

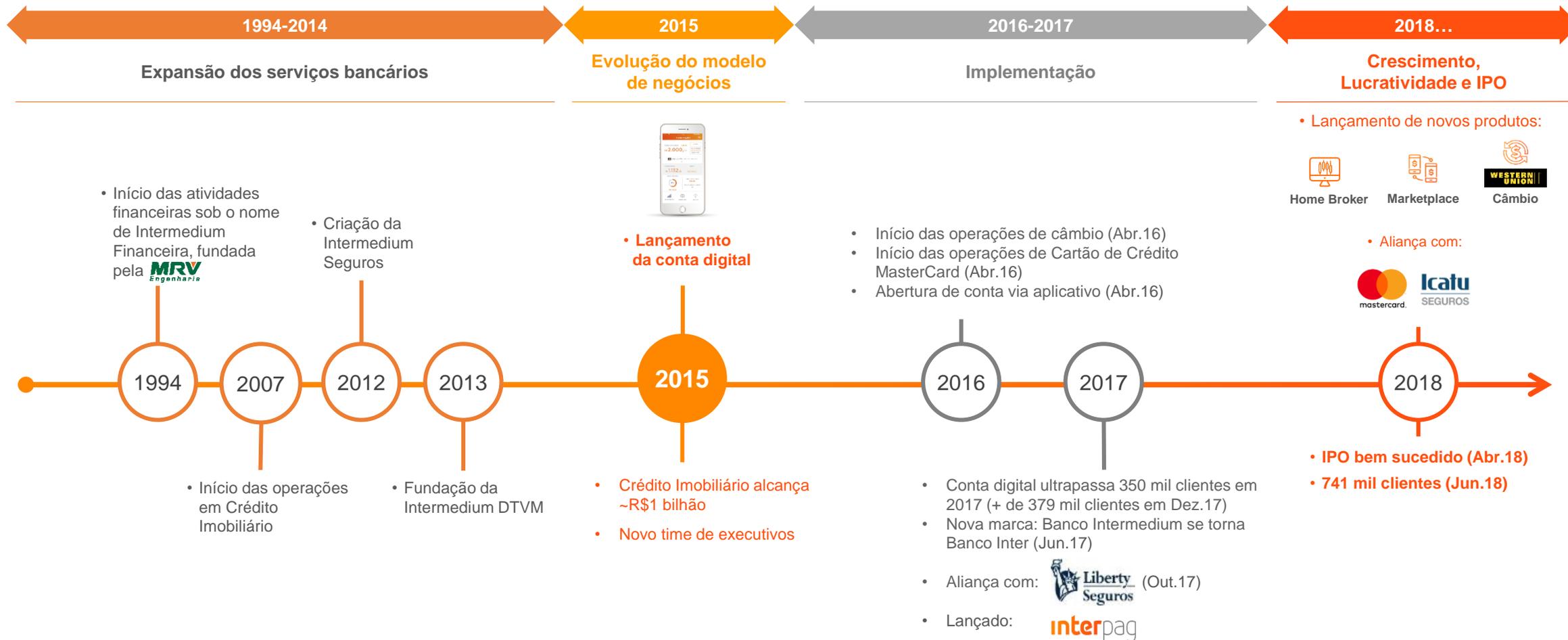
BANCO
inter

**APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL
2T18**



Fundação sólida de 23 anos de história

Mudança de posicionamento para um banco de varejo digital e de forte crescimento



Banco Inter é o principal banco digital do Brasil¹

Banco Inter combina características do segmento bancário e fintech, oferecendo uma solução completa aos clientes



Autorizado a oferecer uma ampla gama de produtos



Experiência de trabalho em um mercado altamente regulado



Credibilidade



Modelo de negócios escalável



Marketing através de uma estratégia de referência



Distribuição de varejo sem a necessidade de agências físicas



Agilidade

BANCO INTER ESTÁ POSICIONADO PARA CAPTURAR AS MELHORES CARACTERÍSTICAS DE AMBOS OS MUNDOS

Proposta de valor distinta baseada em uma abordagem centrada no cliente



Porquê fazemos

- Sistema bancário mais justo e inovador.
- Dividir com clientes o valor econômico gerado pela eficiência de um banco digital.

Como fazemos

- Combinação de uma plataforma 100% digital com grande volume, velocidade e variedade de dados suportam as ações criadas pelo nosso time de relacionamento com cliente.
- Atraímos clientes para a plataforma de forma objetiva e incentivamos os clientes a consumirem produtos.

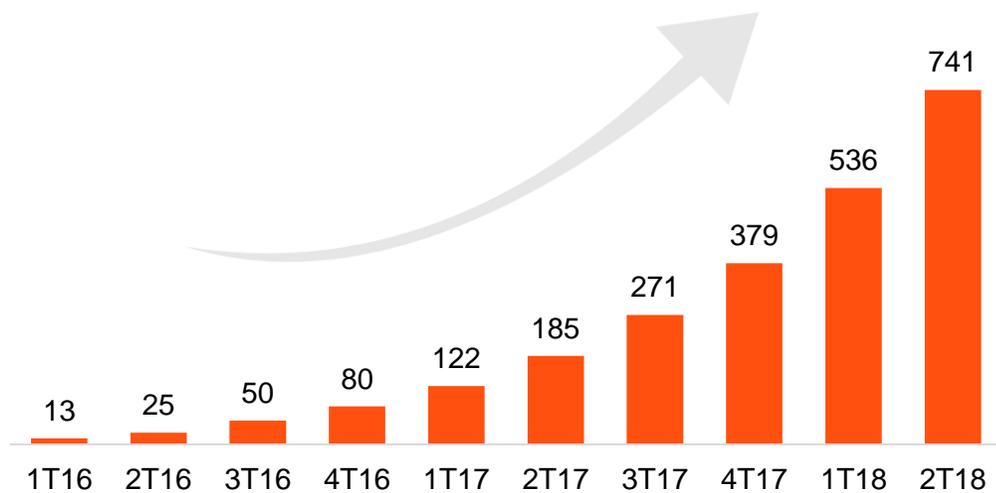
O que fazemos

- Entregamos uma plataforma financeira completa, com produtos de crédito e serviços que são consumidos de maneira recorrente.

