



earnings release

3T18

**AREZZO
&CO**

AREZZO

SCHUTZ

ANACAPRI

ALEXANDRE
BIRMAN

FIEVER

OWME

Nota Importante

As declarações a respeito de perspectivas futuras sobre os negócios e projeções de resultados operacionais e financeiros da Companhia são meras estimativas e projeções e, como tal, estão sujeitas a diversos riscos e incertezas, incluindo, dentre outros, condições de mercado, desempenho econômico nacional e internacional de modo geral e do setor de atuação da Companhia. Tais riscos e incertezas não podem ser controlados ou suficientemente previstos pela administração da Companhia e poderão afetar de maneira significativa suas perspectivas, estimativas e projeções. As declarações sobre perspectivas futuras, projeções e estimativas não representam e não devem ser interpretadas como garantia de desempenho. As informações operacionais aqui contidas, bem como informações não derivadas diretamente das demonstrações financeiras, não foram objeto de auditoria ou revisão especial pelos auditores independentes da Companhia e podem envolver premissas e estimativas adotadas pela administração, podendo estar sujeitas a alterações.

Destques 3T18

Receita Líquida

A **Receita Líquida** do 3T18 alcançou **R\$ 410,4 milhões**, aumento de **10,7%** sobre o 3T17.

SSS

Crescimento de SSS sell-out (Same-Store-Sales) de **1,6% no trimestre**.

Lucro Bruto

No 3T18, o **Lucro Bruto** da Companhia somou **R\$ 190,6 milhões (margem bruta de 46,5%)** com **crescimento de 12,3%** ante o 3T17.

EBITDA

O **EBITDA** do 3T18 totalizou **R\$ 70,7 milhões (margem EBITDA de 17,2%)** com **crescimento de 8,1%** ante o 3T17.

ROIC

Registramos um **aumento de 870bps no ROIC**, atingindo o patamar de **32,6%**.

Área de Vendas

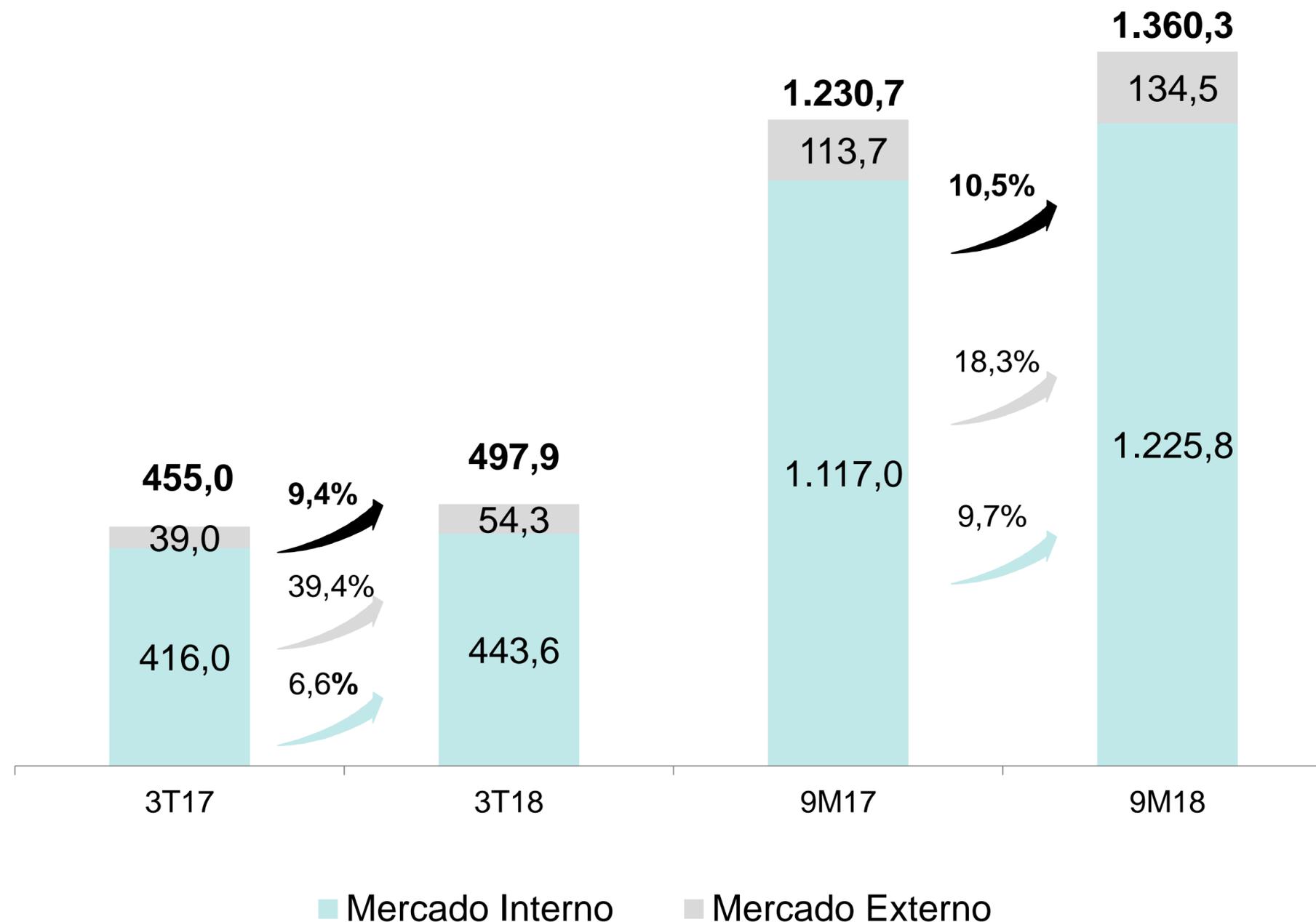
A Arezzo&Co teve abertura de **13 lojas** líquidas no trimestre e terminou o 3T18 com **crescimento de 8,0%** ante o 3T17.

