CENTAURO

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS DO 4T19 e 2019

19 de Março de 2020

CENTAURO

A Maior Varejista de Artigos Esportivos da América Latina

% das vendas 2019 — 81,7% — 18,3%

Nossa Visão

Omnichannel

Sólida plataforma digital e presença nacional com 210 lojas bem posicionadas em todo o país

10,9% **da venda 1P da Cia**

Abordagem **centrada no consumidor** em tudo que fazemos

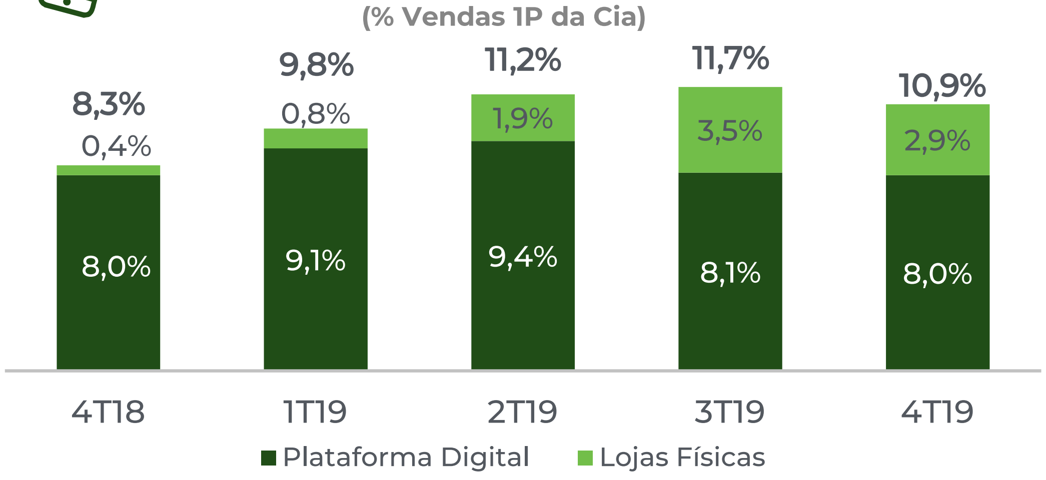
Alto NPS nos dois canais — **82,6%** — **84,8%** — **72,2%**

- **NPS** como **KPI** para desempenho e bonus

Destaques – Crescimento com Rentabilidade

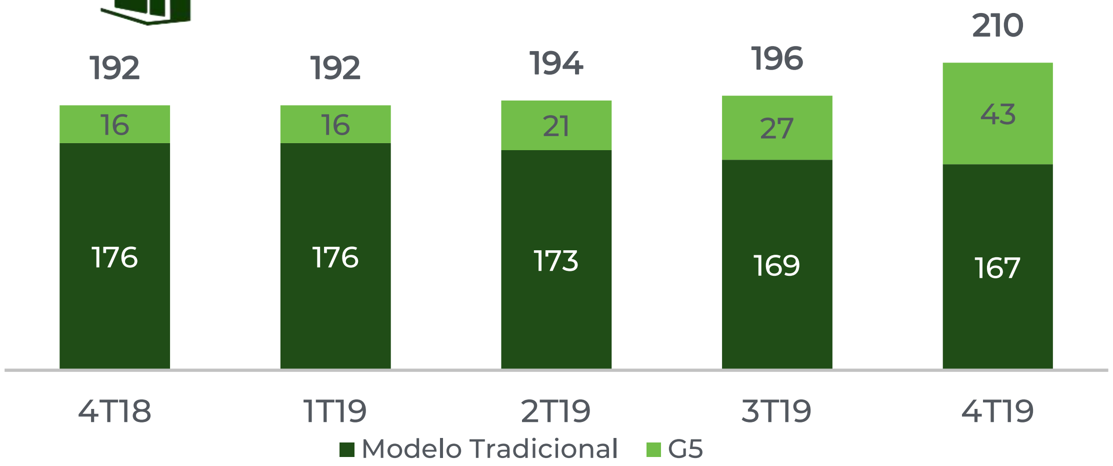
CENTAURO

Vendas Omnichannel por Canal de Origem



- Vendas **Omnichannel** atingiram R$ 113,4 milhões, +53,5%
- Como percentual das vendas 1P da Companhia: **10,9%**

Evolução do número de lojas



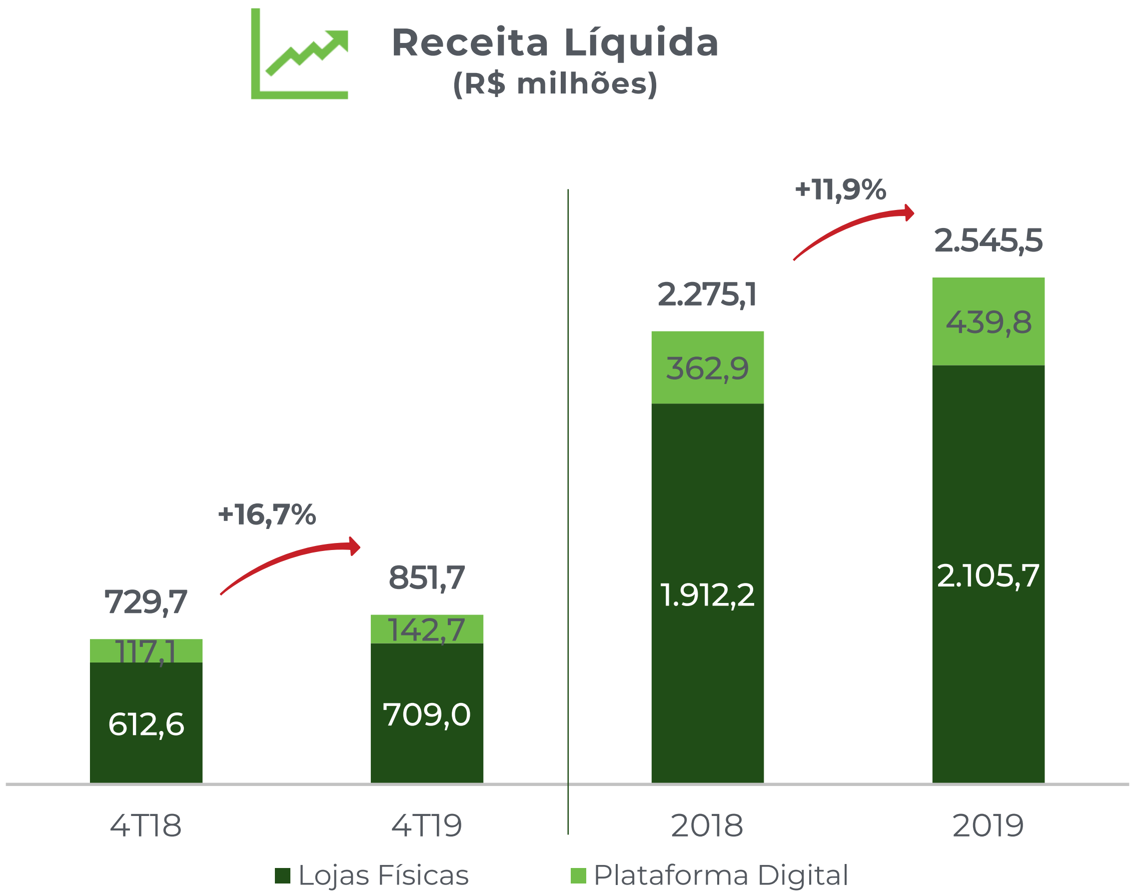
- Nos últimos 12 meses:
  - 18 novas lojas (20,0 mil m²)
  - 9 reformas (11,6 mil m²)

Destaques Financeiros do Trimestre

- Receita líquida: **R$852 MM** (+16,7% a/a) no 4T19
  - Lojas Físicas: **R$709 MM** (+15,7% a/a)
  - Plataforma Digital: **R$143 MM** (+21,8% a/a)
- EBITDA Aj.: **R$121 MM** (+30,2% a/a)
  - margem de **14,2%** (+1,5 p.p.)
- Lucro líquido Aj.: **R$64 MM** (-48,2% a/a) no 4T19
- Same Store Sales 4T19 **+12,5% a/a**
  - **+8,9%** Lojas Físicas e **+31,5%** GMV
- Same Store Sales ex-Copa[1] 2019 **+11,2%** a/a
  - **+7,4%** Lojas Físicas e **+30,4%** GMV

(1) Ex-Copa exclui principalmente camisetas da seleção brasileira e outras seleções e bolas oficiais; (2) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

Receita Líquida



4T19

Consolidado

+16,7% para **R$852 milhões**

- **Lojas físicas:** +15,7% para **R$709 milhões**
  - 14 novas lojas G5
  - Reforma de 2 lojas para modelo G5
  - Aumento de vendas via estoque estendido ("Mega-Loja")
- **Plataforma Digital:** +21,8% para **R$143 milhões**
  - Aumento das vendas Omnichannel
  - Crescimento do marketplace

2019

Consolidado

+11,9% para **R$2.545 milhões**

- **Lojas físicas:** +10,1% para **R$2.106 milhões**
- **Plataforma Digital:** +21,2% para **R$440 milhões**

