COMUNICADO AO MERCADO

ADH anuncia lançamento do novo app InYou para julho

A plataforma de self-improvement será a primeira do mercado a combinar nutrição, fitness e equilíbrio emocional

A primeira plataforma de self-improvement com foco em nutrição, fitness e equilíbrio emocional ao mesmo tempo será lançada em julho, Com uma experiência de usuário baseada em motivação, o aplicativo utiliza push notifications, badges e gamificação para ajudar as pessoas a atingirem metas pessoais.

Com um time de nutricionistas, educadores físicos e especialistas em saúde mental, InYou terá programas exclusivos - gratuitos na primeira versão - que irão educar e entreter para ajudar a prevenir doenças e atingir um lifestyle mais saudável.

Disponível apenas por convites no primeiro mês, o aplicativo seguirá com uma campanha de marketing digital que usará relações públicas e estratégias growth hack para atingir seu público. A companhia está fechando novas parcerias para programas premium, que ganharão updates mensais na plataforma.

O time ADH orgulhosamente compartilha neste comunicado um infográfico que resume o funcionamento da plataforma.

SOBRE A ADH
ADH é uma companhia focada em medicina preventiva que tem como propósito facilitar a todos a busca da melhor versão de si mesmo usando a tecnologia.