APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 1T20

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

Aviso Legal

Este documento pode conter estimativas e declarações sobre o futuro que têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções.

As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 480 e 358.

Medidas não-GAAP

As informações financeiras trimestrais apresentadas neste relatório estão em milhões de Reais (R$ milhões) e possuem caráter gerencial. As informações estão apresentadas com os padrões precedentes à adoção da IFRS 16 CPC 06 (R2)., exceto quando indicado (IFRS) A reconciliação pode ser encontrada no documento Resultados Trimestrais 1T20 em nosso site ri.estapar.com.br. As informações contidas no presente relatório devem ser analisadas em conjunto com as informações contábeis intermediárias, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e de acordo com todos os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que se encontram disponíveis no site da Companhia (ri.estapar.com.br), assim como no portal da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

AGENDA

1. Iniciativas COVID-19 04
2. Destaques 09
3. Resultados do 1T20 12
4. Responsabilidade Social e Sustentabilidade 21
5. Considerações finais 24
6. Q&A 26

Iniciativas COVID-19

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

INICIATIVAS COVID-19

Março

Resposta Rápida

- **War Room** implementado em 10/Mar
- **Medidas sanitárias** em consonância com orientações de autoridades de saúde como o distanciamento social, higienização dos ambientes, medição de temperatura, afastamento do grupo de risco, suspensão de viagens, entrega de kits com máscaras, álcool gel e outras

Abril / Maio

Preservação

- Intensificação **da comunicação e educação** com orientações médica com todos os colaboradores
- Adoção do **home office** para a equipe administrativa e parte do operacional
- Início das ações de **reduções de custos e despesas** e **preservação de caixa**

Junho

Monitoramento

INICIATIVAS COVID-19

Março — Resposta Rápida

Abril / Maio — Preservação

Junho — Monitoramento

- **Fechamento total ou parcial** de 56,8% das operações Off-Street e 78,3% On-Street
- MP 936: **redução de jornada e suspensão** de contratos de trabalho, incluindo toda a Diretoria Executiva e time administrativo
- MP 927: permitiu postergação de encargos sociais
- Tomada de linha de **capital de giro** de R$29,2 milhões
- Redução e renegociação de aluguéis e custos operacionais. **Economia de 78,8% (1) vs Abr/19**
- **Redução dos custos** com mão de obra operacional. **Economia de 42,2% (1) (2) vs Abr/19**
- Redução de despesas gerais e administrativas. **Economia de 30,6% vs Abr/19 (1) (2)**
- Postergação e suspensão temporária de investimentos (CAPEX)

(1) Preliminar, não auditado (2) Não considera gastos com multa FGTS

ESTAPAR

INICIATIVAS COVID-19

Março — Resposta Rápida

Abril / Maio — Preservação

Junho — Monitoramento

- **Fechamento total ou parcial** de 46,9% das operações Off-Street e 63,1% On-Street
- Capitalização da Companhia via IPO

- Redução e renegociação de aluguéis e custos operacionais. **Economia de 73,4% (1) vs Mai/19**
- **Redução dos custos** com mão de obra operacional. **Economia de 44,9% (1) (2) vs Mai/19**
- Redução de despesas gerais e administrativas. **Economia de 31,1% vs Mai/19 (1) (2)**

(1) Preliminar, não auditado (2) Não considera gastos com multa FGTS

INICIATIVAS COVID-19

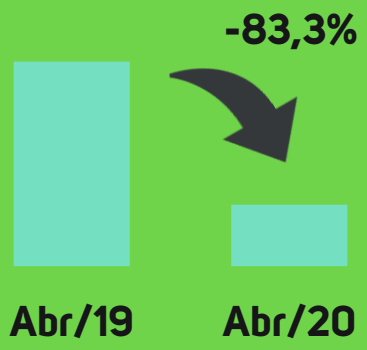
Março — Resposta Rápida

Abril / Maio — Preservação

Junho — Monitoramento

- **Fechamento total ou parcial** de 32,8% das operações Off-Street em Junho
- **Retorno das operações** On-Street em **todos** os municípios em que atuamos em Junho
- **Faturamento**[1]: Abril foi o mês de pior faturamento, com melhora nos meses de Maio e Junho

Monitoramento do Faturamento [1]



	Abr/20 vs Abr/19	Mai/20 vs Abr/20	Jun/20 [2] vs Mai/20
Rotativo	-89,9%	+27,5%	+74,1%
On-Street	-90,0%	+93,7%	+159,6%
Mensalista	-48,6%	-7,8%	+3,3%
Total	-83,3%	+11,9%	+41,2%

(1) Preliminar, não auditado. Não considera outras receitas como patrocínio, receita de aluguel, etc. (2) Junho: comparação entre os dias 1 a 19 de Junho e de Maio de 2020

Destaques

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

DESTAQUES

Concessão da Zona Azul de São Paulo/SP por 15 anos

Assinamos contrato de concessão com a Prefeitura de São Paulo em 19/Mai

Concessão da Zona Azul de Santo André/SP por 10 anos

Vencemos a concorrência pública da concessão por 10 anos (1)

(1) Aguardamos ainda a avaliação da proposta comercial pela Área Técnica, os prazos para recursos/impugnações bem como a adjudicação e homologação para a futura assinatura do contrato com a prefeitura do município

Inauguração do Parque Shopping da Bahia em 17/Mar

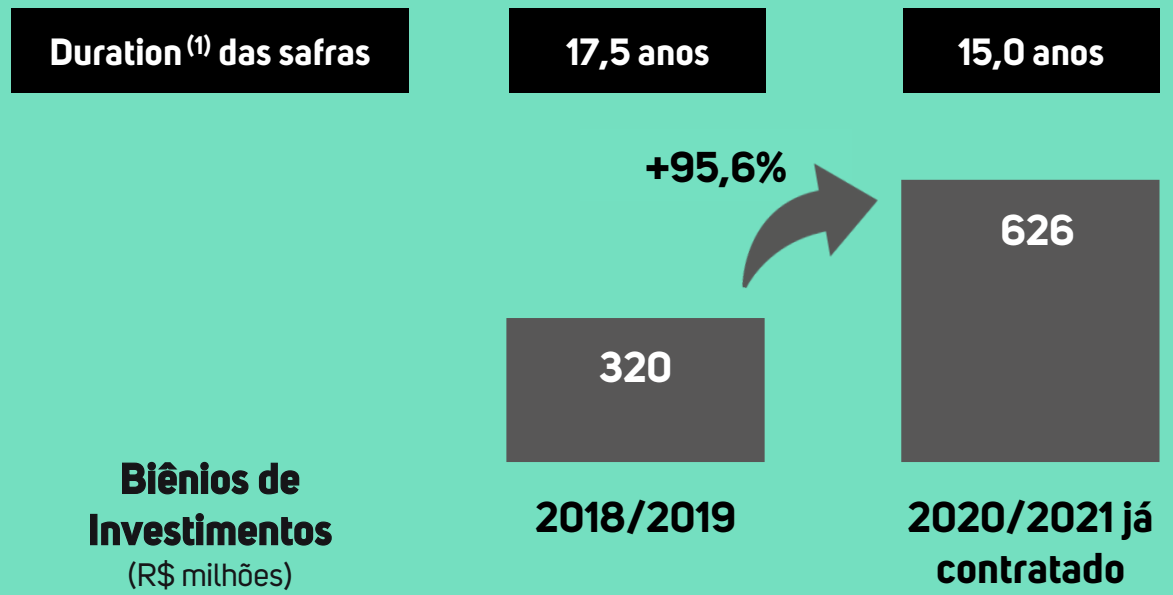
Shopping em Lauro de Freitas/BA com 144 mil m² de ABL e 2.800 vagas, Contrato de Longo Prazo - 15 anos

Hub de Mobilidade Urbana - Iniciativas

- Acordos com as principais rent-a-car do país na **oferta de espaços para guarda de veículos, lojas e serviços**
- **Expansão de 3 para 10 lojas Park & Sell** da Loop em nossas operações
- Lançamento mundial do VW Nivus: primeiro veículo da montadora a contar com o **App Vaga Inteligente** nativo em seu sistema de Infotainment.

