

MAGALU

Teleconferência de Resultados – 4T18

22 de fevereiro de 2019

Lojas Físicas

- Ganho de 2 p.p. de marketshare com crescimento em todas as categorias e regiões

- 100 lojas novas em 2018 que representaram ganho de 7 p.p. no crescimento total

- Em 2018, 101 lojas reformadas como mini CD

- Piloto do caixa móvel e crédito digital na Black Friday

E-commerce

- App de varejo mais baixado na Black Friday – 6 milhões MAU

- Mais de 30% das entregas em domicílio são feitas em menos de 48h

- Logbee já é responsável por 14% das entregas do e-commerce (200 cidades)

- Lançamento da entrega 12/12 no 4T18

Marketplace

- Mais de 3.300 sellers e mais de 4MM de SKU´s

- Mais de R$850 milhões de GMV em 2018

- Magalu Entregas:
  - Magalu Entregas modelo básico - 50% dos sellers e 30% dos pedidos
  - Fulfilment by – piloto com 20 sellers

- Magalu Pagamentos com mais de 2.000 sellers na plataforma

Clientes

- 17 milhões de clientes ativos (+34% versus 2017)
- Selo RA 1000 na lojas físicas e e-commerce
- Redução de 29% das reclamações no Procon
- First call resolution cresceu 19% em 2018 para 87% dos contatos
- Índice de satisfação (CSAT) maior que 80%

Destaques 4T18

Vendas	▪ Vendas totais aumentaram 35%, atingindo R$5,9 bilhões ▪ Crescimento de 24% nas vendas lojas físicas (16% nas mesmas lojas)
E-commerce	▪ Crescimento de 57% no total (38% das vendas totais) ▪ Vendas do Marketplace de R$366 milhões
Lucro Bruto	▪ Lucro bruto cresceu 23% (redução de 1,1 p.p. na margem bruta) ▪ Forte crescimento do e-commerce
Despesas Operacionais	▪ Diluição das despesas em 0,4 p.p. para 20,8% da receita líquida ▪ Investimentos no aumento do nível de serviço e aquisição de novos clientes
EBITDA Lucro Líquido	▪ Evolução do EBITDA de 13% para R$353 milhões (margem de 7,7%) ▪ Lucro líquido de R$190 milhões (crescimento de 15%) ▪ ROE de 33% no 4T18
Geração de Caixa	▪ O fluxo de caixa das operações atingiu R$1,0 bilhão nos 4T18 ▪ ROIC de 39%
Estrutura de Capital	▪ Posição de caixa líquido ajustado de R$2,2 bilhões em dez/18 ▪ Melhora na estrutura de capital de R$488 milhões

Destaques 2018

Vendas

- Vendas totais aumentaram 36%, atingindo R$19,7 bilhões
- Crescimento de 26% nas vendas lojas físicas (19% nas mesmas lojas)

E-commerce

- Crescimento de 60% no total (36% das vendas totais)
- Vendas do Marketplace de R$855 milhões

Lucro Bruto

- Lucro bruto cresceu 26% (redução de 1,0 p.p. na margem bruta)
- Forte crescimento do e-commerce

Despesas Operacionais

- Diluição das despesas em 0,7 p.p. para 21,5% da receita líquida
- Investimentos no aumento do nível de serviço e aquisição de novos clientes

EBITDA Lucro Líquido

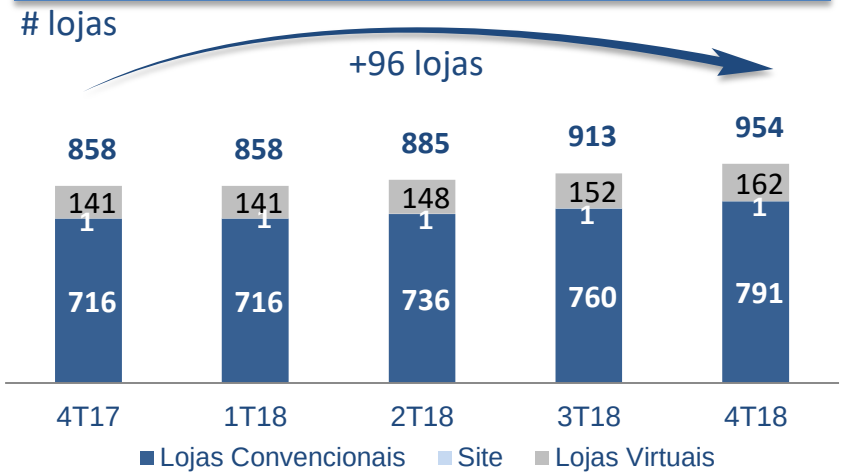
- Evolução do EBITDA de 21% para R$1.245 milhões (margem de 8,0%)
- Lucro líquido de R$597 milhões, crescimento de 54% (ROE 27%)

