



RESULTADOS

1T18

AREZZO
&CO

AREZZO

SCHUTZ

ANACAPRI

ALEXANDRE
BIRMAN

FIEVER

OWME

Nota Importante

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Destques 1T18

Receita Líquida

A receita líquida do 1T18 alcançou **R\$ 330,2 milhões**, aumento de 11,1% sobre o 1T17.

Lucro Bruto

No 1T18, o lucro bruto da Companhia somou **R\$ 146,6 milhões** (margem bruta de 44,4%) com crescimento de 12,7% ante o 1T17.

EBITDA

EBITDA do 1T18 totalizou **R\$ 40,8 milhões com margem de 12,3%**, crescimento de 13,1% ante o 1T17.

Lucro Líquido

No 1T18, o lucro líquido foi de **R\$ 27,1 milhões com margem de 8,2%** e crescimento de 22,3% ante o 1T17.

ROIC

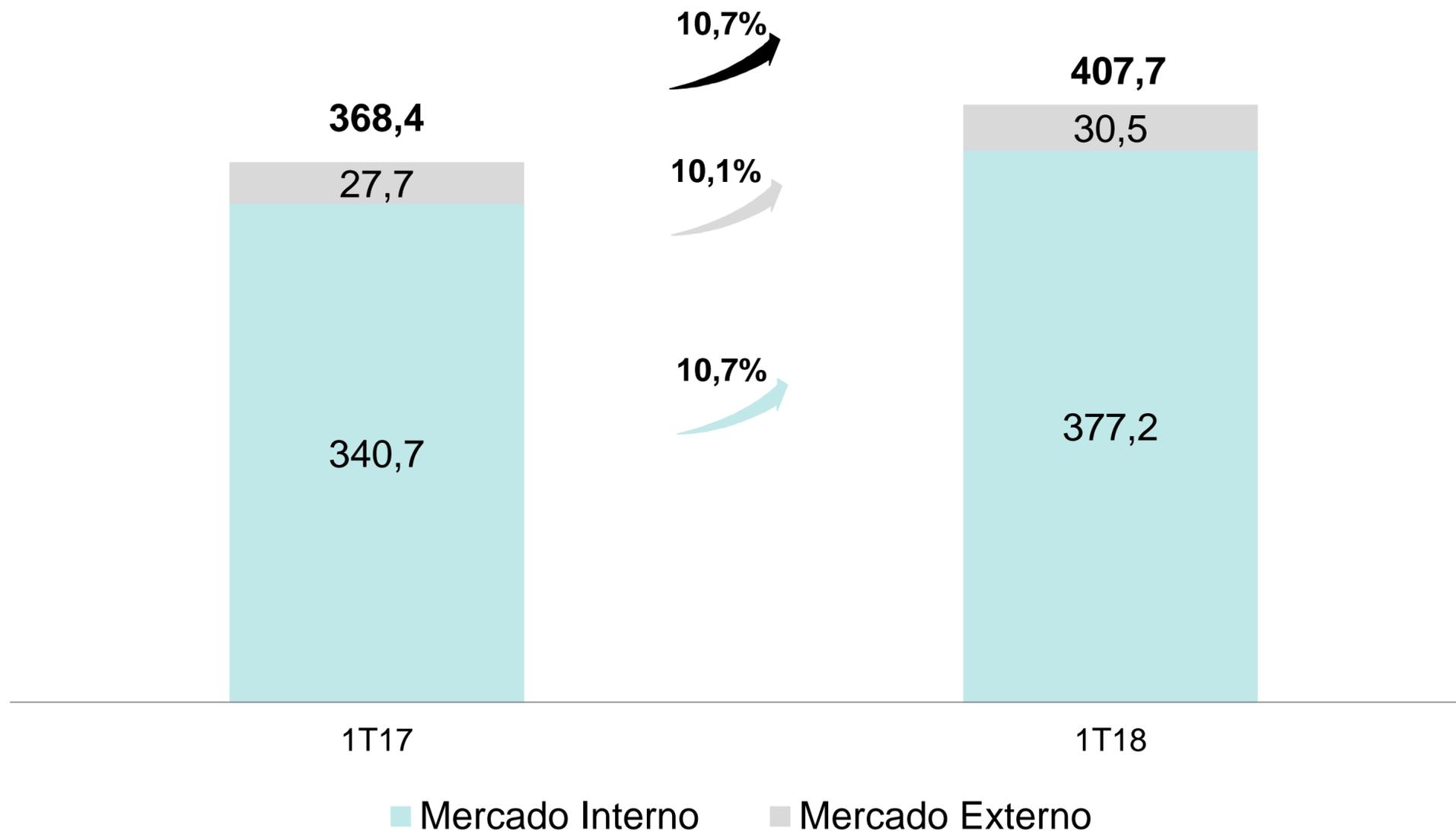
No 1T18, o ROIC da Companhia atingiu **30,2%**, expansão de 680 bps ante o 1T17.

Área de Vendas

A Arezzo&Co teve abertura de **7 lojas** e terminou o 1T18 com **crescimento de 7,4%** da área de vendas nos últimos doze meses.

