



Banrisul

Relações com Investidores

Ciclo de Reuniões APIMEC 2017

Porto Alegre

Agenda



1 Panorama Barrisul

2 Principais Itens de Resultado

3 Principais Itens Patrimoniais

4 Captação e Crédito

5 Principais Indicadores Financeiros



Banrisul

Relações com Investidores

1. Panorama Banrisul



Introdução



- Maior banco do Rio Grande do Sul, com participação de mercado de 46,05% no estado ⁽¹⁾
- 6º maior banco Brasileiro em número de agências e em depósitos totais ⁽²⁾
- Agente pagador de todos os funcionários públicos do Governo do Estado do Rio Grande do Sul
- História de 89 anos, fundado em 12 de Setembro de 1928
- Primeira listagem em bolsa de valores em 16 de Setembro de 1931, com uma oferta pública de ações em 2007
- Free Float de 42,8% de ações negociadas na BM&FBovespa
- Nível 1 de Governança Corporativa na BM&FBovespa desde 31 de Julho de 2007, tickers BRSR3, BRSR5 e BRSR6
- Índice de Basileia de 16,5% no 3T17



Market Share	Brasil – Set/17	RS - Jun/17
Depósitos à Vista	1,82%	26,20%
Depósitos de Poupança	1,16%	13,69%
Depósitos a Prazo	4,60%	46,05%
Operações de Crédito	1,00%	18,12%
Nº de Agências	2,44%	29,24%

Rede de Atendimento Banrisul	Set/17
Agências	530
Pontos de Atendimento	1.206
Ativos totais (R\$m)	R\$ 71.322
Carteira de crédito (R\$m)	R\$ 30.492

(1) Market share para depósitos a prazo.

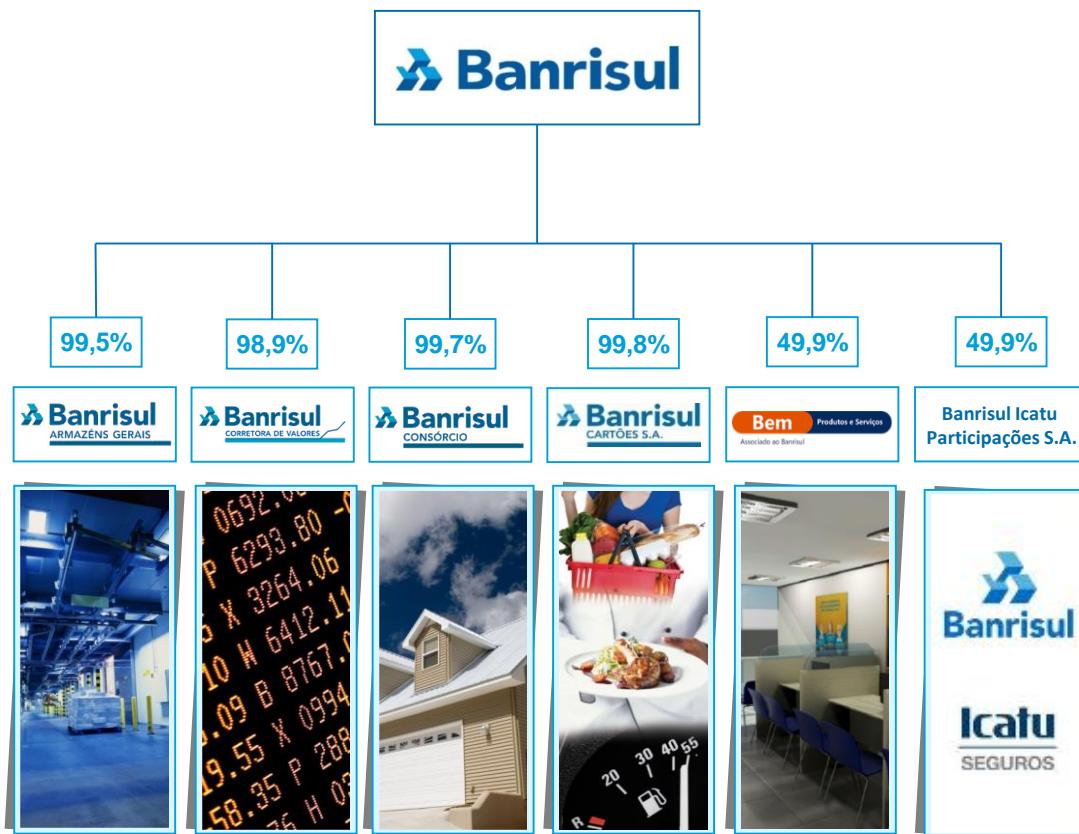
(2) Banco Central do Brasil – Ranking dos 50 Maiores Bancos, excluído o BNDES.

O Banrisul está entre as 6 maiores instituições financeiras do Brasil em número de agências e em depósitos totais e é líder no mercado regional ⁽²⁾

Visão global do Grupo Banrisul



Segmentos de negócios



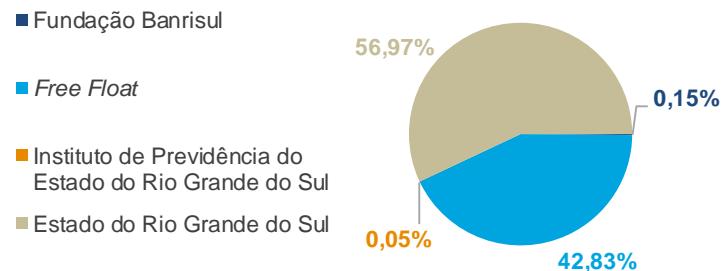
Estrutura corporativa

Capital votante

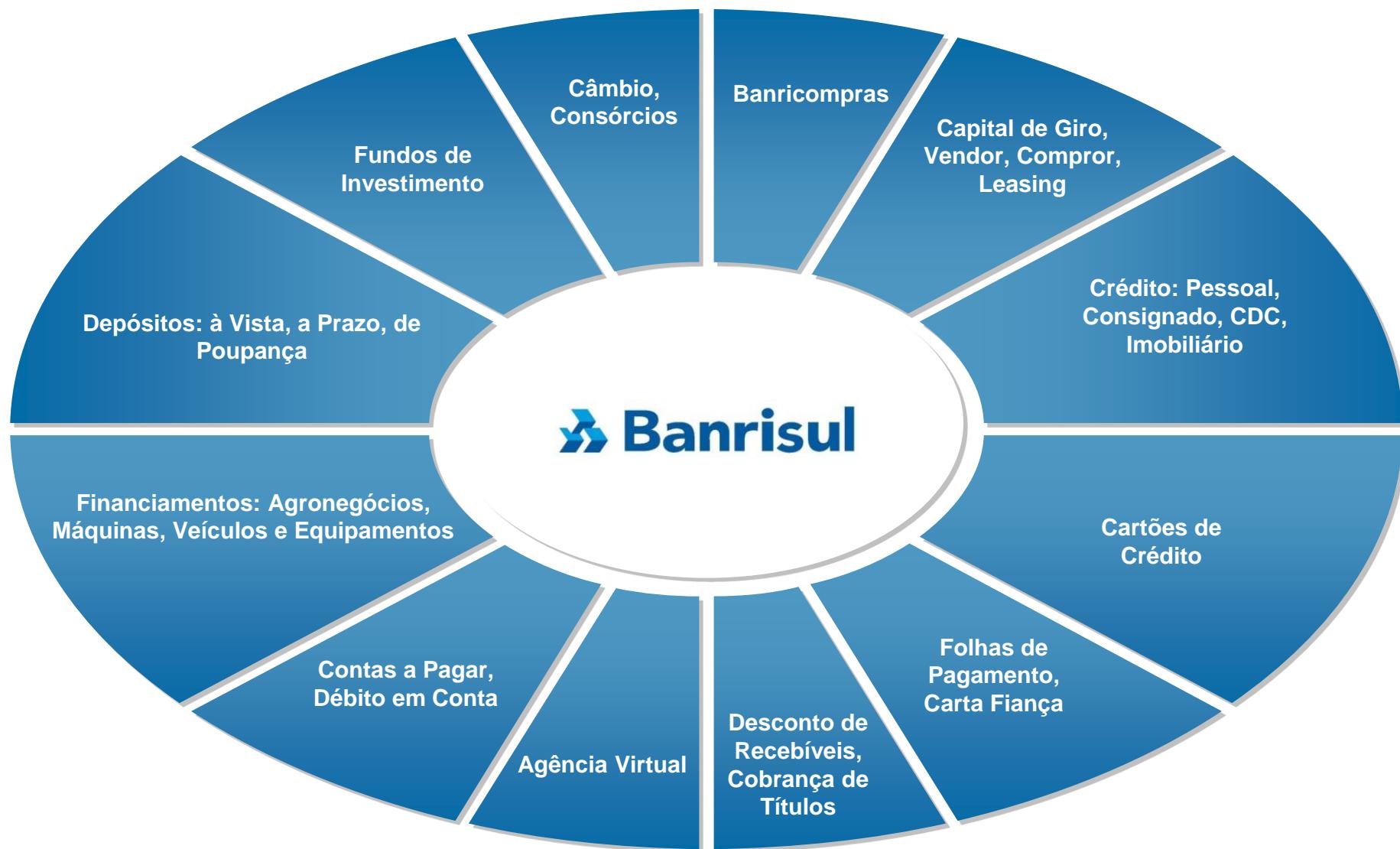


Capital total

- ON – 50,1%
- PNA – 0,9%
- PNB – 49,0%



Visão global do portfólio de produtos Banrisul



Destaques Banrisul



Objetivos e estratégias



 **Banrisul**

- Garantir crescimento sustentável no longo prazo; melhorar estrutura de captação de depósitos e fontes de financiamento; ampliar receitas de depósitos, empréstimos, prestação de serviços e novos negócios
- Busca de eficiência no controle de gastos e processos administrativos
- Aperfeiçoar mecanismos de gestão de risco corporativo e controles internos em todos os níveis da organização
- Expandir a rede e os canais de atendimento na Região Sul e revitalizar e padronizar as unidades de negócios
- Ampliar e diversificar a base de clientes com relacionamento pessoa física e jurídica
- Modernizar processos operacionais e de gestão, canais de comunicação com o público interno e clientes, ampliando a distribuição de produtos e serviços
- Modernizar processos de gestão de pessoas; sucessão e retenção de talentos; avaliação de desempenho e programas que suportem boas relações no trabalho

Histórico de crescimento



O Banrisul é um dos 10 maiores bancos no sistema financeiro brasileiro em termos de valor de ativos e patrimônio líquido e o 6º por depósitos e número de agências

Ranking doméstico

Valores históricos

	Dez-12	Dez-13	Dez-14	Dez-15	Dez-16	Jun-17	Valores em milhões de R\$ e # de agências									
Ativo Total							53.211	59.562	66.938	69.039	71.322	dez/13	dez/14	dez/15	dez/16	set/17
Patrimônio Líquido							5.148	5.671	6.209	6.443	6.731	dez/13	dez/14	dez/15	dez/16	set/17
Depósitos Totais							30.645	34.135	38.698	42.540	45.380	dez/13	dez/14	dez/15	dez/16	set/17
Número de Agências							512	528	536	536	530	dez/13	dez/14	dez/15	dez/16	set/17

Fonte: Banco Central do Brasil – *Ranking dos 50 Maiores Bancos*, excluído o BNDES.