Geração de Caixa

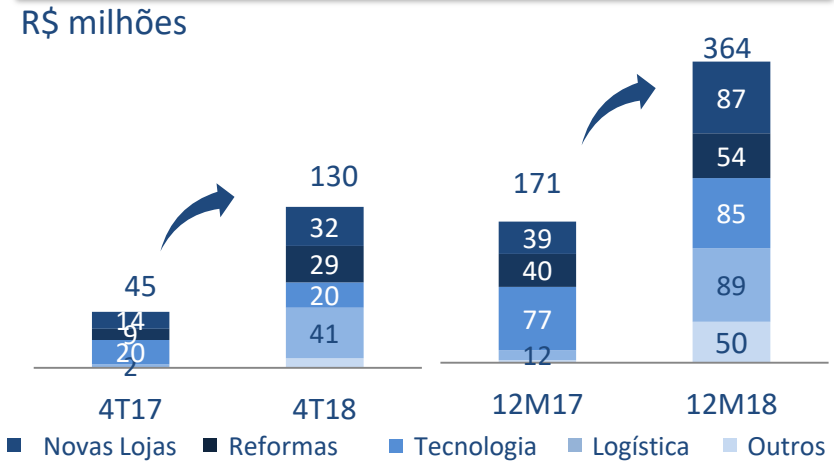
- O fluxo de caixa das operações atingiu R$1,1 bilhão nos últimos 12 meses
- ROIC de 32% nos últimos 12 meses

