

grupodimed

grupodimed.com.br



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T20

Relações com Investidores

Antônio Carlos Tocchetto Napp
Diretor Financeiro e de RI

Rodrigo Krause dos Santos Rocha
Gerente Executivo de RI

Tel.: (51) 3481.9999 / 3481.9588
reinvest@dimed.com.br
www.grupodimed.com.br/ri

DISCLAIMER

Este documento pode conter projeções e declarações prospectivas sobre resultados ou eventos futuros, que refletem as expectativas da administração da DIMED com base nas informações atualmente disponíveis. Essas considerações podem ser identificadas pelo uso das palavras “antecipar, desejar, esperar, prever, pretender, planejar, prognosticar, projetar, objetivar” e termos similares, bem como pela indicação de datas futuras.

Embora tais projeções e declarações reflitam o que nossos administradores acreditam, elas estão naturalmente sujeitas a riscos e incertezas, sofrendo influências de fatores externos ao controle e à previsão da DIMED. A DIMED não pode garantir a concretização dessas estimativas, que não devem ser interpretadas como garantia de performance futura. A situação financeira, os resultados operacionais, a participação de mercado e o posicionamento competitivo da DIMED, entre outras projeções e resultados futuros, podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos nas declarações prospectivas aqui contidas.

Eventuais declarações futuras sobre projetos da DIMED poderão se alterar significativamente devido a variações nas condições de mercado, alterações de legislação ou de políticas governamentais e/ou mudanças nas condições de operação do projeto e nos respectivos custos, cronograma, desempenho operacional, negociações comerciais ou outros fatores técnicos e econômicos. Os projetos da DIMED poderão ser modificados total ou parcialmente sem prévio aviso.

A DIMED não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar nenhuma estimativa, declaração ou projeção deste documento, seja por informações novas ou eventos futuros, seja por qualquer outra razão. O leitor/investidor não deve se basear exclusivamente nas informações contidas neste documento para tomar decisões com relação à negociação de valores mobiliários.

Para mais informações, favor consultar as Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência e outras informações relevantes disponíveis no site de Relações com Investidores da DIMED: www.grupodimed.com.br/ri.

Eldorado do Sul, RS, 22 de maio de 2020 – **A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos** (B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO: PNVL3; PNVL4), uma das principais varejistas e distribuidoras de produtos farmacêuticos do País, anuncia os resultados do 1º trimestre de 2020 (1T20). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado do 1T20 usam como base o 1T19.

DESTAQUES

Receita Bruta Total 1T20:

Crescimento de

8,5%

em relação ao 1T19;

Receita Bruta Varejo 1T20:

Crescimento de

11,4%

em relação ao 1T19;

**Margem Bruta
1T20:**

29,1%

da Receita Bruta Varejo,
mesmo percentual do 1T19;

EBITDA 1T20 Total:

R\$ 33,9 milhões,
um crescimento de

8,2%

em relação ao 1T19,
e equivalente a 4,6%
da Receita Bruta Total;

Lucro Líquido 1T20:

R\$ 16,4 milhões,
crescimento de

9,6%

em relação ao 1T19,
e equivalente a 2,2%
da Receita Bruta Total;

SUMÁRIO

Sumário	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20
Nº de Lojas	421	426	434	444	450
Nº de funcionários	6.237	6.353	6.867	6.913	6.895
Receita Bruta	673.065	685.870	726.963	787.140	729.956
Margem Bruta	186.524	196.499	203.391	222.499	199.774
% da Receita Bruta	27,7%	28,6%	28,0%	28,3%	27,4%
EBITDA	31.331	37.852	41.884	48.756	33.908
% da Receita Bruta	4,7%	5,5%	5,8%	6,2%	4,6%
Lucro Líquido	14.930	19.549	23.371	24.155	16.357
% da Receita Bruta	2,2%	2,9%	3,2%	3,1%	2,2%

(em R\$ mil)

INTRODUÇÃO

O primeiro trimestre de 2020 foi muito pelos efeitos da pandemia do *Covid-19*. A Companhia direcionou seus esforços no período para o atendimento de dois objetivos básicos: resguardar a saúde de seus colaboradores, e garantir que suas operações continuem a funcionar para atender seus clientes de forma ágil e segura.

Dentro das ações direcionadas para garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores, disponibilizamos equipamentos de proteção individual (EPIs) para todos os funcionários nas lojas, centros de distribuição, indústria, *call center* e escritórios; definimos e comunicamos protocolos e manuais para garantir que as ações corretas sejam tomadas no caso de suspeitas da doença em nossos ambientes de trabalho; reforçamos os procedimentos de higienização em todos os locais; colocamos aproximadamente 50% da nossa força de trabalho dos escritórios em *home office* em tempo recorde; afastamos colaboradores pertencentes a grupos de risco; disponibilizamos consultas via telemedicina para todos os colaboradores, e vacinamos gratuitamente todos os nossos funcionários.

Para garantir a manutenção e a qualidade de nossas operações, bem como a saúde e a segurança de nossos clientes, tomamos todas as medidas necessárias para garantir o distanciamento dentro de nossas lojas, bem como adotamos o controle do fluxo de entrada de clientes em locais específicos. Importante reforçar que mesmo diante de todas as restrições regulatórias impostas pela pandemia, fechamos com mais de 95% das nossas lojas em funcionamento. Destacamos que realizamos um importante investimento em estoques para garantir o nível de serviço durante a pandemia.

Em um momento delicado como o que estamos vivendo, a Companhia apoiou incansavelmente as comunidades em que atua, oferecendo suas lojas para ações como a campanha de vacinação da Prefeitura de Porto Alegre, realizando doações de EPIs para órgãos da administração pública e doações de produtos para entidades sem fins lucrativos, além de organizar e doar para a iniciativa "Troco Amigo *Covid-19*", com potencial de arrecadação de R\$ 5 milhões a serem destinados para hospitais do RS, SC, PR e SP no combate à pandemia.

Cabe destacar que neste período uma parcela relevante da demanda migrou para o atendimento remoto, com um crescimento acelerado das vendas pelos canais digitais (*site e App*), pelo telefone (Alô Panvel) e pelo WhatsApp das lojas. Pelo fato de termos sido a primeira rede de farmácias do Brasil com o conceito *Omnichannel* implantado em 100% das lojas, conseguimos reagir e atender rapidamente esta mudança brusca nos hábitos de consumo. Para não correr riscos no nível de serviço, reforçamos o quadro de nossos centros de distribuição, de nossas lojas *delivery* e de nosso *call center*. Todo este esforço resultou em um crescimento na ordem de 120% nas vendas de Canais Digitais no mês de março de 2020.

A Panvel apresentou um crescimento de vendas de 11,4% no período. Observamos uma forte aceleração das vendas durante duas semanas de março de 2020, em um claro movimento de antecipação de compras antes da implantação das restrições de circulação, e terminamos o mês desacelerando, tendência esta mantida no mês de abril de 2020.

Mantivemos no trimestre o plano de expansão, entregando 6 novas lojas (total de 41 inaugurações nos últimos doze meses). Além disso, conforme nosso planejamento, aceleramos os investimentos em CRM & *Analytics* e em soluções digitais, com foco total no cliente.

Esses aperfeiçoamentos no CRM se refletiram na identificação recorde de 92% das vendas na Panvel no 1T20, dentro de um universo de 5 milhões de clientes cadastrados. O programa Bem Panvel segue amadurecendo e melhorando, através de novas parcerias, vantagens e conteúdos relevantes para o seu público.

Como reflexo destes esforços, o EBITDA cresceu 8,2% e apresentou uma margem EBITDA de 4,6%. O Lucro Líquido do 1T20 foi de R\$ 16,4 milhões, 9,6% maior que o do 1T19 e representou uma Margem Líquida de 2,2% no período.

Não temos dúvida de que uma das principais variáveis do sucesso da Companhia, em especial neste momento de pandemia, é o comprometimento de todos os *stakeholders* do negócio. Agradecemos aos nossos colaboradores e aos nossos parceiros comerciais pela dedicação e esforço na conquista das nossas metas.

PERSPECTIVAS

A administração da Dimed está muito atenta aos desdobramentos que a pandemia do Covid-19 ainda poderá trazer para a saúde, para a economia e para os hábitos de consumo. Através da construção de novos cenários para o ano, estamos mantendo os esforços para uma gestão conservadora de nossas despesas diante da incerteza para as receitas nos próximos meses. Mas entendemos que continuamos muito bem posicionados para o longo prazo. A estratégia, focada no cliente, mantém-se inalterada:

- a) Fazer com que o cliente se sinta único;
- b) Economizar o tempo do cliente;
- c) Gerar valor nessa jornada.