Standard & Poor's

Perfil de Crédito Individual	Escala Global				Escala Nacional	
	Moeda Local		Moeda Estrangeira		Nacional	
	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	
bb-	BB-	-	BB-	-	brA+	

Moody's Investors Service

Avaliação de Risco da Contraparte	Escala Global				Escala Nacional	
	Moeda Local		Moeda Estrangeira		Nacional	
	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
Ba2(cr)/NP(cr)	Ba3	NP	Ba3	NP	A1.br	BR-1

Fitch Ratings

Viabilidade	Escala Global				Escala Nacional	
	Moeda Local		Moeda Estrangeira		Nacional	
	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
b+	B+	B	B+	B	A- (bra)	F2 (bra)

Governança corporativa



Nível 1 – Exige que as empresas adotem práticas de transparência e o acesso dos investidores às informações

- As empresas devem publicar relatórios financeiros com informações sobre movimentações de funcionários, executivos, acionistas controladores e partes relacionadas
- Empresas listadas neste segmento devem manter *free float* de 25% no mínimo



O objetivo do Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada é o de medir o desempenho de carteira composta por ações de empresas que tem bons níveis de governança corporativa

- Todas as ações emitidas por empresas negociadas no Novo Mercado ou nos Níveis 1 ou 2 da BM&FBovespa são elegíveis para inclusão na carteira teórica do índice



O objetivo do Tag Along é melhorar o Índice de Ações (ITAG), medindo o desempenho de carteira composta de ações de empresas que oferecem melhores condições aos acionistas minoritários em caso de venda do controle

- Todas as ações de empresas que concedem condições superiores de *tag along* do que o nível legalmente obrigatório (80% do preço obtido pelo controlador, no caso de alienação do controle) são elegíveis para inclusão na carteira teórica do índice



O Índice Brasil IBRX mede o retorno da Carteira composta das 100 ações mais negociadas na Bovespa

- O Índice IBRX é composto por 100 escolhidas a partir da lista classificada por ordem decrescente de liquidez



O objetivo do Índice BM&FBovespa Financeiro é oferecer visão segmentada do mercado acionário, medindo o desempenho de empresas do setor de serviços financeiros

- O índice é formado pela empresas mais representativas listadas na BM&FBovespa nos setores de intermediação financeira, outros serviços financeiros, e os planos de pensão e seguros



O Índice MidLarge Cap MLCX mede o retorno da carteira composta pela empresas de maior capitalização

- Empresas que coletivamente representam 85% da capitalização total do mercado de ações são elegíveis para participar do índice MLCX, as demais empresas que não estiverem incluídas nesse universo são elegíveis para participarem do índice SMLL



O Índice de Governança Corporativa Trade IGCT é composto por ações de empresas do IGC que atendam aos critério de alta liquidez

- Participação em termos de presença no pregão igual ou superior a 95% no período de 12 meses



O Índice Brasil Amplo BM&FBovespa oferece visão ampla do mercado de ações

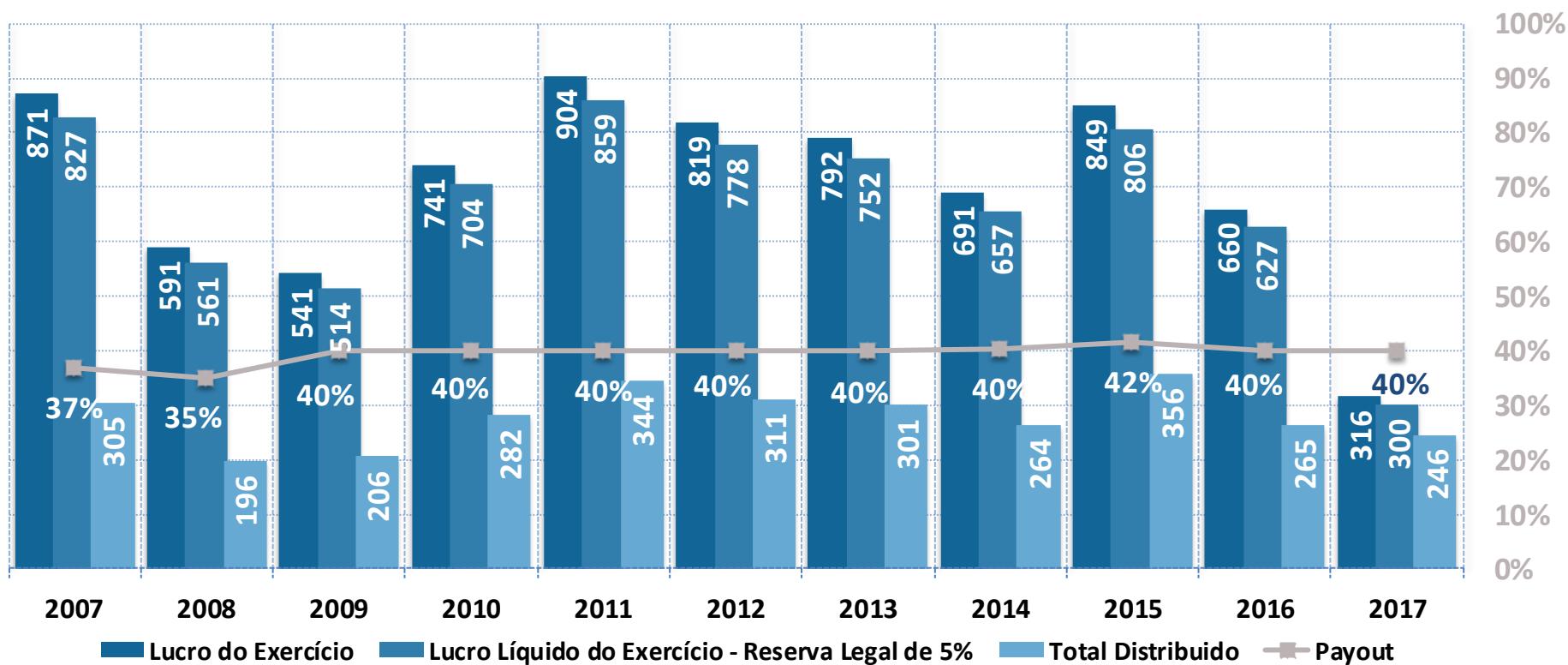
- As respectivas ações são selecionadas de acordo com sua liquidez e ponderadas nas carteiras pelo valor de mercado de ações disponíveis para negociação
- Participação em termos de presença no pregão igual ou superior a 95% no período de 12 meses



O Índice Dividendos BM&FBovespa tem por objetivo oferecer uma visão segmentada do mercado acionário

- As respectivas ações são selecionadas de acordo com os maiores “*dividend yields*” nos últimos 24 meses anteriores a seleção da carteira