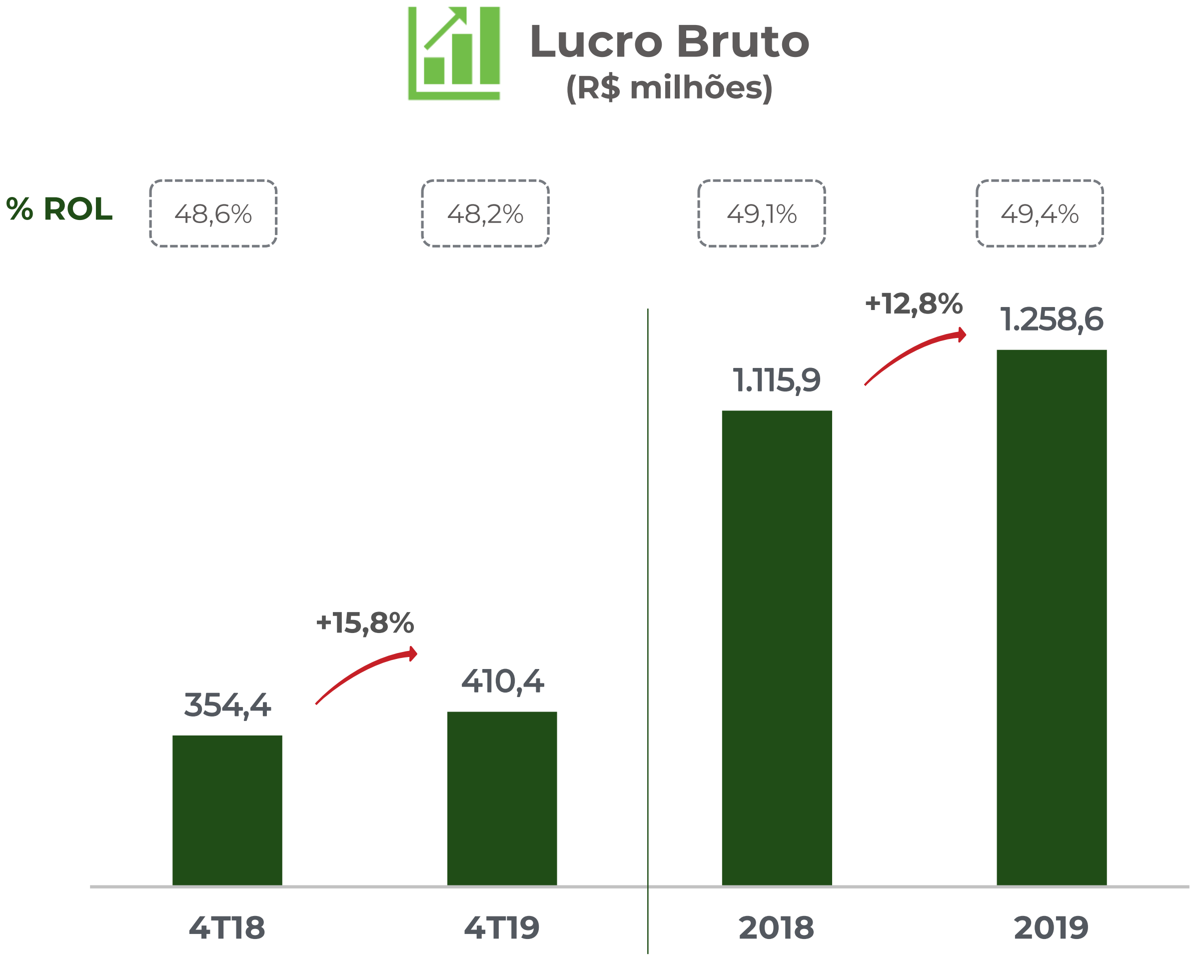
Lucro Bruto

4T19

- +15,8% para **R$410 milhões**
- Margem Bruta -0,4 p.p. para 48,2%
- Aumento de mark-down
- Baixa de insumos obsoletos para personalização de camisas de futebol

2019

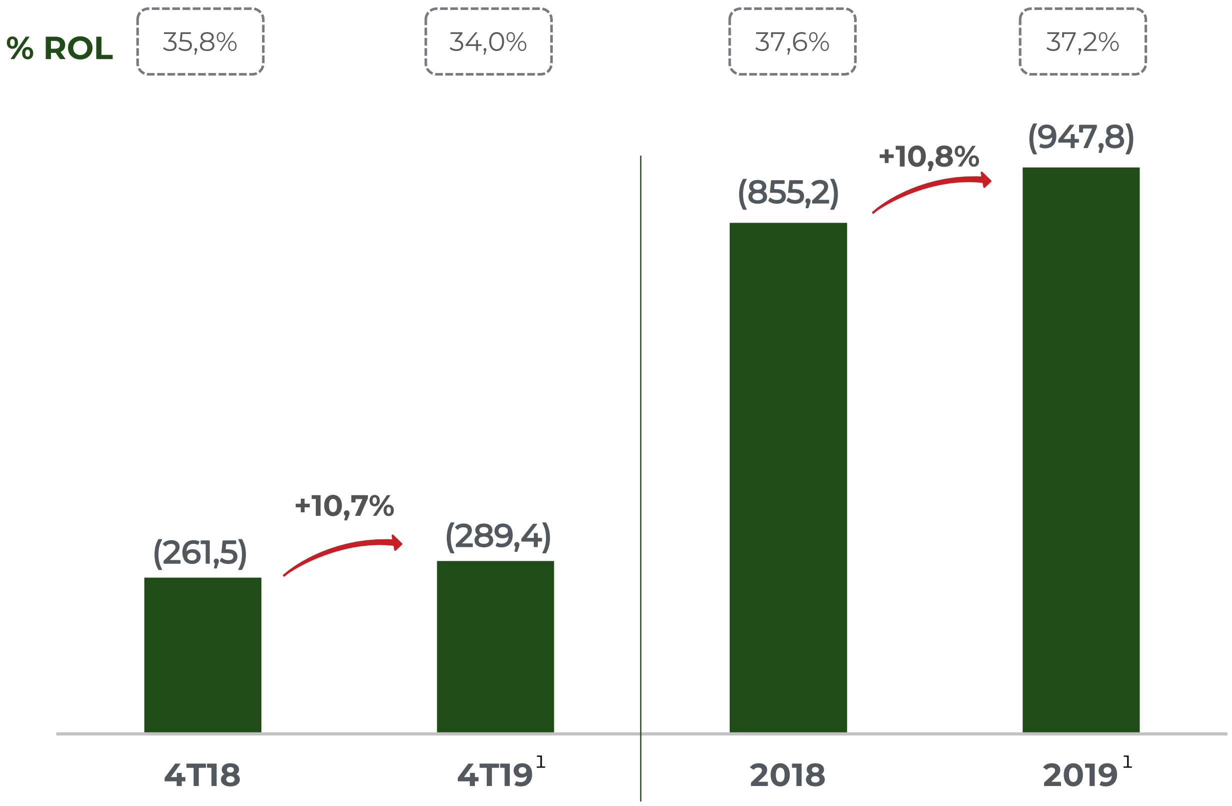
- +12,8% para **R$1.259 milhões**
- Margem Bruta +0,4 p.p. para 49,4%
- Aumento do share de vestuário
- Retirada do ICMS da base de cálculo do PIS COFINS



Despesas Operacionais

CENTAURO

Despesas Operacionais ajustadas
(R$ milhões)



2019 - +10,8% para **R$948 milhões** (37,2% da ROL)

4T19 - +10,7% para **R$289 milhões** (34% da ROL)

- Aumento das despesas explicado por:
  - Despesas pré-operacionais de Lojas
  - Despesas com Lojas abertas no trimestre
  - Custos do RFID
  - Baixa de ativos imobilizados decorrente das reformas

(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

*As despesas Operacionais detalhadas acima são reportadas excluindo-se Despesas com Depreciações e Amortizações.

EBITDA

4T19

EBITDA ajustado[1]
- +30,2% para **R$121 milhões** (R$93 milhões em 4T18)

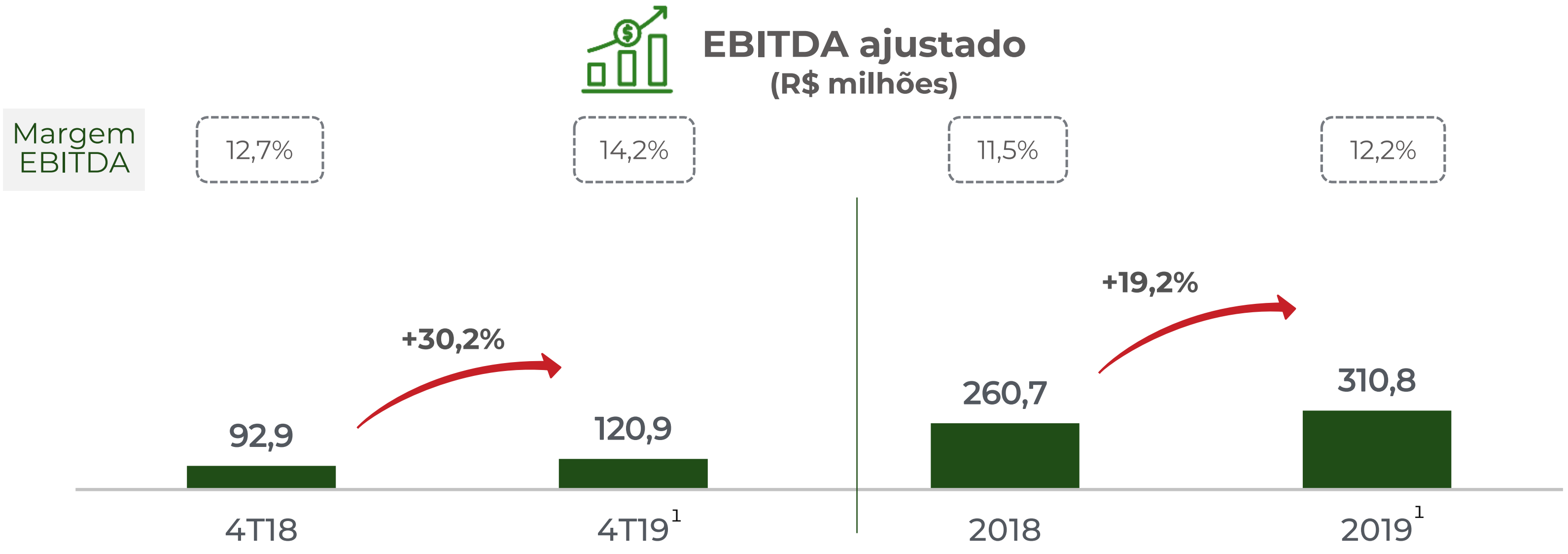
Margem EBITDA ajustada[1]
- +1,5 p.p. para **14,2%** (12,7% em 4T18)