Lucro Líquido

No 3T18, O **Lucro Líquido** foi de **R\$ 40,2 milhões (margem líquida de 9,8%)** com **crescimento de 6,6%** ante o 3T17.

Crescimento da Companhia

RECEITA BRUTA / MERCADO INTERNO E EXTERNO (R\$ MILHÕES)

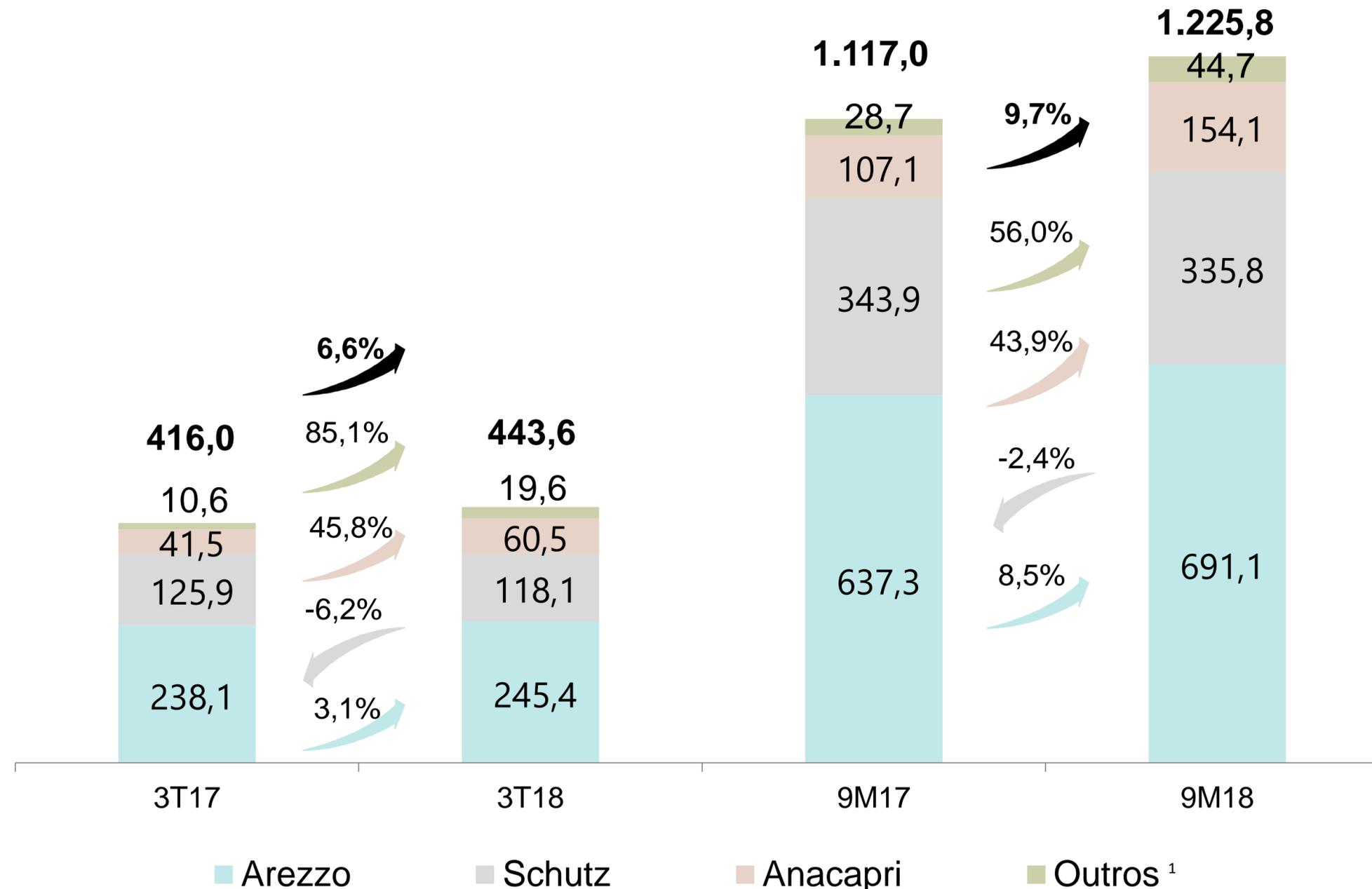


A COMPANHIA ALCANÇOU **RECEITA BRUTA DE R\$ 497,9 MILHÕES** NO 3T18, CRESCIMENTO DE 9,4% EM RELAÇÃO AO 3T17, COM DESTAQUE AO MERCADO EXTERNO COM CRESCIMENTO DE 39,4%.

