e não saia o comprovante, eu tinha que ligar na Central, agora posso consultar no site"

"Minha experiência foi boa, não encontrei dificuldades!  
Os valores bateram corretamente com a minha conta-corrente"



"Ficou bom e é útil. Entro no site para conferir os recebimentos e bater com a conta bancária"



# Ecosystema De API Parceiros

Viralize promoções por meio das redes sociais



Atraia novo fluxo de clientes para o estabelecimento



Divulgue o negócio para milhares de pessoas



# Promo Viral

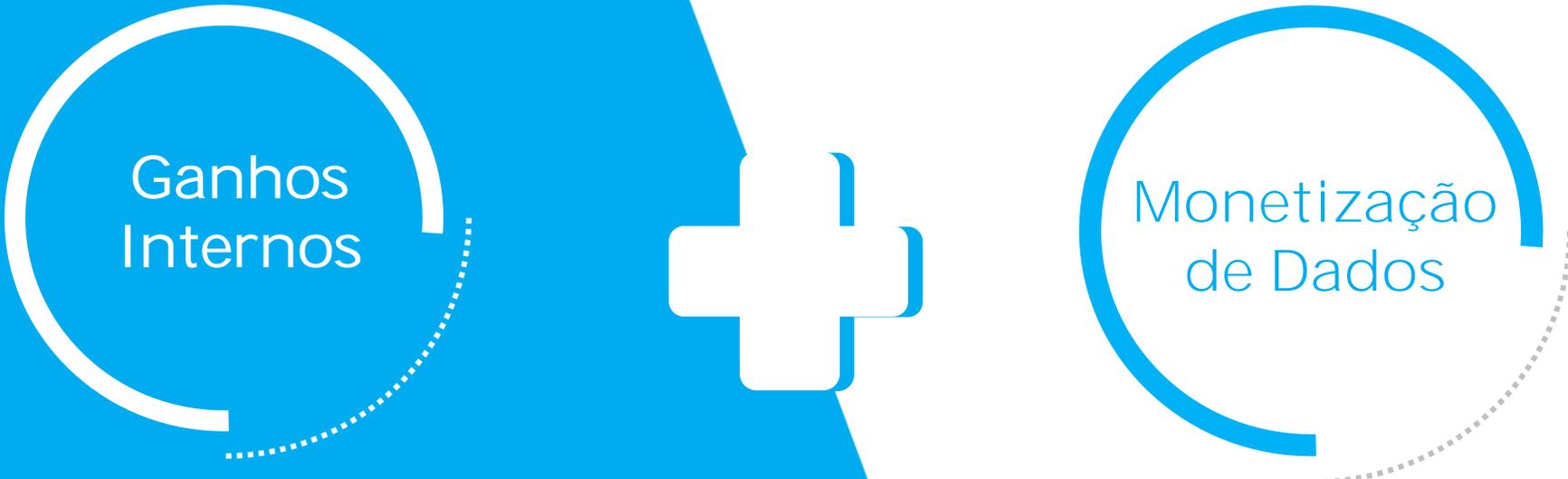
# Rodrigo Penteado

Diretor de Produtos Clássicos

# BIG DATA

ANALYTICS NA CIELO

# Big Data Analytics na Cielo



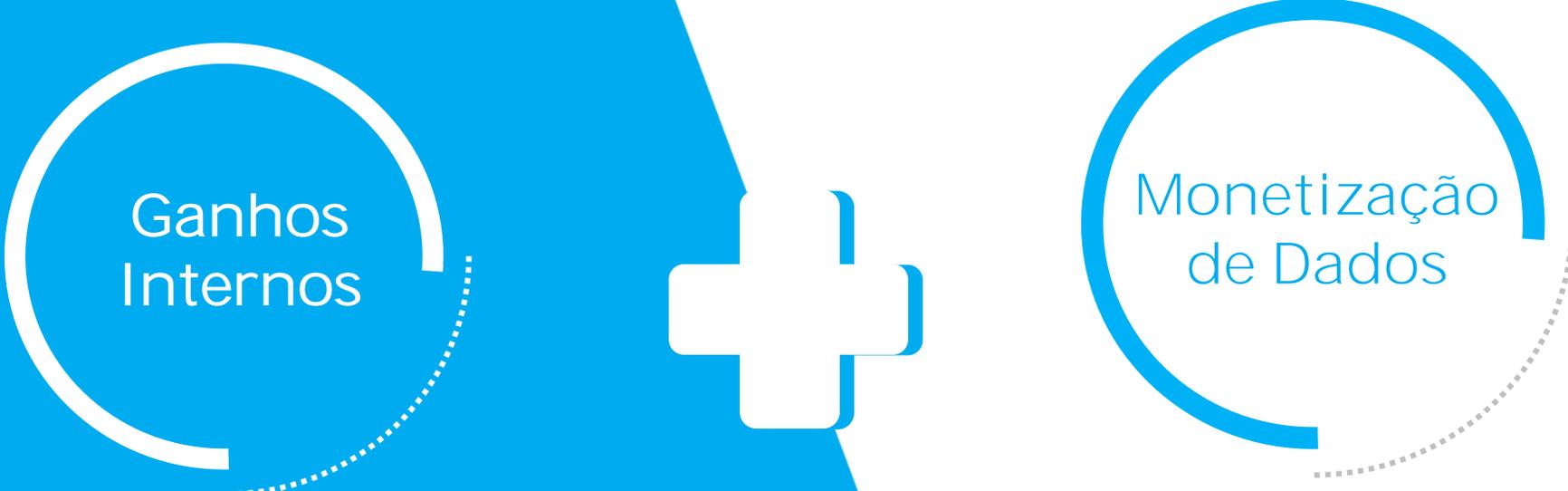
Ganhos Internos

Aumentar eficiência  
(fazer mais com menos recursos)  
e eficácia (ações mais assertivas em  
produtos, marketing, operações, etc)  
através do uso de dados

Monetização  
de Dados

Explorar comercialmente o  
potencial da nossa enorme base  
de dados desenvolvendo **novos**  