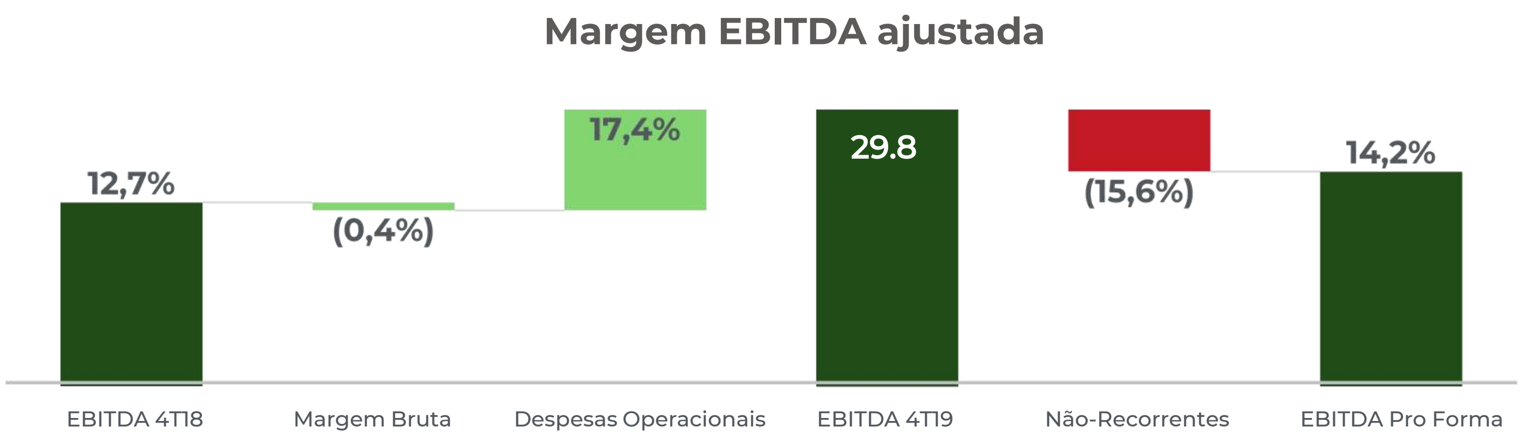
2019

EBITDA ajustado[1]
- +19,2% para **R$311 milhões** (R$261 milhões em 2018)

Margem EBITDA ajustada[1]
- +0,8 p.p. para **12,2%** (11,5% em 2018)

- Alavancagem operacional causada pelo crescimento da Companhia

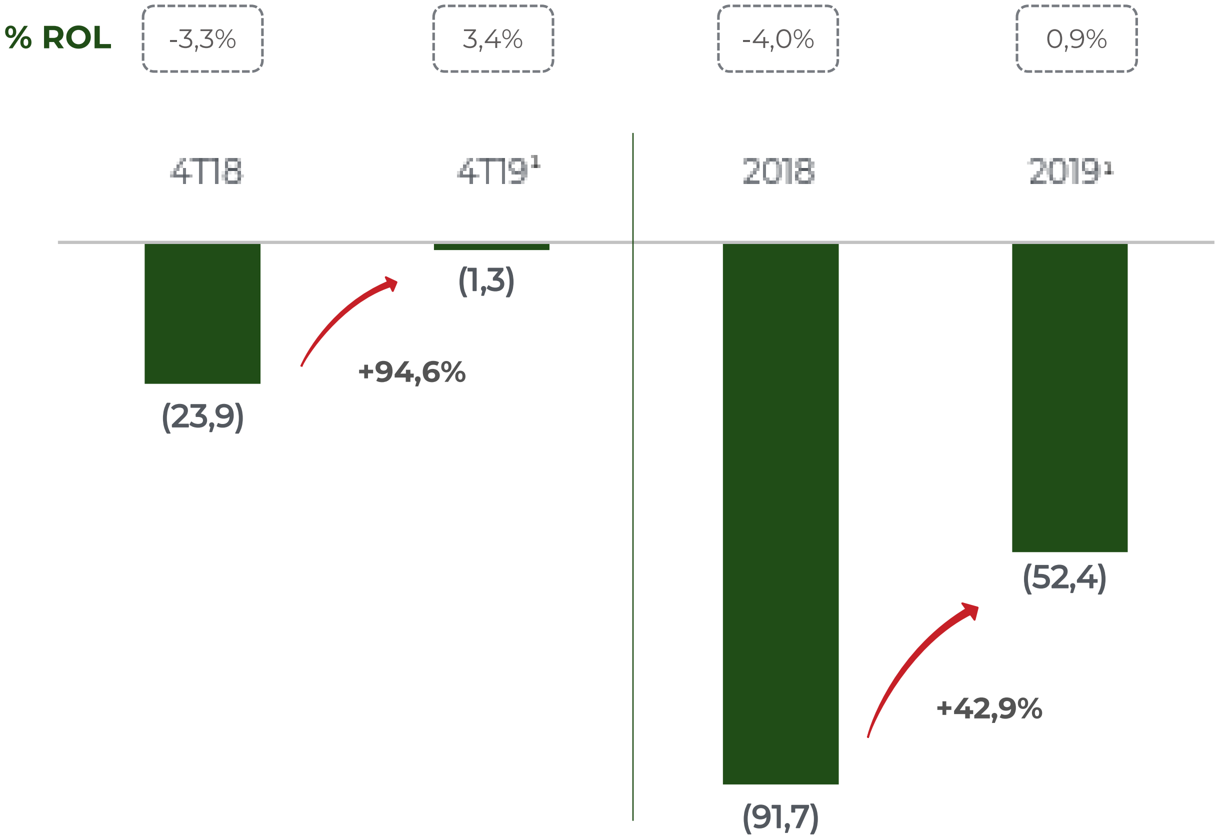




(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro ajustado
(R$ milhões)



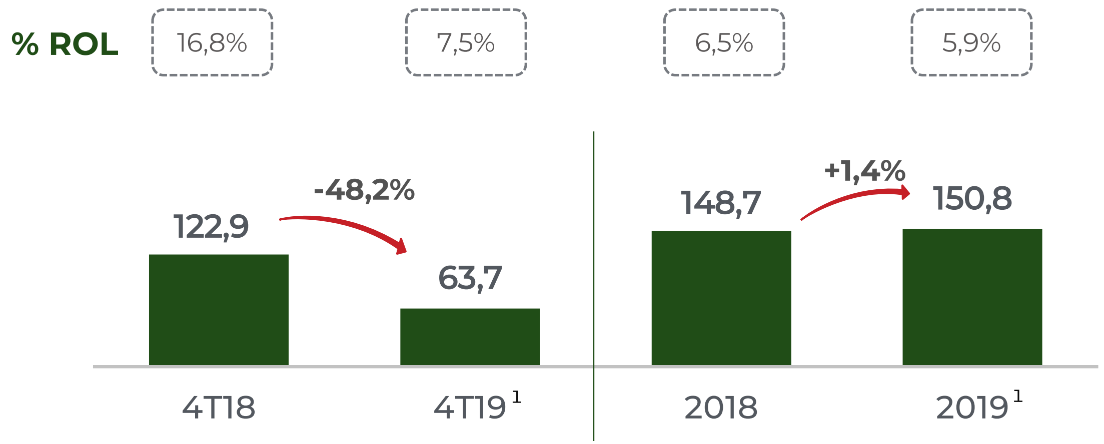
- Resultado financeiro de **-R$1,3 milhões** (-R$ 23,9 milhões no 4T18)
  - Desalavancagem decorrente do IPO

(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

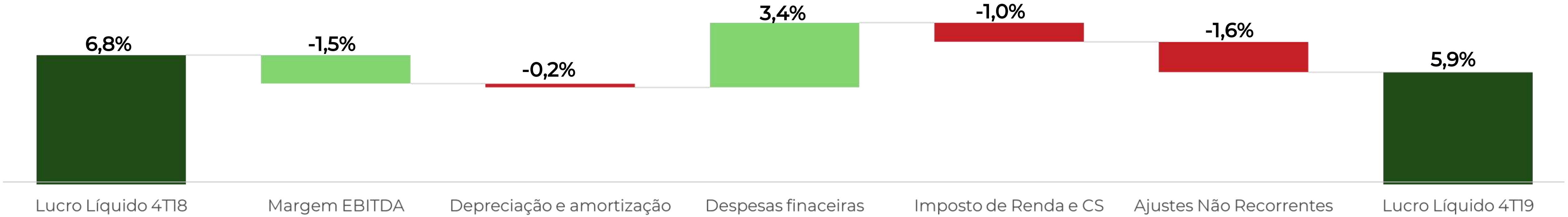
Lucro Líquido

- Lucro Líquido de **R$150,8 milhões** em 2019
- Margem Líquida: **5,9%**
- Impacto relevante de reconhecimento de IR diferido no 4T18

Lucro Líquido ajustado
(R$ milhões)



Margem Líquida ajustada¹ (%)



(1) Valores ajustados excluindo os efeitos não recorrentes do período e os efeitos do IFRS 16.

