



# grupodimed

## DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 1T18

Eldorado do Sul, RS, 11 de maio de 2018 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 1º trimestre de 2018 (1T18). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado usam como base o 1T17.

### Informações de mercado

em 10/05/2018:

PNVL3: R\$ 360,49

PNVL4: R\$ 329,99

Valor de mercado: R\$ 1.629,9 bilhões

Máxima em 2018(PNVL3): R\$ 445,00

Mínima em 2018(PNVL3): R\$ 360,49

### Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp

Diretor de RI

Tel.: (55) (51) 3481-9999

reinvest@dimed.com.br

www.grupodimed.com.br/ri

### Destaques Operacionais e Financeiros 1T18:

- **Receita Bruta Varejo 1T18:** Crescimento de 6,6% em relação ao 1T17;
- **Receita Bruta total 1T18:** Crescimento de 4,2% em relação ao 1T17, atingindo o valor de R\$ 604,0 milhões;
- **Margem Bruta total 1T18:** 27,3% da Receita Bruta, redução de 0,5 p.p em relação ao 1T17;
- **Lucro Líquido 1T18:** R\$ 12,6 milhões, redução de 0,3 p.p. em relação ao 1T17;

**Abertura de Lojas:** 46 inaugurações nos últimos 12 meses.

Sumário	1T17	2T17	3T17	4T17	1T18
Nº de Lojas	373	383	392	399	407
Nº de funcionários	5.695	6.096	6.157	6.214	5.908
Receita Bruta	579.720	586.264	606.530	623.221	603.976
Margem Bruta	160.927	164.019	163.944	174.847	164.730
% da Receita Bruta	27,8%	28,0%	27,0%	28,1%	27,3%
EBITDA	31.024	33.336	30.371	33.570	26.529
% da Receita Bruta	5,4%	5,7%	5,0%	5,4%	4,4%
Lucro Líquido	13.694	15.037	15.645	15.422	12.650
% da Receita Bruta	2,4%	2,6%	2,6%	2,5%	2,1%



# grupodimed

## INTRODUÇÃO

No 1º trimestre de 2018, a Companhia verificou uma desaceleração no mercado farmacêutico brasileiro acima do esperado, causada por fatores macroeconômicos. Parte deste efeito já havia sido percebido no último trimestre de 2017 e continuou afetando os negócios no início de 2018. Estes fatores (diminuição da renda, alta taxa de desemprego e baixa inflação) tem impacto direto em nosso ticket médio e por consequência na nossa taxa de crescimento de vendas.

O crescimento da receita bruta da operação varejista foi de 6,6% na comparação trimestral (1,2% em SSS), baixo com relação ao nosso histórico, mas em linha com o crescimento do mercado segundo dados do IMS e da ABRAFARMA. Cabe destacar que a estratégia da Companhia não mudou e continuamos nos diferenciando de nossos concorrentes através de atendimento de alta qualidade, de um excelente nível de serviço em nossas lojas (traduzido pela baixa ruptura de estoques), de espaços amplos e bem localizados e de uma cultura digital focada em facilitar a vida do cliente. Esta estratégia, junto com inúmeras ações de venda, tem garantido um crescimento significativo no fluxo de clientes em nossas lojas, compensando parcialmente a pressão sobre o ticket médio de nossas vendas. Outro ponto que cabe destacar foi a abertura recorde de 11 lojas no 1T18 (46 aberturas nos últimos doze meses), sinal inequívoco de que continuamos acreditando nesse mercado.

A Margem Bruta do varejo na comparação trimestral também ficou pressionada, tanto pelos fatores já comentados como pela maior participação na venda de produtos com margem menor, como medicamentos especiais, por exemplo.

## CENÁRIO

O cenário traçado pela Administração para os próximos trimestres leva em consideração que ainda teremos pressão na evolução do ticket médio e, portanto, um crescimento moderado nas vendas do Varejo. Estamos prevendo a manutenção do ritmo de expansão, com a abertura de 40 lojas novas neste ano. Dessa forma, entendemos que precisamos ser cautelosos, especialmente com nossas despesas. Mas reforçamos que



mesmo diante de um cenário com incertezas, continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo.

## INVESTIMENTOS

Os investimentos no 1T18 totalizaram R\$ 22,0 milhões contra R\$ 9,7 milhões no 1T17. Deste total, cabe destacar que R\$ 7,1 milhões foram direcionados para as aberturas e reformas de lojas, R\$ 5,2 milhões foram direcionados para a reforma do nosso Centro de Distribuição em Eldorado do Sul/RS e R\$ 1,7 milhões foram direcionados para Tecnologia da Informação, além de outros investimentos.

## RECEITA BRUTA

Apresentamos uma receita bruta de R\$ 604,0 milhões no 1T18, superando em 4,2% os valores obtidos no 1T17.

