
ALPARGATAS



Márcio Utsch



Números de impacto

Mercado brasileiro de sandálias

Quase **40%** dos calçados comprados no Brasil são sandálias

havaianas® é líder!

83%
Dos brasileiros têm ao menos um par de sandálias em casa
(Total penetration)

17%
Não usuários

85%
SIM

15%
NÃO

Tem intenção de compra entre não usuários

FONTE: U&A FF Alpargatas Brasil

havaianas® em números



12
Pares produzidos por segundo



350
Milhões de pares por ano de capacidade instalada



5.500
SKUs (sandálias)

Modernização industrial



5,2
Bilhões de pares vendidos desde 1962

Mais de um par de havaianas® por brasileiro por ano!



Havaianas é imediatamente lembrada por mais 80% dos consumidores brasileiros quando falamos de sandálias

... E como Havaianas está na mente das pessoas quando falamos dos "drivers" da categoria?

TOP OF MIND 75% — 2ª marca: 10%

UNAIDED 99% — 2ª marca: 67%

PRIMEIRA ESCOLHA 71% — 2ª marca: 7%

ÚLTIMA COMPRA 77% — 2ª marca: 11%

Havaianas é a marca que mais atende às necessidades dos consumidores de chinelos e é a mais próxima do seus corações!

Quanto Havaianas atende suas necessidades com relação a sandálias?

ATENDE ÀS NECESSIDADES 81% — 2ª marca: 24%

Dão nota entre 9 e 10 para Havaianas

Como você se sente com relação à marca Havaianas?

AFINIDADE 80% — 2ª marca: 23%

Declaram amar Havaianas!

DIFERENCIADA: Havaianas é percebida como líder em diferenciação

Quanto esta marca dita tendências?

DINÂMICA 74% — 2ª marca: 21%

Dizem que Havaianas é quem mais dita as tendências

Quão diferente é esta marca frente às demais marcas de sandálias?

ÚNICA 63% — 2ª marca: 16%

Declaram que Havaianas é muito diferente das demais!

