B2W DIGITAL

Resultados 4T18

21 de Março, 2019

AGENDA

1| Resultados

2| Destaques Operacionais

3| Q&A

A MAIOR BLACK FRIDAY DO BRASIL

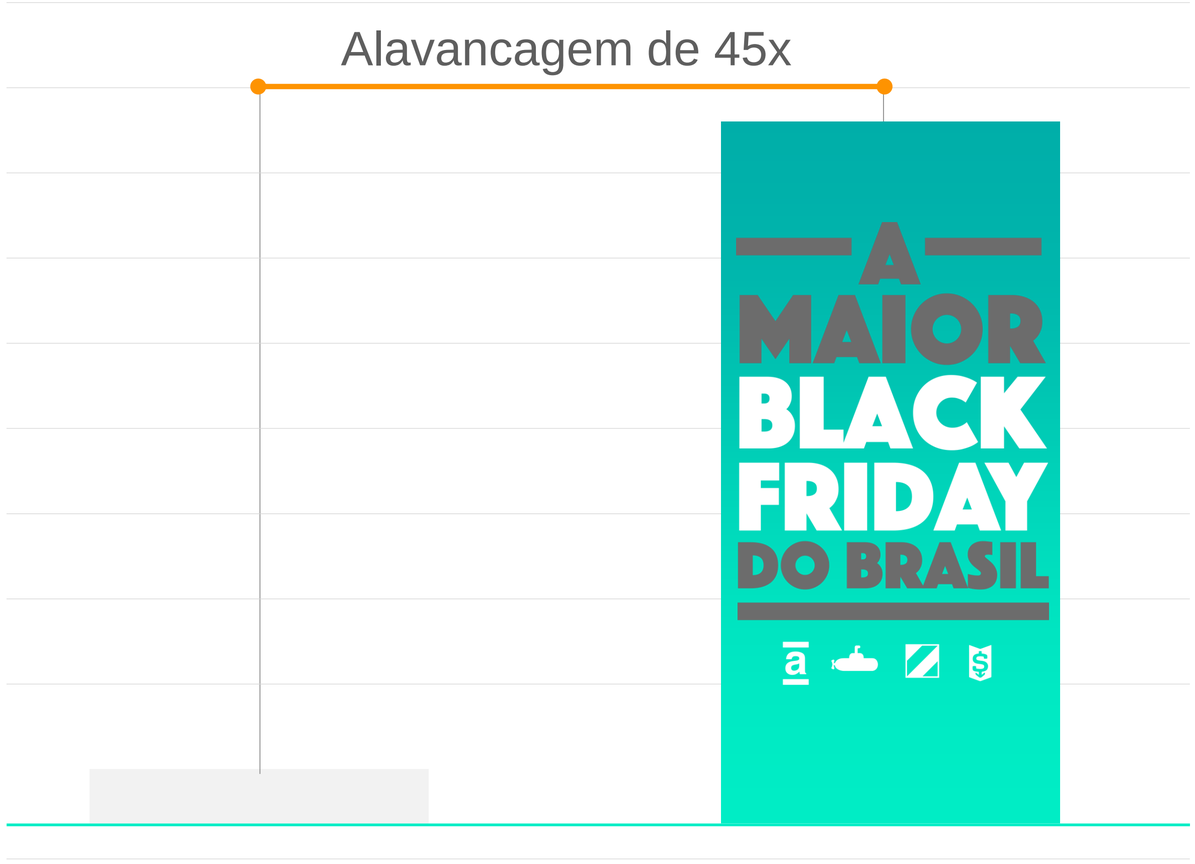
Black Friday 2018

De acordo com o e-bit, o e-commerce cresceu 25% na Black Friday (vs expectativa de +15%)

A B2W foi novamente a líder isolada do evento, fazendo a maior Black Friday da história

Os Sellers do Marketplace venderam o equivalente a 45 dias

O Marketplace da B2W representou 63% dos itens vendidos no evento



RESULTADOS 4T18

GMV TOTAL
(R$)
5.078 MM
+31,9%

GMV MARKETPLACE
(R$)
2.898 MM
+61,3%

NOVOS SELLERS
(# Sellers Conectados)
+3,1 Mil
(vs Set/18)

MARKET SHARE
(%)
29,6%
+4,2 p.p.

MARKETPLACE
(% GMV Total)
57,1%
+10,4 p.p.

