



Advanced Digital Health S.A.

ABRIL DE 2018

1. DESTAQUES

- A ADH reinventa seu business, contrata novos executivos especializados em startups e *healthcare* e finanças;
- A segunda metade de 2017 viu o desenvolvimento da InYou, plataforma e Programa de 21 semanas focada em bem-estar e na mudança de hábitos;
- Em dezembro de 2017 fez o seu primeiro piloto para alinhar conceitos e processos e comprova o acerto nas teses do produto;
- No primeiro trimestre de 2018 são finalizadas as plataformas tecnológicas de suporte aos usuários da InYou, e contratados os profissionais de saúde que lhes darão suporte na montagem e entendimento do programa;
- Contratação de empresa especializada em marketing – Malagueta - para a formulação e execução de plano estratégico de divulgação da InYou. Ao mesmo tempo foi contratada a RG5 para prospectar e contratar profissionais de saúde para revender e atender aos clientes da InYou;
- Teve início uma sequência de eventos voltados para a promoção da InYou e a consolidação dos processos visando a torná-lo definitivo e pronto para ser lançado em nível mundial. Nesta lista se incluem patrocínios de eventos de tecnologia para a saúde, pilotos para empresas potencialmente alavancadoras de vendas;

2. A EMPRESA

A ADH Medicina Preventiva S.A. tem uma longa trajetória desde a sua concepção, à época como empresa de mineração, até chegar ao objeto social de ser uma empresa de tecnologia voltada para a saúde e o bem-estar das pessoas.

Criada formalmente em 2016, a empresa passou por diferentes gestores até a contratação, em meados de 2017, do Daniel Lindenberg, profissional com perfil de desenvolvedor de *startups*, e do Marco Scabia, também com perfil empreendedor e desenvolvedor de empresas focado também na parte de estratégias de marketing e de desenvolvimento de processos de venda.

Em 2017 a Companhia começava a tomar a forma que o controlador, a MCM Capital, empresa gestora de ativos da Alemanha, e que os administradores da ADH entenderam como a meta a ser atingida. Resolvidas as referências do trabalho a ser desenvolvido, teve início a formulação e a execução do projeto InYou, uma plataforma tecnológica focada em resolver o maior obstáculo na obtenção de qualquer meta: a motivação.

O objetivo maior da plataforma InYou é oferecer uma assistente pessoal eletrônica que ajudará ao usuário a atingir as metas estabelecidas a partir de uma série de dados pessoais e do DNA (opcional) da pessoa. A plataforma oferece serviços, acompanha o desenvolvimento do programa traçado para o usuário específico e aplica conceitos de *gameificação* (estímulo via prêmios e *badges*) e de inteligência artificial, tudo apoiado por profissionais especializados nas diversas atividades oferecidas.

O projeto começa com a Plataforma InYou e os serviços mencionados, e estão em desenvolvimento outras soluções inteligentes que serão acrescidas ao programa à medida que forem aprovados e concluídos. Serão até 21 semanas de desafios e recompensas até o atingimento das metas pessoais que devem levar a uma vida mais saudável e feliz.

A ADH tem o compromisso de ajudar você a mudar seu estilo de vida para um patamar mais elevado e saudável.

3. EXECUTIVOS DA EMPRESA

MARCO SCABIA – MEMBRO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETOR DE BUSINESS DEVELOPMENT E COMERCIALIZAÇÃO

Iniciou sua carreira como empreendedor da área de tecnologia ao criar a Gibraltar (empresa de e-commerce, fundada em 98 e incorporada ao Arremate.com em 2000). Tornou-se, aos 26 anos, o presidente da operação do Arremate.com, de 2000 a 2004 (posteriormente adquirido pelo Mercado Livre); Fundou uma agência de comunicação (AGIM) em 2004, empresa que foi incorporada a *Mix Brand Experience* em 2007; Coordenou como Sócio-diretor a área de novos negócios e projetos especiais. Em 2014 a *Mix Brand Experience* fundiu-se com a Aktuell, formando um dos maiores grupos de comunicação "*below the line*" do Brasil. Em 2015 é convidado pela Logan Media para lançar a empresa no Brasil e cuida da área de novos negócios até meados de 2016, após completar seu contrato de 2 anos. Em 2016 fundou a DrSintomas, primeira empresa de saúde a oferecer a avaliação de sintomas por meio de inteligência artificial. Assumiu agora a área de novos negócios da ADH, voltada para o desenvolvimento do mercado corporativo e vendas B2B.

