



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 3T18

Eldorado do Sul, RS, 14 de novembro de 2018 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do 3º trimestre de 2018 (3T18). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado usam como base o 3º trimestre de 2017 (3T17).

Informações de mercado em 13/11/2018:

PNVL3: R\$ 340,00

PNVL4: R\$ 240,00

Valor de mercado: 1.499,4 milhões

Máxima em 2018(PNVL3): R\$ 445,00

Mínima em 2018(PNVL3): R\$ 291,00

Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp

Diretor de RI

Tel.: (55) (51) 3481-9999

reinvest@dimed.com.br

www.grupodimed.com.br/ri

Destaques Operacionais e Financeiros do 3T18:

- **Receita Bruta Varejo 3T18:** Crescimento de 9,7% em relação ao 3T17;
- **Receita Bruta total 3T18:** Crescimento de 7,4% em relação ao 3T17, atingindo o valor de R\$ 651,1 milhões;
- **Margem Bruta total 3T18:** 28,0% da Receita Bruta, aumento de 1,0 p.p em relação ao 3T17;
- **Lucro Líquido 3T18:** R\$ 20,8 milhões, aumento de 32,9 % em relação ao 3T17;

Abertura de Lojas: 37 inaugurações nos últimos 12 meses.

Sumário	3T18	3T17	Var.%	YTD18	YTD17	Var.%
Nº de Lojas	413	392	5,4%	413	392	5,4%
Nº de funcionários	6.234	6.157	1,3%	6.234	6.157	1,3%
Receita Bruta	651.137	606.530	7,4%	1.876.625	1.772.514	5,9%
Margem Bruta	182.634	163.944	11,4%	518.582	488.890	6,1%
% da Receita Bruta	28,0%	27,0%		27,6%	27,6%	
EBITDA	38.191	30.371	25,7%	97.784	94.731	3,2%
% da Receita Bruta	5,9%	5,0%		5,2%	5,3%	
Lucro Líquido	20.799	15.645	32,9%	49.152	44.376	10,8%
% da Receita Bruta	3,2%	2,6%		2,6%	2,5%	



grupodimed

INTRODUÇÃO

Durante o 3T18, a Companhia manteve sua estratégia de crescimento voltado para a operação varejista. Após um primeiro semestre de resultado e crescimento aquém do esperado, todos os esforços feitos no sentido de melhorar cada vez mais nosso nível de serviço e nossa produtividade fizeram com que obtivéssemos no terceiro trimestre um crescimento expressivo em todos os aspectos quando comparados ao mesmo trimestre do ano anterior.

A Receita Bruta cresceu 7,4%, sendo que no segmento varejista a mesma cresceu 9,7%. A Margem Bruta aumentou 1,0 p.p. na comparação trimestral, passando de 27,0% (3T17) para 28,0% (3T18). Mantivemos o ritmo de expansão de lojas, inaugurando 37 novas lojas nos últimos 12 meses, sendo que somente no 3T18 inauguramos 7 lojas.

Tanto o EBITDA quanto o Lucro líquido tiveram aumentos significativos na comparação trimestral (o EBITDA em relação à receita bruta foi de 5,9% no 3T18 *versus* 5,0% no 3T17, já o Lucro líquido foi de 3,2% no 3T18 *versus* 2,6% no 3T17). Em termos nominais, o EBITDA do 3T18 foi de R\$ 38,2 milhões (R\$ 30,4 milhões no 3T17), um crescimento de 25,7%. O Lucro Líquido alcançou R\$ 20,8 milhões no 3T18 (R\$ 15,6 milhões no 3T17) com crescimento de 32,9%.

A Dimed, com foco na sustentabilidade aliada à redução de custos, iniciou a operação da Usina Solar Aurora, localizada em Vacaria/RS, com capacidade para produção de 150.000 kWh/ano, esta geração será compensada com o consumo de 05 (cinco) filiais da Panvel na região. Nossa expectativa é de que essa compensação representará uma economia de aproximadamente 30% nos gastos com energia elétrica. A geração representa a redução de 143 toneladas de emissão de CO₂, equivalente ao plantio 420 árvores por ano. A Dimed está trabalhando para ampliar nos próximos 02 (dois) anos o projeto de energia renovável para todas as unidades da Panvel.

Diante dos fatos expostos, agradecemos a todos os nossos colaboradores e parceiros pela dedicação e trabalho ao longo do 3T18.



CENÁRIO

A Companhia prevê, para o último trimestre do ano, a manutenção de um bom ritmo de crescimento de vendas no segmento varejista. O cenário é positivo, apesar das incertezas dos fatores externos. No que depender da Companhia continuaremos trabalhando com afinco, primando por um atendimento de alta qualidade, com excelência nos serviços de nossas lojas, com a baixa ruptura de nossos estoques, investindo em tecnologia e espaços bem localizados sempre com o intuito de facilitar a vida de nossos clientes.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no 3T18 totalizaram R\$ 13,8 milhões contra R\$ 12,1 milhões no 3T17. Deste total, cabe destacar que R\$ 7,6 milhões foram direcionados para as aberturas e reformas de lojas, R\$ 2,4 milhões foram direcionados para Tecnologia da Informação e R\$ 3,3 milhões foram direcionados para a melhoria do nosso Centro de Distribuição em Eldorado do Sul/RS, além de outros investimentos.

RECEITA BRUTA

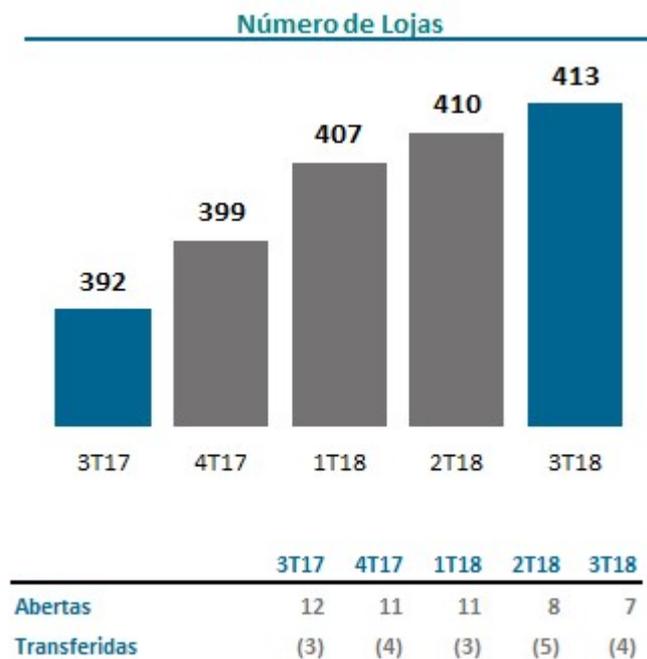
Apresentamos uma receita bruta de R\$ 651,1 milhões no 3T18, superando em 7,4% os valores obtidos no 3T17. Nossa receita líquida alcançou 613,5 milhões no 3T18, um aumento de 7,5% em relação ao 3T17.



