
6º BRADESCO
INSURANCE
DAY
bradesco seguros

presença
na vida do cliente


Nascimento


Escola


Carro


Casa


Família


Aposentadoria

em todos os momentos

grupo segurador

bradesco seguros

bradesco vida e previdência

bradesco capitalização

bradesco saúde

bradesco auto/re

bradesco bsp empreendimentos

Companhias investidas

50,01%	50%	41,9%	40%	16,3%	15,3%
OdontoPrev	europ assistance, CEABS SERVIÇOS	Orizon	Swiss Re Corporate Solutions	fleury medicina e saúde	IRB Brasil RE

força comercial

4,6 Mil
Agências Bancárias

34,3 Mil
ATM's



5,7 Milhões
Usuários
Internet Banking

15,9 Milhões
Usuários Mobile

6,7 Mil
Corretores Rede

24,2 Mil
Corretores Mercado
e Corporate

181
Dependências

1,1 Mil
Equipe Comercial

portfólio

de produtos
multirramo e multicanais

49,9%
rede

33,2%
mercado

16,9%
corporate

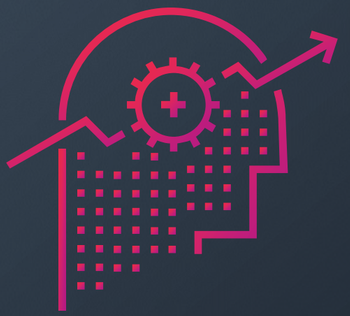
Auto | **Ramos Elementares** | **Saúde** | **Dental** | **Vida** | **Previdência** | **Capitalização**

* Distribuição por canais (ex. previdência e capitalização)

pessoas pensando diferente

Cultura de Inovação: cliente no centro, parcerias e colaborações

Arquitetura de **TI baseada em serviços (APIs)**



Pessoas: capacitação e desenvolvimento **Customer Experience**

CLIENTE

Metodologia AGILE com squads multifuncionais

impacto
na interação com o cliente



MELHOR
EXPERIÊNCIA

3,4 milhões de downloads de apps

Reembolso Saúde Digital
— Crescimento de **reembolso digital** representando **38%**

Sinistro **Auto Fácil**
— **65%** de vistorias auto são **digitais (por imagem)**
14% de reboque via APP

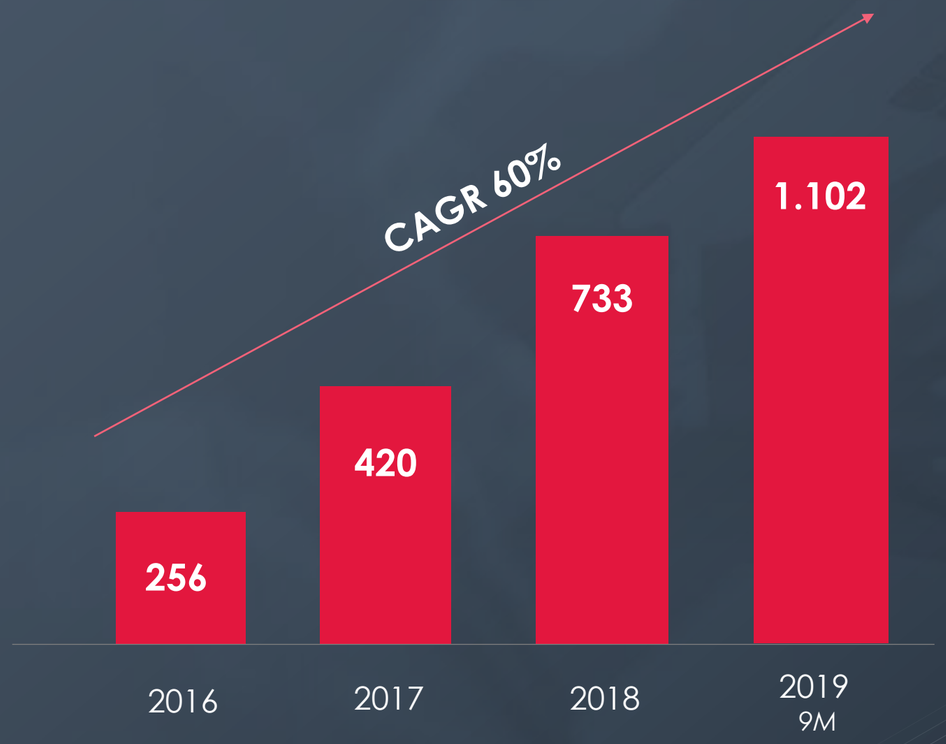
Emissão de **Previdência**
— Assinadas eletronicamente **129 Mil Propostas**