DANIEL LINDENBERG BADKE – CEO

Atua no setor de saúde há 15 anos e lançou três empresas de sucesso no mercado, a M2G para *Healthcare Operators* (atualmente atende dezesseis empresas do segmento), Dr.Vem! que leva os médicos às casas dos pacientes, e Docbot: 1ª Plataforma de *Chatbots* focada 100% em Saúde, no Brasil e na América Latina. Docbot é uma solução B2B2C que visa a orientar e a direcionar o paciente para o uso correto dos recursos de saúde disponíveis. Experiente na criação, desenvolvimento, implantação e operação de plataformas de comunicação multicanal, em 2001 foi um dos criadores do Grupo de Foco TV Interativa da Universidade de São Paulo - USP. Em 2016 fez parte do grupo que fundou a ABSS - Associação Brasileira de *Startups* de Saúde que reúne mais de 15 empresas e, em 2017, ajudou a fundar a ABRIA - Associação Brasileira de Inteligência Artificial, liderada pelo Baidu, uma das maiores plataformas chinesas de Internet, da qual é membro. Focado em liderar iniciativas empreendedoras no mundo digital, acredita que a mídia *online* e interativa são ferramentas poderosas para criar relacionamentos duradouros no ecossistema de saúde no Brasil e no mundo. Hoje está na ADH, com o objetivo de desenvolver um projeto operacional altamente relevante para o setor de *Health Tech*.

RODRIGO KRAUSE – CFO E DRI

Possui experiência em mercados financeiros qualificados, com extenso histórico em IPOs, aumentos de capital (Follow On, emissão de dívida, inovações em governança corporativa, especialização em direito societário (Brasil/EUA). Foi gerente de Relações com Investidores a Gerdau S.A. por dez anos onde realizou tarefas desde ampliar a base de investidores estrangeiros, lançar o programa de DRs na Bolsa de Valores de Nova York e de Madri, fazer a abertura de capital da incorporadora Helbor Empreendimentos S.A. e, na Multiplan Empreendimentos S.A., participou de duas chamadas de capital e na emissão de debêntures para o financiamento de projetos. Tem conhecimentos e experiência em planejamento estratégico com recurso ao mercados de capitais, no relacionamento com gestores de fundos e investidores institucionais. Entre as atividades desenvolvidas ao longo da carreira está a de formação de equipes altamente produtivas, organização de processos de governança corporativa e planejamento financeiro.

4. RETROSPECTO E VISÃO DA ADH MEDICINA PREVENTIVA S.A.

A Advanced Digital Health (ADH) foi constituída em agosto de 2016 como uma empresa voltada para o bem-estar, prevenção e saúde para as pessoas. A sua origem, no entanto, foi no setor de mineração em 2008, passando alguns anos mais tarde pelo de cosméticos e, finalmente, se estabelecendo na atividade de medicina preventiva. Foi uma caminhada de vários anos de acúmulo de importante experiência de mudança de paradigma e de foco.

No processo de reorganização da ADH pensou-se que se deveria criar meios para o desenvolvimento de inovações no segmento superando qualitativamente os projetos do passado, o conceito de *wellness* combinado com recursos tecnológicos, e sobretudo de especialistas no segmento para construir um programa holístico, completo e personalizado.

A chave do sucesso está na identificação e montagem de uma equipe especializada e veterana no setor, a começar pelos líderes-gestores do processo. Foram contratados executivos novos, dois dos quais – o CEO, Daniel Lindenberg Badke, o Presidente do Conselho de Administração e Diretor de Business Development, Marco Scabia – são especialistas no desenvolvimento de produtos e comercial. Mais adiante, já em 2018, foi contratado um profissional experiente do Mercado de capitais, Rodrigo Krause, para assumir as funções financeiras, de gestão administrativa e do relacionamento com o Mercado via relações com investidores.

Desde a assunção dos postos-chaves da alta administração, os gestores da Advanced Digital Health Medicina Preventiva S.A. têm focado na consistência das suas ações e soluções. Montaram um plano de ação estratégico que deu início à fase de criação de meios tecnológicos de apoio ao conceito em desenvolvimento e contratou especialistas tanto da área de saúde quanto da de tecnologia voltada para o segmento. Em dezembro de 2017, deu o seu primeiro e importante passo rumo à consolidação das diretrizes e regras de operacionalização do programa InYou, e lançou seu primeiro piloto restrito. O sucesso levou a que a Empresa avançasse para as fases seguintes, culminando com o lançamento das plataformas InYou em diferentes sistemas operacionais no mês de abril de 2018.