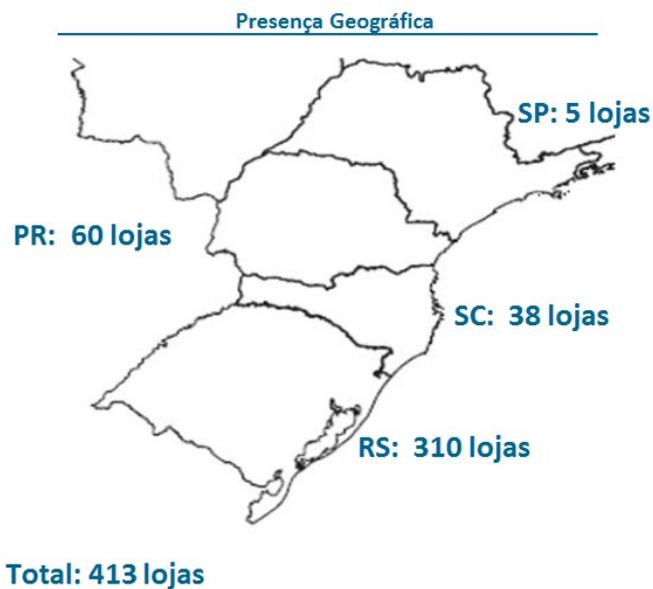


INFORMAÇÕES DO VAREJO

Nos últimos 12 meses inauguramos 39 lojas. No final do 3T18 a Companhia possuía 413 lojas distribuídas pelos Estados do RS, SC, PR e SP. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.



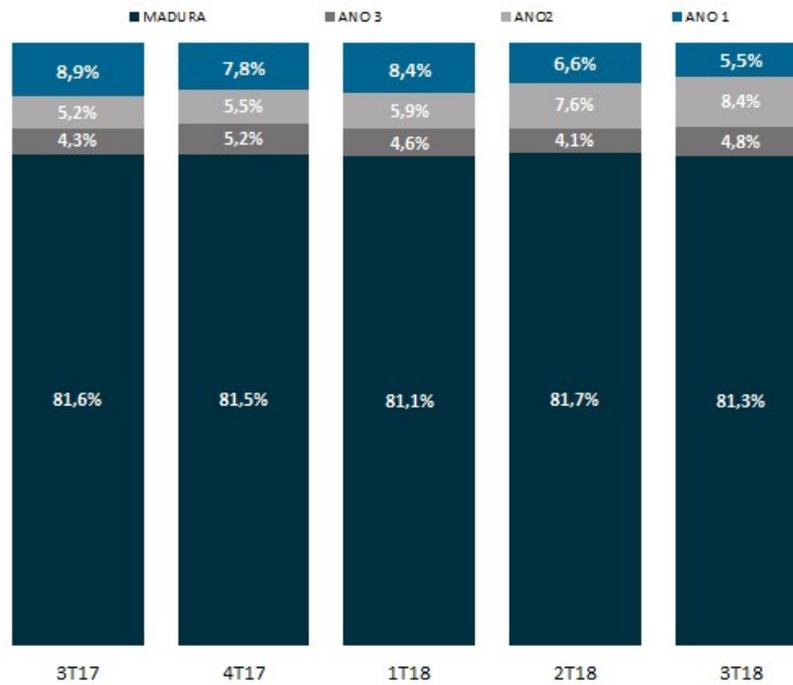
A ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos:





Ao final do período possuíamos um total de 81,3% de lojas maduras e 18,7% de lojas em processo de maturação.

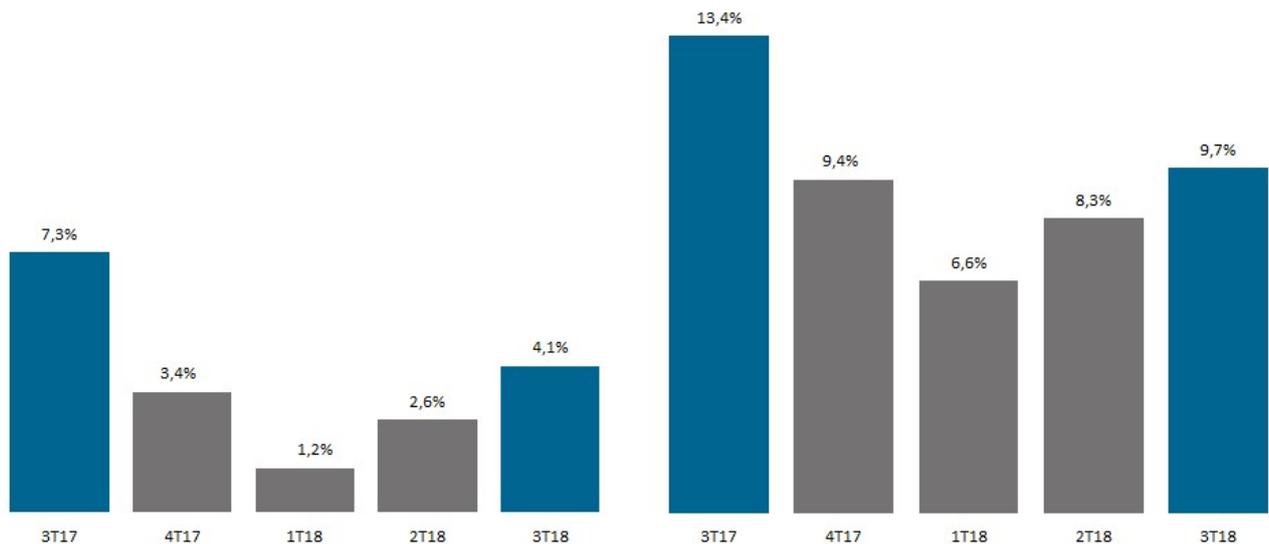
Distribuição Etária do Portfólio de Lojas



O crescimento de vendas do Varejo no 3T18 foi de 9,7% em relação ao 3T17, já o crescimento considerando apenas as mesmas lojas (SSS) foi de 4,1% na comparação trimestral.

