

guararapes
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A

RCHLO
RIACHUELO

Midway

RESULTADOS 1T20

21 de Maio de 2020
B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO:
GUAR3 – ON

Teleconferência / Webcast

Sexta-feira, 22 de Maio de 2020

Português

11h00 (Horário de Brasília) | 10h00 (Horário
de Nova York)

Telefone de Conexão: +55 (11) 4210-1803
Código: Guararapes

Replay: +55 (11) 3193-1012 | Código:
0113218#

*A Teleconferência será realizada
somente em português.*



Resultados 1T20

guararapes
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A

RCHLO
RIACHUELO

Midway

Receita Líquida Consolidada cresceu **0,1%** no 1T20 em relação ao mesmo período de 2019, atingindo **R\$1.624,8 milhões** no trimestre;

Vendas em mesmas lojas cresceram **12,1%** em janeiro, **12,8%** em fevereiro e **decreceram 38,4% em março**, totalizando um **decréscimo de 5,2%** no 1T20. **Receita Líquida de Mercadorias** caiu **3,6%** no 1T20, totalizando **R\$1.009,4 milhões**;

Margem Bruta de Mercadorias, incluindo maior participação de celular, perfumaria e moda casa no mix, expandiu **1,8 p.p.** no trimestre, atingindo **49,0%**;

Despesas Operacionais, cresceram **7,5%** no 1T20 em relação ao mesmo período de 2019;

O **EBITDA Ajustado** reduziu **46,4%**, atingindo **R\$101,1 milhões** no 1T20. Excluindo os efeitos do IFRS16 (Pró-Forma), o **EBITDA Ajustado** caiu **71,3%**, atingindo **R\$36,4 milhões** no 1T20;

O **Prejuízo Líquido** totalizou **R\$47,5 milhões** no 1T20. Excluindo os efeitos do IFRS16 (Pró-Forma), o **Prejuízo Líquido** atingiu **R\$41,6 milhões** no 1T20.



Principais Medidas adotadas para o Enfrentamento da Crise

- ✓ Em meio à pandemia do novo coronavírus, setores e sociedade foram afetados e impactados pela falta de abastecimento de diversos produtos e buscando fornecer uma solução, a Companhia direcionou sua cadeia produtiva para produção e doação de 4 milhões de itens, entre produtos hospitalares – jalecos médicos, aventais para pacientes, toucas, toalhas e mantas – máscaras de proteção e peças de roupas, que estão sendo destinados à rede pública, profissionais de saúde e comunidades vulneráveis;
- ✓ Ao final do trimestre, todas as lojas da Riachuelo encontravam-se fechadas. A Companhia tomou esta decisão no dia 20 de março com o intuito de colaborar com as medidas de isolamento social e assim proteger seus clientes, colaboradores e parceiros;
- ✓ Ainda na semana de 16 de março, cenários de *Stress* foram desenhados com bastante profundidade de análise para guiar as principais decisões a serem tomadas pela Companhia;
- ✓ A Companhia acessou suas linhas de crédito junto aos bancos para reforçar ainda mais sua posição de caixa. Desta forma, R\$200 milhões foram captados ainda no 1T20 e outros R\$ 800 milhões em abril, totalizando R\$1 bilhão de reais em captações adicionais;
- ✓ Desde o início, ficou muito claro a necessidade de proteger o recebimento das carteiras dentro da realidade das lojas fechadas. Desta forma, todas as principais áreas da Companhia (marketing, TI, Call Center, Comunicação, etc.) focaram em “proteger” o recebimento e ensinar nossos clientes a realizarem os pagamentos de suas faturas através dos canais digitais ou correspondentes bancários uma vez que 50% dos pagamentos eram realizados nas lojas físicas;
- ✓ As fábricas da Guararapes, que vinham produzindo coleção de inverno, foram paralisadas na semana do dia 16 de março e assim continuam até a data de hoje. Nesta mesma semana, a companhia também solicitou a paralisação da produção de pedidos em fornecedores parceiros;
- ✓ A operação de antecipação de duplicatas foi mantida e continua em operação, oferecendo antecipação de recebíveis aos nossos fornecedores parceiros;
- ✓ Em um primeiro momento, colocamos os colaboradores das fábricas, lojas e parte dos CDs em férias coletivas;
- ✓ Posteriormente, a companhia implementou a MP936 aplicando a suspensão do contrato de trabalho dos colaboradores das lojas e das fábricas e redução de jornada/remuneração da maior parte dos colaboradores da Matriz, incluindo a totalidade da diretoria e CEO;
- ✓ Os contratos de locação foram negociados com os parceiros dentro de uma política interna elaborada buscando o equilíbrio do valor percentual sobre as vendas realizadas neste período de pandemia;
- ✓ As despesas de propaganda e marketing foram imediatamente suspensas com exceção das frentes que envolvem a divulgação da marca nas mídias sociais;
- ✓ Suspensão inicial da emissão de novos cartões Riachuelo e da Operação de Empréstimo Pessoal. A Companhia está gradualmente retomando a emissão de novos cartões Private Label juntamente com o processo de reabertura de suas filiais. Sequencialmente, ocorrerá a retomada das emissões de Cartão bandeira e, posteriormente, da operação de Empréstimo pessoal;



- ✓ Suspensão imediata de todos os investimentos em ativos fixos com exceção das frentes de tecnologia e de desenvolvimento dos canais digitais;
- ✓ Suspensão inicial da emissão de novos cartões Riachuelo e da operação de Empréstimo Pessoal;
- ✓ Suspensão temporária de aumento de limites de crédito;
- ✓ A Companhia também concedeu regime de home office aos colaboradores com a possibilidade de realizar suas atividades de forma remota, disponibilizou transporte fretado devidamente higienizado, reforçou rotinas de limpeza e higienização para o grupo reduzido de colaboradores envolvidos em atividades no Call Center e Cds, afastou funcionários pertencentes ao grupo de risco seguindo as recomendações das autoridades de saúde, antecipou aos colaboradores elegíveis o pagamento da participação nos lucros referente ao ano de 2019 e distribuiu cestas básicas para as equipes em atividade. Agora, retoma gradualmente suas atividades de acordo com as determinações das autoridades locais de cada município. Na data de hoje, 58 lojas encontram-se abertas entre 64 já autorizadas;
- ✓ Call Center operando com mais de 1000 posições em home base.