produtos baseados em dados

# Big Data Analytics na Cielo



Ganhos Internos

Aumentar eficiência  
(fazer mais com menos recursos)  
e eficácia (ações mais assertivas em  
produtos, marketing, operações, etc)  
através do uso de dados

Monetização  
de Dados

Explorar comercialmente o  
potencial da nossa enorme base  
de dados desenvolvendo **novos  
produtos baseados em dados**  
FOCO DA APRESENTAÇÃO DE HOJE...

**PRODUTOS**  
**BIG DATA CIELO**

# Big Data Cielo

## Cielo Big Data

A visão de Big Data da Cielo foi estruturada para alavancar uma base completa de informações sobre o varejo

Exemplos de informações capturadas



Presença em  
99,9% dos  
municípios  
brasileiros



Atuação nos principais  
setores da economia



9% do PIB e 14% do  
Consumo das Famílias

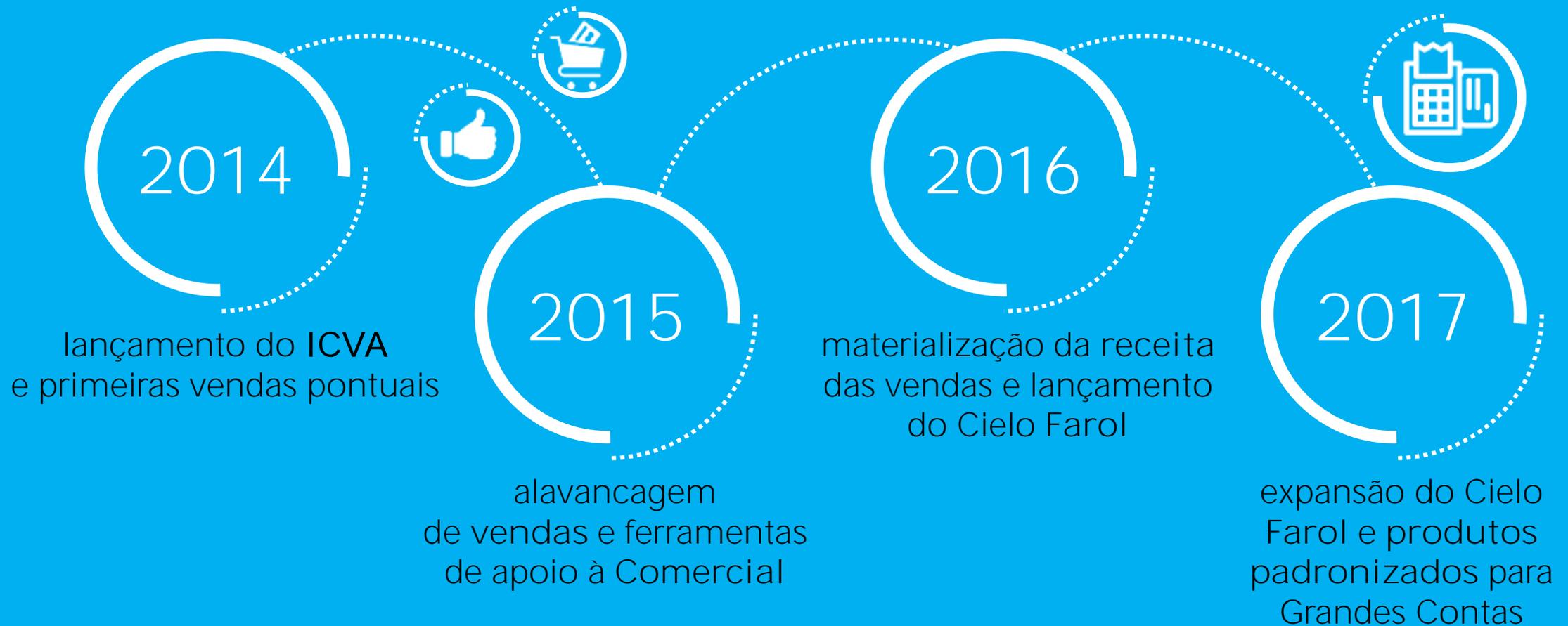


6,5 bilhões  
de vendas



Mais de 1,5 milhões de  
pontos de venda ativos

# Histórico





# Cielo

## Big Data responde...

Como está o ritmo do **Varejo**?