Crescimento mesmas lojas - Varejo

Crescimento venda - Varejo



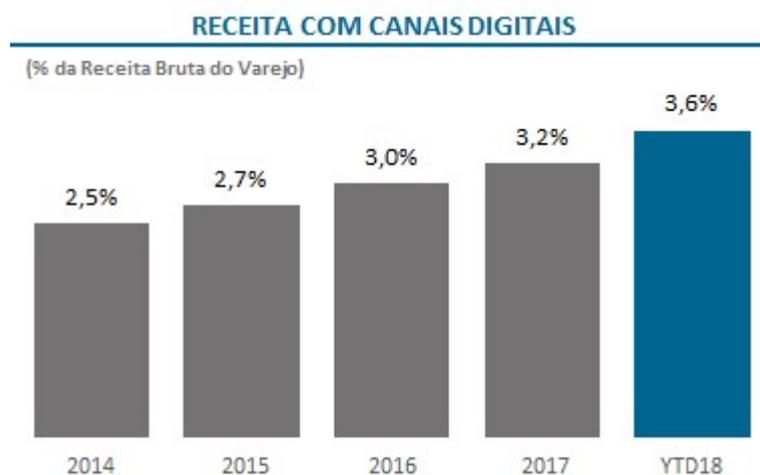


CANAIS DIGITAIS

A Panvel é referência em inovação digital e cultura *Omnichannel*. Merece especial destaque o crescimento de vendas dos nossos Canais Digitais no 3T18, que foi de 28,0% em relação ao 3T17.

A venda através dos **Canais Digitais** tem impulsionado o crescimento da Rede Panvel nos últimos anos. A média é de 25% de crescimento ao ano, percentual que vem se repetindo em 2018. Estão contemplados nos canais digitais a venda através do site, App, URA (Unidade de Resposta Audível – sistema de automação no atendimento por telefone) e através do Facebook com a utilização de um *chatbot*, com inteligência artificial que foi batizado de “BEN” pela Companhia. A utilização de *Machine Learning* tem se consolidado no atendimento de chamados via SAC e Facebook, incrementando as vendas do Panvel.com.

O gráfico abaixo representa o crescimento da participação da venda de nossos Canais Digitais sobre a venda total do Varejo:



O **Prateleira Infinita Panvel (PIP)**, é um projeto que foi desenvolvido para alavancar a cultura *Omnichannel* no Varejo. São três jornadas de compras construídas e que mostram resultados expressivos em vendas:

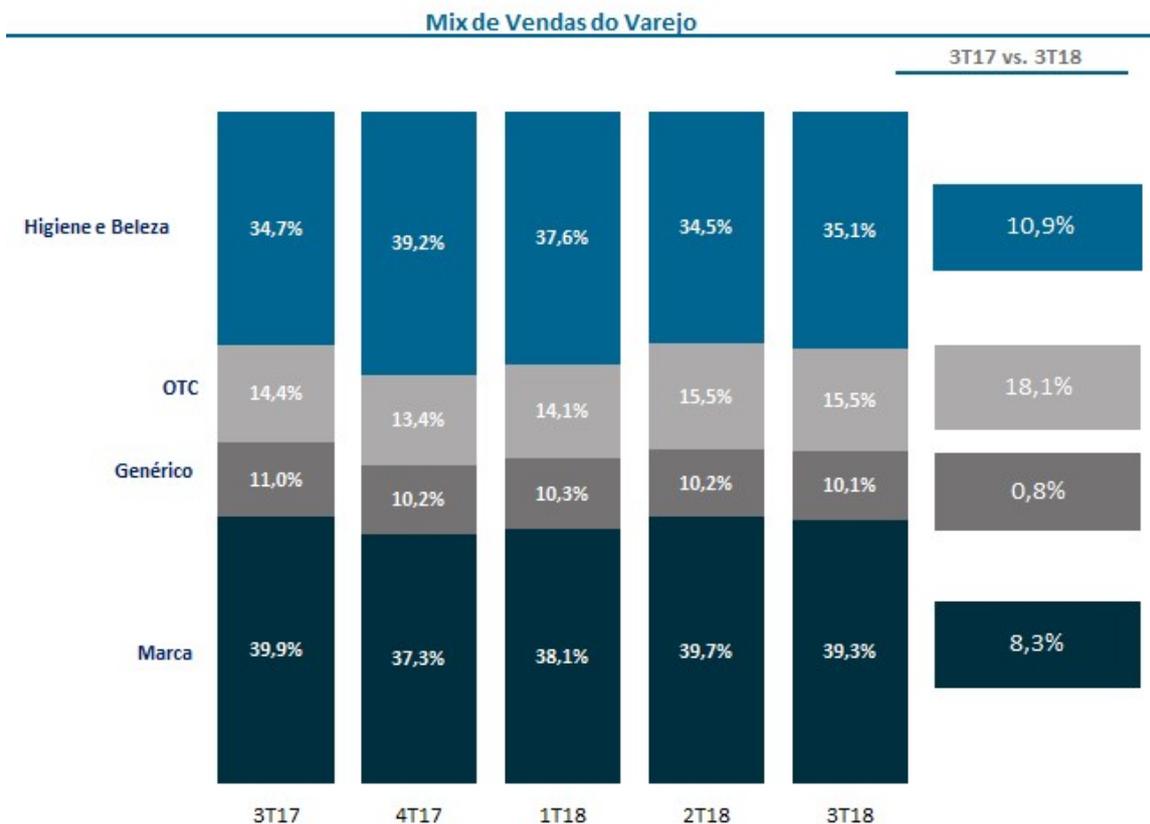
- 1) Cliente compra *online* e retira na loja física;
- 2) Cliente compra na loja e recebe a mercadoria em casa, ou no local que ele escolher; e
- 3) Cliente compra em uma loja e retira em outra loja.