Desempenho Operacional

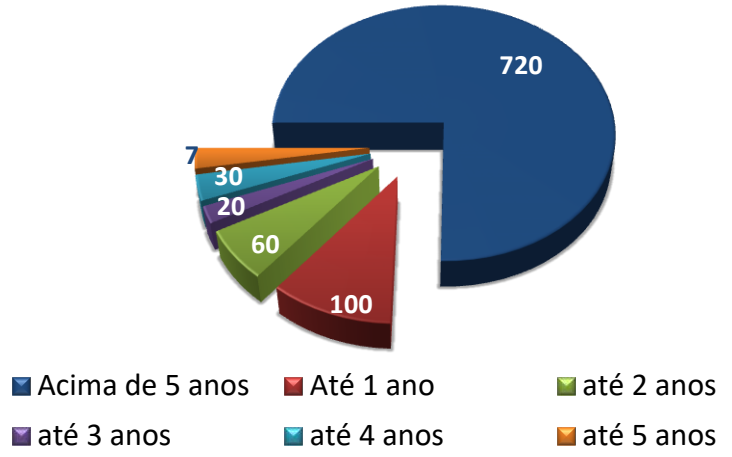
Evolução do Número de Lojas



Investimentos



Idade Média das Lojas

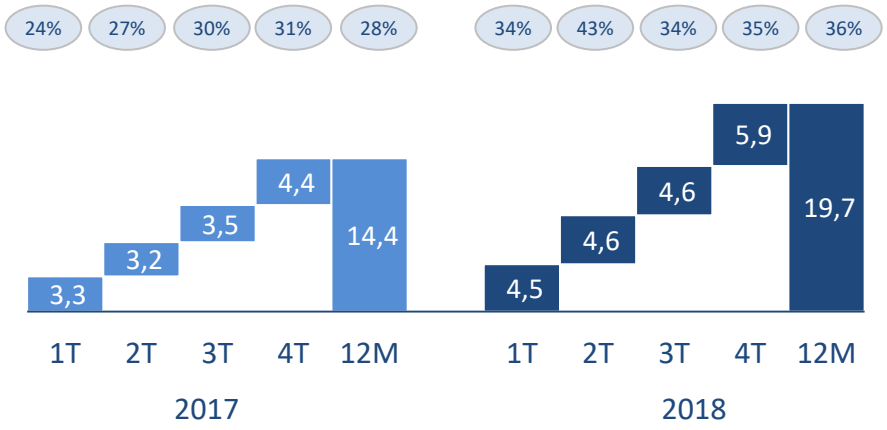


Destaques

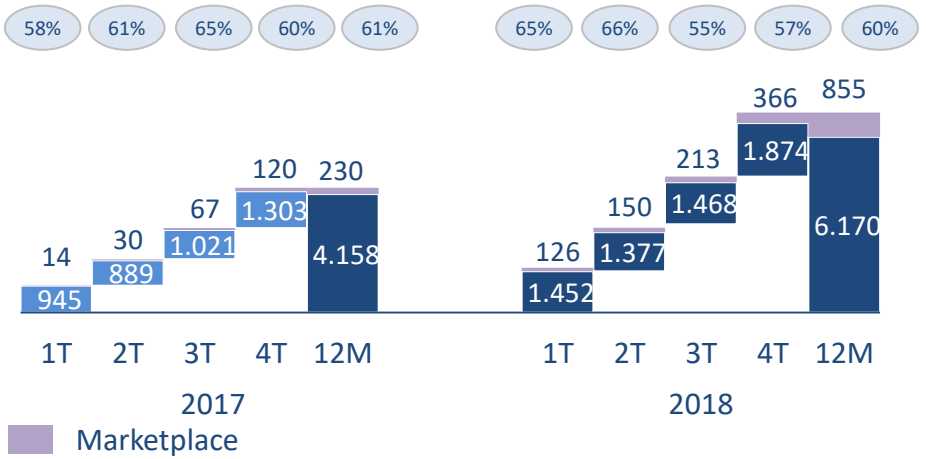
- Abertura de 41 lojas no 4T18
- Aproximadamente 25% das lojas ainda encontram-se em processo de maturação
- Investimentos de R$130 milhões no 4T18, em projetos relacionados ao crescimento e à estratégia de transformação digital

Evolução das Vendas

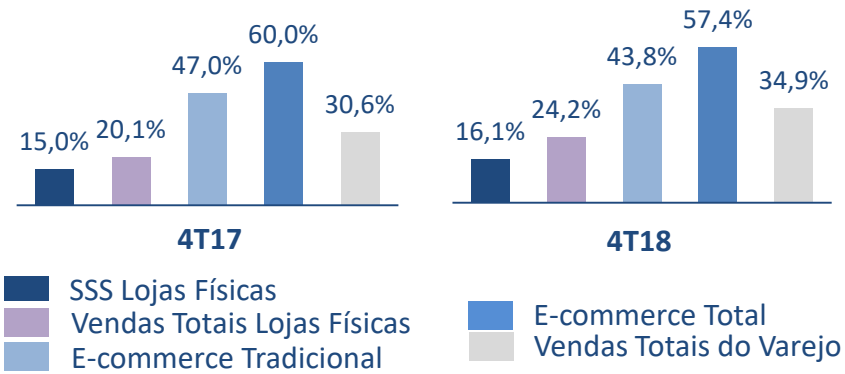
Vendas Totais



Vendas – E-commerce Total*



Crescimento das Vendas



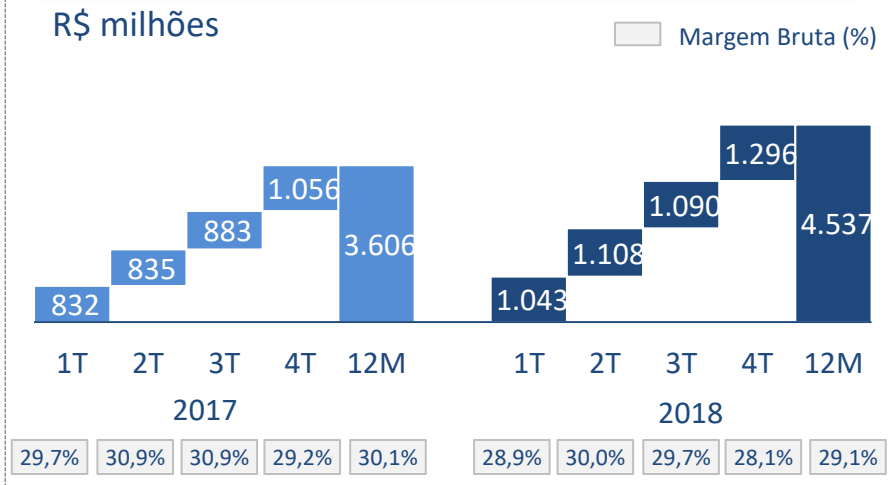
Destaques

- SSS lojas físicas de 16% no 4T18 mesmo considerando uma forte base de comparação
- Aumento da participação do e-commerce de 32,3% no 4T17 para 37,7% nas vendas totais no 4T18
- Mercado de móveis e eletro diminuiu 1,4% em 2018 (PMC/IBGE)
- Mercado de e-commerce cresceu 13,4% (Ebit) no 4T18