Fonte: Brand Health Tracking – Millward Brown

% das associações por parte dos consumidores

Brasil

ALPARGATAS

Evolução na estrutura de Governança Corporativa

2017

Assembleia Geral

Conselho de Administração
6 membros

Conselho Fiscal
5 membros

2018

Assembleia Geral

Conselho de Administração
7 membros, sendo
3 independentes

Comitês

Auditoria | Estratégia | Finanças | Gente

Novo Estatuto Social

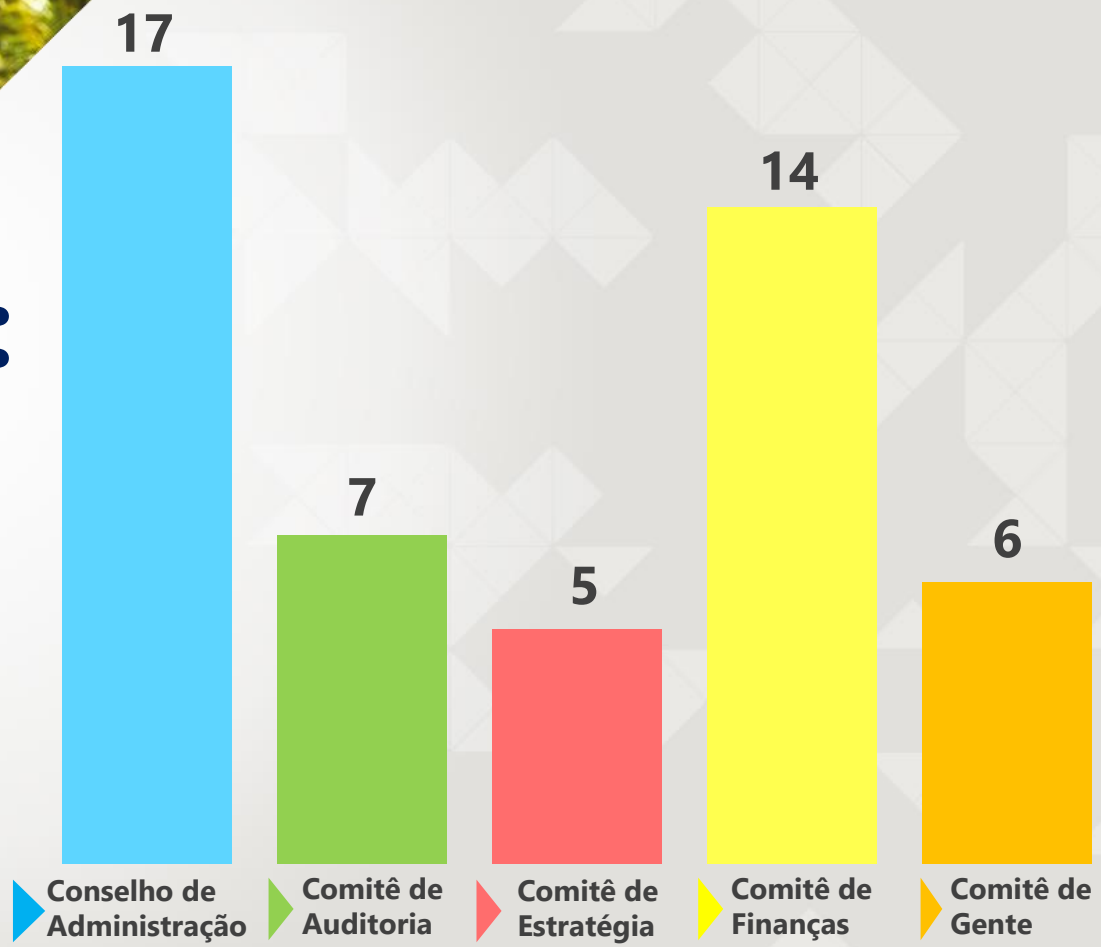
Acordo de Acionistas



Governança Corporativa: Reuniões realizadas

(20.09.2017 a 14.11.2018)







Iniciativas Estratégicas de 2018

Estratégias havaianas®

Revisão do **Planejamento Estratégico**

> **Aceleração da internacionalização** e captura de novas alavancas de crescimento no Brasil

Análise do modelo ***go-to-market*** para o mercado brasileiro

> Recomendações para **otimização da estratégia de canais**

Recursos Humanos

Novo Programa de ***Trainees* da Alpargatas**

> **Desenvolver talentos** e preparar profissionais que possam se tornar líderes no futuro

Estrutura Organizacional Global Implantada em 2018

Organização Implementada

havaianas® visando a expansão da marca em 5 mercados suportados pelas áreas globais

VP GLOBAL NEG. SANDÁLIAS

Mercados

- Brasil
- América do Norte
- EMEA
- LATAM & África
- Ásia & Pacífico

Negócio

- dupé

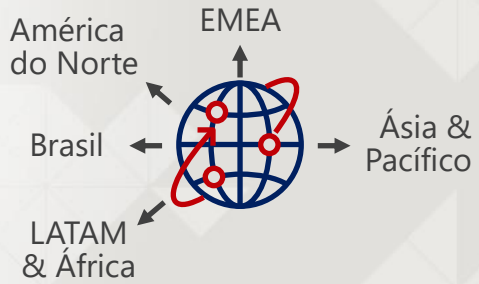
Global

- Marketing e Produtos
- Design e Inovação
- Planejamento e Análise de Negócios

A Caminho da Digitalização

- **Transformação digital**
- **Maior conectividade**
- **Ferramentas para geração/ análise de dados**

Suporte e **aceleração da expansão dos negócios**



Principais eventos não recorrentes 9M2018

(R$ milhões)



Êxito em ação judicial de exclusão do ICMS da base de cálculo da COFINS +180,7



Consultorias + Estrutura Internacional -49,6



Argentina

Venda de imóvel da sede em Buenos Aires +45,5

Variação Cambial -69,9

Reestruturação industrial -76,5

Correção monetária em função da hiperinflação:

- Receita Líquida -99,7
- Lucro Bruto -52,0
- EBITDA -16,4
- Lucro Líquido +15,1

Volume

(Variação - 9M17 x 9M18)