Reforçamos que, mesmo diante das incertezas que se apresentam, continuamos acreditando que o mercado oferece boas oportunidades de negócios.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no primeiro trimestre de 2020 totalizaram R\$ 13,0 milhões, em comparação com R\$ 7,7 milhões no 1T19. Deste total, cabe destacar que R\$ 5,6 milhões foram investidos em Tecnologia da Informação. Além dos investimentos usuais em aberturas e reformas de lojas, a Companhia segue comprometida em manter seu diferencial em tecnologia e qualidade dos serviços.

IFRS 16: IMPACTOS

A norma trazida pelo IFRS 16/CPC 06 (R2) estabelece novos procedimentos quanto à forma de contabilização de alguns contratos de aluguel. Para aqueles que se enquadram na nova regra são realizados registros contábeis de reconhecimento dos valores no Ativo (direitos de uso), e no Passivo (compromissos futuros) da Companhia, resultando em alteração nos registros contábeis entre as despesas de aluguel e de depreciação e de juros.

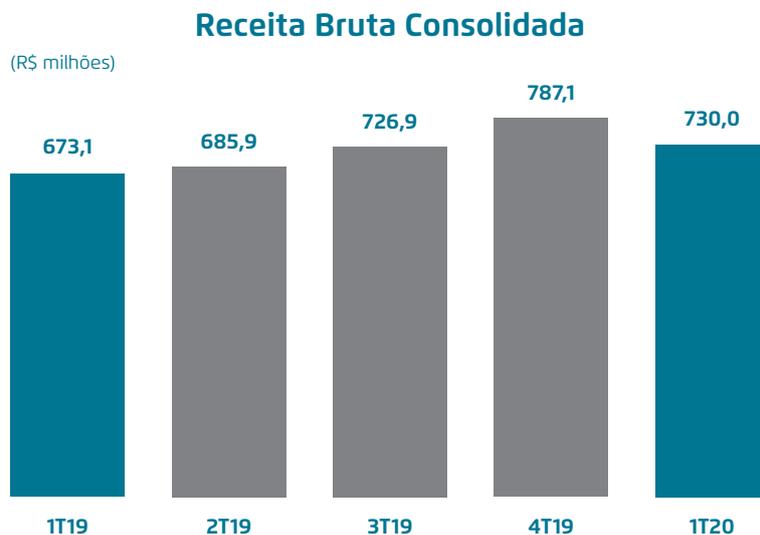
Para manter a comparabilidade histórica, os valores aqui são apresentados pela metodologia antiga (IAS 17). Os dados e as demonstrações financeiras sob as regras do IFRS 16 estão disponíveis no site da Dimed e da CVM.

Para melhor entendimento dos impactos do IFRS 16 apresentamos os resultados e as contas patrimoniais nos dois formatos, no final deste relatório, utilizando as duas metodologias (normas IAS 17 e IFRS 16).

Demonstração do Resultado (R\$ mil)	1T20		
	IAS 17	Reclassificação	IFRS 16
Receita Bruta	729.956	-	729.956
Lucro Bruto	199.774	-	199.774
% RB	27,4%		27,4%
Despesas com Vendas	(179.160)	20.935	(158.225)
Despesas Administrativas	(15.945)	-	(15.945)
Total das Despesas	(195.105)	20.935	(174.170)
% RB	26,7%	2,9%	23,9%
EBITDA Ajustado	33.908	20.935	54.843
% RB	4,6%	2,9%	7,5%
Depreciação e amortização	(8.531)	(18.107)	(26.638)
Resultado Financeiro	(3.796)	(5.614)	(9.410)
Despesas/ Rec. Não Recorrentes IRPJ/CSLL	5.224)	947	(4.277)
Lucro Líquido	16.357	(1.839)	14.518
% RB	2,2%	0,3%	2,0%
Balanco Patrimonial (R\$ mil)	1T20		
	IAS 17	Reclassificação	IFRS 16
Ativo	1.268.454	319.807	1.588.261
Ativo não-Circulante	304.881	319.807	624.688
Ativo Diferido	9.069	3.653	12.722
Imobilizado	247.458	316.154	563.612
Passivo e Patrimônio Líquido	1.268.454	319.807	1.588.261
Passivo Circulante	529.785	78.941	608.726
Arrendamento Mercantil	1.460	78.941	80.401
Passivo não-Circulante	197.290	247.953	445.243
Arrendamento Mercantil	3.795	247.953	251.748
Patrimônio Líquido	541.379	(7.087)	534.292
Lucros Acumulados	135.781	(7.087)	128.694

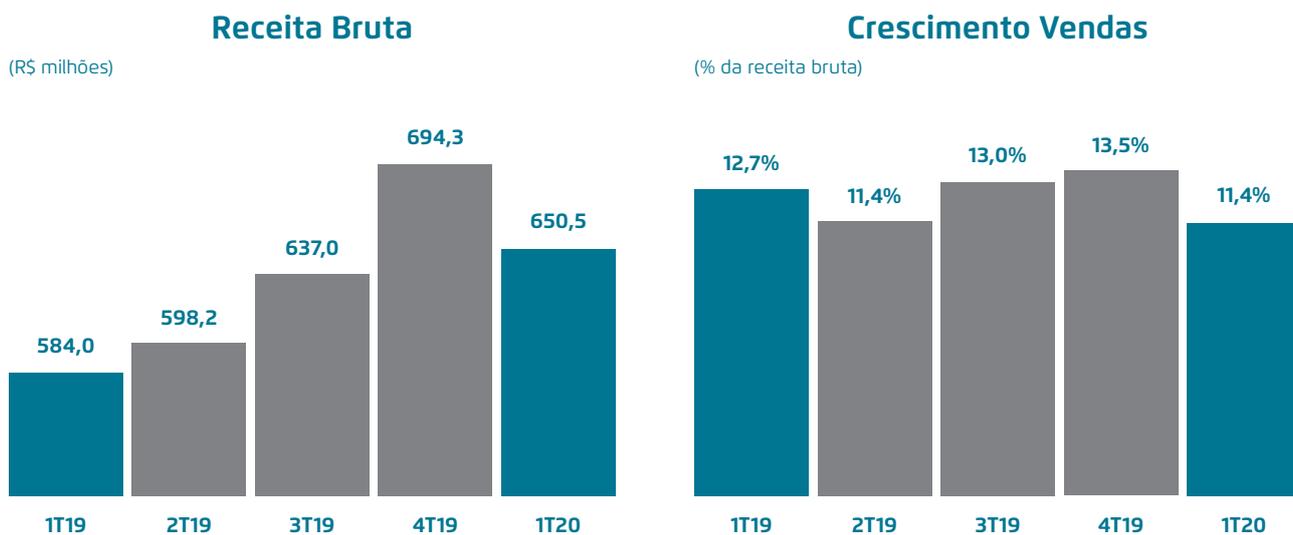
RECEITA BRUTA

A receita bruta total do 1T20 foi de R\$ 730,0 milhões, superando em 8,5% os valores do 1T19.



VAREJO

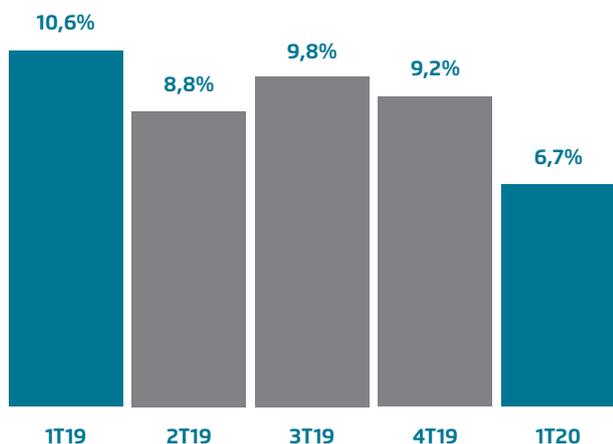
A receita bruta do varejo neste primeiro trimestre de 2020 foi de R\$ 650,5 milhões, crescimento de 11,4% sobre o 1T19.



