



Divulgação de Resultados

**2018
e 4T18**

grupodimed

Eldorado do Sul, RS, 26 de março de 2019 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do ano de 2018 e do 4º trimestre de 2018 (4T18).

As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado usam como base o ano de 2017 e o 4º trimestre de 2017 (4T17).

Informações de mercado em 25/03/2019:

PNVL3: R\$ 374,81

PNVL4: R\$ 240,00

Valor de mercado: 1.641,9 milhões

Máxima em 2018(PNVL3): R\$ 445,00

Mínima em 2018(PNVL3): R\$ 291,00

Contate RI:

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Diretor de RI

Tel.: (55) (51) 3481-9999

reinvest@dimed.com.br

www.grupodimed.com.br/ri

Destaques Operacionais e Financeiros do ano de 2018 e do 4T18:

Receita Bruta Total 2018: Crescimento de 7,6% em relação a 2017;

Receita Bruta Total 4T18: Crescimento de 12,5% em relação ao 4T17;

Margem Bruta 2018: 27,9% da Receita Bruta, aumento de 0,2 p.p. em relação a 2017;

Margem Bruta 4T18: 28,7% da Receita Bruta, aumento de 0,6 p.p. em relação ao 4T17;

EBITDA 2018: R\$ 150,1 milhões, aumento de 17,0% em relação a 2017;

EBITDA 4T18: R\$ 52,4 milhões, aumento de 56,0% em relação ao 4T17;

Lucro Líquido 2018: R\$ 75,0 milhões, aumento de 25,4% em relação ao ano de 2017;

Lucro Líquido 4T18: R\$ 25,8 milhões, aumento de 67,5% em relação ao 4T17;

Abertura de Lojas: 36 inaugurações nos últimos 12 meses.

Sumário	2017	2018	Var.%	4T17	4T18	Var.%
Nº de Lojas	399	418	4,8%	399	418	4,8%
Nº de funcionários	6.214	6.338	2,0%	6.214	6.338	2,0%
Receita Bruta	2.395.735	2.577.913	7,6%	623.221	701.288	12,5%
Margem Bruta	663.737	714.823	7,7%	174.847	196.241	12,2%
% da Receita Bruta	27,7%	27,7%		28,1%	28,0%	
EBITDA	128.301	150.078	17,0%	33.570	52.379	56,0%
% da Receita Bruta	5,4%	5,8%		5,4%	7,5%	
Lucro Líquido	59.798	74.982	25,4%	15.422	25.830	67,5%
% da Receita Bruta	2,5%	2,9%		2,5%	3,7%	

INTRODUÇÃO

O ano de 2018 foi caracterizado por um primeiro semestre extremamente desafiador, que exigiu da Companhia uma revisão de seu planejamento anual e a implementação em um curto espaço de tempo de ações tanto na parte comercial quanto na parte de operações. A manutenção do *core* de nossa estratégia (alto nível de serviço em nossas lojas, foco no atendimento e no cliente, cultura digital e uma operação 100% *omnichannel*) somada a estas ações permitiu apresentar no segundo semestre de 2018 uma taxa de crescimento de vendas e de resultado em um ritmo significativamente superior à média do mercado.

Nossa Receita Bruta cresceu 7,6% no ano de 2018 e 12,5% no 4T18; quando olhamos apenas o 2S18, tivemos um crescimento de 10,0%. No segmento varejista, o crescimento da Receita Bruta foi 9,3% na comparação anual, e de 12,4% na comparação trimestral, período onde fica muito claro o ritmo de recuperação.

Mantivemos o ritmo de expansão de lojas, inaugurando 39 novas lojas nos últimos 12 meses, sendo que somente no 4T18 inauguramos 11 lojas.

Tivemos uma redução de 2,0 p.p. em nossas despesas com vendas na comparação trimestral e de 0,3 p.p. na comparação anual. Nossas despesas administrativas também tiveram um resultado muito bom, uma redução de 0,2 p.p. na comparação anual e de 0,3 p.p. na comparação trimestral, resultado este fruto dos esforços de toda a empresa, sempre buscando a alocação dos recursos de forma mais eficiente e eficaz.

Tanto o EBITDA quanto o lucro líquido tiveram aumentos significativos na comparação anual e trimestral (o EBITDA em 2018 foi de R\$ 150,1 milhões, um crescimento de 17,0% quando comparado com o ano de 2017 e um percentual de 5,8% em relação à receita bruta *versus* 5,4% de 2017; já o lucro líquido atingiu R\$ 75,0 milhões, um crescimento de 25,4% quando comparado com o ano de 2017 e 2,9% em relação à receita bruta *versus* 2,5% de 2017).

Analisando a evolução apenas no 4T18, os números do EBITDA e do Lucro Líquido são ainda mais expressivos. O EBITDA no 4T18 foi de R\$ 52,4 milhões, com um crescimento de 56,0% quando comparado com o 4T17 e

um percentual de 7,5% em relação à receita bruta *versus* 5,4% do 4T17; o Lucro líquido atingiu R\$ 25,8 milhões, um crescimento de 67,5% quando comparado com o 4T17 e um percentual de 3,7% em relação à receita bruta *versus* 2,5% do 4T17.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores e parceiros comerciais pelo trabalho e dedicação no exercício de 2018 e em especial ao trabalho em equipe que proporcionou esta retomada da Companhia nos resultados.

CENÁRIO

A Companhia projeta para o ano de 2019 a manutenção do bom ritmo de crescimento de vendas no Varejo, seja através de bons índices de vendas de mesmas lojas (SSS), seja através de abertura de novas lojas, seja por inovações tecnológicas e de serviços. O negócio Atacado deve manter um ritmo de crescimento de vendas moderado, com foco em qualidade e rentabilidade. Visualizamos um cenário político e econômico interno mais estável, diferente dos últimos anos, e estaremos de olho nas oportunidades que o mercado nos apresenta. No que depender da Companhia continuaremos trabalhando com afinco, primando por um atendimento de alta qualidade, excelência nos serviços de nossas lojas, com a baixa ruptura de nossos estoques, investindo em tecnologia e espaços bem localizados sempre com o intuito de facilitar a vida de nossos clientes.