INVESTIMENTOS

A Estapar realizou R$320 milhões em investimentos no biênio 2018/2019 os quais ainda estão em maturação e já possui 626 milhões contratados para o próximo biênio de 2020/2021 até o momento



(1) Duration : prazo médio dos contratos ponderados pelo EBITDA maturado. Dados não auditados.

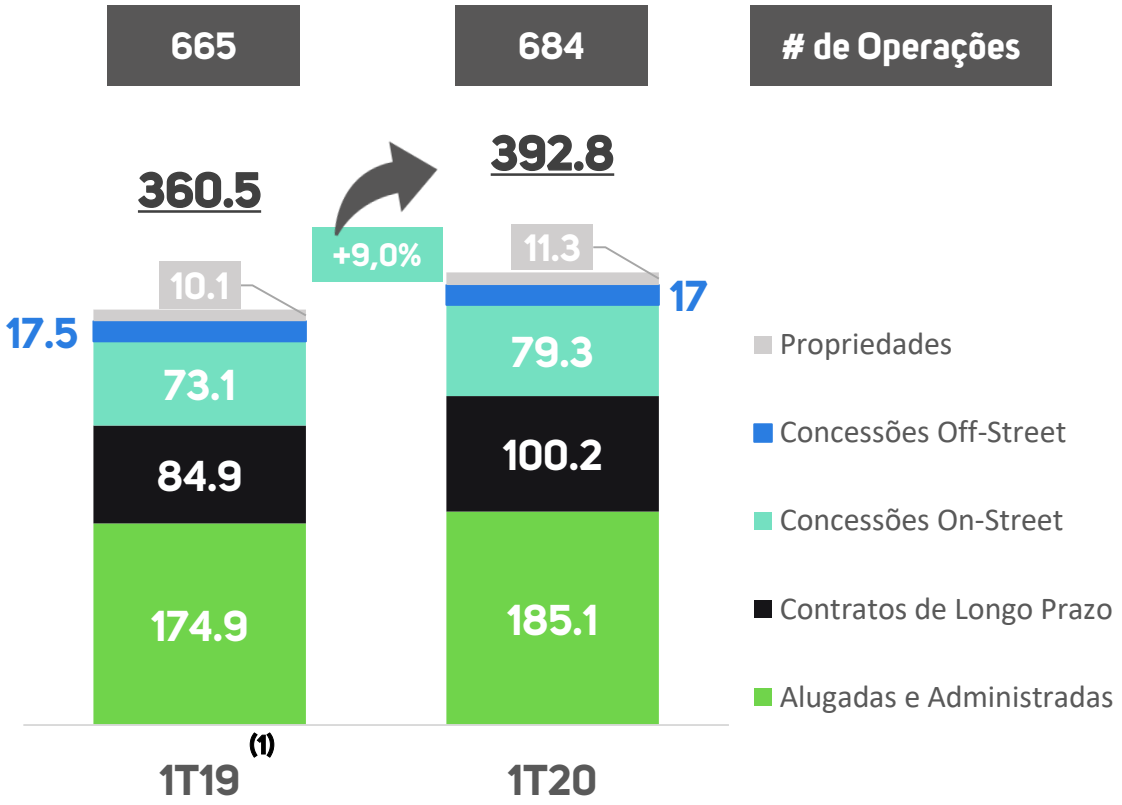
Resultados do 1T20

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

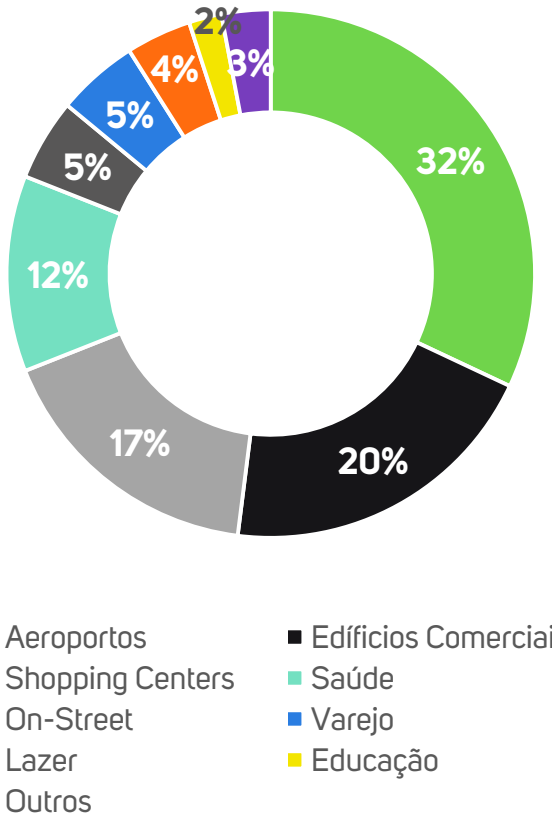
OPERAÇÕES

Evolução do número de operações e de vagas por Segmento
(mil vagas)

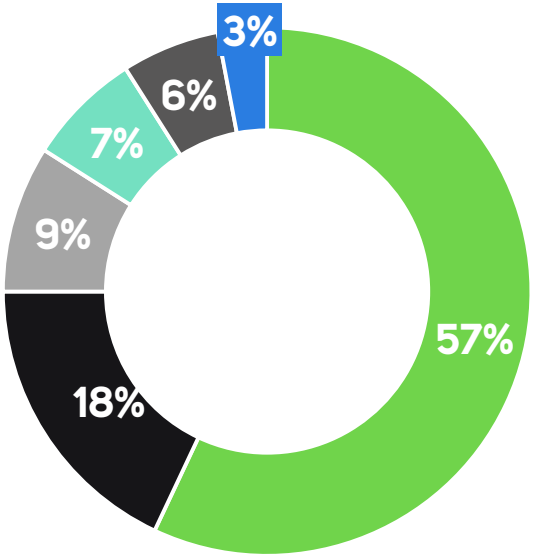


(1) 1T19: não considera operação ZAD (Zona Azul Digital) de Belo Horizonte/MG

Distribuição da Receita Líquida do 1T20 por Setor



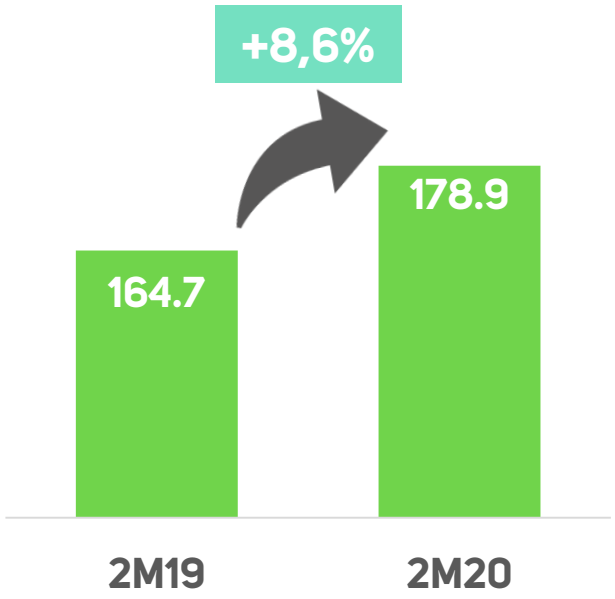
Distribuição da Receita Líquida do 1T20 por Estado