O crescimento médio da venda de mesmas lojas (*Same Store Sales - SSS*) foi de 6,7% no período, impactada em especial pela forte base de comparação no 1T19. Da mesma forma, observamos um crescimento médio da venda de lojas maduras (*Mature Same Store Sales - MSSS*) de 4,9%, indicador também afetado pela forte base de comparação, mas que demonstra um crescimento saudável acima da inflação do período.

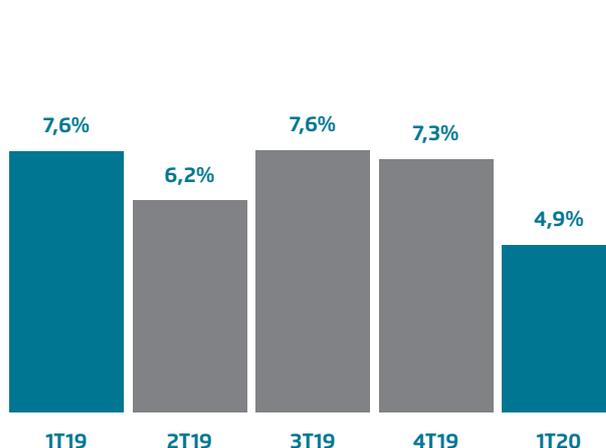
Crescimento Mesmas Lojas

(% da receita bruta)



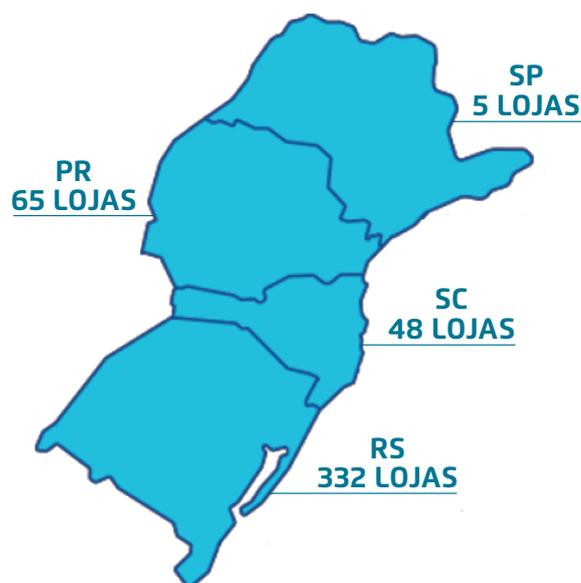
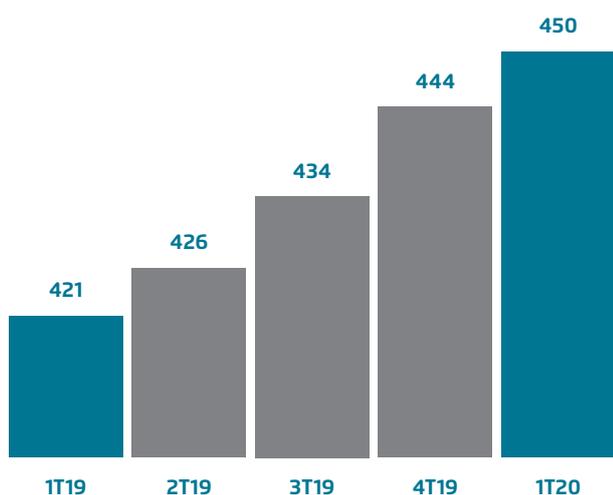
Crescimento Lojas Maduras

(% da receita bruta)



Inauguramos um total de 41 lojas nos últimos 12 meses, e 6 lojas nos primeiros três meses do ano de 2020. A Companhia mantém a estratégia de expansão visando a um crescimento sustentável e equilibrado, com a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.

Número de Lojas

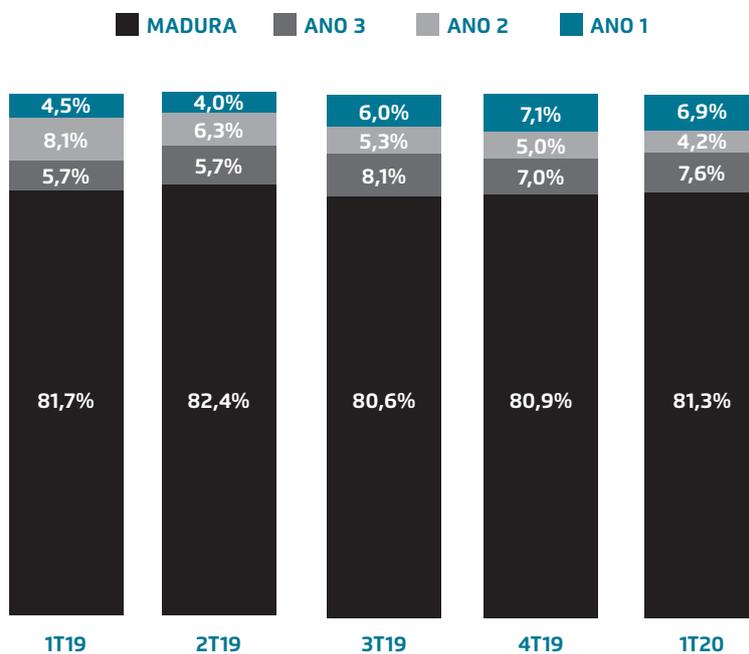


TOTAL: 450 LOJAS

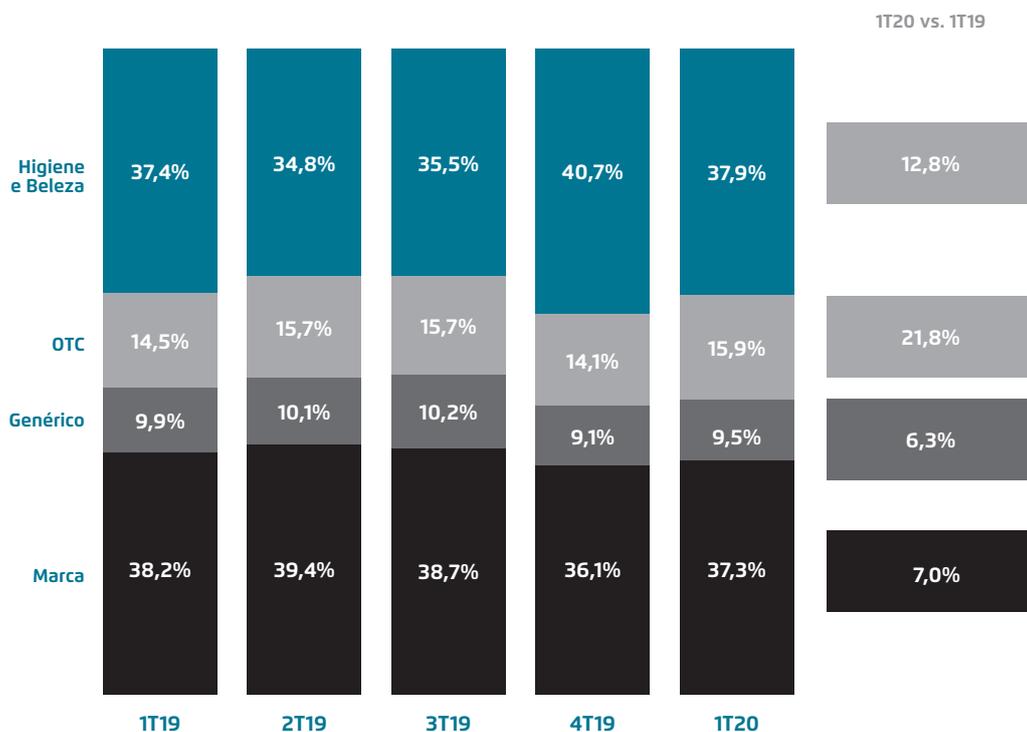
	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20
Abertas	6	11	10	14	6
Transferidas	(3)	(6)	(2)	(4)	0

Ao final do período, a empresa contava com um total de 81,3% de lojas maduras, e 18,7% em processo de maturação.