Todas as filiais dispõem do serviço, e com isso, barreiras do varejo físico, como ruptura de estoque e mix de produtos, tem sido quebradas. O modelo Logístico do site é descentralizado e utiliza a capilaridade do varejo físico como base logística. São mais de 60 lojas que fazem entregas em até duas horas, o que viabiliza a “prateleira infinita” e a venda pelo site. A empresa investiu na logística e na estrutura física dessas lojas que são *Hubs* de entrega, dando agilidade ao atendimento ao consumidor.

MIX DE VENDAS

No mix de vendas, merece destaque o crescimento de OTC, que evoluiu 18,1% na comparação trimestral, seguido das vendas de Higiene e Beleza, que obteve uma evolução de 10,9% na mesma comparação.

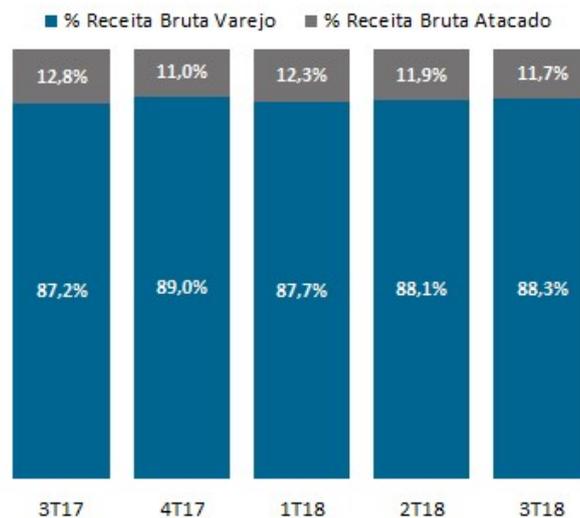




INFORMAÇÕES DO ATACADO

O Atacado reduziu seu nível de vendas em relação ao mesmo período do ano anterior, em linha com a estratégia da Companhia de focar em melhores margens para este negócio, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação. O Atacado no 3T18 teve uma participação de 11,7% em relação ao total de receita bruta, uma redução de 1,1 p.p em relação ao 3T17.

Participação do Atacado nos negócios



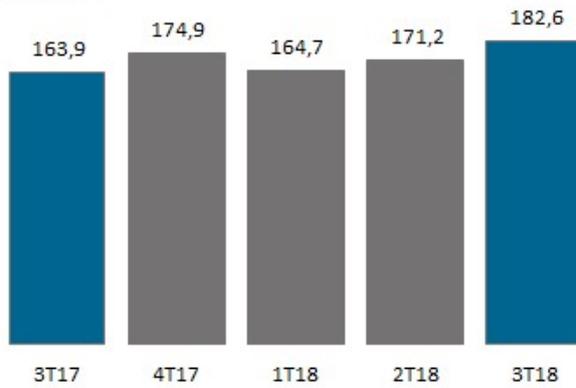
MARGEM BRUTA

A margem bruta consolidada da Companhia do 3T18 foi de R\$ 182,6 milhões, que representa 28,0% da receita bruta, um aumento de 1,0 p.p. quando comparado com o 3T17.



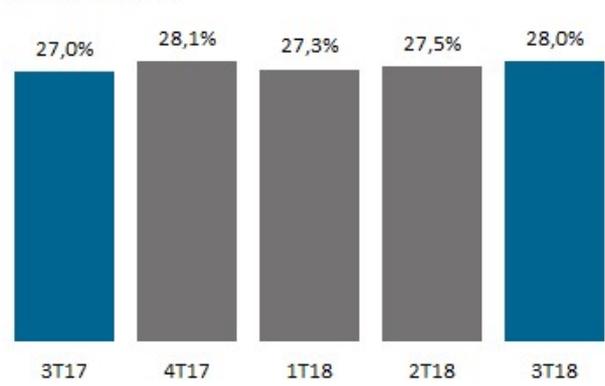
Margem Bruta

(R\$ milhões)



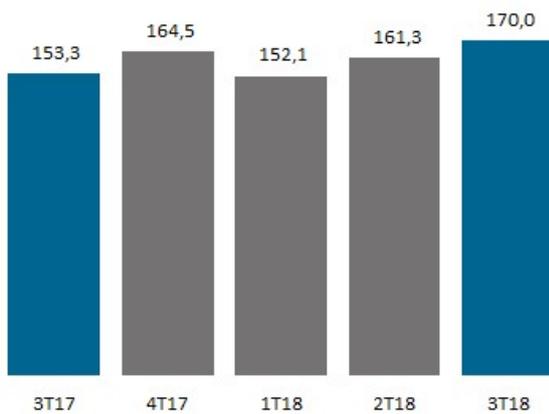
Margem Bruta

(% da Receita Bruta)



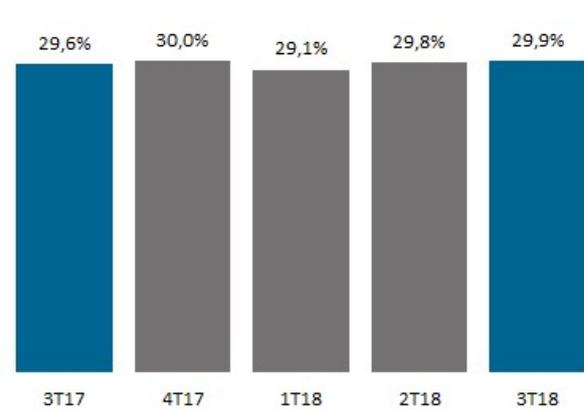
Margem Bruta Varejo

(R\$ milhões)



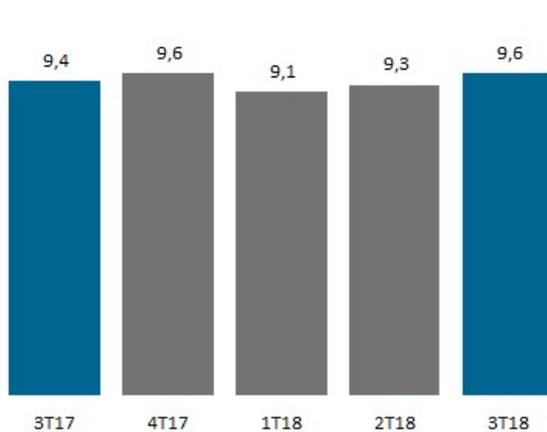
Margem Bruta Varejo

(% da Receita Bruta do Varejo)