Quais são os números mais **precisos** e **recentes** do varejo brasileiro, considerando seus vários **setores** e **regiões**?



Como está o **meu setor** nas principais métricas de acompanhamento?



Como está o desempenho dos meus **concorrentes**?



**Por que** minha loja da cidade/bairro X **não tem bom desempenho**? É o gestor ou é a região?



Qual é o **perfil dos clientes** da minha loja? Por que estou perdendo clientes? Como faço para **trazê-los de volta**?

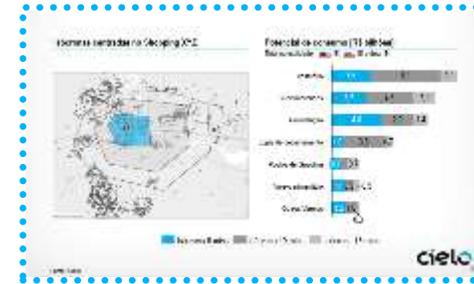
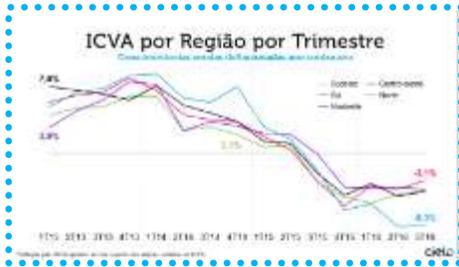


Qual a **microrregião de maior potencial** de faturamento que eu ainda não explorei? Em que ponto eu abro **minha próxima loja**?



# CIELO BIG DATA

## O QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES?



Monitoramento do varejo



Análises setoriais



Benchmark de desempenho com o mercado



Avaliação de atratividade de regiões/bairros



Análises de Shoppings e centros de compras



Big Data para o peq./méd. Varejo (Cielo Farol)

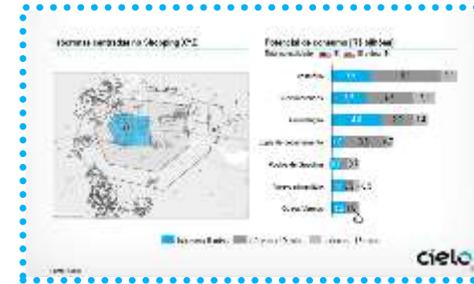
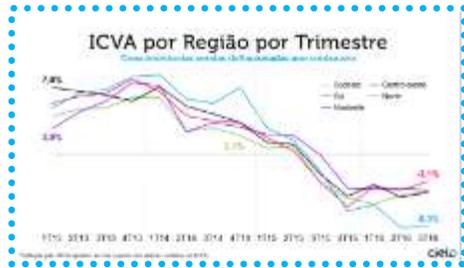


# EXEMPLOS

(CASOS REAIS)

# CIELO BIG DATA

## O QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES?



Monitoramento do varejo



Análises setoriais



Benchmark de desempenho com o mercado



Avaliação de atratividade de regiões/bairros



Análises de Shoppings e centros de compras



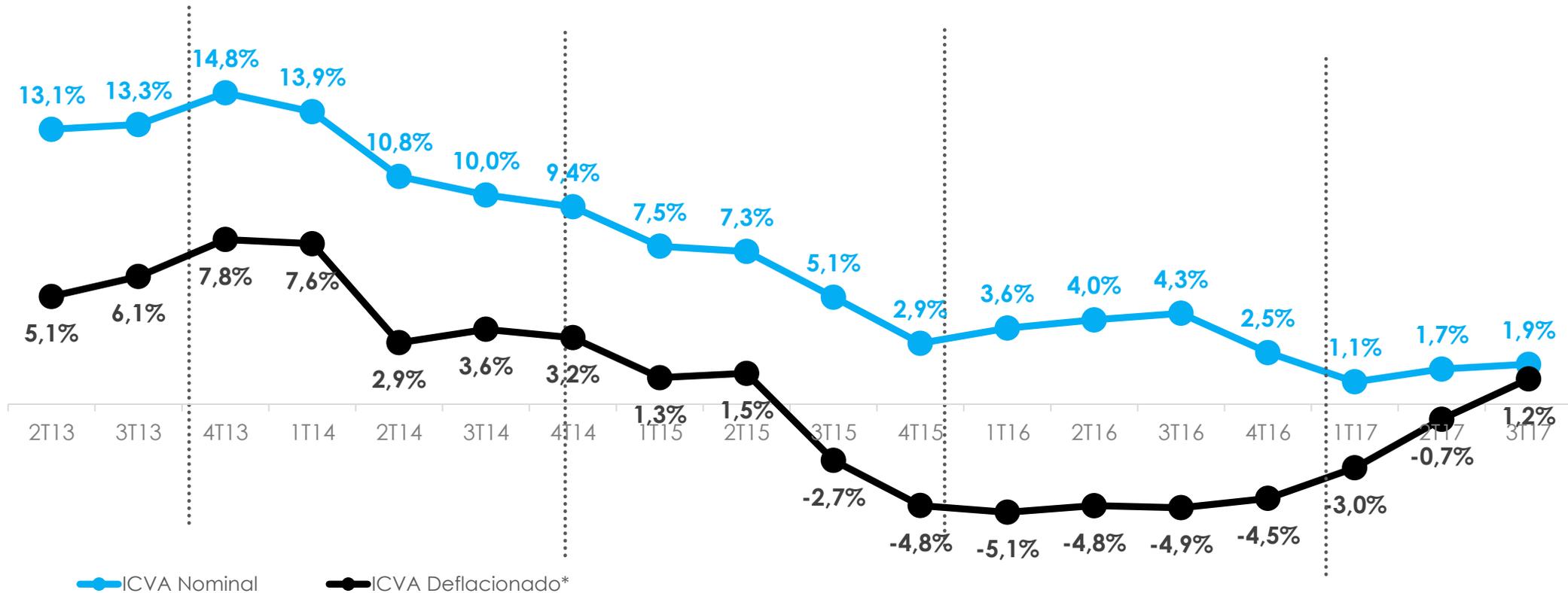
Big Data para o peq./méd. Varejo (Cielo Farol)



