IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

COMUNICADO AO MERCADO





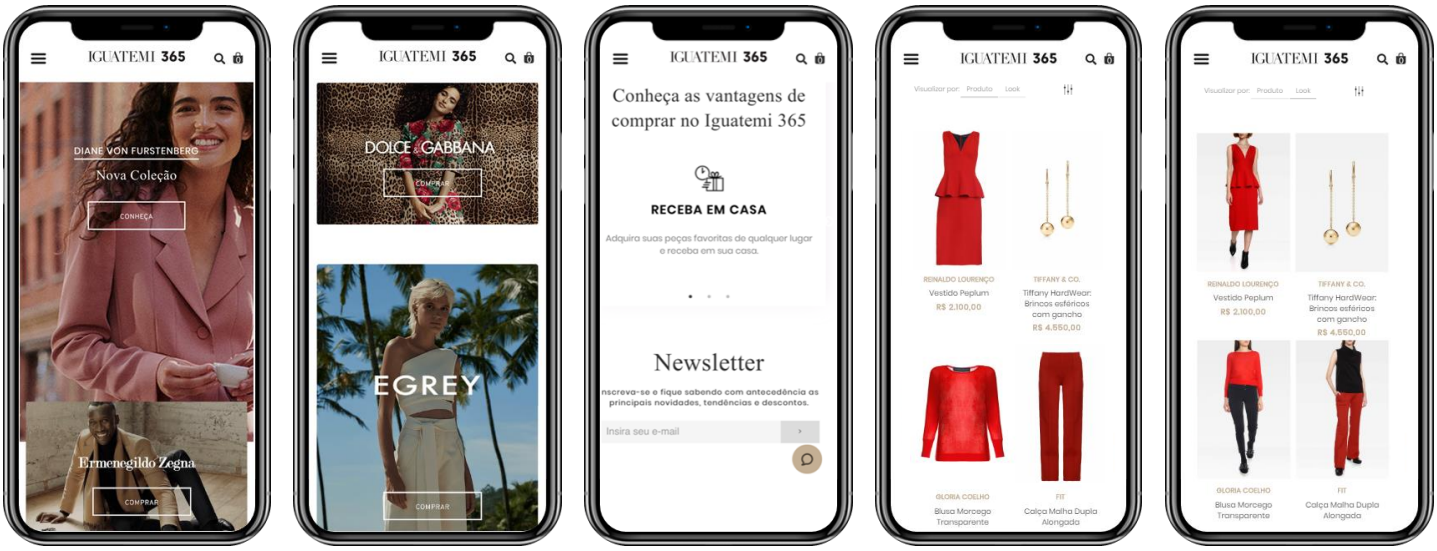
Iguatemi lança seu *e-commerce*

IGUATEMI 365

São Paulo, 24 de outubro de 2019 – A Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. ("Iguatemi" ou "Companhia") [B3: IGTA3], uma das maiores empresas *full service* no setor de shopping centers do Brasil, comunica o lançamento de seu *e-commerce*, o **Iguatemi 365** (**www.iguatemi365.com**).

Em linha com nossa missão de "criar experiências únicas e memoráveis de consumo e lazer", a partir desse lançamento podemos oferecer aos nossos consumidores a experiência Iguatemi 24 horas por dia, 365 dias por ano, ligando o mundo físico com o online. Acreditamos que a **credibilidade da marca Iguatemi** possibilita um engajamento diferenciado para nossa plataforma online, tanto dos nossos parceiros varejistas como dos nossos consumidores.

Similar ao que nossos consumidores podem encontrar nos shoppings físicos, o Iguatemi 365 contará com a **curadoria Iguatemi** em várias categorias de moda e *lifestyle*. Já no lançamento oferecemos **mais de 90 marcas, muitas exclusivas** (como, por exemplo, Tiffany & Co., Ermenegildo Zegna, DVF e Vilebrequin, listados na aba EXCLUSIVO 365) e algumas que ainda não estão presentes nos nossos shoppings (como Cabana Crafts, Vanda Jacintho, Sophia Hegg e outros). Nosso RADAR 365 destacará a seleção da semana de produtos relacionados aos temas e tendências do momento.