RECEITA LÍQUIDA PRÉ COVID-19

Consolidado, em R$ milhões

2M20 x 2M19



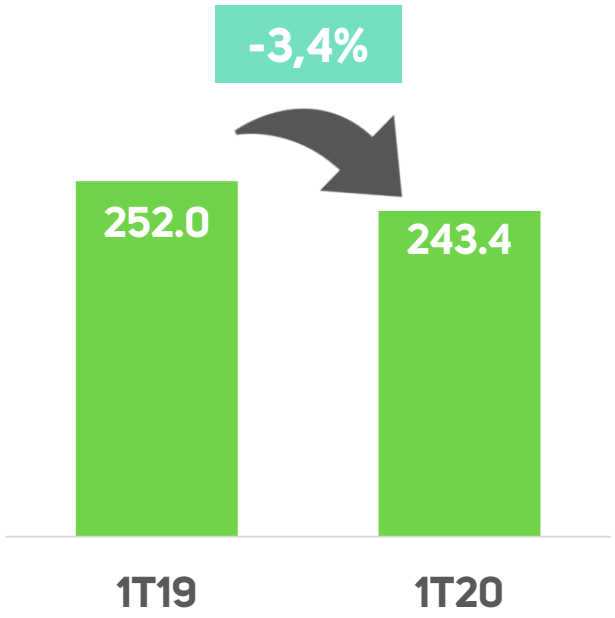
por Segmento	2M19	2M20	Var.%
Alugadas & Administradas	75,5	84,2	+11,4%
Contrato de Longo Prazo	57,1	57,5	+0,6%
Concessões Off-Street	18,5	22,3	+20,8%
Concessões On-Street	7,4	8,9	+20,3%
Propriedades	5,0	4,9	-1,0%
Outros	1,2	1,1	-3,4%
Total	**164,7**	**178,9**	**+8,6%**

- **Crescimento de +8,6%** em Janeiro e Fevereiro em comparação com 2019 apesar das **fortes chuvas** que atingiram principalmente a região Sudeste do país, principalmente nos setores de Shopping Centers e Edifícios Comerciais
- Início de concessões On-Street de Taubaté e São Bernardo do Campo e maturação da operação do Aeroporto de Congonhas (Concessão Off-Street conquistada ao final de 2018, por 20 anos)

RECEITA LÍQUIDA

Consolidado, em R$ milhões

1T20x1T19



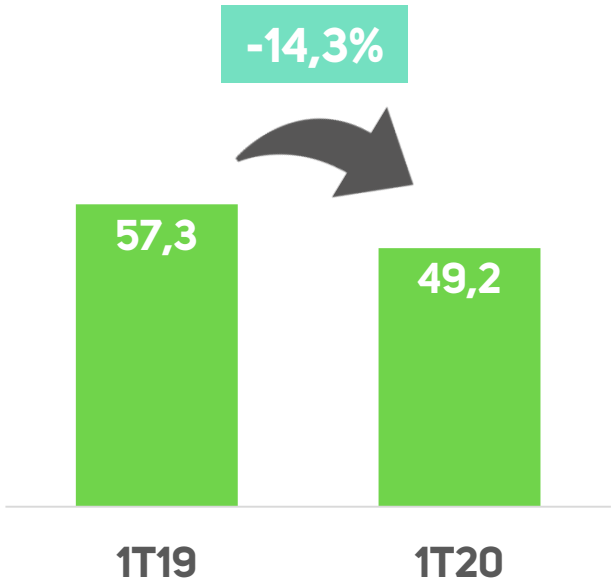
por Segmento	1T19	1T20	Var.%
Alugadas & Administradas	116,9	114,5	-2,1%
Contrato de Longo Prazo	85,8	77,5	-9,7%
Concessões Off-Street	29,0	29,5	+1,8%
Concessões On-Street	11,2	12,5	+11,7%
Propriedades	7,5	8,1	+8,6%
Outros	1,6	1,3	-19,9%
Total	**252,0**	**243,4**	**-3,4%**

- Queda de 3,4% pelo impacto das restrições impostas pela crise do COVID-19 a partir de Março, principalmente nos setores de Aeroportos, Instituições de Ensino e Lazer
- Setores como Edifícios Comerciais, Hospitais, Monousuários Corporativos e Varejo tiveram impacto marginal até o final de março

LUCRO BRUTO CAIXA

Pré-IFRS 16, Consolidado, em R$ milhões

1T20x1T19
Normalizado, excluindo efeitos pontuais



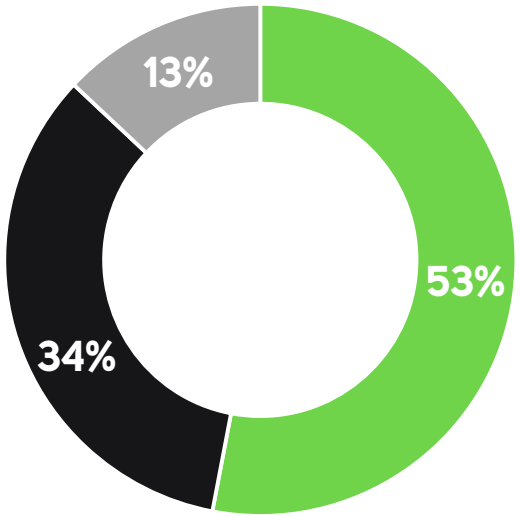
por Segmento	1T19	1T20	Var.%
Alugadas & Administradas	22,0	19,8	-9,8%
Contrato de Longo Prazo	34,2	25,4	-25,5%
Concessões Off-Street	5,9	5,1	-13,7%
Concessões On-Street	3,2	2,8	-12,4%
Propriedades	3,9	4,3	+10,9%
Outros	-8,0	-9,4	+18,7%
Total	**61,1**	**47,9**	**-21,5%**
(-) Efeitos pontuais [1][2]	(3,7)	1,2	N/A
Total Normalizado	**57,3**	**49,2**	**-14,3%**

- Queda de 14,3% (excluindo efeitos pontuais) por impacto de COVID-19, principalmente nos setores de Aeroportos, Instituições de Ensino e Lazer
- As ações de reduções de custos e de renegociações, além dos formato de alguns contratos (principalmente em aeroportos), serão importantes para mitigar os impactos de COVID-19

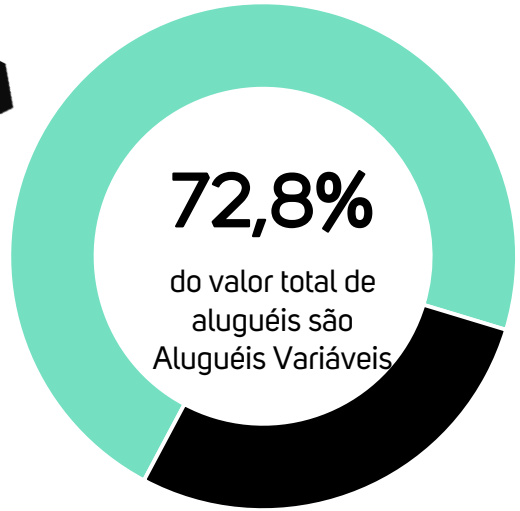
(1) Acordo comercial pontual em Aeroportos no final de 2018, impacto em 1T19 (2) Custos com readequação de quadro, Multa FGTS

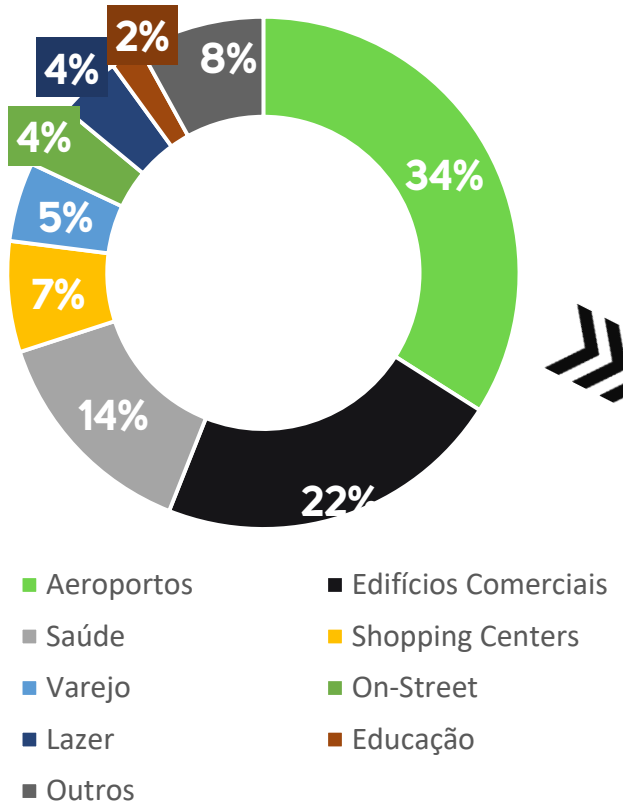
LUCRO BRUTO CAIXA – COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS

Pré-IFRS 16, Consolidado

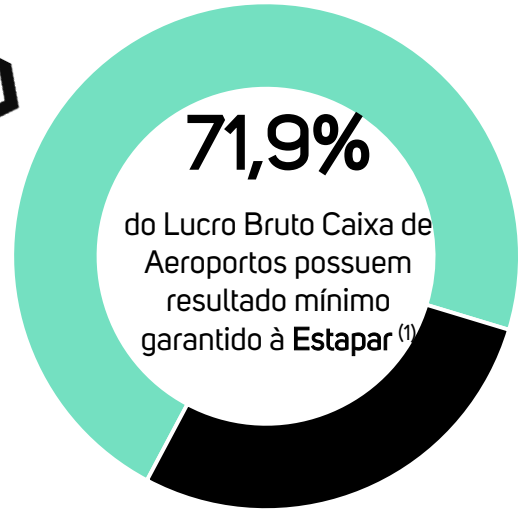


Composição dos Custos do 1T20





Lucro Bruto Caixa por Setor do 1T20

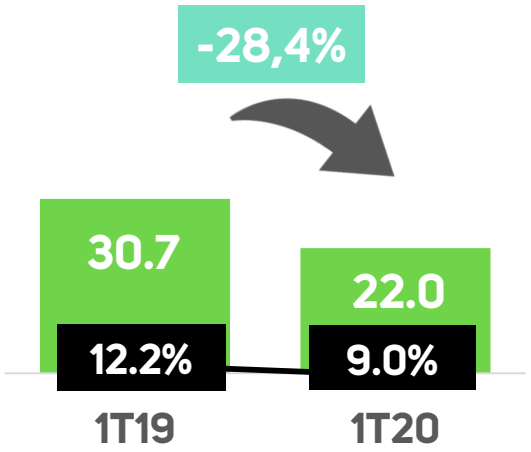


(1) Garantia Mínima à Estapar: proteção nos contratos que garantem resultado mínimo, caso não seja atingido, aciona redução do aluguel futuro e/ou extensão de prazo do contrato

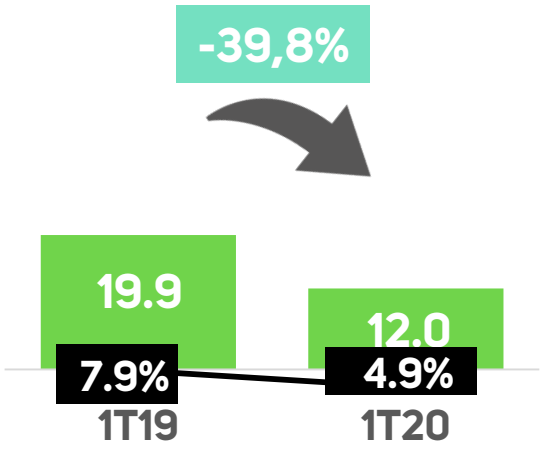
RESULTADOS FINANCEIROS

Pré-IFRS 16, Consolidado, em R$ milhões e % da Receita Líquida

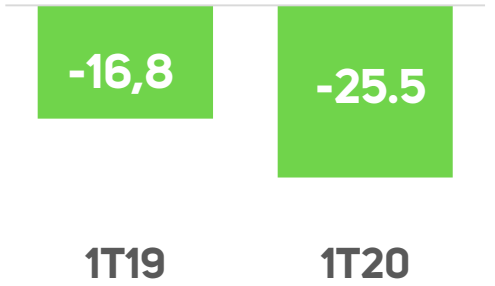
EBITDA Ajustado e Margem
EBITDA Ajustado (1)



FFO Ajustado e Margem
FFO Ajustado (1)



Prejuízo Líquido (IFRS)



- Resultados impactos negativamente pelas restrições impostas da crise de pandemia de COVID-19
- Resultados também impactados negativamente pelos efeitos pontuais (idem aos do Lucro Bruto Caixa)
- Ações de redução de custos e despesas terão seus efeitos demonstrados nos Resultados a partir do mês de abril de 2020
- Prejuízo Líquido IFRS, sem ajuste Pré-IFRS 16

(1) Gastos administrativos não recorrentes de preparação e registro de oferta inicial de ações

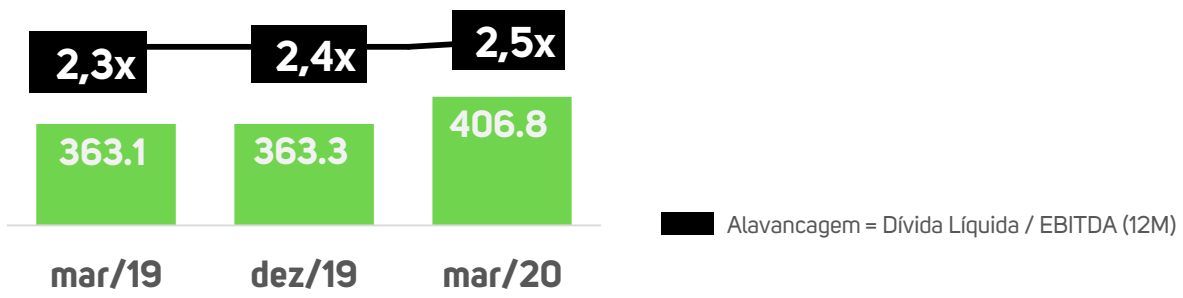
ENDIVIDAMENTO

Pré-IFRS 16, em R$ milhões

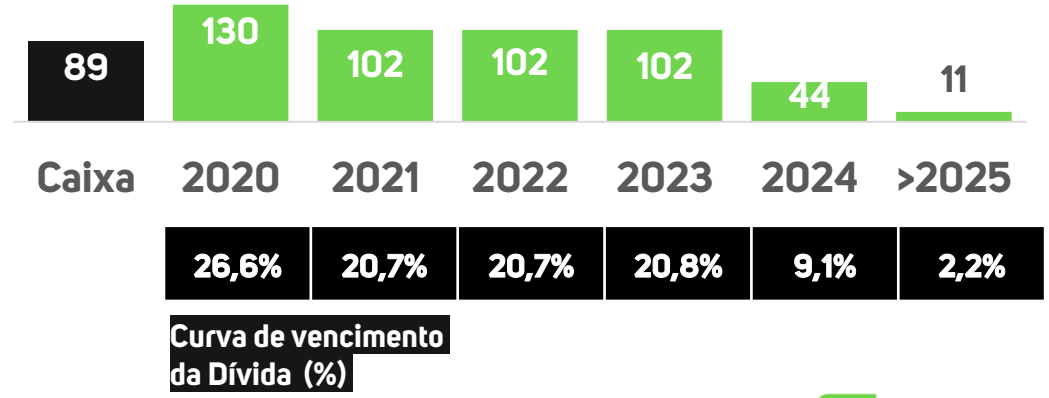
Composição da Dívida	MAR 19	DEZ 19	MAR 20
Debêntures	**139,9**	**353,1**	**358,3**
Capital de Giro	211,9	76,8	75,3
Capital de Giro (Swap)	62,6	53,9	62,6
(-) Custos de Captação	3,3	5,8	5,6
Empréstimos Bancários	**271,1**	**124,9**	**132,3**
Outras Obrigações [1]	9,4	5,4	5,5
Dívida Bruta	**420,4**	**483,5**	**496,2**
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	57,3	120,2	89,4
Dívida Líquida	**363,1**	**363,3**	**406,8**
Custo Médio (Spread CDI+)	2,30%	1,94%	2,08%
CDI (Final do período)	6,40%	4,40%	3,65%
Custo Total	**8,85%**	**6,43%**	**5,81%**