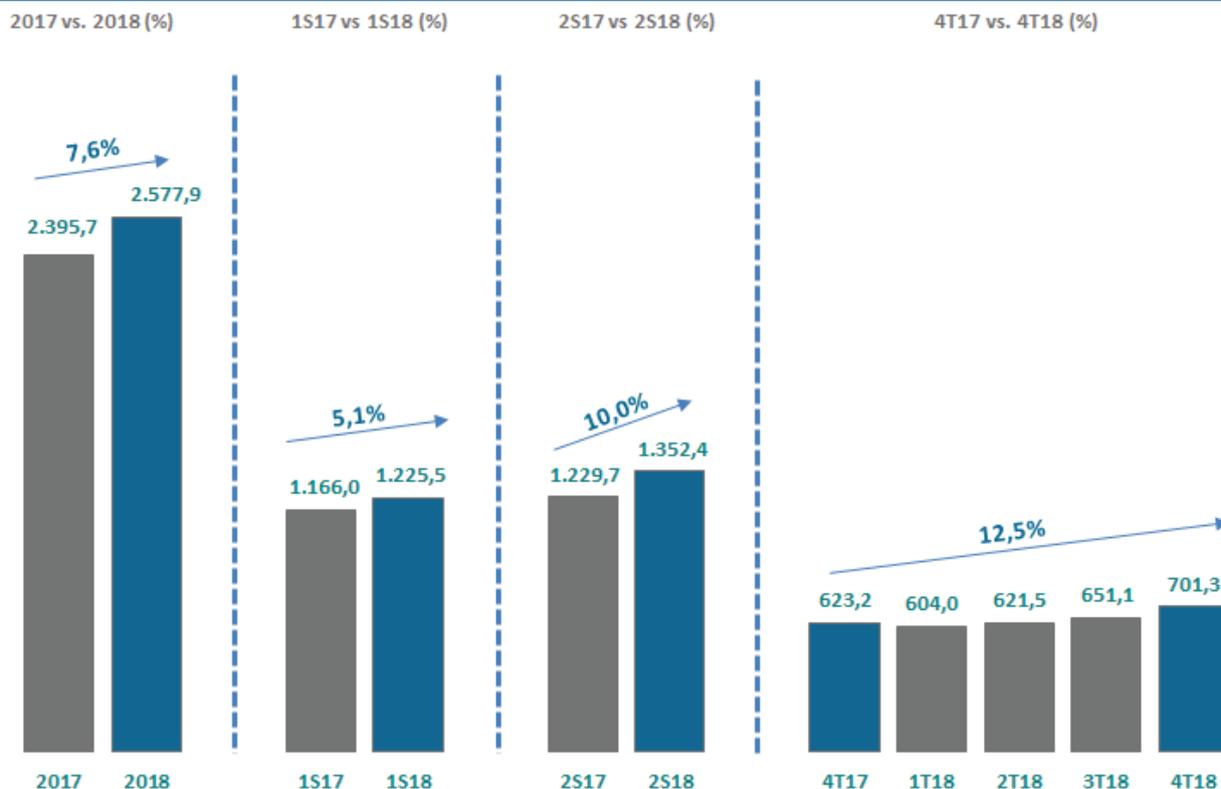
INVESTIMENTOS

Os investimentos no ano de 2018 totalizaram R\$ 62,0 milhões contra R\$ 43,2 milhões no ano de 2017. Deste total, cabe destacar que R\$ 33,4 milhões foram direcionados para as aberturas e reformas de lojas, R\$ 13,7 milhões foram direcionados para Tecnologia da Informação e R\$ 11,4 milhões para a melhoria do nosso Centro de Distribuição em Eldorado do Sul/RS, além de outros investimentos.

RECEITA BRUTA

Apresentamos uma receita bruta de R\$ 2.577,9 milhões no ano de 2018, superando em 7,6% os valores obtidos no ano de 2017. No 4T18 nossa receita bruta alcançou R\$ 701,3 milhões, um aumento de 12,5% na comparação trimestral. Cabe destacar o forte crescimento de 10,0% quando comparamos apenas o segundo semestre dos anos de 2017 e de 2018.

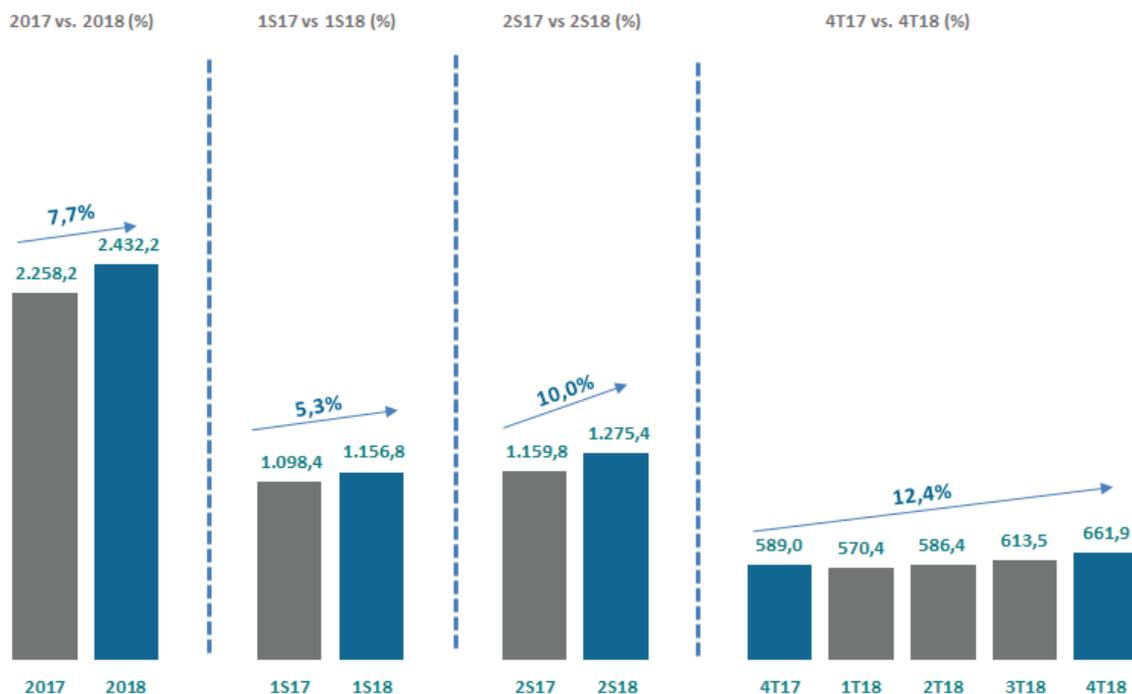
Receita Bruta Consolidada



RECEITA LÍQUIDA

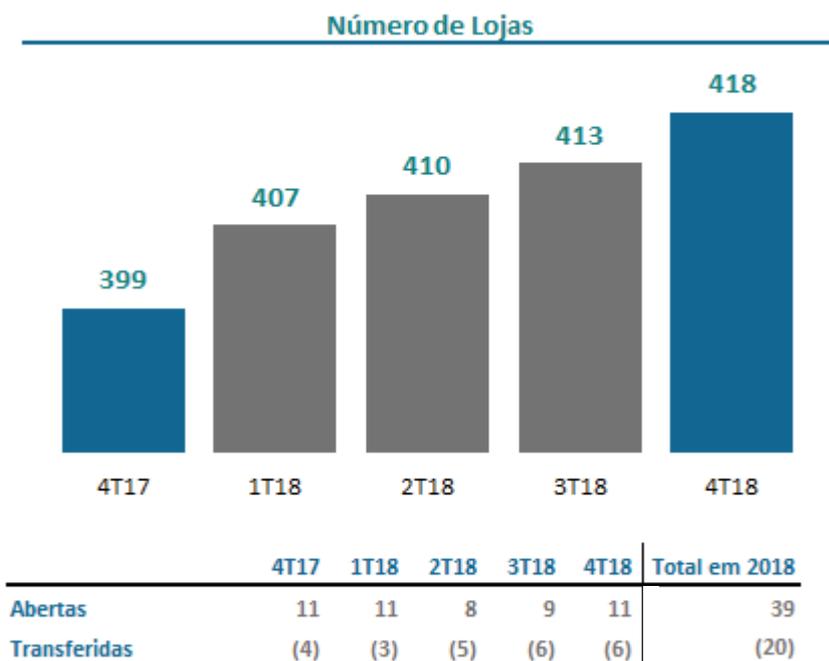
Apuramos uma receita líquida de R\$ 2.432,2 milhões no ano de 2018, superando em 7,7% os valores obtidos no ano de 2017. No 4T18 nossa receita líquida alcançou R\$ 661,9 milhões, um aumento de 12,4% na comparação trimestral. Tal qual a receita bruta, cabe também destacar o crescimento de 10,0% quando comparamos apenas o segundo semestre dos anos de 2017 e de 2018.