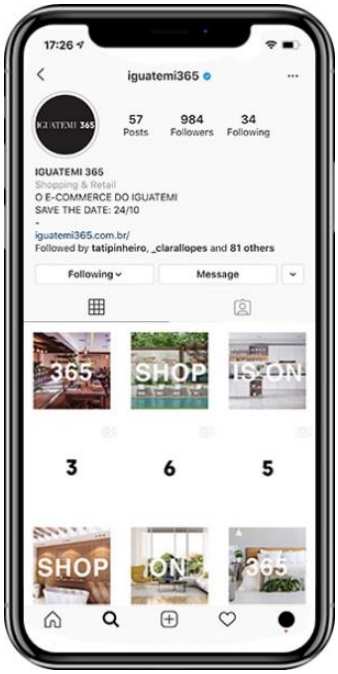
Produziremos também **conteúdos editorias próprios e em parceria com nossos parceiros varejistas**, com histórias das marcas, tendências e dicas de *lifestyle*.

Oferecemos um ***one-stop-shop* aos nossos parceiros varejistas**: desde a produção fotográfica das mercadorias, integração de sistemas, atualização de informações na plataforma, pagamento, recolhimento dos itens vendidos, empacotamento, despacho e entrega. Todos os passos são de responsabilidade da Iguatemi.

Disponibilizaremos vários **serviços para os nossos clientes**. Reforçando o conceito *phigital*, após a compra, o cliente poderá escolher receber suas mercadorias em casa ou realizar o pick-up em um dos nossos shoppings Iguatemi. Na área de pick-up, também estarão disponíveis provadores e concierges dedicados para auxiliar os consumidores em qualquer dúvida. Além disso, teremos a opção de escolher caixas especiais para presentes.

Em 2019, realizaremos entregas na cidade e no estado de São Paulo, fazendo o *rollout* para as demais regiões do Brasil em 2020. O *pick-up* também terá início no Iguatemi São Paulo, com posterior *rollout* para a rede Iguatemi em 2020.

Todas as compras realizadas no Iguatemi 365 serão automaticamente pontuadas no programa de relacionamento do **Iguatemi ONE**. O programa hoje está em fase de implantação para todos os nossos shoppings e oferece benefícios que incluem experiências em arte e cultura, gastronomia, moda, *lifestyle*, *wellness* e outros.



A **campanha de lançamento e sustentação** do Iguatemi 365 será feita primordialmente em redes sociais, ferramentas de busca online e nas mídias dos nossos próprios shoppings, aproveitando a audiência qualificada dos nossos empreendimentos. Nossa conta Instagram **@iguatemi365** já está no ar com um número crescente de seguidores.

Hoje temos 24 colaboradores próprios e 36 colaboradores terceirizados dedicados trabalhando no Iguatemi 365, com contratos com terceiros nas áreas de tecnologia, logística e consultoria. Efetuamos um investimento total até a inauguração de aproximadamente R$ 15 milhões ao longo de 2 anos.

O Iguatemi 365 se une aos nossos shoppings físicos, permitindo ao consumidor um contato permanente com a Iguatemi a qualquer hora do dia, qualquer dia da semana e em qualquer lugrar, em linha com nossa estratégia de atender nossos clientes em suas necessidades, com conveniência, excelência e encantamento.

Sobre a Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.

A Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. ("Iguatemi" ou "Companhia") é uma das maiores empresas *full service* no setor de shopping centers do Brasil. Suas atividades englobam a concepção, o planejamento, o desenvolvimento e a administração de shopping centers regionais, *outlets* e complexos imobiliários de uso misto com torres comerciais.

A Iguatemi detém participação em 14 shopping centers, 2 *premium outlets* e 3 torres comerciais, que juntos totalizam 707 mil m² de ABL total, sendo a sua ABL própria correspondente a 450 mil m². A Companhia participa da administração de todos os seus shoppings centers, de seus *premium outlets* e das suas torres comerciais.