B2W ENTREGA
(# Sellers Conectados)
+3,5 Mil
(vs Set/18)

RESULTADOS 2018

GMV TOTAL
(R$)
15.005 MM
+26,8%

GMV MARKETPLACE
(R$)
7.740 MM
+70,7%

BASE SELLERS
(# Sellers)
21,9 Mil
(+12,2 Mil vs 2017)

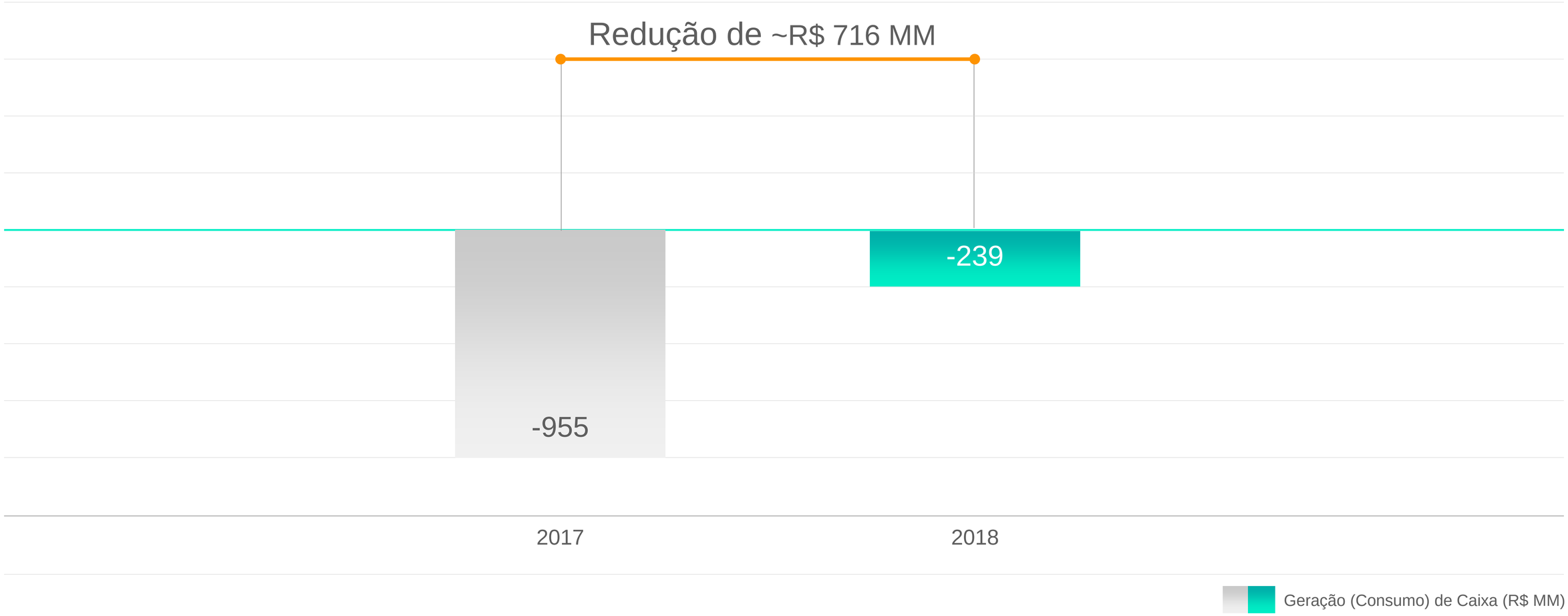
MARKET SHARE
(%)
28,2%
+3,4 p.p.

MARKETPLACE
(% GMV Total)
51,6%
+13,3 p.p.

B2W ENTREGA
(# Sellers Conectados)
18,5 Mil
(+13,6 Mil vs 2017)