A OPERAÇÃO DOS ESTADOS UNIDOS CRESCERAM 49,7% NO PERÍODO, ENQUANTO QUE EXPORTAÇÕES CRESCERAM 26,2%.

Receita Bruta por Marca | Mercado Interno

RECEITA BRUTA POR MARCA / MERCADO INTERNO (R\$ MILHÕES)

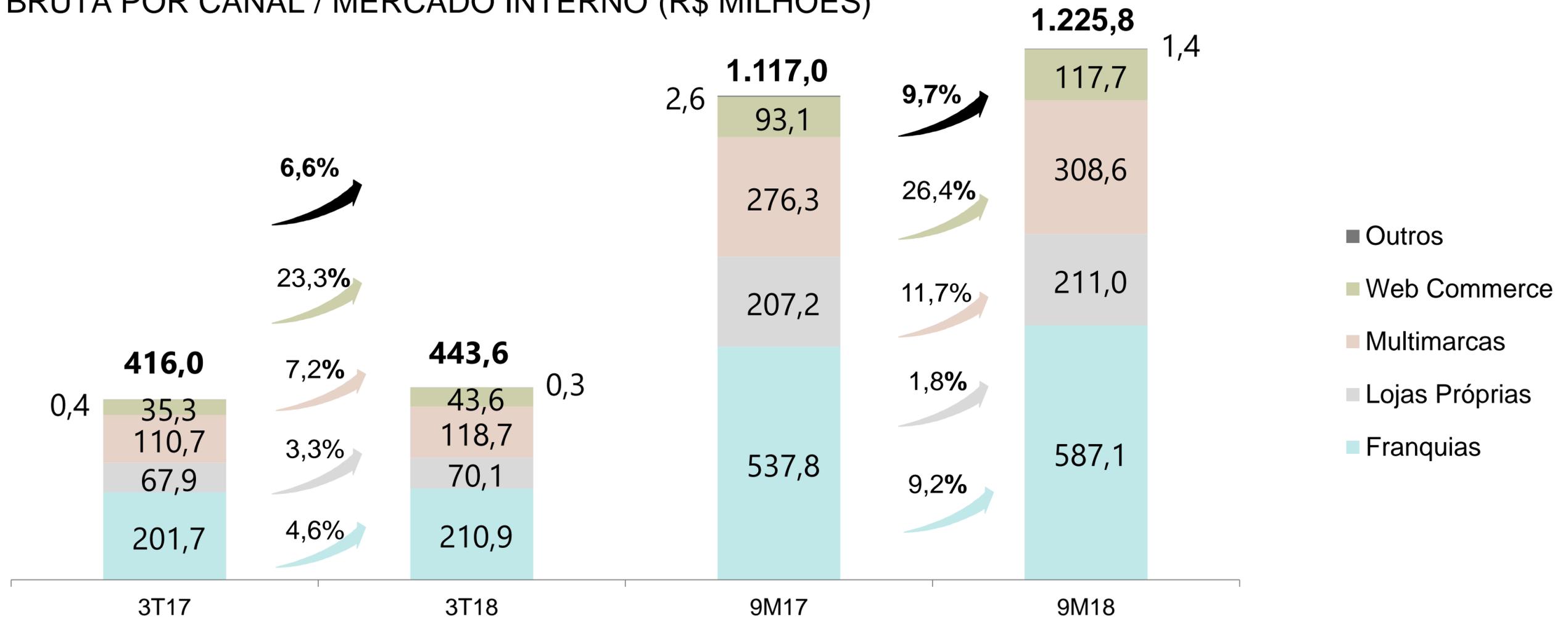


NO 3T18, TIVEMOS COMO DESTAQUE A MARCA ANACAPRI COM CRESCIMENTO DE 45,8% EM RELAÇÃO AO 3T17.

1. OUTROS: AUMENTO DE 85,1% NO TRIMESTRE (INCLUI AS MARCAS A. BIRMAN, FIEVER E OWME APENAS NO MERCADO INTERNO E OUTRAS RECEITAS NÃO ESPECÍFICAS DAS MARCAS).

Receita Bruta por Canal | Mercado Interno

RECEITA BRUTA POR CANAL / MERCADO INTERNO (R\$ MILHÕES)



SSS SELL-IN
(FRANQUIAS)

2,7%

-1,2%

6,5%

3,0%

SSS SELL-OUT
(LOJAS PRÓPRIAS + WEB + FRANQUIAS)