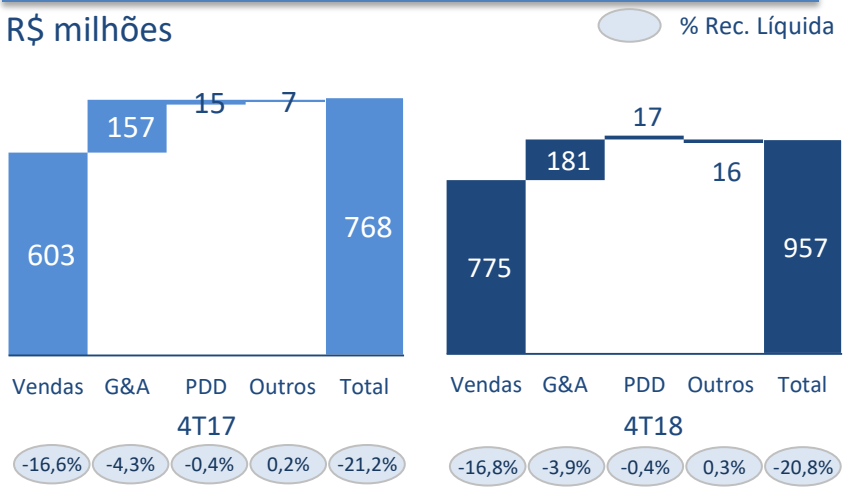
Crescimento *vs* o mesmo período do ano anterior

Lucro Bruto, Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial

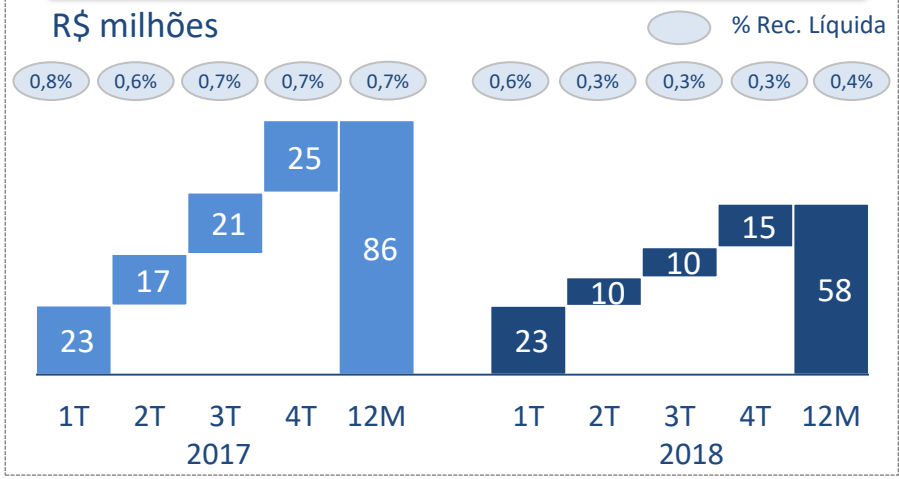
Lucro Bruto



Despesas Operacionais



Equivalência Patrimonial



Destaques

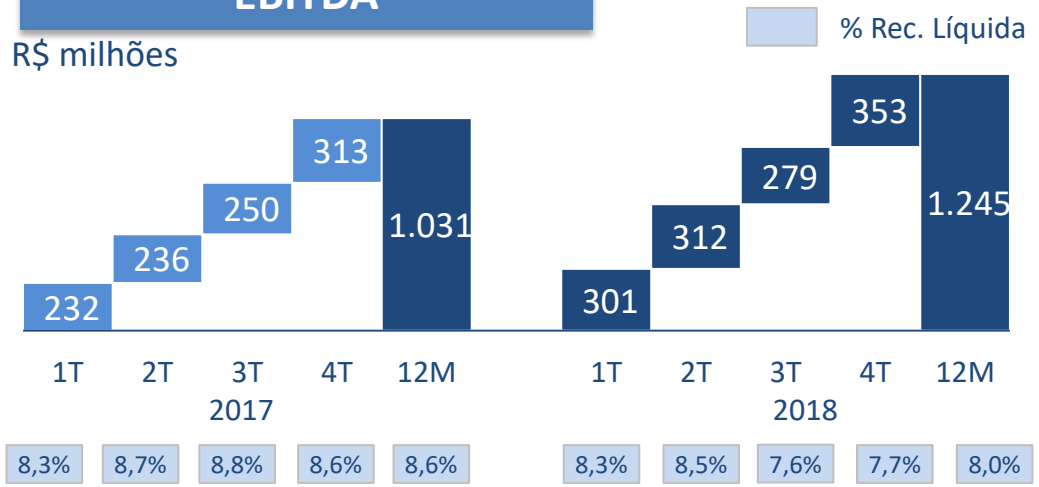
- **Despesas Operacionais**

  Redução em 0,4 p.p. no 4T18 (20,8% da Receita Líquida)

- **Investimento adicional no cliente**
  - i) 1,2 pp da receita líquida
  - ii) Logística
  - iii) Atendimento
  - iv) App
  - v) Cartão Luiza