Fluxo de Caixa

Em R$ mil	2019	2018	Variação (%)
EBITDA	672.980	260.713	158,1%
Depreciação e Juros IFRS 16	-197.096	0	n.a.
Variação Capital de Giro*	-326.744	-110.397	196,0%
Outros	-581	-46.340	-98,7%
Fluxo de Caixa Operacional	148.559	103.976	42,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-159.426	-98.005	62,7%
Captações líquidas IPO	652.474	0	n.a.
Financiamento Bancário	-350.748	-54.384	544,9%
Antecipação de Recebíveis	-415.006	106.535	n.a.
Parcelamento de Impostos	-13.363	31.808	n.a.
Outros	0	2.822	-100,0%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	-126.643	86.781	n.a.
Variação de Caixa Total	-137.510	92.752	n.a.

Operacional

- Parcelamento de cerca de R$ 30 milhões de impostos em aberto
- Aumento de Capital de Giro pelo crescimento da Companhia
- Aumento de estoque por abertura de lojas

Investimentos

- Retomada do plano de expansão de lojas G5.

Financiamentos

- Amortização da dívida bancária
- Redução de recebíveis antecipados

*Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos

Endividamento

-81,8% para **R$136,4 milhões**

- **Dívida Bancária**

Liquidação antecipada de contratos com recursos captados no IPO

- **Parcelamento de tributos**

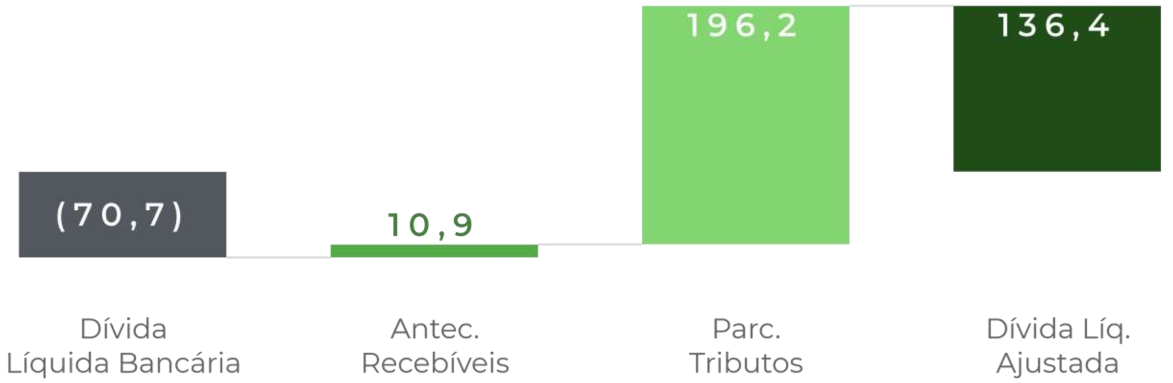
Cumprimento do cronograma de amortização de parcelamentos

- **Antecipação de Recebíveis**

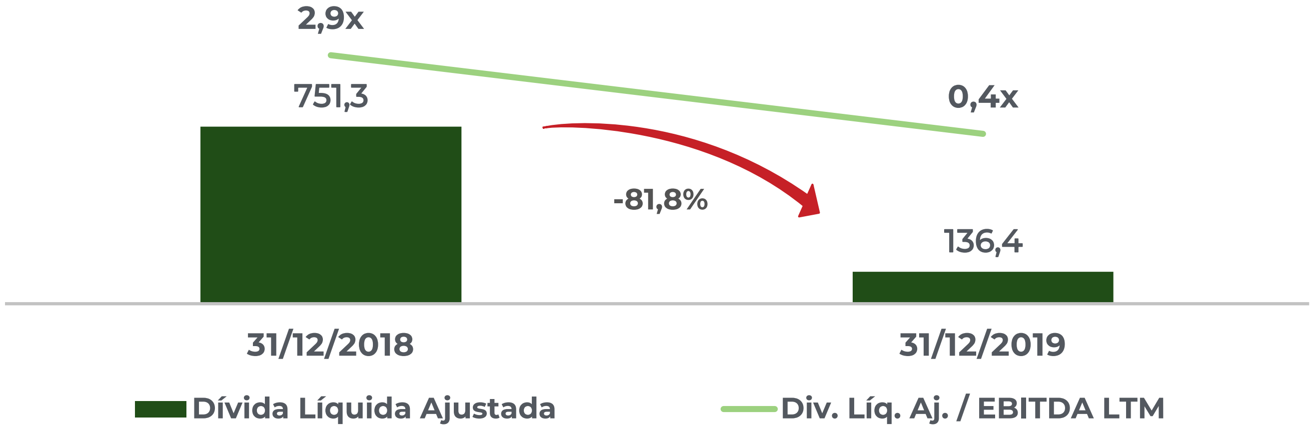
Desalavancagem com recursos do IPO

- **Saldo em caixa**

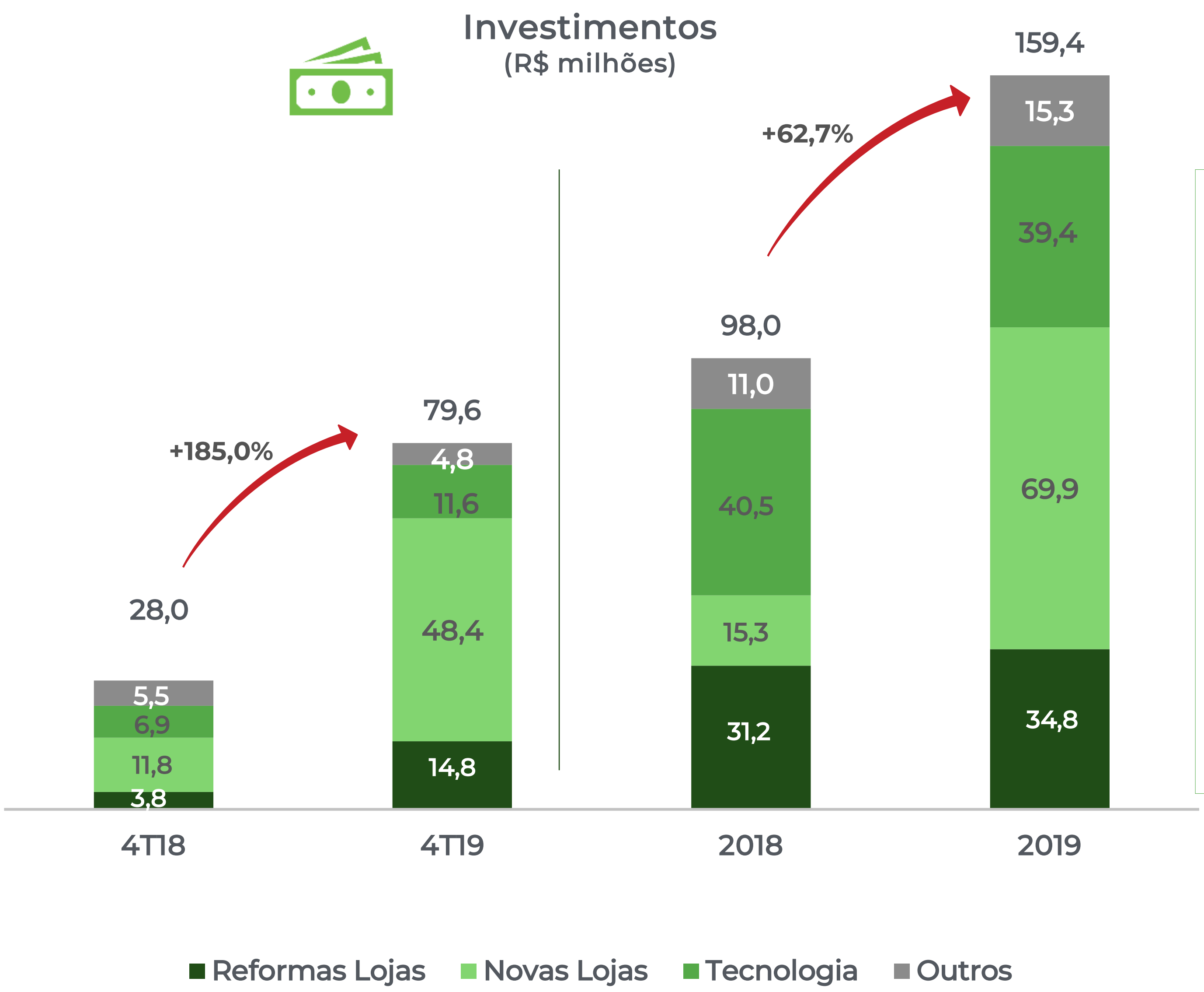
Endividamento
(R$ milhões)



Dívida Líquida ajustada
(R$ milhões)



Investimentos



4T19

- +185,0% para **R$79,6 milhões**
- Aceleração do ritmo de abertura e reforma de lojas G5

2019

- +62,7% para **R$159,4 milhões**

CENTAURO

OBRIGADO

CENTAURO

Contatos RI:
+55 (11) 2110-3802
ri@centauro.com.br

José Luís Salazar
CFO e IRO

Daniel Regensteiner
Diretor de Tesouraria e de Relações com Investidores

Luna Romeu
Coordenadora de Relações com Investidores

CENTAURO

4Q19 and 2019

CONFERENCE CALL

March 19, 2020

CENTAURO

Leading sporting goods retailer in Latin America

% of sales 2019 — 81.7% (stores) — 18.3% (digital)

Our Vision

Omnichannel

with a solid digital platform and a countrywide presence through 210 well-located stores