Crescimento da Companhia

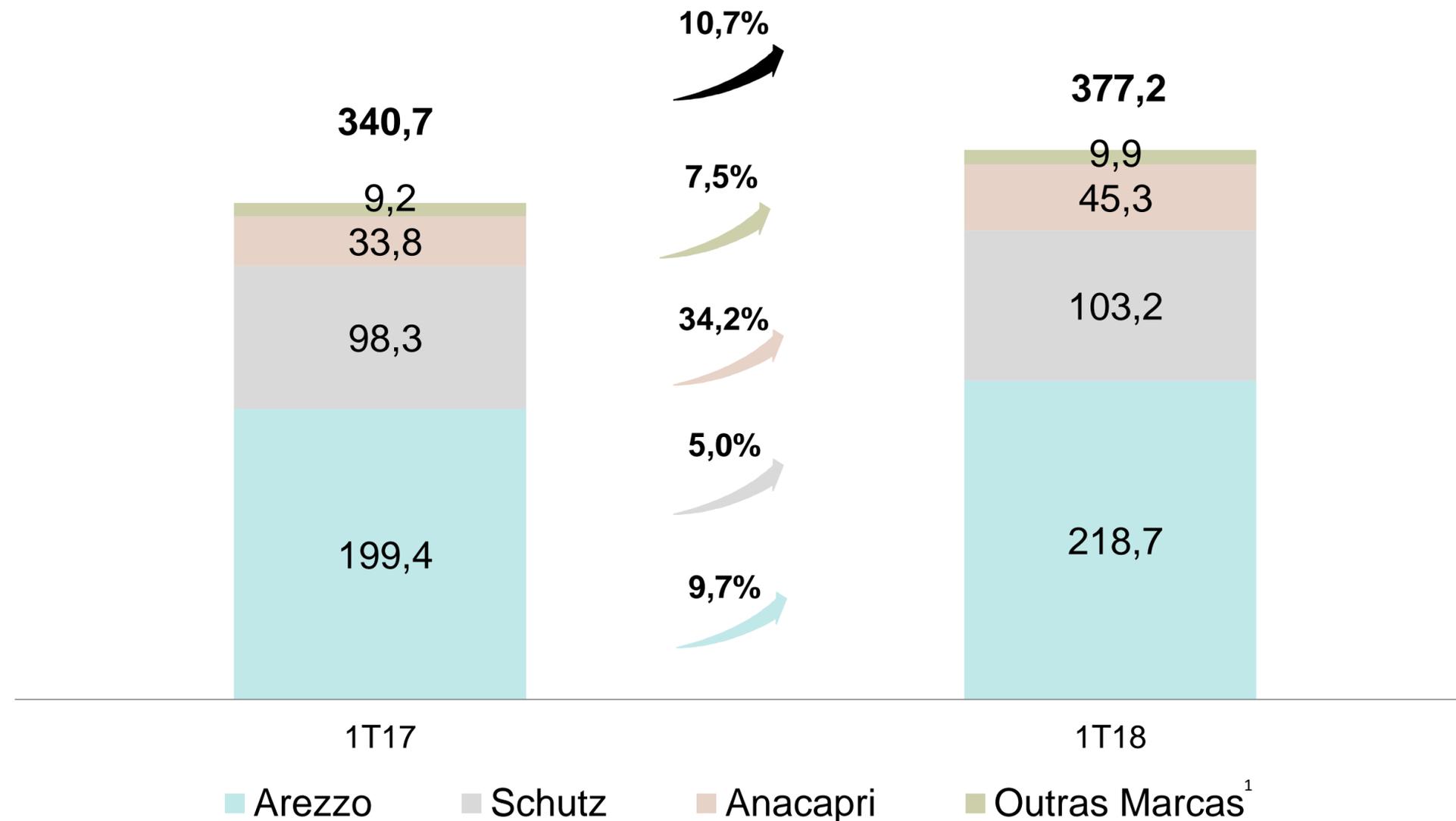
RECEITA BRUTA / MERCADO INTERNO E EXTERNO (R\$ MILHÕES)



A COMPANHIA ALCANÇOU **RECEITA BRUTA DE R\$ 407,7 MILHÕES** NO 1T18, COM CRESCIMENTO DE 10,7% EM RELAÇÃO AO 1T17, COM SEMELHANTE PERFORMANCE NOS MERCADOS INTERNO E EXTERNO.

Receita Bruta por Marca | Mercado Interno

RECEITA BRUTA POR MARCA / MERCADO INTERNO (R\$ MILHÕES)