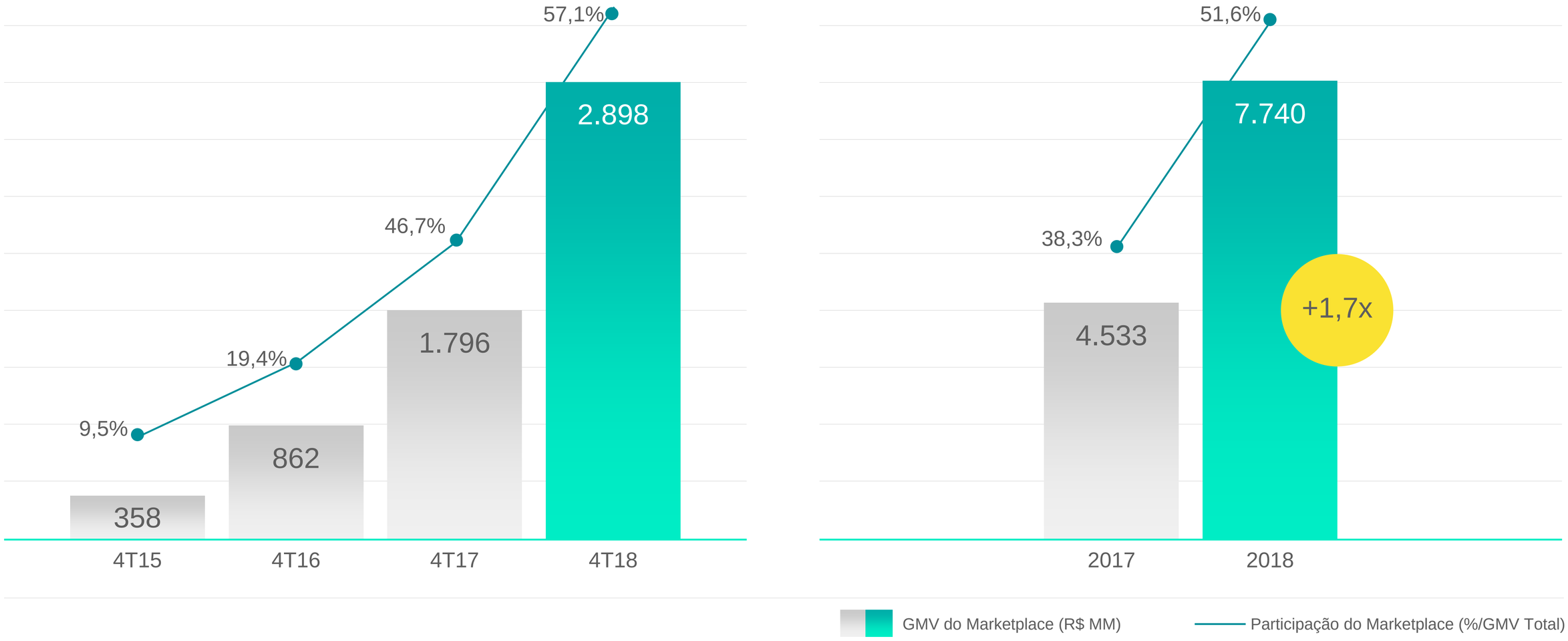
GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

Geração de caixa de R$ 215 MM no 4T18 e redução no consumo de R$ 716 MM em 2018 (melhora de 75%)