7,2%

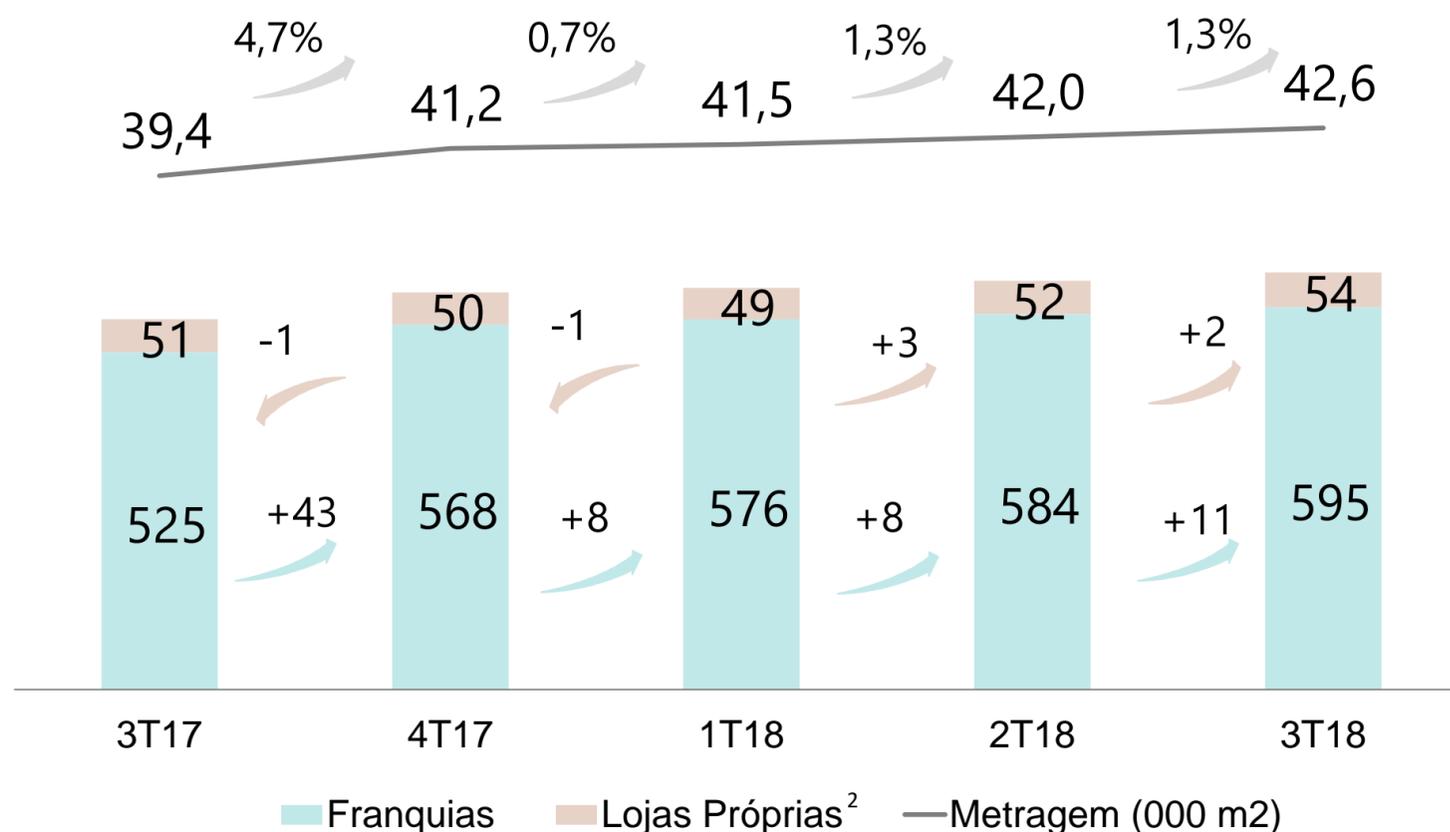
1,6%

4,4%

4,4%

Expansão da Rede de Distribuição

EXPANSÃO DE LOJAS PRÓPRIAS E FRANQUIAS¹



A AREZZO&CO TEVE ABERTURA DE 13 LOJAS NO 3T18, COM CRESCIMENTO DE 8,0% DA ÁREA DE VENDAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES.