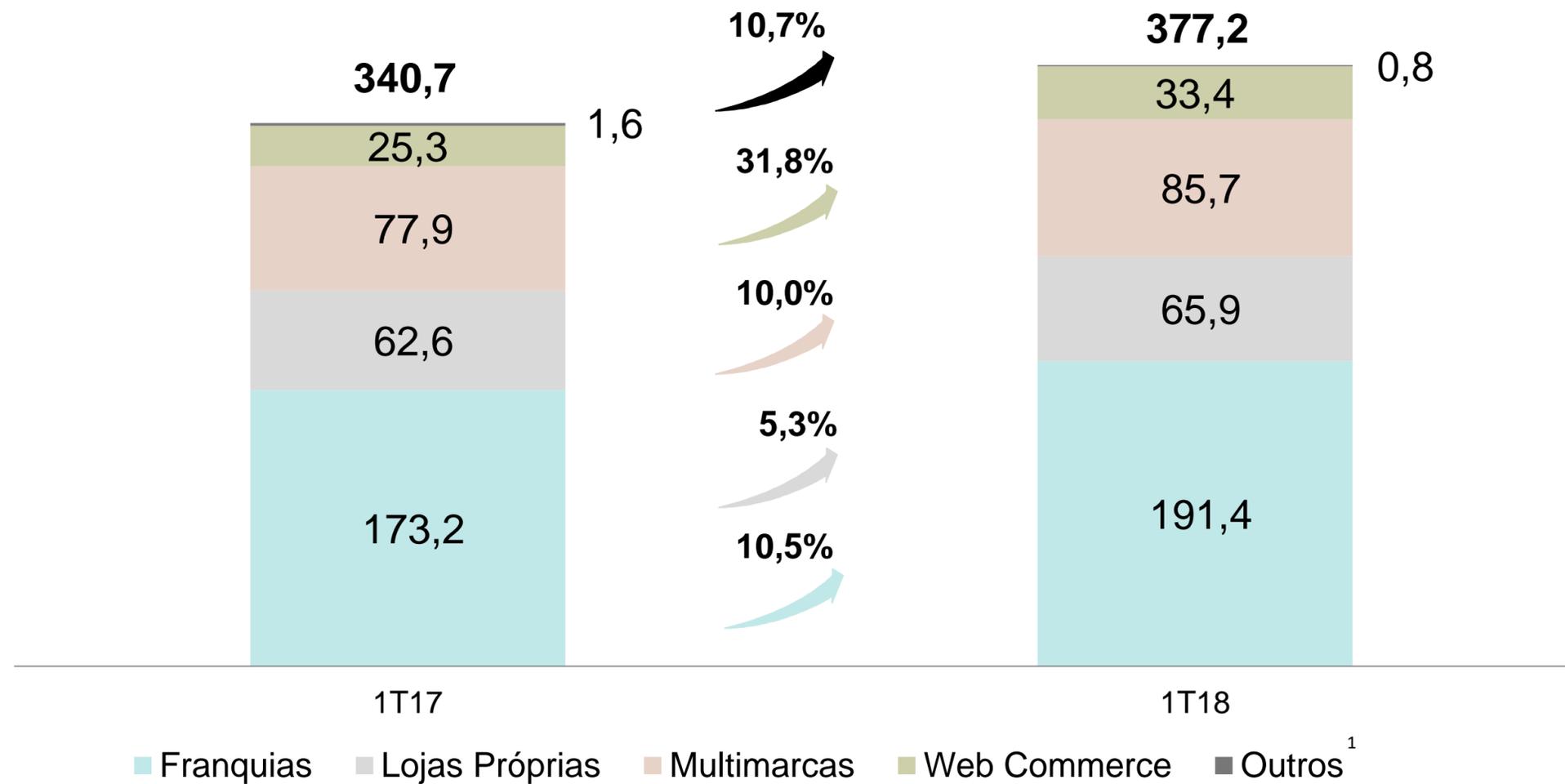


NO 1T18, TODAS AS MARCAS APRESENTARAM CRESCIMENTO EM VENDAS, COM DESTAQUE PARA AS MARCAS **AREZZO** E **ANACAPRI**.

1. OUTROS: AUMENTO DE 7,5% NO TRIMESTRE (INCLUI AS MARCAS A. BIRMAN E FIEVER APENAS NO MERCADO INTERNO E OUTRAS RECEITAS NÃO ESPECÍFICAS DAS MARCAS).