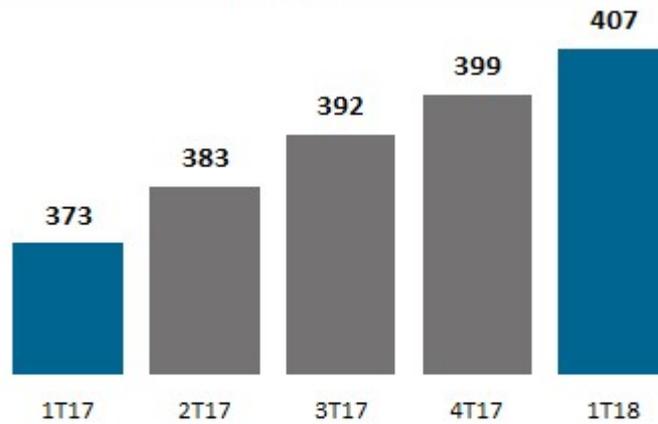


## INFORMAÇÕES DO VAREJO

Nos últimos 12 meses inauguramos 46 lojas. No final do 1T18 a Companhia possuía 407 lojas distribuídas pelos Estados do RS, SC, PR e SP. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.



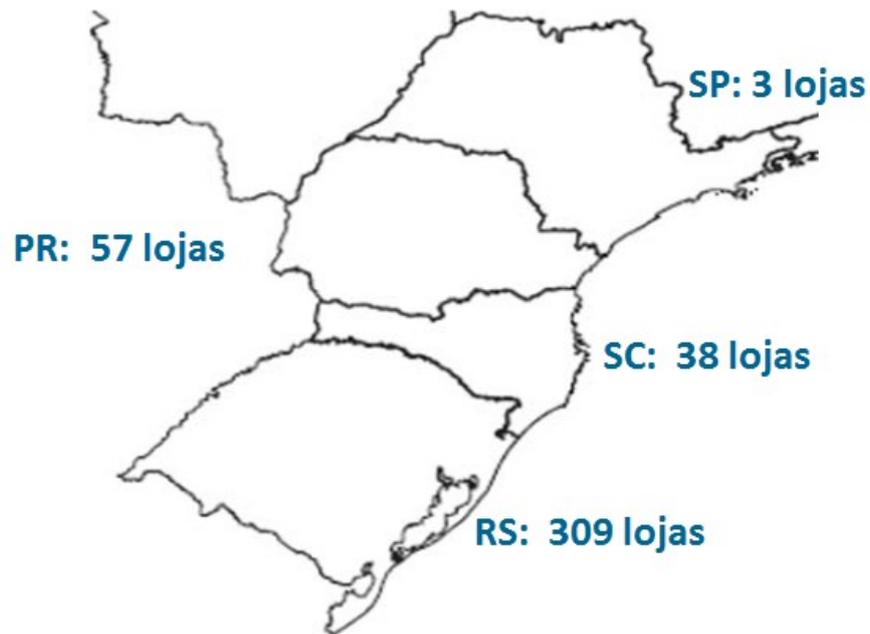
## Número de Lojas



	1T17	2T17	3T17	4T17	1T18
Abertas	4	12	12	11	11
Transferidas	0	(2)	(3)	(4)	(3)

A Ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos:

## Presença Geográfica



**Total: 407 lojas**



Ao final do período possuíamos um total de 81,1% de lojas maduras e 18,9% de lojas que ainda estavam em processo de maturação.

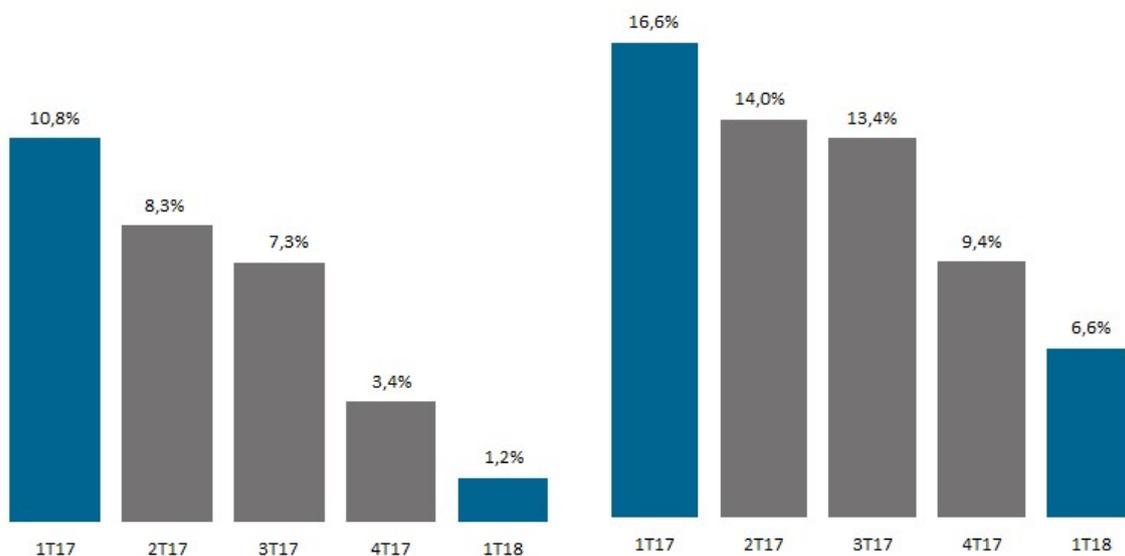
Distribuição Etária do Portfólio de Lojas



O crescimento de vendas do Varejo no 1T18 foi de 6,6% em relação ao 1T17, já o crescimento considerando apenas as mesmas lojas (SSS) foi de 1,2% na comparação trimestral. Merece especial destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual no 1T18, que foi de 23,2% em relação ao 1T17.