Histórico de Distribuição de Dividendos e JSCP





Banrisul

Relações com Investidores

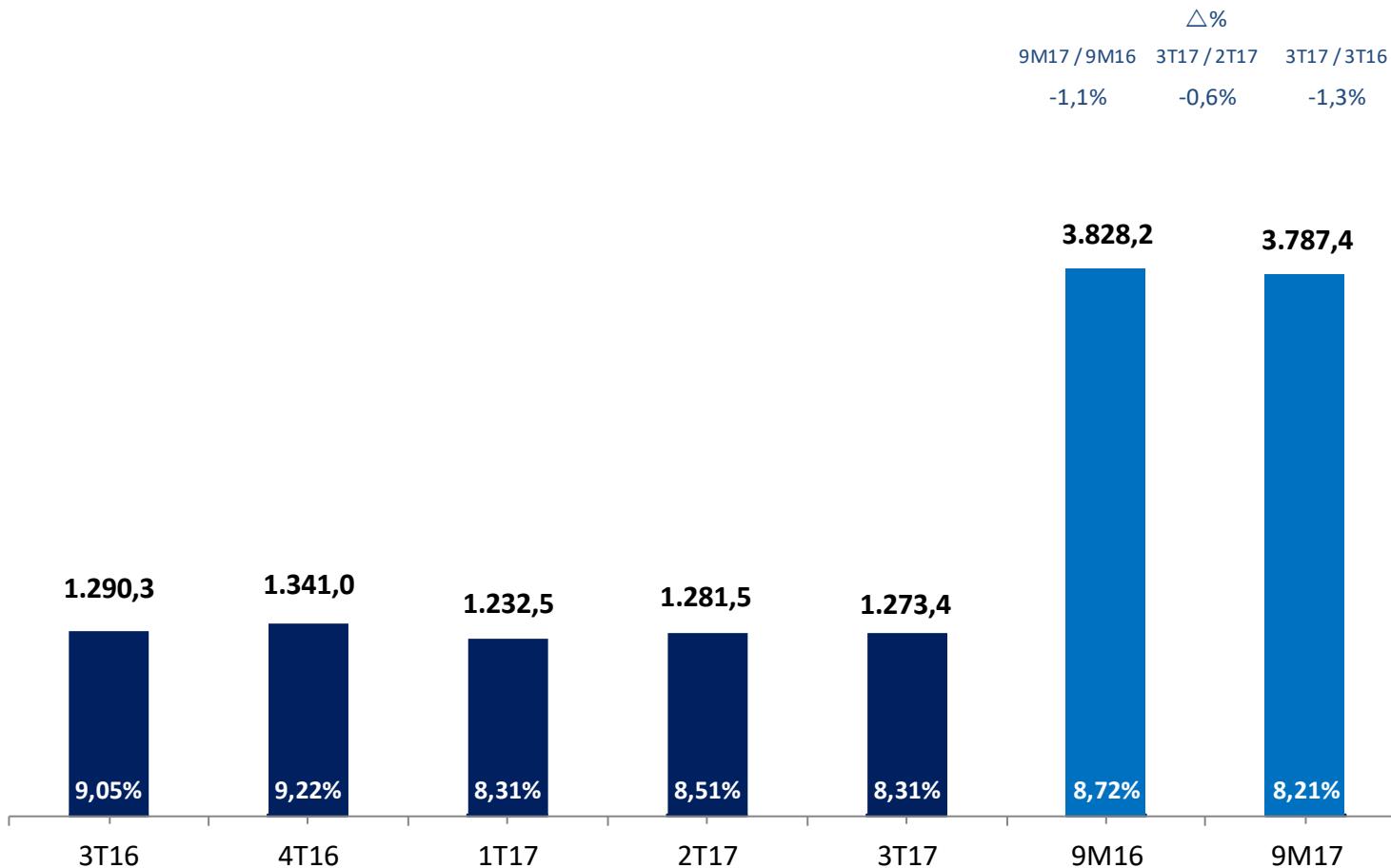
2. Principais Itens de Resultado





- Margem Financeira (em R\$ Milhões e %)*

R\$ Milhões

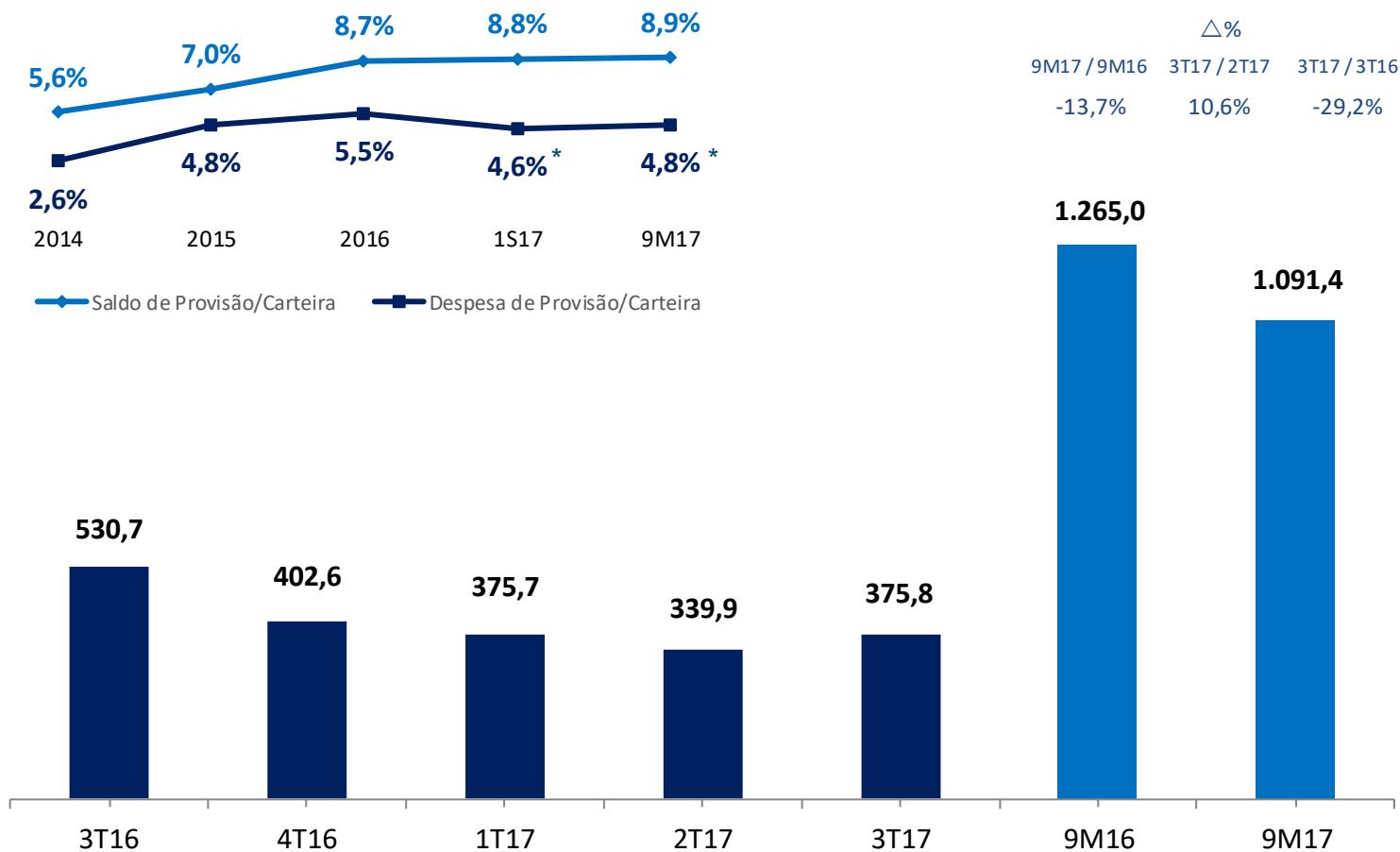


* Antes da despesa de provisão



Despesa de Provisão

R\$ Milhões

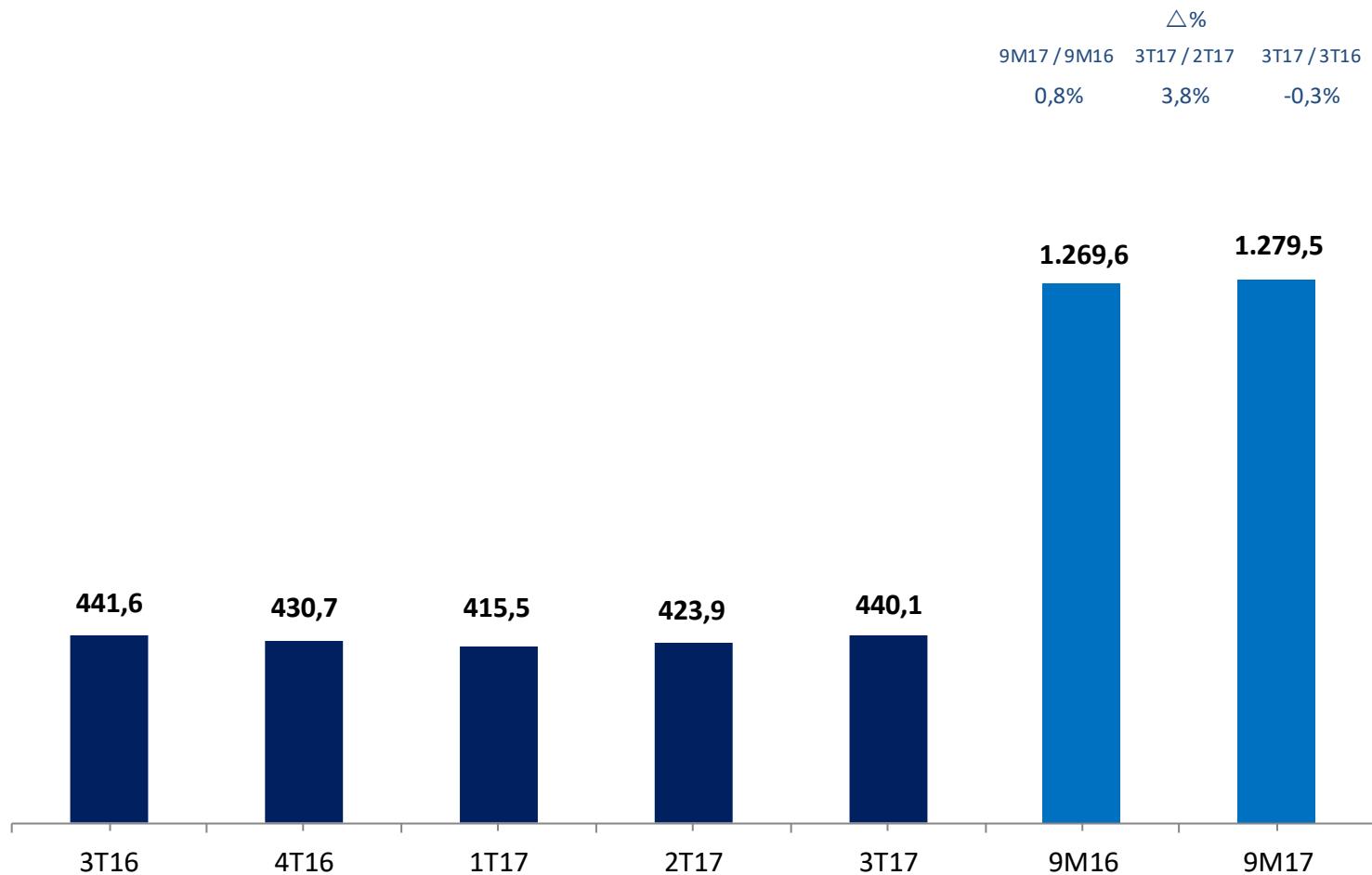


* Despesas de provisão no ano acumulada, anualizada



Receitas de Serviços e Tarifas

R\$ Milhões

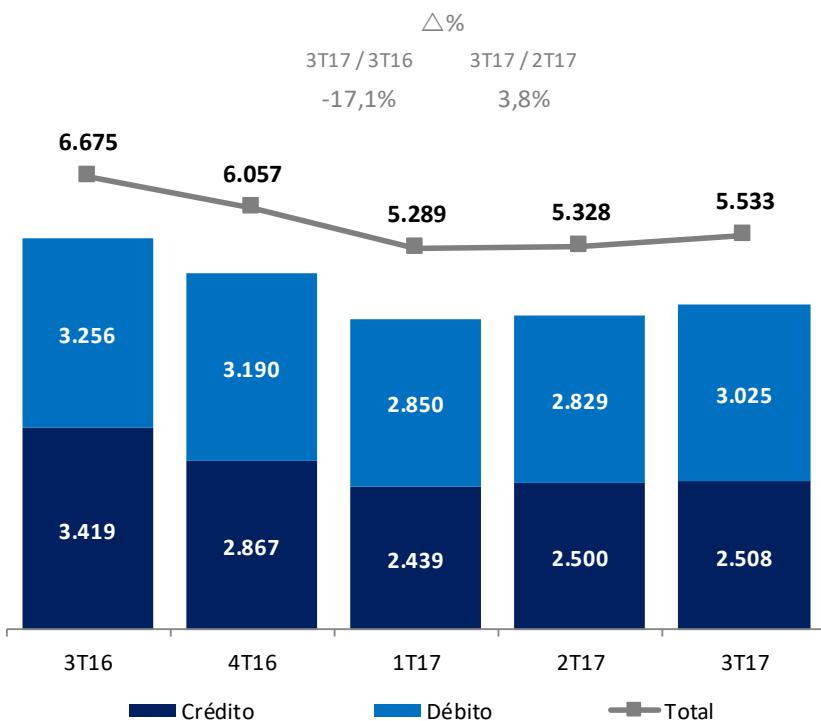




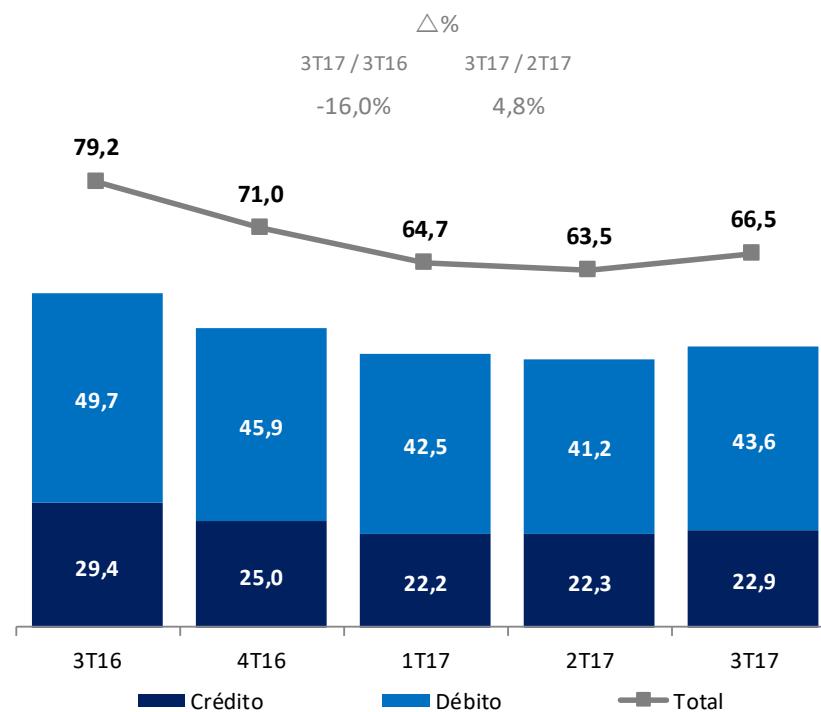
Rede de Adquirência



Volume Financeiro (R\$ Milhões)



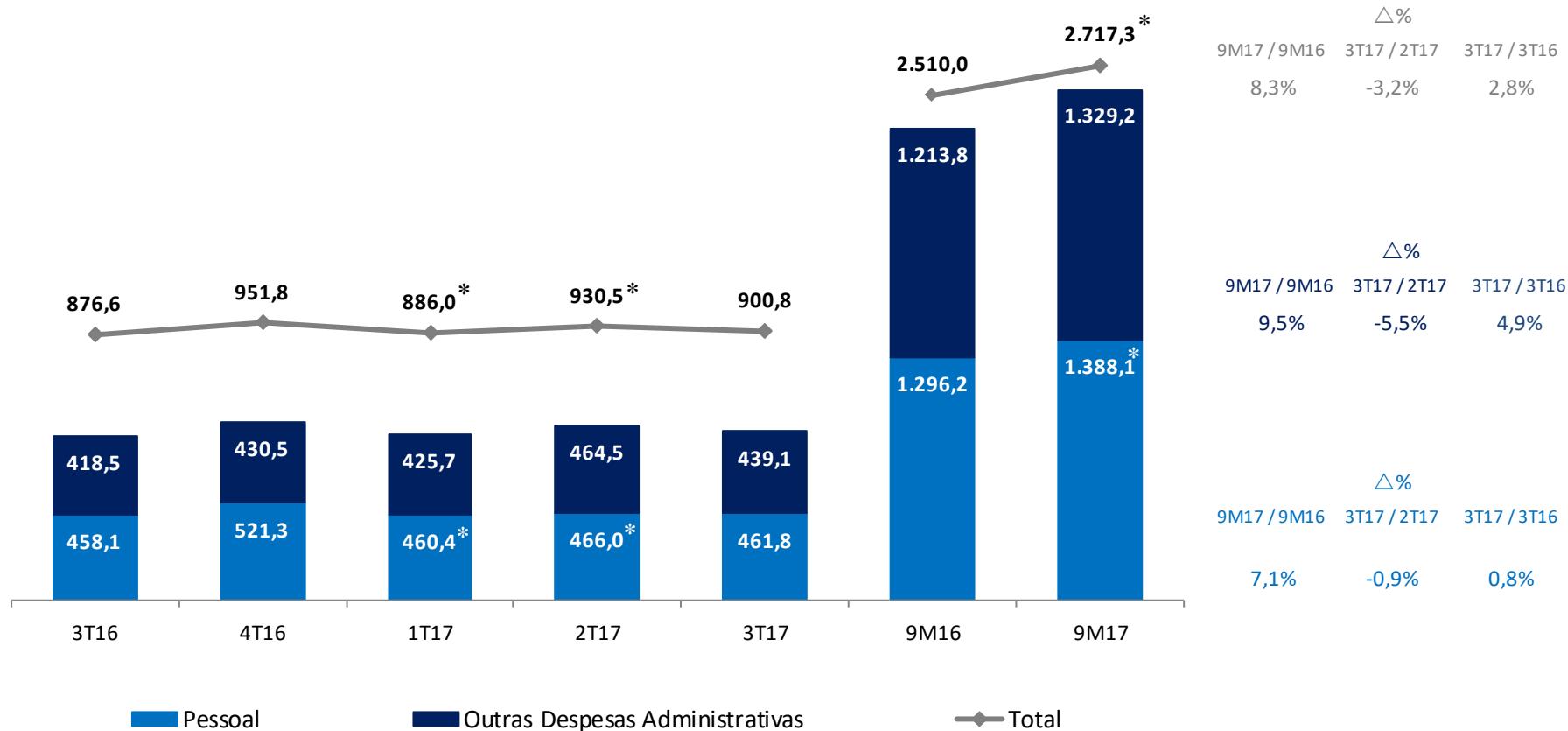
Transações (Milhões)





Despesas Administrativas Recorrentes

R\$ Milhões