EBITDA

EBITDA

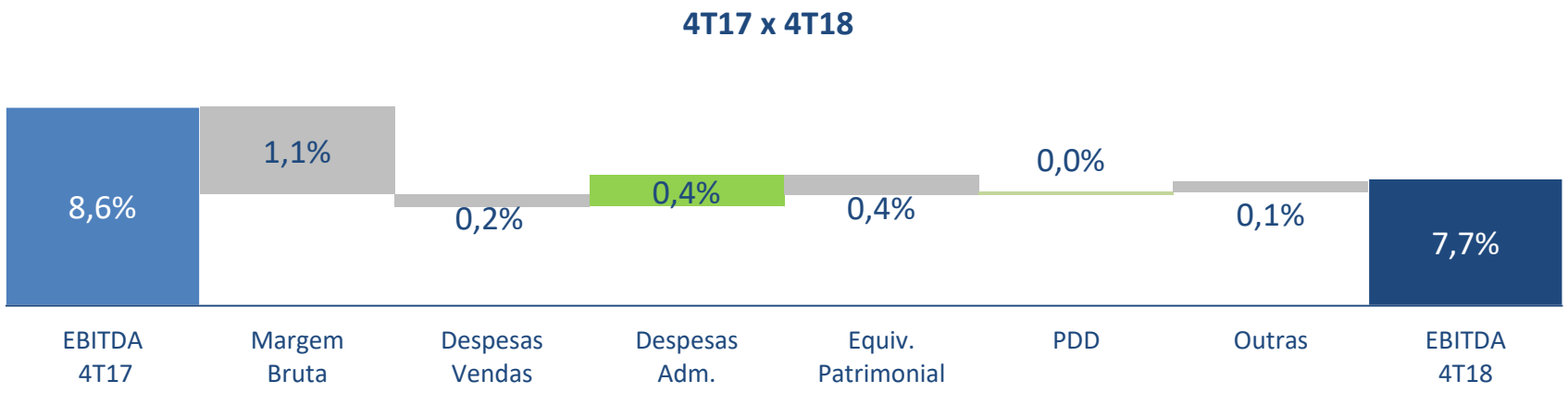


Destaques

EBITDA

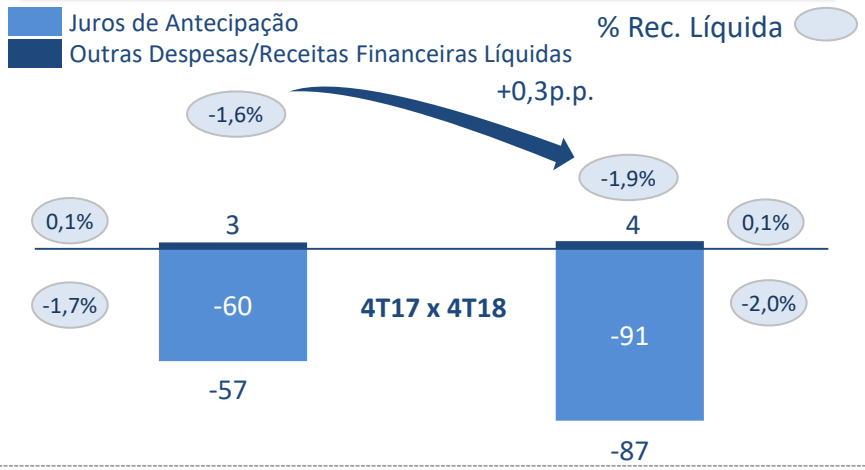
- Evolução do EBITDA em 13%
- Margem EBITDA de 7,7%
- Fatores que explicam:
  i) Crescimento das vendas
  ii) Contribuição positiva do e-commerce
  iii) Diluição das despesas operacionais
  iv) Investimentos em clientes