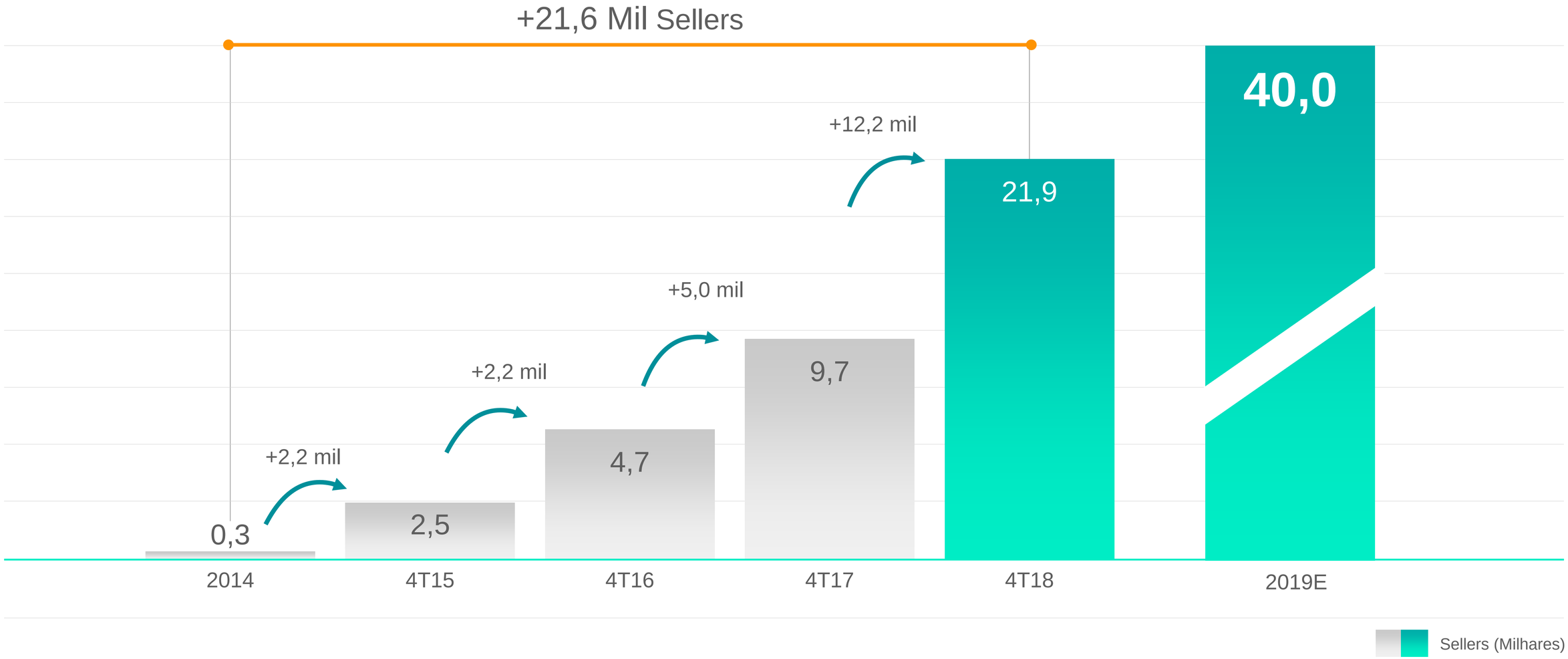
EVOLUÇÃO DO MARKETPLACE

GMV de R$ 2,9 Bi no 4T18 e R$ 7,7 Bi em 2018



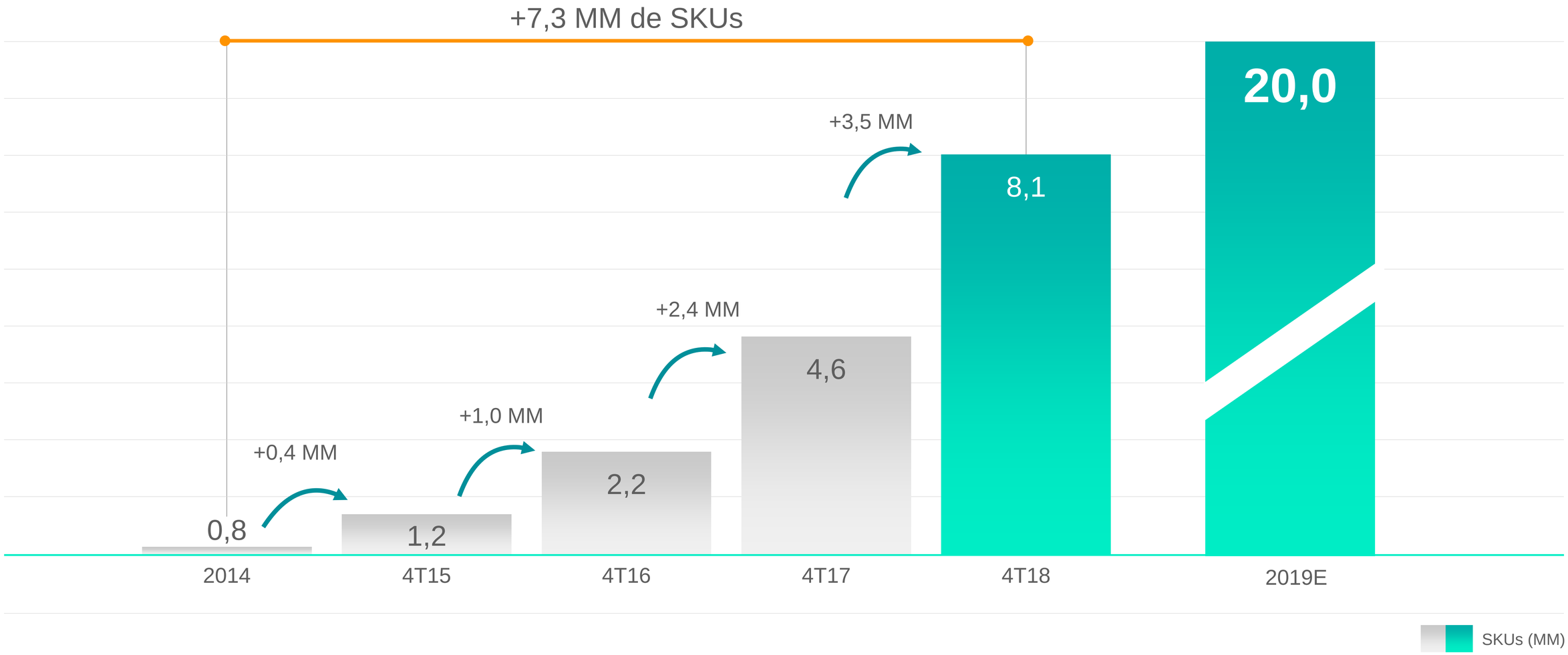
EVOLUÇÃO DA BASE DE SELLERS

Base de 21,9 mil Sellers em 2018



EVOLUÇÃO DO SORTIMENTO

8,1 MM de SKUs em 2018