Distribuição Etária do Portfólio de Lojas

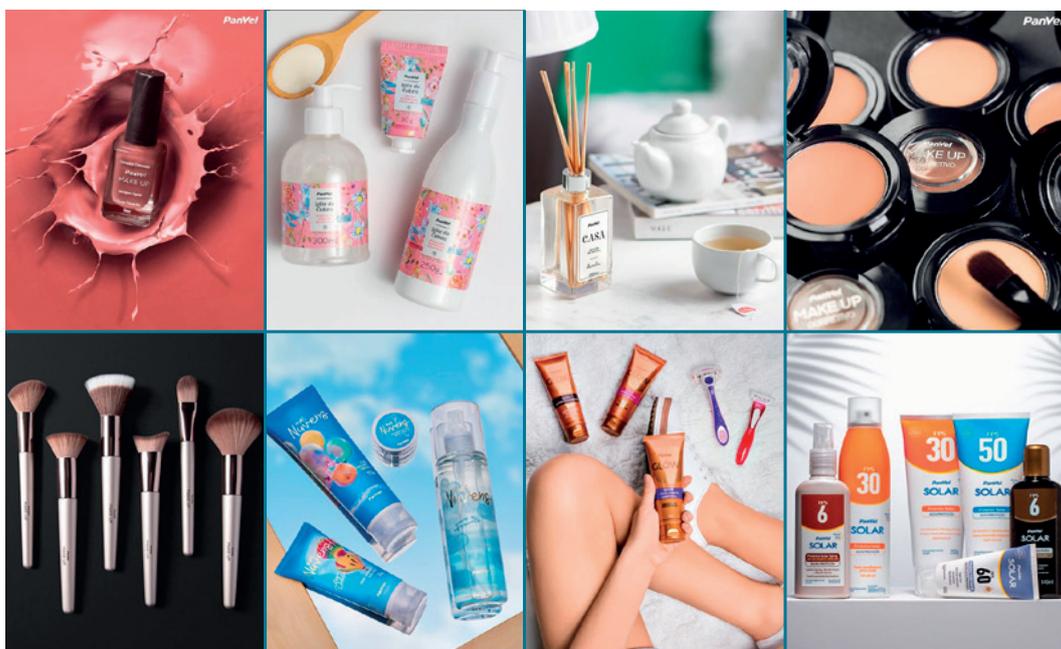


MIX DE VENDAS DO VAREJO



As vendas de OTC tiveram resultados expressivos no primeiro trimestre do ano, e apresentaram um crescimento de 21,8% na comparação com o 1T19. Parcela deste crescimento tem relação com a antecipação de compras nas semanas que antecederam o início das restrições de circulação nas cidades em que atuamos. Merece também destaque o crescimento da venda de itens de Higiene e Beleza, na ordem de 12,8%, no comparativo de 1T20 sobre o 1T19.

A venda dos produtos de **marca Panvel** cresceu 21,3% no último trimestre e representa 18,2% do total das vendas de produtos de Higiene e Beleza.



E-COMMERCE E INICIATIVAS DIGITAIS

A Panvel é referência em inovação digital e cultura *Omnichannel*. Um dos nossos pilares é o desafio de provocar e encontrar novas soluções focadas no melhor atendimento e na satisfação do nosso cliente.

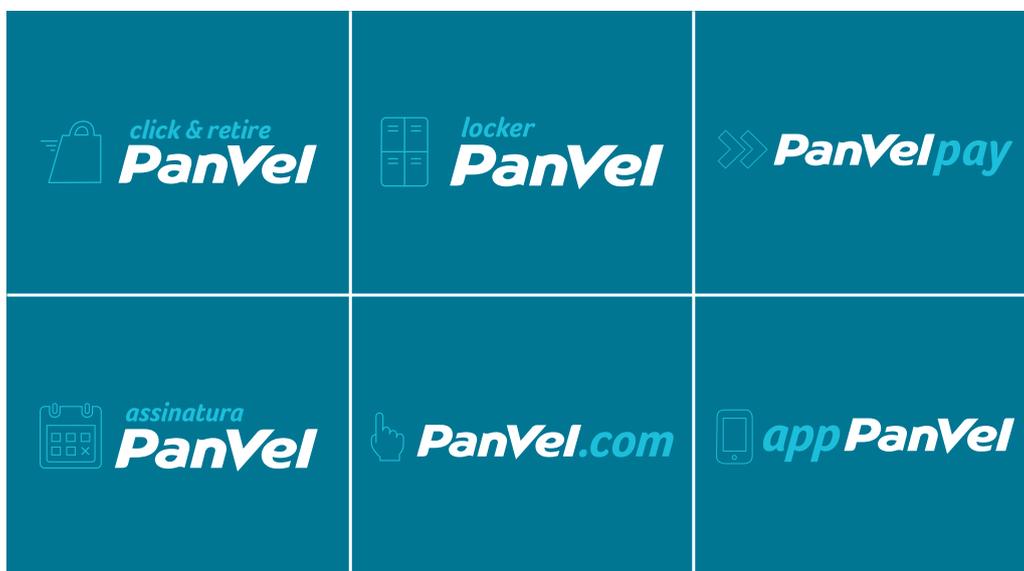
Nossa plataforma de vendas digital é líder de mercado na região Sul e posiciona a Panvel como *player* de atuação nacional entregando pedidos online em todo o Brasil.

A Panvel se encontra em posição de destaque, com 100% de suas lojas operando como *hubs* de entrega, permitindo aos clientes uma experiência fluida através da qual eles podem comprar da forma que quiserem (via física ou via digital) e receber/retirar seus produtos como preferirem (Click & Retire, Entrega em casa, *Locker*, etc.). O *Omnichannel* é a base dessa estratégia. E, como parte disso, a base de clientes passa a ser unificada, proporcionando visão única do cliente e de todas as suas interações com a marca. Isso permite acurado conhecimento do comportamento e interesse preditivo dos consumidores Panvel.

Conforme comentado no início do relatório, a pandemia do Covid-19 trouxe profundas mudanças nos hábitos de consumo dos clientes, direcionando parte relevante do fluxo de compras realizadas nas lojas físicas para os meios virtuais. Como consequência, observamos que as vendas através dos Canais Digitais cresceram 65,3% no trimestre, e 120% somente no mês de março de 2020. A participação das vendas não presenciais sobre a venda total da Panvel foi de 12,7% neste mês (*versus* uma média de 10,3% em 2019) e saltou para 18,4% em abril de 2020. É cedo para dizer se este será o novo patamar de participação nas

vendas, porém seguimos com o foco em investimentos em tecnologia e cultura digital que irão garantir a manutenção dos altos padrões de qualidade e serviço das nossas entregas.

Neste 1T20, também merecem destaque o crescimento das vendas nas modalidades Click & Retire (67,5%), bem como o crescimento da nova modalidade de vendas via WhatsApp de lojas, que incentiva o relacionamento direto de nossas filiais com os clientes que moram nas proximidades.



PANVEL CLINIC

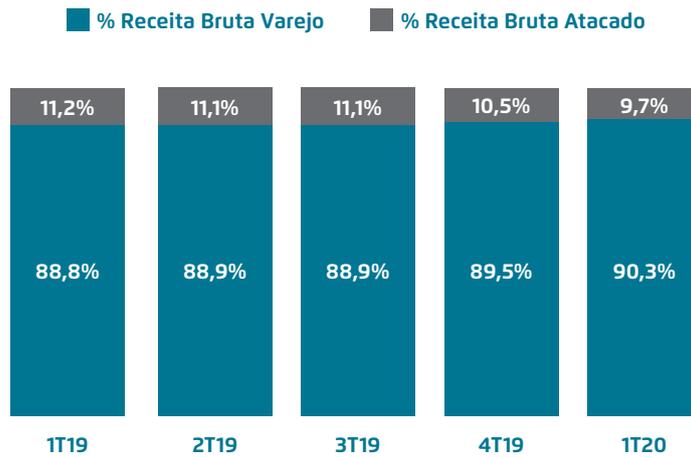
O Panvel *Clinic* contribuiu com um importante incremento nas vendas no 1T20. Ao todo são 101 lojas Panvel que dispõem de salas para a prestação de serviços farmacêuticos, com destaque para o forte crescimento na aplicação de vacinas. Em nossas 21 salas de vacinação nos 4 Estados em que atuamos, atingimos uma evolução de venda de 87,4% com este serviço. Merece destaque a aplicação de mais de 40 mil doses de vacinas contra a gripe somente neste primeiro trimestre.

Acreditamos que o Panvel *Clinic* reforça nosso propósito de proporcionar saúde e bem-estar e nos diferencia em relação ao mercado. Com a integração de todos os nossos canais de vendas e o Panvel *Clinic*, estamos criando um ecossistema de saúde que tem contribuído para alavancar cada vez mais as vendas da Companhia.