Evolução do EBITDA

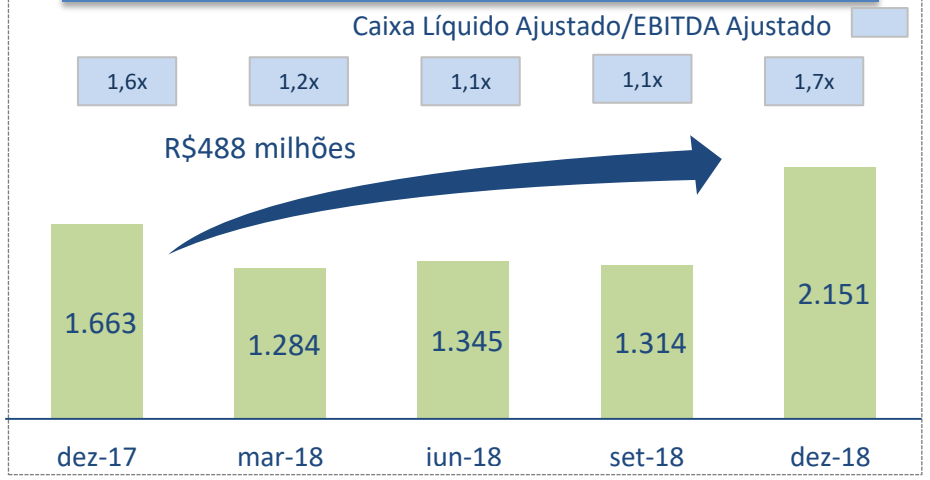


Resultado Financeiro e Capital de Giro

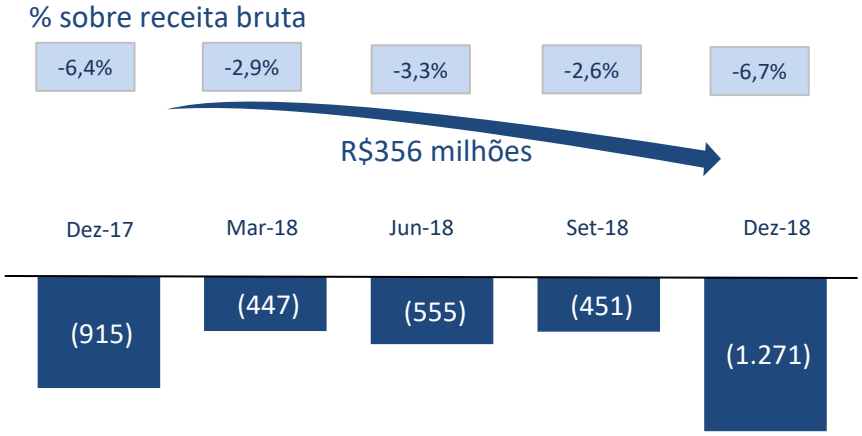
Despesas Financeiras*



Caixa Líquido Ajustado **



Capital de Giro Ajustado



Destaques

- **Resultado Financeiro**

  Receita Financeira Líquida da Antecipação de Recebíveis R$ 4MM no 4T18

- **Capital de Giro**

  Disciplina na gestão de capital de giro

- **Caixa Líquido**

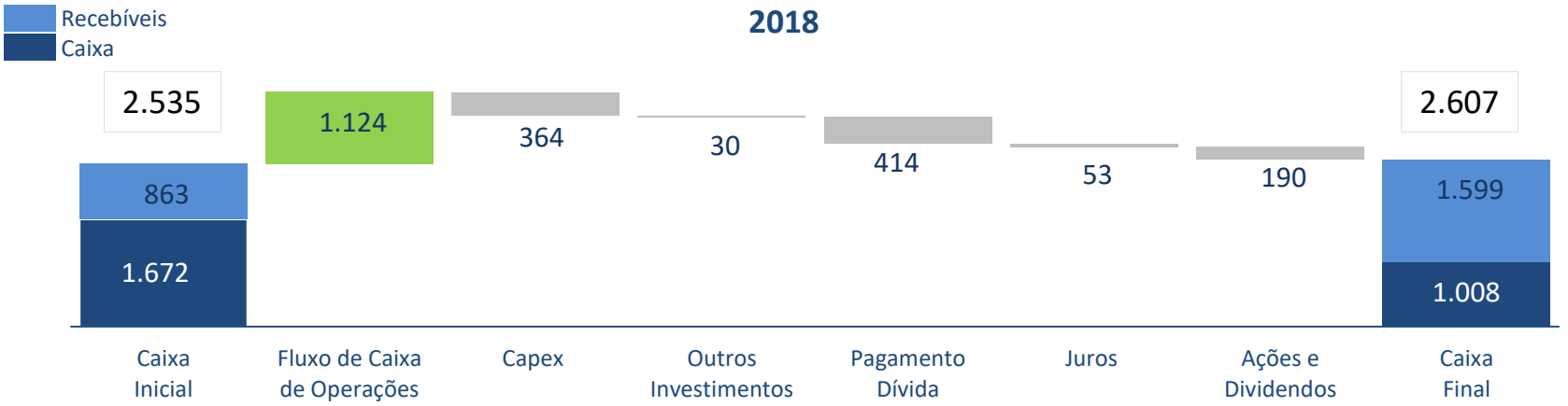
  Posição total de caixa de R$2,6 bilhões, sendo R$ 1,0 bilhão em caixa e R$ 1,6 bilhão em recebíveis de cartão de crédito