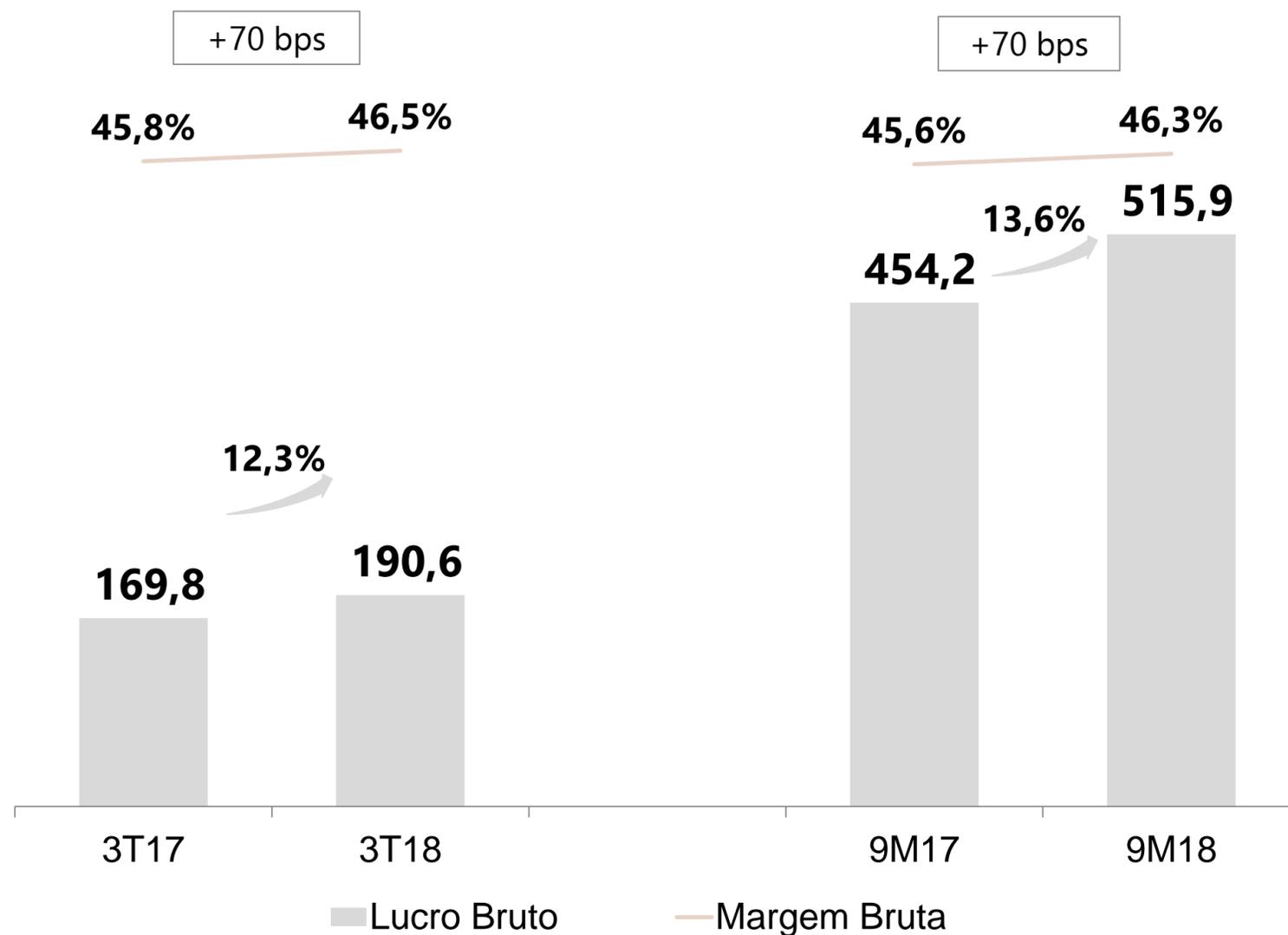
1. INCLUI SETE LOJAS DO TIPO OUTLETS CUJA ÁREA TOTAL É DE 1.961 M² E INCLUI LOJAS NO EXTERIOR.
2. INCLUI 3 LOJAS EM NOVA YORK E 1 EM LOS ANGELES DAS MARCAS SCHUTZ E ALEXANDRE BIRMAN.

NÚMERO DE LOJAS NO MERCADO INTERNO 3T18

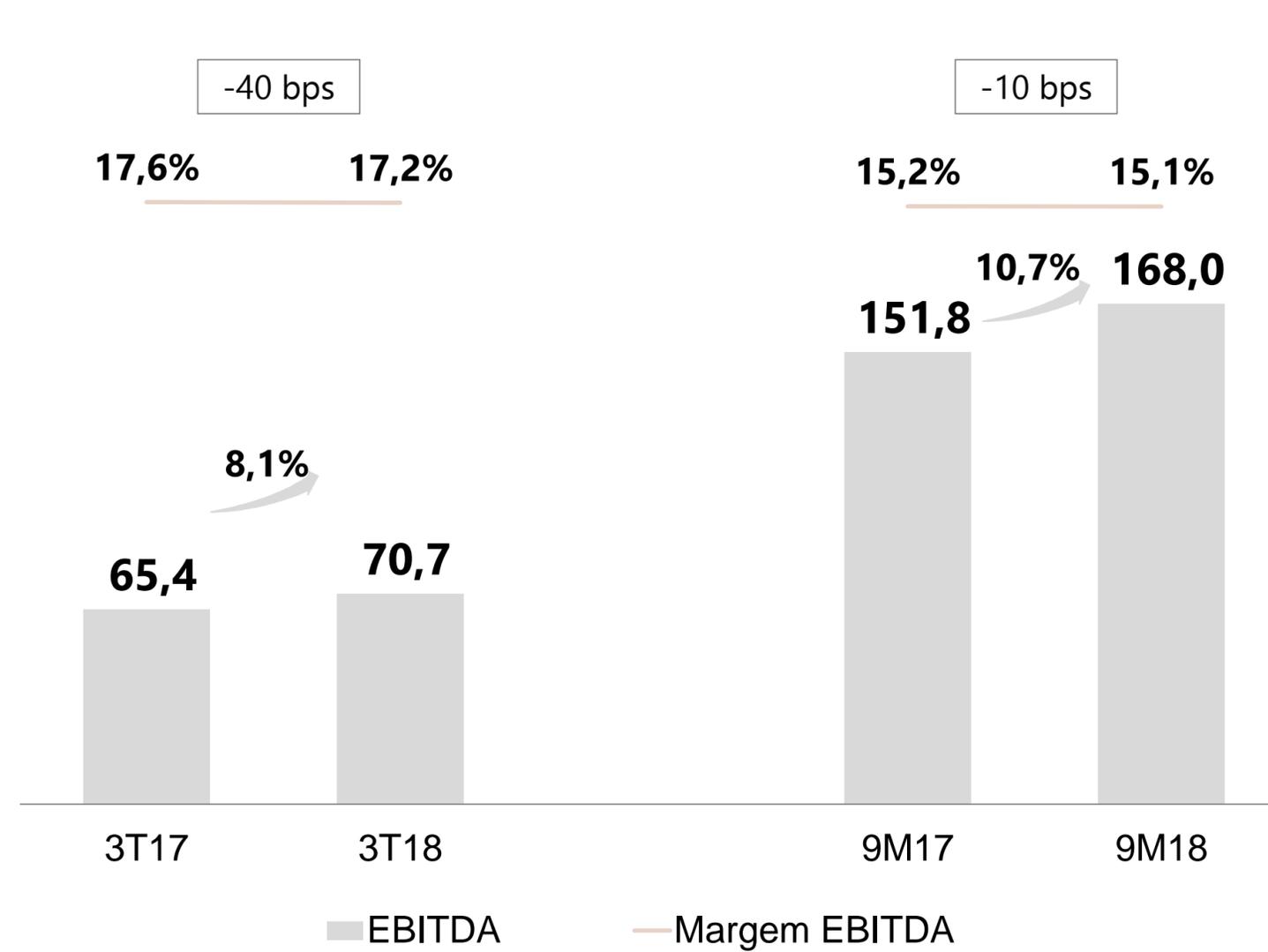
AREZZO	FRANQUIAS	393
	LOJAS PRÓPRIAS	14
	MULTIMARCAS	1.215
SCHUTZ	FRANQUIAS	68
	LOJAS PRÓPRIAS	22
	MULTIMARCAS	1.129
ANACAPRI	FRANQUIAS	129
	LOJAS PRÓPRIAS	3
	MULTIMARCAS	1.435
ALEXANDRE BIRMAN	LOJAS PRÓPRIAS	4
	MULTIMARCAS	27
FIEVER	LOJAS PRÓPRIAS	5
	MULTIMARCAS	398
OWME	LOJAS PRÓPRIAS	2
	MULTIMARCAS	176