10.9% **as a % of 1P tickets**

Customer centric

approach in all we do

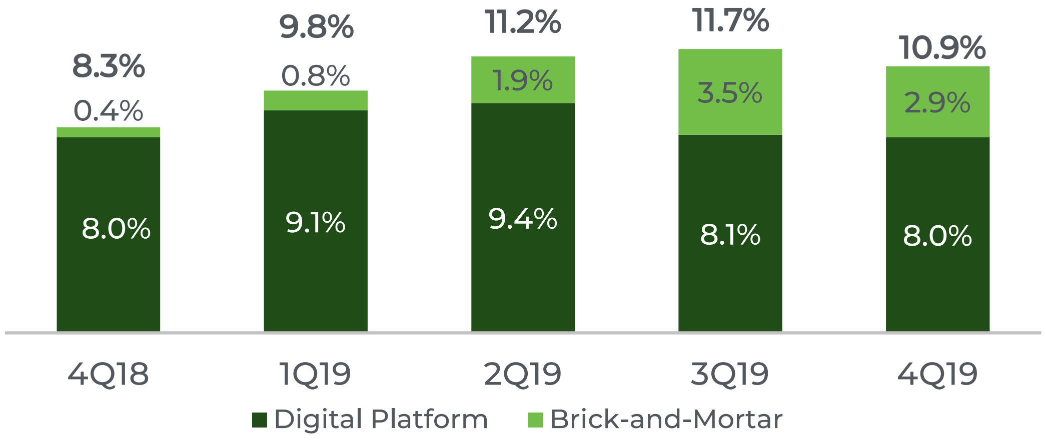
High NPS on both channels — **82.6%** — 84.8% (stores) — 72.2% (digital)

- **NPS** considered as a **KPI** for performance and bonuses

Highlights – Growth with Profitability

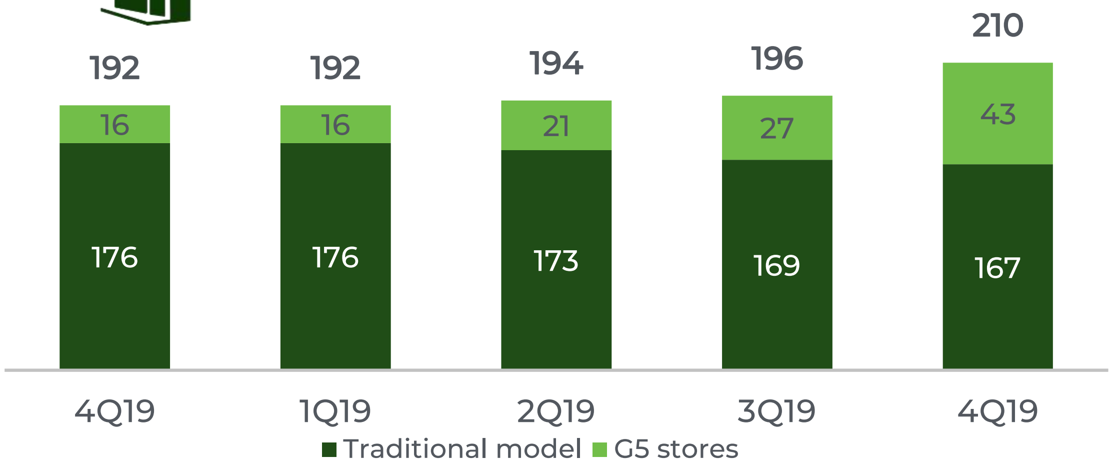
Omnichannel Sales by Channel

(% Company's 1P sales)



- **Omnichannel** sales reached **R$ 113.4 million** (+53,5%)
- As a percentage Company's 1P Sales: **10.9%**

Number of stores evolution

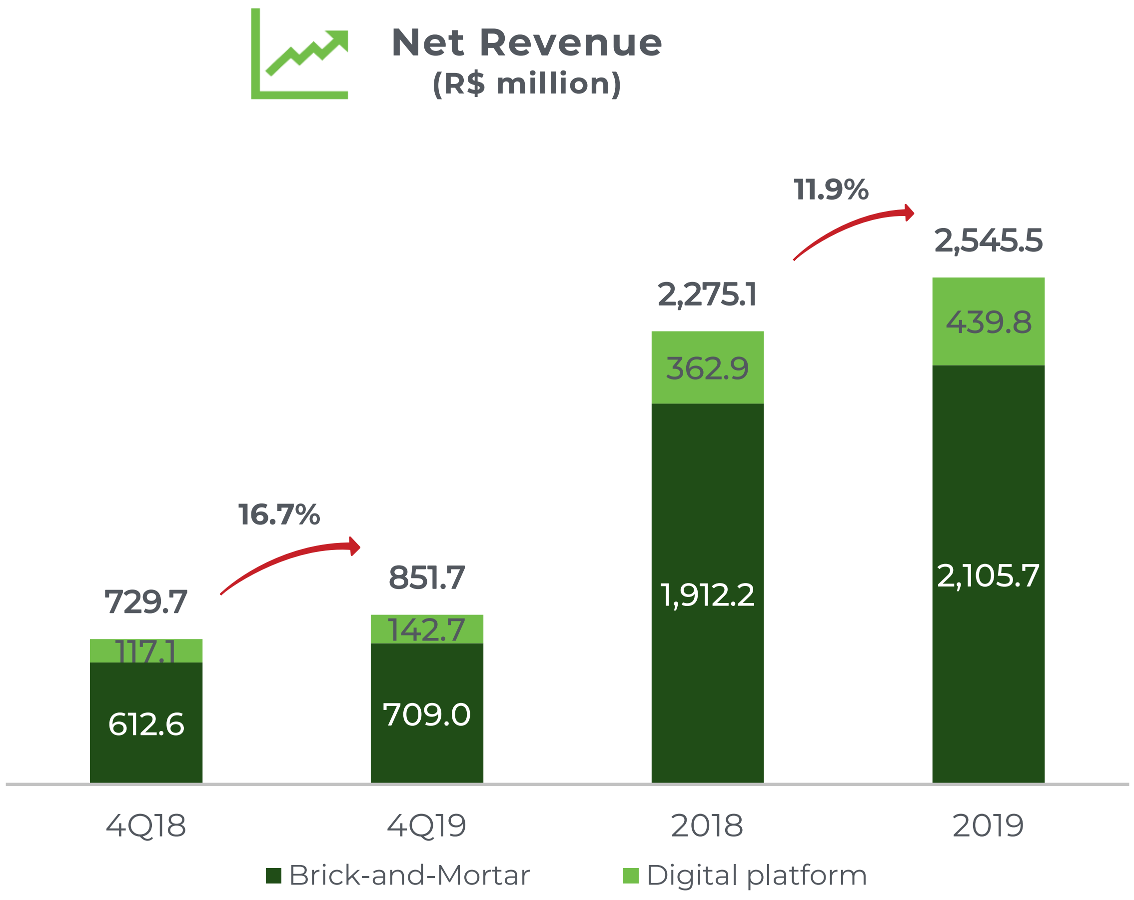


- Last 12 months:
  - 18 new stores (20.0 thousand sqm)
  - 9 refurbishments (11.6 thousand sqm)

Financial Highlights

- Net Revenue: **R$852 million** (+16.7% YoY)
  - Brick-and-Mortar stores: **R$709 million** (+15.7% YoY)
  - Digital Platform: **R$143 million** (+21.8% YoY)
- EBITDA Ex-IFRS16: **R$121 million** (+30.2 YoY)
  - EBITDA margin: **14.2%** (+1.5 p.p.)
- Adj. Net Income (Ex-IFRS 16): **R$64 million** (-48.2% YoY)
- Same Store Sales **+12.5%** YoY
  - **+8.9%** B&M and **+31.5%** GMV
- Same Store Sales ex-World Cup 2019[1] **+11.2%** YoY
  - **+7.4%** B&M and **+30.4%** GMV

(1) Ex-World Cup eliminates the effects of sales of products related to the Brazilian soccer team and other soccer teams, as well as official soccer balls, in the periods.



4Q19

Consolidated
+16.7% to **R$852 million**

- **Brick-and-Mortar:** +15.7% to **R$709 million**
  - 14 new stores
  - 2 stores remodeled
  - Endless Aisle sales increase ("Mega-Loja")
- **Digital Platform:** +21.8% to **R$143 million**
  - *Omnichannel* sales increase
  - Growth of marketplace

2019

Consolidated
+11.9% to **R$2,545 million**

- **Brick-and-Mortar:** +10.1% to **R$2,106 million**
- **Digital Platform:** +21.2% to **R$440 million**