Iniciativas para melhorar a Experiência do Cliente

- ✓ **Click & Collect** está presente em todas as lojas, permitindo que as clientes retirem os produtos adquiridos online nas lojas físicas.
- ✓ **Venda por Whatsapp** está apta para 100% das lojas e, atualmente, está disponível em todos os mercados operados pela Companhia.
- ✓ **Drive Thru** está atualmente disponível em 156 lojas.
- ✓ **Self-Checkout** terá seu teste piloto realizado ainda em 2020.
- ✓ **PDV Mobile** está presente em 295 unidades e estará disponível em 100% das lojas a medida que forem sendo reabertas.
- ✓ **RCHLOVERS** transformou os colaboradores da Companhia em promotores de venda.
- ✓ **Ship from Store** está concluído e, será implementado a partir de junho. A totalidade dos estoques da Companhia (Cds + 100% das Lojas) estará disponível para as vendas online.
- ✓ **RFID** está em fase de testes piloto. Esta tecnologia começa a ser escalada em 2021;
- ✓ **Emissão de Boletos e pagamento de faturas via canais digitais.**

RCHLO

- ✓ No primeiro trimestre de 2020, a **Guararapes produziu 8,1 milhões de peças**, uma queda de **4,0%** ante 8,5 milhões de itens registrados no 1T19. A Guararapes **faturou R\$293,8 milhões** para a Riachuelo no período acumulado de janeiro a março de 2020. Os **produtos Guararapes** representaram **33,5%** da venda total de vestuário da Riachuelo neste primeiro trimestre.
- ✓ A **receita líquida de mercadorias** totalizou **R\$1.009,4 milhões**, **3,6%** menor que os R\$1.046,8 milhões registrados no mesmo período de 2019.
- ✓ No critério “**mesmas lojas**”, houve uma queda de **5,2%**. Vale ressaltar que este cenário negativo se deu principalmente pelo fechamento de todas as lojas físicas da Riachuelo a partir do dia 21 de março, em cumprimento às recomendações das autoridades de saúde nacionais e internacionais, decorrente da pandemia mundial do novo coronavírus (Covid-19).
- ✓ A Companhia vinha apresentando uma curva de melhora ascendente na performance das vendas desde o segundo semestre de 2019, refletindo a assertividade das ações que vêm sendo tomadas. Desta forma, o início do ano de 2020 se mostrou bem animador, apresentando crescimentos em mesmas lojas superiores a 12%.

Ev. Vendas em mesmas lojas	Janeiro	Fevereiro	Março
Breakdown SSS	12,1%	12,8%	-38,4%



- ✓ A **margem bruta de mercadorias** atingiu **49,0%** no trimestre, um crescimento de **1,8 p.p** em relação ao 1T19, mesmo com uma maior participação de celular, perfumaria e moda casa em seu mix. Excluindo os impactos do Covid-19 a margem bruta de mercadorias atingiria aproximadamente **49,9%** no 1T20.

(R\$ Mil)	1T20	1T19	Var.(%)
Receita Líquida Consolidada	1.624.763	1.622.606	0,1%
(-) Receita Líquida Midway Financeira	(600.934)	(559.415)	7,4%
(-) Receita Líquida Midway Mall	(14.477)	(16.344)	-11,4%
(=) Receita Líquida Consolidada de Mercadorias	1.009.352	1.046.847	-3,6%
Lucro Bruto Consolidado	1.035.546	1.039.229	-0,4%
(-) Lucro Bruto Midway Financeira	(526.366)	(529.027)	-0,5%
(-) Lucro Bruto Midway Mall	(14.477)	(16.344)	-11,4%
(=) Lucro Bruto Consolidado de Mercadorias	494.703	493.859	0,2%
Margem Bruta Consolidada de Mercadorias	49,0%	47,2%	1,8 p.p.

- Neste cenário, em meio a pandemia, a operação de E-commerce da Companhia se destacou positivamente com crescimentos significativos. Com os fechamentos das lojas físicas os esforços foram direcionados nesta operação. Além dos desafios relacionados à navegabilidade para melhorar a conversão do fluxo em vendas que já estavam em pauta para este ano, o processo logístico também precisou ser ajustado para garantir o atendimento e entrega de um volume muito maior de pedidos em menor tempo.

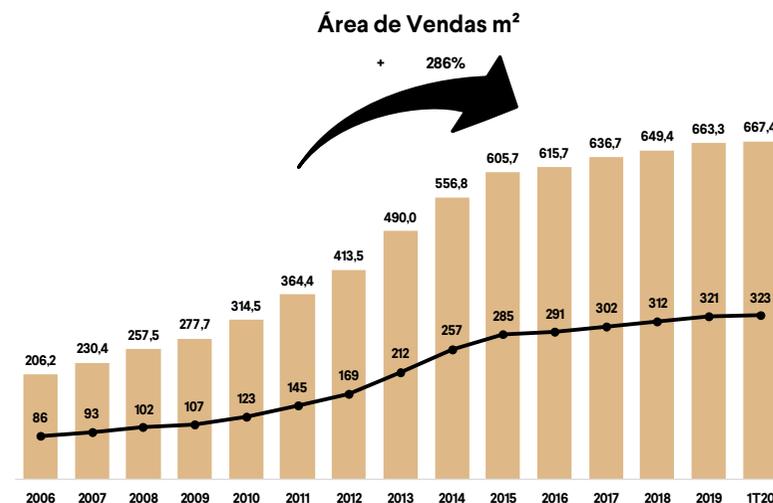
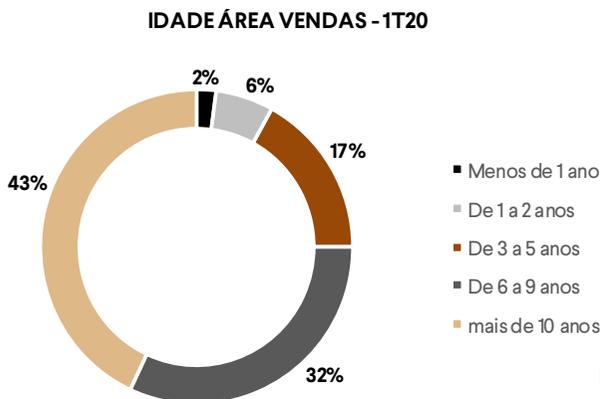
Dados Operacionais	1T20	1T19	Var.(%)
Receita Líquida Consolidada (R\$ MM)	1.624,8	1.622,6	0,1%
Receita Líquida Consolidada de Mercadorias (R\$ MM)	1.009,4	1.046,8	-3,6%
Evolução nominal "Todas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	-3,6%	2,8%	
Evolução nominal "Mesmas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	-5,2%	1,6%	
Número de lojas em Reforma durante o Período	0	7	
Quantidade total de Lojas ao final do período	323	312	3,5%
Área de vendas em mil m ² ao final do período	667,4	649,4	2,8%
Receita Líquida por m ² (R\$ por m ²)			
Receita Líquida pela área média de vendas do período	1.517,0	1.612,0	-5,9%
Ticket Médio Total (R\$)	134,3	123,8	8,5%
Ticket Médio do Cartão Riachuelo (R\$)	192,5	177,1	8,7%
Número de colaboradores (Grupo)*	36.464	36.943	-1,3%

*Considere os colaboradores internamente mensurados por FTE (Full-Time Equivalente) e não contem p a colaboradores afastados.