Sandálias

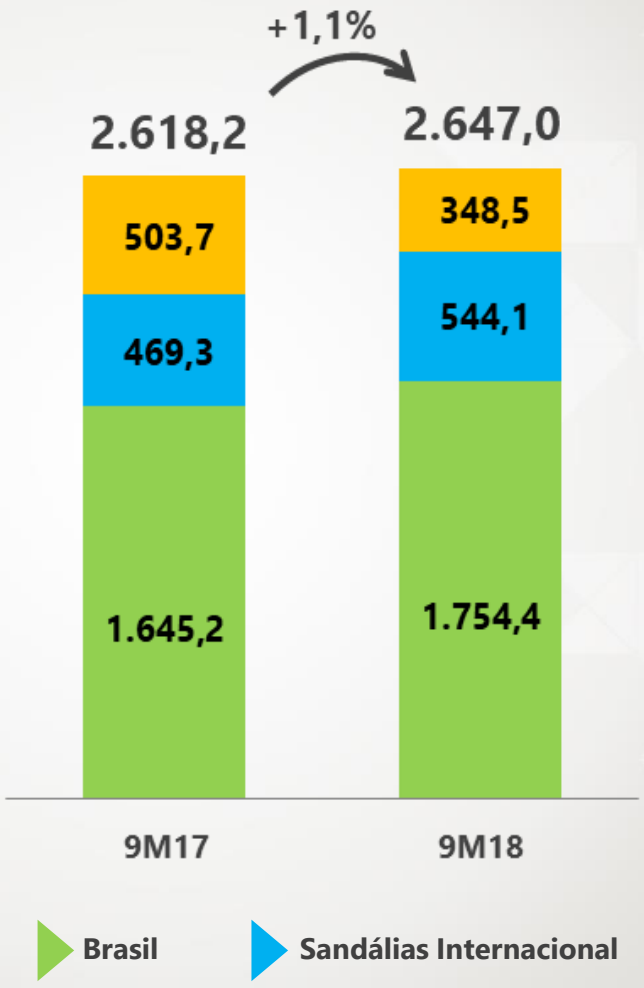
Sandálias Brasil	+15,0%
Sandálias Internacional	-15,6%

Calçados Esportivos

Brasil	+15,0%
Argentina	+2,4%

Receita líquida

(R$ milhões)

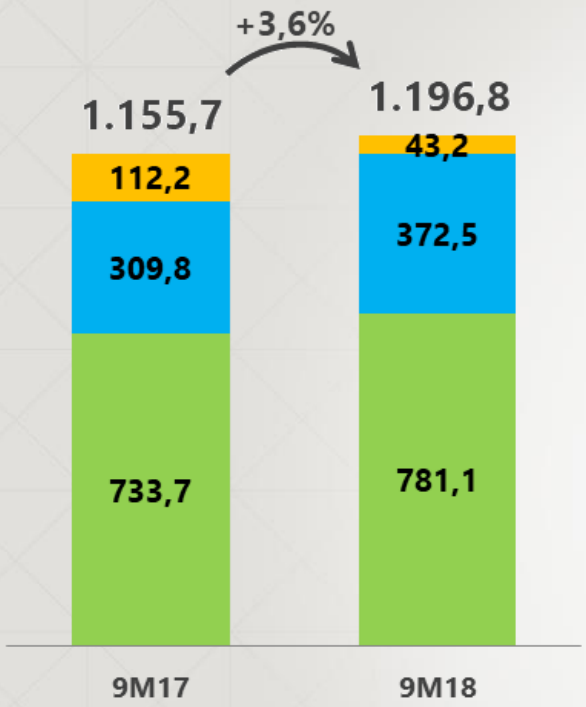


Variações | 9M17 vs. 9M18

Brasil	+6,6%
Sandálias Internacional	+15,9%
Argentina	-30,8%

Lucro bruto

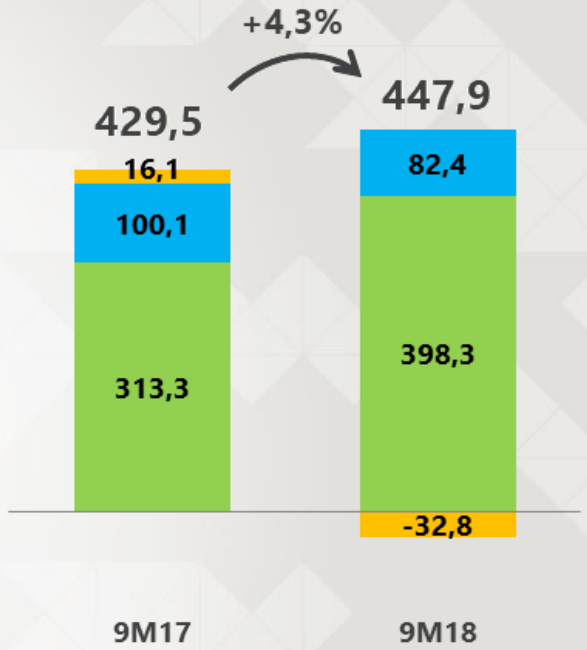
(R$ milhões)