Com crescimento exponencial da base de clientes

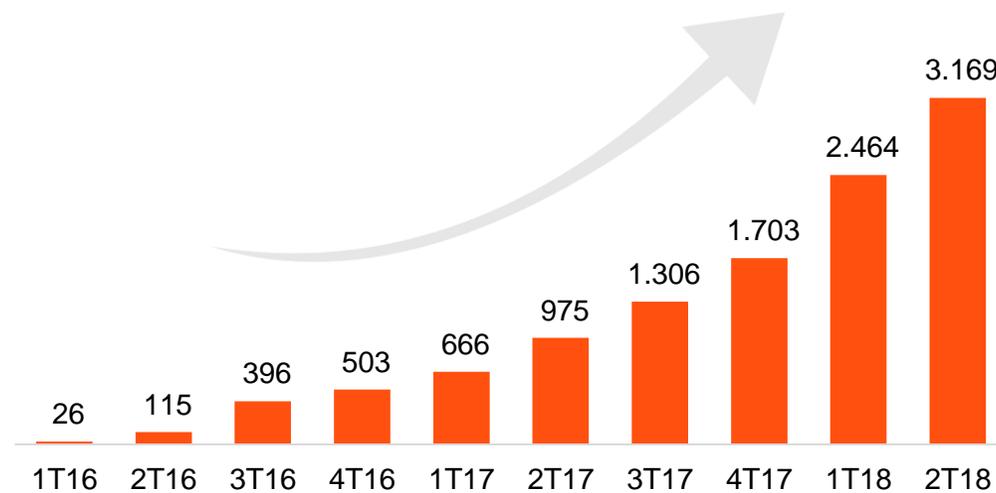
EVOLUÇÃO DE CONTAS DIGITAIS

Em Mil



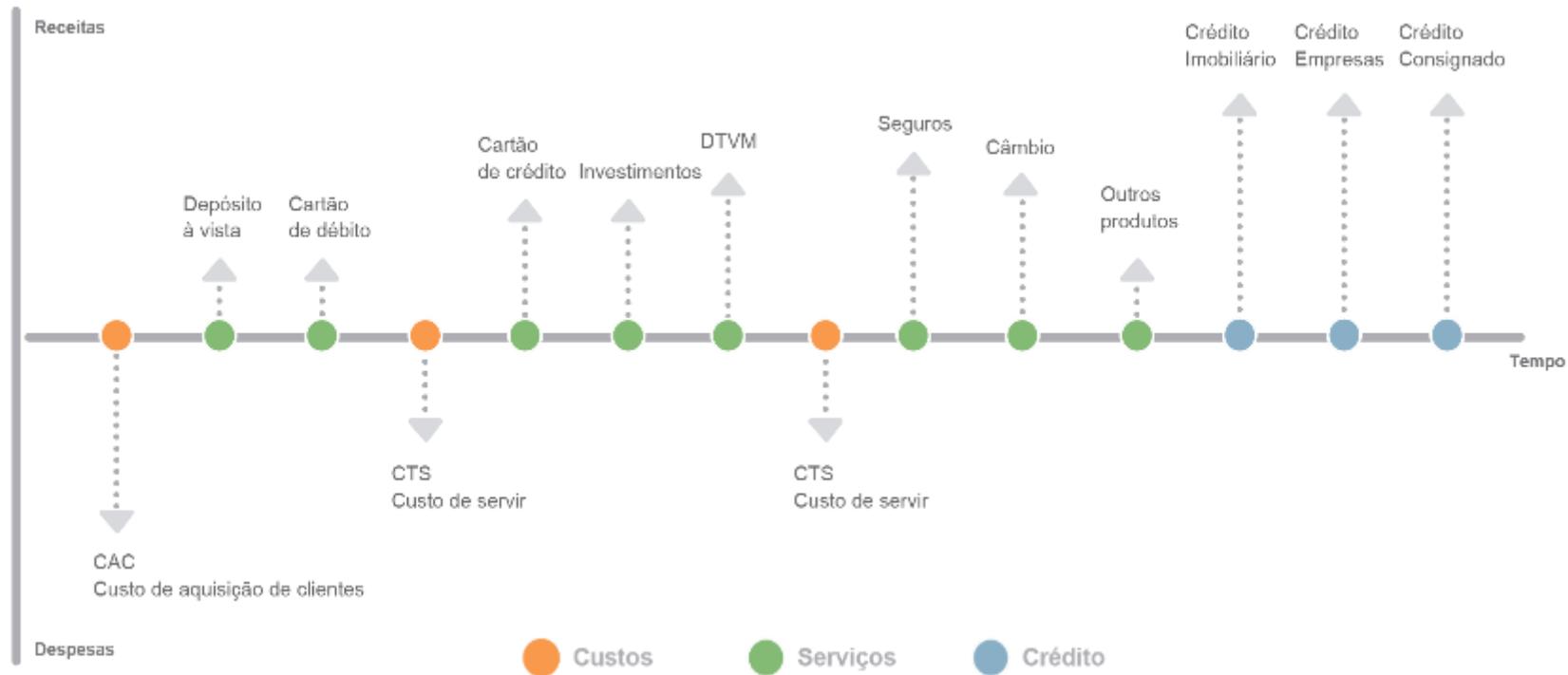
MÉDIA DE CONTAS ABERTAS POR DIAS ÚTEIS

Em Unidades



Nosso modelo de negócios

FLUXO DE CAIXA DO LIFE-TIME-VALUE POR CLIENTE



Geração de Receita

Relações Duradouras

Monetização Recorrente

Ciclo virtuoso de engajamento do cliente

Baixo custo de aquisição de clientes

Rápido e acelerado engajamento do cliente

Esforços de *cross-selling* utilizando dados inteligentes

Expansão contínua do portfólio de produtos e parcerias estratégicas

Aquisição de clientes

Indicações impulsionam a aquisição de clientes



- Distribuição de mídia social
- Marketing direcionado
- Cliente abre conta gratuitamente

Custo médio de aquisição de clientes

R\$ / cliente



Fase de experiência



- Cliente começa a utilizar a conta digital gratuita
- Experiência no processo com ofertas gratuitas (cartões de débito, pagamentos, transferências, depósitos)
- Banco inicia aquisição de dados
- Diminuindo o custo de financiamento

Fase de *Cross-selling*¹



Recarga de Celular Interpag

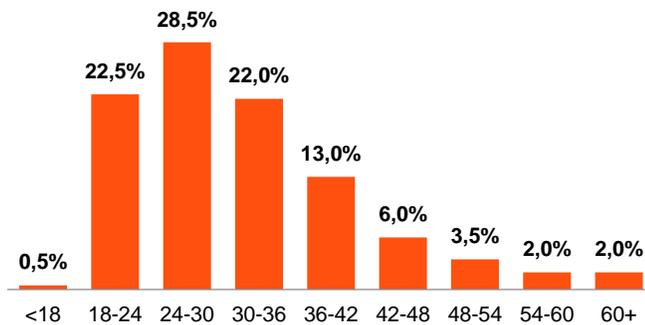
- Ampla oferta de produtos com oportunidades de *cross-selling*
- Produtos geram receita iniciando um ciclo de lucratividade para o cliente
- Coleta de dados do cliente usada para esforços de venda direcionados

Perfil dos clientes

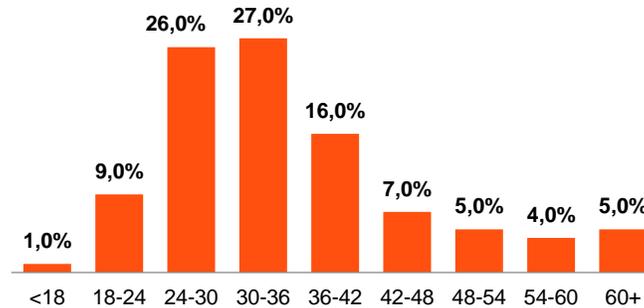
O Banco Inter está presente em cada momento da vida do cliente

Conhecimento abrangente do ciclo de vida inteiro do cliente

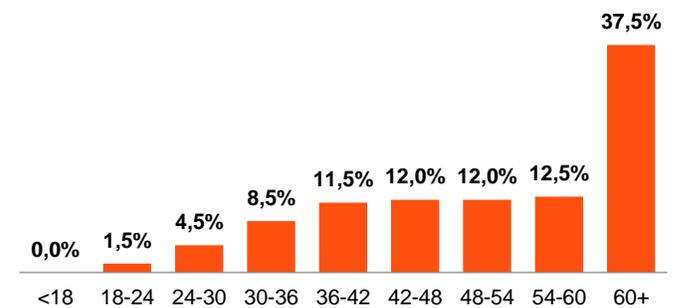
CONTA DIGITAL



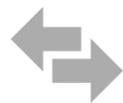
PRODUTOS DE INVESTIMENTO



PRODUTOS DE CRÉDITO



SEGMENTO DE CLIENTES



Switchers
População com conta em outros bancos

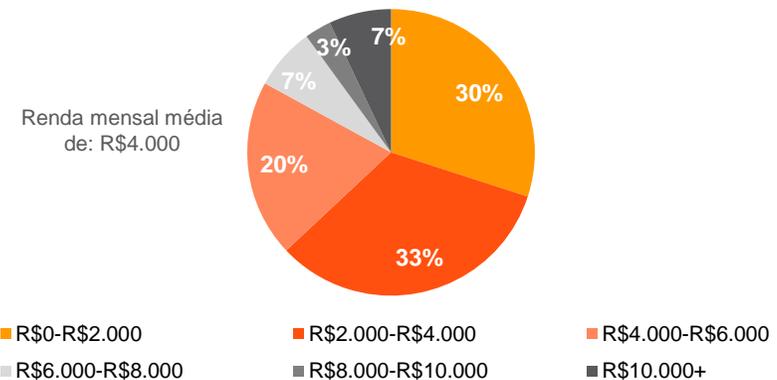


Millennials
População dos 18 aos 25 anos



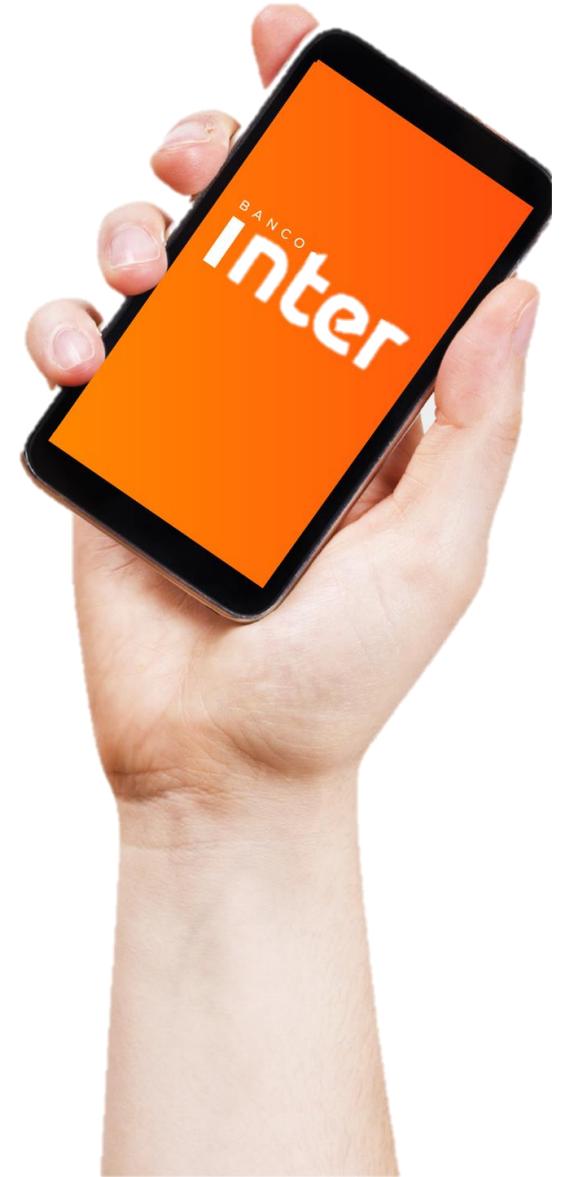
Unbanked
População sem conta bancária

RENDA DOS CLIENTES



Banco Inter: Principal banco digital do Brasil¹

- 1** PLATAFORMA DIGITAL, LEVE EM ATIVOS E ESCALÁVEL
- 2** COMBINAÇÃO PODEROSA DE DADOS E CRM
- 3** ESTRATÉGIA BEM DEFINIDA DE CRESCIMENTO E MONETIZAÇÃO
- 4** BRASIL: O AMBIENTE CERTO



Arquitetura moderna e infraestrutura para sustentar o crescimento exponencial

PRIMEIRO BANCO BRASILEIRO 100% EM NÚVEM EM PARCERIA COM A AWS



Infraestrutura 100% na Nuvem

- Escalável e estável
- Leve em Ativos/ Custo Eficiente
- Seguro

Sistema Core Banking estabelecido e comprovado...