ATACADO

No primeiro trimestre de 2020, o Atacado seguiu reduzindo a participação nas vendas totais da Companhia com relação aos trimestres anteriores, em linha com a estratégia de focar em melhores margens, através de ações comerciais saudáveis e da redução nos custos da operação.

Participação do Atacado nos Negócios



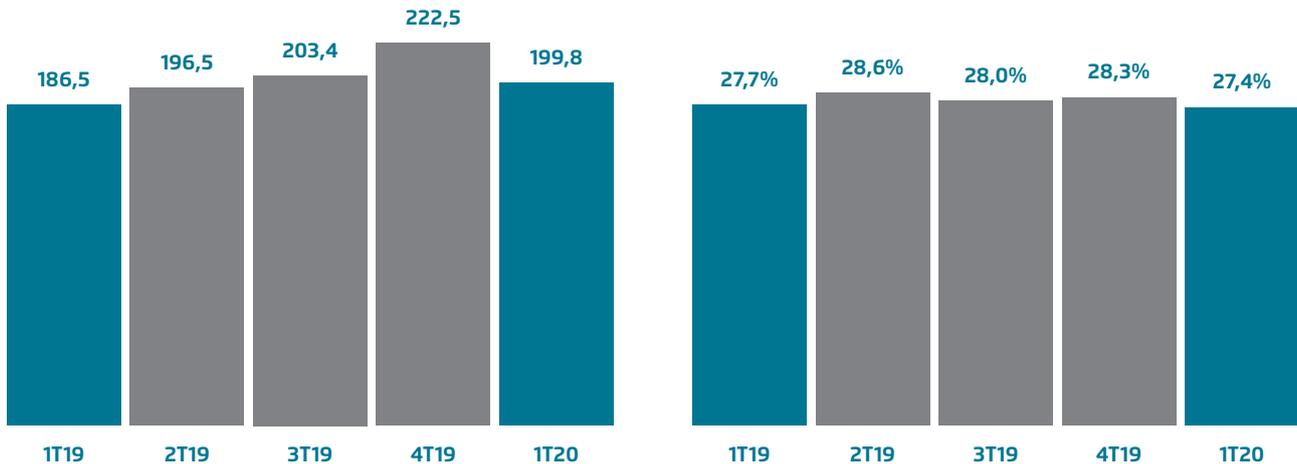
MARGEM BRUTA

A Companhia apresentou uma margem bruta de R\$ 199,8 milhões no 1T20, que representam 27,4% da receita bruta, uma redução 0,3 pp na comparação com o 1T19. A Margem Bruta do Varejo se manteve estável no período de comparação (29,1% sobre a Receita Bruta do Varejo) enquanto que a Margem Bruta do Atacado teve uma redução de 1,5 pp na comparação trimestral, causada pela maior agressividade comercial no período.

Grupo

(R\$ milhões)

(% da receita bruta)



Varejo

(R\$ milhões)

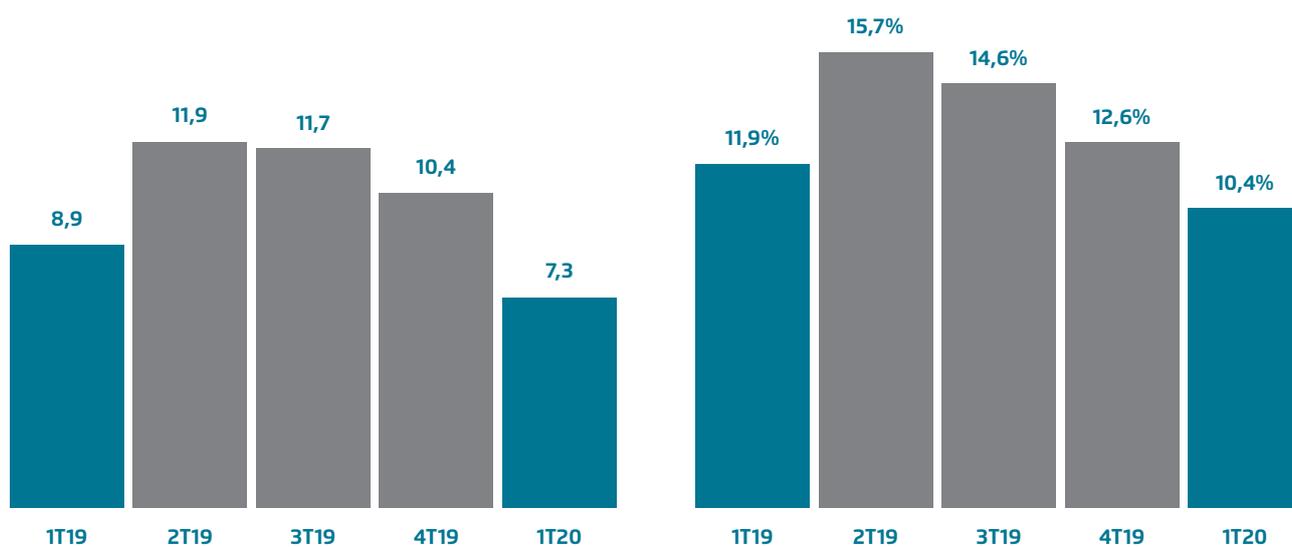
(% da receita bruta do varejo)



Atacado

(R\$ milhões)

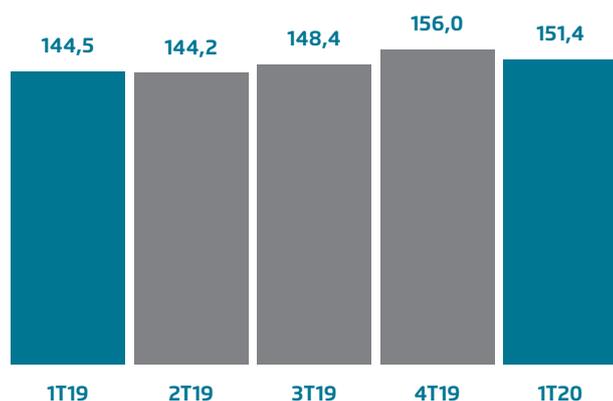
(% da receita bruta do atacado)



DESPESAS COM VENDAS

O total de Despesas com Vendas no 1T20 somou R\$ 151,4 milhões, que representam 20,7% da receita bruta com uma redução de 0,8 p.p. sobre o 1T19. Esta redução se deve à diluição de gastos com pessoal (especialmente na participação nos lucros) e à redução de despesas com o antigo programa de fidelidade.

(R\$ milhões)



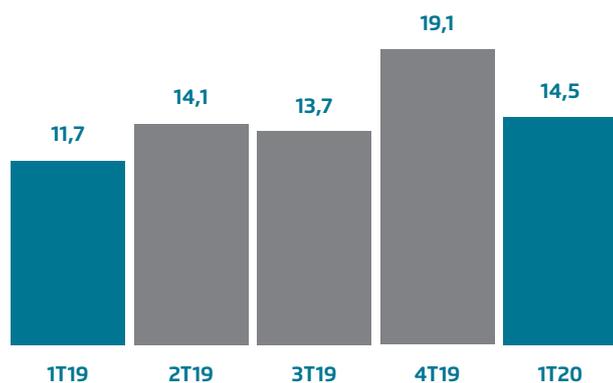
(% sobre receita bruta)



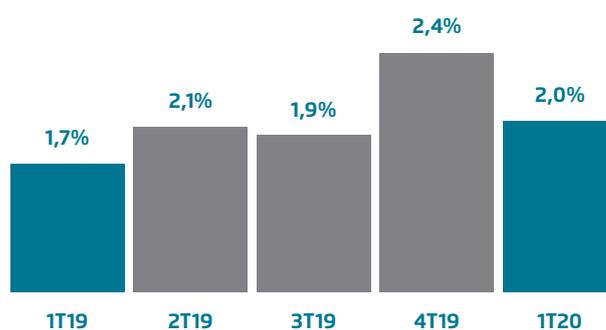
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As Despesas Administrativas totalizaram R\$ 14,6 milhões no 1T20, que representam 2,0% da receita bruta, e um incremento de 0,3 p.p. sobre o 1T19. Esta elevação está relacionada com o crescimento nos gastos com times e serviços de tecnologia.