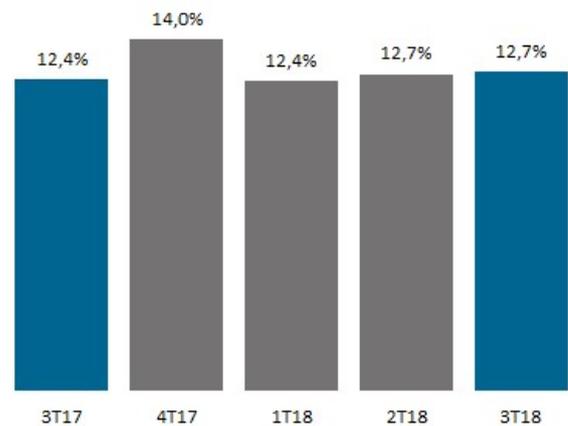
Margem Bruta Atacado

(R\$ milhões)



Margem Bruta Atacado

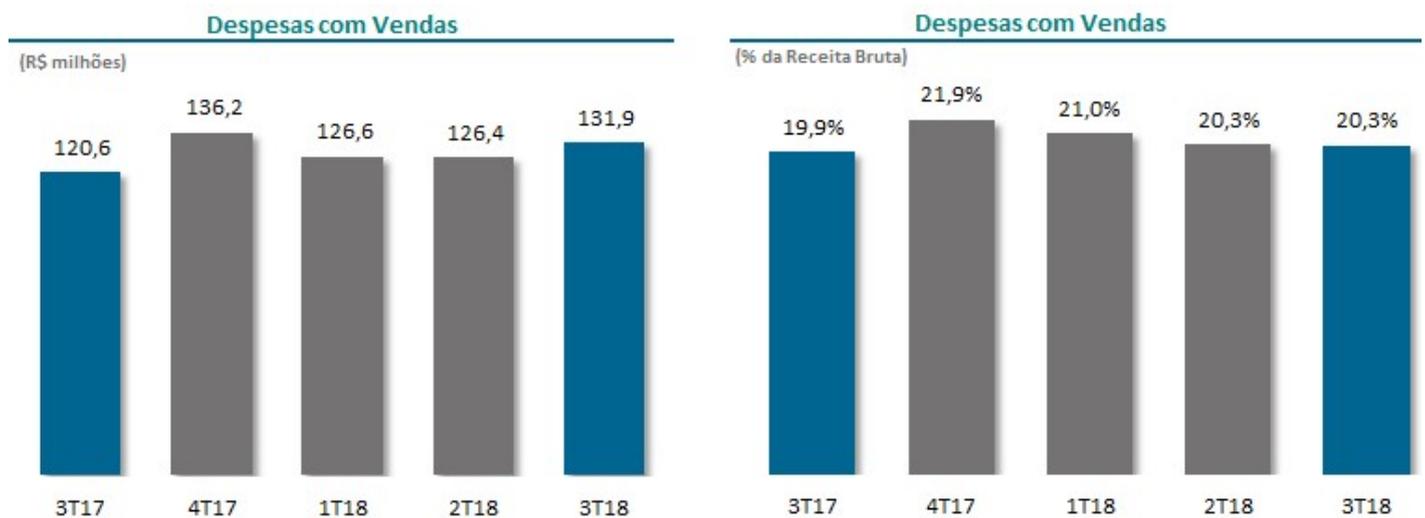
(% da Receita Bruta do Atacado)





DESPESAS COM VENDAS

No 3T18 as despesas com vendas totalizaram R\$ 131,9 milhões, que representa 20,3% da receita bruta, um aumento de 0,4 p.p. na comparação trimestral. Este aumento observado na comparação trimestral é composto de dois fatores: o primeiro refere-se ao aumento da participação do Varejo no *share* de vendas da Companhia e o segundo impacto está relacionado ao aumento no ritmo de expansão (abertura de lojas) nos últimos 12 meses.



Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas com vendas.

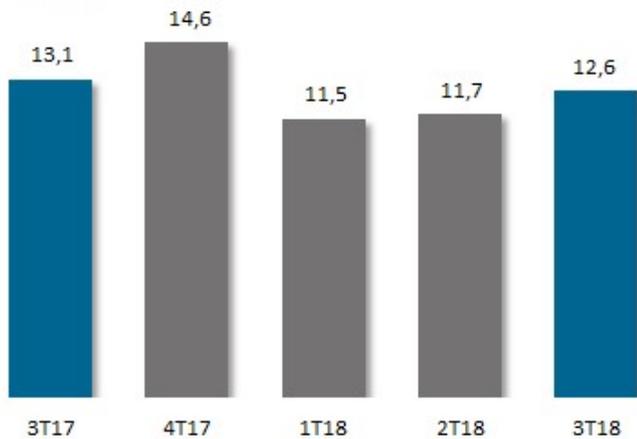
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas administrativas totalizaram R\$ 12,6 milhões no 3T18, que representa 1,9% da receita bruta, uma redução de 0,3 p.p. quando comparado com o 3T17.



Despesas Gerais e Administrativas

(R\$ milhões)



Despesas Gerais e Administrativas

(% da Receita Bruta)



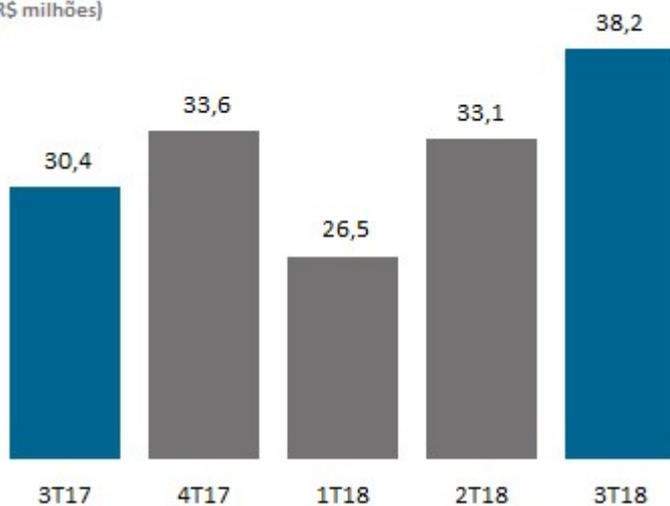
Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas administrativas.