Crescimento mesmas lojas - Varejo

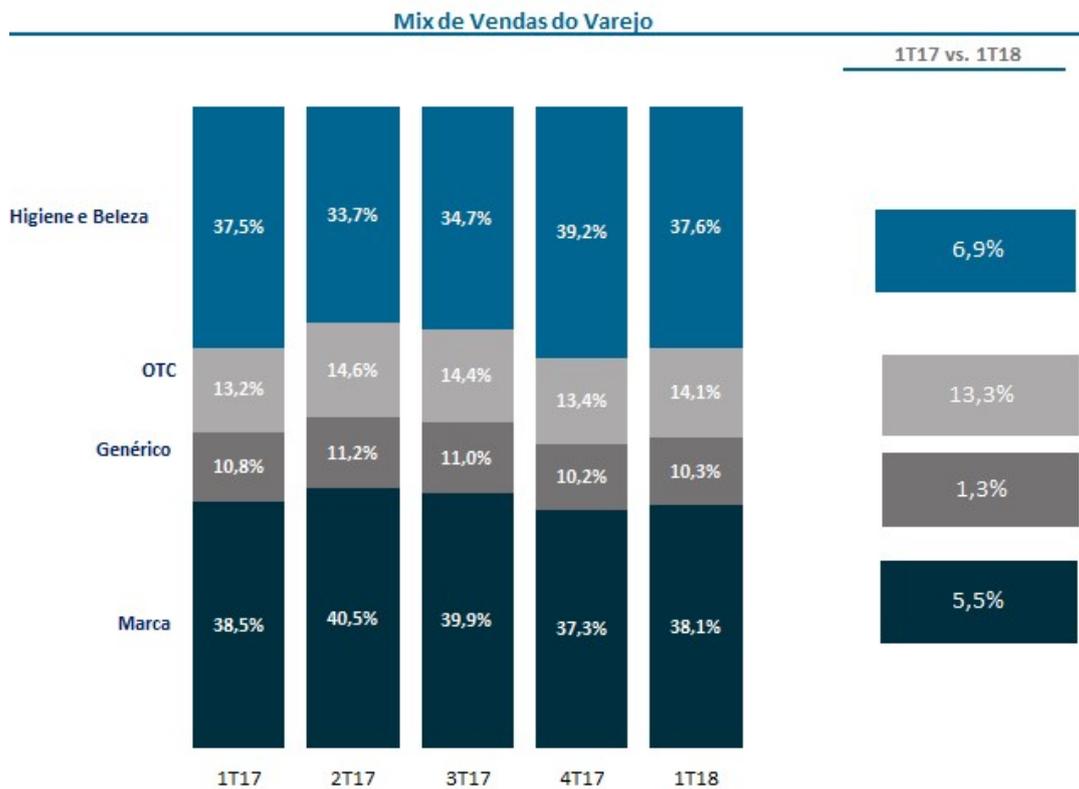
Crescimento venda - Varejo





## MIX DE VENDAS

No mix de vendas, merece destaque o crescimento de OTC, que evoluiu 13,3% na comparação trimestral, seguido das vendas de Higiene e Beleza, que obteve uma evolução de 6,9% na comparação trimestral.



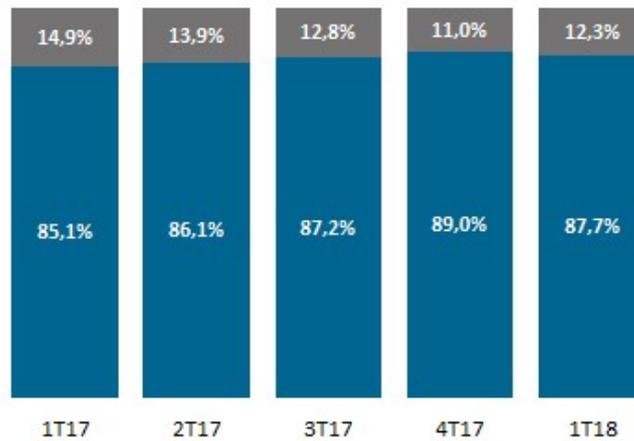
## INFORMAÇÕES DO ATACADO

O Atacado reduziu seu nível de vendas em relação ao mesmo período do ano anterior, alinhado com a estratégia da Companhia. Vale destacar que continuamos trabalhando para melhorar as margens deste negócio, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação. O Atacado no 1T18 teve uma participação de 12,3% em relação ao total de receita bruta, uma redução de 2,6 p.p em relação ao 1T17.



## Participação do Atacado nos negócios

■ % Receita Bruta Varejo ■ % Receita Bruta Atacado

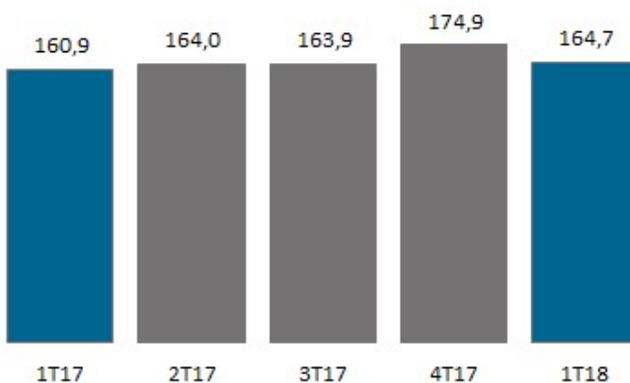


## MARGEM BRUTA

A margem bruta consolidada da Companhia do 1T18 foi de R\$ 164,7 milhões, que representa 27,3% da receita bruta, uma redução de 0,5 p.p. quando comparado com o 1T17.