Receita Líquida Consolidada

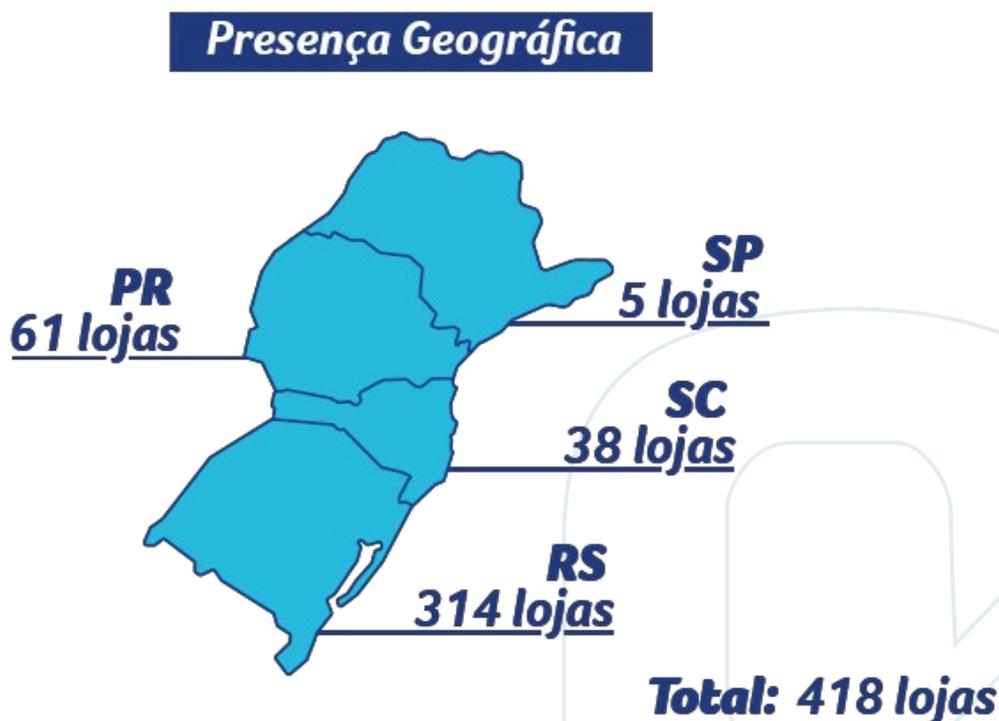


INFORMAÇÕES DO VAREJO

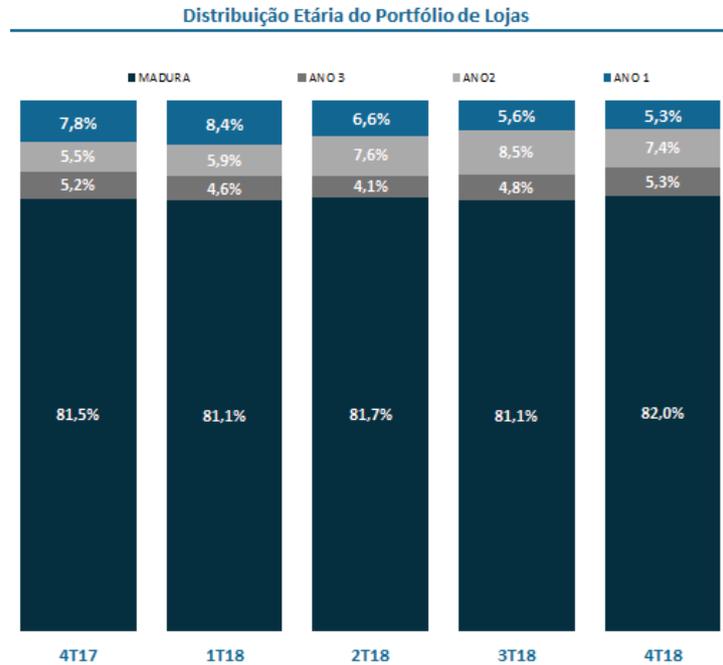
Em 2018 inauguramos 39 novas lojas. Em dezembro de 2018 a Companhia possuía 418 lojas distribuídas pelos Estados do RS, SC, PR e SP. Somente no 4T18 inauguramos 11 lojas. A empresa mantém a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.



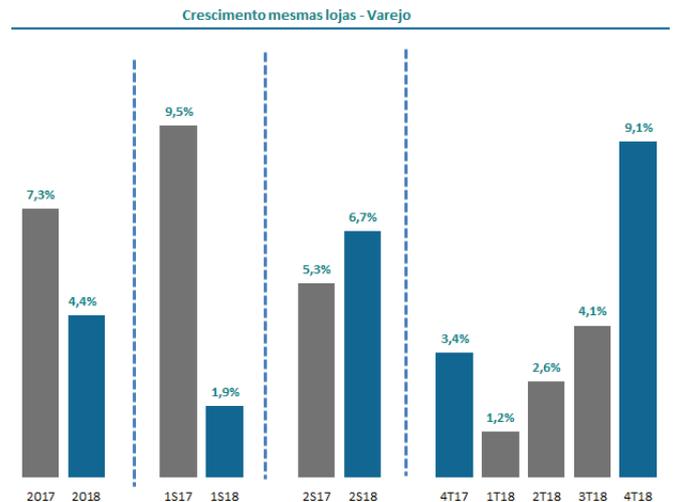
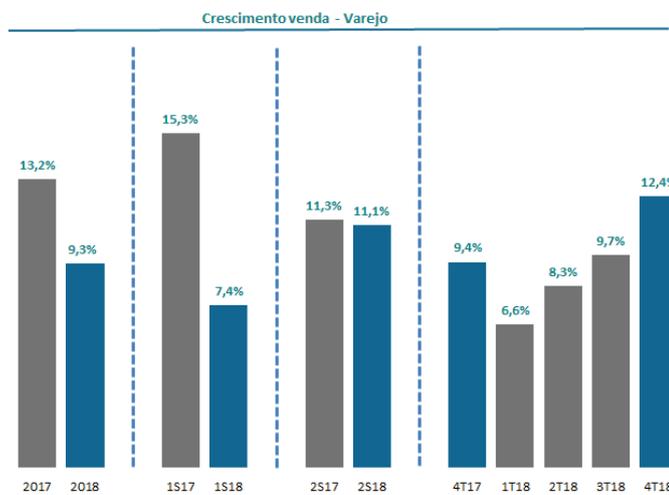
A ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos Estados em que operamos:



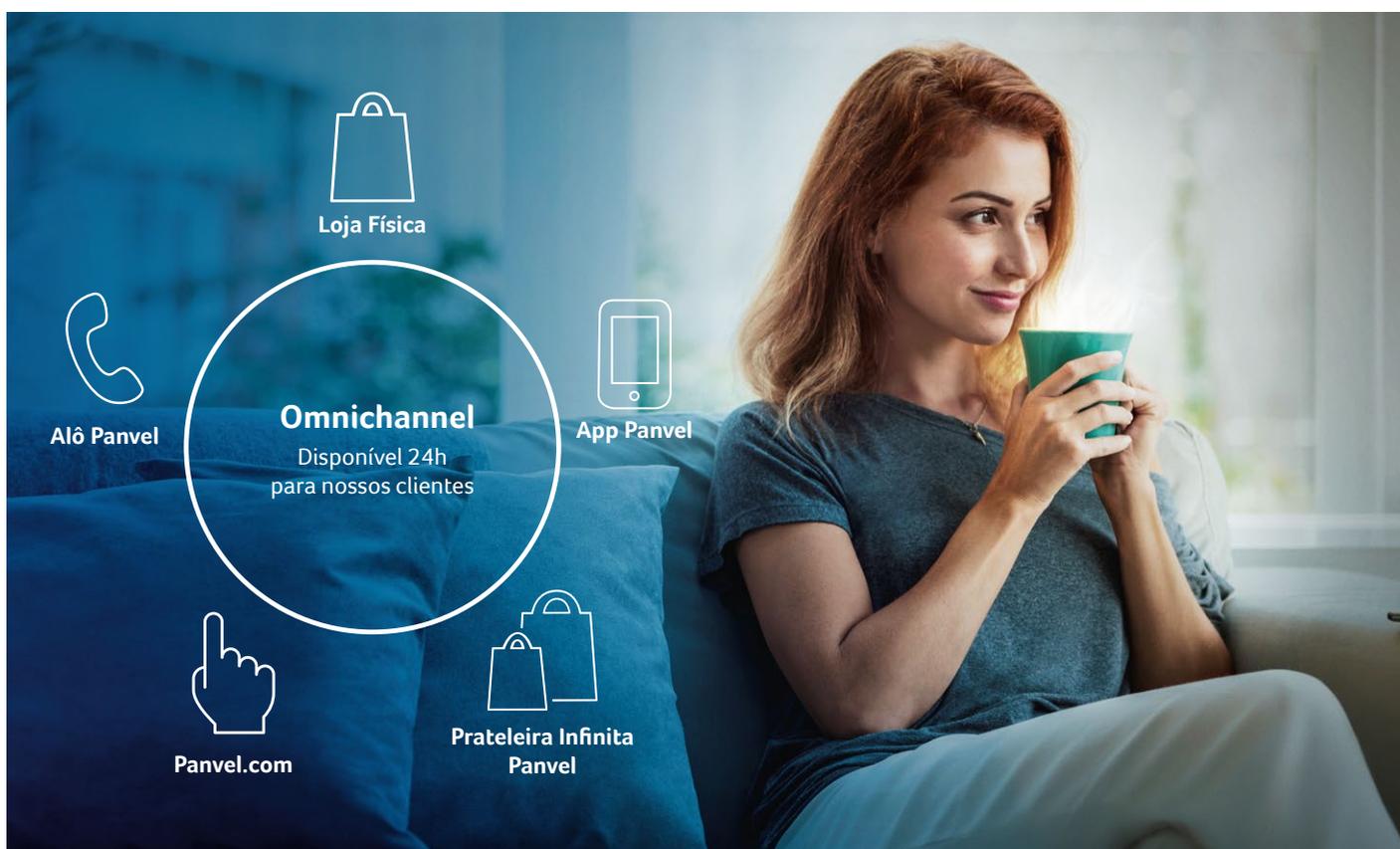
Ao final do período possuíamos um total de 82,0% de lojas maduras e 18,0% em processo de maturação.