(1) Contas a pagar por aquisição de investimentos e parcelamentos fiscais

Evolução da Dívida Líquida e Alavancagem



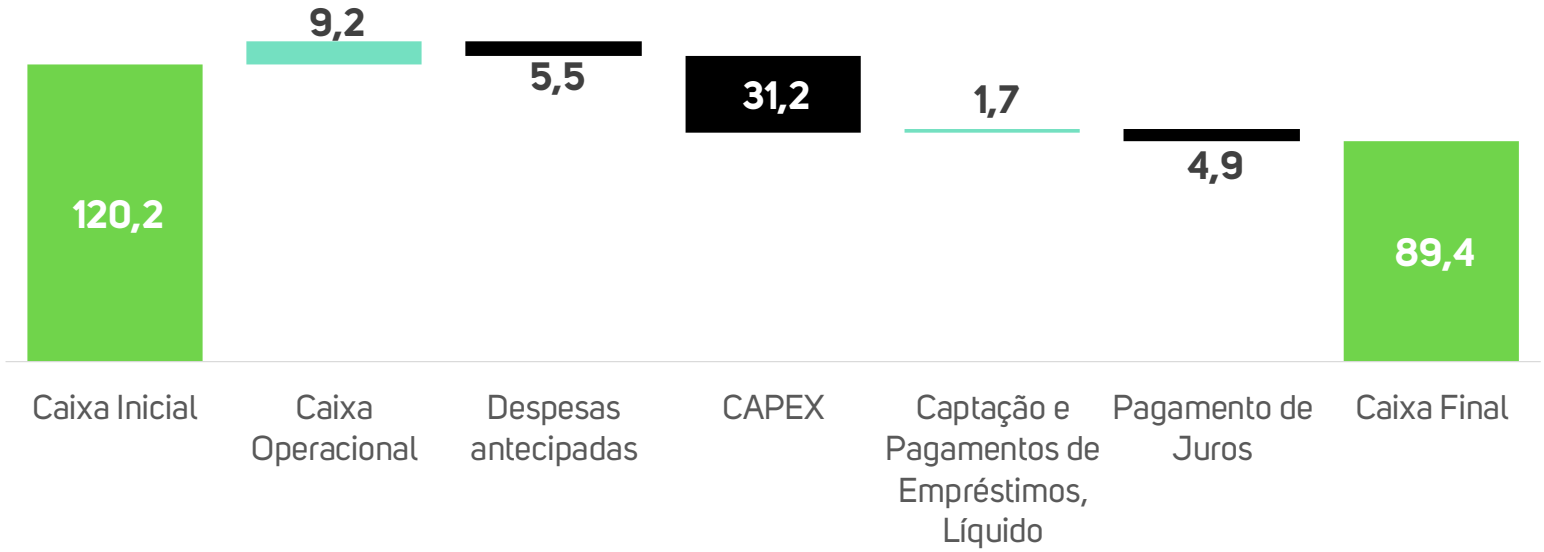
Cronograma de Amortização da Dívida



FLUXO DE CAIXA 1T20

Consolidado, em R$ milhões

- **Geração de caixa** líquido operacional de R$9,2 milhões
- **Despesas antecipadas** de R$5,5 milhões: pagamentos de IPTU no começo do ano
- CAPEX: pagamentos de investimentos contratados antes do início da crise de pandemia de COVID-19
- Empréstimos e Financiamentos, líquidos de R$1,7 milhões: **rolagem das operações** de Capital de Giro



Responsabilidade social e Sustentabilidade

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Estacionamento Solidário

- Há mais de 15 anos o Estacionamento Solidário da Estapar destina parte da renda das Zonas Azuis para instituições e ações de caridade
- O programa contribuiu com mais de 30 instituições em 15 municípios
- COVID-19: concessão de vagas gratuitas para médicos em São Paulo/SP (Secretaria de Saúde do Estado de SP)

SUSTENTABILIDADE

Recarga de veículos elétricos

- A Estapar disponibiliza atualmente 50 pontos de carregamento para carros elétricos e híbridos
- As vagas com carregadores são livres para veículos de todas as marcas (1)

Ponto de recarga de veículo elétrico

Redução na emissão de carbono

- A Estapar contribui para a redução de emissão de carbono retirando de circulação os veículos que buscam por vagas (cerca de 30% do tráfego)
- Estações de autoatendimento On-Street sustentáveis, com uso de energia solar
- Oferta de vagas para bicicletas e patinetes em vários de nossos estacionamentos

São Paulo/SP

(1) Desde que possuam compatibilidade com bocal tipo 2

Considerações finais

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Segurança e conforto aos nossos clientes e colaboradores: continuidade nos protocolos sanitários
- Pós-COVID-19: tendência no maior uso do transporte individual
- Disciplina na gestão de recursos
- Portfólio único de ativos: alavancagem na retomada da economia
- Hub de Mobilidade Urbana: captura de novas oportunidades de receitas

Q&A

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

Obrigado!

André Iasi - CEO

Relações com Investidores:

Emílio Sanches - CFO e DRI

Daniel Soraggi - Gerente de FP&A e RI

Leonardo Goes - Especialista em RI

ri.estapar.com.br
ri@estapar.com.br
+55 (11) 2161-8099

Imprensa:
estapar@maquinacohnwolfe.com

Tatiana Souza
+55 (11) 3147-7921

Thayná Madruli
+55 (11) 3147-7244

ESTAPAR

Q1 20 EARNINGS PRESENTATION

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

Disclaimer

This document may contain forward-looking estimates and statements. which are mostly based on current expectations. projections about future events and financial trends that may affect our business. Several important factors may adversely affect our results. such as in our estimates and forward-looking statements. Words such as "believe". "can". "aim". "estimate" and similar terms aim to identify estimates and projections.

Considerations about forward-looking estimates and statements include information on results and projections. strategies. financing plans. competitive position. sectorial environment. potential growth opportunities. the effects of future regulations and competition. Such estimates and projections refer only to the date on which they were expressed. and we do not undertake the obligation to publicly update or revise any of these estimates in light of new information. future events or any other factors. except pursuant to current regulations. especially CVM Instructions 480 and 358.

Non-GAAP measures

The quarterly financial information in this report is presented in millions of Reais (BRL million) and has managerial purposes. The information presented is based on the standards prior to the adoption of IFRS 16 CPC 06 (R2). unless otherwise indicated. The reconciliation can be found in the document 1Q20 Earnings Results on our website ri.estapar.com.br. The information contained in this report must be analyzed together with the interim financial information. prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS). approved by the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) and the Federal Accounting Council (CFC). and in accordance with all pronouncements issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC). which are available on the websites of the Company (ri.estapar.com.br) and of the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM).

AGENDA

1. COVID-19 Initiatives 04
2. Highlights 09
3. 1Q20 Results 12
4. Social Responsibility and Sustainability 21
5. Closing Remarks 24
6. Q&A 26

COVID-19 Initiatives

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

COVID-19 INITIATIVES

March

Quick Response

- **War Room** implemented on March 10
- **Sanitary measures** in line with the health authorities' guidelines such as social distancing, sanitization of operations, measuring of body temperature, distancing of high-risk groups, suspension of business travels and the distribution of kits containing face masks and hand sanitizers, among others

April / May

Preservation

- Improvement of **corporate communication** and medical guidance for all employees
- Adoption of **"home office" model** by the administrative staff and part of the operating staff
- Beginning of the initiatives to reduce costs and expenses and preserve cash

June

Monitoring

COVID-19 INITIATIVES

March — Quick Response

April / May — Preservation

June — Monitoring

- **Fully or partially closing** of 56.8% of the Off-street operations and of 78.3% of the On-street operations
- **Provisional Measure 936: reduction of working hours and suspension of employment contracts** including Executive Officers and the administrative staff
- Provisional Measure 927: date extension for the payment of social charges
- **Working capital** loan of R$29.2 million
- Reduction and renegotiation of rental and operating costs. **Savings of 78.8% (1) vs April 2019**
- **Reduction of operating labor costs.** Savings of **42.2% (1) (2) vs. April 2019**
- Reduction of general and administrative expenses. **Savings of 30.6% vs April 2019 (1) (2)**
- Postponement and temporary suspension of investments (CAPEX)

(1) Preliminary. unaudited (2) Does not include FGTS (severance payment fund) fine

COVID-19 INITIATIVES

March	April / May	June
Quick Response	Preservation	Monitoring

- **Fully or partially closing of 46.9%** of the Off-street operations and of 63.1% of the On-street operations
- Capitalization of the Company through the IPO
- Reduction and renegotiation of rental and operating costs. **Savings of 73.4% (1) vs. May 2019**
- **Reduction of** operational labor **costs. Savings of 44.9% (1) (2) vs. May 2019**
- Reduction of general and administrative expenses. **Savings of 31.1% vs. May 2019 (1) (2)**

(1) Preliminary. unaudited (2) Does not include FGTS (governance severance pay fund) fine

COVID-19 INITIATIVES

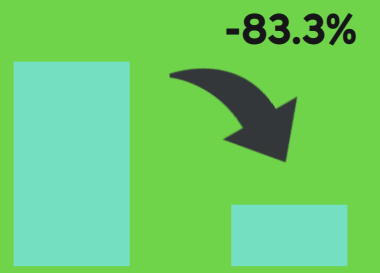
March — Quick Response

April / May — Preservation

June — Monitoring

- Fully or partially closing of 32.8% of the Off-street operations in June
- Reopening of the on-street operations in June in all municipalities where we operate
- Revenues monitoring[1]: the company posted the worst revenue in April with recovery in May and June.

