BANCO ABC BRASIL S.A.
CNPJ/MF nº 28.195.667/0001-06
COMPANHIA ABERTA

COMUNICADO AO MERCADO

BANCO ABC BRASIL ENTRA NO SEGMENTO DE PESSOAS FÍSICAS

Banco ABC Brasil S.A. ("Banco ou Companhia") vem a público comunicar ao Mercado o lançamento do ABC Personal, plataforma digital de investimentos voltada para pessoas físicas. Trata-se da primeira inciativa estruturada do Banco para atender o varejo, utilizando-se das tecnologias de Internet Banking e Aplicativos para Celular, disponível nos sistemas Android e iOS.

O Banco ABC Brasil já oferecia produtos e serviços de Banco Comercial e Banco de Investimento para grandes empresas, e agora passa a oferecer também produtos de investimento para pessoas físicas. "Com o ABC Personal, abrimos uma oportunidade de relacionamento direto com o investidor pessoa física que já nos reconhece pela qualidade dos serviços prestados às corporações", explica Sergio Lulia Jacob, Diretor Vice-Presidente do Banco ABC Brasil.

Atuando no segmento de Atacado desde 1989, o Banco ABC Brasil é reconhecido por seus clientes corporativos pela sua competência nos produtos e serviços prestados. "Já atuamos de forma bem-sucedida no segmento de clientes corporativos, que são extremamente exigentes, e não há porque não sermos bem-sucedidos no relacionamento com investidores pessoas física", enfatiza Lulia.

O ABC Personal abrigará um portfólio de produtos de investimentos para atender todos os perfis de investidores, do mais conservador ao mais agressivo. Para isso, o Banco planeja posicionar a plataforma digital como uma espécie de curadoria de investimentos, oferecendo um número limitado de produtos, mas com endosso de qualidade. "Queremos uma prateleira com cerca de vinte produtos, mas que estejam em linha com o excelente rating do ABC Brasil", explica Lulia.

São Paulo, 24 de julho de 2018.

Sergio Ricardo Borejo
Diretor de Relações com Investidores