O ciclo financeiro da Companhia encerrou o trimestre em **195 dias**, ante 197 dias no 1T19, com destaque positivo na linha de "Fornecedores", que **melhorou 25,5%** passando de 56 dias no 1T19 para **71 dias** no 1T20. A Companhia tem conseguido estender seus prazos de fornecedores de confecção e entende haver oportunidades para continuar a ganhar eficiência. O "Estoque" encerrou o período em **178 dias** ante 157 dias do mesmo período de 2019, um crescimento de **13,6%**. "Contas a Receber" finalizou em **88 dias**, ante 96 dias, **8,7%** abaixo do 1T19. Vale informar que os Estoques e o Contar a Receber tiveram seus prazos impactados pelo menor volume de vendas em razão da evolução da pandemia a partir de 15 de março.

- No período de Janeiro a Março de 2020, a Companhia inaugurou duas lojas, totalizando ao final do período 323 unidades e 667,4 mil m² conforme demonstrado a seguir:

Novas Lojas 2020	Inauguração	Área de Vendas (m ²)
1- Três Lagoas/MS - Shopping Três Lagoas North Nações	05 de Março	1.709
2- Lauro de Freitas/BA - Parque Shopping Bahia	17 de Março	2.362
Total Área de Vendas 2020		4.071
Área Média Lojas 2020		2.036



Midway

- ✓ A **Receita da Operação Financeira** totalizou **R\$635,4 milhões** no 1T20, **7,5%** maior que os R\$590,8 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. No 1T20, os destaques ficaram para as **Receitas de Comissões sobre Cartão Bandeira** com aumento de **24,9%**, passando de R\$48,9 milhões no 1T19 para **R\$61,1 milhões** no 1T20 e **Receita Financeira de Vendas c/ Juros, Multa e Juros s/ atrasos** que apresentou crescimento de **17,2%**, passando de R\$313,5 milhões no 1T19 para **R\$367,4 milhões** no 1T20. Por outro lado, a **Receita de Empréstimo Pessoal e Saque Fácil** registrou queda de **13,8%**, totalizando **R\$164,5 milhões**. Tal receita foi impactada pela redução nos volumes da carteira de crédito pessoal.

Midway Financeira - Demonstração de Resultados	1T20	1T19	Var.(%)
Receita Bruta da Operação Financeira	635.392	590.796	7,5%
Receita Financeira de Vdas c/ Juros, Multa e Juros s/ atrasos	367.418	313.478	17,2%
Receita de Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	164.509	190.773	-13,8%
Receitas de Comissões sobre Prod. Financeiros	42.363	37.634	12,6%
Receitas de Comissões sobre Cartão Bandeira	61.102	48.911	24,9%
Despesas com tarifas das bandeiras	(7.598)	(6.486)	17,1%
Despesas Tributárias	(34.458)	(31.380)	9,8%
Margem Financeira	593.337	552.930	7,3%
Provisão Créditos de Liquidação Duvidosa	(254.122)	(230.744)	10,1%
Descontos em Operações de Crédito	(66.970)	(23.903)	180,2%
Despesas de Cobrança	(28.133)	(18.624)	51,1%
PDC Total	(349.226)	(273.270)	27,8%
% PDC sobre Carteira (até 360 dias)	31,1%	26,6%	16,8%
Resultado Bruto da Operação Financeira	244.111	279.659	-12,7%
Outras Receitas Operacionais	17	34	-48,7%
Despesas Operacionais	(177.057)	(153.467)	15,4%
Resultado da Operação Financeira	67.072	126.227	-46,9%
Receitas Prestação Serviço p/ Riachuelo	7.550	8.128	-7,1%
Depreciação e Amortização	(2.121)	(317)	570,1%
Resultado Operacional	72.501	134.038	-45,9%
Despesas Financeiras	(8.843)	(14.161)	-37,6%
Resultado antes do IR	63.658	119.877	-46,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(25.228)	(47.951)	-47,4%
Lucro (Prejuízo) Líquido	38.430	71.925	-46,6%



Março de 2020

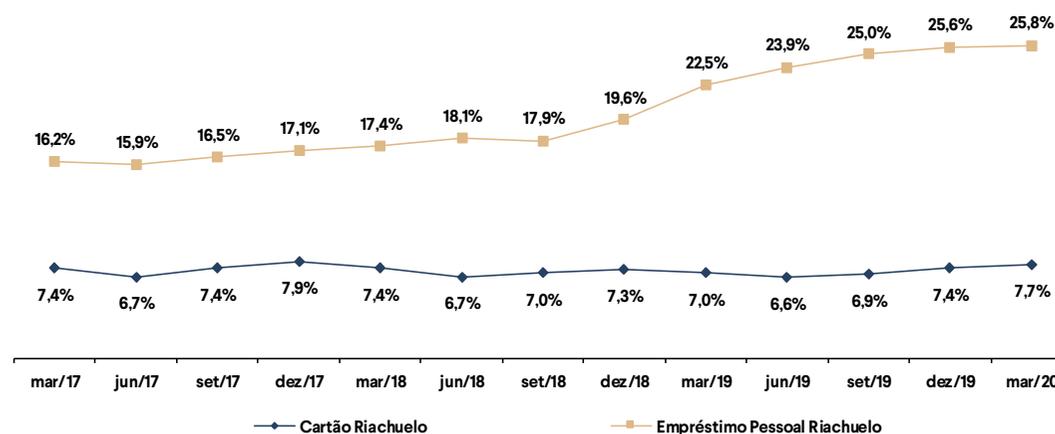
Faixa de atraso (dias)	Risco	Carteira	Saldo PCLD	Saldo PCLD (%)
em dia	A	2.716.888	13.584	0,5%
15-30	B	212.486	2.125	1,0%
31-60	C	211.047	6.331	3,0%
61-90	D	171.574	17.157	10,0%
91-120	E	130.933	39.280	30,0%
121-150	F	143.727	71.863	50,0%
151-180	G	137.996	96.597	70,0%
181-360	H	772.836	772.836	100,0%
Provisão Complementar			82.274	
Março de 2020 Total		4.497.486	1.102.048	24,5%
Até 180 dias		3.724.650	329.212	8,8%
Índice de Cobertura (Vencidos há mais de 90 dias)*				93,0%
Saldo PCLD x Mínimo requerido (Bacen)				108,1%

* PCLD Total sobre créditos com atraso superior a 90 dias (E-H)

- Conforme ilustrado, a Midway Financeira possui estoque de provisão superior ao patamar mínimo estabelecido pelo Banco Central para todas as faixas de volume de carteira (A-H). Sendo assim, a Companhia encerrou o período com saldo de PCLD 8,1% acima do mínimo requerido pelo BACEN com provisão total suficiente para cobrir 93,0% dos créditos em atraso superiores a 90 dias. O estoque de provisão encerrou o período em 8,8% sobre a carteira com vencidos até 180 dias.