Lucro Bruto e EBITDA

LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



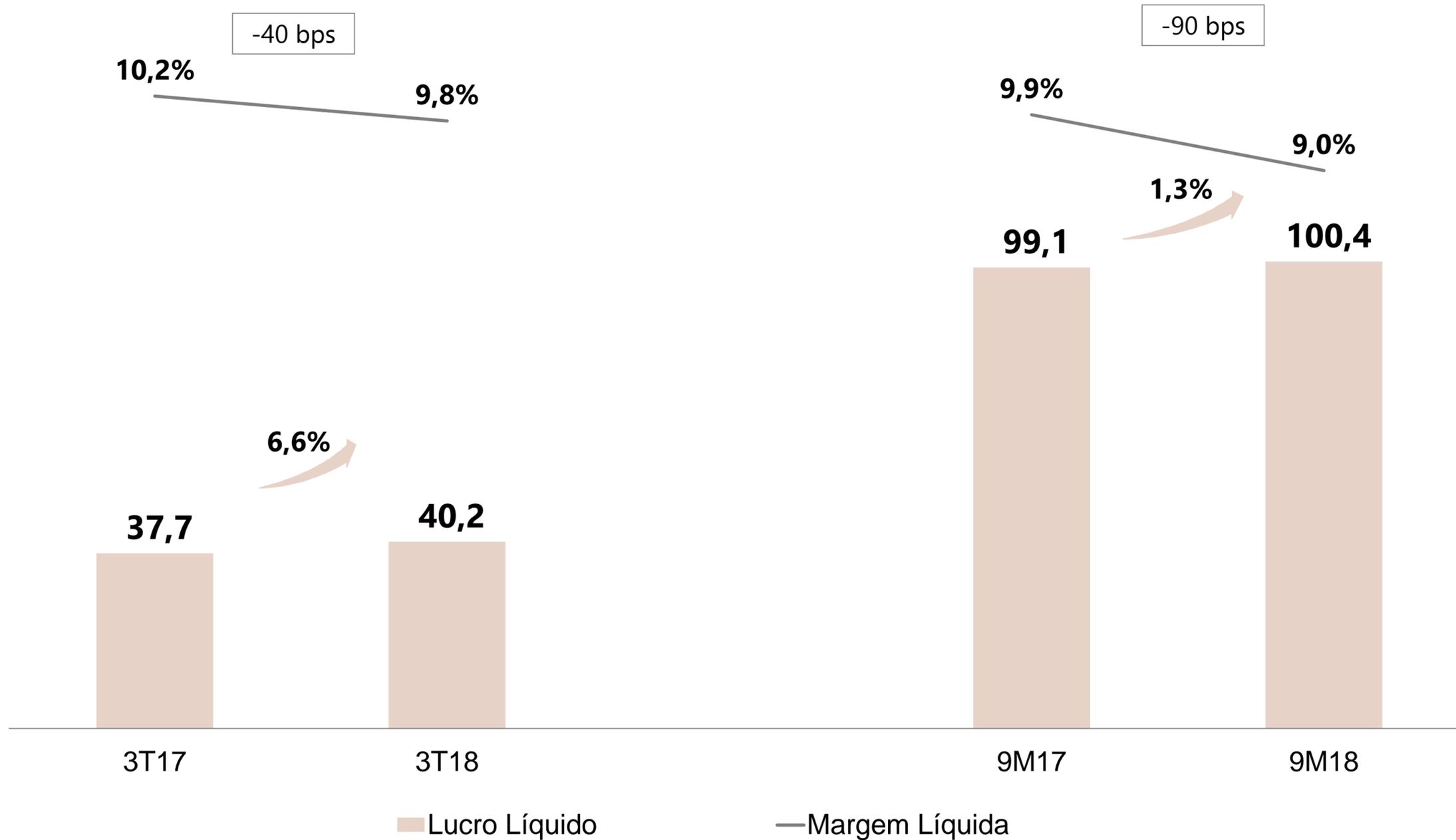
EBITDA (R\$ MILHÕES)