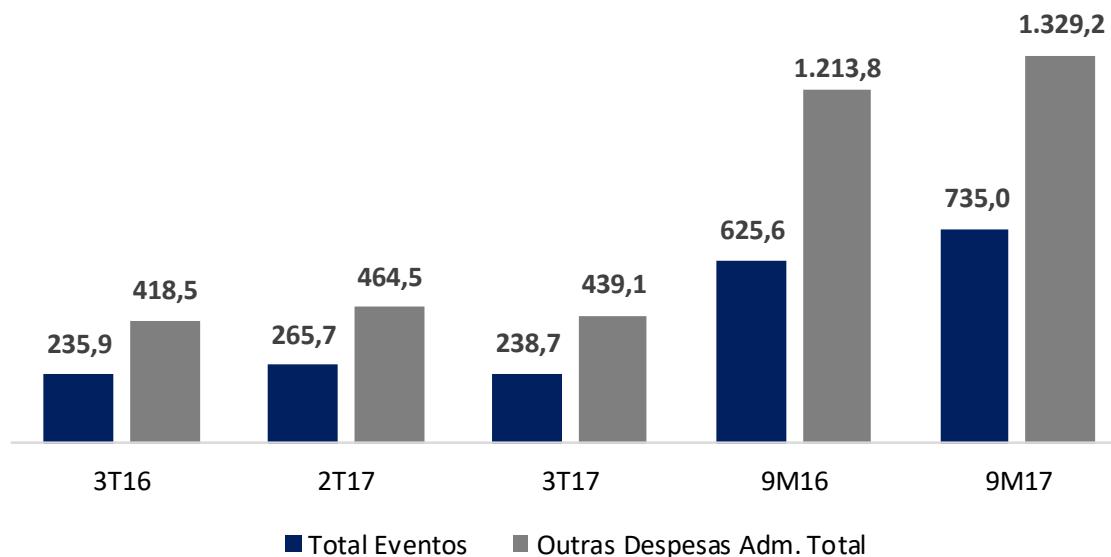
* Valores recorrentes.



Despesas Administrativas Recorrentes

R\$ Milhões

Outras Despesas Administrativas (ODA)	3T16	2T17	3T17	9M16	9M17	9M17 / 9M16	3T17 / 3T16	3T17 / 2T17
Amortização - FoPERGS e ágio em investimento	32,2	35,4	35,4	58,8	106,2	80,5%	9,8%	0,0%
Serviços de Terceiros	172,9	203,1	173,3	509,7	550,1	7,9%	0,2%	-14,7%
Propaganda, Promoções e Publicidade	30,8	27,2	30,0	57,1	78,7	37,8%	-2,6%	10,4%
Total Eventos	235,9	265,7	238,7	625,6	735,0	17,5%	1,2%	-10,2%
Outras Despesas Adm. Total	418,5	464,5	439,1	1.213,8	1.329,2	9,5%	4,9%	-5,5%
Outras Despesas Adm. Excluídos Eventos	182,6	198,8	200,3	588,2	594,2	1,0%	9,7%	0,8%
Participação na Desp. Administrativa	56,4%	57,2%	54,4%	51,5%	55,3%			