* Ajustado pelos rendimentos dos fundos exclusivos

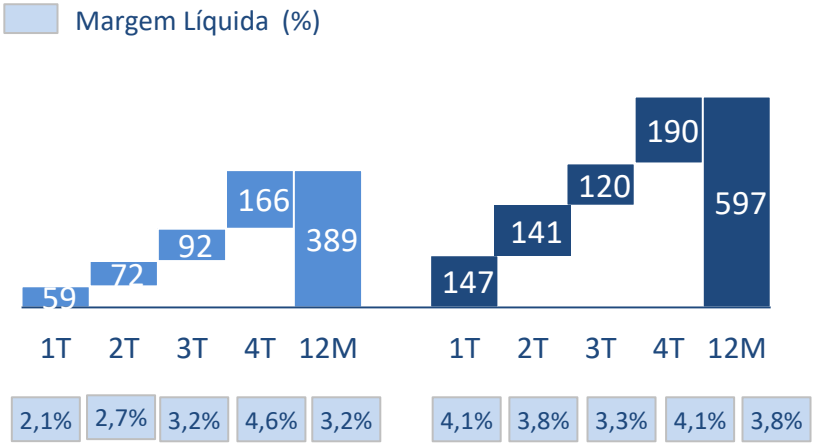
** Ajustado pelos recebíveis de cartão de crédito

Fluxo de Caixa e Lucro Líquido

Fluxo de Caixa



Lucro Líquido



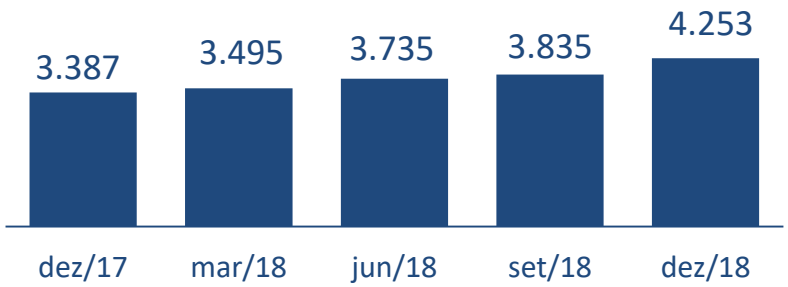
Destaques

- **Estrutura de Capital**
  - Melhora de R$488 milhões nos últimos 12 meses
  - Em dez/18 posição de caixa de R$2,2 bilhões
- **Lucro Líquido**
  - Lucro líquido de R$190 milhões no 4T18
  - Crescimento de 15% *versus* 4T17
  - ROIC anualizado de 39% no 4T18

Luizacred

Base do Cartão Luiza

Milhares de cartões

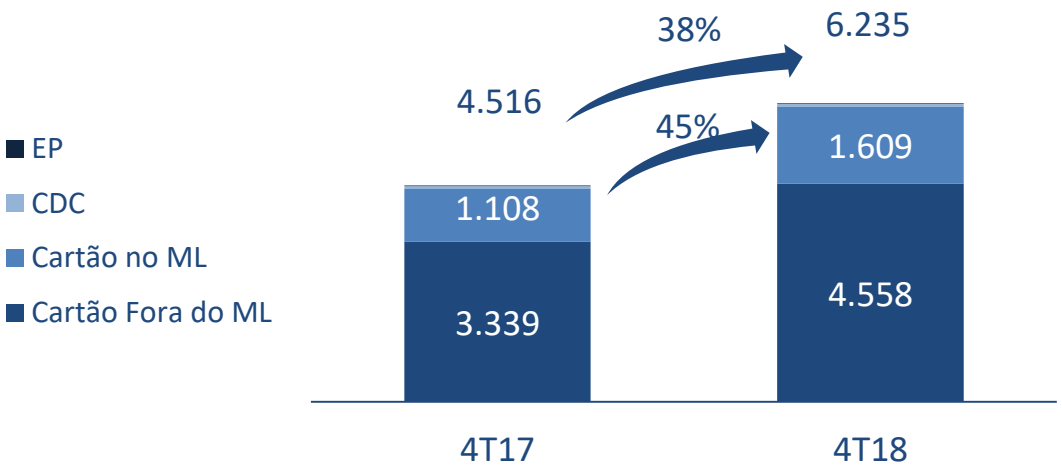


Destaques

- Cartão Luiza: clientes mais fiéis, maior recompra, ticket médio e frequência
- Crescimento da base do Cartão Luiza de 26% nos últimos 12 meses
- Crescimento líquido de 281 mil cartões no 4T18