As ações da Iguatemi estão listadas no Novo Mercado da B3 [IGTA3] e fazem parte do índice Ibovespa.

Time de RI:

Cristina Betts
CFO e Diretora de RI
Roberta Noronha
Diretora de RI e Planej. Integrado
Carina Carreira
Gerente de RI
Thais Lima
Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3137-6877 / 6872
ri@iguatemi.com.br
www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

NOTICE TO THE MARKET





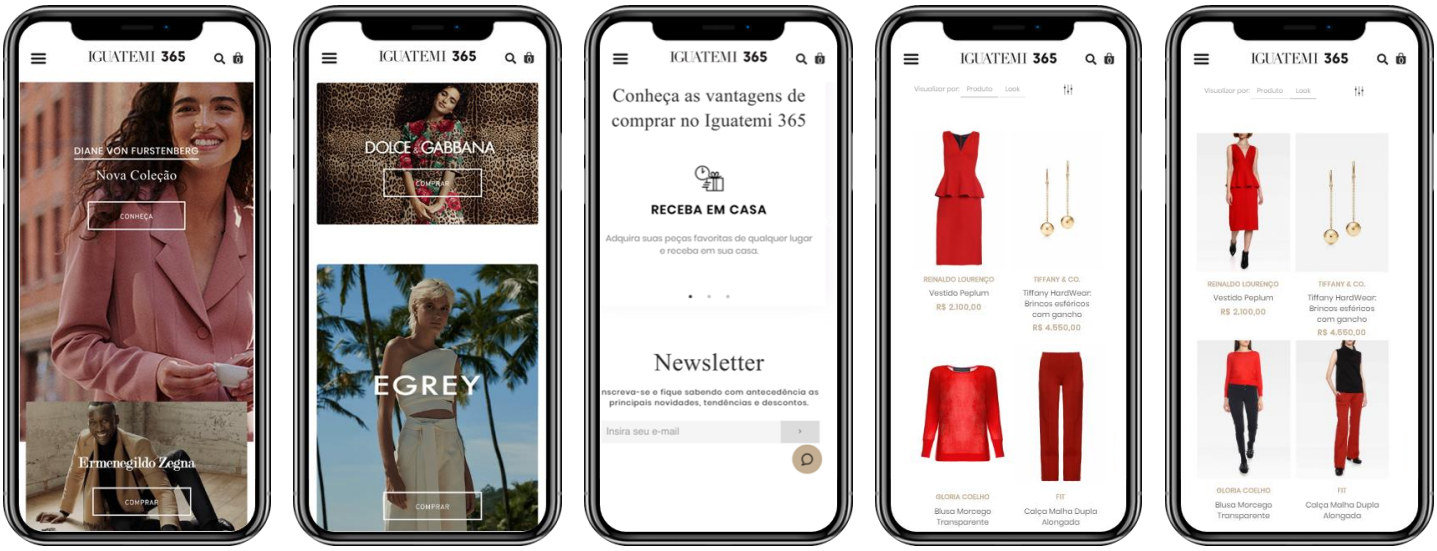
Iguatemi launches its e-commerce

IGUATEMI 365

São Paulo, October 24th, 2019 – Iguatemi Empresa de Shopping Centers SA ("Iguatemi" or "Company") [B3: IGTA3], one of the largest full-service companies in the shopping center industry in Brazil, announces the launch of its e-commerce, **Iguatemi 365 (www.iguatemi365.com)**.

In line with our mission to "create unique and memorable consumer and leisure experiences", from this launch, we can offer our consumers the Iguatemi experience 24/7, 365 days a year, connecting the physical world with the online. We believe that **the credibility of the Iguatemi brand** enables a differentiated engagement for our online platform, from both our retail partners and our consumers.

Similar to what our consumers may find in our physical malls, the Iguatemi 365 will have the **Iguatemi curatorship** in various fashion and lifestyle categories. Already at launch we offer **over 90 brands, many exclusive** (such as Tiffany and Co., Ermenegildo Zegna, DVF and Vilebrequin, listed on the EXCLUSIVO 365 tab) and some that are not yet present in our malls (such as Cabana Crafts, Vanda Jacintho, Sophia Hegg and others). Our RADAR 365 will highlight the week's selection of products related to current themes and trends.