- Adesão total e rápida às exigências do mercado
- Ajustes às demandas legais feitas por terceiros experientes
- Abordagem mais conservadora nos processos sensíveis do core banking

... Servido pela arquitetura moderna de micro serviços

- Horizontalmente escalável
- *Time to market* - implantação rápida de melhorias

Modelo de negócios altamente escalável, leve em ativos e sem agências bancárias¹



**PRESENTE EM
5.094 CIDADES**

MAIS DE 90% DAS CIDADES BRASILEIRAS

Brasileiros estão prontos para se envolver na revolução dos serviços bancários digitais

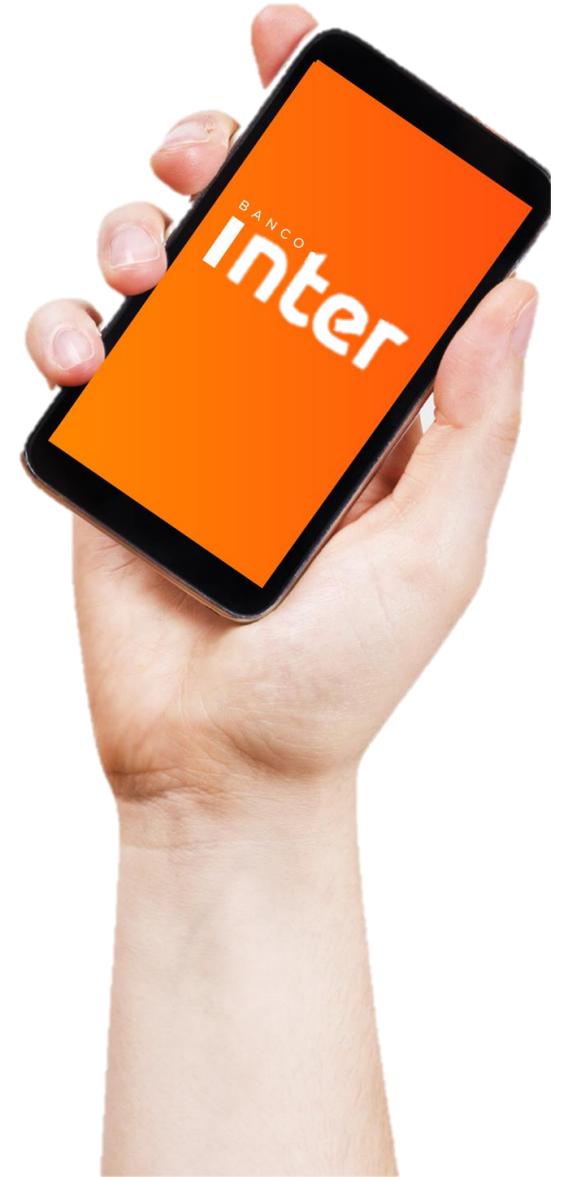


O banco digital é um negócio viável e sem limites geográficos

Jun/18

Banco Inter: Principal banco digital do Brasil¹

- 1 PLATAFORMA DIGITAL, LEVE EM ATIVOS E ESCALÁVEL
- 2 COMBINAÇÃO PODEROSA DE DADOS E CRM
- 3 ESTRATÉGIA BEM DEFINIDA DE CRESCIMENTO E MONETIZAÇÃO
- 4 BRASIL: O AMBIENTE CERTO



Plataforma CRM de ponta fornece uma ferramenta poderosa para entender as necessidades e comportamentos dos clientes

Análise de dados eficiente, juntamente com uma excepcional plataforma de CRM

Inteligência de dados de última geração

- ✓ Análise de dados **altamente automatizada** para cada cliente
- ✓ Relatórios de necessidades de **serviços personalizados**
- ✓ Base para **iniciativas de marketing**



Excelência em CRM

- ✓ Atividades de **marketing direcionadas** baseadas em dados do cliente
- ✓ E-mail, SMS and notificação em push possuem **custos marginais**

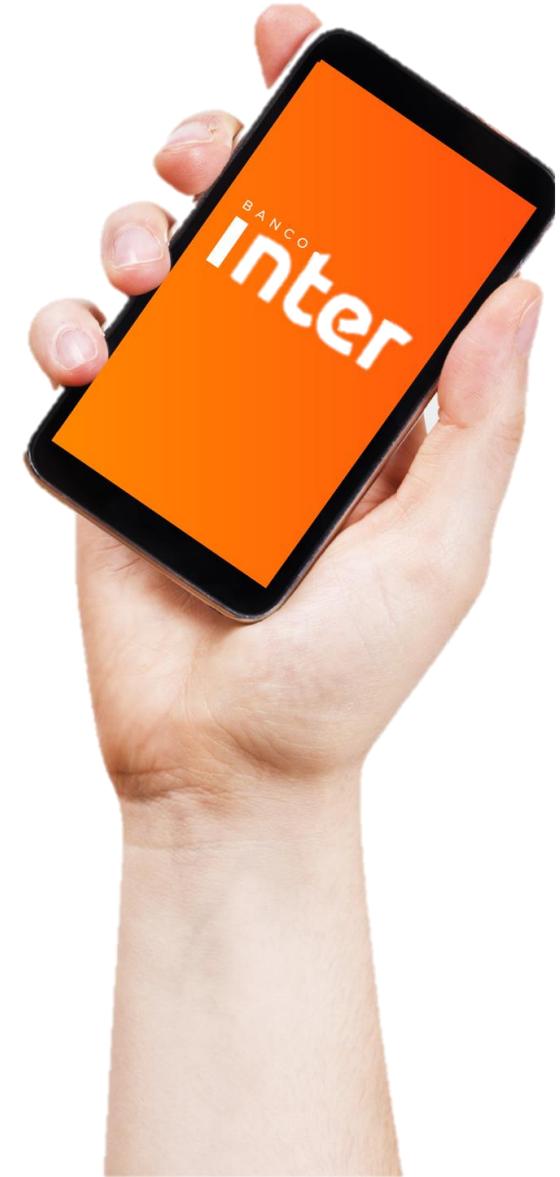


BASE DE CLIENTES 100% DIGITAL



Banco Inter: Principal banco digital do Brasil¹

- 1 PLATAFORMA DIGITAL, LEVE EM ATIVOS E ESCALÁVEL
- 2 COMBINAÇÃO PODEROSA DE DADOS E CRM
- 3** ESTRATÉGIA BEM DEFINIDA DE CRESCIMENTO E MONETIZAÇÃO
- 4 BRASIL: O AMBIENTE CERTO



Estratégia: plataforma digital completa

Lançamento de novos produtos geram novas fontes de receita para o banco

NOVOS PRODUTOS



Portabilidade de Salário



Consórcio



Home Broker



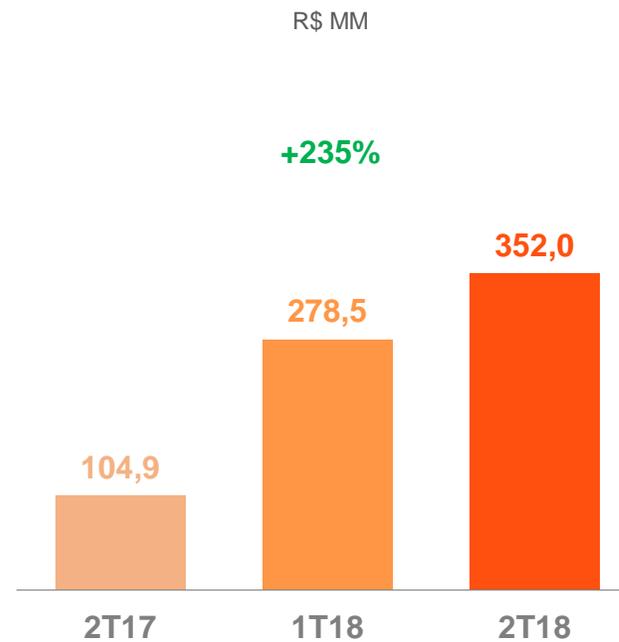
Poupança



Câmbio Digital

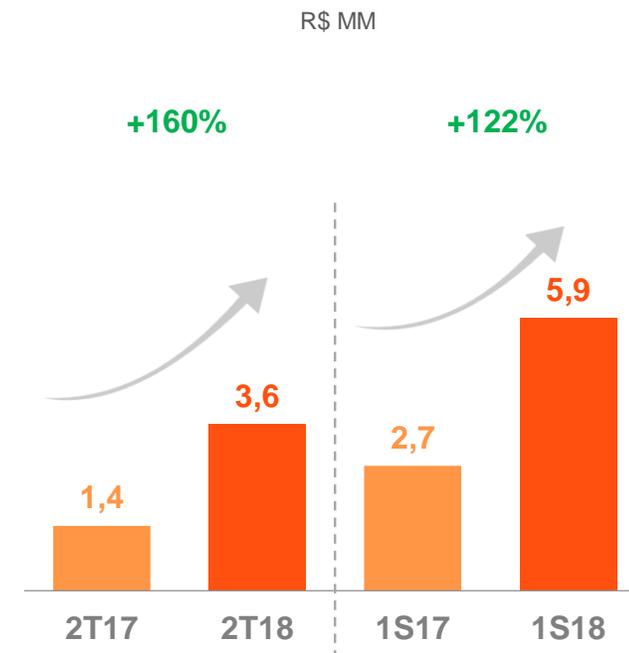
SALDO DE DEPÓSITOS À VISTA

R\$ MM



RECEITA DE FLOATING

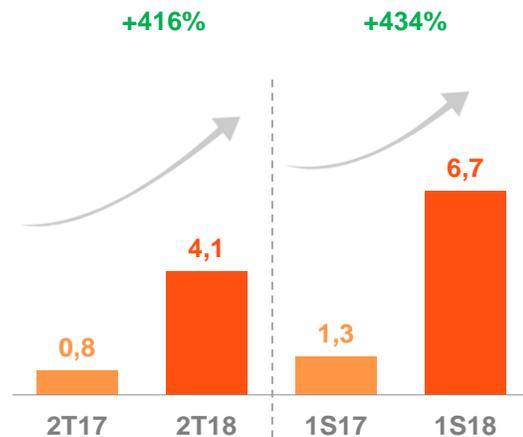
R\$ MM



Histórico comprovado com uma estratégia clara de monetização de base de clientes...