A plataforma da InYou, que tem várias ações voltadas para o usuário e a experiência de uso, está pronta em sua primeira fase e tem uma equipe de apoio ao cliente pronta para prestar as assessorias oferecidas, tais como um assistente para exercícios físicos, nutrição e meditação.



Entre as metas da Empresa está o desenvolvimento de novas opções de serviços e a exploração de novos caminhos, com especial ênfase na Inteligência Artificial, que deverá completar o conjunto de recursos oferecidos aos usuários.

A abordagem dos conceitos que norteiam as expectativas e as diretrizes da Companhia partem de conceitos indicadores das variáveis que começam a dar forma ao novo mundo que começa a se consolidar a partir de importantes mudanças de percepção tais como a preocupação com um mundo menos poluidor, o entendimento de que as nossas vidas precisam de novos paradigmas e que as empresas devem cada vez mais focar no bem-estar do consumidor e, em última análise, das sociedades em que vivemos.

Hoje, percebe-se cada vez mais a preocupação com a saúde, com hábitos mais saudáveis e por consequência na preocupação com o equilíbrio entre as atividades profissionais e aquelas pessoais. O equilíbrio entre essas duas variáveis começam a consolidar-se gradualmente nas novas gerações. Atender a estas demandas constitui o foco das atividades da ADH no desenvolvimento da sua plataforma InYou.

O DNA da Empresa tem foco no atendimento mais amplo possível de negócios no Brasil e, no momento oportuno, no mercado global. Os conceitos em estudo pretendem identificar as rotas de crescimento iniciando-se pelo mercado nacional e, na expansão internacional em princípio operando a partir da Alemanha, que poderá servir de base para o crescimento na Europa e outros mercados como os dos EUA e da China e tê-los como os principais vetores de crescimento. Estes são os horizontes possíveis de expansão e deverão ser avaliados para eventual inclusão nos planos e diretrizes da Companhia.

5. EVOLUÇÃO DO CASE

O começo da reformulação da ADH deu-se a partir do reconhecimento que os esforços no desenvolvimento de uma plataforma tecnológica, a *Vitalyze-me*, para atender aos usuários tinha um enfoque limitado e pouco inovador. Encerrou-se esse projeto e foi feita uma avaliação profunda das variáveis que deveriam ser abordadas.

De modo sucinto, comprovou-se que o maior desafio estava não só na tecnologia, mas também na motivação. A partir dessa constatação produziu-se um trabalho de entendimento e adequação das ferramentas disponíveis para se montar um processo em que houvesse a variável agente humano combinada com uma plataforma tecnológica e que essa combinação

contribuísse para a sustentação proativa e motivadora no relacionamento com o usuário, seja por um processo de *gamificação*, seja pela interatividade de relatórios e outras comunicações, entre outras funções oferecidas.

No Piloto realizado em dezembro de 2017 constatou-se que a distribuição de participantes atraídos pelo programa foi a seguinte:

Homens:	(44%)
Mulheres:	(56%)
Idade media:	40,5 anos
Brasileiros:	68%
Estrangeiros:	32%

Com base nessa amostragem a Empresa procedeu à montagem de outros pilotos mais amplos e com parâmetros mais definidos. Esse esforço pretende formular o processo (*modus operandi*) formal de toda aplicação do modelo em empresas em que o InYou for adotado.

O esforço de vendas será voltado para basicamente três frentes: a venda direta via a plataforma para o usuário final (B2C), a venda por meio de profissional de saúde (B2B2C) e a alocação de operações em empresas no que se conhece como B2B.

EQUIPE DE RI

Rodrigo Krause dos Santos Rocha
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Antonio Donato
Gerente Financeiro e de Relações com Investidores

Site: [www. http://ri.advanced-dh.com.br/](http://ri.advanced-dh.com.br/)

Email: dri@advanced-dh.com



Advanced Digital Health S.A.

APRIL 2018

1. HIGHLIGHTS

- ADH enhances its business by hiring new executives specializing in startups and healthcare and finance;
- The second half of 2017 saw the development of InYou, a 21-week platform and program focused on well-being and changing habits;
- In December 2017, it saw the launching of its first pilot to align concepts and processes and proves the correctness of the thesis behind the product;
- In the first quarter of 2018, the technological platforms to support InYou users will be finalized, and health professionals hired to support customers in setting up and understanding the program;
- Hiring of a company specialized in marketing - Malagueta - for the formulation and execution of a strategic plan for the disclosure of InYou. RG5 was hired to search and hire health professionals to resell and assist InYou customers;
- A sequence of events are underway aimed at promoting InYou and consolidating processes to make it definitive and expanded worldwide. This list includes sponsorship of health technology events, pilots for companies with potential to leverage sales.