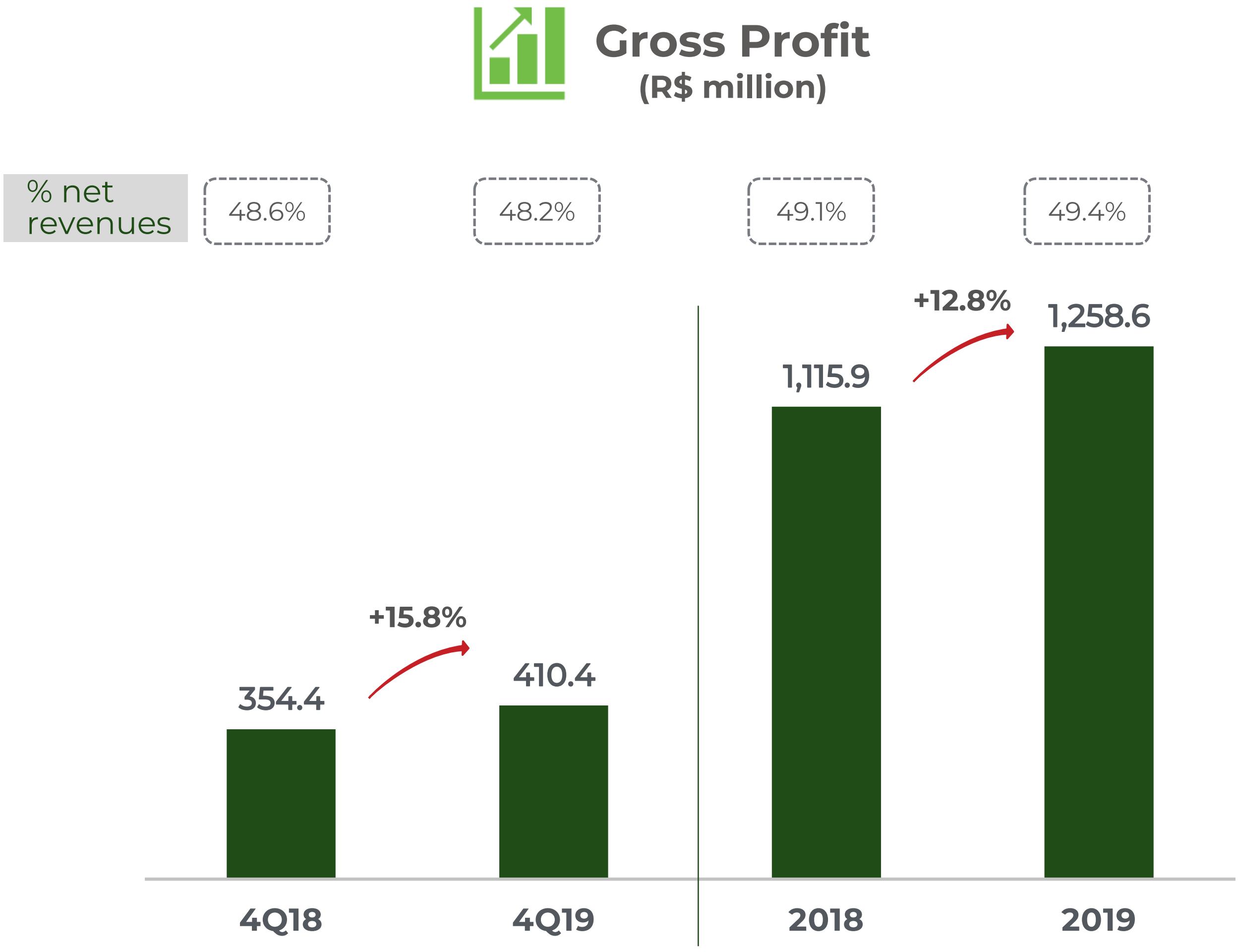
Gross Profit

4Q19

- +15.8% to **R$410 million**
- Gross Margin -0.4 p.p. to 48.2%
- More mark-downs
- Write-off of obsolete material for football shirts customization

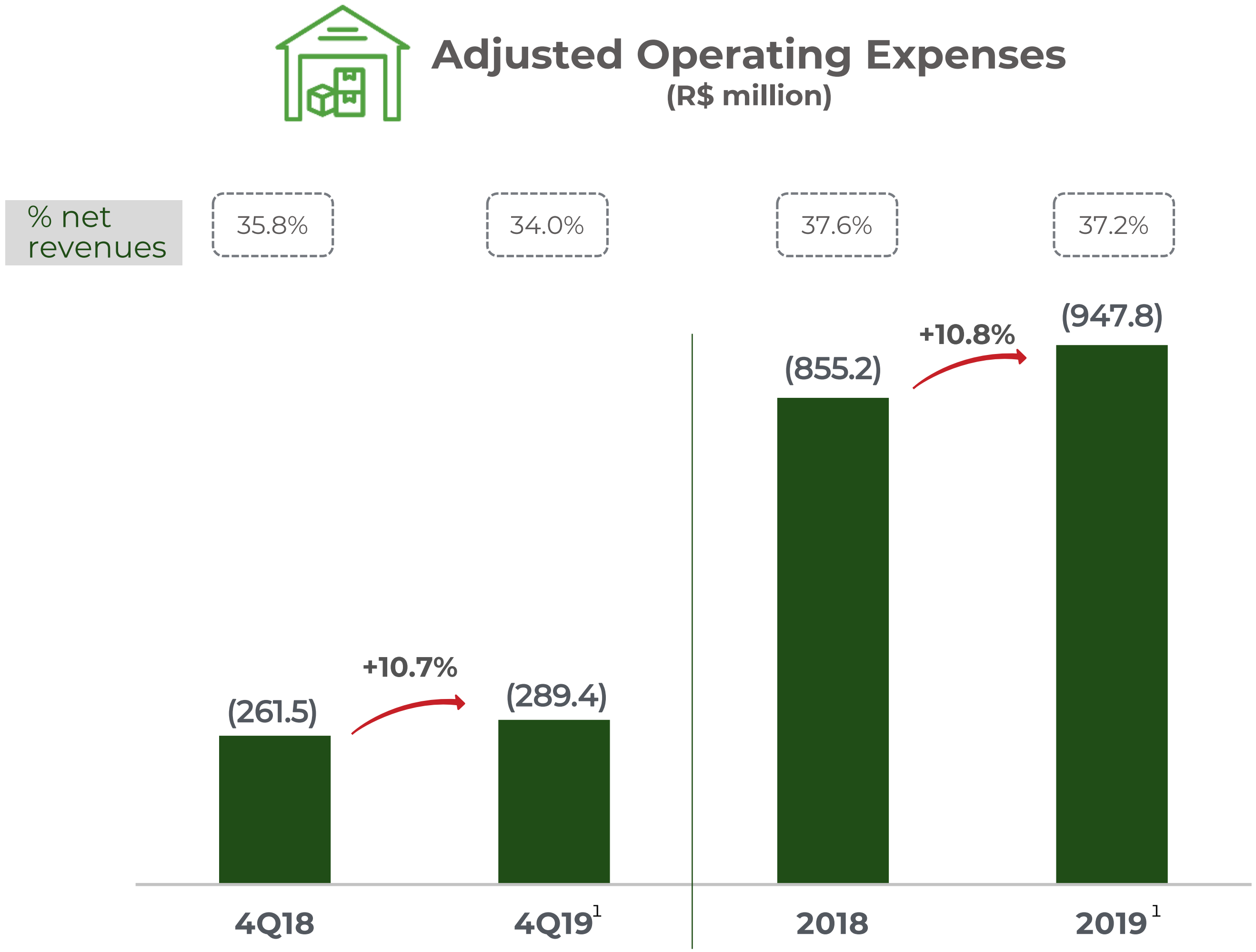
2019

- +12.8% to **R$1.259 million**
- Gross Margin +0.4 p.p. to 49.4%
- Apparel share increase
- ICMS's (State VAT) exclusion from the calculation basis of PIS/COFINS (federal taxes on revenue)



Operating Expenses

CENTAURO



2019 - +10.8% to **R$948 million** (37.2% of net revenues)

4Q19 - +10.7% to **R$289 million** (34.0% of net revenues)

- Expenses increase mainly explained by:
  - Pre-operational stores expenses
  - Expenses with stores opened in the quarter
  - RFID costs
  - Write-off of fixed assets due to refurbishments

*Operating Expenses detailed above are reported excluding depreciation and amortization expenses.

(1) Adjusted values excluding the non-recurring effects of the period and the effects of IFRS 16.

EBITDA

4Q19

Adjusted EBITDA[1]
- +30.8% to **R$121 million** (R$93 million in 4Q18)

Adjusted EBITDA Margin[1]
- +1.5 p.p. to **14.2%** (12.7% in 4Q18)

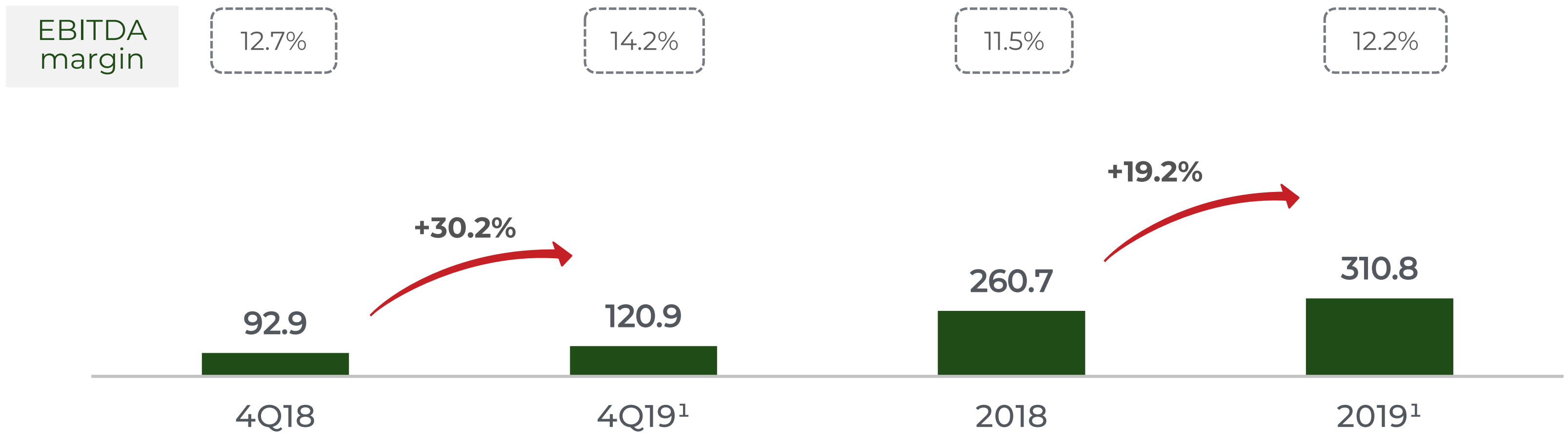
2019

Adjusted EBITDA[1]
- +19.2% to **R$311 million** (R$261 million in 2018)