O LUCRO BRUTO ATINGIU R\$ 190,6 MILHÕES NO 3T18, COM CRESCIMENTO DE 12,3% E EXPANSÃO DE 70BPS NA MARGEM BRUTA. O EBITDA CRESCER 8,1% NO PERÍODO, ALCANÇANDO R\$ 70,7 MILHÕES E MARGEM DE 17,2%.

Lucro Líquido

LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



A COMPANHIA APRESENTOU MARGEM LÍQUIDA DE 9,8% NO 3T18 E O LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO SOMOU R\$ 40,2 MILHÕES, 6,6% SUPERIOR EM RELAÇÃO AO 3T17.

Geração de Caixa

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL (R\$ MIL)

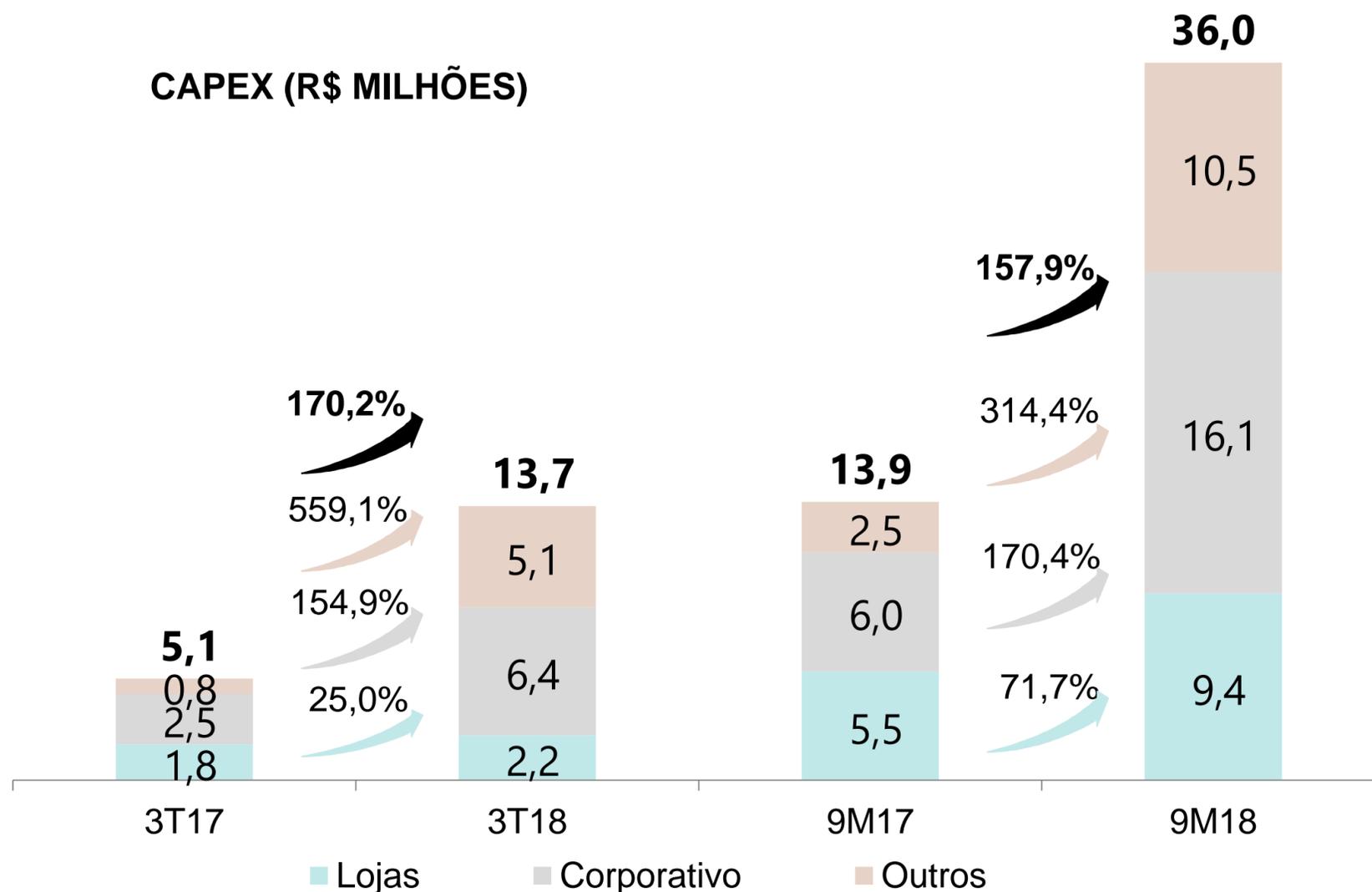
Geração de caixa operacional	3T18	3T17	9M18	9M17
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social (LAIR)	53.762	58.213	122.206	141.147
Depreciações e amortizações	10.667	9.218	27.880	22.630
Outros	(191)	(2.925)	13.972	(4.271)
Decréscimo (acrécimo) de ativos/passivos	(17.898)	(18.260)	(53.368)	(3.655)
Contas a receber de clientes	(51.604)	(50.078)	(50.007)	(30.567)
Estoques	(5.883)	5.014	(34.924)	(9.794)
Fornecedores	20.193	19.670	23.129	42.575
Variação de outros ativos e passivos circulantes e não circulantes	19.396	7.134	8.434	(5.869)
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(7.855)	(13.040)	(13.996)	(27.911)
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais	38.485	33.206	96.694	127.940