### Margem Bruta

(R\$ milhões)



### Margem Bruta

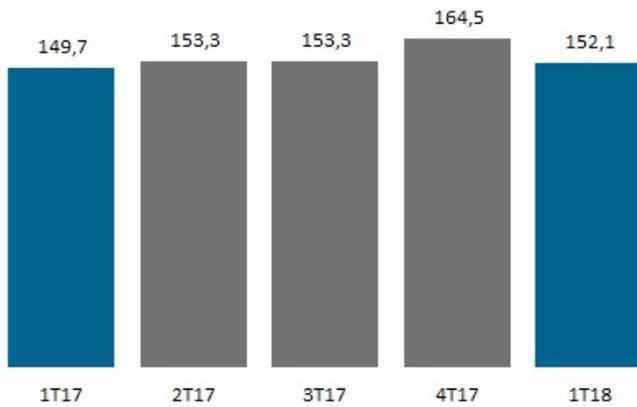
(% da Receita Bruta)





## Margem Bruta Varejo

(R\$ milhões)



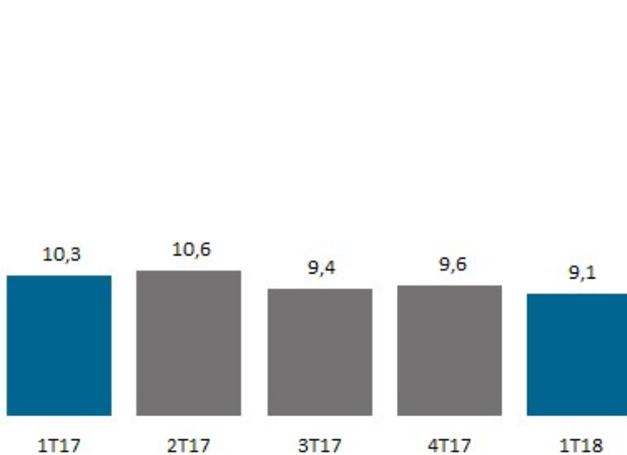
## Margem Bruta Varejo

(% da Receita Bruta do Varejo)



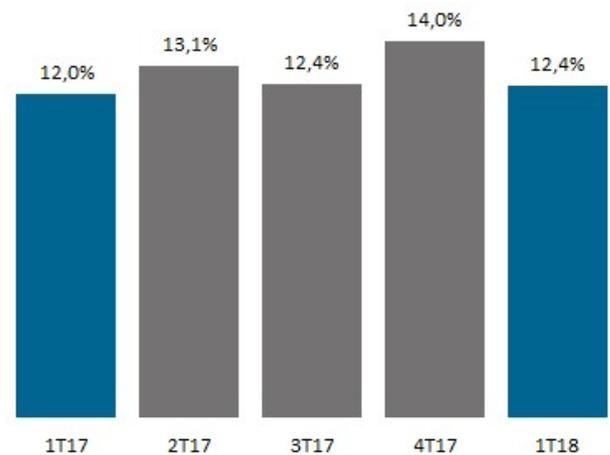
## Margem Bruta Atacado

(R\$ milhões)



## Margem Bruta Atacado

(% da Receita Bruta do Atacado)



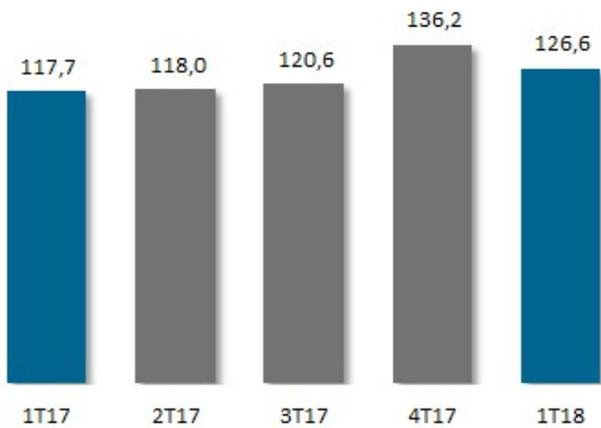
## DESPESAS COM VENDAS

No 1T18 as despesas com vendas totalizaram R\$ 126,6 milhões, que representa 21,0% da receita bruta, um aumento de 0,7 p.p. na comparação trimestral. Este aumento observado na comparação trimestral é composto de dois fatores. O primeiro refere-se ao aumento da participação do Varejo no *share* de vendas da Companhia. Caso não considerássemos no cálculo dessa despesa a redução na venda do negócio Atacado, o impacto nas despesas com vendas teria uma redução de 0,5 p.p. na comparação trimestral (de 21,0% para 20,5% da receita bruta). O segundo impacto nas despesas com vendas está relacionado ao aumento no ritmo de expansão (abertura de lojas) nos últimos 12 meses.