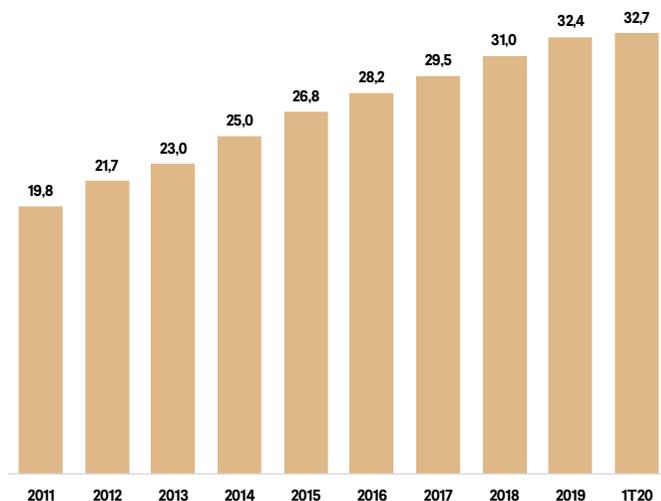


Nível de Perda das Operações de Empréstimo Pessoal e Cartão Riachuelo

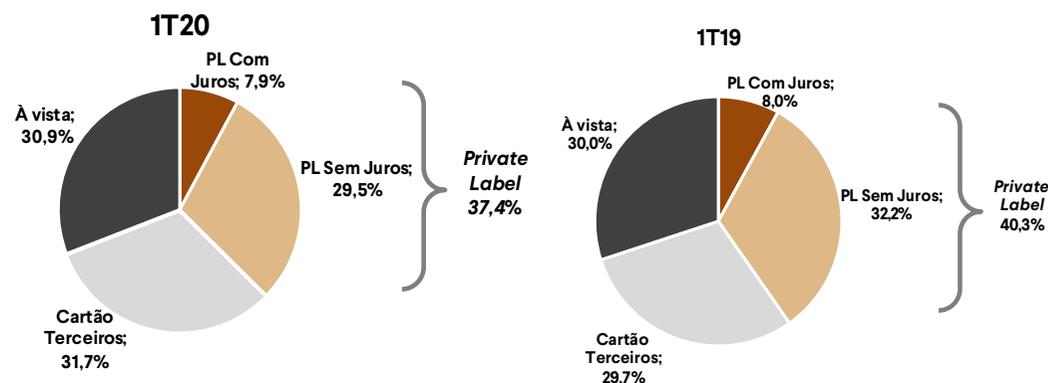


- ✓ O nível de perda do cartão Riachuelo, incluindo cartão bandeira, atingiu **7,7%** ao final deste primeiro trimestre, acima do 7,0% reportado no 1T19. O nível de perda das operações de empréstimo pessoal atingiu **25,8%** enquanto a carteira de tal operação, sem considerar encargos, totalizava **R\$686,5 milhões** ao final de Março de 2020 com uma queda de **8,2%**.
- ✓ A despesa com perdas e PCLD totalizaram **R\$254,1 milhões** no 1T20, **10,1%** maior que os R\$230,7 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. Vale destacar que tais despesas contemplam as perdas provenientes das operações do Cartão Riachuelo (Private Label + Bandeira) e de empréstimo pessoal. Como reflexo do maior volume de renegociação de créditos em atraso, os descontos em operações de crédito apresentaram um crescimento de **180,2%**, passando de R\$23,9 milhões no 1T19, para **R\$67,0 milhões** no 1T20. Desta forma, o PDC (Perdas, Descontos e Cobrança) encerrou o trimestre com um aumento de **27,8%** em relação ao 1T19.
- ✓ As despesas operacionais totalizaram **R\$177,1 milhões** no 1T20, representando um aumento de **15,4%** frente aos R\$153,5 milhões apurados no 1T19. O aumento das despesas operacionais reflete o forte investimento que a Companhia vem fazendo em sua operação financeira para transformar este negócio em um banco que ofereça uma experiência 100% digital.
- ✓ Como consequência dos elementos mencionados, o Resultado da Operação Financeira totalizou **R\$67,1 milhões** no 1T20, **46,9%** abaixo dos R\$126,2 milhões apurados no 1T19.
- ✓ O Índice Basileia encerrou o primeiro trimestre de 2020 em **21,8%**. Este índice é um indicador internacional definido pelo Comitê de Basileia de Supervisão Bancária, que recomenda a relação mínima de 8% entre o capital e os ativos ponderados pelos riscos. No Brasil, a relação mínima exigida é de 11%, conforme regulamentação vigente (Resolução nº 4.193/13 do CMN, Circular nº 3.644/13 e Circular nº 3.477/09 do BACEN).
- ✓ O ticket médio do Cartão Riachuelo totalizou **R\$192,5** no trimestre, **8,7%** acima dos R\$177,1 registrados no mesmo período do ano anterior. A base total de cartões atingiu **32,7 milhões de plásticos**, sendo **257,3 mil unidades** emitidas somente neste primeiro trimestre de 2020. Ao final de Março de 2020, a Companhia totalizava **7,1 milhões de unidades do cartão co-branded** e **25,6 milhões de unidades Private Label**.

Base Total de Cartões (Milhões)



Distribuição de Vendas





Midway Mall (R\$ Mil)	1T20	1T19	Var.(%)
Receita Líquida de Aluguel e Luvas (R\$ Mil)	15.173	16.576	-8,5%
EBITDA (R\$ Mil)	13.648	13.811	-1,2%
Margem EBITDA	89,9%	83,3%	6,6 p.p.
ABL (mil m ²)	65,7	65,7	0,0%
EBITDA/ABL (R\$/m ²)	207,8	210,3	-1,2%
NOI (R\$ Mil)	14.623	14.665	-0,3%
Margem NOI	91,0%	84,7%	6,3 p.p.

✓ A receita líquida do Midway shopping totalizou **R\$15,2 milhões** no 1T20, **8,5%** menor que os R\$16,6 milhões registrados no mesmo período de 2019. No primeiro trimestre de 2020, o **EBITDA** do shopping totalizou **R\$13,6 milhões**, com queda de **1,2%** frente aos R\$13,8 milhões apurados no 1T19. A **margem EBITDA** totalizou 89,9% no 1T20, **6,6 p.p.** maior que o mesmo período do ano anterior.