Margem Bruta	9M17	9M18	Var.
Consolidada	**44,1%**	**45,2%**	**+1,1 pp**
Brasil	44,6%	44,5%	-0,1 pp
Sandálias Intern.	66,0%	68,5%	+2,5 pp
Argentina	22,2%	12,4%	-9,8pp

EBITDA

(R$ milhões)



Margem EBITDA	9M17	9M18	Var.
Consolidada	**16,4%**	**16,9%**	**+0,5 p.p.**
Brasil	19,0%	22,7%	+3,7 p.p.
Sandálias Intern.	21,3%	15,1%	-6,2 p.p.
Argentina	3,2%	n/a	n/a



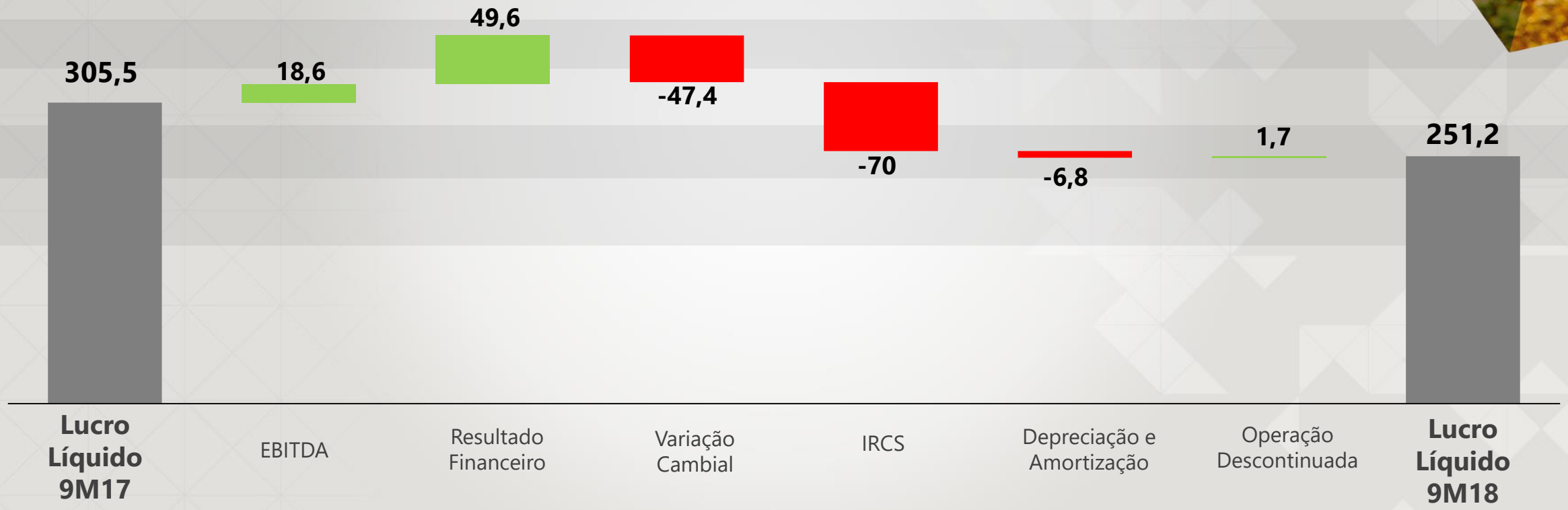
Julian Garrido

ALPARGATAS

Lucro Líquido

(R$ milhões)