(R\$ milhões)



(% sobre receita bruta)

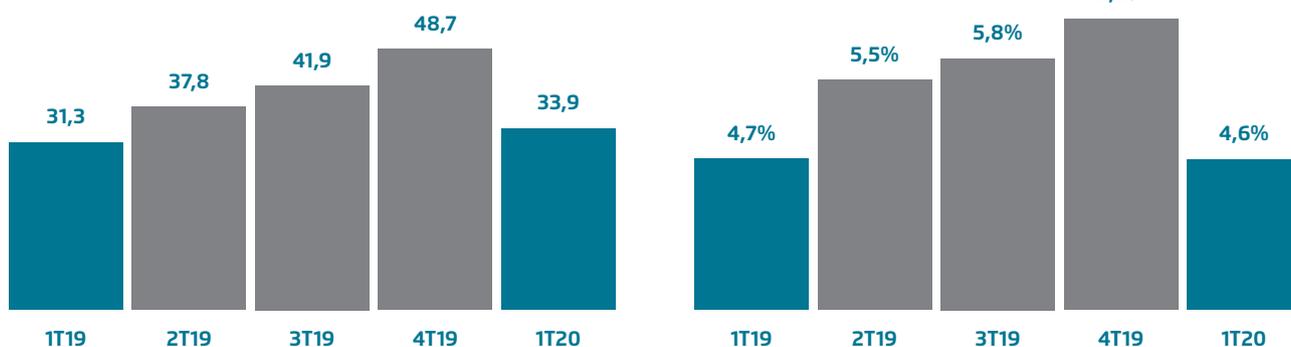


EBITDA

No 1T20 atingimos um EBITDA de R\$ 33,9 milhões, ou 4,6% da receita bruta, refletindo um crescimento sobre 1T19 de 8,2%.

(R\$ milhões)

(% da receita bruta)



EBITDA VAREJO

O EBITDA do varejo é calculado a partir da seguinte fórmula:

Receita Bruta Varejo
(-) CMV/impostos/descontos/devoluções
= Margem Bruta Varejo
(-) despesas com vendas de lojas
+ depreciação de lojas
= Margem EBITDA Varejo

O EBITDA do varejo do 1T20 foi de R\$ 63,9 milhões, equivalente a 9,7% da receita bruta. No comparativo com o 1T19, houve um aumento de 10,2% no período.

(R\$ milhões)

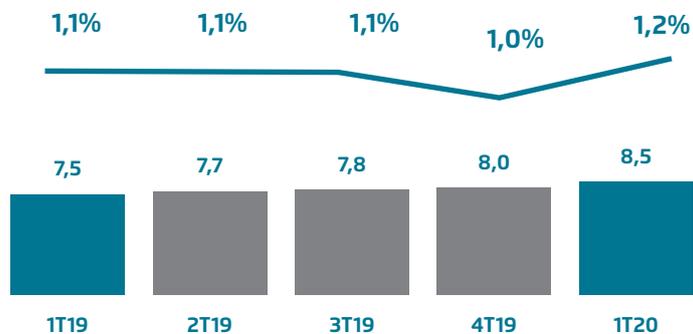
(% da receita bruta)



DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA

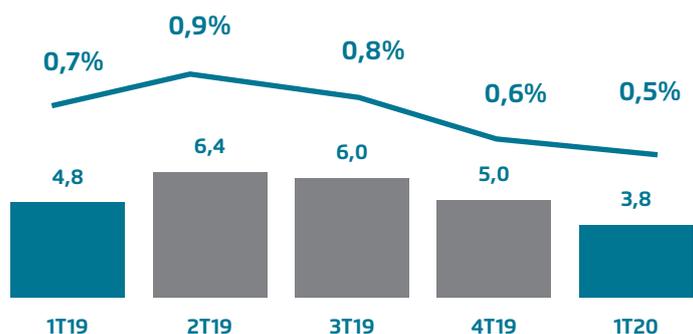
Depreciação

(R\$ milhões, % da receita bruta)



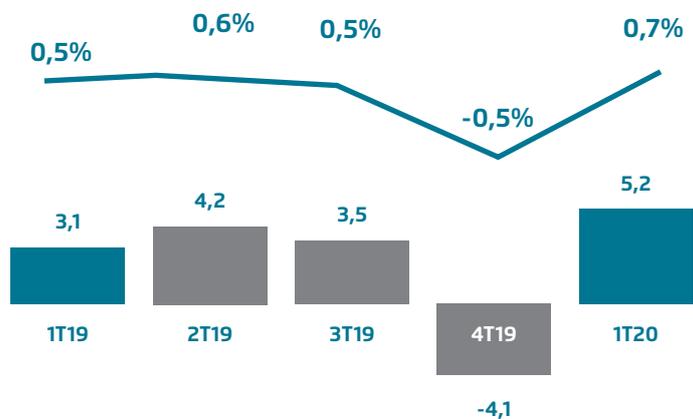
Despesas Financeiras Líquidas

(R\$ milhões, % da receita bruta)



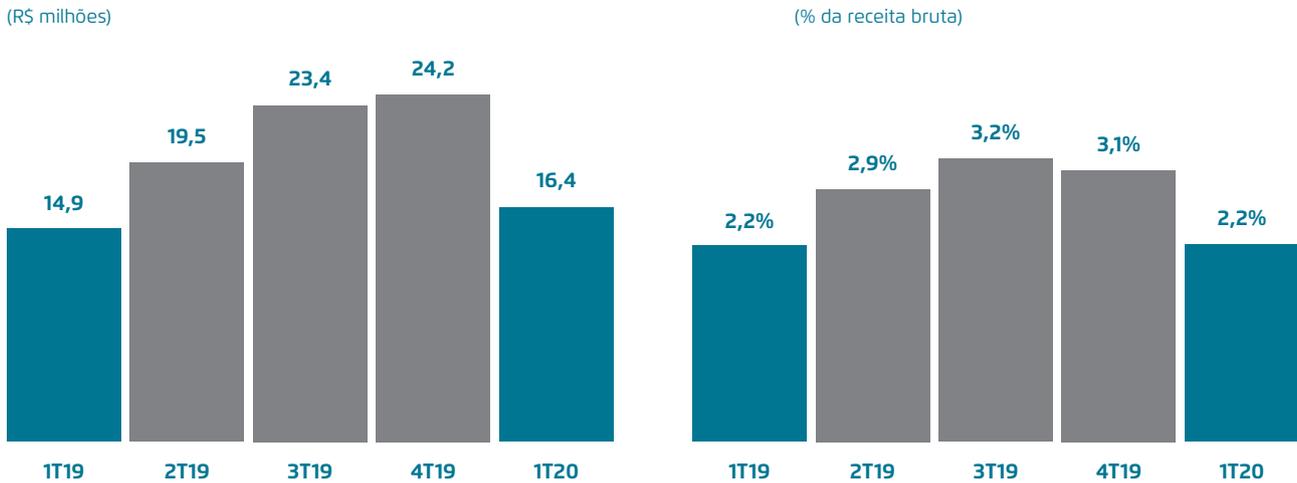
Imposto de Renda e CSLL

(R\$ milhões, % da receita bruta)



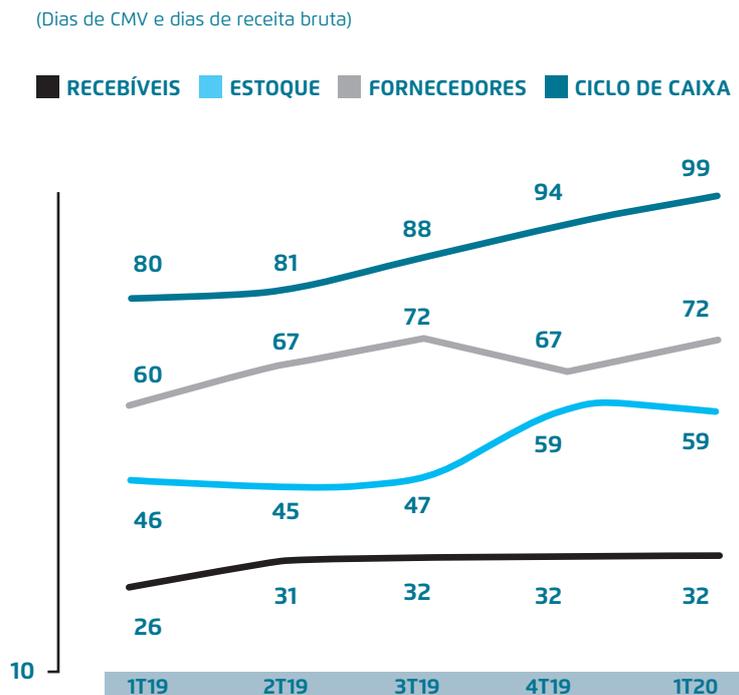
LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido no 1T20 foi de R\$ 16,4 milhões, representando uma margem líquida de 2,2% e um crescimento de 9,6%, quando comparado com o 1T19.