EBITDA

No 3T18 atingimos um EBITDA de R\$ 38,2 milhões, que representa 5,9% da receita bruta, um aumento de 0,9 p.p. na comparação trimestral.

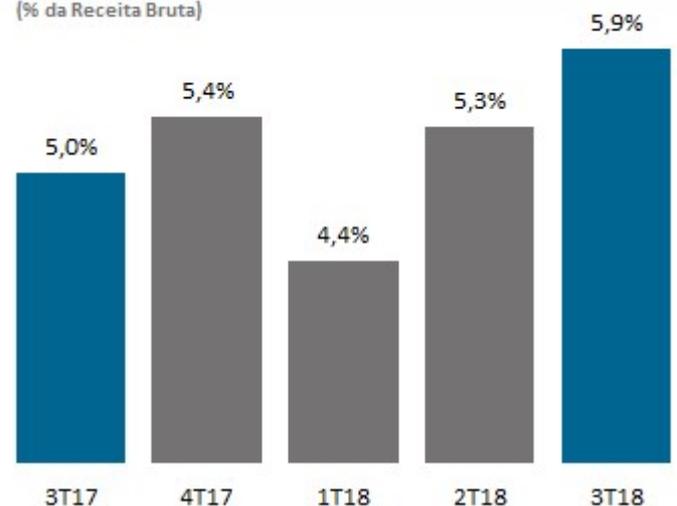
EBITDA

(R\$ milhões)



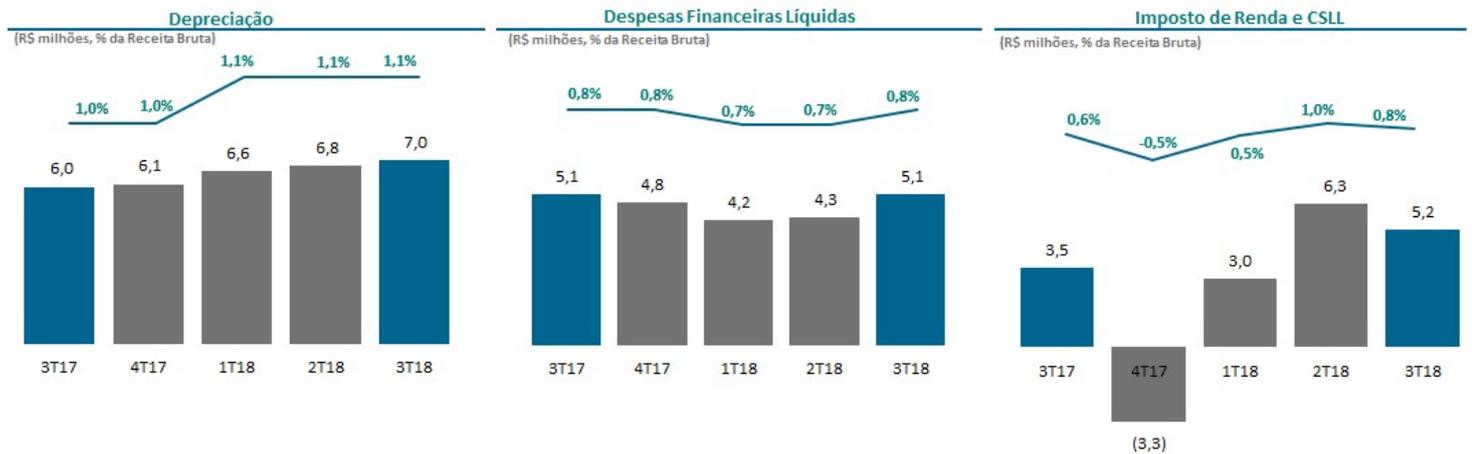
EBITDA

(% da Receita Bruta)



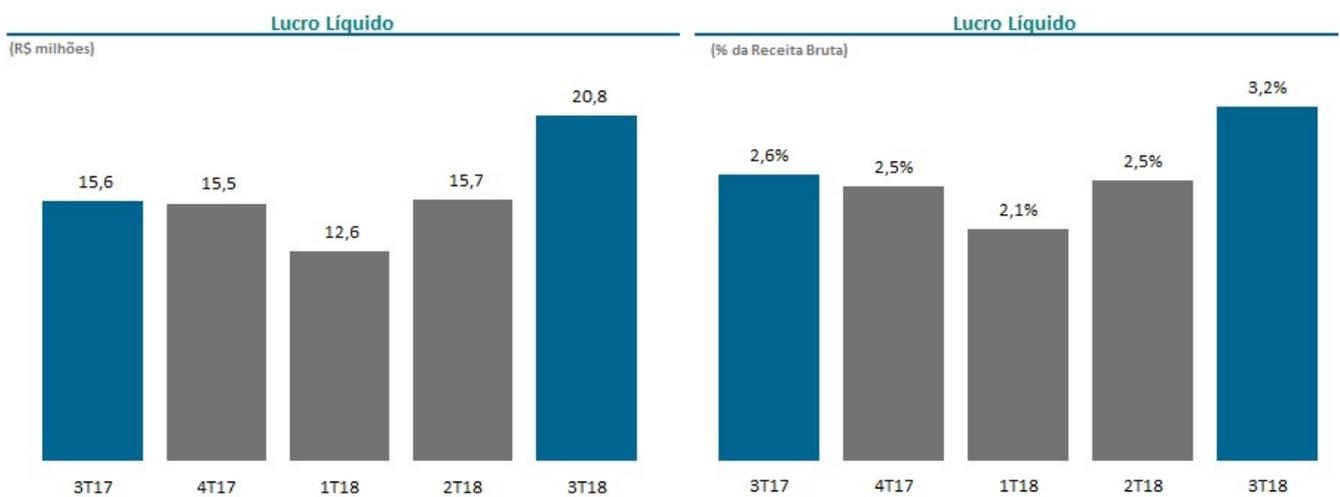


DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS, IMPOSTO DE RENDA E CSLL



LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido no 3T18 foi de R\$ 20,8 milhões, representando 3,2% da receita bruta, um aumento de 0,6 p.p. quando comparado com o 3T17.