O crescimento de vendas do Varejo no ano de 2018 foi de R\$ 9,3% em relação a 2017, já o crescimento considerando apenas as mesmas lojas (SSS) foi de 4,4% na comparação anual. No 4T18 tivemos um crescimento de 12,4% em relação ao 4T17, já o crescimento considerando apenas as mesmas lojas (SSS) foi de 9,1% na comparação trimestral.



A Panvel é referência em inovação digital e cultura *Omnichannel*. Um dos nossos pilares é o desafio de provocar e encontrar novas soluções focadas no melhor atendimento e satisfação do nosso cliente. Conceitualmente, consideramos como vendas de E-commerce todas as operações realizadas de maneira não presencial, através do Site, do App, do Alô Panvel e através do Facebook e chat, com a utilização de um *chatbot*, com inteligência artificial que foi batizado de “Ben”. A utilização de *Machine Learning* tem se consolidado no atendimento de chamados via SAC e Facebook, incrementando as vendas do Panvel.com e aumentando os pontos de contato com os clientes atendemos mais e melhor. As vendas de e-commerce em 2018 representaram 10,6% das vendas totais do Varejo, índice este acima da média do nosso mercado.



O crescimento de vendas com Canais Digitais (vendas iniciadas através do App ou do Site) foi de 25,3% no ano de 2018, merece especial destaque o crescimento de vendas dos nossos Canais Digitais no 4T18, que foi de 29,6% em relação ao 4T17.

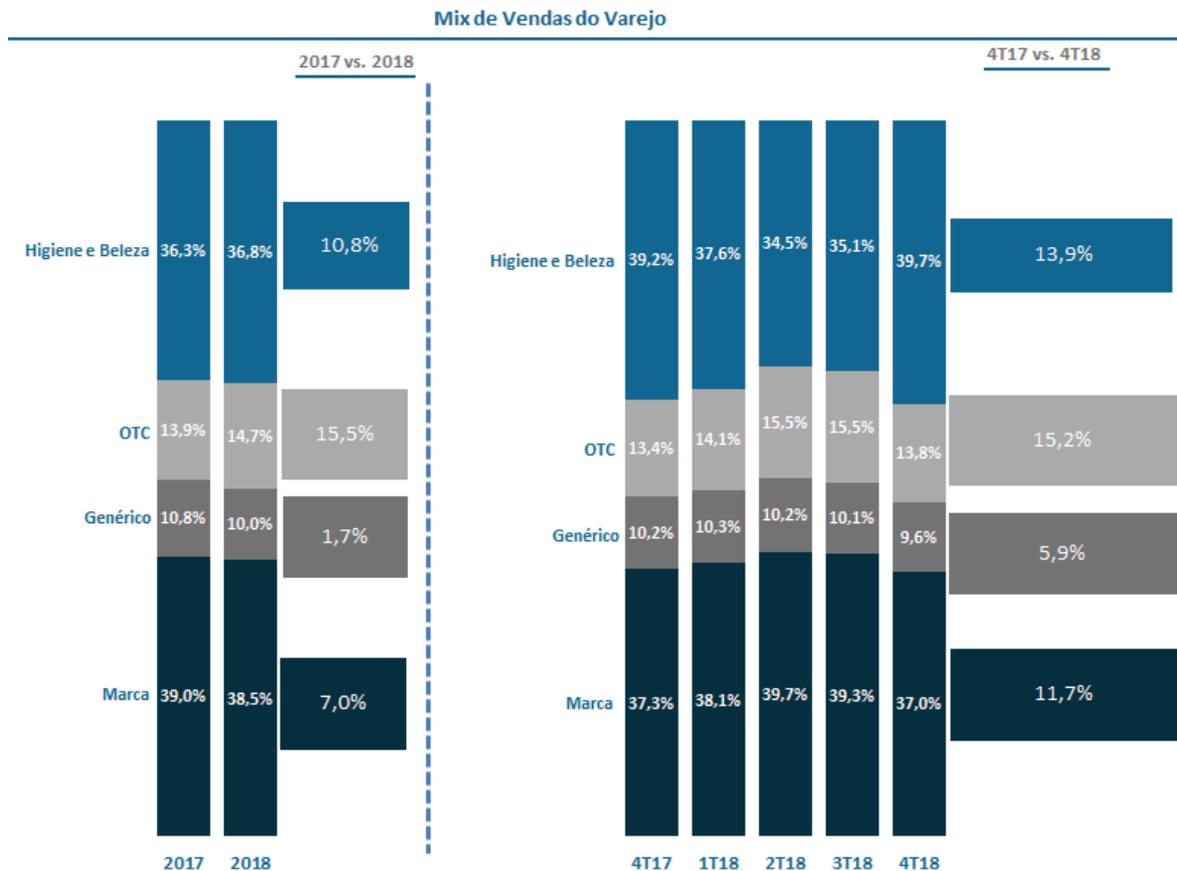
No ano de 2018 tivemos uma evolução de 51,0% em *downloads* do nosso App e um crescimento de 33,0% de clientes que passaram a aderir aos nossos Canais Digitais, o que demonstra a preocupação da Companhia com a adequação a esse público, visto que o brasileiro, em geral, está cada vez mais desenvolvendo o hábito de comprar *on-line*, utilizando *smartphones*.

Nessa linha, o ano de 2018 também foi chave para a transformação digital da Companhia. Entre várias iniciativas, cabe destacar: a) implementação de uma nova interface gráfica em nossos canais, mais amigável; b) melhora da performance de tempo de carregamento das páginas; c) criação de novas opções de retirada de produtos, seja através de *Locker* ou através da Retirada Express, operação essa disponível em todas as nossas lojas e que em 2018 já foi responsável pelo atendimento de 25% de todos os pedidos gerados através dos Canais Digitais. Importante ressaltar que 100% das filiais Pannel estão integradas ao e-commerce (conceito *Omnichannel*), reforçando a missão de que nenhum cliente deve sair da loja sem encontrar o que precisa.