Variação de -54 : +83 operações ex-Argentina e -137 Argentina

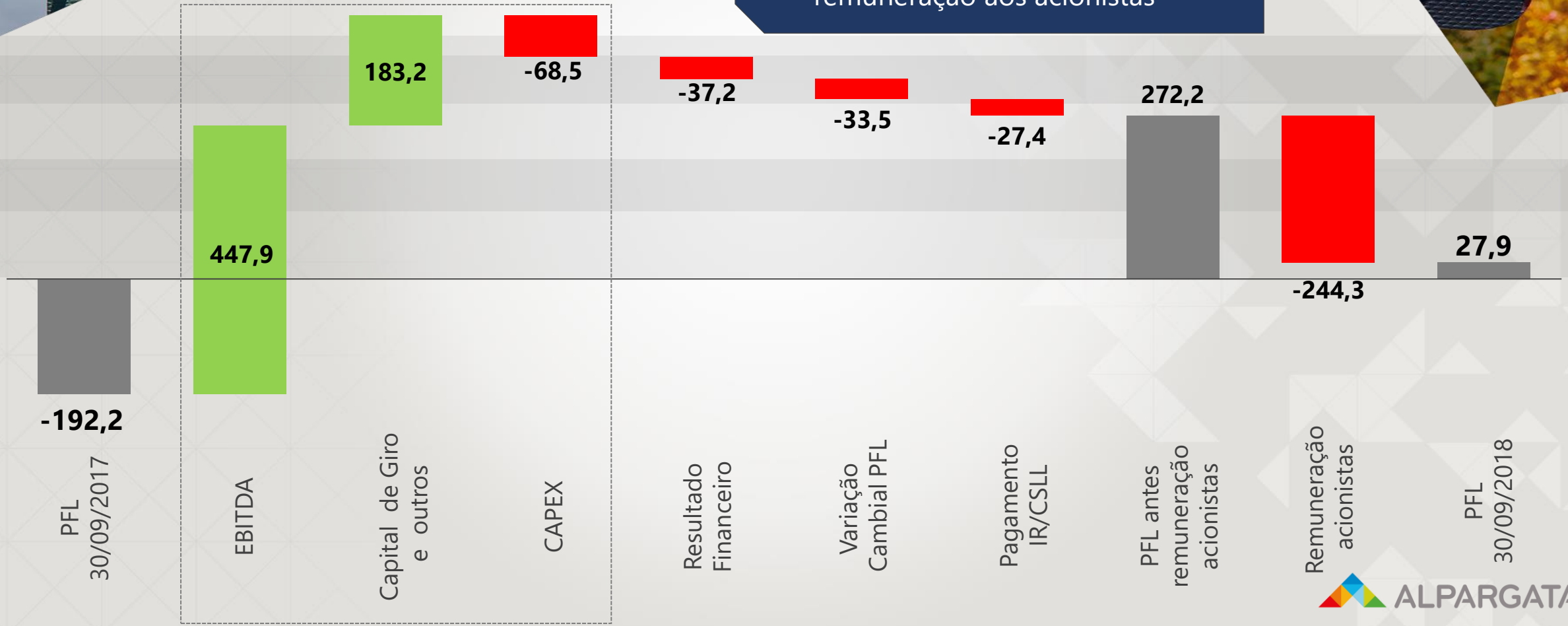


Posição financeira líquida

(R$ milhões)

Evolução R$ +464 milhões na PFL por geração de caixa e melhor gestão do capital de giro, antes da remuneração aos acionistas

Geração de caixa operacional de R$ 562,6 milhões





Roberto Funari

ALPARGATAS

Roberto **Funari**

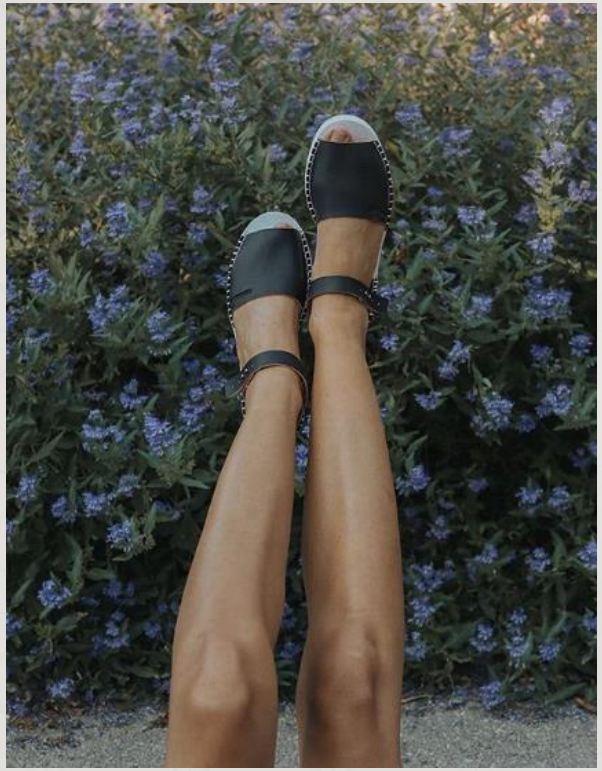
Líder global com experiência na **criação de valor** através de **marcas globais e inovadoras**