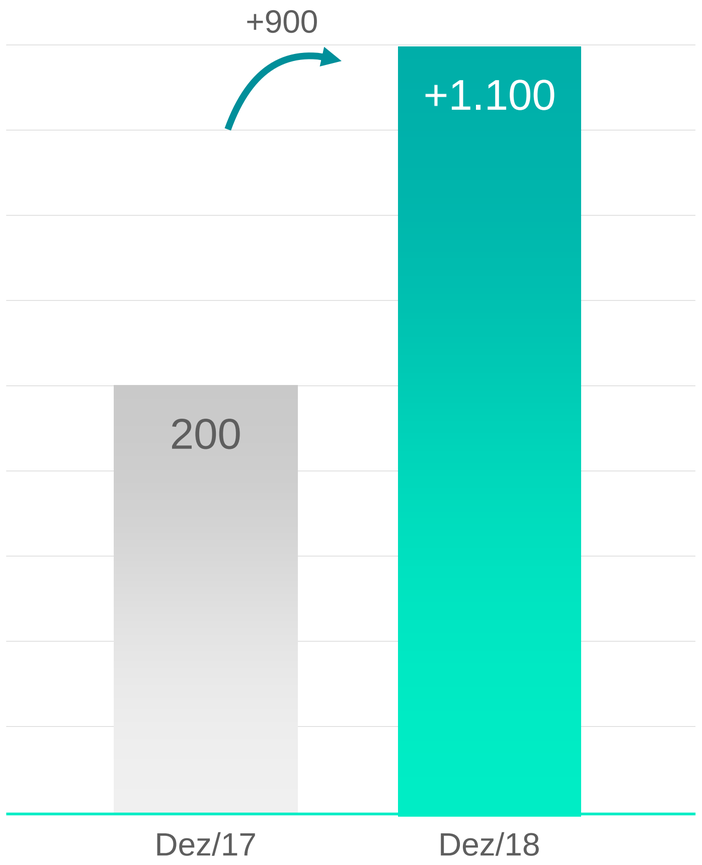
americanas • mundo

- Frete Internacional Grátis
- Sellers de todo o mundo
- em até 10x sem juros

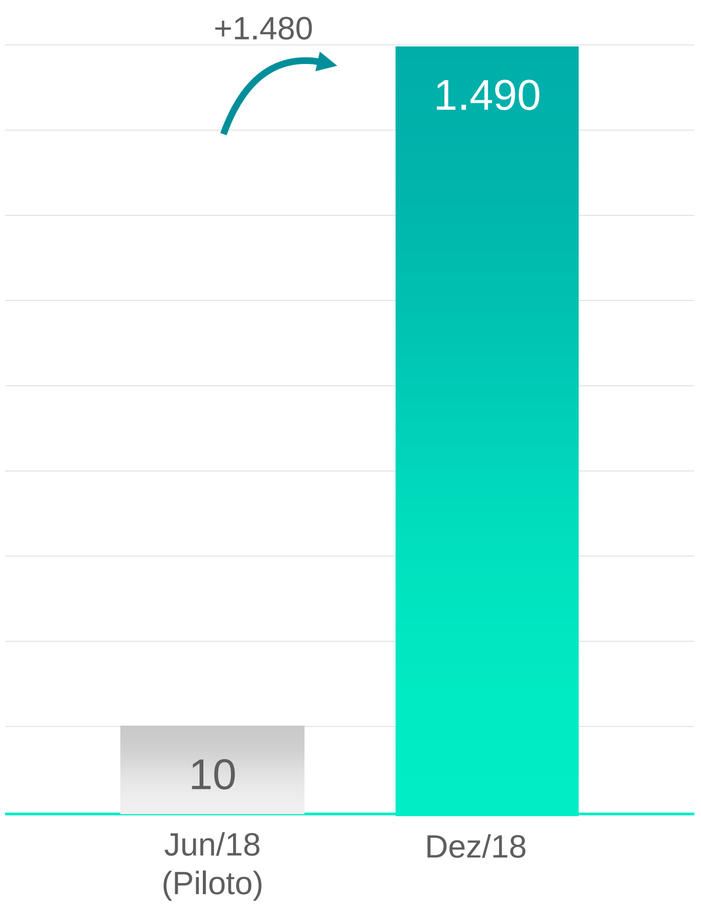
O2O – ONLINE TO OFFLINE

Em Mar/19, lançamos o piloto LASA Entrega (Ship From Store).