Autosserviços Central de Atendimento
— Automatização pela URA
64% Reembolso saúde
63% Sinistro Auto

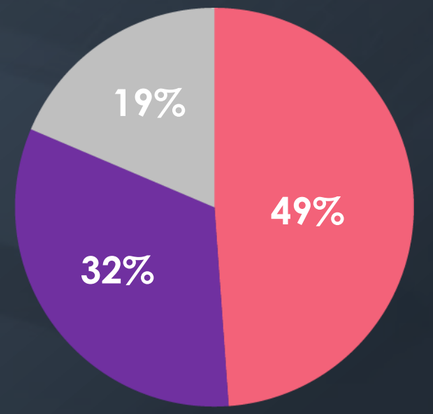
Distribuição Digital
Bradesco Seguros
Canais Banco

1 milhão de itens vendidos em 9M19 nos canais Internet Banking, Mobile Banking e ATM

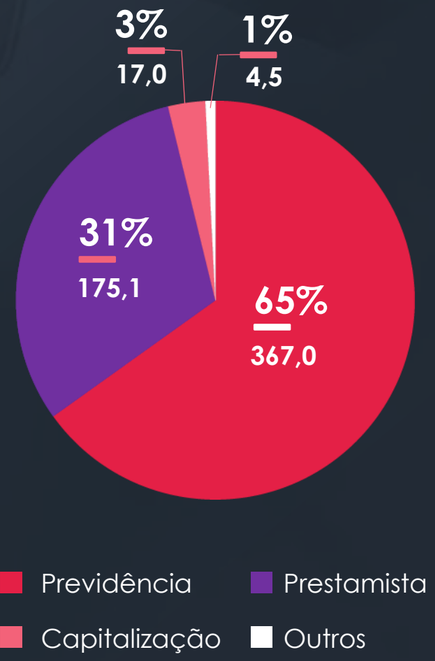
ITENS DISTRIBUÍDOS
(x000)