Midway Mall (R\$ Mil)	1T20	1T19	Var.(%)
Receita Bruta - Midway Shopping	16.077	17.318	-7,2%
Aluguéis	15.750	17.066	-7,7%
Cessão de Direito	326	253	29,2%

✓ O Resultado do Midway shopping foi impactado pelo fechamento da maior parte de suas operações em decorrência do cenário atual de pandemia mundial do novo coronavírus (COVID-19) e em cumprimento às recomendações das autoridades de saúde nacionais e internacionais, mantendo apenas as atividades de serviços essenciais em funcionamento.

✓ Além da operação do Shopping Center, o grupo destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em **imóveis próprios**. Dentre as 321 lojas da Riachuelo ativas ao final de Março de 2020, **46** estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais **667,4 mil m²** de área de vendas total, **120,2 mil m²** (18,0%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios. Considerando tais imóveis, juntamente com o centro de distribuição de Natal e as seis plantas de produção industrial, a Companhia possui aproximadamente **715 mil m²** em área bruta construída.

	Quantidade	Área de Vendas (m ²)	Área Total		
Lojas em Imóveis Próprios	46	120.207	210.659	CD Natal	
Lojas em Shopping	8	27.476	38.192	Área Construída Total	57.552
Lojas em Rua	38	92.731	172.467		
Lojas em Imóveis Alugados	277	547.202	748.180	Escritório Riachuelo São Paulo	
Lojas em Shopping	265	525.558	711.750	Área do Terreno da Matriz	45.030
Lojas em Rua	12	21.644	36.430	Área Construída Total	42.312
Total de Lojas	323	667.408	958.840		

Grupo Guararapes (Consolidado)

Receita Líquida e Lucro Bruto

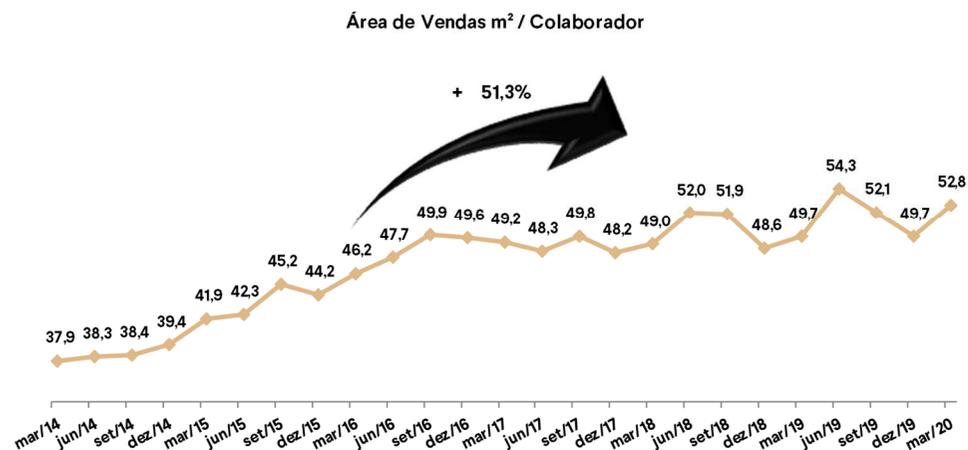
- ✓ A **receita líquida consolidada** totalizou **R\$1.624,8 milhões** no 1T20, **0,1%** maior que os R\$1.622,6 milhões apurados no mesmo período de 2019. A receita líquida consolidada é composta pela receita líquida da Midway Financeira (R\$600,9 milhões no 1T20), pela receita líquida do Midway Mall (R\$14,5 milhões no 1T20) e pela receita líquida de mercadorias (R\$1.009,4 milhões no 1T20).
- ✓ No decorrer do primeiro trimestre, o **lucro bruto consolidado** caiu **0,4%**, passando de R\$1.039,2 milhões no 1T19 para **R\$1.035,5 milhões** no 1T20. A **margem bruta consolidada** neste primeiro trimestre atingiu **63,7%**, **0,3p.p.** menor dos 64,0% apresentados no 1T19.

Despesas Operacionais

- ✓ As **despesas operacionais** representaram **42,3%** da receita líquida consolidada no 1T20 ante 39,4% reportados no 1T19, um aumento de **2,9 p.p.**, totalizando **R\$687,8 milhões** no trimestre, **7,5%** acima dos R\$639,5 milhões apurados no 1T19. **Excluindo o efeito do IFRS16**, as **despesas operacionais** totalizaram **R\$752,4 milhões** no 1T20, com o mesmo crescimento de **7,5%** em relação ao 1T19.
- ✓ A partir do fechamento das lojas físicas, a companhia passou a buscar e adotar diversas medidas para mitigar as perdas das receitas. Vale informar que, no primeiro trimestre, tais medidas apresentaram pouco reflexo nas reduções das despesas operacionais do grupo, mas foram intensificadas ao longo dos meses de abril e maio.

Despesas Operacionais (R\$ Mil)	1T20	1T19	Var.(%)	1T20	1T19	Var.(%)
				(Pró-forma)	(Pró-forma)	
Despesas com Vendas	(466.415)	(440.698)	5,8%	(531.090)	(501.342)	5,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(221.345)	(198.817)	11,3%	(221.345)	(198.817)	11,3%
Total Despesas Operacionais	(687.760)	(639.515)	7,5%	(752.435)	(700.159)	7,5%
Total Despesas Operacionais / Rec. Líq. Consolidada	42,3%	39,4%	2,9 p.p.	46,3%	43,2%	3,2 p.p.
Total Despesas Operacionais por loja (R\$ Mil)	(2.136)	(2.050)	4,2%	(2.337)	(2.205)	6,0%
Total Despesas Operacionais por m² (R\$)	(1.034)	(985)	5,0%	(1.131)	(1.063)	6,3%

- ✓ No trimestre, as **despesas operacionais por m² e por loja** apresentaram um aumento, respectivamente, de **5,0%** e **4,2%** em relação ao mesmo período do ano anterior. **Excluindo o efeito do IFRS16**, as **despesas operacionais por m² e por loja** crescem no trimestre, respectivamente, **6,3%** e **6,0%**. O gráfico a seguir ilustra a evolução da produtividade conquistada no período através do indicador “metros quadrados de área de venda por colaborador”:

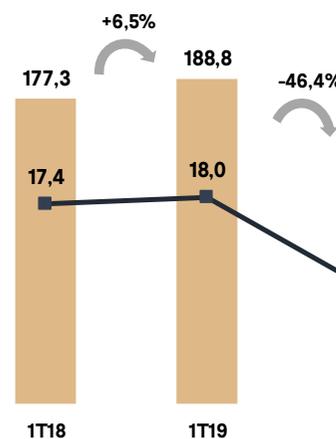


Resultado Operacional

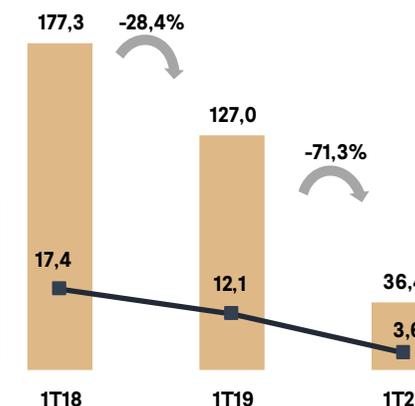
Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	1T20	1T19	Var.(%)	1T20 (Pró-forma)	1T19 (Pró-forma)	Var.(%)
Lucro Líquido	(47.517)	29.312	n.m.	(41.570)	32.331	n.m.
(+) Provisão para IR e CSLL	(31.537)	3.493	n.m.	(28.474)	4.935	n.m.
(+) Resultado Financeiro	47.766	25.236	89,3%	25.839	15.686	64,7%
(+) Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	130.608	130.772	-0,1%	78.849	74.020	6,5%
EBITDA	99.319	188.812	-47,4%	34.644	126.972	-72,7%
(+) Incentivo Fiscal de IR	1.799	-	n.m.	1.799	-	n.m.
EBITDA Ajustado*	101.118	188.812	-46,4%	36.443	126.972	-71,3%
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	6,2%	11,6%	-5,4 p.p.	2,2%	7,8%	-5,6 p.p.
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq. Merc.	10,0%	18,0%	-8,0 p.p.	3,6%	12,1%	-8,5 p.p.

*Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.

EBITDA Ajustado



EBITDA Ajustado (Pró-Forma)



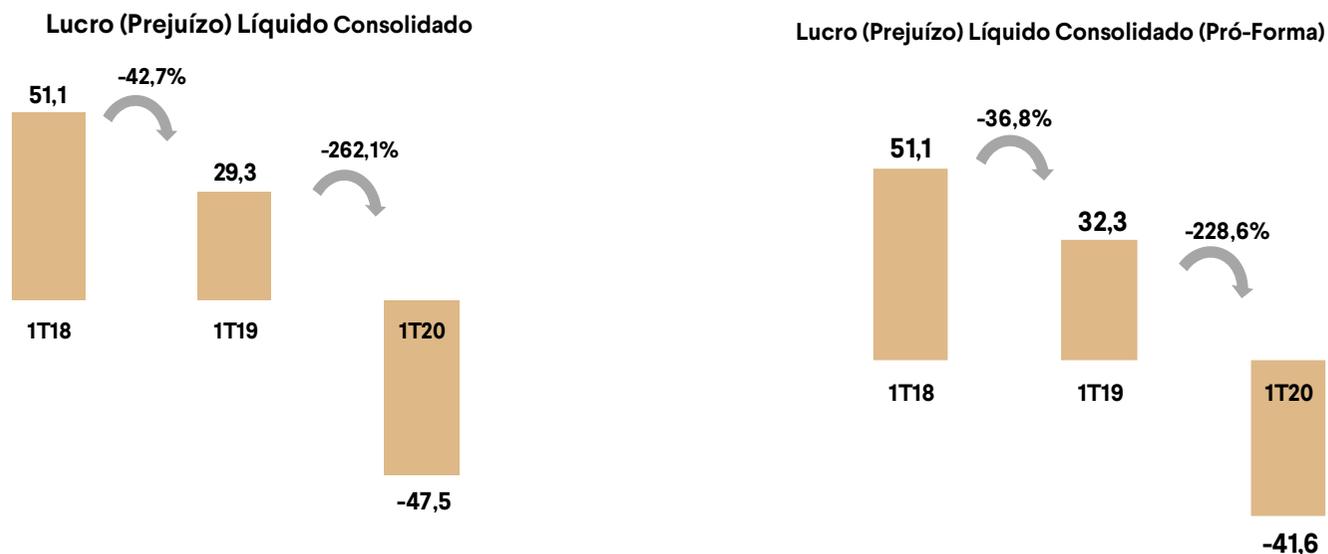
Resultados 1T20

- ✓ O **EBITDA Ajustado** reduziu **46,4%**, atingindo **R\$101,1 milhões** no 1T20. A **margem EBITDA Ajustada** sobre a receita líquida consolidada atingiu **6,2%** (10,0% se calculado sobre a receita líquida de mercadorias). **Excluindo os efeitos do IFRS16 (Pró-forma)**, o **EBITDA Ajustado** caiu **71,3%**, atingindo **R\$36,4 milhões** no 1T20 e a **margem EBITDA Ajustada** sobre a receita líquida consolidada atingiu **2,2%** (3,6% se calculado sobre a receita líquida de mercadorias).
- ✓ Tal performance é consequência da desaceleração das vendas em mesmas lojas ocorrida em março ocasionada pelo fechamento das operações das lojas em 21 de março; da expansão da margem bruta de mercadorias; do aumento das despesas operacionais na estrutura da Midway Financeira e; do crescimento do PDC (Perdas, Descontos e Despesas com cobrança).

EBITDA Ajustado (R\$ Mil)						
	1T20	1T19	Var.(%)	1T20 (Pró-forma)	1T19 (Pró-forma)	Var.(%)
EBITDA de Mercadorias	20.398	48.774	-58,2%	(44.277)	(13.066)	238,9%
EBITDA Operação Financeira	67.072	126.227	-46,9%	67.072	126.227	-46,9%
EBITDA Midway Shop	13.648	13.811	-1,2%	13.648	13.811	-1,2%
EBITDA Consolidado Ajustado	101.118	188.812	-46,4%	36.443	126.972	-71,3%

Lucro (Prejuízo) Líquido

- ✓ O Grupo encerrou o primeiro trimestre com **prejuízo líquido consolidado** de **R\$47,5 milhões**, frente a um lucro líquido de R\$29,3 milhões registrados no 1T19. **Excluindo os efeitos do IFRS16 (Pró-forma)**, o prejuízo líquido totalizou **R\$41,6 milhões**.