A AREZZO&CO GEROU R\$ 38,5 MILHÕES DE CAIXA OPERACIONAL NO 3T18, MONTANTE SUPERIOR AO APRESENTADO NO 3T17.

CABE DESTACAR O PAGAMENTO DE JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO REFERENTES AO 1º SEMESTRE DE 2018 EM 25 DE JULHO DE 2018, NO MONTANTE DE R\$21,0 MILHÕES.

Investimentos (CAPEX) e Endividamento

CAPEX (R\$ MILHÕES)



ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

Posição de caixa e endividamento	3T18	2T18	3T17
Caixa e equivalentes de caixa	283.745	283.172	218.254
Dívida total	172.421	175.501	93.221
Curto prazo	161.180	162.002	72.946
% dívida total	93,5%	92,3%	78,3%
Longo prazo	11.241	13.499	20.275
% dívida total	6,5%	7,7%	21,7%
Dívida líquida	(111.324)	(107.671)	(125.033)

NO 3T18, A AREZZO&CO INVESTIU R\$ 13,7 MILHÕES EM CAPEX, COM DESTAQUE PARA:

- **BRASIL:** 1 – NOVA SEDE DA AREZZO&CO EM SP, 2 – INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA NA FÁBRICA DA MARCA ALEXANDRE BIRMAN, 3 - REFORMAS DE LOJAS PRÓPRIAS DA SCHUTZ, 4 – CONSTRUÇÃO DE FÁBRICA PRÓPRIA FOCADA NA CATEGORIA TÊNIS E CONFORTO, 5 – LANÇAMENTO DA LOJA DA FIEVER NO PÁTIO HIGIENÓPOLIS.
- **ESTADOS UNIDOS:** 1 – CONCEPÇÃO E MELHORIAS NO WEB COMMERCE INTERNACIONAL DA ALEXANDRE BIRMAN, 2 – INVESTIMENTOS EM BRANDING PARA A SCHUTZ.

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)

Resultado operacional	3T18	3T17	3T16	Δ 18 x 17 (%)
EBIT (LTM)	184.643	176.535	142.470	4,6%
+ IR e CS (LTM)	(8.247)	(52.742)	(38.381)	(84,4%)
NOPAT	176.396	123.793	104.089	42,5%
Capital de giro ¹	393.950	314.394	344.943	25,3%
Ativo permanente	156.666	151.562	162.540	3,4%
Outros ativos de longo prazo ²	35.180	32.025	31.450	9,9%
Capital empregado	585.796	497.981	538.933	17,6%
Média do capital empregado³	541.889	518.457		4,5%
ROIC⁴	32,6%	23,9%		

O RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO (ROIC) NOVAMENTE APRESENTOU CRESCIMENTO NO 3T18, ATINGINDO O PATAMAR DE **32,6%** E 870BPS DE EXPANSÃO VS O 3T17.

CRESCIMENTO DO NOPAT EM 42,5% ANTE O 3T17. É IMPORTANTE RESSALTAR QUE PARTE DESSE AUMENTO SE DEVE À LIMINAR OBTIDA NO 4T17 QUE POSSIBILITOU A EXCLUSÃO DO RECOLHIMENTO DE IR E CSLL (34%) SOBRE O BENEFÍCIO FISCAL DE ICMS (RETROATIVO A 2017) – LIMINAR ESTA QUE SE MANTEVE VÁLIDA DURANTE O PERÍODO ACUMOLADO DE 2018.

(1) CAPITAL DE GIRO: ATIVO CIRCULANTE MENOS CAIXA, EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS SUBTRAÍDO DO PASSIVO CIRCULANTE MENOS EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS E DIVIDENDOS A PAGAR.

(2) DESCONTADOS DO IR E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DIFERIDOS.

(3) MÉDIA DE CAPITAL EMPREGADO NO PERÍODO E NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR.

(4) ROIC: NOPAT DOS ÚLTIMOS 12 MESES DIVIDIDO PELO CAPITAL EMPREGADO MÉDIO.

ZZO

&CO

Contatos

CFO

RAFAEL SACHETE

DIRETORA DE RI

ALINE PENNA

COORDENADORA DE RI

VICTORIA MACHADO

+55 11 2132 4300

RI@AREZZOCO.COM.BR

WWW.AREZZOCO.COM.BR