

# **Advanced Digital Health S.A.**

**Third Quarter Earnings Release**

## **Message from CEO, Caroline Andreis**

### **Achievements of last 3 months**

- Hiring a new CEO with extensive experience in marketing and communication to usher in a new era in the company, focusing on sales and distribution;
- The new InYou App is available in its 100% free version to guarantee scalability. The goal is to increase the user base and advance the implementation of sales strategies during the next 6 months;
- The information collected in the InYou app is being processed via the system and automatically generates each user's custom program.

## **1. LETTER FROM THE CEO**

Dear Investors and Stakeholders,

As the new Chief Executive Officer of ADH, I believe this is a good opportunity to introduce myself and also share my goals ahead of the company. I am an entrepreneur from the digital world, with a successful 10-year track record forming and leading Babushka Digital. I have extensive experience in business management and marketing expertise, having been responsible for the management and development of more than 200 projects involving influence marketing and advertising over the last decade.

Since my arriving I have hired a team of experienced managers with a strong digital track record and experience to focus on development, sales and distribution to implement exceptional growth. Due to the team transition process, the report is being released late. We inform that the next reports will follow the schedule.

In the last 3 months, we are working nonstop to close a partnership with a local provider and distributor of DNA tests, what will provide cost reduction, dynamism in the processes and greater agility. Our next step will be using the community we already conquer on social media to spread information about InYou and expand our userbase.

We are convinced about the quality and potential of InYou. We understand that all the challenges that we have experienced were important to improve our product and make it more appealing to the public. We are sure that this is a unique product with the potential to positively impact the lives of millions of people.

Caroline Andreis

CEO

## **2. THE WORK DONE IN THE LAST THREE MONTHS:**

- 1) We offer the 100% free version of the InYou application, which will enable the promotion of our content and the attraction of new users;
- 2) The main feature is a fully digital generated process by the InYou platform;
- 3) The user downloads the application, answers the questionnaire about personal habits and the system automatically generates a program based on the users individual behavior;
- 4) The free product version associated with the ability to automatically customizing the program creates the ideal conditions to build a large user base in a short time;
- 5) The product under development includes DNA testing and will open new markets because it's very competitive pricing and monetize the user base that we are creating.

## **3. THE NEXT 12 MONTHS**

Combining biotechnology and artificial intelligence into a personalized health and wellness program, the InYou app aims to be a personal assistance to encourage the users to develop a healthy routine, making easy to people understand they body and needs to a healthier life.

With the release of the 100% free version of the app, our goal is to gains users and awereness. To achieve this, in the next 12 months our efforts will be focus on three pillars: product optimization; building partnerships and the implementation of sales and

distribution strategies.

The current context is more than conducive to the emergence of technological solutions that act to prevent diseases and promote quality of life. With the increased longevity of the population and increasing pressure on health systems, a preventive model, unlike the current curative and disease-focused, allows for reduced spending and resource optimization.

In Brazil and in the world, investment in preventive medicine is gaining more space in the strategic planning of companies, governments and health care providers. The great potential of the digital health sector can be measured by the Statista research, which projects an increase of more than 70% by 2020 in the global digital health market, from a current assessment of US \$ 118 billion to US \$ 206 billion, driven mainly by the mobile and wireless health market.

### **Investor Relations Team**

Caroline Andreis  
CEO and IR Manager

Daniel Lindenberg  
Product Director

Site: [www. http://ri.advanced-dh.com.br/](http://ri.advanced-dh.com.br/)

Email: [dri@advanced-dh.com](mailto:dri@advanced-dh.com)



# **Advanced Digital Health S.A.**

**Divulgação dos resultados do terceiro trimestre | Janeiro 2019**

## **Mensagem da Diretora Presidente, Caroline Andreis**

### **Conquistas dos últimos 12 meses**

- Contratação de novo CEO com vasta experiência em marketing e comunicação para inaugurar uma nova era na empresa, focada em vendas e distribuição;
- O InYou App está disponível em sua versão 100% gratuita para garantir escalabilidade. O objetivo é aumentar a base de usuários e avançar na implementação de estratégias de vendas durante os próximos 6 meses;
- As informações coletadas no app InYou estão sendo processadas via sistema e geram automaticamente o programa personalizado de cada usuário.