MIX DE VENDAS

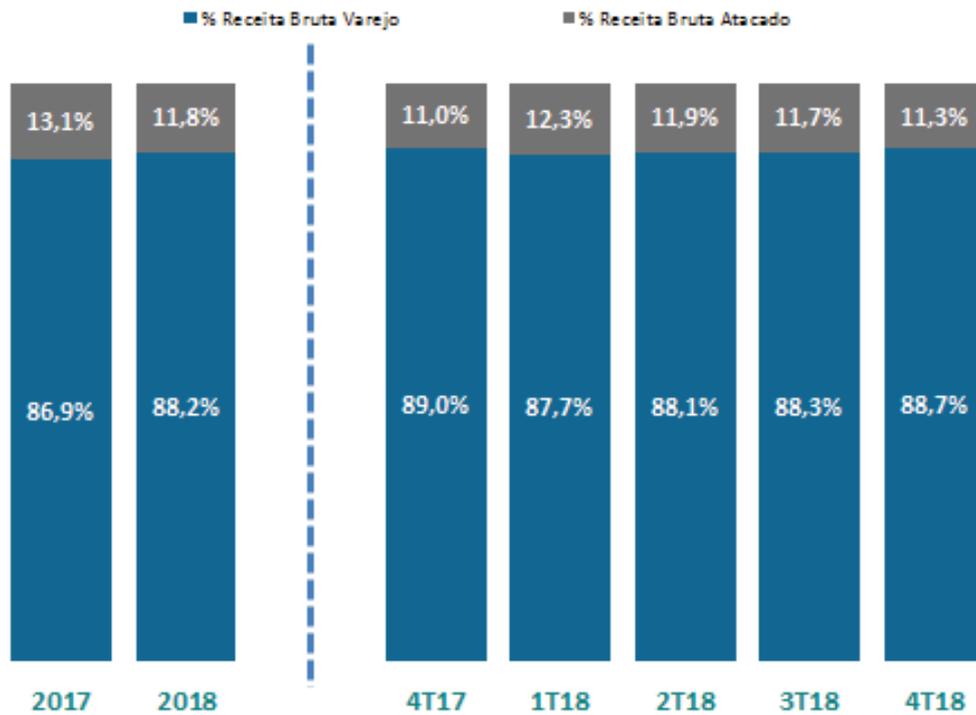
No mix de vendas, merece destaque o crescimento da categoria OTC, que evoluiu 15,5% na comparação anual e 15,2% na comparação trimestral, seguido das vendas de Higiene e Beleza, que obteve uma evolução de 10,8% na comparação anual e 13,9% na comparação trimestral.



INFORMAÇÕES DO ATACADO

O Atacado reduziu seu nível de vendas em relação ao mesmo período do ano anterior, em linha com a estratégia da Companhia de focar em melhores margens para este negócio, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação. O Atacado no ano de 2018 teve uma participação de 11,8% em relação ao total de receita bruta, uma redução de 1,3 p.p. em relação ao ano de 2017. Ao mesmo tempo que reduziu sua participação nas vendas totais, melhorou sua margem bruta e seu resultado final, superando as expectativas traçadas pela Administração para 2018.

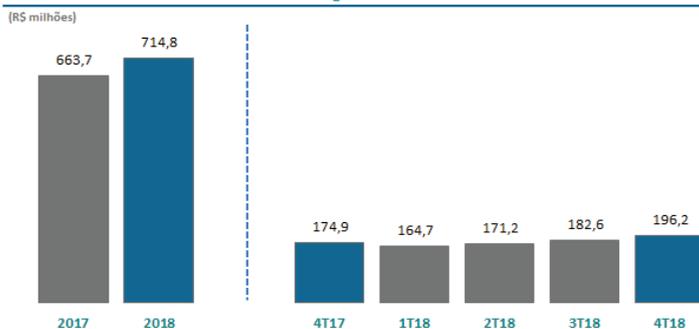
Participação do Atacado nos negócios



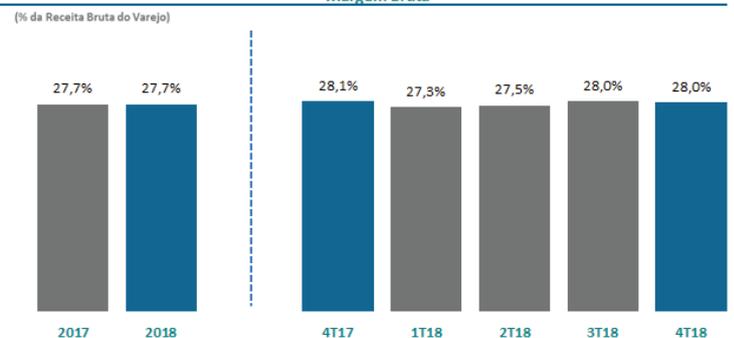
MARGEM BRUTA

A margem bruta no ano de 2018 foi de R\$ 714,8 milhões, que representa 27,7% da receita bruta, representatividade igual a do ano de 2017. Já o 4T18 apresentou uma margem bruta de R\$ 196,2 milhões, que representa 28,0% da receita bruta.