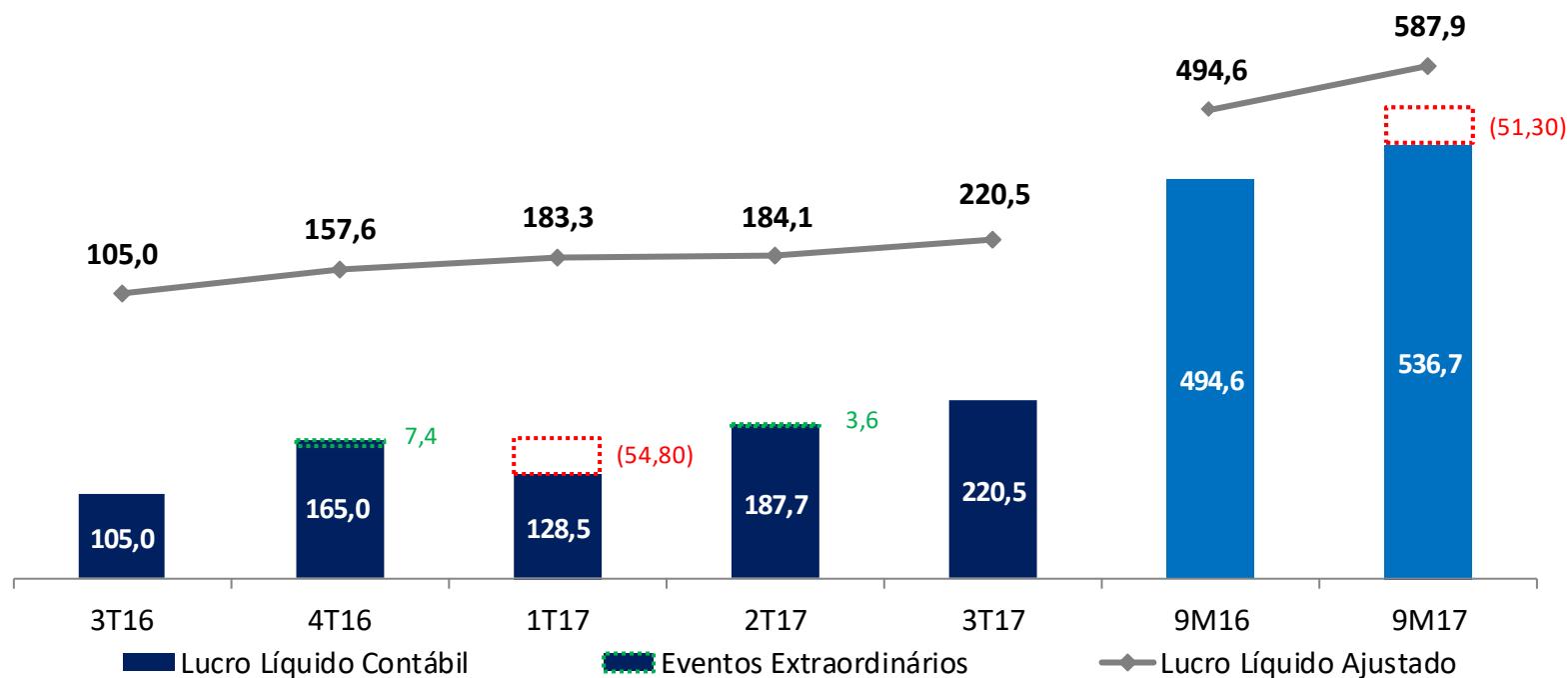


Lucro Líquido Contábil e Ajustado

R\$ Milhões

Eventos Extraordinários - R\$ Milhões	3T16	4T16	1T17	2T17	3T17	9M16	9M17
Eventos Extraordinários	-	7,4	(54,8)	3,6	-	-	(51,3)
Plano de Aposentadoria Voluntária- PAV	-	-	(99,7)	6,5	-	-	(93,2)
Convênio de Distribuição de Seguros	-	13,5	-	-	-	-	0,0
Efeitos Fiscais	-	(6,1)	44,9	(2,9)	-	-	42,0