# ICVA

## Índice Cielo do Varejo Ampliado Trimestral

### Crescimento da Receita de Vendas Ano contra ano



Fonte: Cielo

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

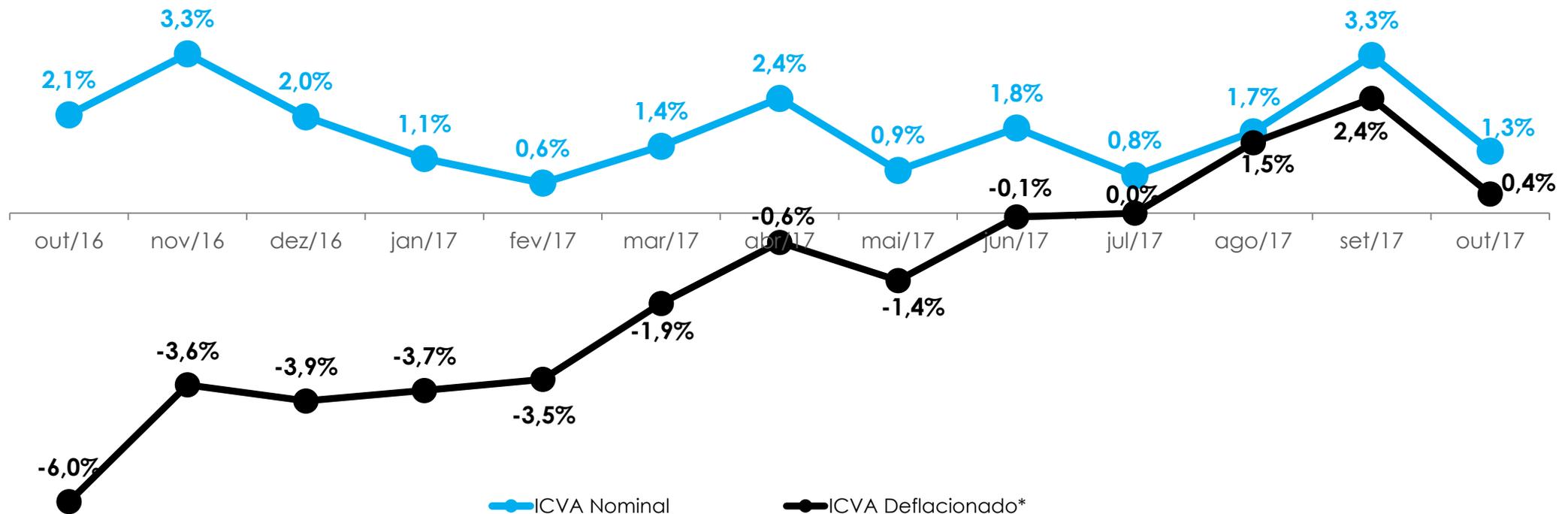
# ICVA

Índice Cielo do Varejo Ampliado

Out/17

## Crescimento da Receita de Vendas

Ano contra ano



Fonte: Cielo

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

# ICVA Shoppings

Varejista do Setor de Brinquedos

Crescimento de Faturamento Informações por Shopping



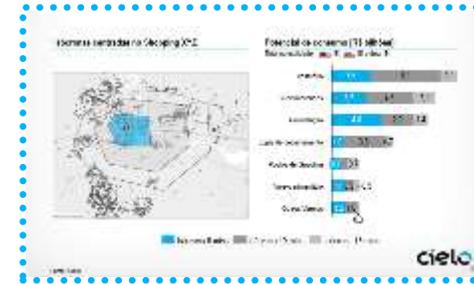
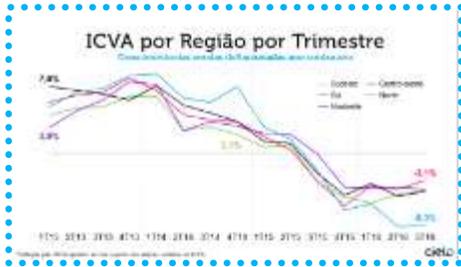
## Necessidade