2. THE COMPANY

ADH Medicina Preventiva S.A. (ADH) has a long history since its creation, at the time as a mining company, evolving into being a technology company focused on the health and well-being of people.

Created formally in 2016, the company went through different managers until the hiring, in mid-2017, of Daniel Lindenberg, professional with a profile of health-related startup developer, and Marco Scabia, also with an entrepreneurial and business developer profile focused on marketing strategies and sales process development.

In 2017 the Company began to take form that the controlling shareholder, MCM Capital, Germany's asset management company, and ADH's administrators understand as being the target to be reached. After defining the references required for the tasks to be developed, the Company began the formulation and execution of the InYou project, a technology platform focused on solving the biggest obstacle in achieving any goal: motivation.

The ultimate goal of the InYou platform is to offer a personal tech assistant that will help the user achieve the goals set from a series of personal data and the person's DNA (optional). The platform offers services, accompanies the development of the program designed for the specific user and applies concepts of gamification (stimulus via awards and badges) and artificial intelligence, all supported by professionals specialized in the various activities offered.

The project begins with the InYou Platform and the services mentioned above, and other smart solutions are being developed that will be added to the program as they are completed and approved. There will be up to 21 weeks of challenges and rewards until the personal goals that lead to a healthier and happier life are achieved.

ADH is committed to helping you change your lifestyle to a higher and healthier level.



3. COMPANY MANAGEMENT – SHORT RESUMÉS

MARCO SCABIA - MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS AND DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT AND MARKETING

Marco started his career as a technology entrepreneur by creating Gibraltar (an e-commerce company, founded in 1998 and incorporated to Arremate.com in 2000). At the age of 26, he became the president of the Arremate.com (an online auction platform) operation, from 2000 to 2004 (later acquired by Mercado Livre); He founded a communication agency (AGIM) in 2004, company that was incorporated to Mix Brand Experience in 2007; He has coordinated the new business area and special projects as a Managing Partner.

In 2014 the Mix Brand Experience merged with Aktuell, forming one of the largest "below the line" communication groups in Brazil. In 2015 he is invited by Logan Media to launch the company in Brazil and take care of the new business area until mid 2016, after completing his 2 year contract. In 2016 he founded DrSintomas, the first healthcare company to offer symptom assessment through artificial intelligence. Marco has now taken over ADH's new business area, focused on corporate market development and B2B2C and direct sales.

DANIEL LINDENBERG BADKE - CEO

Daniel has been in the health sector for 15 years and has launched three successful companies in the market, M2G for Healthcare Operators (currently serves sixteen companies in the segment), Dr.Vem! which takes doctors to patients' homes, and Docbot: 1st Platform of Chatbots focused 100% on Health, in Brazil and in Latin America. Docbot is a B2B2C solution that aims to guide and direct the patient to the correct use of available health resources. Experienced in the creation, development, deployment and operation of multichannel communication platforms, in 2001 he was one of the creators of the Interactive TV Group of the University of São Paulo - USP. In 2016, he was part of the group that founded ABSS - Brazilian Health Startups Association that gathers more than 15 companies and in 2017 helped to found ABRIA - Brazilian Artificial Intelligence Association, led by Baidu, one of the largest Chinese platforms of the Internet, of which he is a member. Focused on leading

entrepreneurial initiatives in the digital world, he believes that online and interactive media are powerful tools for creating lasting relationships in the health ecosystem in Brazil and around the world. Today he is at ADH, with the goal of developing a highly relevant operational project for the Health Tech sector.

RODRIGO KRAUSE – CFO AND DRI

Krause has a broad experience in qualified financial markets, with an extensive record in IPOs, capital increases (Follow On, debt issuance, innovations in corporate governance, specialization in corporate law (Brazil/USA) among other relevant corporate action activities. years of work since expanding the base of foreign investors, launching the DRs program on the New York and Madrid Stock Exchanges, for Gerdau S.A., leading the IPO for the real estate developer Helbor Empreendimentos S.A. and, at Multiplan Empreendimentos S.A., an active participant in two capital increases (follow ons) and in the issuance of debentures for the financing of projects. He has knowledge and experience in strategic planning for the capital markets, a strong relationship with fund managers and institutional investors.