△% (Lucro Ajustado)		
9M17 / 9M16	3T17 / 2T17	3T17 / 3T16
18,9%	19,7%	109,9%





Banrisul

Relações com Investidores

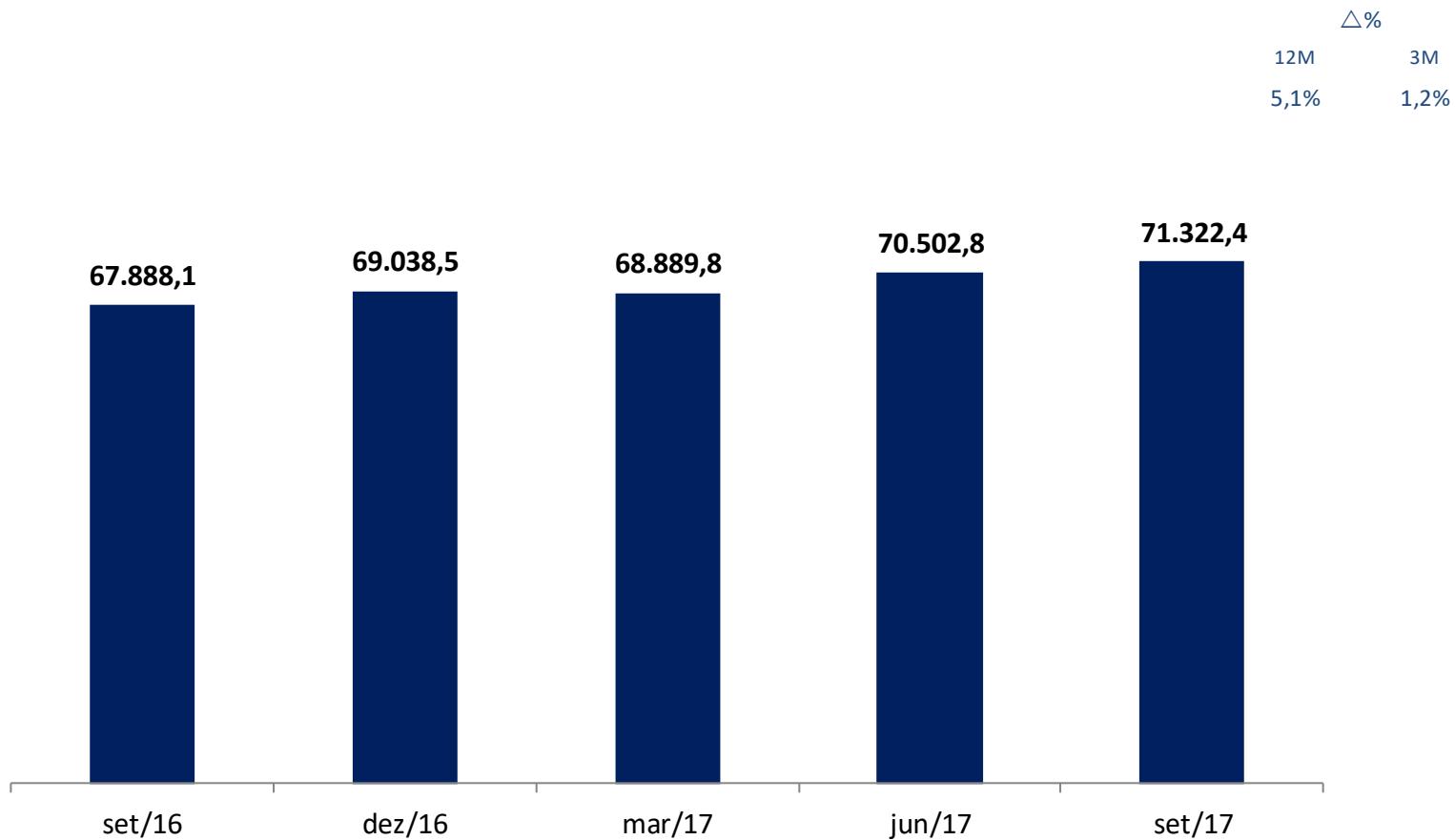
3. Principais Itens Patrimoniais





- Ativo Total

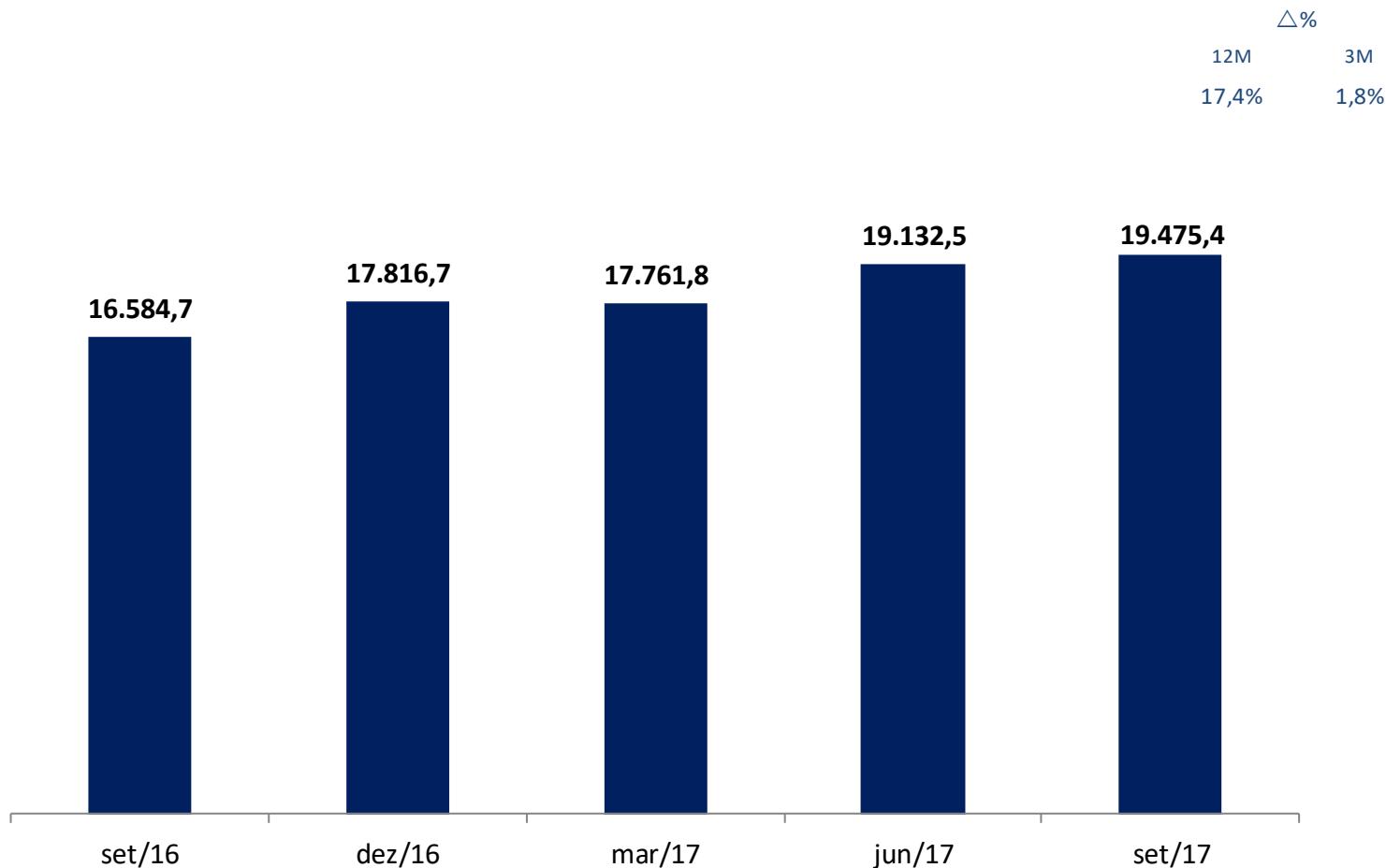
R\$ Milhões





■ Títulos e Valores Mobiliários*

R\$ Milhões

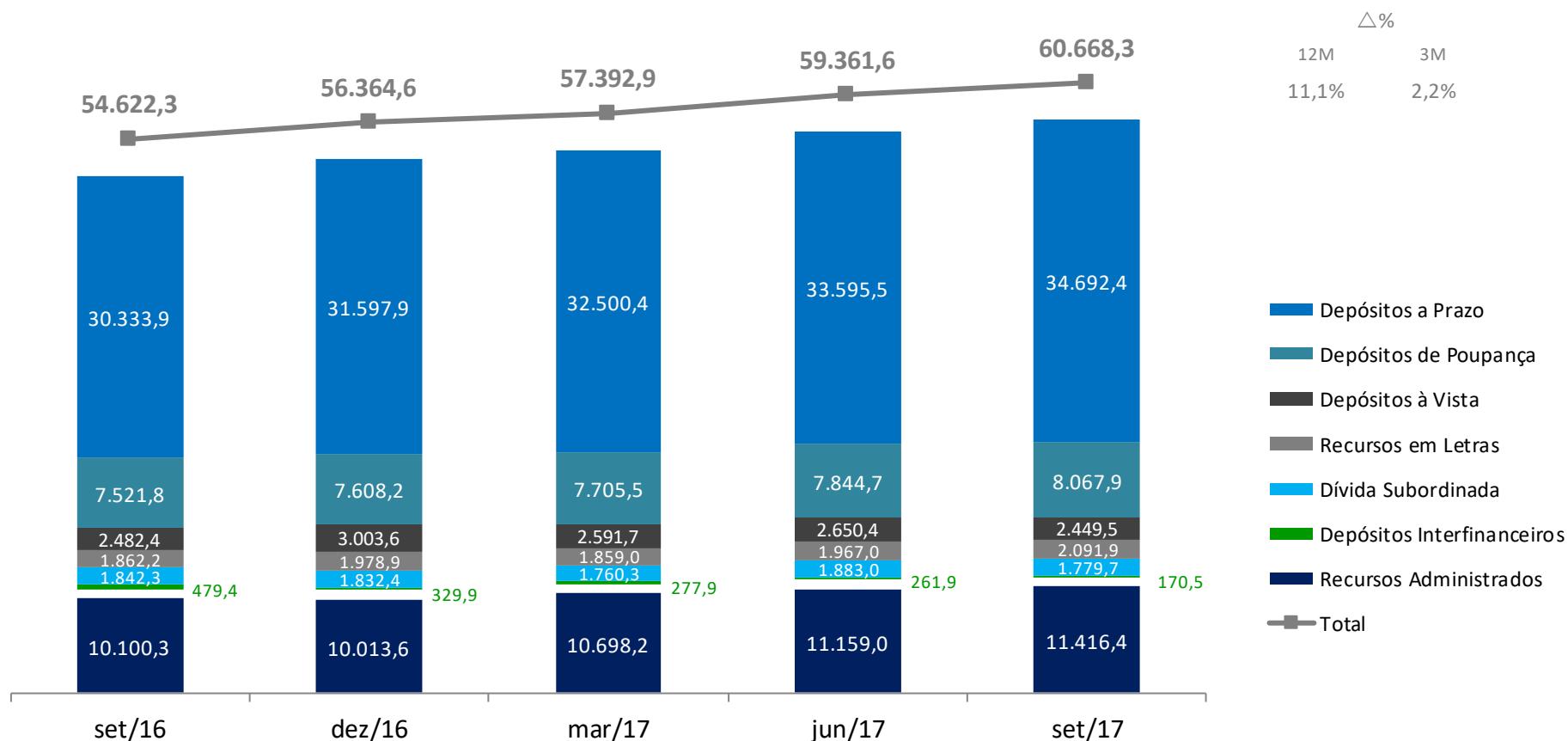


* Inclui aplicações interfinanceiras de liquidez e deduz as obrigações compromissadas.



Recursos Captados e Administrados

R\$ Milhões

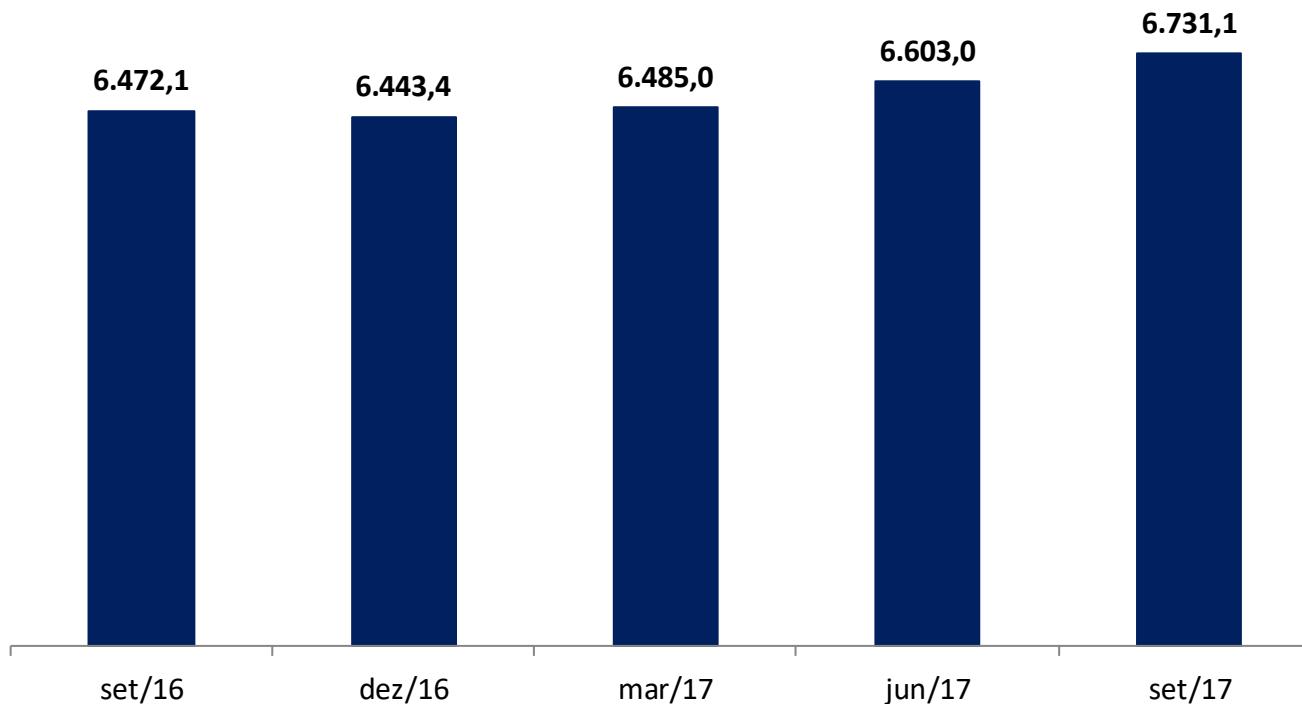




Patrimônio Líquido

R\$ Milhões

△%	
12M	3M
4,0%	1,9%





Banrisul

Relações com Investidores

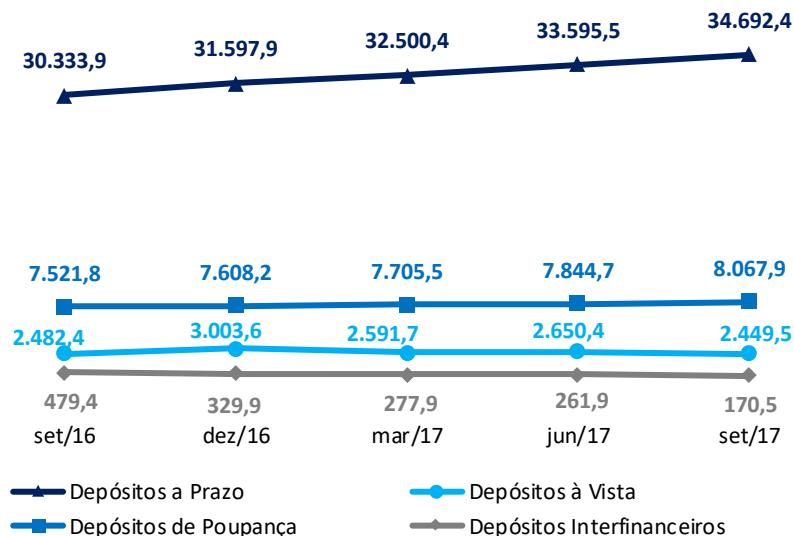
4. Captação e Crédito





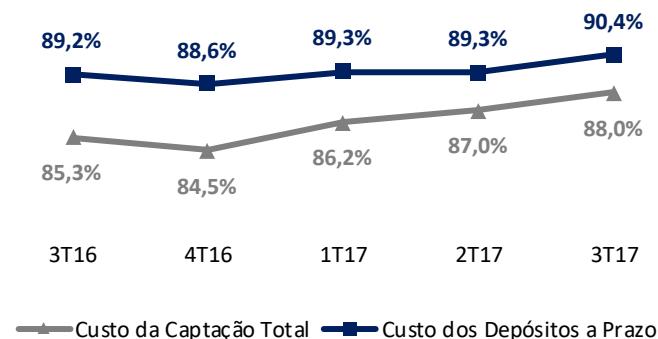
R\$ Milhões

Depósitos

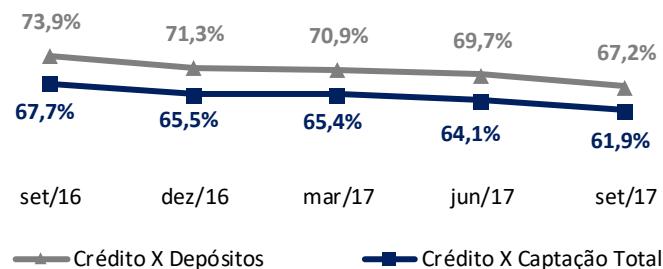


Captação	set/16	jun/17	set/17	Δ 3M	Δ 12M
Depósitos a Prazo	68,1%	69,7%	70,4%	3,3%	14,4%
Depósitos Poupança	16,9%	16,3%	16,4%	2,8%	7,3%
Depósitos à Vista	5,6%	5,5%	5,0%	-7,6%	-1,3%
Recursos em Letras	4,2%	4,1%	4,2%	6,3%	12,3%
Dívida Subordinada	4,1%	3,9%	3,6%	-5,5%	-3,4%
Dep. Interfinanceiros	1,1%	0,5%	0,3%	-34,9%	-64,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	2,2%	10,6%