Contexto dos negócios



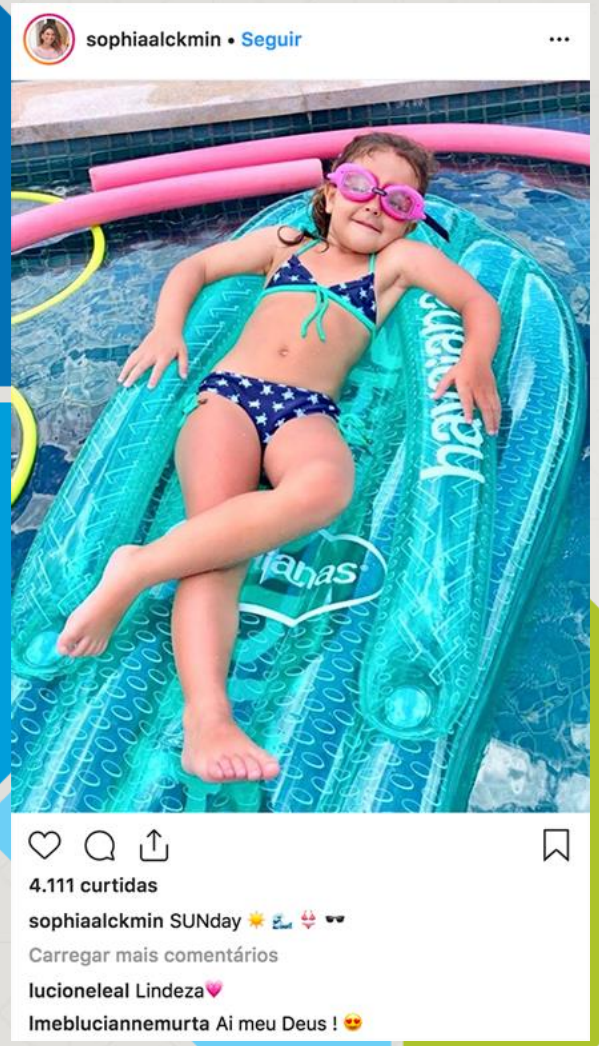


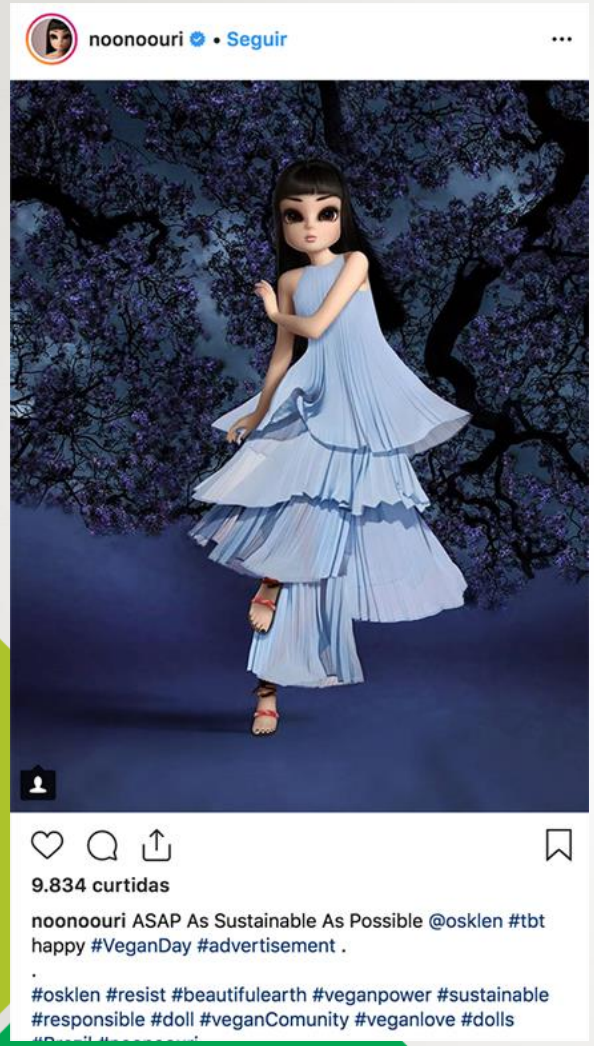






Nova geração de consumidores









ALPARGATAS

Marcas **desejáveis e hiperconectadas**







Criação de **Valor**



Captura de **valor**



Powerhouse de marcas desejáveis e hiperconectadas



ALPARGATAS

Compromisso

Construir uma **Powerhouse global, digital e inovadora** de marcas desejáveis e hiperconectadas, com foco em **resultados**



Obrigado!



ALPARGATAS S.A.