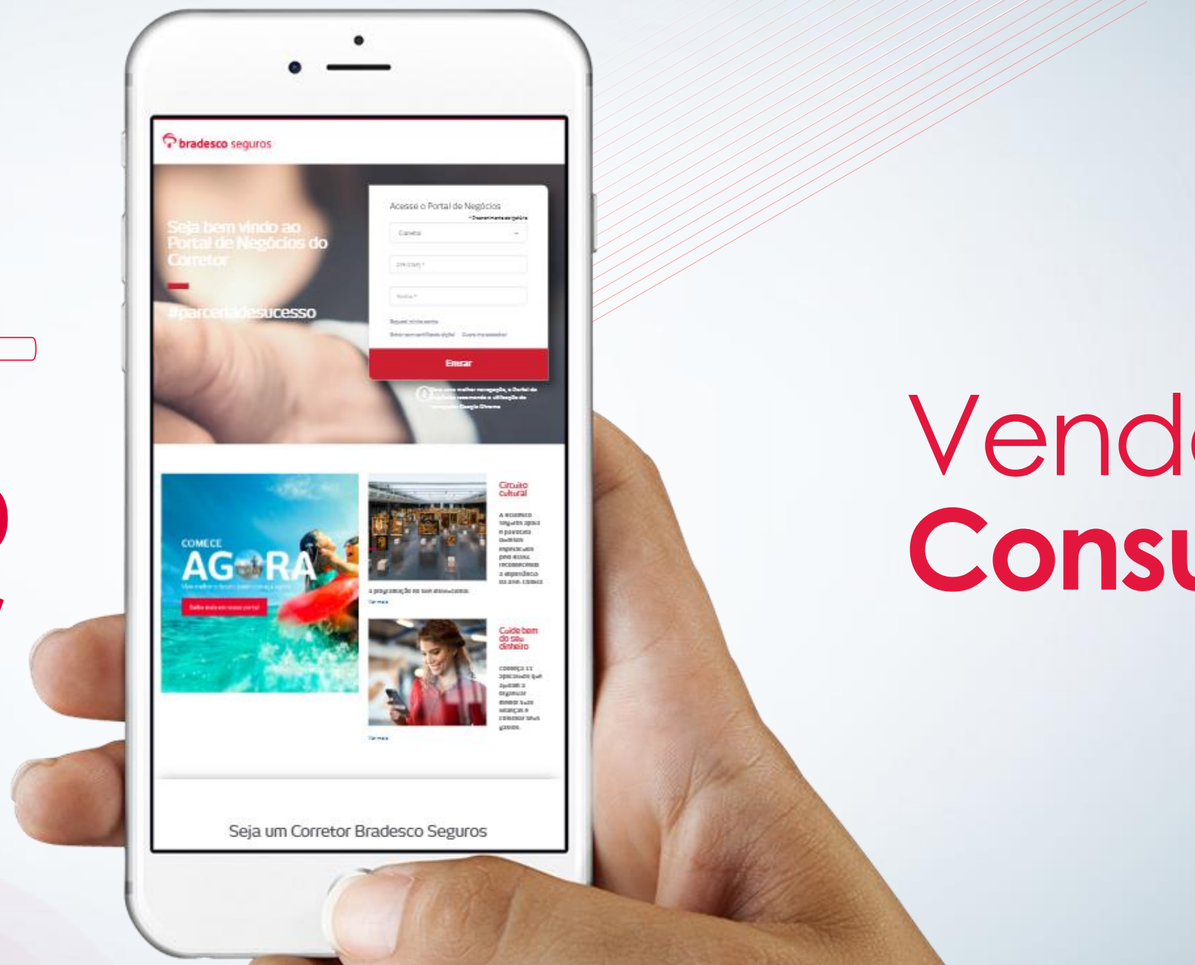
CANAL



PRODUÇÃO R$ Mi



PORTAL e APP do corretor



Venda + **Consultiva**

distribuição e presença
no momento certo

Distribuição
real Time



Proteção dos dados
LGPD

iniciativas estratégicas

Produtos

Saúde

Produtos Regionais
(Qualidade / Eficiência
Acesso / Custo Competitivo)