Revenues Monitoring [1]



	Apr/20 vs. Apr/19	May/20 vs. Apr/20	Jun/20 [2] vs. May/20
Rotating customers	-89.9%	+27.5%	+74.1%
On-Street	-90.0%	+93.7%	+159.6%
Monthly customers	-48.6%	-7.8%	+3.3%
Total	-83.3%	+11.9%	+41.2%

(1) Preliminary. unaudited. Does not include revenues from sponsorships. rental. etc. (2) June: comparison between June 1 and 19 and May 2020.

Highlights

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

HIGHLIGHTS

São Paulo/SP On-Street Concession for 15 years

Concession agreement signed with the Municipal Government of São Paulo on May 19

Santo André/SP On-Street Concession for 10 years

We won the public bid for a 10-year concession(1)

(1) We are awaiting the assessment of the commercial proposal by the Technical Area. the deadline for appeals/objections. and the award and approval of the agreement to be signed with the municipal government of Santo André in the future.

Inauguration of Parque Shopping Bahia on March 17

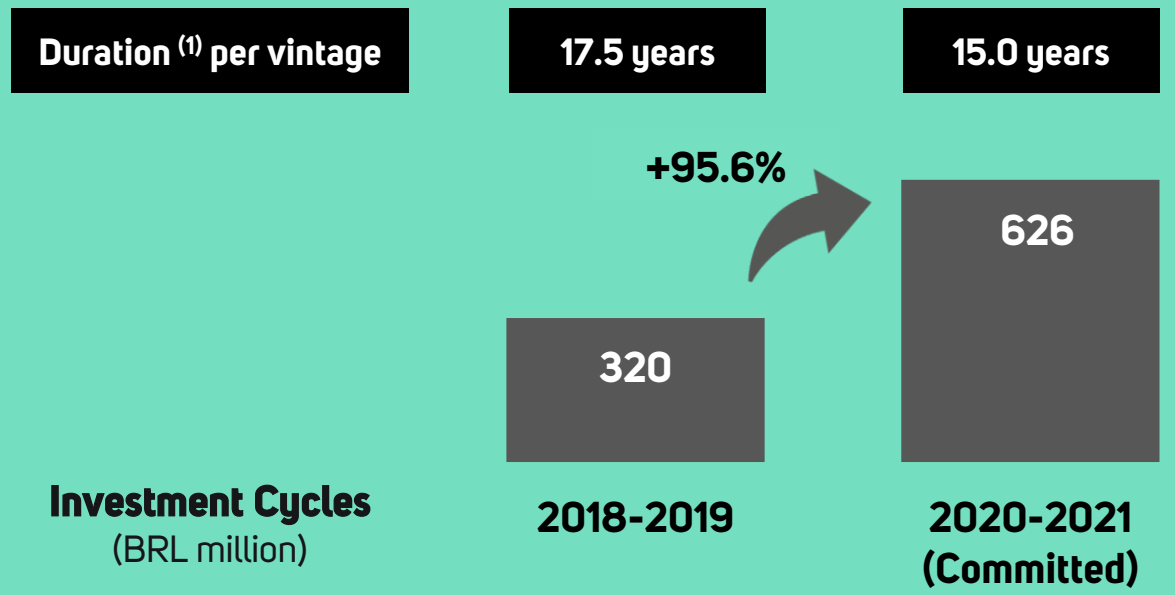
Shopping mall in the city of Lauro de Freitas/BA with 144,000 sqm of GLA and 2,800 parking spaces – Long Term Contract of 15 years

Urban Mobility Hub Initiatives

- Agreements with the main car rental companies in Brazil offering spaces for cars, stores and services
- Expansion from 3 to 10 Loop's Park & Sell stores in our operations
- Worldwide launch of VW Nivus – the OEM's first vehicle equipped with the Vaga Inteligente (Smart Parking) App in its Infotainment system.

INVESTMENTS

Estapar invested R$320 million in 2019/2020 cycle still in the ramp-up phase and has already committed R$626 million for the next cycle of 2020/2021 until this moment.



Investment Cycles
(BRL million)

(1) Duration: average term of contracts weighted by matured EBITDA. Unaudited data.

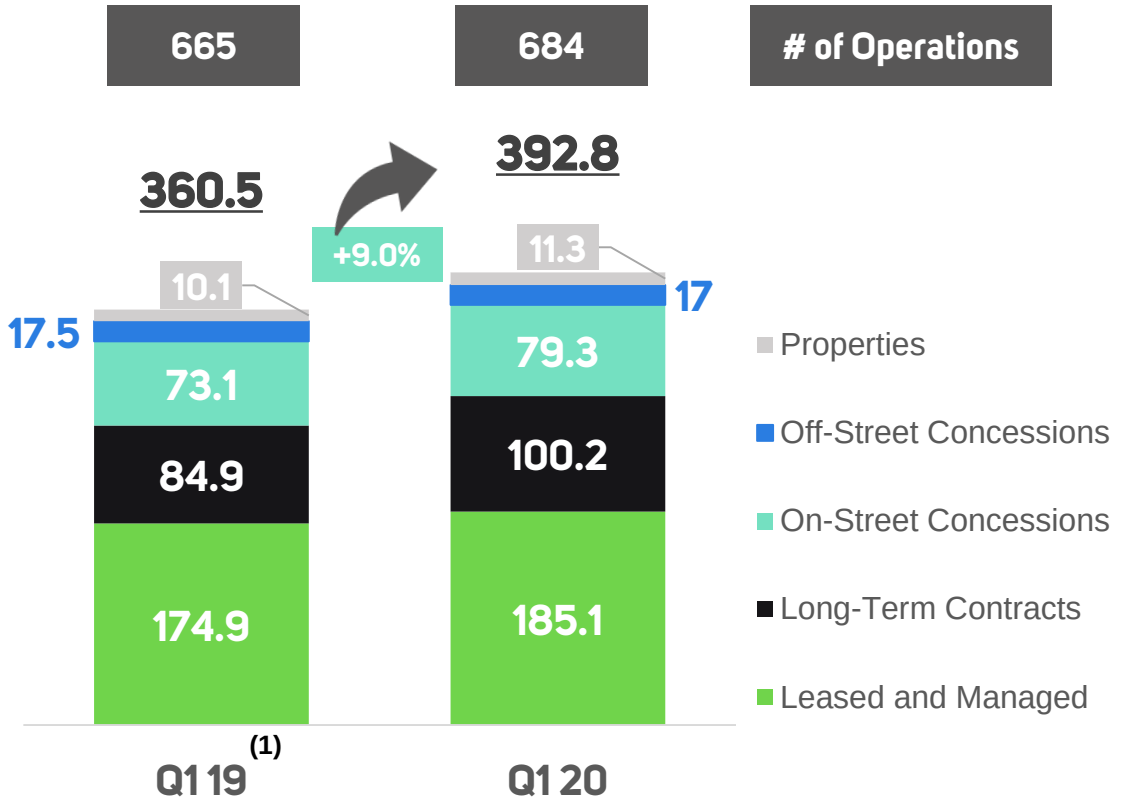
Q1 20 Results

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

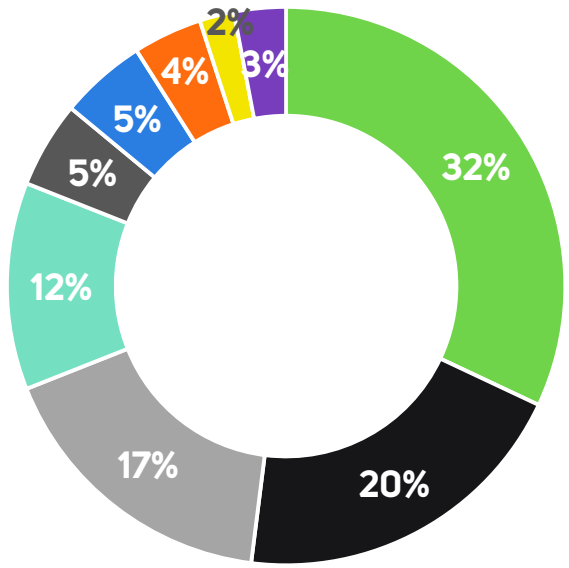
OPERATIONS

Evolution of the number of operations and parking spaces per segment
('000 parking spaces)