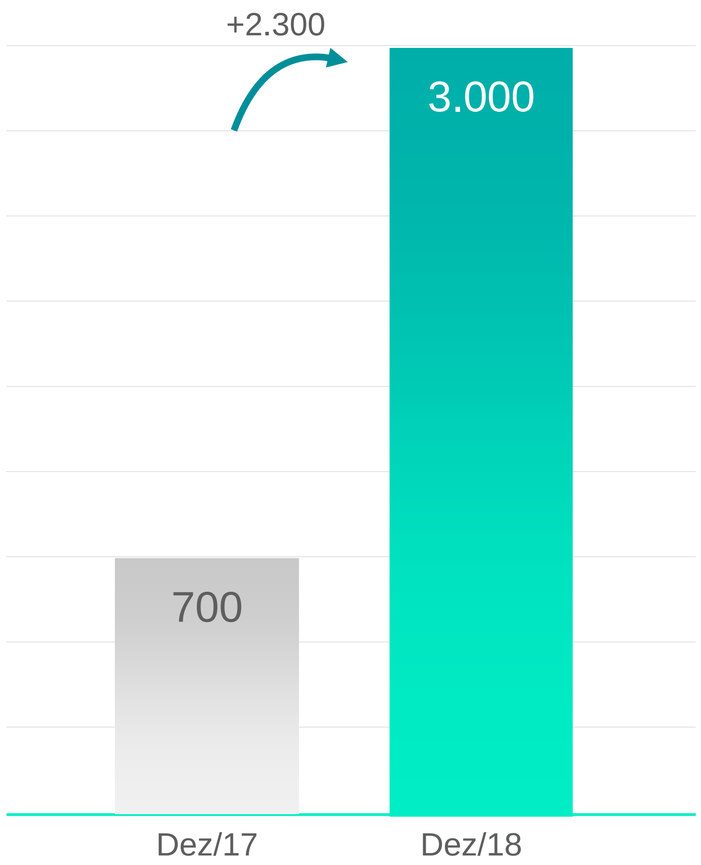
Click and Collect (# Lojas)



Click and Collect Now (# Lojas)



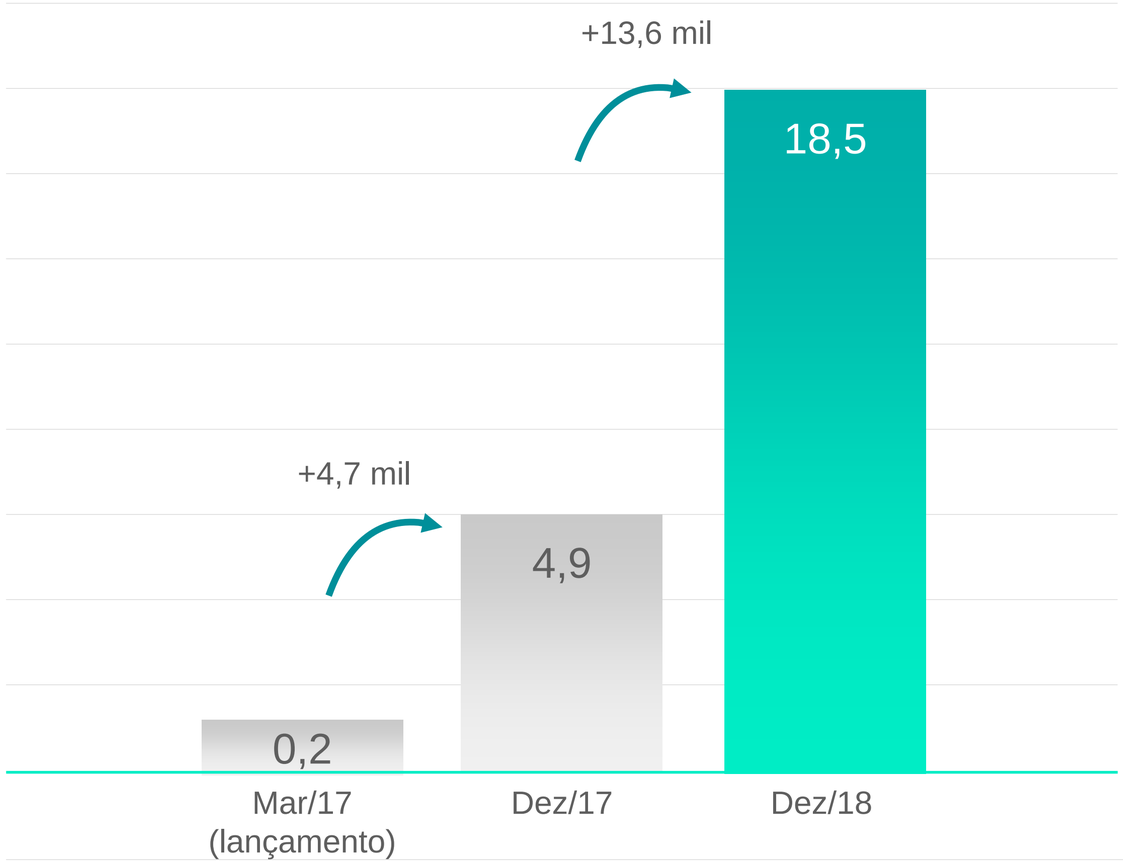
LASA Seller (# Cidades[1])