Comparar a performance de cada uma das suas mais de 200 lojas com a performance geral dos shoppings em que estão localizadas



# CIELO BIG DATA

## O QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES?



Monitoramento do varejo



Análises setoriais



Benchmark de desempenho com o mercado



Avaliação de atratividade de regiões/bairros



Análises de Shoppings e centros de compras



Big Data para o peq./méd. Varejo (Cielo Farol)



# Análise Setorial

Grande Player Supermercadista

Perfil do Consumidor, Ticket Médio, Frequência de Compras... Informações por UF



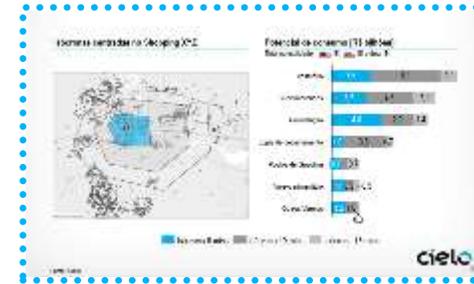
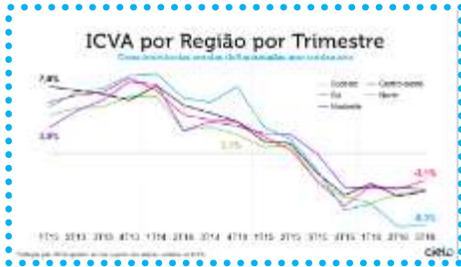
## Necessidade

Acompanhar mensalmente o desempenho do setor de Super e Hipermercados (crescimento YoY, ticket médio, perfil dos consumidores, etc.) em cada um dos estados brasileiros.



# CIELO BIG DATA

## O QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES?



Monitoramento do varejo



Análises setoriais



Benchmark de desempenho com o mercado



Avaliação de atratividade de regiões/bairros



Análises de Shoppings e centros de compras



Big Data para o peq./méd. Varejo (Cielo Farol)