Receita Bruta por Canal | Mercado Interno

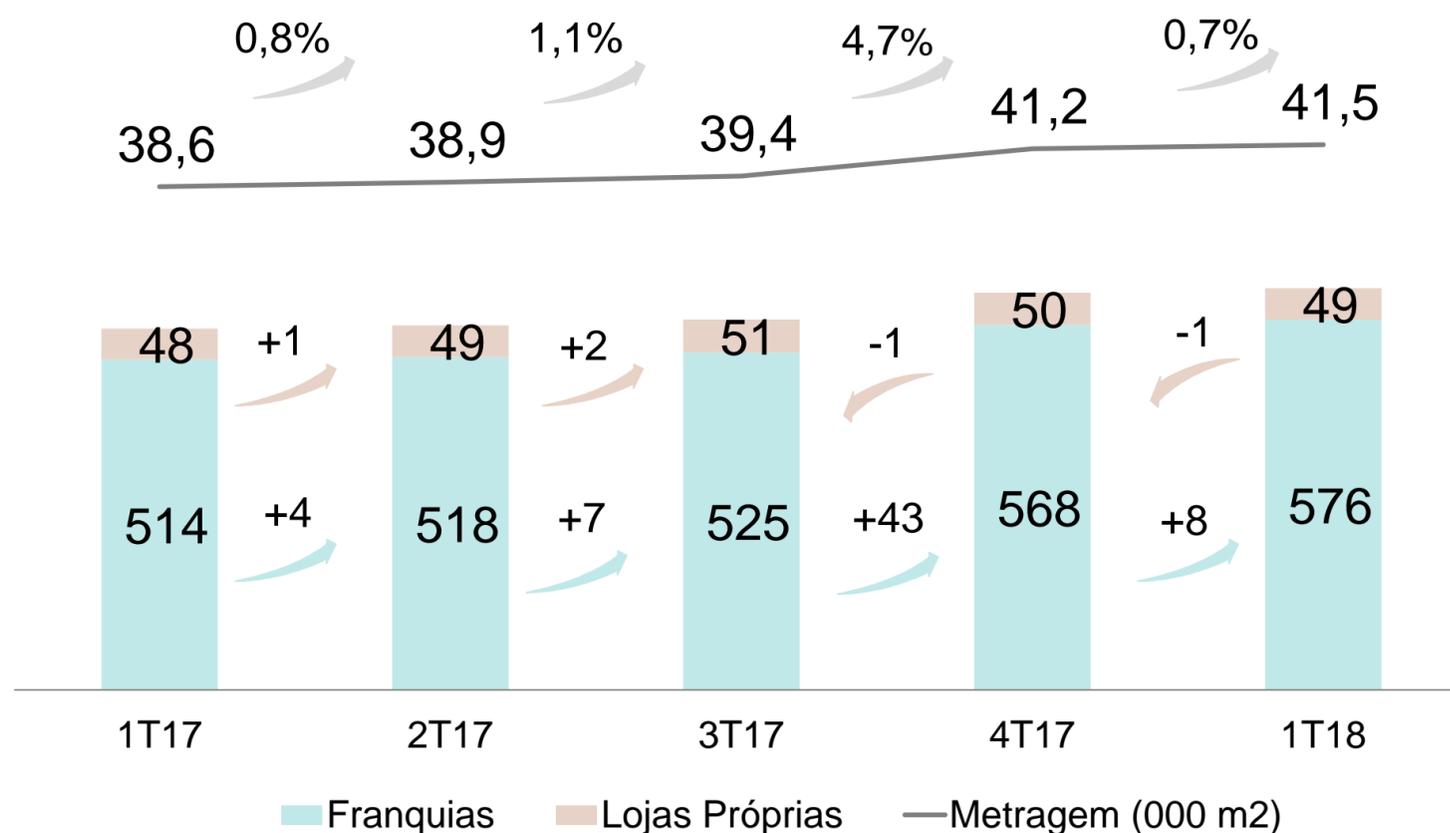
RECEITA BRUTA POR CANAL / MERCADO INTERNO (R\$ MILHÕES)



1. OUTROS: QUEDA DE 49,5% NO TRIMESTRE (INCLUI RECEITAS DO MERCADO INTERNO QUE NÃO SÃO ESPECÍFICAS DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO).

Expansão da Rede de Distribuição

EXPANSÃO DE LOJAS PRÓPRIAS E FRANQUIAS¹



A AREZZO&CO TEVE ABERTURA DE 7 LOJAS NO 1T18, COM CRESCIMENTO DE 7,4% DA ÁREA DE VENDAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES.

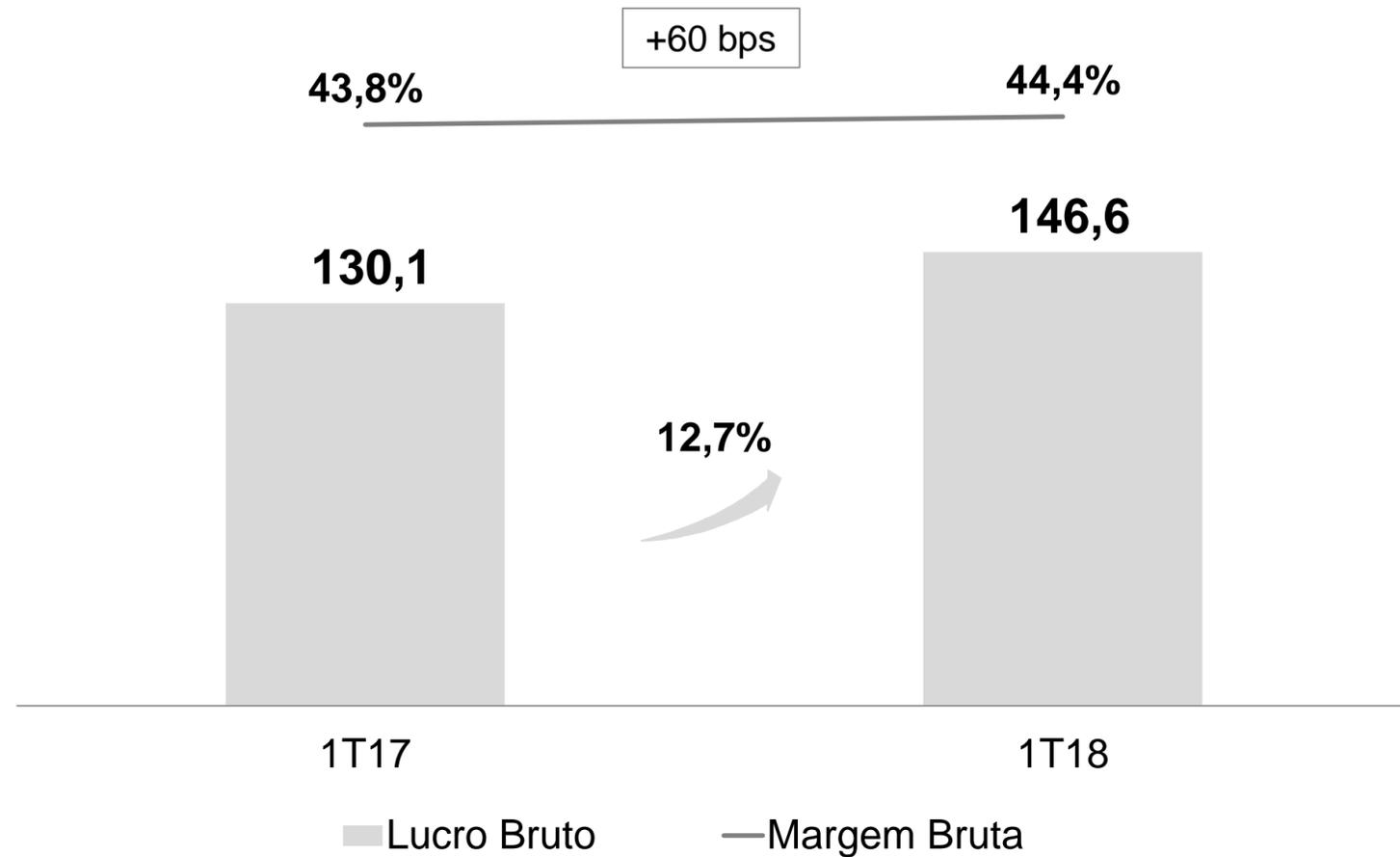
1. INCLUI SETE LOJAS DO TIPO OUTLETS CUJA ÁREA TOTAL É DE 2.100 M² E INCLUI LOJAS NO EXTERIOR.