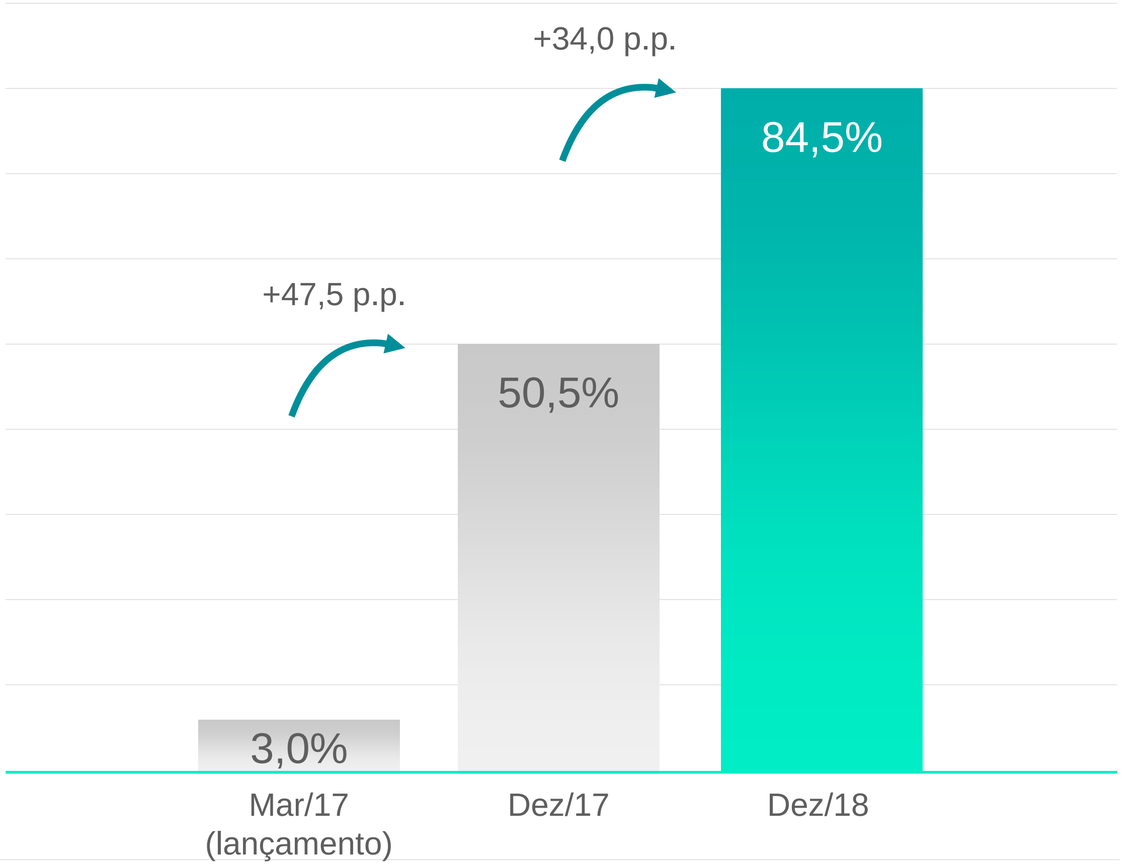


[1] Cidades com venda da LASA por meio do B2W Marketplace.

RÁPIDA EVOLUÇÃO DO B2W ENTREGA

18,5 mil Sellers conectados em dez/18, representando 84,5% da base total





Sellers conectados ao B2W Entrega (Milhares)

Penetração do B2W Entrega em relação a base de Sellers

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Prêmio “Época Reclame Aqui”: conquistamos pela sexta vez consecutiva na categoria e-commerce grandes operações (Americanas.com) e pela terceira vez consecutiva em Logística e Transporte (Direct).

	B2W DIGITAL		COMPETIDORES	
	1P	3P	1P[2]	3P[3]
Nota média[1]	8,3	7,5	6,9	6,5
Índice de solução[1]	90,0%	83,3%	80,2%	78,9%
Compraria de novo[1]	76,2%	61,1%	54,9%	50,8%

Novo Canal de Atendimento

WhatsApp

- **45% dos pedidos já contam com tracking pelo WhatsApp.**
- **Mensalmente são enviadas 4 MM de mensagens com o traking do pedido.**
- **Base de clientes que optou por receber comunicação pelo WhatsApp atingiu 4,3 MM.**

[1] Conforme Reclame Aqui: últimos 06 meses / Base 01/03/2019.
[2] Considera os sites Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra,com, Walmart.com e Magazineluiza.com.
[3] Considera as operações de Marketplace do Pontofrio.com, Casasbahia.com, Extra,com, Walmart.com e Mercado Livre.