# Benchmark

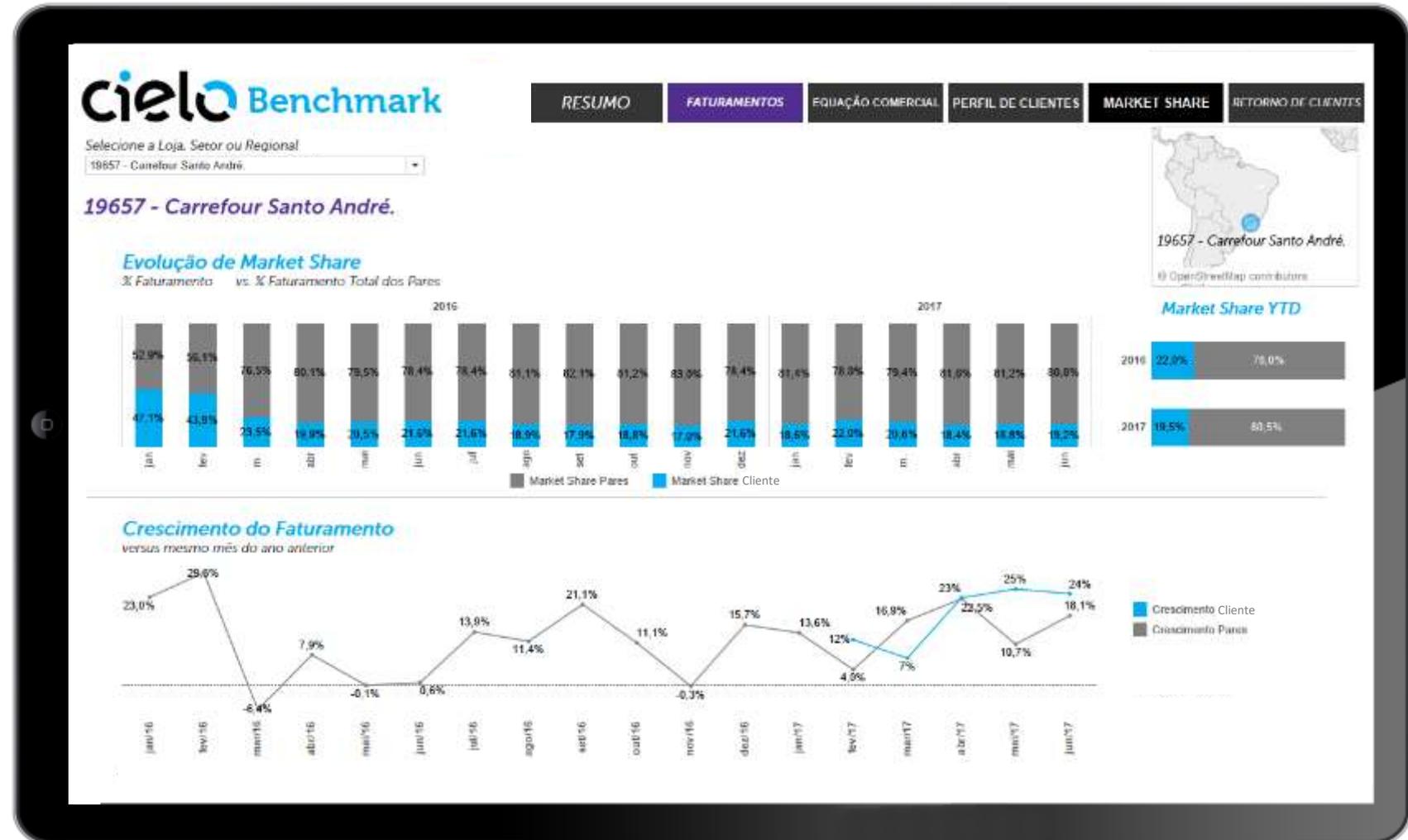
Grande Rede de Fast Food

Market Share e Crescimento de Faturamento Informações por Loja e por Regional



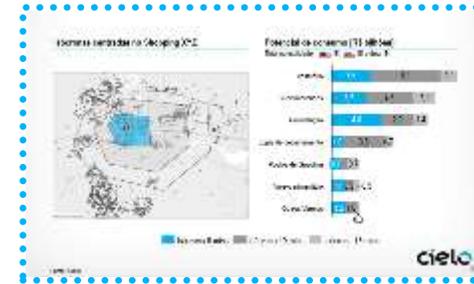
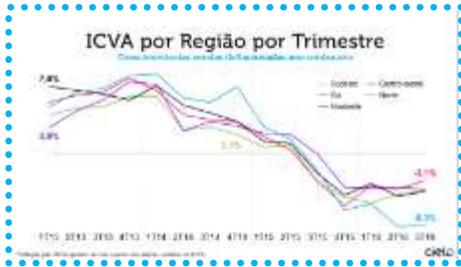
## Necessidade

Tendo passado por forte expansão de lojas recentemente, o cliente precisava entender melhor a dinâmica competitiva com os outros grandes players do setor



# CIELO BIG DATA

## O QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES?



Monitoramento do varejo



Análises setoriais



Benchmark de desempenho com o mercado



Avaliação de atratividade de regiões/bairros



Análises de Shoppings e centros de compras



Big Data para o peq./méd. Varejo (Cielo Farol)