NÚMERO DE LOJAS NO MERCADO INTERNO 1T18

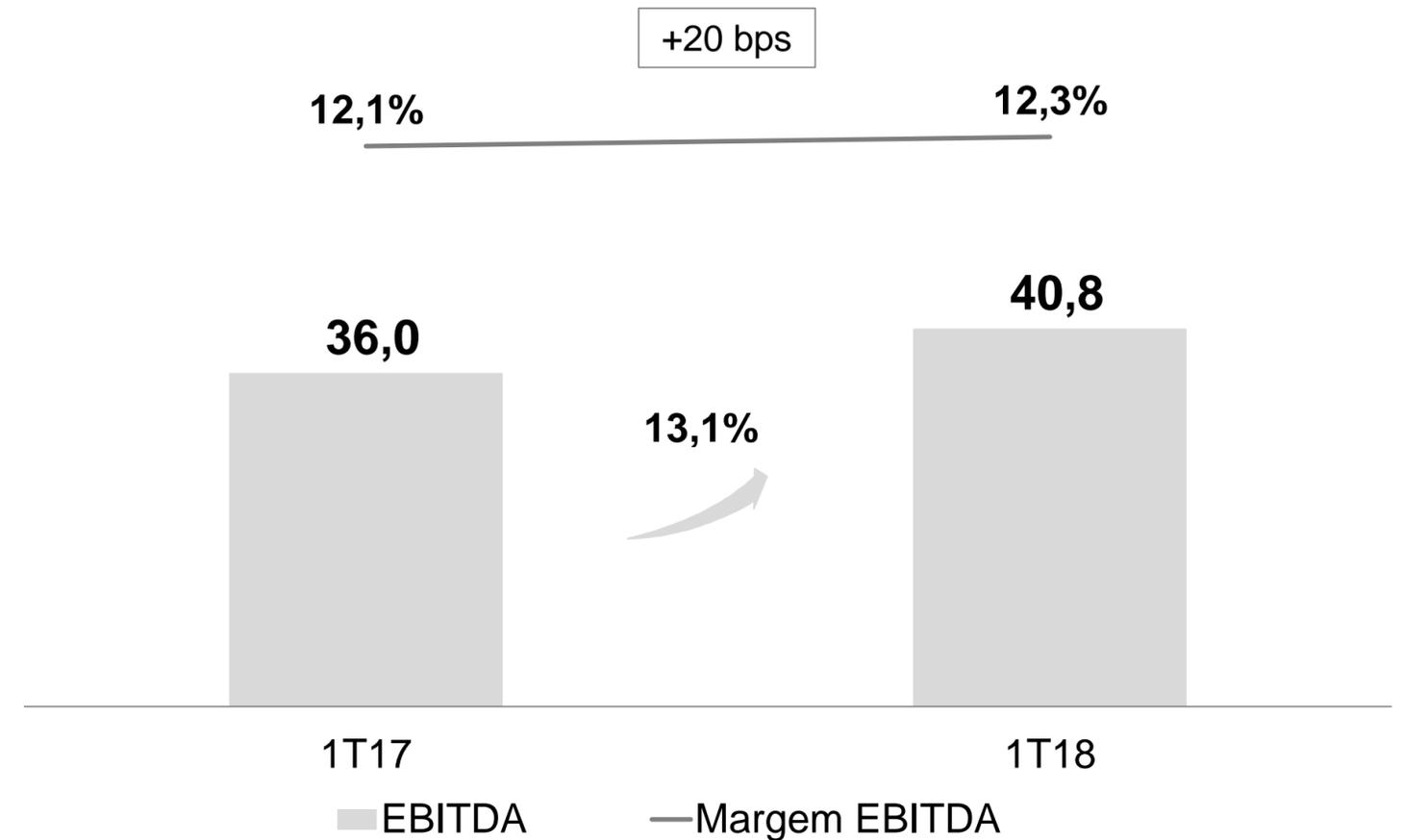
| | | |
|-------------------------|----------------|-------|
| AREZZO | FRANQUIAS | 385 |
| | LOJAS PRÓPRIAS | 14 |
| | MULTIMARCAS | 1.187 |
| SCHUTZ | FRANQUIAS | 67 |
| | LOJAS PRÓPRIAS | 22 |
| | MULTIMARCAS | 1.163 |
| ANACAPRI | FRANQUIAS | 119 |
| | LOJAS PRÓPRIAS | 3 |
| | MULTIMARCAS | 1.323 |
| ALEXANDRE BIRMAN | LOJAS PRÓPRIAS | 4 |
| | MULTIMARCAS | 25 |
| FIÈVÉR | LOJAS PRÓPRIAS | 4 |
| | MULTIMARCAS | 363 |