## 1. CARTA DO CEO

Caros Acionistas, Investidores e *Stakeholders*,

Como nova Diretora Executiva da ADH, acredito que esta é uma boa oportunidade para me apresentar e também compartilhar os meus objetivos à frente da companhia. Sou uma empresária do mundo digital, com um histórico de sucesso liderando a Babushka Digital. Tenho vasta experiência em gestão de empresas e expertise na área de marketing, tendo sido responsável pela gestão e desenvolvimento de mais de 200 projetos envolvendo marketing de influência e publicidade ao longo da última década.

Desde a minha chegada na companhia, contratei uma equipe de gerentes experientes, com um sólido histórico digital e experiência para focar em desenvolvimento, vendas e distribuição, prontos para implementar uma estratégia de crescimento excepcional. Devido ao processo de transição da equipe, o relatório está sendo divulgado com atraso. Informamos que os próximos relatórios seguirão o cronograma.

No último trimestre, trabalhamos ininterruptamente para fechar acordo com um laboratório local, que será responsável pela análise e distribuição dos exames de DNA, proporcionando redução nos custos, dinamismo nos processos e maior agilidade. Nosso próximo passo será engajar a comunidade que já conquistamos nas mídias sociais para espalhar informações sobre o InYou e expandir nossa base de usuários.

Temos convicção na qualidade e potencial do InYou app. Entendemos que todos os desafios que enfrentamos foram importantes para aperfeiçoarmos nosso produto e torná-lo mais atraente para o nosso público. Temos a certeza de que se trata de um produto único, com o potencial de impactar positivamente a vida de milhões de pessoas.

Caroline Andreis  
CEO

## **2. RESULTADOS DOS ÚLTIMOS 3 MESES**

- 1) Disponibilizamos a versão 100% gratuita do aplicativo InYou, que possibilitará a promoção de nossos conteúdos e a atração de novos usuários;
- 2) A principal característica da nova versão do app é o fato do processamento de dados ser totalmente gerado pela plataforma InYou;
- 3) Nesta versão, o usuário faz o download, responde ao questionário sobre hábitos de vida e o sistema gera automaticamente um programa de 21 semanas baseado em seu comportamento;
- 4) A versão de um produto 100% gratuito associado à capacidade de personalizar automaticamente os programas, criaram as condições ideais para construirmos uma grande base de usuários em um curto espaço de tempo;
- 5) Com o objetivo de monetizar a plataforma, o produto em desenvolvimento inclui testes de DNA e chegará com uma proposta de preço altamente competitiva para o mercado.

## **3. OS PRÓXIMOS 12 MESES**

Combinando biotecnologia e inteligência artificial em um programa personalizado de saúde e bem-estar, o aplicativo InYou chega ao mercado como um assistente pessoal que através de funcionalidades de gamificação incentiva os usuários a conhecerem mais o seu organismo e adotarem uma rotina saudável.

Com a disponibilização da versão 100% gratuita do app, nosso objetivo é aumentar a base de usuários e conquistar notoriedade pública. Para isso, nos próximos 12 meses nossos esforços se concentrarão em três pilares: otimização do produto; construção de parcerias; implementação de estratégias de vendas e distribuição.

O atual contexto é mais que propício para o surgimento de soluções tecnológicas que atuem na prevenção de doenças e promovam qualidade de vida. Com a maior longevidade da população e crescente pressão sobre os sistemas de saúde, um modelo preventivo, ao contrário do atual curativo e focado na doença, permite uma

redução de gastos e otimização de recursos.

No Brasil e no mundo, o investimento em medicina preventiva ganha cada vez mais espaço no planejamento estratégico de empresas, governos e operadoras de saúde. O grande potencial do setor de saúde digital pode ser mensurado pela pesquisa da empresa Statista, que projeta um aumento de mais de 70% até 2020, do mercado global de saúde digital, partindo de uma avaliação atual de US\$ 118 bilhões, para US\$ 206 bilhões, impulsionado principalmente pelo mercado de saúde móvel e sem fio.

#### **EQUIPE DE RI**

Caroline Schiafino Andreis

CEO AND IR MANAGER

Daniel Lindenberg

Product Director

Site: [www. http://ri.advanced-dh.com.br/](http://ri.advanced-dh.com.br/)

Email: [dri@advanced-dh.com](mailto:dri@advanced-dh.com)