Dental
Nova grade
de **produtos**

Residencial
sob medida

Auto
Auto Correntista
Auto Light

Vida
Meu Seguro
Bradesco
Novo Top Clube
Bradesco

Capitalização
Clube Max

Previdência
Revisão completa
da Grade de
Fundos



resultados

9m19 | R$ Bi

R$ 56,6
Faturamento

24,0%
Market Share

R$ 269,7
Provisões Técnicas

R$ 306,2
Ativos Financeiros

R$ 36,7
Patrimônio Líquido

R$ 5,5
Lucro Líquido

23,6 %
ROAE

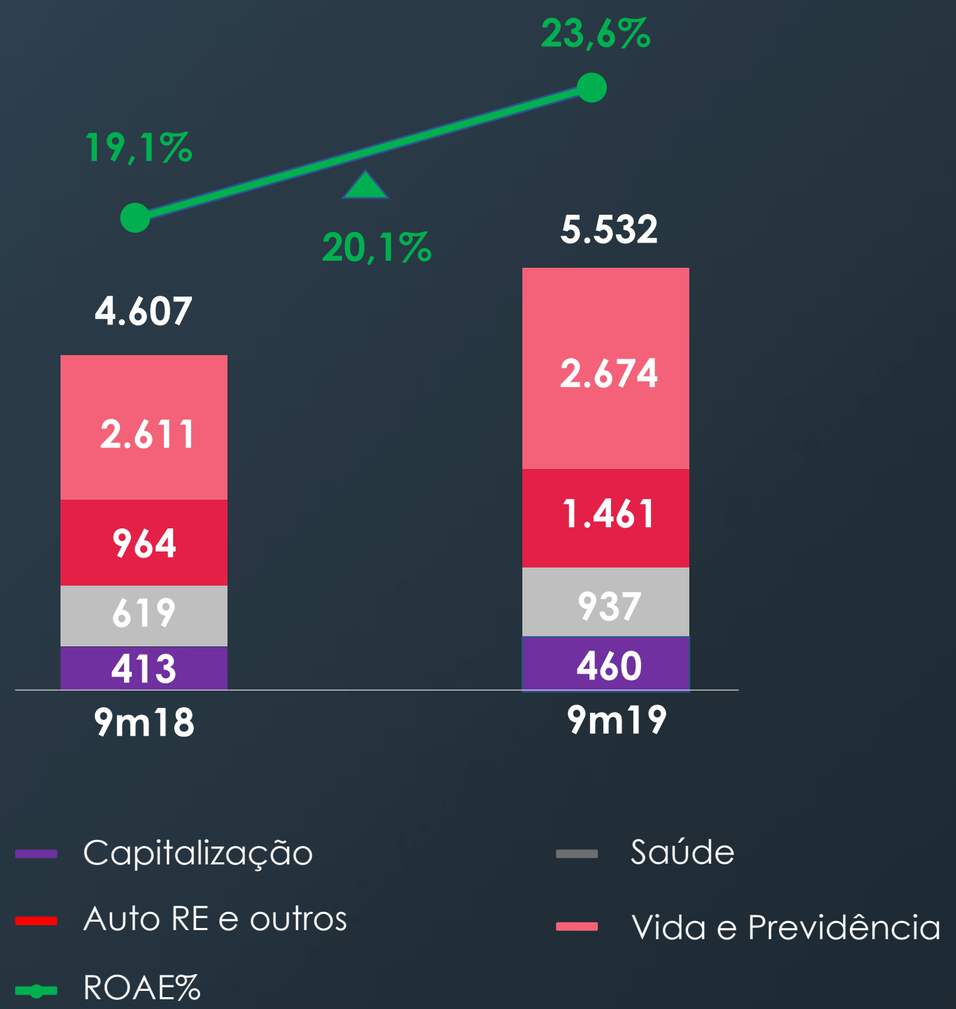
Seguros

Previdência e capitalização

Lucro **Líquido**

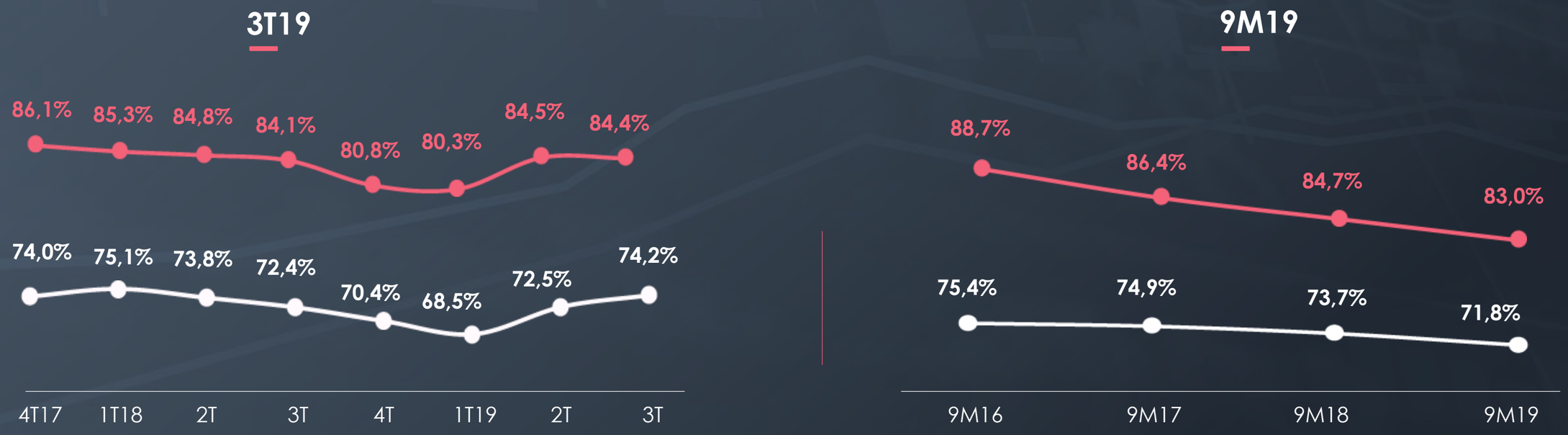
R$ MILHÕES

Resultado das **operações de seguros**: ▲ **13,7%**



Seguros
Previdência e Capitalização

Índices **Combinado** e **Sinistralidade**



indenizações e **benefícios 9m19**

R$ 24,0 Bilhões

Média diária **R$ 126 Milhões**

Saúde
R$ 16,4 Bi

Vida & benefícios
R$ 5,0 Bi

600 Mil
Indenizações
Pensões

Auto / RE
R$ 2,5 Bi

155 Mil
Sinistros

Dental
R$ 157 Mi

706 Mil
Hospitalizações

12 Mi
Consultas Médicas

61 Mi
Exames Solicitados

32 Mil
Partos Realizados


Uma
seguradora
com
visão
de futuro