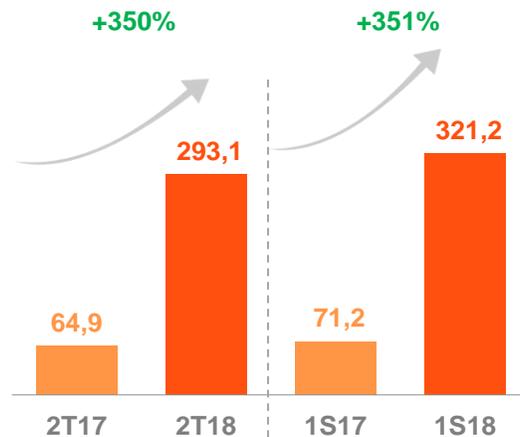
RECEITAS DE INTERCÂMBIO

R\$ MM



NÚMERO DE CARTÕES UTILIZADOS

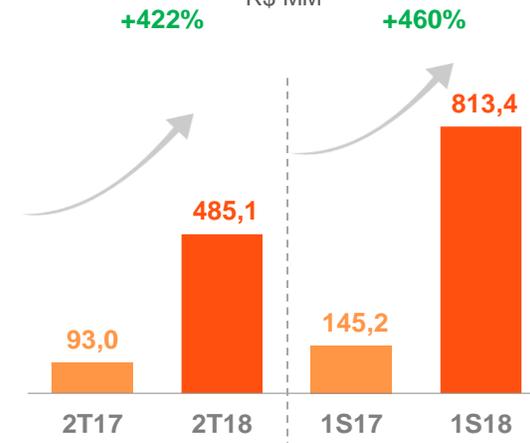
Milhares



VOLUME TRANSACIONADO

CARTÃO MÚLTIPLO

R\$ MM

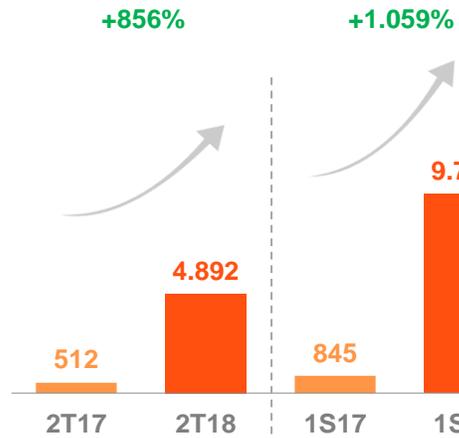


RECEITA TOTAL SEGUROS

R\$ MM

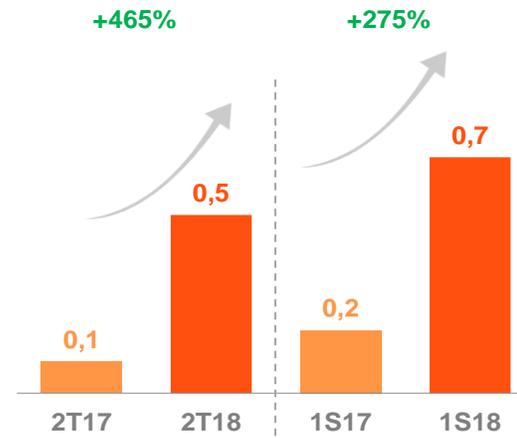


DE APÓLICES DE SEGUROS ATRAVÉS DO CANAL DIGITAL

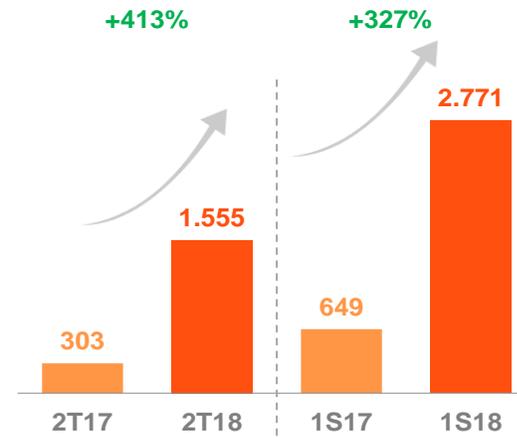


RECEITA TOTAL CÂMBIO

R\$ MM



OPERAÇÕES DE CÂMBIO



... alavancado por uma forte estrutura de financiamento, juntamente com uma plataforma aberta de investimentos

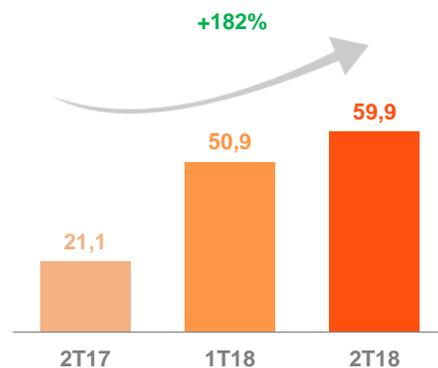
CAPTAÇÃO TOTAL DE RECURSOS

RS Bilhões



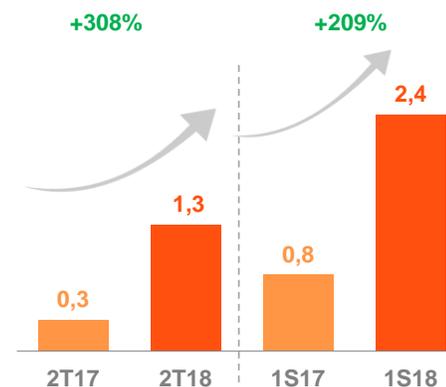
INVESTIDORES DO BANCO INTER

Em Mil



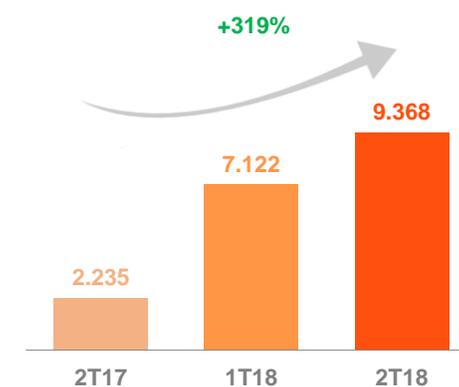
RECEITAS INTER DTVM

R\$ MM



DE CLIENTES INTER DTVM

Unidades



Número de investidores chegou a 59,9 mil no 2T18; +182% YoY

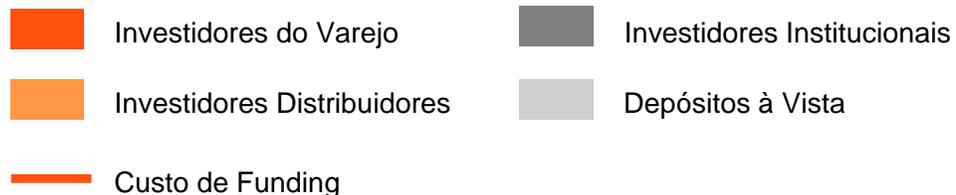
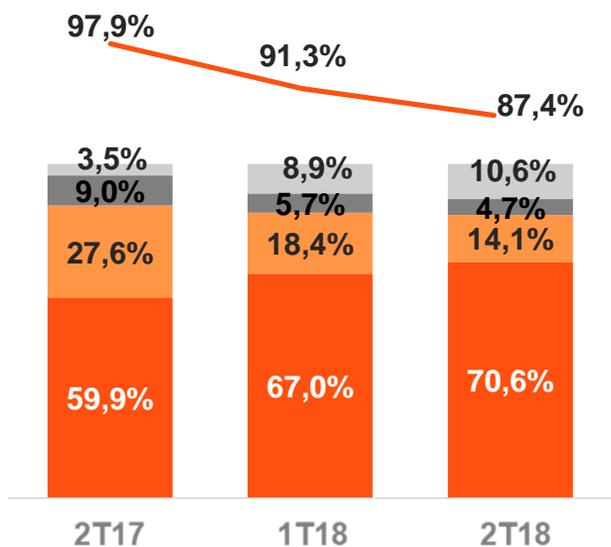
... permitindo uma redução significativa no custo de funding

Redução nunca antes vista em um banco médio no Brasil

CUSTOS DE CAPTAÇÃO¹

(Em % / % CDI)

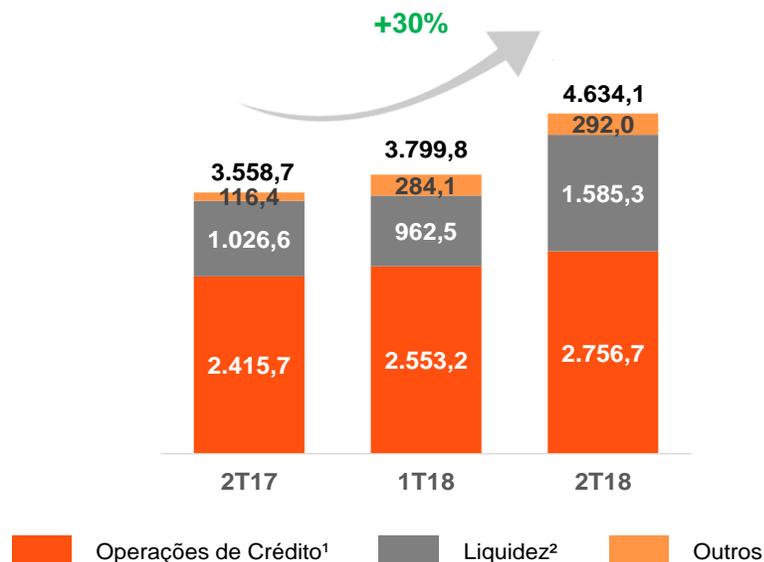
-10,5 p.p.