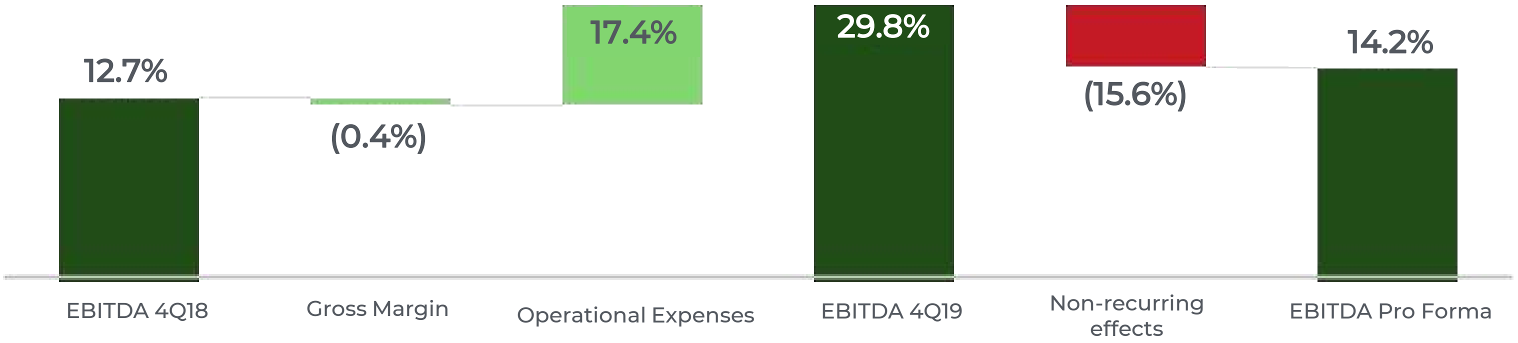
Adjusted EBITDA Margin[1]
- +0.8 p.p. to **12.2%** (11.5% in 2018)

- Operational leverage due to the Company's growth

Adjusted EBITDA Ex-IFRS 16
(R$ million)

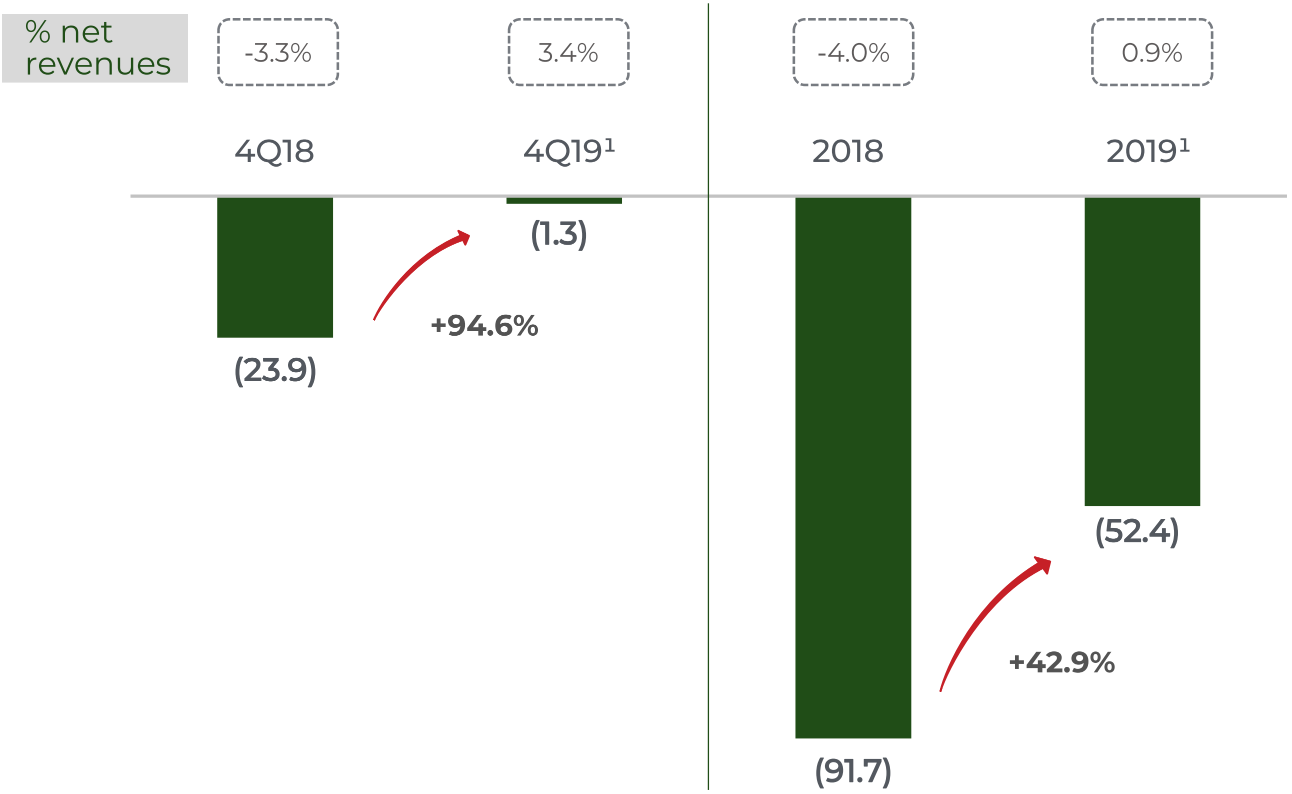


Adjusted EBITDA Margin



(1) Adjusted values excluding the non-recurring effects of the period and the effects of IFRS 16.

Adjusted Financial Results
(R$ million)

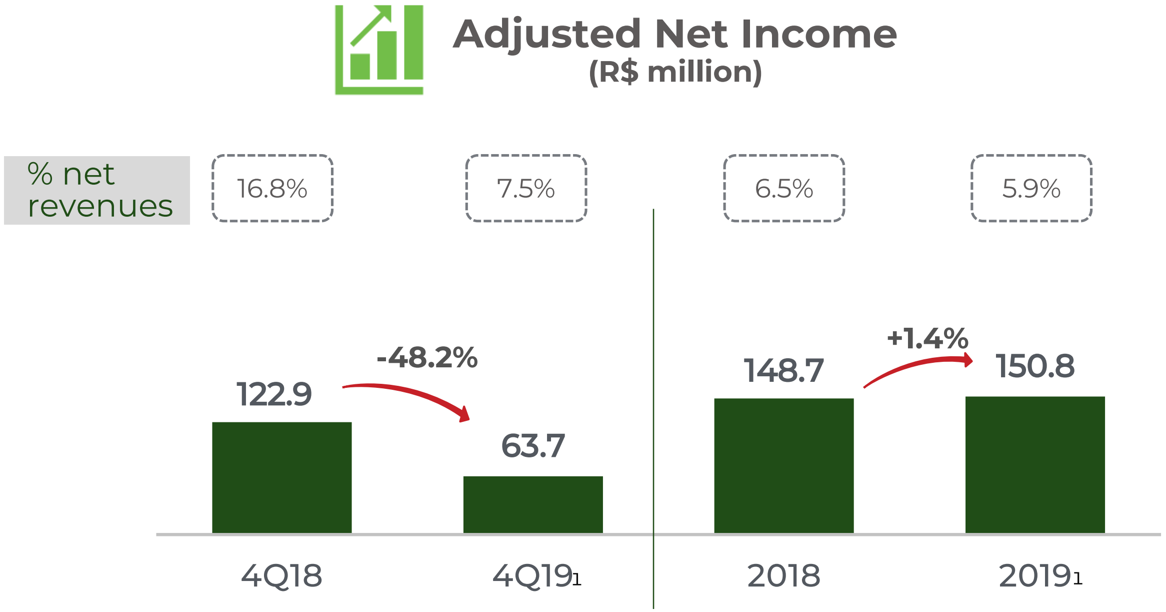


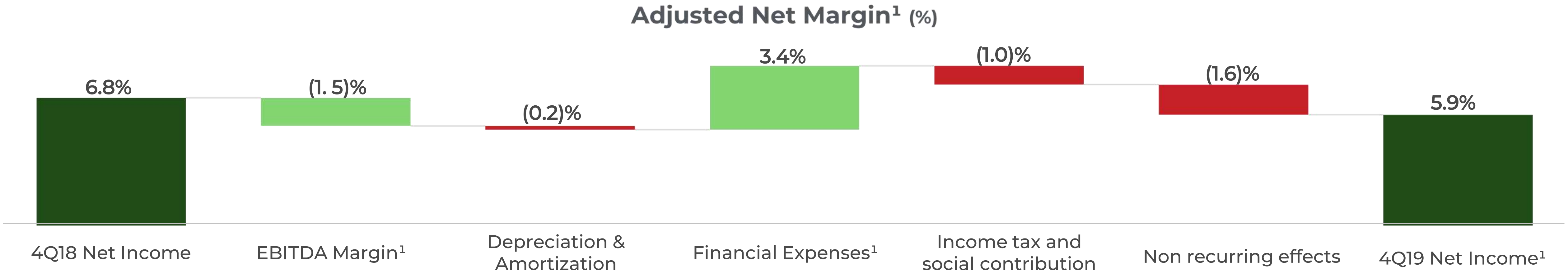
- Net financial expense of **-R$1.3 million** (R$ 23.9 million in 4Q18)
  - Deleveraging resulting from the IPO

(1) Adjusted values excluding the non-recurring effects of the period and the effects of IFRS 16.