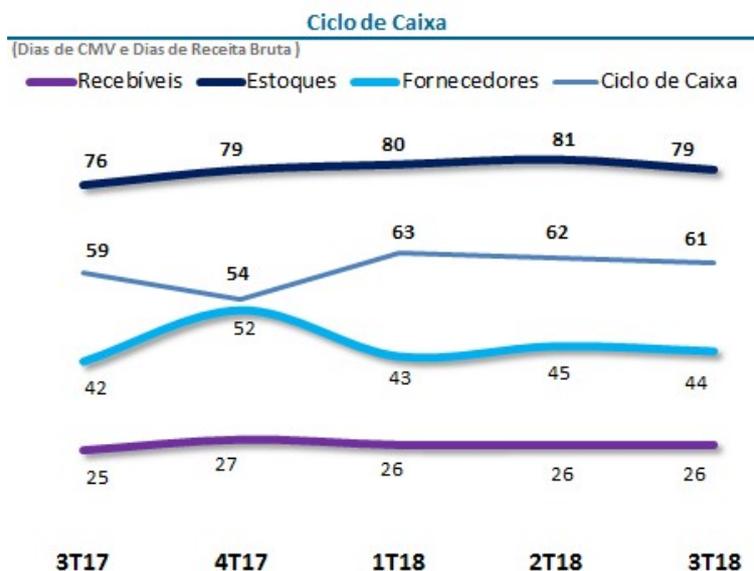


FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa	3T18	3T17	3T18 X 3T17 (R\$)	YTD18	YTD17	YTD18 X YTD17 (R\$)
Lucro Líquido	20.799	15.645	5.154	49.152	44.376	4.776
Depreciações e Amortizações	7.114	6.142	972	20.877	17.728	3.149
Outros	(5.790)	1.971	(7.761)	7.853	11.357	(3.504)
Recursos das Operações	22.123	23.758	(1.635)	77.882	73.461	4.421
Contas a receber de Clientes	(15.463)	13.086	(28.549)	(1.312)	26.258	(27.570)
Estoques	(8.271)	(6.470)	(1.801)	(10.465)	(12.690)	2.225
Fornecedores	4.285	6.329	(2.044)	(34.307)	(45.528)	11.221
Demais variações nos Ativos e Passivos	6.528	(3.020)	9.548	2.107	(4.212)	6.319
Fluxo de Caixa Operacional	9.202	33.683	(24.481)	33.905	37.289	(3.384)
Investimentos	(6.587)	(12.081)	5.494	(46.749)	(32.191)	(14.558)
Fluxo de Caixa Livre	2.615	21.602	(18.987)	(12.844)	5.098	(17.942)
JSCP	(5.362)	(5.062)	(300)	(14.224)	(14.049)	(175)
Empréstimos e Financiamentos	633	(11.619)	12.252	(13.022)	(3.195)	(9.827)
Aquisição de Ações Próprias	(1.971)	(433)	(1.538)	(7.975)	(414)	(7.561)
Mútuos com Partes Relacionadas	-	-	-	(30)	-	(30)
Fluxo de Caixa Total	(4.085)	4.488	(8.573)	(48.095)	(12.560)	(35.535)

CICLO DE CAIXA

A Companhia aumentou seu ciclo de caixa em 2 dias na comparação com o 3T17.





MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia, ao longo do 3º trimestre de 2018, apresentou uma redução na ordem de 15,1% (cotação de R\$ 364,99 em 02/07/2018 e de R\$ 310,00 em 28/09/2018). O índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 67,7%.

O gráfico abaixo demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 31/12/2016 até 13/11/2018:



IMPOSTOS PAGOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. Durante o 3T18 recolhemos aos cofres públicos R\$ 72,0 milhões de impostos, sendo R\$ 22,9 milhões de federais, R\$ 48,3 milhões de estaduais e R\$ 0,8 milhões de municipais.



RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

Academia de Lideranças

No 3T18, ocorreram 2 turmas do programa **Ser Mais**, que capacitou mais de 47 Subgerentes, totalizando 1.128 horas de treinamento. No programa **Decolar** tivemos 3 turmas que capacitou 61 Gerentes, totalizando 1.464 horas.

A segunda turma do programa da **Incubadora de Gerentes**, que visa integrar os participantes às áreas corporativas para conhecimento de processo, foi realizado no mês de agosto de 2018, com 4 dias no Corporativo. Capacitamos 24 colaboradores entre Subgerentes e Gerentes, totalizando 864 horas de treinamento.

No programa **Ampliar** das turmas do Corporativo tivemos os módulos: **Líder de Si** para 38 gestores, totalizando 304 horas de treinamento e o **Seminário de Administração de Conflitos** para 32 gestores que totalizou 128 horas.

Neste trimestre ocorreu o **Desenvolvimento de Gerentes** em 3 áreas do Varejo, que foi construído a partir de necessidades específicas sinalizadas pela gestão, que capacitou 47 gerentes, totalizando 780 horas de treinamento.

Escola Farma

A 2ª edição do **Farma Ativo** ocorreu em setembro de 2018 e capacitou 240 farmacêuticos dos 4 estados onde a Panvel atua, totalizando mais de 3.600 horas de treinamento. Nesta edição, o grande diferencial foi a **Experiência Sensorial Lifar**, onde os participantes produziram um creme hidratante personalizado e tiveram uma vivência no desenvolvimento de um produto cosmético.

O treinamento de capacitação para os serviços do **Panvel Clinic** totalizou 3 turmas com 41 participantes, totalizando 709 horas de treinamento.

Com o **Programa de Relacionamento com as Universidades**, estreitamos a relação Empresa-Academia, desenvolvendo 9 atividades, entre palestras, *workshops* e apresentações institucionais.



grupodimed

Destacamos o minicurso de **Imunização e Vacinas**, realizado na UFCSPA para mais de 40 alunos do curso de farmácia. Ao todo, essas ações atingiram 214 futuros farmacêuticos das faculdades parceiras.

Escola Varejo

A **Integração de Novos Colaboradores** para o Varejo, deu as boas vindas para 374 Colaboradores, totalizando 1.592 horas de treinamento. Associado ao Varejo, temos as integrações para o *Call Center*, onde incluímos 7 novos colaboradores, totalizando 353 horas de treinamento. Para a Logística e Corporativo foram integrados 48 colaboradores, totalizando 364 horas de treinamento.