Custo de Captação em % da Taxa Selic



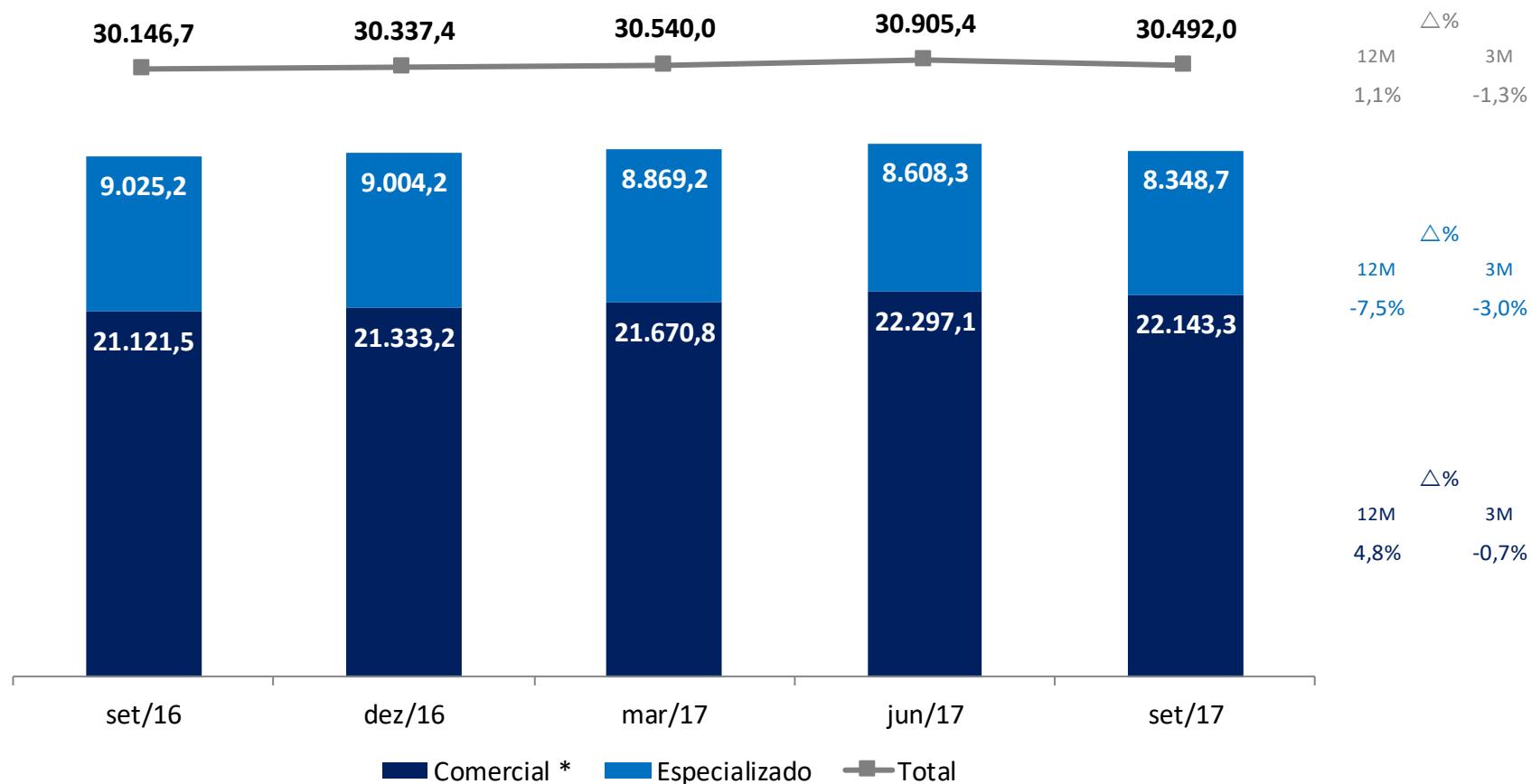
Relação Crédito/Depósito





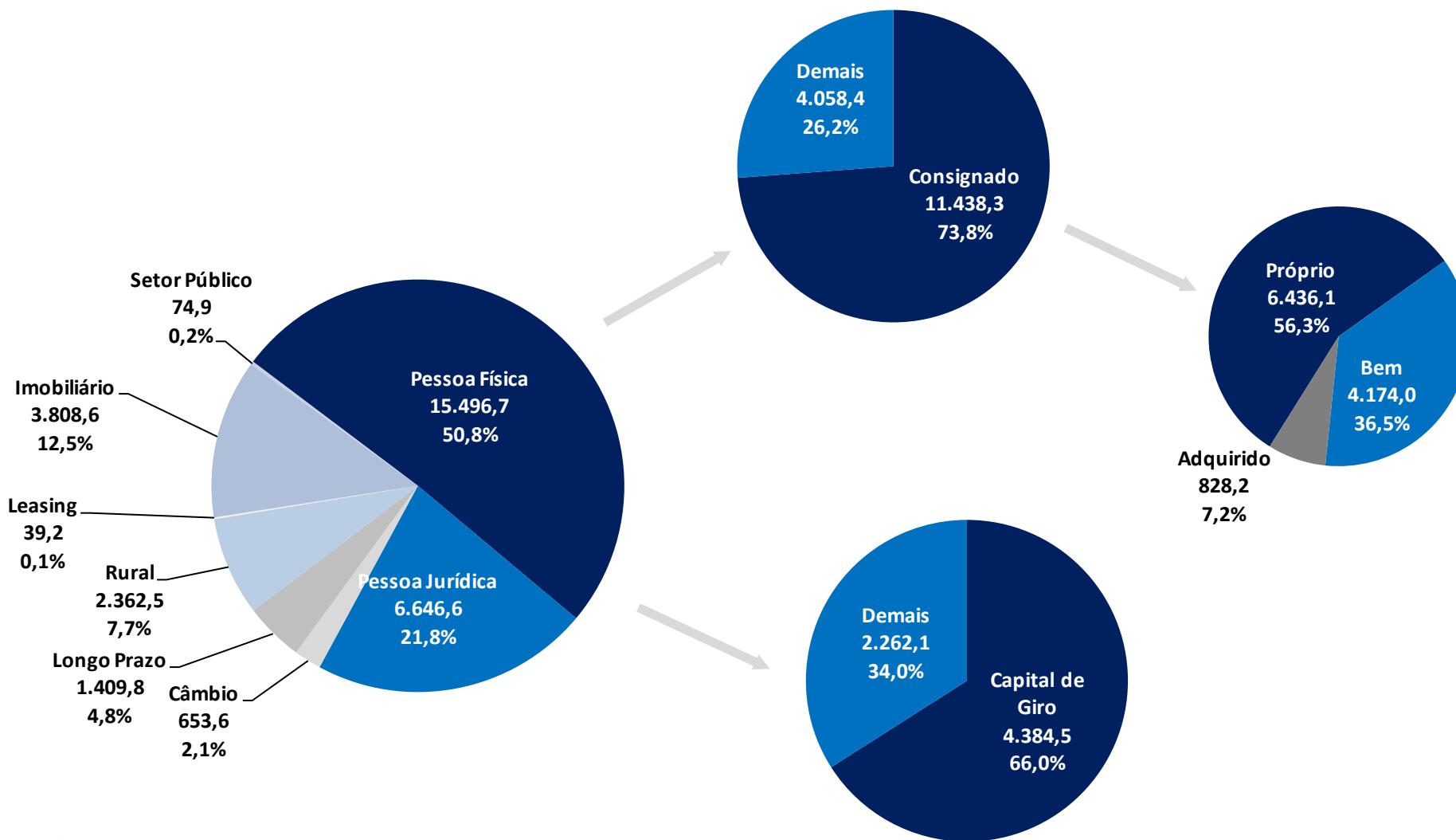
R\$ Milhões

Carteira de Crédito



* Inclui créditos adquiridos em cessão.

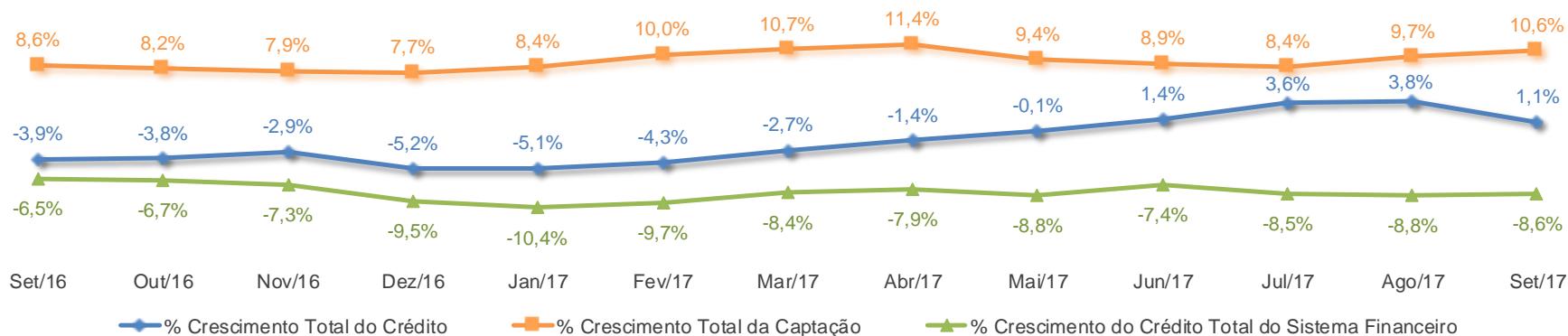
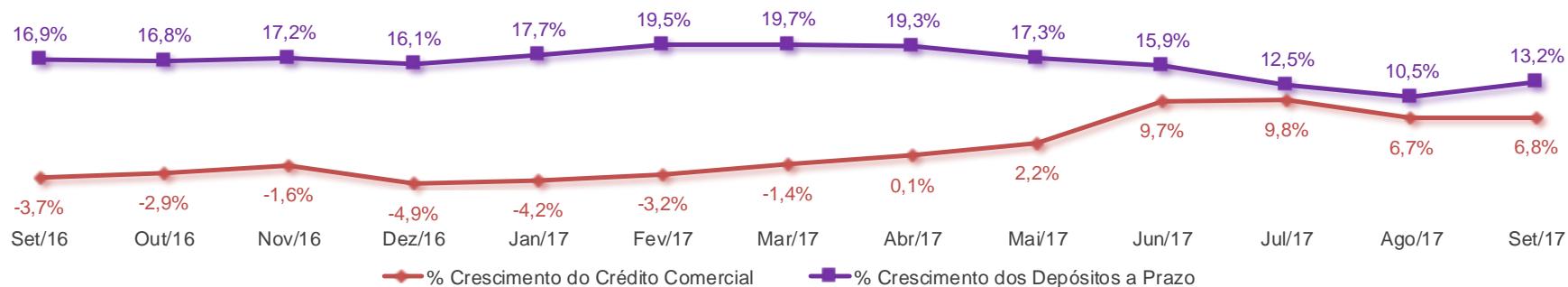
▪ Abertura da Carteira de Crédito