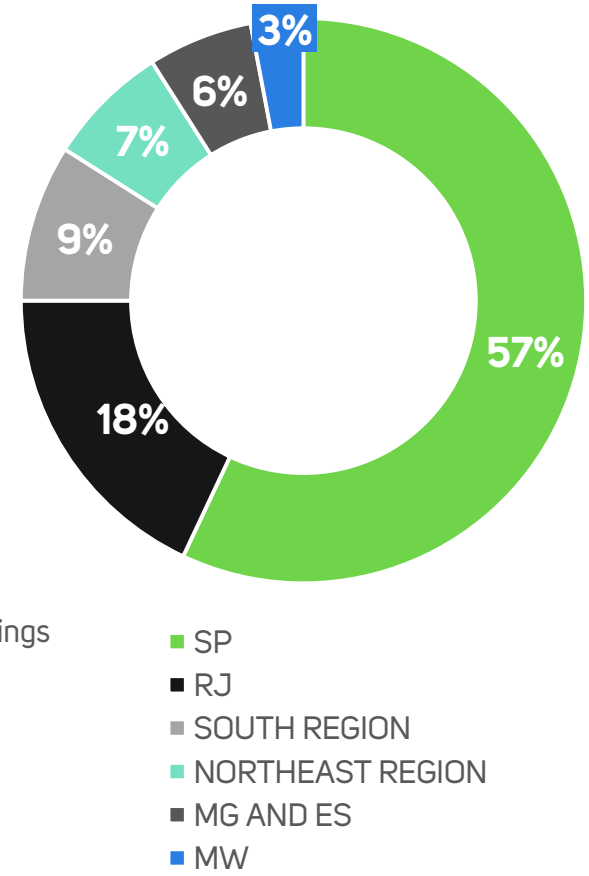


(1) Q1 19: does not include the digital On-Street operation in the city of Belo Horizonte (MG)

Net Revenues in Q1 20 per Sector



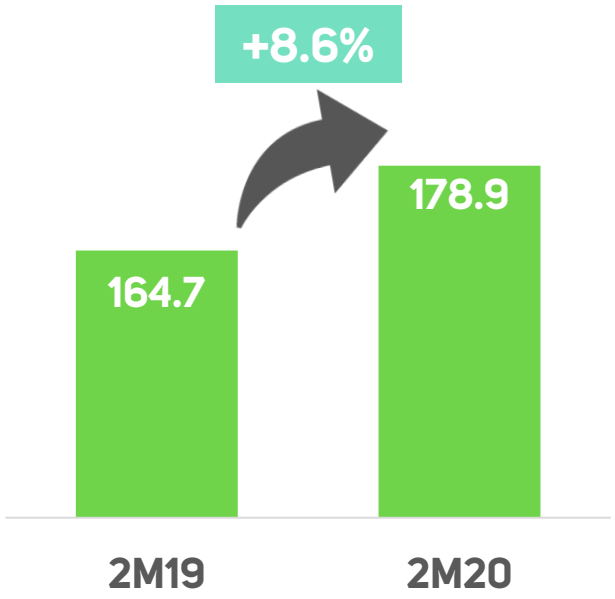
Net Revenue in Q1 20 per State



NET REVENUES PRE-COVID-19

Consolidated in R$ million

2M20 vs. 2M19



per Segment	2M19	2M20	Chg.%
Leased and Managed	75.5	84.2	+11.4%
Long Term Contracts	57.1	57.5	+0.6%
Off-Street Concessions	18.5	22.3	+20.8%
On-Street Concessions	7.4	8.9	+20.3%
Properties	5.0	4.9	-1.0%
Others	1.2	1.1	-3.4%
Total	**164.7**	**178.9**	**+8.6%**

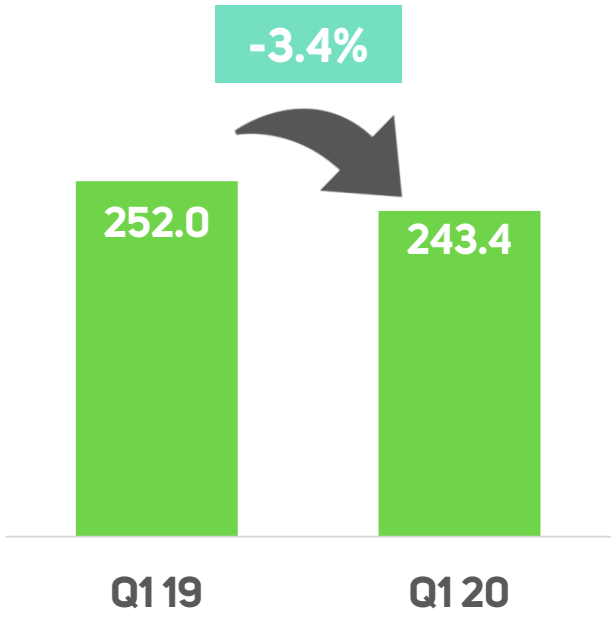
- **An 8.6% growth** in January and February compared to 2019. despite the **heavy rain** that affected Southeastern Brazil. especially in the sector of Shopping Malls and Commercial Buildings

- Beginning of the On-street concessions in the cities of Taubaté and São Bernardo do Campo and the ramp-up of Congonhas Airport operation (a 20-year Off-street concession won at the end of 2018)

NET REVENUES

Consolidated in R$ million

Q1 20 vs. Q1 19



per Segment	Q1 19	Q1 20	Var.%
Leased and Managed	116.9	114.5	-2.1%
Long Term Contracts	85.8	77.5	-9.7%
Off-Street Concessions	29.0	29.5	+1.8%
On-Street Concessions	11.2	12.5	+11.7%
Properties	7.5	8.1	+8.6%
Others	1.6	1.3	-19.9%
Total	**252.0**	**243.4**	**-3.4%**

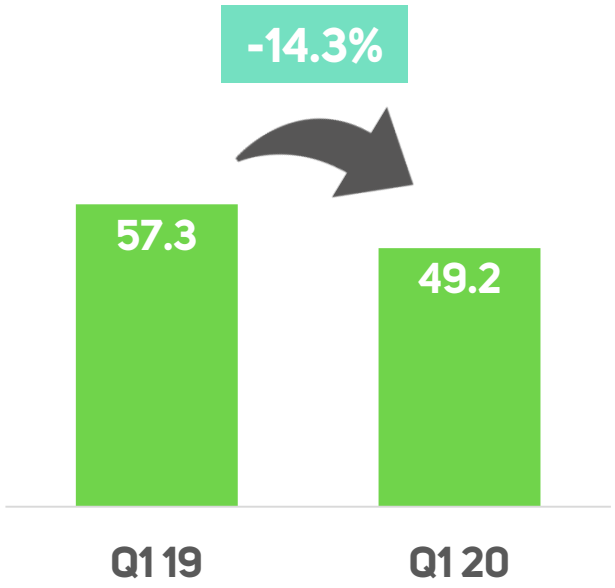
- A 3.4% drop due to the restrictions imposed by the COVID-19 crisis in March. mainly in the sectors of Airports, Education and Leisure

- Sectors such as Commercial Buildings, Hospitals, Single Users and Retail were marginally impacted until March