Faturamento

R$milhões

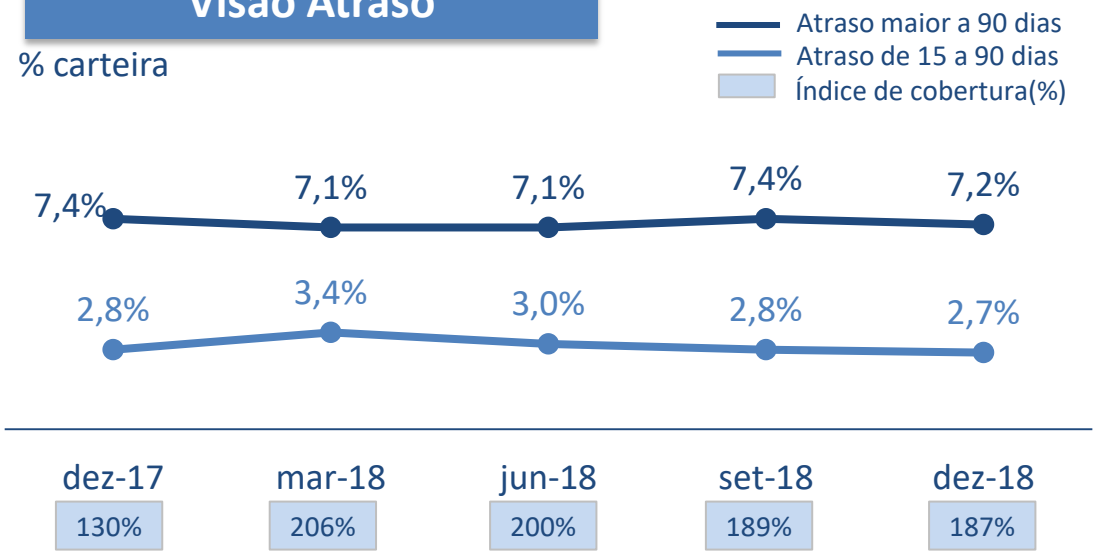


Destaques

- Aumento de 38% no faturamento total
- Aumento do Cartão Luiza dentro do ML em 45% e fora do ML em 36%
- Carteira de crédito alcançou R$8,4 bilhões crescendo 47% nos últimos 12 meses
- Faturamento Luizacred em 2018 atingiu R$20 bilhões

Luizacred – Lucro Líquido

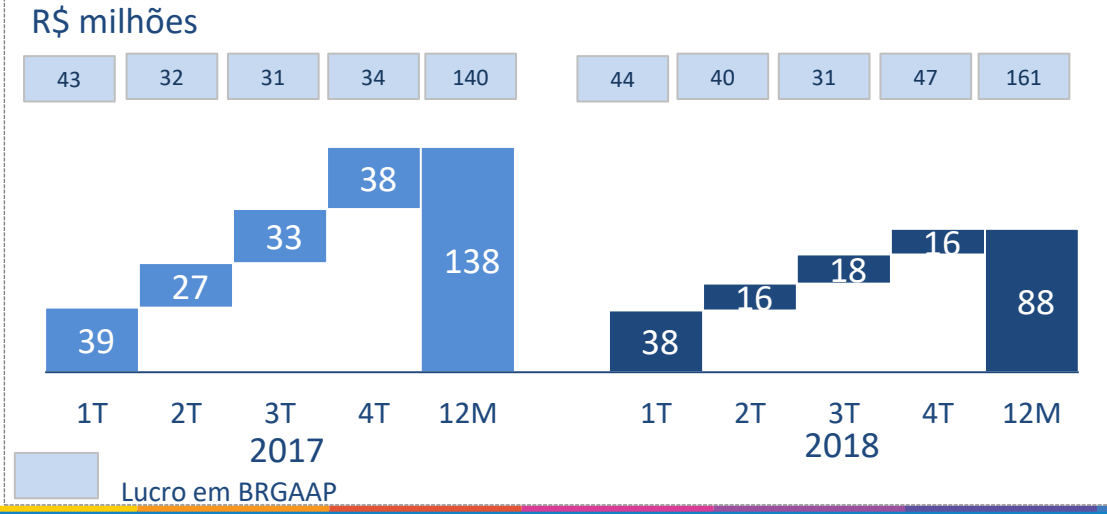
Visão Atraso



Destaques

- NPL 90 atingiu 7,2% da carteira total, uma redução de 0,2 p.p. em relação a dez/17
- Índice de cobertura da carteira aumentou de 130% para 187% em função do IFRS 9

Lucro Líquido



Destaques

- Aumento das provisões devido ao IFRS 9 (incluindo provisões para limite de crédito)
- Lucro líquido de R$16 milhões no 4T18 com ROE de 11%
- Lucro Líquido em BRGAAP de R$ 47 milhões com ROE de 24%



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@magazineluiza.com.br
www.magazineluiza.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Magazine Luiza são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente documento pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.