## Despesas com Vendas

(R\$ milhões)



## Despesas com Vendas

(% da Receita Bruta)



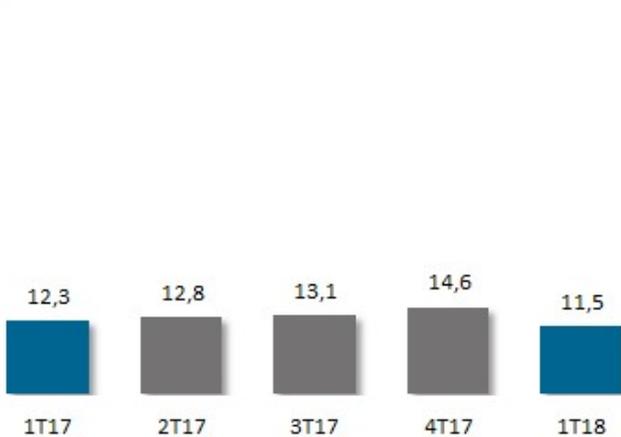
Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas com vendas.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas totalizaram R\$ 11,5 milhões no 1T18, que representa 1,9% da receita bruta, uma redução de 0,2 p.p. quando comparado com o 1T17.

## Despesas Gerais e Administrativas

(R\$ milhões)



## Despesas Gerais e Administrativas

(% da Receita Bruta)

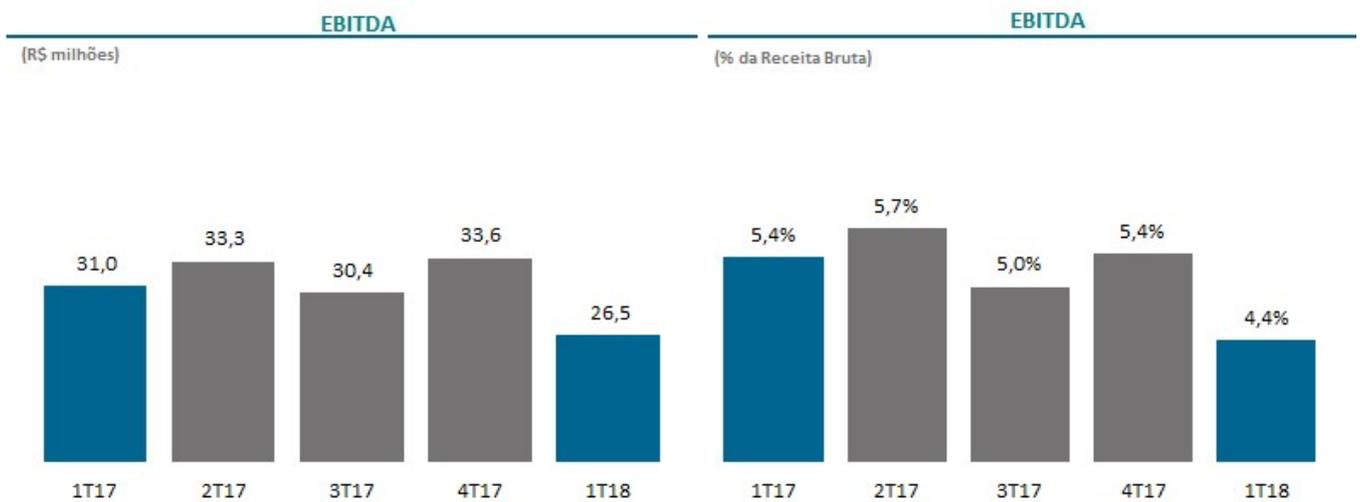


Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas administrativas.

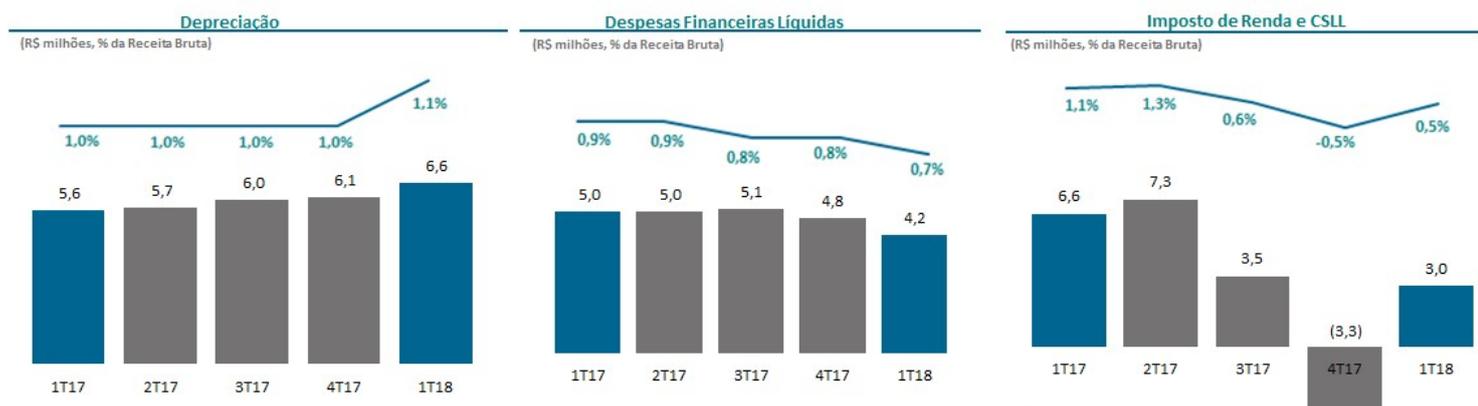


## EBITDA

No 1T18 atingimos um EBITDA de R\$ 26,5 milhões, que representa 4,4% da receita bruta, uma redução de 1,0 p.p. na comparação trimestral.