No 3T18 também ocorreram treinamentos em produtos com a parceria com as indústrias farmacêuticas e de higiene e beleza, fornecedoras da Dimed. No Varejo foram 5 turmas, para 171 colaboradores, totalizando 1.027 horas de treinamento. No *call center* foram 3 turmas para 90 colaboradores, totalizando 45 horas de treinamento.

No 3T18 ocorreu um treinamento de capacitação técnica para os Consultores de Beleza. Foram 21 participantes com a carga horária total de 335 horas.

Neste trimestre ocorreu a segunda edição do treinamento **Universo da Beleza**, que teve como objetivo a atualização de consultoras sobre o segmento **Mães e Filhos**, contemplando 306 colaboradores no RS e PR, com 4.896 horas de treinamento.

Núcleo de Operações

Referente aos treinamentos de **Segurança do Trabalho**, constituímos 7 turmas com 68 participantes, totalizando 613 horas de treinamento, objetivando a capacitação e atualização dos colaboradores, certificando-os conforme as Normas Regulamentadoras. No **LIFAR** foram 17 turmas sobre processos internos, que capacitaram 115 colaboradores e totalizaram 604 horas de treinamento.



grupodimed

EAD

No 3T18, lançamos 16 novos cursos no ambiente virtual, capacitando Corporativo, Varejo e LIFAR. Dentre estes cursos tivemos a primeira trilha destinada a capacitar os fiscais de loja, um curso que aplica as melhores práticas em **Prevenção de Perdas**, adaptadas ao padrão Panvel.

Também foi divulgada a trilha de **Gestão de Estoque** específica aos cargos de **Liderança da Loja**, abordando o conhecimento dos processos executados pela gestão de estoques e a forma como impacta nas atividades diárias das lojas, e a trilha de orientações do processo seletivo e desligamento. Este curso capacita os gestores do Varejo sobre a gestão do processo de admissão e desligamento dos colaboradores portadores de deficiência.

Com isso, finalizamos este terceiro trimestre capacitando mais de 15 mil participantes, fazendo uma média de 5 mil participantes/mês, totalizando mais de 16 mil horas de treinamento em educação à distância.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Com uma forte visão socioambiental, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento nas comunidades onde atua, além de ser parceira de diversos projetos e na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Companhia lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos denominado **Destino Certo**; essa ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso evitando assim a contaminação do solo e da água. Até o 3T18, 37,8 toneladas de medicamentos já foram recolhidas (0,9 toneladas neste último trimestre). Ainda pensando no meio ambiente, a Companhia também criou o programa **Menos Sacolas na Natureza**, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do uso da sacola na hora da compra ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 48 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa, sendo que somente neste 3T18, 1,3 milhões de sacolas deixaram de ser distribuídas.



grupodimed

A Companhia também possui o projeto denominado **Troco Amigo** que permite aos clientes realizarem doações de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada contribuição é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o lançamento do projeto, no Natal de 2008, o Troco Amigo transforma a experiência de compra em um ato de solidariedade, tendo distribuído mais de R\$ 8,0 milhões desde o seu início. No 3T18 foram registrados aproximadamente R\$ 0,5 milhões em doações.

Não menos importante, a Companhia participa do **Projeto Pescar**, iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e está na sua 13ª edição. Atualmente, a turma conta com 14 jovens com idades entre 16 e 19 anos, e ao todo já foram formados mais de 158 jovens. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em seus negócios.



ATIVO	3T18	3T17	Var. %
(em milhares)			
Ativo Circulante	685.382	586.174	16,9%
Caixa e equivalentes de caixa	10.697	9.781	9,4%
Clientes	196.870	154.968	27,0%
Estoques	409.342	369.652	10,7%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	23.111	21.199	9,0%
Tributos a recuperar	7.803	3.252	139,9%
Outras contas a receber	37.559	27.322	37,5%
Ativo Não Circulante	269.436	243.384	10,7%
Tributos diferidos	5.171	4.381	18,0%
Impostos a recuperar	1.929	1.625	18,7%
Depósitos judiciais	9.411	9.510	-1,0%
Outros ativos	415	450	-7,8%
Investimentos	284	284	0,0%
Imobilizado	229.105	207.593	10,4%
Intangível	23.121	19.541	18,3%
Ativo Total	954.818	829.558	15,1%
PASSIVO	3T18	3T17	Var. %
(em milhares)			
Passivo Circulante	406.217	369.590	9,8%
Fornecedores	228.232	204.715	11,5%
Empréstimos e financiamentos	62.289	55.576	12,1%
Salários e encargos sociais	42.897	38.112	12,6%
Participações a pagar	2.092	2.506	-16,5%
Impostos, taxas e contribuições	36.105	34.428	4,9%
Dividendos e juros s/capital próprio	3.286	2.882	14,0%
Outras contas a pagar	25.199	26.652	-5,5%
Programa Fidelidade	4.046	4.373	-7,5%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	1.745	346	404,3%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	326	-	
Passivo Não Circulante	95.851	45.853	109,8%
Empréstimos e financiamentos	89.548	38.448	132,9%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	6.249	5.825	7,3%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	-	1.526	-78,6%
Parcelamento de tributos	54	54	-
Patrimônio líquido	452.750	414.115	9,3%
Capital social	385.000	360.000	6,9%
Reserva de lucros	67.750	54.115	25,2%
Passivo Total e Patrimônio líquido	954.818	829.558	15,1%



grupodimed

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	3T18	3T17	Var. %
(em milhares)			
Receita bruta	651.137	606.530	7,4%
Impostos e devoluções	(37.672)	(35.741)	5,4%
Receita líquida	613.465	570.789	7,5%
Custo das mercadorias vendidas	(466.667)	(437.776)	6,6%
Lucro bruto	146.798	133.013	10,4%
Outras receitas operacionais	37.624	33.329	12,9%
Lucro bruto com outras receitas operacionais	184.422	166.342	10,9%
Despesas	(153.331)	(142.113)	7,9%
Com vendas	(139.326)	(127.807)	9,0%
Gerais e administrativas	(14.005)	(14.306)	-2,1%
Resultado financeiro	(5.127)	(5.101)	0,5%
Despesas financeiras	(5.416)	(5.478)	-1,1%
Receitas financeiras	289	377	-23,3%
Lucro antes do IR e contribuição social	25.964	19.128	35,7%
Imposto de renda e contribuição social	(5.165)	(3.483)	48,3%
Lucro líquido do exercício	20.799	15.645	32,9%