Carteira de crédito com track record de crescimento forte e sustentável

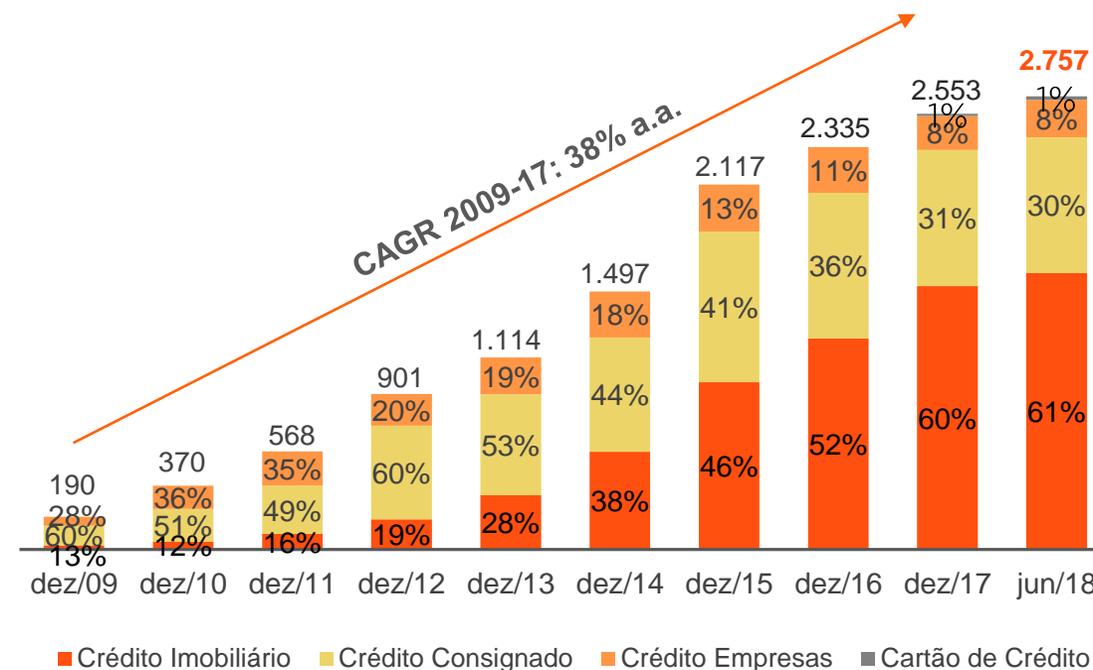
EVOLUÇÃO DOS ATIVOS

R\$ MM



CARTEIRA DE CRÉDITO AMPLIADA INTER

R\$ MM



Taxa de crescimento
2009-17 (%)

Imobiliário
68,0%

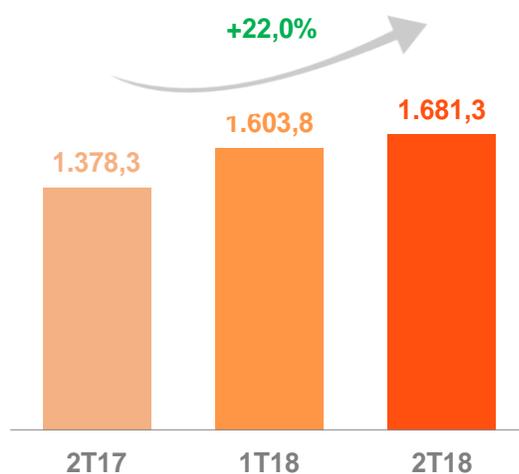
Pessoal
27,5%

Empresas
16,2%

Crédito Imobiliário

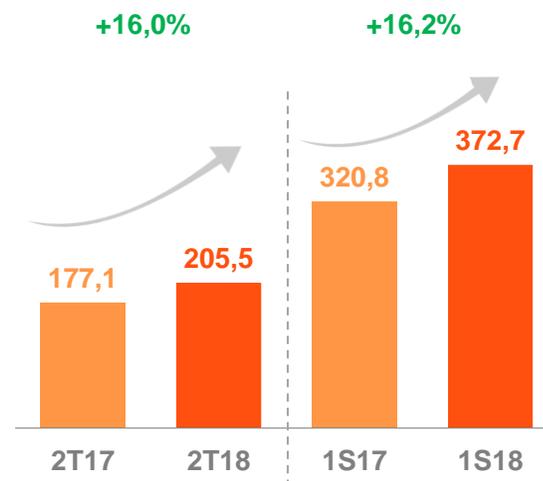
EVOLUÇÃO DO CRÉDITO IMOBILIÁRIO

R\$ MM



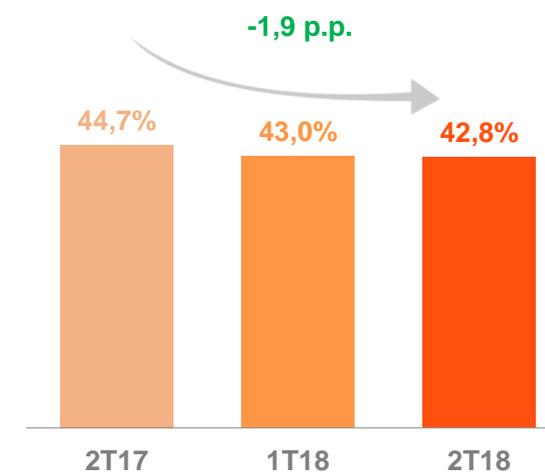
ORIGINAÇÃO DO CRÉDITO IMOBILIÁRIO

R\$ MM



LOAN TO VALUE

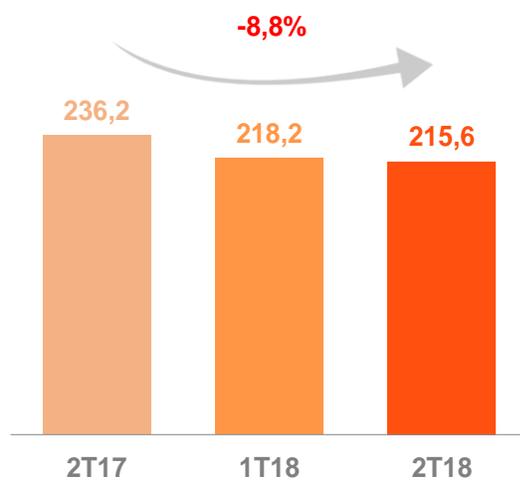
Valor do empréstimo em relação ao imóvel (%)



Crédito Empresas

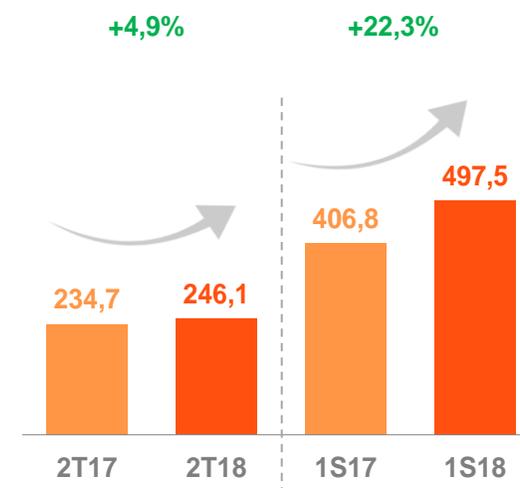
CARTEIRA DE CRÉDITO EMPRESAS

R\$ MM



ORIGINAÇÃO DO CRÉDITO EMPRESAS

R\$ MM



Crédito Consignado

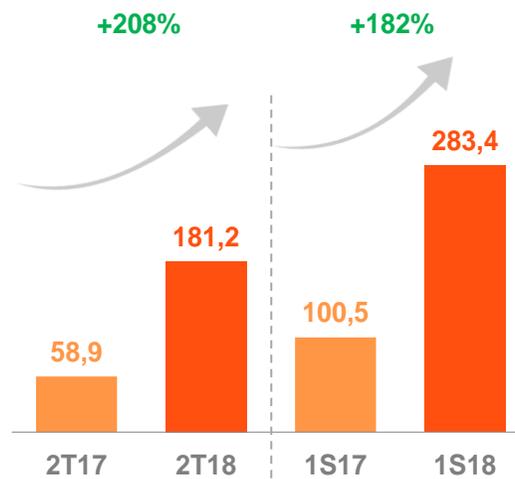
CARTEIRA DE CRÉDITO CONSIGNADO

R\$ MM



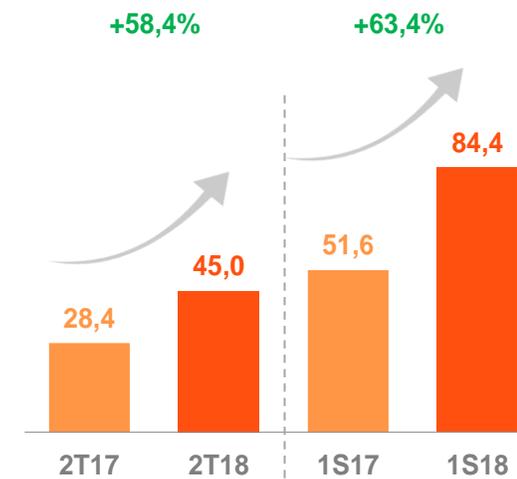
ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ MM



ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO – DIGITAL SALES

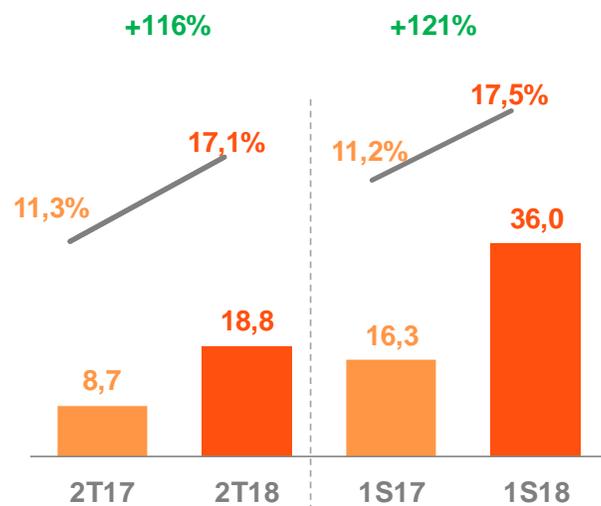
R\$ MM



Crescimento nos resultados e diversificação das linhas de receita

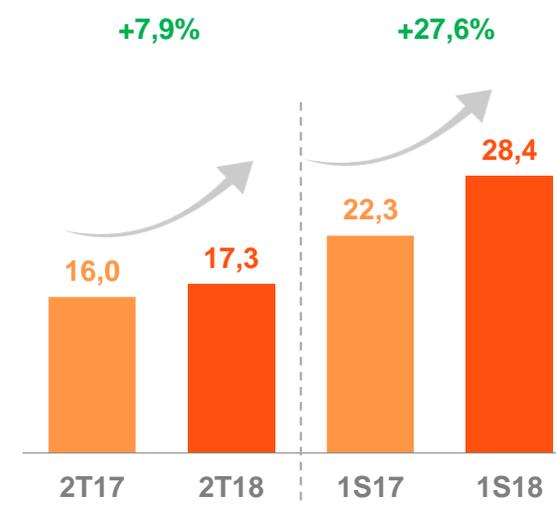
RECEITA DE SERVIÇOS

R\$ MM ; %



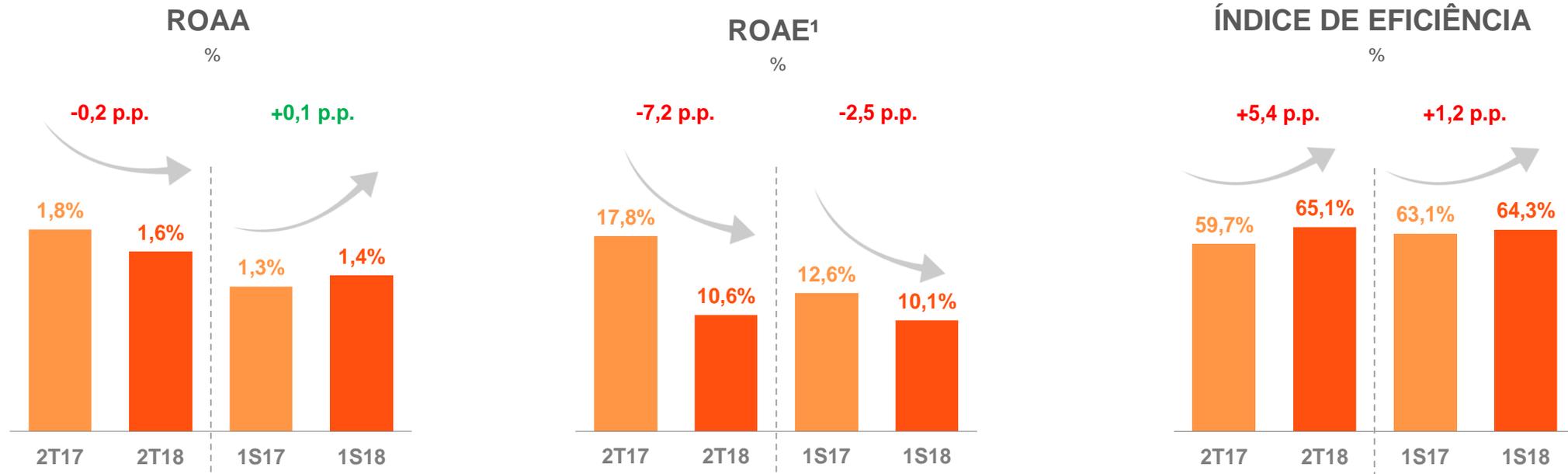
LUCRO LÍQUIDO

R\$ MM



Receita de Prestação de Serviços¹ Receita de Prestação de Serviços + Receitas Totais

Resumo da performance histórica

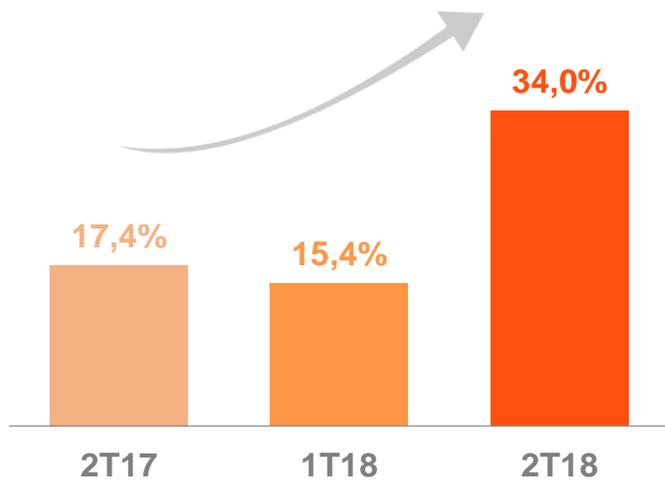


Liquidez

ÍNDICE DE BASILEIA¹

%

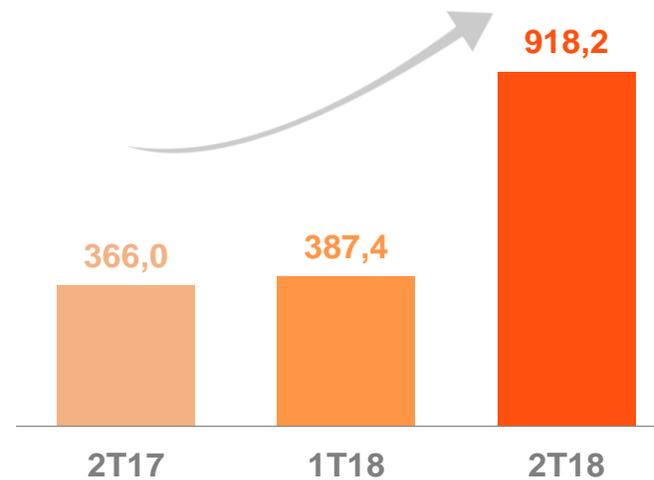
+16,6 p.p.



EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO¹

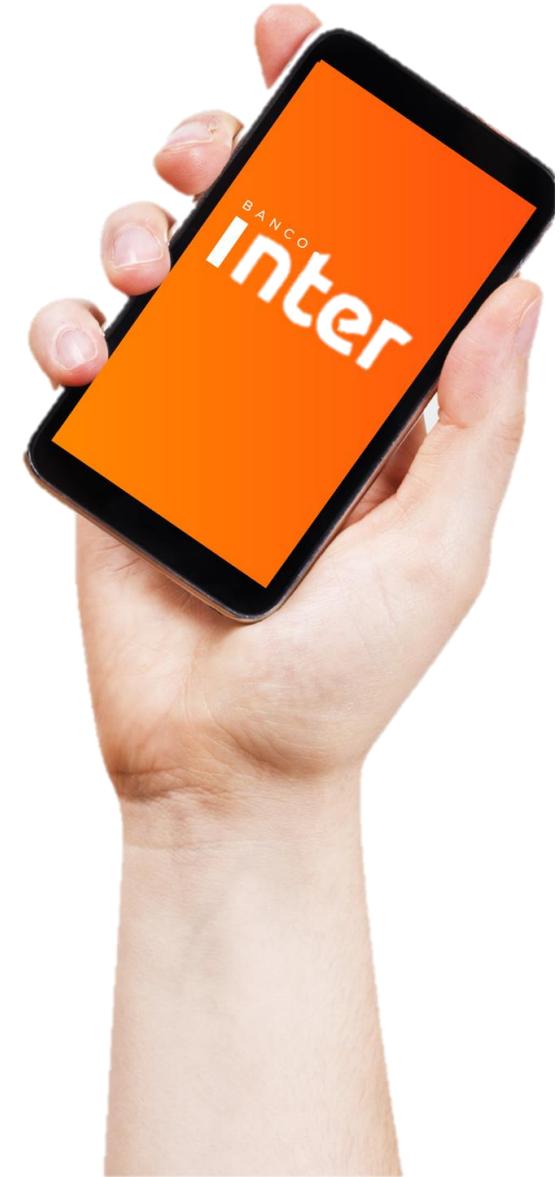
%

+151%



Banco Inter: Principal banco digital do Brasil¹

- 1 PLATAFORMA DIGITAL, LEVE EM ATIVOS E ESCALÁVEL
- 2 COMBINAÇÃO PODEROSA DE DADOS E CRM
- 3 ESTRATÉGIA BEM DEFINIDA DE CRESCIMENTO E MONETIZAÇÃO
- 4 BRASIL: O AMBIENTE CERTO**

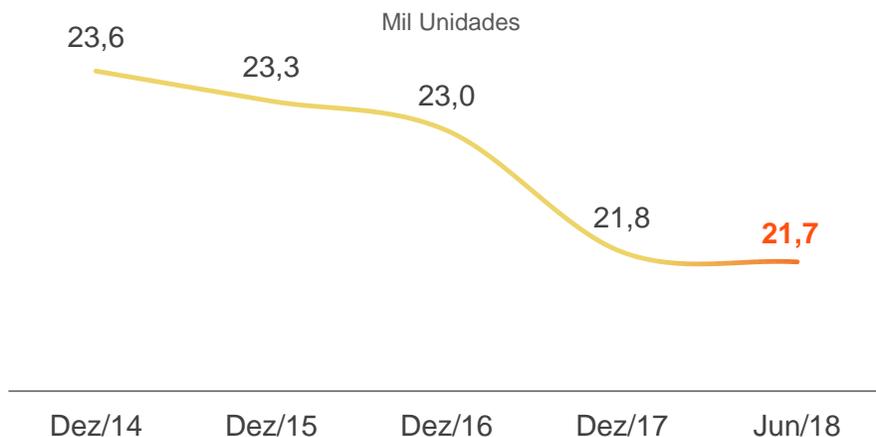


Brasil oferece o ambiente certo para a revolução do banco digital

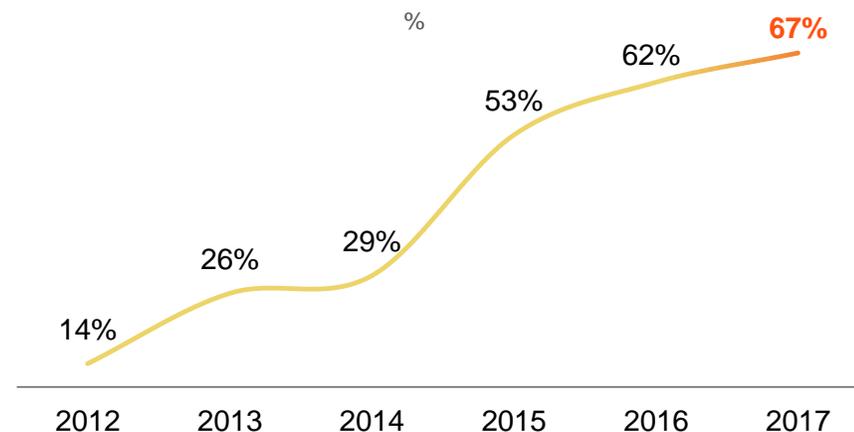
- A** Oportunidade do setor bancário de ~US\$ 600 bilhões
- B** O setor bancário brasileiro é altamente concentrado em grandes bancos
- C** Os bancos tradicionais têm estruturas operacionais ineficientes, levando a altas taxas cobradas dos clientes
- D** O setor bancário tradicional não é bem percebido pelos seus clientes
- E** Ambiente regulatório suportando o surgimento de novos atores no setor bancário
- F** A dinâmica sócio demográfica do Brasil favorece a revolução digital