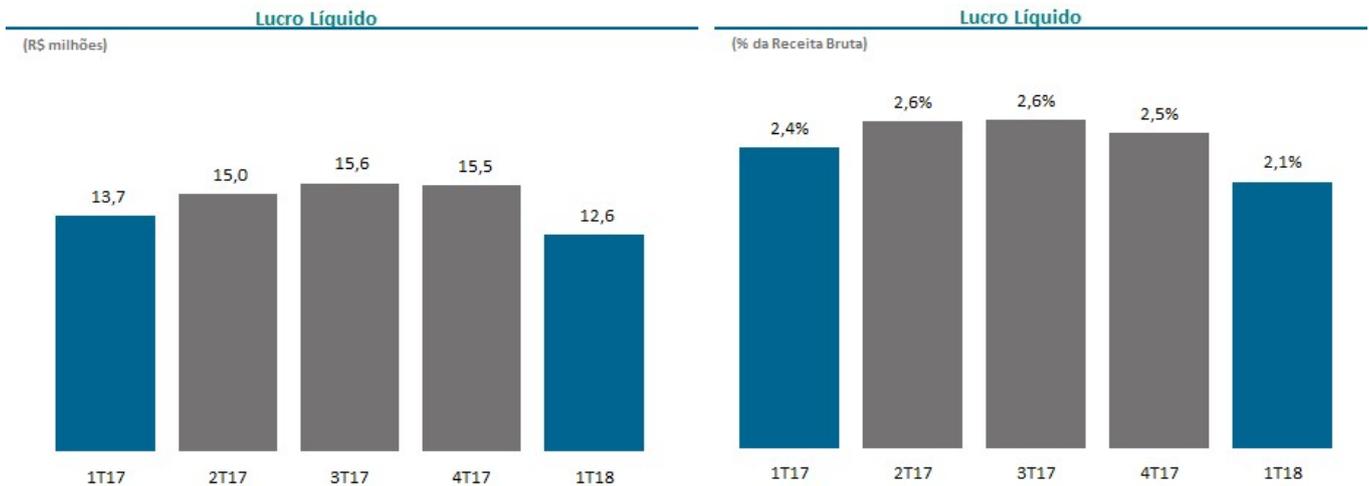
## DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS, IMPOSTO DE RENDA E CSLL





## LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido no 1T18 foi de R\$ 12,6 milhões, representando 2,1% da receita bruta, uma redução de 0,3 p.p. quando comparado com o 1T17.



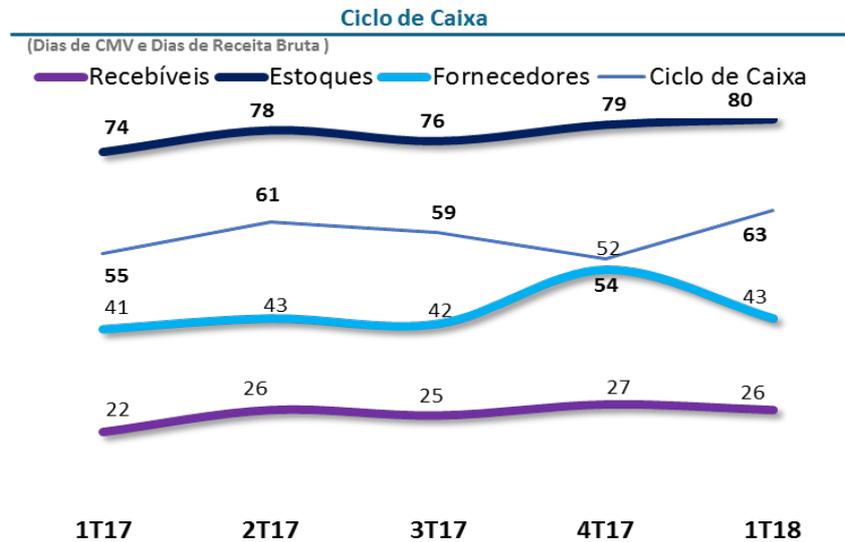
## FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa	1T18	1T17	1T18 X 1T17 (R\$)
Lucro Líquido	12.650	13.694	(1.044)
Depreciações e Amortizações	6.789	5.726	1.063
Outros	9.780	2.709	7.071
<b>Recursos das Operações</b>	<b>29.219</b>	<b>22.129</b>	<b>7.090</b>
Contas a receber de Clientes	17.874	31.432	(13.558)
Estoques	8.999	15.203	(6.204)
Fornecedores	(55.124)	(60.807)	5.683
Demais variações nos Ativos e Passivos	(5.391)	(83)	(5.308)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>(4.423)</b>	<b>7.874</b>	<b>(12.297)</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(22.048)</b>	<b>(9.701)</b>	<b>(12.347)</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(26.471)</b>	<b>(1.827)</b>	<b>(24.644)</b>
JSCP	(2.944)	(2.940)	(4)
Empréstimos e Financiamentos	(16.094)	139	(16.233)
Aquisição de Ações Próprias	(1.510)	60	(1.570)
Mútuos com Partes Relacionadas	(30)	-	(30)
<b>Fluxo de Caixa Total</b>	<b>(47.049)</b>	<b>(4.568)</b>	<b>(42.451)</b>
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	58.791	22.340	36.451
Saldo Final de Caixa e Equivalentes	11.742	17.772	(6.030)