ame Roadmap

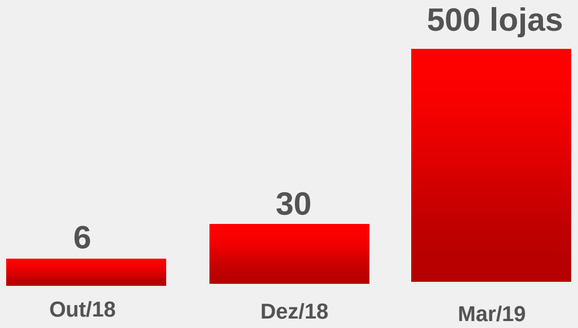
05/06/18
Lançamento

26/06/18
Expansão

21/09/18
Expansão

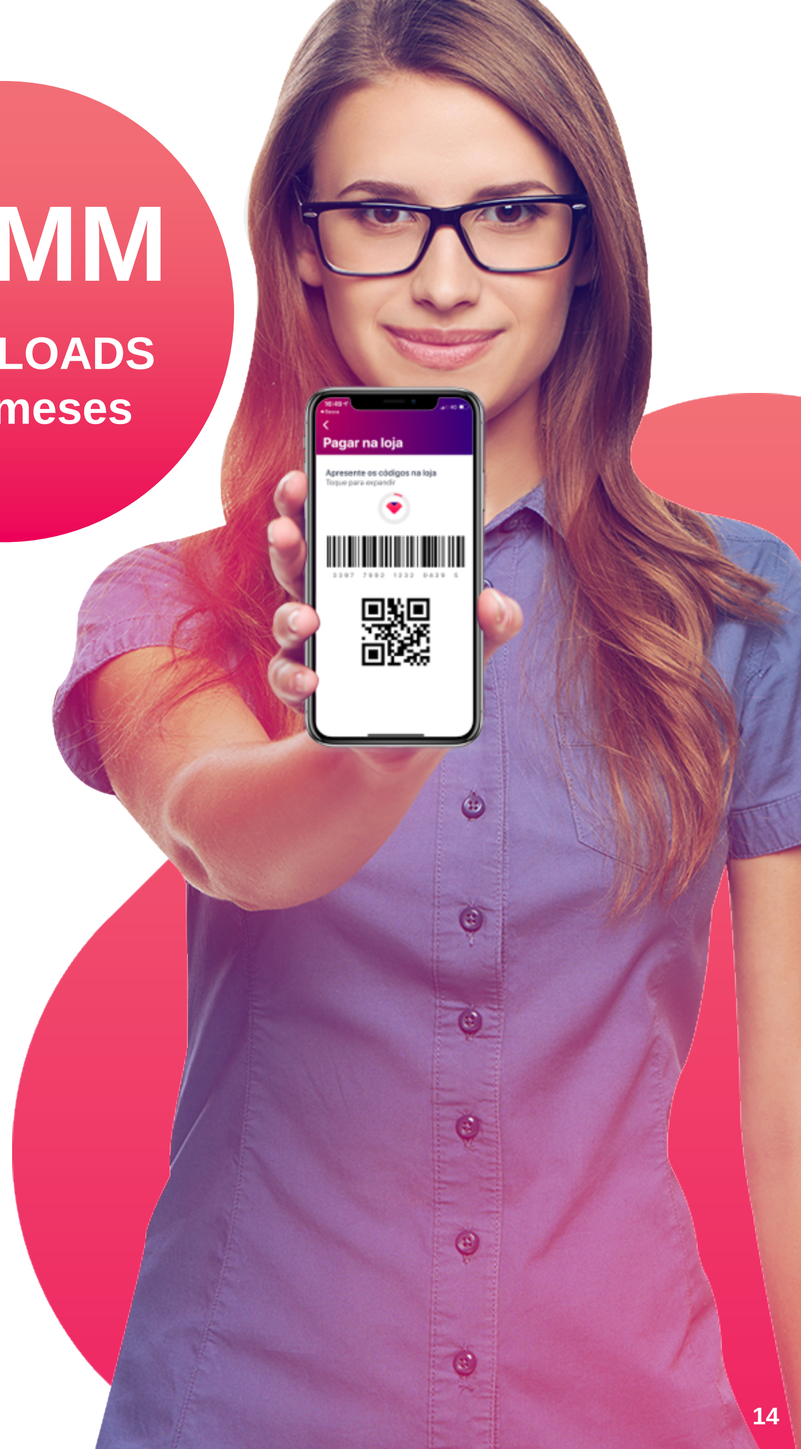
22/01/19
Expansão

LOJAS AMERICANAS



Lançamento Mundo Físico

1,8MM
DOWNLOADS
em 9 meses



ame
Roadmap

- Recarga de Celular
- Cash-in LASA (PDV)
- Cash-in / Cash-out
- Pagamento de Contas



INOVACAO & FUTURO

A Plataforma Digital que conecta

Pessoas, Negócios, Produtos e Serviços.

Resultados 4T18

Relações com Investidores
ri.b2w.digital
ri@b2wdigital.com
Telefone: +55 (21) 2206-6000