Net Income

- Net Income of **R$150.8 million**
- Net margin: **5.9%**
- Relevant impact of deferred income tax in 4Q18





(1) Adjusted values excluding the non-recurring effects of the period and the effects of IFRS 16.

Cash Flow

R$ thousand	2019	2018	Chg.%
EBITDA	672,980	260,713	158.1%
Depreciation and Interest Rates IFRS 16	-197,096	0	n.a.
Working Capital Variation*	-326,744	-110,397	196.0%
Other	-581	-46,340	-98.7%
Operating Cash Flow	148,559	103,976	42.9%
Cash Flow from Investing Activities	-159,426	-98,005	62,7%
Funds from IPO, net	652,474	0	n.a.
Bank Loan	-350,748	-54,384	544.9%
Factoring of Receivables	-415,006	106,535	n.a.
Tax Installment Payment	-13,363	31,808	n.a.
Other	0	2,822	-100,0%
Cash Flow from Financing	-126,643	86,781	n.a.
Total Cash Variation	-137,510	92,752	n.a.

Operating

- Tax installments of R$ 30m
- Working capital increase
- Inventory increase due to store openings

Investing

- Resumption of the expansion plan for G5 stores

Financing

- Amortization of bank debt
- Decrease in the balance of factoring of receivables

* Factoring of receivables and tax installment payments are classified as cash flow from financing

Indebtedness

-81.8% to **R$136.4 million**

- **Bank Debt**

Early settlement of loans using the IPO proceeds

- **Tax Installment Payment**

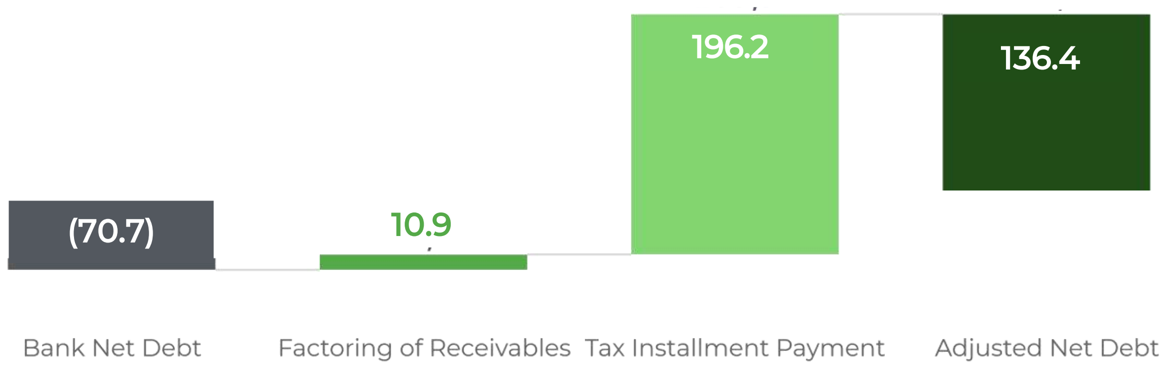
Fulfillment of installments amortization schedule

- **Factoring of Receivables**

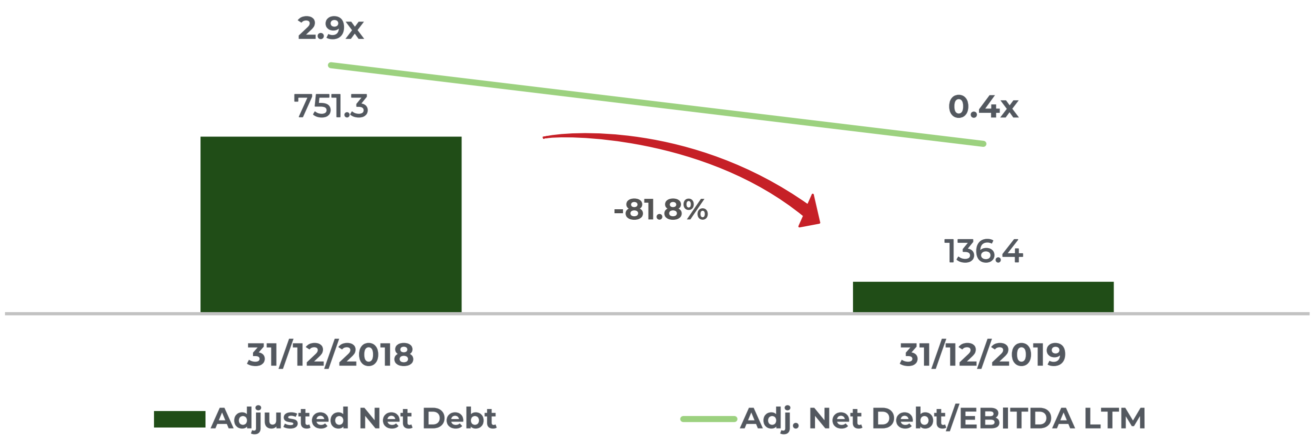
Deleveraging using the IPO proceeds

- **Cash Balance**

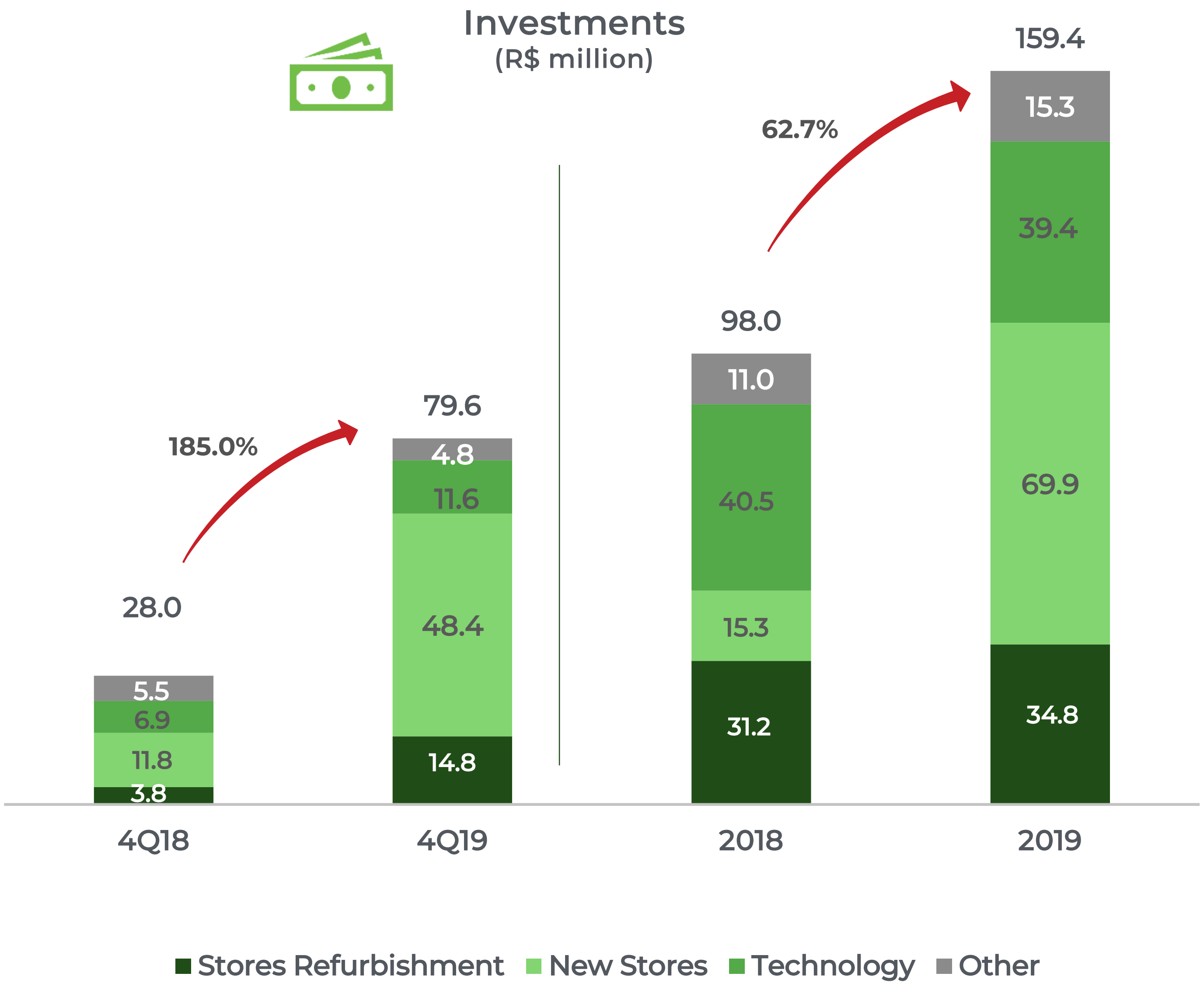
Indebtedness
(R$ million)



Adjusted Net Debt
(R$ million)



Investments



4Q19

- +185.0% to **R$79.6 million**
- Increasing pace of store openings and refurbishments

2019

- +62.7% to **R$159.4 million**

CENTAURO

THANK YOU

IR Contacts:
+55 (11) 2110-3802
ri@centauro.com.br

José Luís Salazar
CFO and IRO

Daniel Regensteiner
Treasury and Investor Relations Director

Luna Romeu
Investor Relations Coordinator

Disclaimer

The forward-looking statements contained herein relating to the Company's business prospects, projections, results, and growth potential constitute mere estimates based on management's expectations with regard to the Company's future. These expectations highly rely on changes in the markets and on the performance of Brazil's economy, the sector, and the international market, therefore, subject to changes.