Among the activities developed throughout his career is the formation of teams in highly productive processes, organization of corporate governance routines and documents and financial planning.

4. RETROSPECT AND VISION OF ADH PREVENTIVE MEDICINE S.A.

Advanced Digital Health (ADH) was established in August 2016 as a company focused on wellness, prevention and health for people. Its origin, however, was in the mining sector in 2008, spending a few years later in cosmetics and finally establishing itself in the activity of wellness. It was a journey of several years of accumulation of important experience of paradigm shift and focus.

In the process of ADH's reorganization, it was thought that we should evolve concepts and create means for the development of important innovations in the segment, the concept of wellness combined with technological resources, and especially of specialists in the segment to build a holistic, complete and personalized program.

The key to success lies in identifying and assembling a specialized, veteran team in the industry, beginning with the lead managers of the process. New executives were hired, two of whom - CEO Daniel Lindenberg Badke, Chairman of the Board of Directors and Director of Business Development, Marco Scabia - are product and commercial development specialists. Later on, in early 2018, an experienced Capital Markets professional, Rodrigo Krause, was hired to lead the financial, administrative and market relations functions as the investor relations officer.

Since the assumption of senior management posts, the administrators of Advanced Digital Health Preventive Medicine S.A. have focused on the consistency of their actions and solutions. They set up a strategic action plan that led to the creation of technological means to support the concept under development and hired specialists from both the health and technology sectors focused on the segment. In December 2017, it took its first and important step towards consolidating the guidelines and operating rules of the InYou program, and launched its first restricted pilot. The success led the Company to advance to the next phases, culminating with the launch of the InYou platforms on different operating systems in April 2018.

The InYou platform, which has a number of user-oriented actions and user experience, is ready and has a customer support team ready to provide the advice provided, such as an assistant for physical exercises, nutrition and meditation.



Among the goals of the Company is the development of new service options and the exploration of new paths, with special emphasis on Artificial Intelligence, which should complete the set of features offered to users.

The approach to the concepts that guide the Company's expectations and guidelines starts from indicator concepts of the variables that begin to shape the new world that begins to consolidate from important changes of perception such as concern for a less polluted world, the understanding that our lives need new paradigms and that companies must increasingly focus on the well-being of the consumer and, ultimately, the societies in which we live. Today, we are increasingly aware of health concerns, with healthier habits and consequently concern for the balance between professional and personal activities. The balance between these two variables begins to consolidate gradually in the new generations.

Meeting these demands is the focus of ADH's activities in the development of its InYou platform. The Company's DNA focuses on the widest possible business response in Brazil and, in a timely manner, in the global market. The concepts under study are intended to identify the growth routes beginning with the national market and, in the international expansion in principle, operating from Germany, which could serve as a basis for growth in Europe and other markets such as the US and China and have them as the main vectors of growth. These are the possible expansion horizons and should be evaluated for eventual inclusion in the Company's plans and guidelines.

5. CASE EVOLUTION

The beginning of the reformulation of ADH was based on the recognition that efforts to develop a technology platform, Vitalyze me, to serve users had a limited and not very innovative approach. This project was closed and a thorough evaluation of the variables was addressed.

Briefly, it was proven that the biggest challenge was not only in technology, but also in motivation. Based on this finding, a study was conducted to understand and adapt

the available tools to set up a process in which the variable human agent was combined with a technological platform and that combination to contribute to the proactive and motivating support in the relationship with the user, be it through a process of gamification, or through the interactivity of reports and other communications, among other functions offered.

In the pilot program conducted in December 2017, the distribution of participants identified and attracted by the program was as follows:

Distribuição por sexo:	
Homens:	(44%)
Mulheres:	(56%)
Idade media:	40,5 anos
Brasileiros:	68%
Estrangeiros:	32%

Based on this sampling, the Company proceeded to assemble other larger pilots with more refined parameters.

This effort intends to formulate the formal process (*modus operandi*) of any application of the model in companies in which InYou is adopted. The sales effort will be focused on three fronts: direct sales via the end user platform (B2C), the sale through a healthcare professional (B2B2C) and the allocation of business operations in what is known as B2B.



IR TEAM

Rodrigo Krause dos Santos Rocha
IRO AND CFO

Antonio Donato
FINANCIAL AND IR MANAGER

Site: [www. http://ri.advanced-dh.com.br/](http://ri.advanced-dh.com.br/)

Email: dri@advanced-dh.com