Lucro Bruto e EBITDA

LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



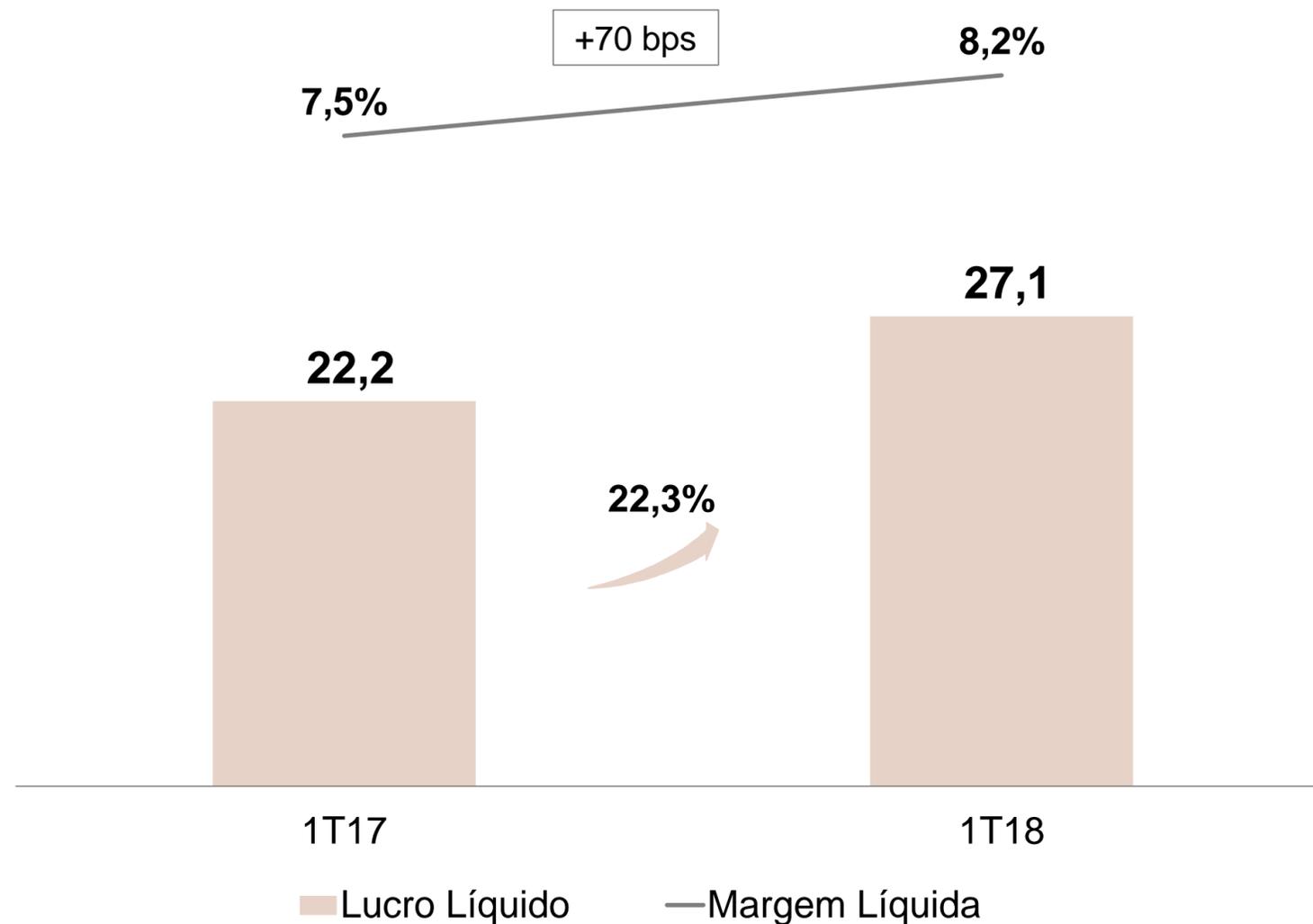
EBITDA (R\$ MILHÕES)



O LUCRO BRUTO ATINGIU R\$ 146,6 MILHÕES NO 1T18, COM CRESCIMENTO DE 12,7% E EXPANSÃO DE 60BPS NA MARGEM BRUTA. O EBITDA CRESCER 13,1% NO PERÍODO, ALCANÇANDO R\$ 40,8 MILHÕES E MARGEM DE 12,3%.