## CICLO DE CAIXA

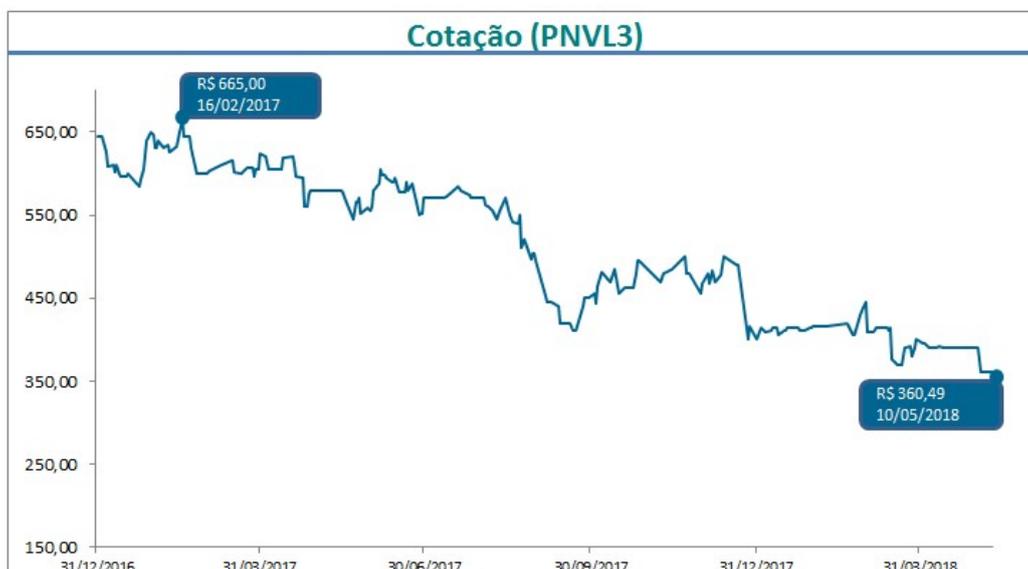
A Companhia aumentou seu ciclo de caixa em 8 dias na comparação com o 1T17.



## MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia, ao longo do 1º trimestre de 2018, apresentou uma redução na ordem de 3,5% (cotação de R\$ 455,00 em 02/01/2018 e de R\$ 400,00 em 29/03/2018). O índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 9,6%.

O gráfico abaixo demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 31/12/2016 até 10/05/2018:





# grupodimed

## IMPOSTOS PAGOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. Durante o 1T18 recolhemos aos cofres públicos R\$ 63,1 milhões de impostos, sendo R\$ 20,1 milhões de federais, R\$ 42,3 milhões de estaduais e R\$ 0,7 milhões de municipais.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

A área de Treinamento de Desenvolvimento, realizou, no 1º trimestre do ano de 2018, 11.585 horas de treinamento, atendendo a 9.694 participantes em diversos assuntos, com maior destaque para ações de conteúdo técnico e de atualizações de mercado. A Companhia tem utilizado mais o EAD, o que otimiza o tempo do colaborador em treinamento e torna sua aprendizagem mais objetiva, uma vez que foca os cursos em assuntos pontuais, compatíveis com as necessidades de cada colaborador individualmente.

Abaixo, seguem alguns destaques de treinamentos realizados no primeiro trimestre deste ano:

**Integração de Novos Colaboradores:** foram realizadas 39 turmas que somadas totalizaram 2.345 horas de treinamentos com 450 participantes. A integração visa informar o colaborador sobre o histórico da empresa, norteadores estratégicos, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas, para que assim este possa desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes, internos e externos, produtos e serviços de qualidade pelos quais somos reconhecidos no mercado.

**Varejo:** Neste trimestre foi iniciado com intensidade a implantação do novo sistema comercial para as lojas Panvel. Uma das fases foi o treinamento escalonado, onde uma loja treinada multiplica o conhecimento para mais duas lojas, a partir do recebimento de um multiplicador em sua loja. Desta forma, foram capacitados 35 multiplicadores, totalizando 210 horas de treinamento, que auxiliarão na condução interna da implantação do novo sistema, a partir da facilitação deste conhecimento junto às equipes de suas lojas. Neste trimestre



# grupodimed

também foram retomados os treinamentos presenciais de produtos, realizados pelos fornecedores. Foram realizadas 07 turmas, capacitando 202 participantes e totalizando 461 horas de treinamento comercial.

Grupo Farmacêutico: o destaque deste trimestre foi a capacitação de 27 farmacêuticos de 15 lojas da Panvel na aplicação de vacinas, a fim de atender à Resolução recente do CFF – Conselho Federal de Farmácia, que regulamenta este serviço em farmácias comerciais. A área de Treinamento entregou essa capacitação de 689 horas no prazo de 20 dias após a publicação da resolução, a fim de garantir que nossas lojas estivessem habilitadas a prestar este serviço à sociedade.

Lideranças: como continuidade do programa de desenvolvimento de lideranças, neste trimestre foram realizadas as reuniões onde foi apresentando a programação do ano para os diferentes níveis de lideranças da empresa. Para as lideranças do varejo, realizou-se a primeira turma de capacitação dos novos subgerentes, o Programa Ser Mais, reunindo 25 colaboradores e com 600 horas de treinamento, que os qualifica para a função que assumiram.