# Expansão

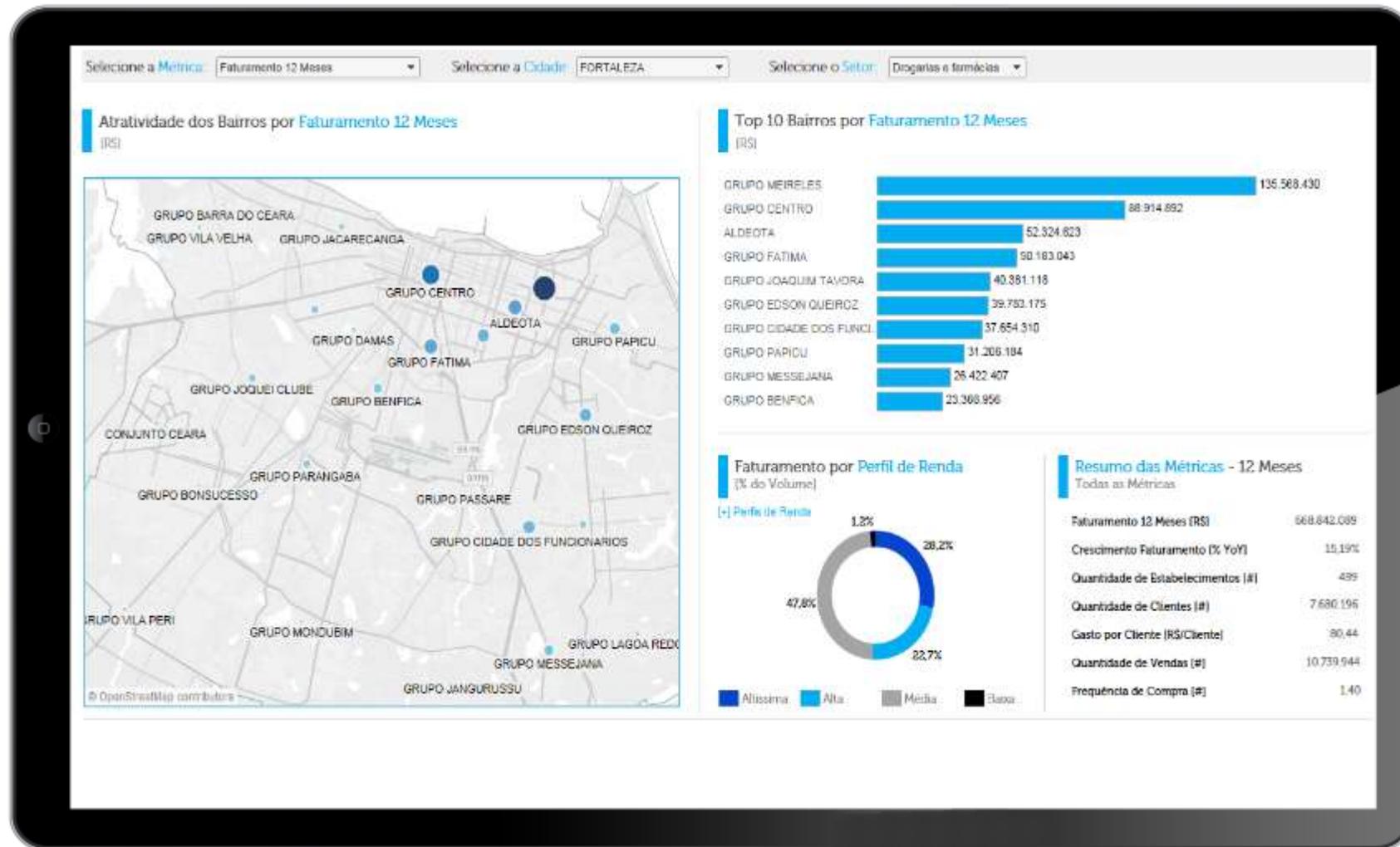
## Rede de Drogarias e Farmácias

### Faturamento 12 meses Informações por Bairro



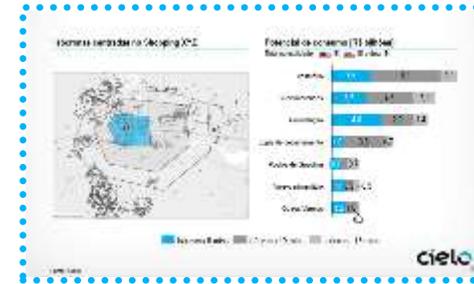
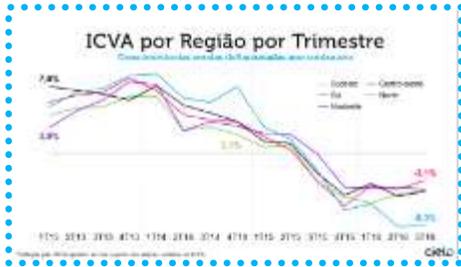
### Necessidade

Para apoiar seu **plano de expansão**, o cliente precisava mapear as regiões mais atrativas analisando-se métricas de desempenho do varejo



# CIELO BIG DATA

## O QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES?



Monitoramento do varejo



Análises setoriais



Benchmark de desempenho com o mercado



Avaliação de atratividade de regiões/bairros



Análises de Shoppings e centros de compras



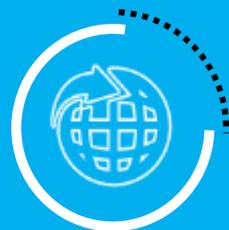
Big Data para o peq./méd. Varejo (Cielo Farol)



# Cielo Farol O que é?



Ferramenta de inteligência para o pequeno e médio varejista



Comparativo com negócios similares (concorrentes)