Crescimento da captação e alocação



Crescimento dos produtos Banrisul





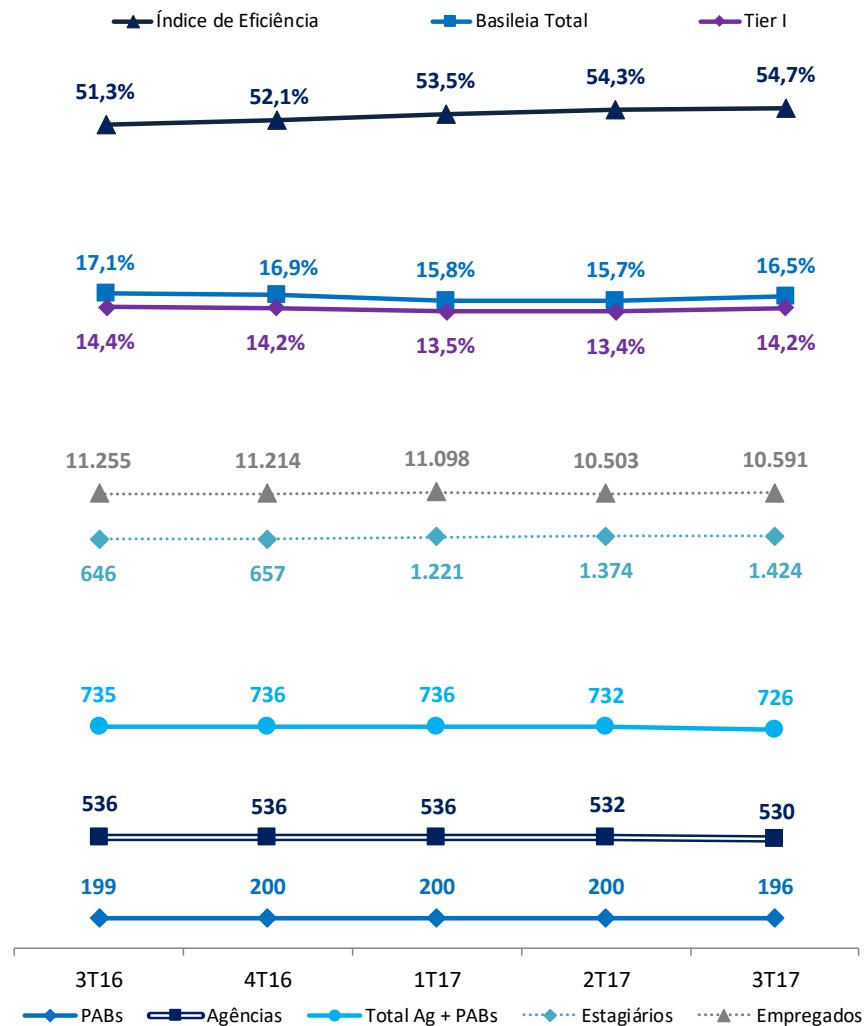
Banrisul

Relações com Investidores

5. Principais Indicadores Financeiros



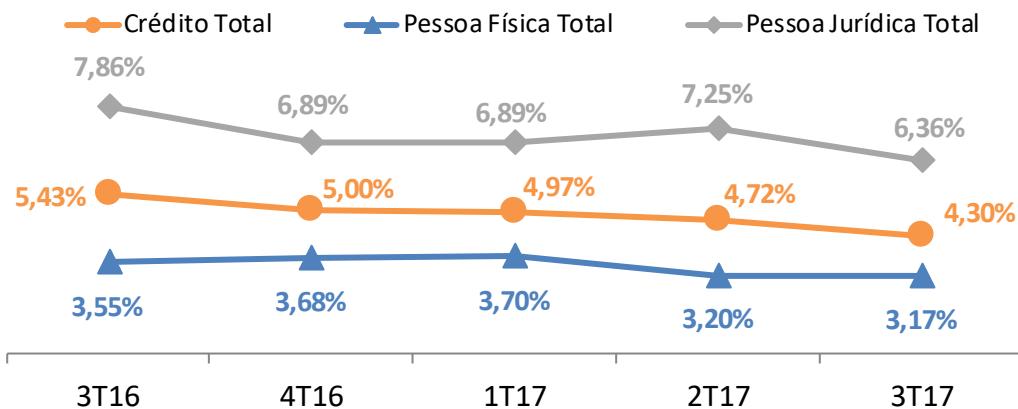
Indicadores



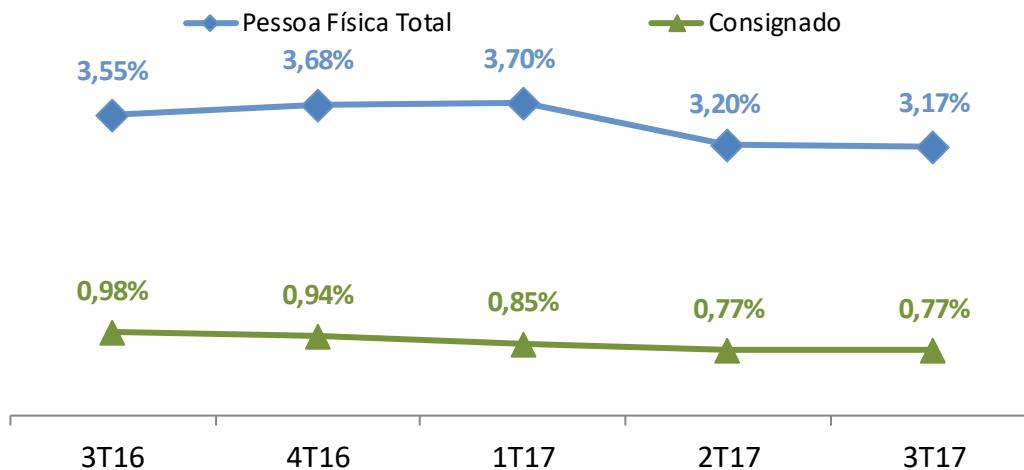
* Valores de ROAE e ROAA anualizados.

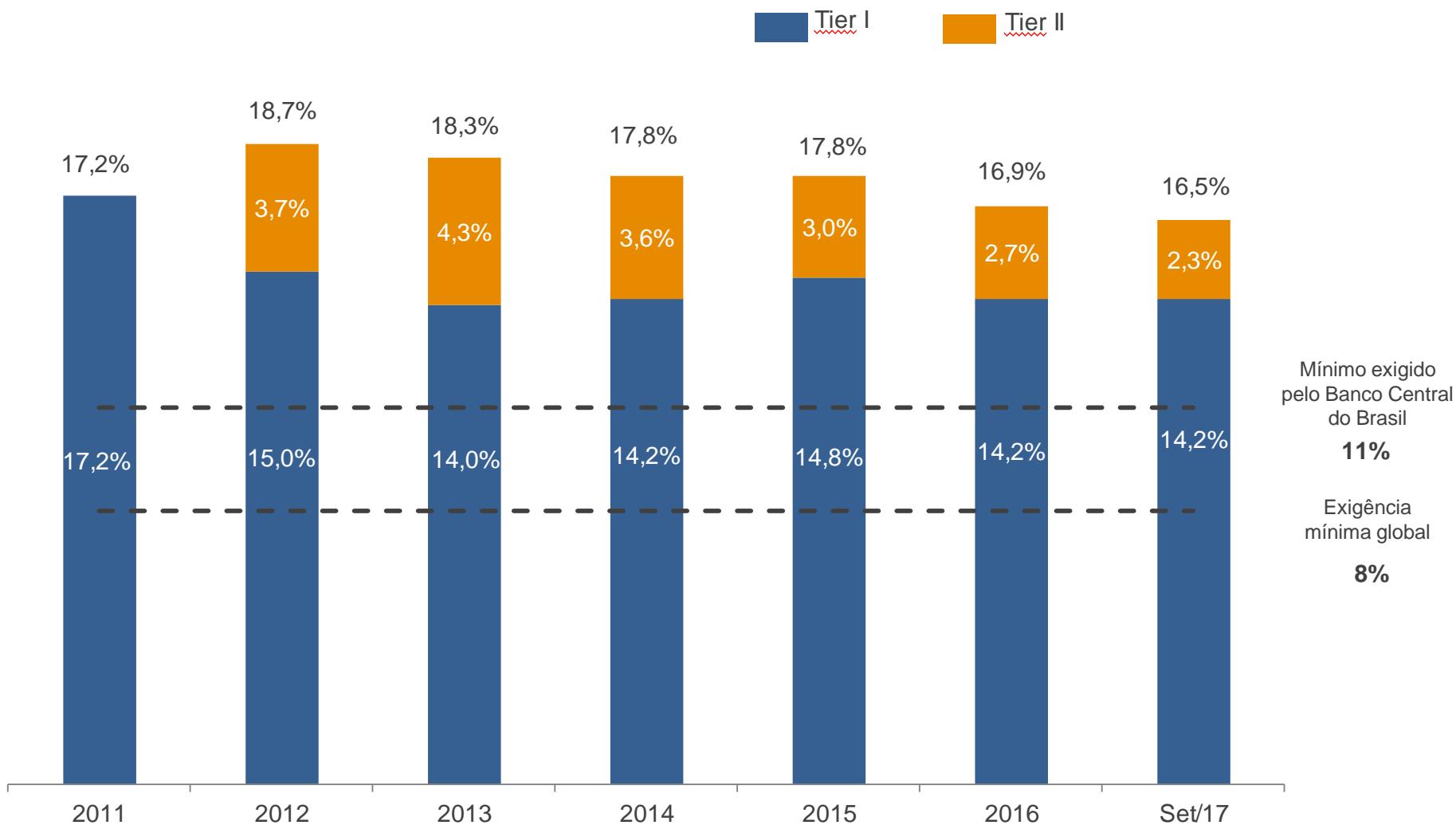


Índice de Inadimplência > 90 Dias



Índice de Inadimplência Pessoa Física > 90 Dias







Banrisul

Relações com Investidores

**BANCO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**



Fone: (51) 3215 3232

Fax: (51) 3215 3200

E-mail: ri@banrisul-ri.com.br

Web site: www.banrisul.com.br/ri