EAD – Educação à Distância: um dos grandes focos da Empresa tem sido a entrega de conhecimento, especialmente ao Varejo, via sistema virtual, utilizando para isso o EAD. Neste trimestre foram realizados 163 turmas no ambiente virtual, capacitando 8.561 participantes em assuntos de gestão, produtos, técnicas de vendas e desenvolvimento pessoal e profissional, totalizando assim 6.217 horas

## **RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO**

Com uma forte visão socioambiental, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento nas comunidades onde atua. Além de ser parceira de diversos projetos, a empresa não fica para trás na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Companhia lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos denominado “Destino Certo”, essa ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso evitando assim a contaminação do solo e da água. Mais de 36,3 toneladas de medicamentos já foram recolhidas desde então, sendo que somente no 1T18 foi recolhida aproximadamente 0,7 tonelada. Ainda



# grupodimed

pensando no meio ambiente, a Companhia também criou o programa “Menos Sacolas na Natureza”, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do uso da sacola na hora da compra ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 46 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa, sendo que somente neste 1T18, 1,5 milhões de sacolas deixaram de ser distribuídas.

A Companhia também possui o projeto denominado “Troco Amigo” que permite aos clientes realizarem doações de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada contribuição é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de R\$ 7,0 milhões desde o seu início. No 1T18 foram registrados aproximadamente R\$ 0,4 milhões em doações.

Não menos importante, a Companhia possui o “Projeto Pescar”, uma iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita profundamente nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em algum de seus negócios. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 13ª edição. Atualmente, a turma conta com 16 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 158 jovens, que em sua grande maioria permanecem trabalhando conosco.



<b>ATIVO</b>	<b>1T2017</b>	<b>1T2018</b>	<b>Var. %</b>
(em milhares)			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>540.856</b>	<b>633.663</b>	<b>17,2%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	17.772	11.742	-33,9%
Clientes	149.934	176.328	17,6%
Estoque	341.773	389.690	14,0%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	8.535	13.453	57,6%
Tributos a recuperar	2.074	2.460	18,6%
Outras contas a receber	20.768	39.990	92,6%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>235.040</b>	<b>251.633</b>	<b>7,1%</b>
Tributos diferidos	3.926	3.815	-2,8%
Impostos a recuperar	1.647	1.475	-10,4%
Depósitos judiciais	9.426	9.468	0,4%
Outros ativos	548	441	-19,5%
Outras participações	284	284	0,0%
Imobilizado	202.118	215.157	6,5%
Intangível	17.091	20.993	22,8%
<b>Ativo Total</b>	<b>775.896</b>	<b>885.296</b>	<b>14,1%</b>
<b>PASSIVO</b>	<b>1T2017</b>	<b>1T2018</b>	<b>Var. %</b>
(em milhares)			
<b>Passivo Circulante</b>	<b>322.348</b>	<b>328.738</b>	<b>2,0%</b>
Fornecedores	189.435	207.416	9,5%
Empréstimos e financiamentos	41.727	32.540	-22,0%
Salários e encargos sociais	29.992	33.338	11,2%
Participações a pagar	4.681	4.242	-9,4%
Impostos, taxas e contribuições	25.726	21.262	-17,4%
Dividendos e juros s/capital próprio	2.493	(610)	-124,5%
Outras contas a pagar	24.341	25.601	5,2%
Programa Fidelidade	3.953	4.046	2,4%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	-	903	-
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>58.144</b>	<b>118.671</b>	<b>104,1%</b>
Empréstimos e financiamentos	49.276	112.242	127,8%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	6.558	5.449	-16,9%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	2.126	926	-56,4%
Parcelamento de tributos	184	54	-70,7%
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>395.404</b>	<b>437.887</b>	<b>10,7%</b>
Capital social	325.000	360.000	10,8%
Reserva de lucros	70.404	77.887	10,6%
<b>Passivo Total e Patrimônio líquido</b>	<b>775.896</b>	<b>885.296</b>	<b>14,1%</b>



# grupodimed

<b>DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO EXERCÍCIO</b>	<b>1T2017</b>	<b>1T2018</b>	<b>Var. %</b>
(em milhares)			
<b>Receita bruta</b>	<b>579.720</b>	<b>603.976</b>	<b>4,2%</b>
Impostos e devoluções	(33.556)	(33.568)	0,0%
<b>Receita líquida</b>	<b>546.164</b>	<b>570.408</b>	<b>4,4%</b>
Custo das mercadorias vendidas	(414.038)	(436.327)	5,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>132.126</b>	<b>134.081</b>	<b>1,5%</b>
Outras receitas operacionais	29.450	31.168	5,8%
<b>Lucro bruto com outras receitas operacionais</b>	<b>161.576</b>	<b>165.249</b>	<b>2,3%</b>
<b>Despesas</b>	<b>(136.278)</b>	<b>(145.358)</b>	<b>6,7%</b>
Com vendas	(122.788)	(132.517)	7,9%
Gerais e administrativas	(13.490)	(12.841)	-4,8%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(5.035)</b>	<b>(4.240)</b>	<b>-15,8%</b>
Despesas financeiras	(5.675)	(4.835)	-14,8%
Receitas financeiras	640	595	-7,0%
<b>Lucro antes do IR e contribuição social</b>	<b>20.263</b>	<b>15.651</b>	<b>-22,8%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(6.569)	(3.001)	-54,3%
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>13.694</b>	<b>12.650</b>	<b>-7,6%</b>