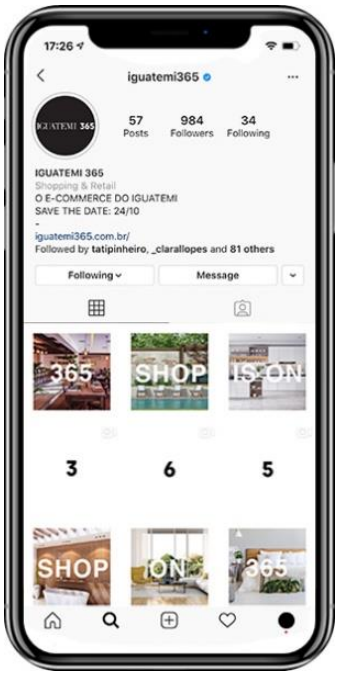
We will also produce **editorial content of our own and in partnership with our retail partners**, with the history of brands, trends and lifestyle tips.

We offer a **one-stop shop to our retail partners**: from photo shooting of the goods, system integration, platform information update, payment, collection of items sold, packaging, shipping and delivery. All steps are the responsibility of Iguatemi.

We will make **various services available to our customers**. Reinforcing the *phigital* concept, after purchase, the customer can choose to receive their goods at home or pick up at one of our Iguatemi malls. In the pick-up area, dedicated fitting rooms and concierges will also be available to assist consumers with any queries. In addition, we will have the option of choosing special gift boxes.

In 2019, we will deliver to the city and state of São Paulo, making the rollout to other regions of Brazil in 2020. The pick-up will also start at Iguatemi São Paulo, with subsequent rollout to the Iguatemi network in 2020.

All purchases made on Iguatemi 365 will be automatically scored in the **Iguatemi ONE** relationship program. The program is currently being implemented for all our malls and offers benefits that include experiences in art and culture, gastronomy, fashion, lifestyle, wellness and others.



The Iguatemi 365 **launch and support campaign** will primarily be conducted on social networks, online search engines and in the media of our own malls, taking advantage of the qualified audience of our assets. Our Instagram account **@iguatemi365** is already live with a growing number of followers.

Today we have 24 own employees and 36 dedicated outsourced employees working at Iguatemi 365, with third parties contracts in the areas of technology, logistics and consulting. We made a total investment until the inauguration of approximately R$ 15 million over 2 years.

Iguatemi 365 joins our physical malls, enabling consumers to stay in touch with Iguatemi at any time of day, any day of the week and from anywhere, in line with our strategy of meeting our customers' needs with convenience, excellence and enchantment.

About Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.

Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. ('Iguatemi') is one of the largest full service companies in the Brazilian shopping mall sector. Its activities cover the whole range of the business, from conception, through planning, to development and management of regional shopping malls, outlets and mixed-use real estate complexes with office towers.

Iguatemi has equity holdings in 14 malls, 2 premium outlets, 1 power center and 3 commercial towers, with a total GLA of 707 thousand sqm and an owned GLA of 450 thousand sqm (based on the percentage owned by Iguatemi at each mall). Iguatemi manages its 14 malls, its premium outlets and its office towers.

Iguatemi shares [IGTA3] are listed for trading on the Novo Mercado special segment of the São Paulo Stock Exchange (B3) and are part of the Ibovespa Index.

IR Team:

Cristina Betts
CFO & IRO
Roberta Noronha
IRD
Carina Carreira
IR
Thais Lima
IR

Tel.: +55 (11) 3137-6877 / 6872
ri@iguatemi.com.br
www.iguatemi.com.br

Any statements on the outlook for the business, estimates for operational or financial results, or the growth outlook for Iguatemi, that may be expressed in this report are projections, and as such are based exclusively on the expectations of Iguatemi's management in relation to the future of the business, and its continuing access to capital to finance the Company's business plan. Such statements are subject, substantially, to changes