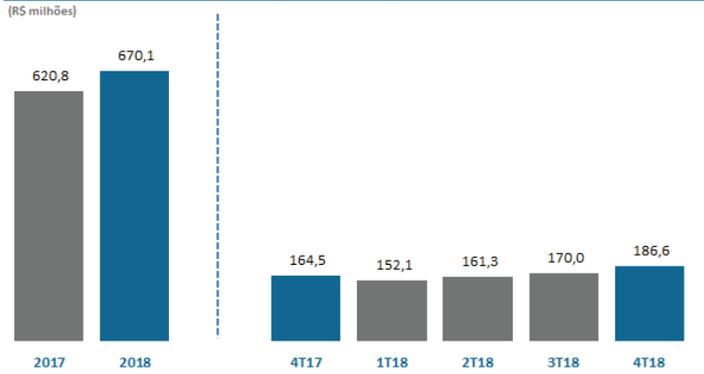
Margem Bruta



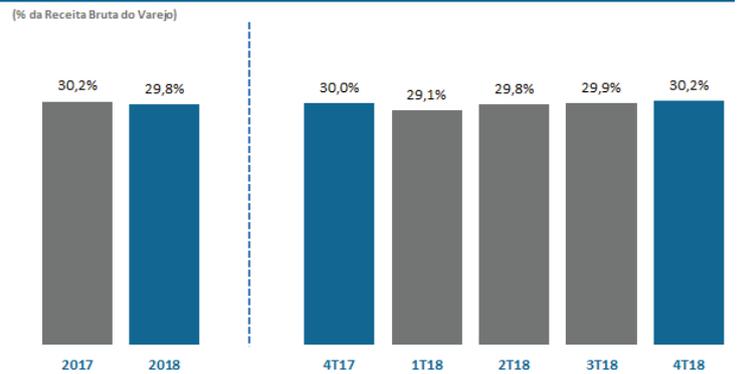
Margem Bruta



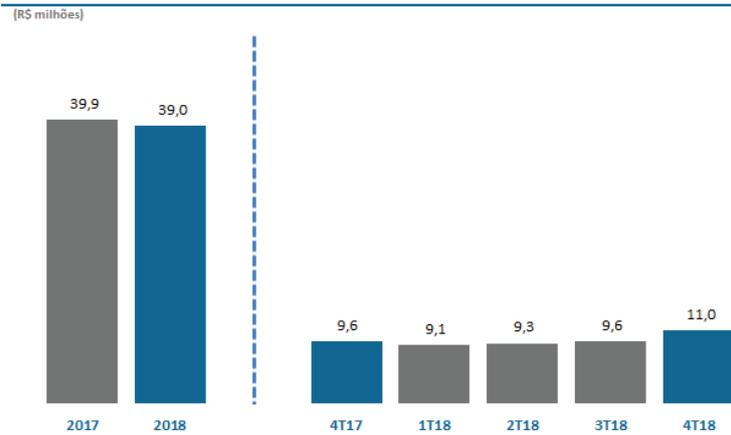
Margem Bruta Varejo



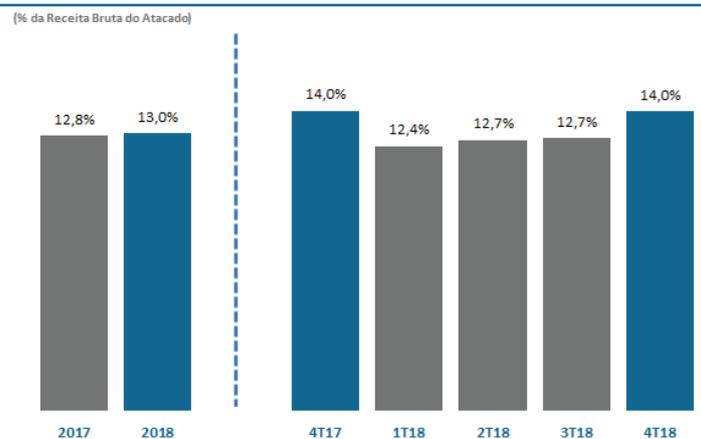
Margem Bruta Varejo



Margem Bruta Atacado



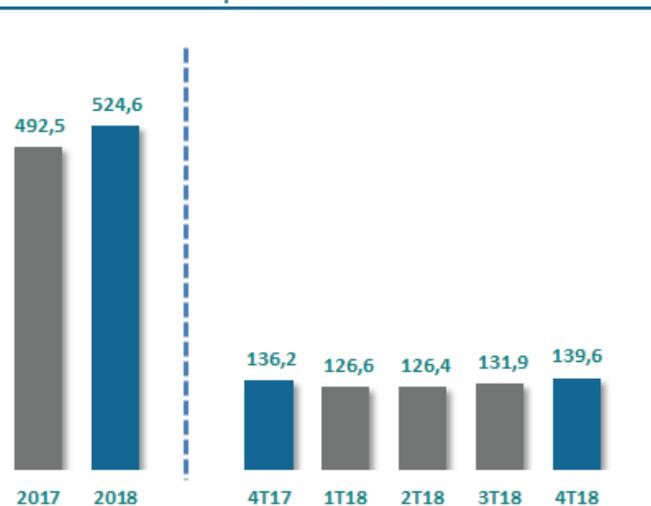
Margem Bruta Atacado



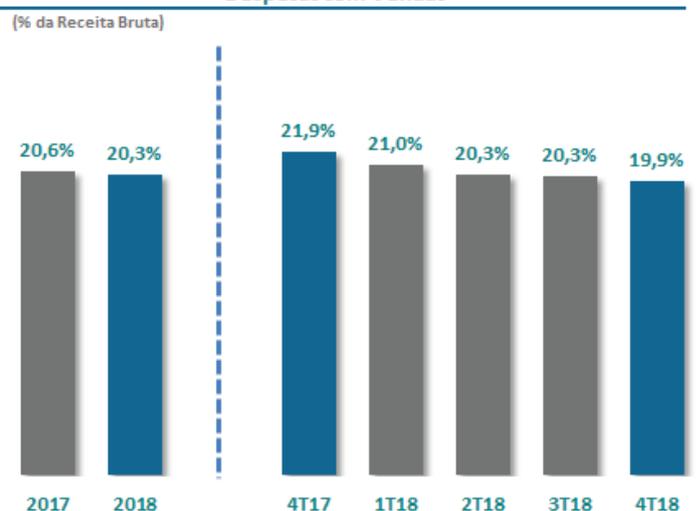
DESPESAS COM VENDAS

No ano de 2018 as despesas com vendas totalizaram R\$ 524,6 milhões, que representa 20,3% da receita bruta. No 4T18 as despesas com vendas totalizaram R\$ 139,6 milhões, que representa 19,9% da receita bruta, uma redução de 2,0 p.p. na comparação trimestral.

Despesas com Vendas



Despesas com Vendas



Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas com vendas.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

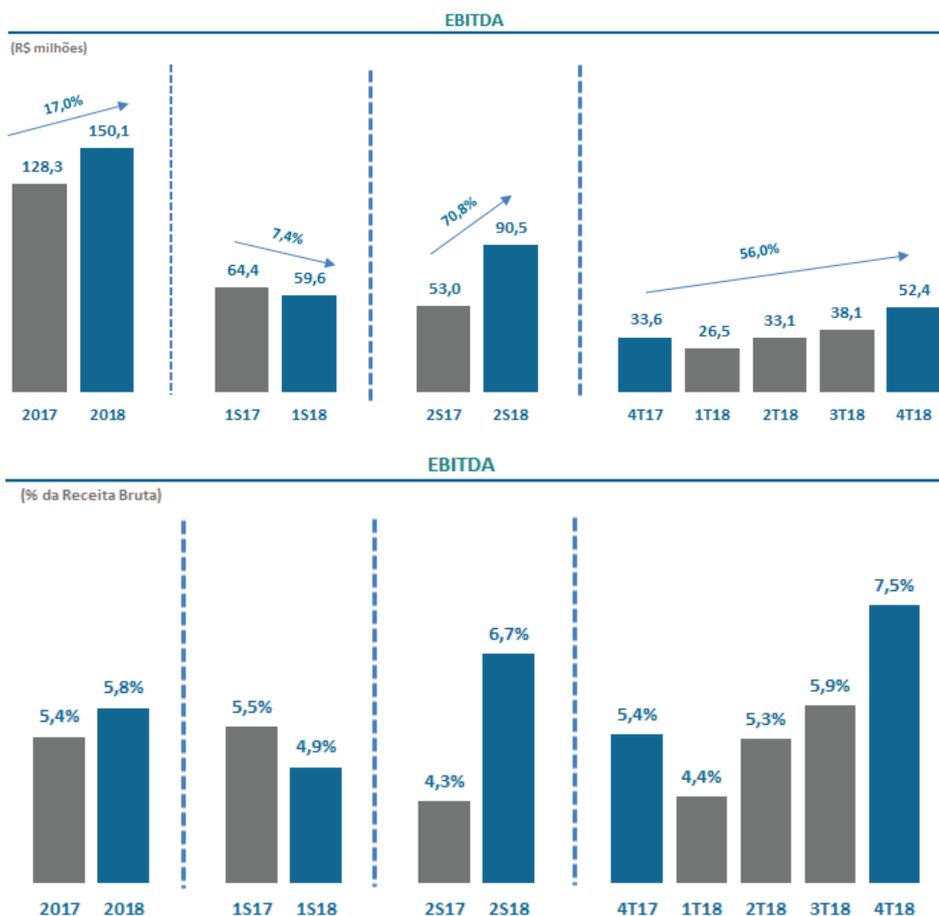
As despesas administrativas totalizaram R\$ 51,1 milhões no ano de 2018, que representa 2,0% da receita bruta, uma redução de 0,2 p.p. quando comparado com o ano de 2017. No 4T18 as despesas administrativas totalizaram R\$ 15,1 milhões, que representa 2,2% da receita bruta, uma redução de 0,3 p.p. na comparação trimestral.