O futuro é digital

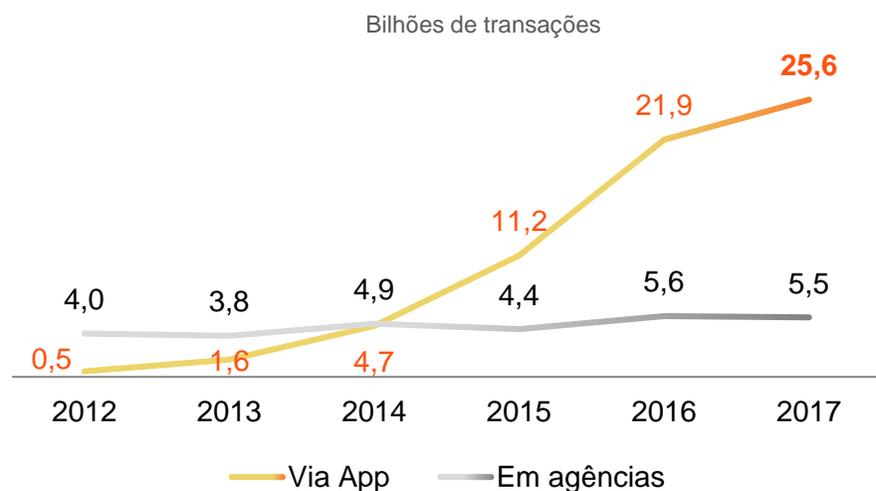
QUANTIDADE DE AGÊNCIAS BANCÁRIAS NO PAÍS



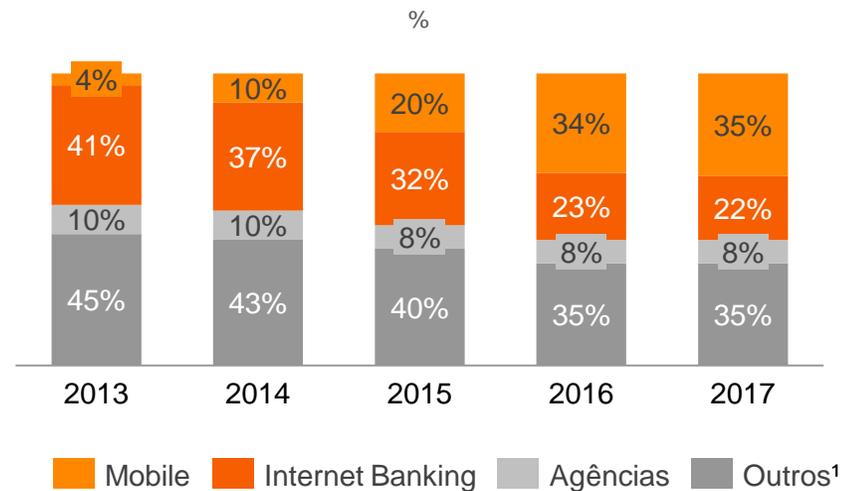
PERCENTUAL DE BRASILEIROS QUE UTILIZAM SMARTPHONES



QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES BANCÁRIAS NO BRASIL



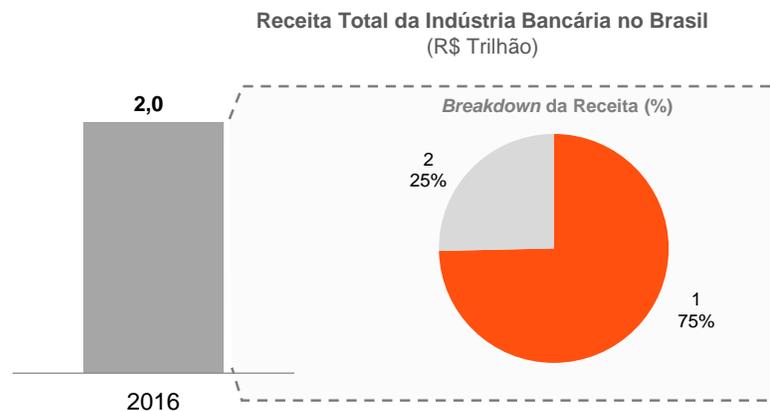
PARTICIPAÇÃO DOS CANAIS ÷ TOTAL DE TRANSAÇÕES



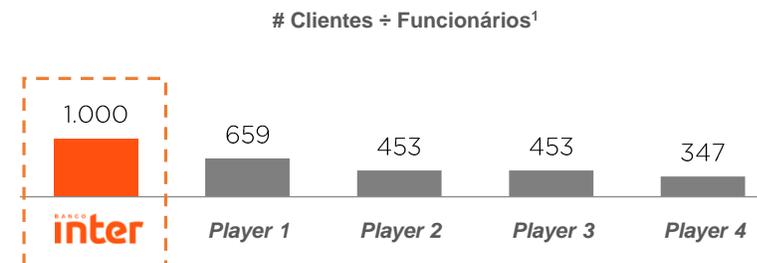
Taxas caras cobradas pelas instituições financeiras tradicionais...

Concentração da indústria em grandes instituições combinada com estruturas operacionais ineficientes...

CONCENTRAÇÃO DA INDÚSTRIA EM GRANDES BANCOS



BANCOS TRADICIONAIS TÊM ESTRUTURAS OPERACIONAIS INEFICIENTES



- 1 Bancos tradicionais têm mais funcionários por cliente
- 2 Milhares de agências, descarrilhando a rápida expansão de sua operação
- 3 Milhares de sistemas legados

...leva à taxas caras pagas pelos clientes dos bancos tradicionais

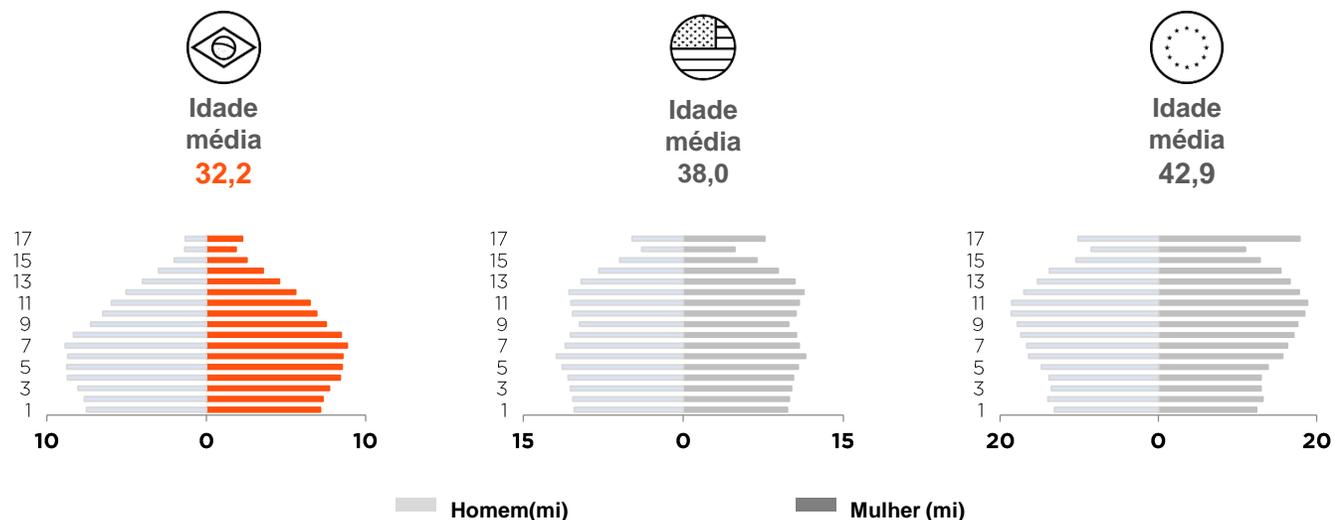
Custos Associados à Ineficiência da Estrutura Operacional Resultam em Caras Taxas Bancárias²



Primeiros adotantes de novas tecnologias apoiadas por ambiente regulatório de apoio

Iniciativas recentes do Banco Central do Brasil mostram apoio ao desenvolvimento do setor bancário, com foco em soluções tecnológicas e visando a maior satisfação dos clientes e níveis de bancarização

O Brasil tem uma população mais jovem em comparação com as nações dos EUA / UE...



...Explicando a adoção antecipada e o uso pesado de novas tecnologias



Rio de Janeiro: 4ª cidade do ranking de casas cadastradas no mundo



Mais assinantes do que Sky / DirecTV



1 mercado, depois dos EUA



3ª maior base de usuários



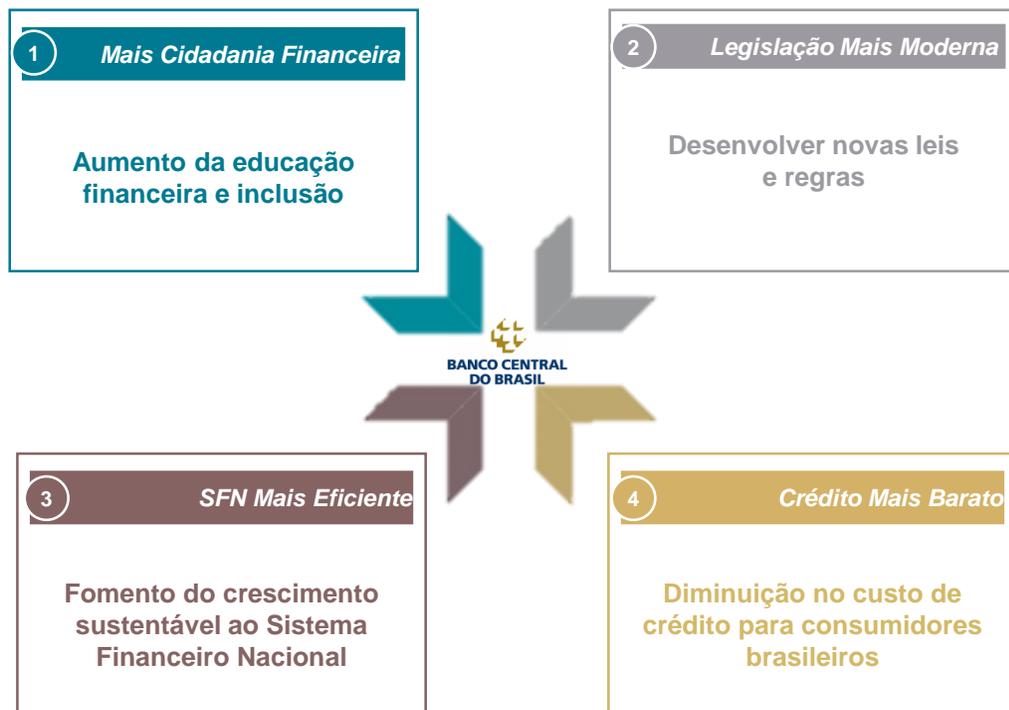
São Paulo: 1ª cidade no mundo
Brasil: 3º maior mercado mundial