Lucro Líquido

(R\$ MILHÕES)



NO 1T18, O **LUCRO LÍQUIDO** DA COMPANHIA TOTALIZOU **R\$ 27,1 MILHÕES**, COM CRESCIMENTO DE 22,3% E **MARGEM LÍQUIDA** DE 8,2%.

ASSIM COMO NO 4T17, NO 1T18 A AREZZO&CO NÃO RECOLHEU IR E CSLL SOBRE O BENEFÍCIO FISCAL RELATIVO AO ICMS.

PARTE DESSE IMPACTO POSITIVO FOI COMPENSADO POR UM RESULTADO FINANCEIRO MENOR, DECORRENTE DA MENOR REMUNERAÇÃO DE CAIXA LÍQUIDO INVESTIDO.

Geração de Caixa

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL (R\$ MIL)

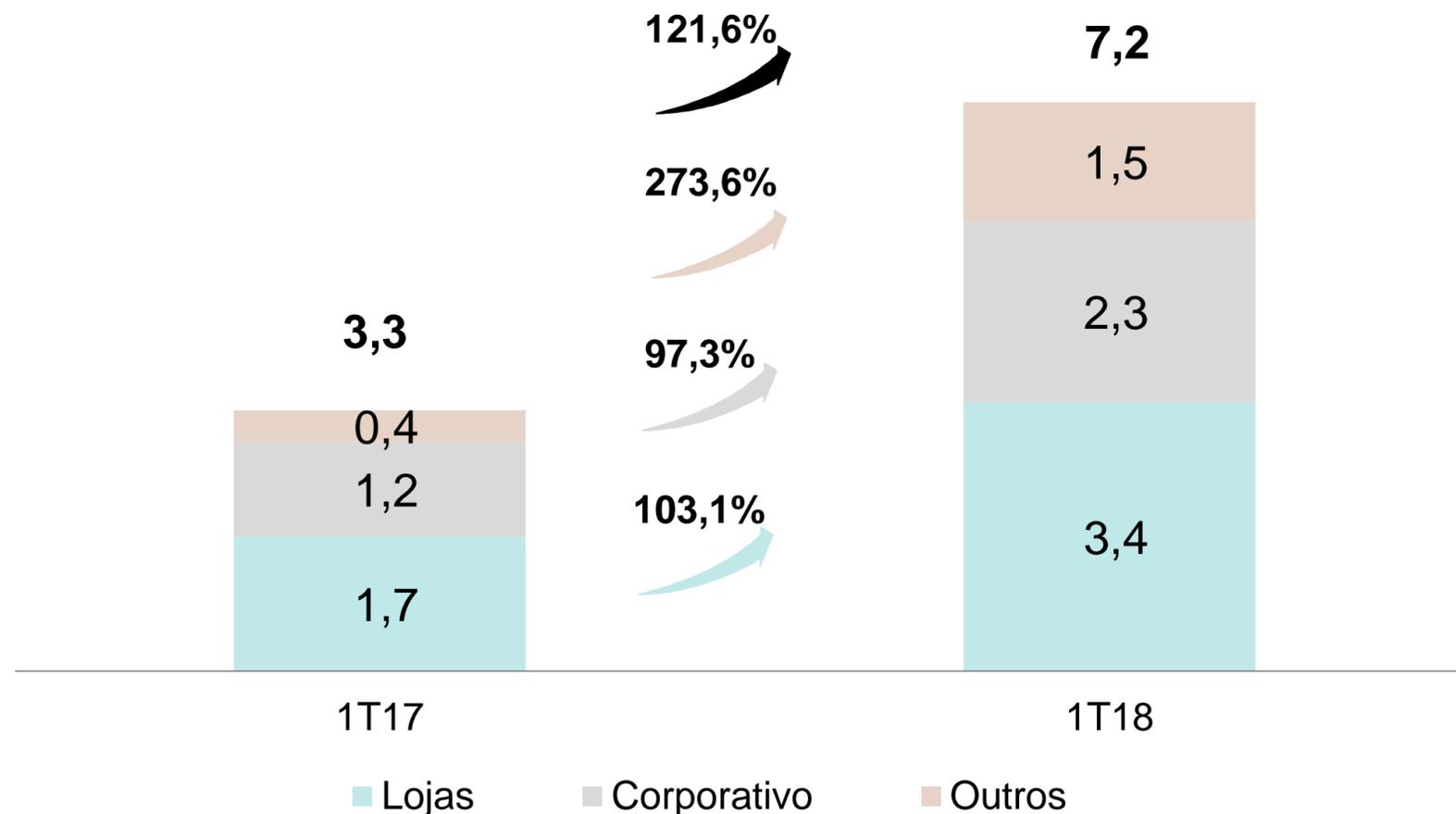
| Geração de Caixa Operacional | 1T18 | 1T17 |
|--|----------------|----------------|
| Lucro antes do imposto de renda e contribuição social (LAIR) | 33.561 | 34.437 |
| Depreciações e amortizações | 8.425 | 6.675 |
| Outros | (1.063) | (2.855) |
| Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos | (7.372) | 16.146 |
| Contas a receber de clientes | (8.207) | (1.939) |
| Estoques | (14.352) | (9.346) |
| Fornecedores | 28.421 | 46.587 |
| Varição de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes | (13.234) | (19.156) |
| Pagamento de imposto de renda e contribuição social | (3.390) | (450) |
| Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais | 30.161 | 53.953 |