Resultados 1T20

Endividamento Líquido

- ✓ Ao final de Março de 2020, as **disponibilidades** atingiram **R\$1.342,5 milhões**. Os **empréstimos e financiamentos** totalizaram **R\$2.925,3 milhões**. Sendo assim, a Companhia encerrou o primeiro trimestre de 2020 com endividamento líquido de R\$1.582,8 milhões ante R\$1.613,7 milhões reportados no 1T19. **Excluindo o efeito do IFRS16**, a alavancagem financeira líquida da Companhia encerrou o trimestre em **1,6x Ebitda**.
- ✓ Diante de um cenário desafiador, a Companhia acessou linhas de crédito existentes com instituições financeiras no decorrer dos meses de março e abril para reforçar ainda mais sua posição de caixa. Desta forma, o montante total captado neste período totalizou R\$1.000.000.000,00 (1 bilhão de reais), conforme divulgado em Fato Relevante no dia 8 de abril de 2020. Vale informar que, do montante total captado, R\$200,0 Milhões já estão refletidos nas disponibilidades do 1T20.

Investimentos (CAPEX)

- ✓ No período acumulado de Janeiro a Março de 2020, os investimentos do grupo em ativos fixos totalizaram R\$85,9 milhões ante R\$62,9 milhões relativos ao mesmo período de 2019. Do montante investido neste período, R\$76,0 milhões (88%) foram destinados à Riachuelo e Midway, sendo R\$49,6 milhões para infraestrutura de TI e R\$10,4 milhões alocados em lojas novas

Para mais informações, contate:

Newton Rocha

Diretor de Relações com Investidores
ri@riachuelo.com.br

Fernando Rocha

Gerente de Relações com Investidores
fernandokr@riachuelo.com.br
Tel.: +55 (11) 2971-7256

Tulio Queiroz

CFO
tulioj@riachuelo.com.br

Suelen Miura

Relações com Investidores
suelen.miura@riachuelo.com.br
Tel.: +55(11) 2875-6902

Marcelo Oscar

Controller
marcelo@riachuelo.com.br

Natália Costa

Relações com Investidores
natalia.costa@riachuelo.com.br

Endividamento Líquido (R\$ Mil)	31/03/2020 (Pró-forma)	31/12/2019 (Pró-forma)	31/03/2019
Disponibilidades	1.342.528	1.569.492	862.014
Empréstimos e Financiamentos	(2.925.320)	(2.826.136)	(2.475.709)
Circulante	(1.157.471)	(821.747)	(494.224)
Não Circulante	(1.767.849)	(2.004.389)	(1.981.484)
Endividamento Líquido	(1.582.793)	(1.256.644)	(1.613.695)
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	1,6	1,2	1,0

Investimentos (R\$ Milhões)	1T20	(%)	1T19	(%)
Lojas Novas	10,4	12%	25,2	40%
Remodelações	1,9	2%	10,0	16%
TI - Riachuelo	32,9	38%	8,4	13%
TI - Midway	16,7	19%	4,9	8%
Reformas Gerais	3,2	4%	1,4	2%
Projeto E-commerce	5,3	6%	2,4	4%
Centros de Distribuição	1,1	1%	0,7	1%
Outros	4,5	5%	5,8	9%
Total Riachuelo + Midway	76,0	88%	58,7	93%
Guararapes	9,9	12%	4,2	7%
Total	85,9	100%	62,9	100%

Resultados 1T20

Demonstração dos Resultados Consolidados

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	1T20	1T19	Var.(%)	1T20 (Pró-forma)	1T19 (Pró-forma)	Var.(%)
Receita Bruta	1.964.826	1.968.999	-0,2%	1.964.826	1.968.999	-0,2%
<i>Receita Bruta - Mercadorias</i>	1.314.054	1.361.118	-3,5%	1.314.054	1.361.118	-3,5%
<i>Receita Bruta - Midway Financeira</i>	635.392	590.796	7,5%	635.392	590.796	7,5%
<i>Receita Bruta - Midway Mall</i>	15.380	17.085	-10,0%	15.380	17.085	-10,0%
Deduções	(354.683)	(360.570)	-1,6%	(354.683)	(360.570)	-1,6%
Incentivos Fiscais de ICMS	14.620	14.177	3,1%	14.620	14.177	3,1%
Receita Líquida	1.624.763	1.622.606	0,1%	1.624.763	1.622.606	0,1%
<i>Receita Líquida - Mercadorias</i>	1.009.352	1.046.847	-3,6%	1.009.352	1.046.847	-3,6%
<i>Receita Líquida - Midway Financeira</i>	600.934	559.415	7,4%	600.934	559.415	7,4%
<i>Receita Líquida - Midway Mall</i>	14.477	16.344	-11,4%	14.477	16.344	-11,4%
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(589.217)	(583.376)	1,0%	(589.217)	(583.376)	1,0%
<i>CPV - Mercadorias</i>	(514.649)	(552.988)	-6,9%	(514.649)	(552.988)	-6,9%
<i>Custos - Midway Financeira</i>	(74.568)	(30.388)	145,4%	(74.568)	(30.388)	145,4%
Lucro Bruto	1.035.546	1.039.229	-0,4%	1.035.546	1.039.229	-0,4%
<i>Lucro Bruto - Mercadorias</i>	494.703	493.859	0,2%	494.703	493.859	0,2%
<i>Lucro Bruto - Midway Financeira</i>	526.366	529.027	-0,5%	526.366	529.027	-0,5%
<i>Lucro Bruto - Midway Mall</i>	14.477	16.344	-11,4%	14.477	16.344	-11,4%
Margem Bruta	63,7%	64,0%	-0,3 p.p.	63,7%	64,0%	-0,3 p.p.
<i>Margem Bruta - Mercadorias</i>	49,0%	47,2%	1,8 p.p.	49,0%	47,2%	1,8 p.p.
<i>Margem Bruta - Midway Financeira</i>	87,6%	94,6%	-7,0 p.p.	87,6%	94,6%	-7,0 p.p.
Despesas com Vendas	(466.415)	(440.698)	5,8%	(531.090)	(501.342)	5,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(221.345)	(198.817)	11,3%	(221.345)	(198.817)	11,3%
Provisão Créditos de Liquidação Duvidosa	(255.390)	(232.010)	10,1%	(255.390)	(232.010)	10,1%
Despesas de Depreciação e Amortização	(125.078)	(125.851)	-0,6%	(73.319)	(69.099)	6,1%
Outras receitas (despesas) operacionais	1.393	16.187	-91,4%	1.393	14.991	-90,7%
EBIT	(31.289)	58.040	n.m.	(44.205)	52.952	n.m.
Receitas (Despesas) Financeiras	(47.766)	(25.236)	89,3%	(25.839)	(15.686)	64,7%
Resultado Antes de Tributação	(79.054)	32.804	n.m.	(70.043)	37.266	n.m.
Provisão para IR e CSLL	31.537	(3.493)	n.m.	28.474	(4.935)	n.m.
Lucro (Prejuízo) Líquido	(47.517)	29.312	n.m.	(41.570)	32.331	n.m.
Margem Líquida s/ Rec. Líq.	-2,9%	1,8%	-4,7 p.p.	-2,6%	2,0%	-4,6 p.p.
Margem Líquida s/ Rec. de Merc.	-4,7%	2,8%	-7,5 p.p.	-4,1%	3,1%	-7,2 p.p.
Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	130.608	130.772	-0,1%	78.849	74.020	6,5%
EBITDA	99.319	188.812	-47,4%	34.644	126.972	-72,7%
Incentivos Fiscais de IR	1.799	-	n.m.	1.799	-	n.m.
EBITDA Ajustado *	101.118	188.812	-46,4%	36.443	126.972	-71,3%
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	6,2%	11,6%	-5,4 p.p.	2,2%	7,8%	-5,6 p.p.
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. de Merc.	10,0%	18,0%	-8,0 p.p.	3,6%	12,1%	-8,5 p.p.
Total Ações ON	499.200	499.200		499.200	499.200	
LPA (R\$)	(0,10)	0,06	n.m.	(0,08)	0,06	n.m.

*Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.

Resultados 1T20

Balço Patrimonial Consolidado

Ativo (R\$ Mil)	31/03/2020	31/12/2019	31/03/2019
Ativo Circulante	6.858.815	7.509.236	6.002.693
Disponibilidades	1.342.528	1.569.492	862.014
Contas a Receber de Clientes	1.680.570	2.216.067	1.853.841
Contas a Receber de Clientes Bandeira	1.976.585	2.135.303	1.698.961
Estoques	1.300.724	1.051.781	1.067.843
Impostos Diferidos ou a Recuperar	450.798	434.656	430.894
Outros créditos	107.611	101.937	89.140
Ativo não Circulante	5.101.419	5.093.288	5.117.028
Impostos Diferidos ou a Recuperar	1.695.848	1.670.330	1.507.702
Depósitos Judiciais e Outros	139.884	138.639	256.248
Ativos não circulantes mantidos para venda	33.699	33.855	-
Investimentos	170.237	171.736	176.461
Imobilizado	1.754.213	1.784.777	1.853.468
Direitos de uso	973.519	998.935	1.115.378
Intangível	334.020	295.017	207.770
Ativo Total	11.960.234	12.602.524	11.119.721
Passivo (R\$ Mil)	31/03/2020	31/12/2019	31/03/2019
Passivo Circulante	4.047.416	4.400.508	3.086.325
Fornecedores	515.533	631.913	433.965
Empréstimos e Financiamentos	897.366	762.175	364.518
Debêntures	220.982	23.027	97.526
Empréstimos CRI - Certif Receb Imobiliários	39.124	36.545	32.180
Passivo de arrendamento	258.772	259.964	187.168
Dividendos e JCP a Pagar	258.057	258.095	266.916
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	239.486	271.957	166.279
Impostos, Taxas e Contribuições	88.990	363.105	114.395
Obrigações com administradoras de cartões	1.325.221	1.527.204	1.160.868
Demais Contas a Pagar	203.886	266.522	262.510
Passivo não Circulante	2.728.588	2.977.425	3.102.745
Empréstimos e Financiamentos	545.761	561.635	521.692
Debêntures	1.199.210	1.398.947	1.398.159
Empréstimos CRI - Certif Receb Imobiliários	22.234	43.169	61.044
Passivo de arrendamento	764.324	779.536	932.338
Provisões para passivos eventuais	192.438	189.752	186.375
Empréstimos com partes relacionadas	643	638	589
Outros	3.976	3.748	2.548
Patrimônio Líquido	5.184.231	5.224.591	4.930.651
Capital Social Realizado	3.100.000	3.100.000	3.100.000
(-) Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Instrumentos patrimoniais outorgados	4.766		
Reservas de Lucro	1.944.370	1.990.775	1.693.518
Ajuste de Avaliação Patrimonial	135.115	133.836	137.153
Passivo Total	11.960.234	12.602.524	11.119.721

Resultados 1T20

Fluxo de Caixa Consolidado

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R\$ Mil)	1T20	1T19
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido do período	(47.517)	29.312
Constituição de provisão para créditos de liquidação duvidosa	(6.746)	20.959
Recuperação de tributos	4.766	-
Depreciação e amortização	78.849	130.772
Depreciação IFRS 16	51.759	-
Resultado da alienação de imobilizado	(61)	(231)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(68.016)	(58.510)
Provisão para perdas de inventário	(7.866)	4.894
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	2.783	206
Despesa de juros e variações monetárias e cambiais	33.240	42.855
Juros sobre IFRS 16	21.927	-
Ajustes Acumulados de Conversão Cambial	2.538	-
Juros de títulos e valores mobiliários	(6.303)	(6.034)
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes	700.962	238.962
Estoques	(241.077)	(145.940)
Tributos a recuperar	25.767	119.102
Outros ativos	(5.673)	(17.379)
Depósitos judiciais e outros	(1.244)	(6.199)
Fornecedores	(116.381)	(85.802)
Salários, provisões e contribuições sociais	(32.470)	(49.274)
Imposto de renda e contribuição social	42.779	(62.552)
Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços – ICMS	(152.250)	(142.546)
Obrigações com administradoras de cartões	(201.983)	(77.929)
Receitas diferidas	229	(56)
Outros passivos	(62.637)	(1.450)
Caixa aplicado nas atividades operacionais	15.374	(66.840)
Pagamento de juros	(21.730)	(21.374)
Provisão para riscos trabalhistas, civis e obrigações fiscais pagos	(96)	-
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(131.336)	(410.024)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	(137.788)	(498.237)
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Títulos disponíveis para venda	(130.000)	-
Adição ao imobilizado	(33.367)	(34.953)
Adição ao Direito de uso	(9.592)	-
Adição ao intangível	(52.531)	(27.938)
Recebimento pela venda de imobilizado	324	1.507,47
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(225.166)	(61.384)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Juros sobre capital próprio pagos	(38)	(4)
Imposto de renda do juros sobre capital próprio pagos	(32.718)	(3.890)
Captação de empréstimos e financiamento	214.778	20.440
Amortização de empréstimos e financiamento	(109.831)	(48.627)
Amortização de Debêntures	-	(237.500)
Amortização do CRI	(17.272)	(14.230)
Arrendamento - Aluguéis	9.592	-
Amortização do arrendamento mercantil	(64.675)	(61.449)
Captação de Debêntures	-	600.000
Custo a apropriar - Debêntures	-	(1.637)
Captação de Empréstimos com partes relacionadas	-	(20)
Outros	(1)	(1)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(166)	253.082
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(363.120)	(306.539)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	943.009	766.719
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	579.889	460.180