Painel de indicadores e informações simples, de fácil entendimento



Fácil acesso, online, via site Cielo



Mensagens e dicas objetivas para disparar ações de marketing



Custo acessível, adequado ao pequeno lojista



# Cielo Farol



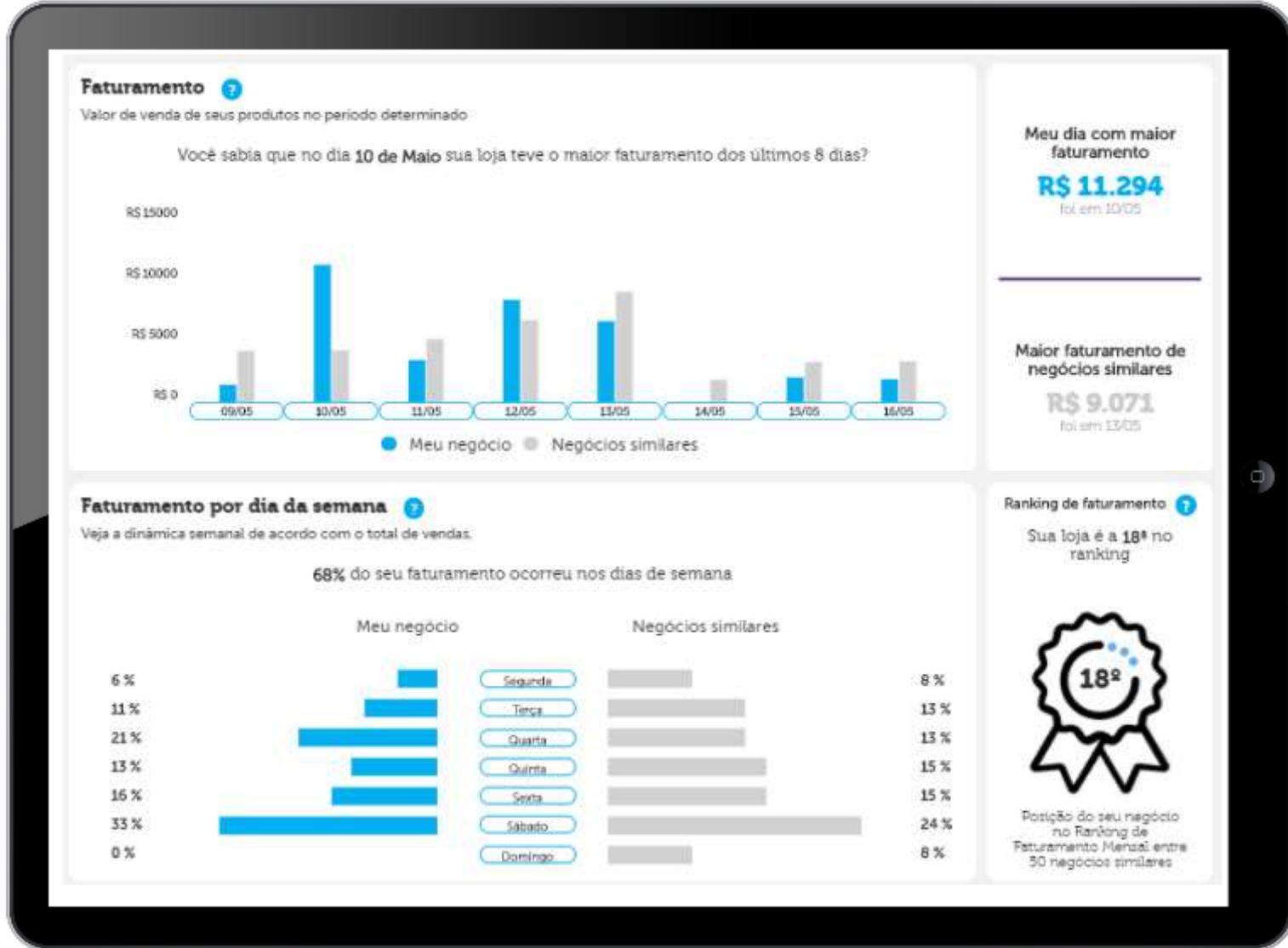
## Contexto

Necessidade de estender a oferta de Big Data aos clientes do Varejo (pequenos e médios), de forma escalável



## Algumas análises...

- Faturamento
- Venda
- Ticket Médio
- Crescimento YoY
- Sazonalidade Semanal
- Sazonalidade Diária
- ICVA





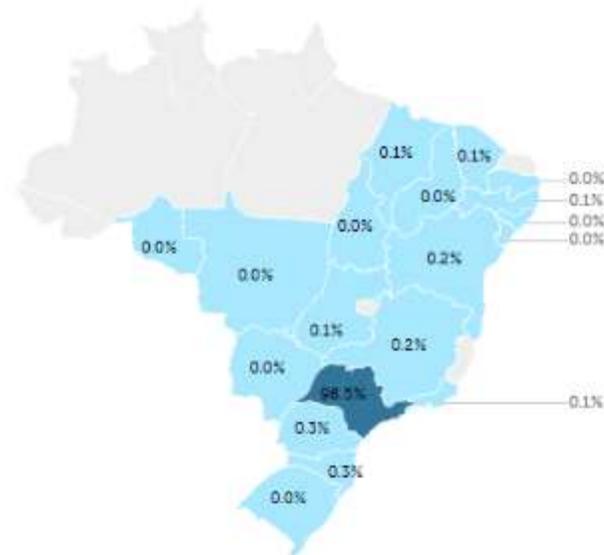
## Algumas análises...

Qtde. de clientes  
Região de moradia  
Frequência de compra  
Recompra dos clientes  
Perfil de Renda  
Perfil de Consumo

### Conheça onde moram seus clientes ?

Veja a distribuição dos seus clientes por estado e por cidade de moradia.

Veja a distribuição de clientes por estado.



Veja as cidades que mais compraram em seu negócio



### Conheça o perfil de consumo dos seus clientes ?

Veja suas vendas por persona.



# #SeuFarolNãoPara



**Cielo Lio**  
Farol embarcado na Lio –  
toda a inteligência do Big  
Data na palma da mão



**Cielo Promo**  
Criação de campanhas  
inteligentes e assertivas a  
partir de insights do Farol

# Gabriel Mariotto

Gerente de Business Analytics