A AREZZO&CO GEROU R\$ 30,2 MILHÕES DE CAIXA OPERACIONAL NO 1T18, MONTANTE INFERIOR AO APRESENTADO NO 1T17.

CABE DESTACAR O PAGAMENTO DE JCP REFERENTE AO 2º SEMESTRE DE 2017 EM 05 JANEIRO DE 2018, NO MONTANTE DE R\$ 20,9 MILHÕES.

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ MILHÕES)



ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

| Posição de Caixa e Endividamento | 1T18 | 4T17 | 1T17 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Caixa e equivalentes de caixa | 333.338 | 337.920 | 292.697 |
| Dívida total | 172.112 | 181.745 | 97.191 |
| Curto prazo | 156.354 | 163.729 | 72.385 |
| % dívida total | 90,8% | 90,1% | 74,5% |
| Longo prazo | 15.758 | 18.016 | 24.806 |
| % dívida total | 9,2% | 9,9% | 25,5% |
| Dívida Líquida | (161.226) | (156.175) | (195.506) |
| Dívida Líquida/EBITDA | -0,8x | -0,8x | -1,0x |

NO 1T18, A AREZZO&CO INVESTIU R\$ 7,2 MILHÕES EM CAPEX, COM DESTAQUE PARA:

1. REFORMA DE LOJAS DE SCHUTZ E ALEXANDRE BIRMAN / 2. IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA DE *DATACENTER* DA IBM/ 3. REFORMA DA LOJA *FLAGSHIP* DA MARCA SCHUTZ NOS ESTADOS UNIDOS (MADISON AVENUE).

A COMPANHIA ENCERROU O 1T18 COM CAIXA LÍQUIDO DE R\$ 161,2 MILHÕES, COM MANUTENÇÃO DE SUA CONSERVADORA POLÍTICA DE ENDIVIDAMENTO.

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)

| Resultado operacional | 1T18 | 1T17 | 1T16 | Δ 18 x 17 (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|
| EBIT (LTM) | 176.611 | 160.613 | 139.032 | 10,0% |
| + IR e CS (LTM) | (22.648) | (44.318) | (41.482) | (48,9%) |
| NOPAT | 153.963 | 116.295 | 97.550 | 32,4% |
| Capital de giro ¹ | 345.346 | 307.837 | 308.783 | 12,2% |
| Ativo permanente | 148.267 | 157.656 | 165.318 | (6,0%) |
| Outros ativos de longo prazo ² | 33.917 | 28.275 | 27.637 | 20,0% |
| Capital empregado | 527.530 | 493.768 | 501.738 | 6,8% |
| Média do capital empregado³ | 510.649 | 497.753 | | 2,6% |
| ROIC⁴ | 30,2% | 23,4% | | |

O RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC) NOVAMENTE APRESENTOU CRESCIMENTO FORTE NO 1T18, ATINGINDO O PATAMAR DE **30,2%** E 680BPS DE EXPANSÃO VS O 1T17.

ENTRE OS FATORES RESPONSÁVEIS PELA MELHORA ESTÃO O CRESCIMENTO DO NOPAT EM 32,4% ANTE 1T17, ALÉM DE AÇÕES DE MELHORIA DE CAPITAL DE GIRO E REDUÇÃO DE ATIVO PERMANENTE.

(1) CAPITAL DE GIRO: ATIVO CIRCULANTE MENOS CAIXA, EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS SUBTRAÍDO DO PASSIVO CIRCULANTE MENOS EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS E DIVIDENDOS A PAGAR.

(2) DESCONTADOS DO IR E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS.

(3) MÉDIA DE CAPITAL EMPREGADO NO PERÍODO E NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR.

(4) ROIC: NOPAT DOS ÚLTIMOS 12 MESES DIVIDIDO PELO CAPITAL EMPREGADO MÉDIO.

ZZO

& CO

Contatos

DIRETOR FINANCEIRO E DE RI

DANIEL LEVY

GERENTE DE RI

ALINE PENNA

COORDENADORA DE RI

VICTORIA MACHADO

ANALISTA DE RI

RAFAELLA NOLLI

+55 11 2132 4300

RI@AREZZOCO.COM.BR

WWW.AREZZOCO.COM.BR