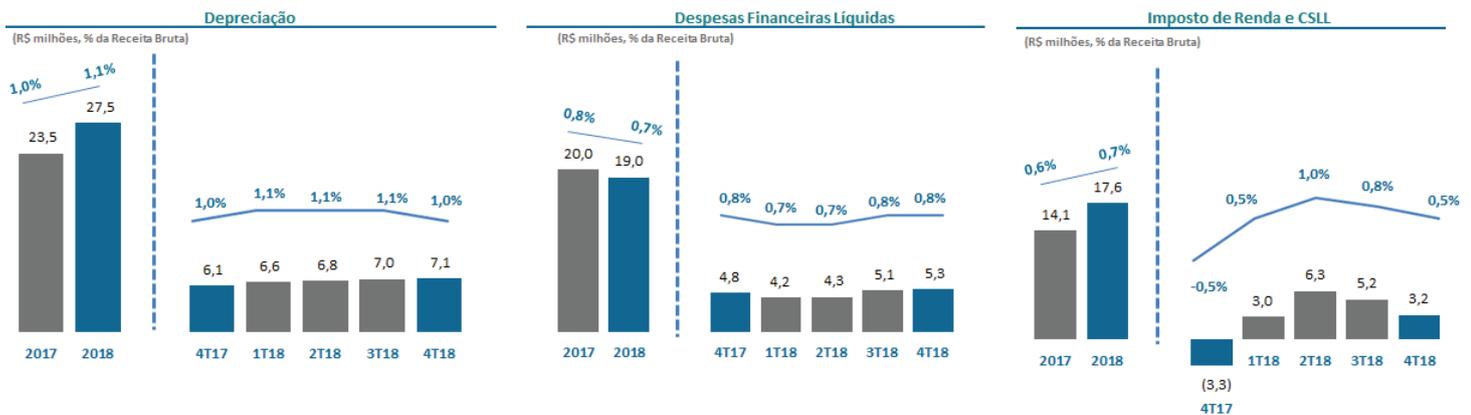
Obs.: As despesas com depreciação não estão incluídas nas despesas administrativas.

EBITDA

No ano de 2018 atingimos um EBITDA de R\$ 150,1 milhões, que representa 5,8% da receita bruta, um aumento de 0,4 p.p. na comparação anual, já no 4T18 alcançamos R\$ 52,4 milhões, o que equivale a 7,5% da receita bruta, um aumento de 2,1 p.p. na comparação trimestral. Importante destacar o EBITDA obtido no 2S18, que alcançou R\$ 90,5 milhões, um aumento de 2,4 p.p na comparação com o 2S17.



DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS, IMPOSTO DE RENDA E CSLL



LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido em 2018 foi de R\$ 75,0 milhões, representando 2,9% da receita bruta, um crescimento de 25,4%. Já no 4T18 apuramos um lucro líquido de R\$ 25,8 milhões, representando 3,7% da receita bruta, um aumento de 1,2 p.p. quando comparado com o 4T17, atingindo um crescimento de 67,5%.



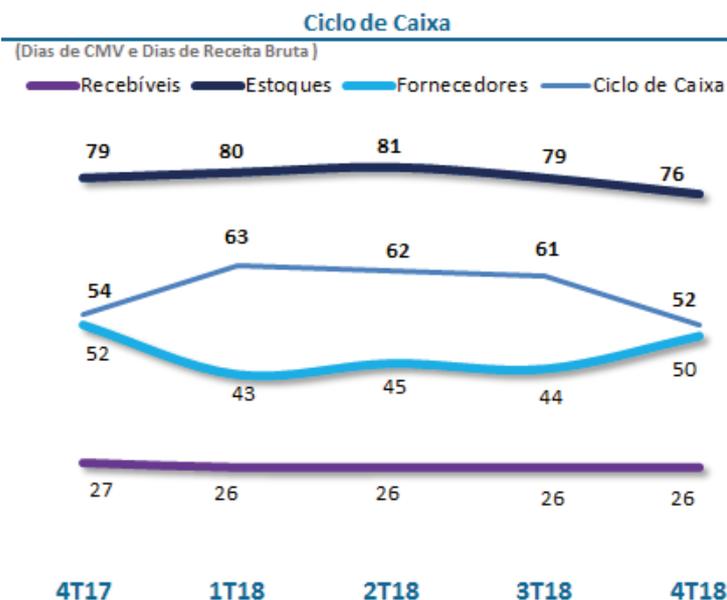
FLUXO DE CAIXA

Em milhares

Fluxo de Caixa	2017	2018	(R\$)	4T17	4T18	(R\$)
Lucro Líquido	59.798	74.982	15.184	15.422	25.830	10.408
Depreciações e Amortizações	24.026	28.127	4.101	6.298	7.250	952
Outros	21.401	27.572	6.171	10.044	(2.052)	(12.096)
Recursos das Operações	105.225	130.681	25.456	31.764	31.028	(736)
Contas a receber de Clientes	(13.459)	(5.679)	7.780	(39.717)	(4.367)	35.350
Estoques	(41.986)	(25.734)	16.252	(29.296)	(15.269)	14.027
Fornecedores	12.297	17.233	4.936	57.825	51.540	(6.285)
Demais variações nos Ativos e Passivos	(21.192)	(13.886)	7.306	(16.980)	(1.455)	15.525
Fluxo de Caixa Operacional	40.885	102.615	61.730	3.596	61.477	57.881
Investimentos	(43.247)	(62.037)	(18.790)	(11.056)	(8.025)	3.031
Fluxo de Caixa Livre	(2.362)	40.578	42.940	(7.460)	53.452	60.912
JSCP	(17.318)	(17.894)	(576)	(3.269)	(3.670)	(401)
Resultado Financeiro	(8.566)	(10.100)	(1.534)	(8.566)	(6.402)	2.164
Aquisição de Ações Próprias	(482)	(14.322)	(13.840)	(68)	(6.347)	(6.279)
Fluxo de Caixa Total	(28.728)	(1.738)	26.990	(19.363)	37.033	56.396

CICLO DE CAIXA

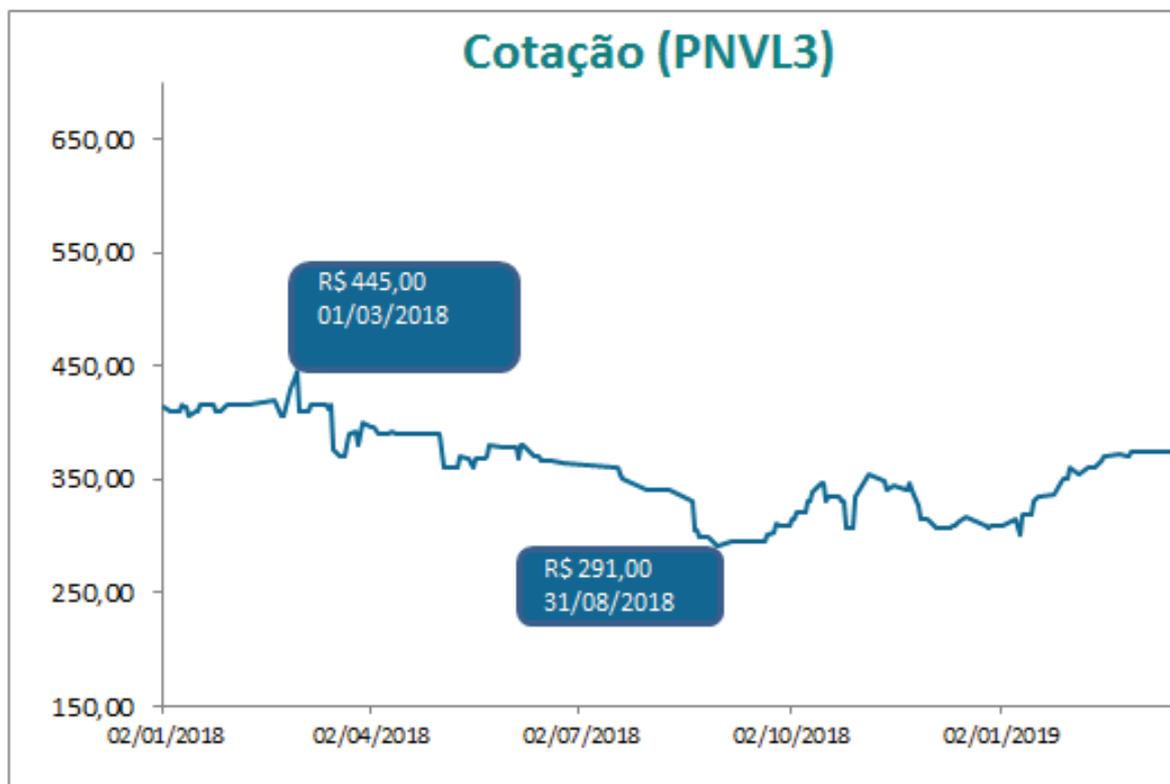
A Companhia diminuiu seu ciclo de caixa em 2 dias na comparação com o 4T17.



MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia, ao longo do ano de 2018, apresentou uma redução na ordem de 25,2% (cotação de R\$ 414,50 em 02/01/2018 e de R\$ 309,99 em 28/12/2018). O índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 15,0%.

O gráfico abaixo demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 02/01/2018 até 25/03/2019:



REMUNERAÇÃO DOS ACIONISTAS

A Companhia, com base no resultado obtido em 2018, deliberou o pagamento de juros sobre capital próprio de R\$ 20,0 milhões, conforme tabela abaixo:

FORMA DE REMUNERAÇÃO	VALOR TOTAL	VALOR POR AÇÃO ON	VALOR POR AÇÃO PN	DATA DE PAGAMENTO
JSCP – Adiantamento - 1ª parcela	2.567	0, 55952	0, 61547	31/08/2018
JSCP – Adiantamento - 2ª parcela	2.567	0, 55952	0, 61547	28/09/2018
JSCP – Adiantamento - 3ª parcela	2.566	0, 55952	0, 61547	31/10/2018
JSCP - 1ª parcela	4.100	0, 89893	0, 98882	29/03/2019
JSCP - 2ª parcela	4.100	0, 89893	0, 98882	30/04/2019
JSCP - 3ª parcela	4.100	0, 89893	0, 98882	31/05/2019
Total	20.000	4,37535	4,81287	

IMPOSTOS PAGOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir Nota Fiscal eletrônica. Entendemos que os impostos pagos têm um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade. Neste último ano, recolhemos aos cofres públicos R\$ 274,1 milhões de impostos, sendo R\$ 90,2 milhões de impostos federais, R\$ 180,7 milhões de impostos estaduais e R\$ 3,2 milhões de impostos municipais.

PROPÓSITO DA ÁREA

Promover a capacitação e desenvolvimento de nossas pessoas através da aquisição, produção e gestão dos conhecimentos, influenciando na melhoria de níveis de atendimento e resultados.



Para o ano de 2018, a área de Treinamento e Desenvolvimento promoveu as atualizações dos treinamentos presenciais internos, buscando a equalização com as modernas práticas de desenvolvimento de pessoas bem como dos assuntos ligados ao varejo, seja na parte técnica ou de gestão. Também viabilizou a participação de colaboradores em eventos externos de qualificação e atualização.



O Ensino à Distância focou no incremento e fortalecimento das ações desenvolvidas ao varejo, como forma de entregar conteúdos em todos os níveis do negócio, sempre priorizando assuntos de desenvolvimento profissional que agregam valor aos resultados da empresa, somados à qualificação de seus colaboradores.



Com uma forte visão socioambiental, a Companhia desenvolve programas voltados à saúde e ao desenvolvimento nas comunidades onde atua, além de ser parceira de diversos projetos e na criação de suas ações próprias.

Em 2010, a Companhia lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos denominado Destino Certo; essa ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso evitando assim a contaminação do solo e da água. Até o 4T18, 38,7 toneladas de medicamentos já foram recolhidas (0,9 toneladas neste último trimestre). Ainda pensando no meio ambiente, a Companhia também criou o programa Menos Sacolas na Natureza, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Os clientes que abrem mão do uso da sacola na hora da compra ganham quatro pontos no Programa Fidelidade. Com isso, mais de 49 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa, sendo que somente neste 4T18, 1,3 milhões de sacolas deixaram de ser distribuídas.



A Companhia também possui o projeto denominado Troco Amigo que permite aos clientes realizarem doações de qualquer quantia em dinheiro do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul. A cada contribuição é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos.

Em 2018 com a contribuição dos clientes, o projeto arrecadou **R\$ 1.998.107,48** e o valor foi distribuído a 68 hospitais da região Sul e Sudeste para ser utilizado em reformas, compra de equipamentos, entre outras melhorias.

Neste ano, o projeto completou 10 anos de existência, durante os quais arrecadou um montante de **R\$ 9.624.233,15**.

Continue doando em 2019 para que mais entidades possam continuar fazendo o bem a quem precisa.

Não menos importante, a Companhia participa do Projeto Pescar, iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 a 13ª edição se encerrou em dezembro de 2018 com a formação de 14 jovens que receberam seu certificado de conclusão. Ao todo já foram formados 172 jovens. A Companhia é uma das empresas gaúchas com o maior número de alunos e acredita nesta oportunidade de desenvolver pessoas com as habilidades necessárias para trabalhar em seus negócios.

ATIVO	2017	2018	Var. %
(em milhares)			
Ativo Circulante	705.024	727.126	3,1%
Caixa e equivalentes de caixa	58.792	39.141	-33,4%
Clientes	194.240	198.860	2,4%
Estoque	398.676	424.456	6,5%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	11.142	15.208	36,5%
Instrumentos derivativos	-	327	100,0%
Tributos a recuperar	3.214	7.565	135,4%
Outras contas a receber	38.960	41.569	6,7%
Ativo Não Circulante	245.148	273.249	11,5%
Tributos diferidos	3.842	2.626	-31,7%
Impostos a recuperar	1.475	2.214	50,1%
Depósitos judiciais	10.040	8.519	-15,1%
Outros ativos	441	209	-52,6%
Investimentos	284	284	0,0%
Imobilizado	208.367	234.418	12,5%
Intangível	20.699	24.979	20,7%
Ativo Total	950.172	1.000.375	5,3%

PASSIVO	2017	2018	Var. %
(em milhares)			
Passivo Circulante	403.768	470.228	16,5%
Fornecedores	262.539	279.772	6,6%
Empréstimos e financiamentos	46.145	79.581	72,5%
Salários e encargos sociais	31.146	34.536	10,9%
Participações a pagar	7.155	9.818	37,2%
Impostos, taxas e contribuições	18.707	20.384	9,0%
Dividendos e juros s/capital próprio	2.334	5.960	155,4%
Outras contas a pagar	30.468	36.307	19,2%
Programa Fidelidade	4.046	3.832	-5,3%
Outras Provisões	1.228	38	-96,9%
Passivo Não Circulante	119.657	66.235	-44,6%
Empréstimos e financiamentos	112.226	61.268	-45,4%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	6.151	4.913	-20,1%
Receitas diferidas - subvenção para investimento	26	-	-100,0%
Parcelamento de tributos	54	54	0,0%
Patrimônio líquido	426.747	463.912	8,7%
Capital social	360.000	385.000	6,9%
Reserva de lucros	66.747	78.912	18,2%
Passivo Total e Patrimônio líquido	950.172	1.000.375	5,3%

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	2017	2018	Var. %
(em milhares)			
Receita bruta	2.395.736	2.577.913	7,6%
Impostos e devoluções	(137.490)	(145.881)	6,1%
Fidelidade	-	214	
Receita líquida	2.258.246	2.432.246	7,7%
Custo das mercadorias vendidas	(1.593.060)	(1.716.252)	7,7%
Lucro bruto	665.186	715.994	7,6%
Despesas	(560.911)	(593.452)	5,8%
Com vendas	(510.880)	(550.605)	7,8%
Gerais e administrativas	(57.421)	(55.446)	-3,4%
Ganhos em créditos líquidos	-	1.013	100,0%
Outras receitas operacionais	7.390	11.586	56,8%
Resultado financeiro	(19.977)	(18.995)	-4,9%
Despesas financeiras	(22.683)	(21.072)	-7,1%
Receitas financeiras	2.706	2.077	-23,2%
Lucro antes do IR e contribuição social e das participações	84.298	103.547	22,8%
Participações	(10.353)	(10.926)	5,5%
Lucro antes do IR e contribuição social	73.945	92.621	25,3%
Imposto de renda e contribuição social	(14.147)	(17.639)	24,7%
Lucro líquido do exercício	59.798	74.982	25,4%

PanVel
FARMÁCIAS

DIMED
distribuidora

LIFAR