CICLO DE CAIXA

A Companhia aumentou seu ciclo de caixa em 12 dias na comparação com o 1T19. O crescimento dos estoques tem relação direta com a estratégia de proteção de um nível de serviço superior para o período da pandemia.



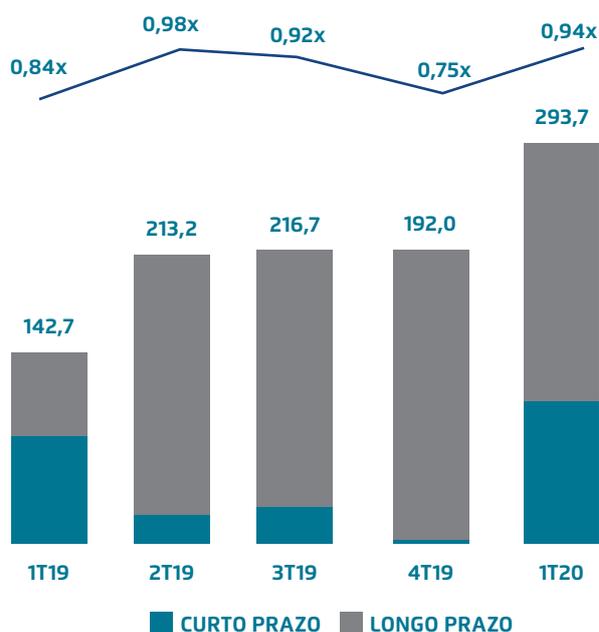
FLUXO DE CAIXA

Fluxo de caixa	Norma Antiga (IAS 17)		
	1T19	1T20	Var.
Lucro líquido do exercício	14.930	16.356	1.426
Depreciações e amortizações	7.598	8.716	1.118
Outros	10.220	5.550	(4.670)
Recursos das Operações	32.748	30.622	(2.126)
Créditos a receber de clientes	833	30.117	29.284
Estoques	(3.405)	(65.220)	(61.815)
Fornecedores	(33.562)	18.773	52.335
Demais Variações nos ativos e passivos	(9.606)	(28.372)	(18.764)
Fluxo de Caixa Operacional	(12.992)	(14.080)	(1.086)
Investimentos	(8.172)	(14.059)	(5.887)
Fluxo de Caixa Livre	(21.164)	(28.139)	(6.973)
JSCP	(3.558)	(4.402)	(846)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	(24.722)	(32.541)	(7.819)

ENDIVIDAMENTO

O nível de endividamento bruto da Dimed, em março de 2020, era de R\$ 293,7 milhões e, depois de descontadas as disponibilidades em Caixa (R\$ 140,7 milhões), a dívida líquida ficou em R\$ 153,0 milhões. Em termos de alavancagem, a dívida líquida sobre o EBITDA foi de 0,94x.

Endividamento curto e longo prazos



Período	Curto Prazo	Longo Prazo
1T19	81.729	60.991
2T19	23.500	189.696
3T19	27.255	189.406
4T19	2.750	189.127
1T20	104.871	188.795

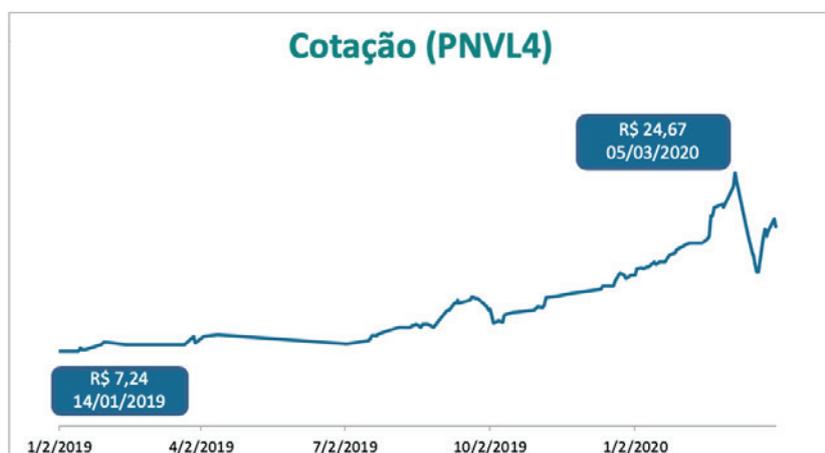
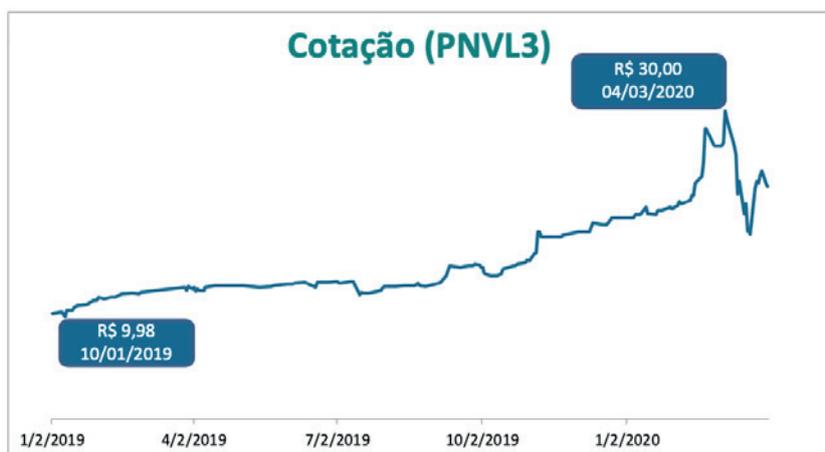
(*) Valores em R\$ milhares

MERCADO DE CAPITAIS

A cotação das ações ordinárias (PNVL3) da Companhia teve uma valorização de 15,6% no 1T20, atingindo o valor de R\$ 22,69 em 31/03/2020, (versus R\$ 19,63*, em 30/12/2019). Comparativamente, o índice IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou uma queda de -36,9%.

No acumulado de 12 meses, de 29 de março de 2019 até 31 de março de 2020, as ações PNVL3 apresentaram um crescimento de 73,6%. Neste período, o Ibovespa acumulou uma queda de 20,9%.

(*) cotação e gráfico ajustados para o desdobramento autorizado em 20/03/2020. A partir dessa data as ações ordinárias e preferenciais da Companhia foram desdobradas na proporção de 1:30.



Em relação ao mercado de capitais, a Companhia está implementando ações que a aproximem mais dos investidores, melhorando a qualidade das informações oferecidas e tomando medidas específicas que tornem suas ações mais líquidas.

Em 20 de março de 2020, a Assembleia Geral Extraordinária aprovou o desdobramento das ações em 1:30, com o consequente aumento expressivo nos volumes financeiros negociados em bolsa. Em que pese a situação de volatilidade nas bolsas de valores, o objetivo de aumentar a liquidez das ações do Grupo teve sucesso, subindo para volumes financeiros diários, em média, acima de R\$ 3,0 milhões desde 23 de março de 2020, quando o desdobramento tornou-se efetivo.

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

PROPOSTA DA ÁREA

Promover a capacitação e desenvolvimento de nossas pessoas através da aquisição, produção e gestão dos conhecimentos, influenciando na melhoria de níveis de atendimento e resultados.



Em 2020, o programa de educação dos executivos foi reposicionado: com o objetivo de suportar a empresa nos seus desafios de inovação, promover uma tomada de decisão mais orientada por dados, apoiar a transformação de práticas de gestão e a consolidação de uma mentalidade digital.

Foram estabelecidos três eixos de formação com diferentes objetivos de aprendizagem:

- 1) **Analytics** - Instrumentalizar os líderes para implantação de uma Cultura de *Analytics* suporte a tomada de decisão para os desafios do negócio;
- 2) **Pessoas** - Alavancar comportamentos que nortearão a performance de gestão nessa transição, desenvolvendo habilidades cognitivas, a articulação conjunta e o *mindset* ágil
- 3) **Gestão** - Analisar os desafios do negócio habilitando técnicas e ferramentas de gestão que apoiem a mudança de mentalidade.