Primeiros adotantes de novas tecnologias apoiadas por ambiente regulatório de apoio

Iniciativas recentes do Banco Central do Brasil mostram apoio ao desenvolvimento do setor bancário, com foco em soluções tecnológicas e visando a maior satisfação dos clientes e níveis de bancarização

QUADRO REGULATÓRIO SÓLIDO SUSTENTADO POR AGENDA PRÓ-MERCADO

Banco Central Agenda +: Revisão e reestruturação do Sistema Financeiro Nacional e Banco Central



SISTEMA DE PAGAMENTOS BRASILEIRO

- 1** Entre os melhores sistemas de pagamento do mundo
- 2** Um dos primeiros países a adotar a tecnologia de pagamento em tempo real
- 3** Transações liquidadas em tempo real
- 4** Transferências limitadas à existência de crédito e dinheiro
- 5** SBP garante liquidez no mercado financeiro
- 6** Segurança melhorada consistentemente, reduzindo as chances de fraude e risco sistêmico

Alto nível de envolvimento nas mídias sociais...

...em conexão com uma estratégia distinta de referência, pesquisa e validação



Banco Inter
16 de julho às 14:19

Ele chegou! O Consórcio do Banco Inter já está disponível em nosso app. Sem juros e com parcelas mais baratas do que as do financiamento convencional, essa é a melhor forma de comprar seu carro ou sua moto. Confira mais informações em nosso site: <http://bit.ly/ConsortioBancoInter>

Anderson Silva Quase 1 ano com a conta do B. I. e não tenho nada a reclamar. Cartão de crédito sem anuidade, sem tarifas e o app do banco é ótimo. Só de não perder tempo indo em agências para resolver "burocracias" já é muito válido. Parabéns ao banco e seus funcionários por torna tudo prático e rápido!
Curtir · Responder · Enviar mensagem · 23 sem

Banco Inter
4 de julho às 14:48

Vai aproveitar as férias de julho e viajar para o exterior? Então aproveite a promoção exclusiva para nossos clientes! Em parceria com a Picchioni Câmbio, usando Interpag você ganha desconto de R\$ 0,08 na compra de dólar americano e euro em espécie. Quer saber mais? É só acessar o nosso site: http://bit.ly/cambio_interpag. Válido para BH e São Paulo.

Misael Barreto de Queiroz Obrigado Banco Inter. Estou a 1 ano com vocês e até agora só tenho a agradecer o excelente atendimento. Recomendo demais! Parabéns e continuem assim!
Curtir · Responder · Enviar mensagem · 23 sem

Banco Inter
9 de julho

MANIFESTO POR UM SISTEMA BANCÁRIO MAIS JUSTO

02 A 31 DE JULHO

COM INTERPAG, VOCÊ COMPRA DÓLAR AMERICANO OU EURO COM DESCONTO EXCLUSIVO.

OS BANCOS FICARAM PARADOS NO TEMPO, VOCÊ NÃO. Já vivemos no futuro e este futuro é digital. O digital é um caminho sem volta para que os serviços realmente contribuam para a qualidade de vida das pessoas. De transportes a academias, de delivery a hospedagens, tudo evoluiu para o digital. E os bancos? Todo mundo precisa de uma conta bancária. Mas em cinco séculos a lógica - analógica - dos bancos tradicionais pouco mudou. Computadores, caixas eletrônicos e até aplicativos...

Ver mais

Robson J. Oliveira Como nao amar esse Banco? E ainda por cima meus boletos estao caindo em 24 hrs
Curtir · Responder · Enviar mensagem · 21 sem

Banco Inter
10/10

Vem pra nossa revolução

#revoluçãobancária

Renata Moreira Ótima notícia, adorando a experiência com o banco inter, já me tornei cliente parceiro e meus boletos são compensados em 24 horas e não pago mais tarifas para realizar transferências bancárias.
Curtir · Responder · Enviar mensagem · 21 sem

Vitor Brenno Eu ia contar aqui uma longa história de como o Banco Inter mudou minha vida e como me poupou muitas horas em fila de bancos burocráticos, porém sou preguiçoso, então pra resumir, ESSE BANCO É 10/10 VLW FLW
Curtir · Responder · Enviar mensagem · 20 sem

Conselho experiente fortemente alinhado com C-Level jovem e com cultura inovadora

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Rubens Menin T. de Souza

Chairman

Engenheiro Civil
35+ anos de experiência
Fundador e Presidente da MRV Engenharia
Preside o Conselho de Administração da LOG CP e da Urbamais Properties

José Felipe Diniz

Conselheiro

Engenheiro Civil
25+ anos de experiência
Acionista do Banco Inter
Managing Partner na Santa Rosa Urbanismo
Vice Presidente de Comunicação da Sinduscon de 2003 a 2005

João Vitor Menin

Conselheiro e CEO

Engenheiro Civil
15+ anos de experiência
Membro do conselho desde 2005
COO desde 2008
CEO desde 2015

Marcos Alberto Cabaleiro

Conselheiro

Advogado
Fundador e Conselheiro do Banco Inter desde sua constituição
Presidente da LOG CP e da Urbamais Properties

Cristiano Vieira Gomes

Conselheiro Independente

Economista
35+ anos de experiência
Extensão no INSEAD Gerente
Sênior de Comércio Exterior no Lloyds Bank

Leonardo Guimarães Corrêa

Conselheiro

Economista
35+ anos de experiência
CFO da MRV Engenharia
Sócio do Banco Pactual de 2000 a 2003
Sócio da Perfin Administração de Recursos de 2003 a 2006

Luiz Antônio França

Conselheiro Independente

Engenheiro Civil
30+ anos de experiência
Head de Investment Banking do Itaú SA de 1999 a 2003
Head de Hipoteca do Itaú SA de 2006 a 2015

PRINCIPAIS EXECUTIVOS



João Vitor Menin
CEO



Alexandre Riccio de Oliveira
CFO, VP



Marco Túlio Guimarães
VP Comercial

Oferta Pública de Ações bem sucedida em abril de 2018



Estrutura da Oferta

Montante Captado

Oferta de ações (IPO) do Brasil (B3 / Nível 1) de acordo com a Instrução CVM 400, com esforços de venda no exterior, de acordo com a 144A/Reg S

R\$672,5 milhões

ESTRUTURA ACIONÁRIA ANTES DO IPO

Principais Acionistas¹
99,2%

Tesouraria
0,2%

Outros
0,6%

BANCO
inter

ESTRUTURA ACIONÁRIA ATUAL

Principais Acionistas¹
63,1%

Tesouraria
0,1%

Outros
36,8%

BANCO
inter

Comentários finais

Crescimento excepcional impulsionado pela **crecente tendência digital**

Modelo de negócios **disruptivo**, **escalável** e **orientado por dados**

Operações sólidas e **rentáveis**

Carteira de crédito colateralizado **de ponta**

Timing preciso e o **ambiente certo** para a revolução do banco digital

Proposta de valor distinta com base na abordagem **centrada no cliente**

Membros do conselho **experientes** combinados com equipe de gerenciamento jovem e dedicada

Destques financeiros e principais indicadores – BACEN GAAP

Destques financeiros (R\$ '000)	2015	2016	2017	2T17	2T18	1S17	1S18
Receitas da Intermediação Financeira ¹	446.612	567.092	545.812	142.940	151.101	289.045	289.027
Despesas da Intermediação Financeira	(295.549)	(406.743)	(327.450)	(88.428)	(68.939)	(188.146)	(141.895)
Resultado Bruto da Intermediação Financeira ¹	151.063	160.349	218.362	54.512	82.162	100.899	147.132
Resultado Operacional	36.731	36.653	61.779	16.632	27.796	25.055	48.562
Lucro Líquido	31.975	25.464	48.158	15.809	17.256	22.267	28.423
Patrimônio Líquido	328.432	345.548	383.092	366.035	918.206	366.035	918.206
Principais indicadores	2015	2016	2017	2T17	2T18	1S17	1S18
Índice Tier I (%)	20,1%	18,5%	17,2%	17,4%	34,0%	17,4%	34,0%
ROAE (%)	10,1%	7,5%	13,3%	17,6%	10,6%	12,6%	10,1%
ROAA (%)	1,5%	0,9%	1,4%	1,8%	1,6%	1,3%	1,4%
NIM (%) ¹	10,0%	9,0%	8,2%	8,6%	9,6%	8,3%	9,6%
Índice de Eficiência (%) ¹	59,2%	55,3%	63,7%	57,7%	65,0%	64,3%	63,1%
Funcionários ²	429	482	769	576	1.026	576	1.026

 Era digital do Banco Inter

Ratings

Agência

FitchRatings

Avaliação de Mercado

BBB(bra) escala nacional
nov/2017

S&P Global
Ratings

braAA- escala nacional
jul/2018

Contatos

Diretor de RI

Alexandre Riccio de Oliveira | +55 31 2101-7098

Superintendente de RI

Helena Lopes Caldeira | +55 31 2138-7989

Coordenador de RI

Felipe Lobo Rezende | +55 31 2138-7974

BANCO

inter

Relações com Investidores

ri@bancointer.com.br



WWW.BANCOINTER.COM.BR