AÇÕES



478

PARTICIPAÇÕES



19.003

HORAS



19.158

EAD | Frente as mudanças impostas pela pandemia do coronavírus, estamos fortalecendo a educação a distância com a remodelagem da experiência do usuário e a conexão entre o online e offline, proporcionando jornadas de aprendizagem que alavancem competências comportamentais e o conhecimento sobre o negócio.

Confira abaixo os indicadores da educação a distância:

81

Cursos ativos

04

Cursos criados internamente

15.950

Horas de treinamento

18.345

Cursos realizados

DESTINO CERTO, TROCO AMIGO E PROJETO PESCAR

A Companhia sempre teve como foco a saúde e o desenvolvimento nas comunidades em que tem presença. A Companhia tanto desenvolve seus próprios projetos quanto participa de projetos de terceiros, caso do Projeto Pescar, voltado para a preparação de menores em estado de vulnerabilidade.

DESTINO CERTO

Em 2010, a Companhia lançou um programa pioneiro em descarte de medicamentos denominado **Destino Certo**. Essa ação orienta a população a fazer o descarte correto de remédios vencidos ou em desuso, evitando assim a contaminação do solo e da água. Ainda pensando no meio ambiente, a Companhia também criou o programa Menos Sacolas na Natureza, que visa reduzir o uso de sacolas plásticas. Com isso, mais de 50 milhões de sacolas já deixaram de ser distribuídas desde o início do programa.

TROCO AMIGO

A Companhia também tem um projeto denominado **Troco Amigo**, que permite aos clientes fazerem doações de qualquer quantia do seu troco para ajudar os principais hospitais da Região Sul e de São Paulo. A cada contribuição é fornecido um comprovante de participação. Todos os anos, a Panvel realiza a prestação de contas do projeto, e o valor arrecadado é investido na modernização dos hospitais, melhorias de atendimento, reformas e aquisições de novos equipamentos. Desde o início da campanha, o Troco Amigo já recolheu R\$ 11.497,5 mil através desta iniciativa.

Em complemento ao Programa Troco Amigo, a Panvel criou o programa **Troco Amigo – Covid-19**, com o objetivo de arrecadar até R\$ 5 milhões para fazer frente aos esforços para conter o avanço da pandemia. A Companhia já doou R\$ 1 milhão para esta iniciativa em abril de 2020, diretamente para os hospitais beneficiários. A mecânica é simples: para cada real doado, a Panvel irá colocar mais um real. As doações para o Troco Amigo Covid-19 podem ser feitas através do endereço www.panveltrocoamigocovid.uhuu.com até 31/05/2020.

No Troco Amigo são contempladas atualmente 86 instituições hospitalares, sendo 9 no Paraná, 10 em Santa Catarina, 2 em São Paulo e 65 no Rio Grande do Sul.

PROJETO PESCAR

A Companhia participa do **Projeto Pescar**, iniciativa que proporciona a jovens em vulnerabilidade social a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e qualificação profissional. A parceria com o Projeto Pescar iniciou no ano de 2006 e atualmente a 15ª turma, que iniciou em fevereiro de 2020, conta com 16 jovens.

BALANÇO

ATIVO (em milhares)	Norma Antiga (IAS 17)			IFRS 16		
	1T19	1T20	Var.	1T19	1T20	Var.
Ativo Circulante	702.804	963.573	37,1%	702.804	963.573	37,1%
Caixa e equivalentes de caixa	12.225	140.683	1050,8%	12.225	140.683	1050,8%
Clientes	197.857	246.485	24,6%	197.857	246.485	24,6%
Estoques	389.683	493.624	26,7%	389.683	493.624	26,7%
IR e contrib. social a recuperar	13.468	3.807	(71,7%)	13.468	3.807	(71,7%)
Tributos a recuperar	45.197	4.769	(89,4%)	45.197	4.769	(89,4%)
Outras contas a receber	43.614	74.205	70,1%	43.614	74.205	70,1%
Instrumentos Derivativos	760	-	(100,0%)	760	-	100,0%
Ativo Não Circulante	274.712	304.881	11,0%	503.493	624.688	24,1%
Tributos diferidos	4.848	9.069	87,1%	5.647	12.722	125,3%
Impostos a recuperar	2.214	3.209	44,9%	2.214	3.209	44,9%
Depósitos judiciais	7.791	7.026	(9,8%)	7.791	7.026	(9,8%)
Outros ativos	209	1.029	392,3%	209	1.029	392,3%
Investimentos	284	284	0,0%	284	284	0,0%
Imobilizado	233.566	247.458	5,9%	461.548	563.612	22,1%
Intangível	25.800	36.806	42,7%	25.800	36.806	42,7%
Ativo Total	977.516	1.268.454	29,8%	1.206.297	1.588.261	31,7%

PASSIVO (em milhares)	Norma Antiga (IAS 17)			IFRS 16		
	1T19	1T20	Var.	1T19	1T20	Var.
Passivo Circulante	432.060	529.785	22,6%	495.334	608.726	22,9%
Fornecedores	246.210	321.928	30,8%	246.210	321.928	30,8%
Empréstimos e financiamentos	81.729	104.871	28,3%	81.728	104.871	28,3%
Arrendamento - IFRS 16	-	-	0,0%	63.275	78.941	24,8%
Salários e encargos sociais	37.514	41.062	9,5%	37.514	41.062	9,5%
Participações a pagar	4.568	4.263	(6,7%)	4.568	4.263	(6,7%)
Impostos, taxas e contribuições	25.726	25.808	0,3%	25.726	25.808	0,3%
Dividendos e juros s/capital próprio	2.402	1.660	(30,9%)	2.402	1.660	(30,9%)
Outras contas a pagar	28.221	29.027	2,9%	28.221	29.027	2,9%
Programa Fidelidade	3.832	9	(99,8%)	3.832	9	(99,8%)
Outras Provisões	1.858	1.157	(37,7%)	1.858	1.157	(37,7%)
Passivo Não Circulante	66.614	197.290	196,2%	233.672	445.243	90,5%
Empréstimos e financiamentos	60.991	188.795	209,5%	60.991	188.795	209,5%
Arrendamento - IFRS 16	-	-	0,0%	167.058	247.953	48,4%
Provisões fiscais, previdenciárias, trabalhistas e cíveis	5.569	8.495	52,5%	5.569	8.495	52,5%
Parcelamento de tributos	54	-	(100,0%)	54	-	(100,0%)
Patrimônio líquido	478.842	541.379	13,1%	477.291	534.292	11,9%
Capital social	385.000	410.000	6,5%	385.000	410.000	6,5%
Reserva de lucros	93.842	131.379	40,0%	92.291	124.292	34,7%
Passivo Total e Patrimônio líquido	977.516	1.268.454	29,8%	1.206.297	1.588.261	31,7%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

DRE (em milhares)	Norma Antiga (IAS 17)			IFRS 16		
	1T19	1T20	Var.	1T19	1T20	Var.
Receita bruta	673.065	729.956	8,5%	673.065	729.956	8,5%
Impostos e devoluções	(35.245)	(37.065)	5,2%	(35.245)	(37.065)	5,2%
Fidelidade	-	73	100,0%	-	73	100,0%
Receita líquida	637.820	692.964	8,6%	637.820	692.964	8,6%
Custo mercadorias vendidas	(451.295)	(493.190)	9,3%	(451.295)	(493.190)	9,3%
Lucro bruto	186.525	199.774	7,1%	186.525	199.774	7,1%
Despesas	(164.000)	(174.397)	6,3%	(162.318)	(171.569)	5,7%
Com vendas	(151.034)	(161.053)	6,6%	(149.352)	(158.225)	5,9%
Gerais e administrativas	(13.085)	(15.945)	21,9%	(13.085)	(15.945)	21,9%
Outras receitas operacionais	119	2.601	2085,7%	119	2.601	2085,7%
Resultado financeiro	(4.459)	(3.796)	(14,9%)	(8.491)	(9.410)	10,8%
Despesas financeiras	(5.014)	(4.287)	(14,5%)	(9.046)	(9.901)	9,5%
Receitas financeiras	555	491	(11,5%)	555	491	(11,5%)
Lucro antes do IR e contribuição social e das participações	18.066	21.581	19,5%	15.716	18.795	19,6%
IR e contribuição social	(3.136)	(5.224)	66,6%	(2.337)	(4.277)	83,0%
Lucro líquido do exercício	14.930	16.357	9,6%	13.379	14.518	8,5%

grupodimed

grupodimed.com.br

DIMED
distribuidora

PanVel
FARMÁCIAS

LIFAR