CASH GROSS PROFIT

Pre-IFRS 16, Consolidated, in R$ million

1Q20 vs. 1Q19
Normalized, excluding one-off effects



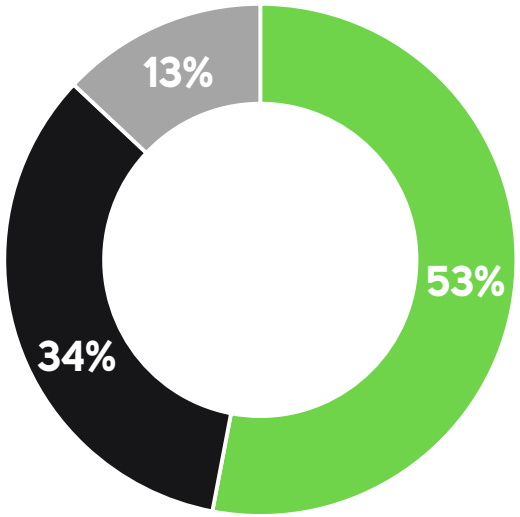
per Segment	Q1 19	Q1 20	Chg.%
Leased and Managed	22.0	19.8	-9.8%
Long Term Contracts	34.2	25.4	-25.5%
Off-Street Concessions	5.9	5.1	-13.7%
On-Street Concessions	3.2	2.8	-12.4%
Properties	3.9	4.3	+10.9%
Others	-8.0	-9.4	+18.7%
Total	**61.1**	**47.9**	**-21.5%**
(-) One-off effects[1][2]	(3.7)	1.2	N/A
Normalized Total	**57.3**	**49.2**	**-14.3%**

- 14.3% drop (excluding one-off effects) due to the impacts of COVID-19. mainly on the sectors of Airports, Education Institutions and Leisure
- The cost reduction and renegotiation initiatives, and the format of some contracts (especially airports), will be important to mitigate the impacts of COVID-19.

(1) One-off commercial agreement related to Airports at the end of 2018. with impacts in Q1 19 (2) Staff restructuring expenses and FGTS (severance payment fund) fine

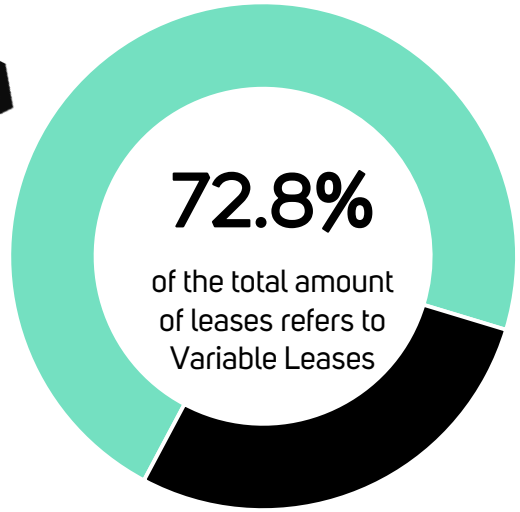
CASH GROSS PROFIT - BREAKDOWN OF COSTS

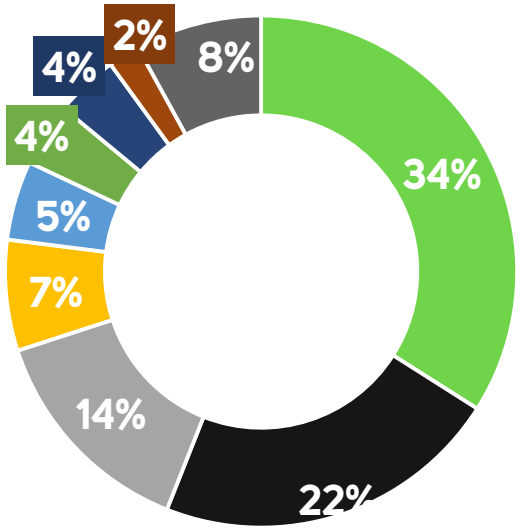
Pre-IFRS 16, Consolidated



- Occupational Costs
- Labor Costs
- Other Costs

Breakdown of Costs in Q1 20





- Airports
- Healthcare
- Retail
- Leisure
- Other
- Commercial Buildings
- Shopping Malls
- On-Street
- Education

Cash Gross Profit per Sector in Q1 20

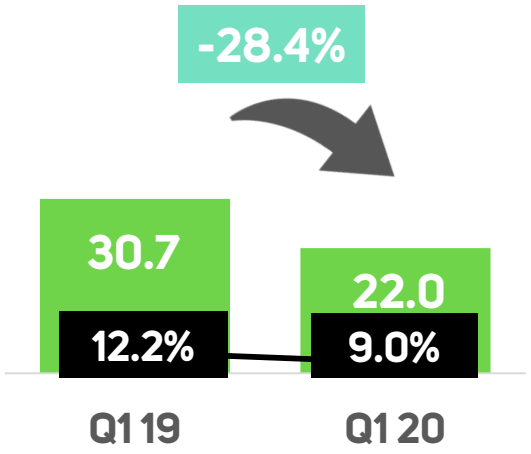
(1) Estapar's Minimum Guarantee: contract protection guaranteeing the minimum result, If the result is not achieved, future rental costs will be reduced, and the contract maturity will be extended.

ESTAPAR

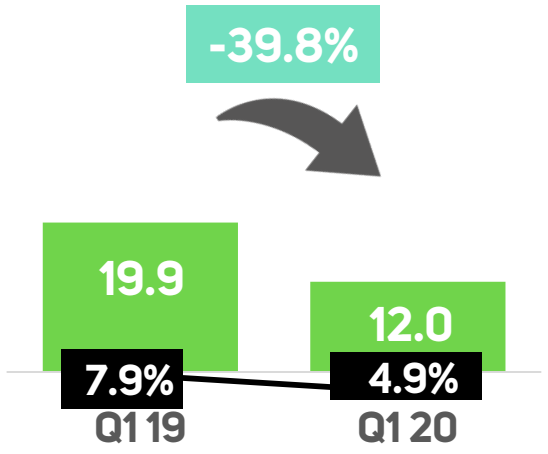
FINANCIAL RESULTS

Pre-IFRS 16, Consolidated, in R$ million and % of Net Revenues

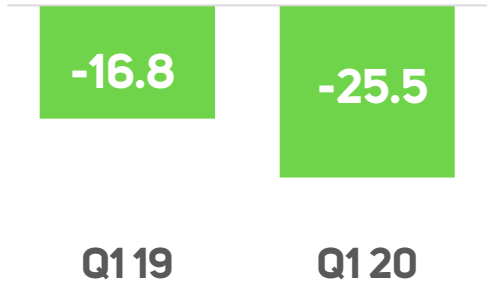
Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin



Adjusted FFO and Adjusted FFO Margin (1)



Net Loss (IFRS)



- The results were negatively impacted by the restrictions imposed by the COVID-19 pandemic
- The results were also negatively impacted by the one-off effects (same as Cash Gross Profit)
- The effects of the cost and expense reduction initiatives will be perceived in the results as of April 2020
- Net Loss (IFRS), without Pre-IFRS 16 adjustments

(1) Non-recurring administrative expenses to prepare and register the IPO

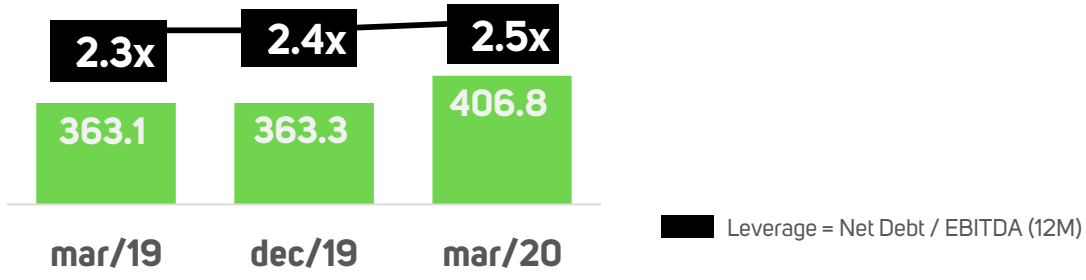
DEBT

Pre-IFRS 16, in R$ million

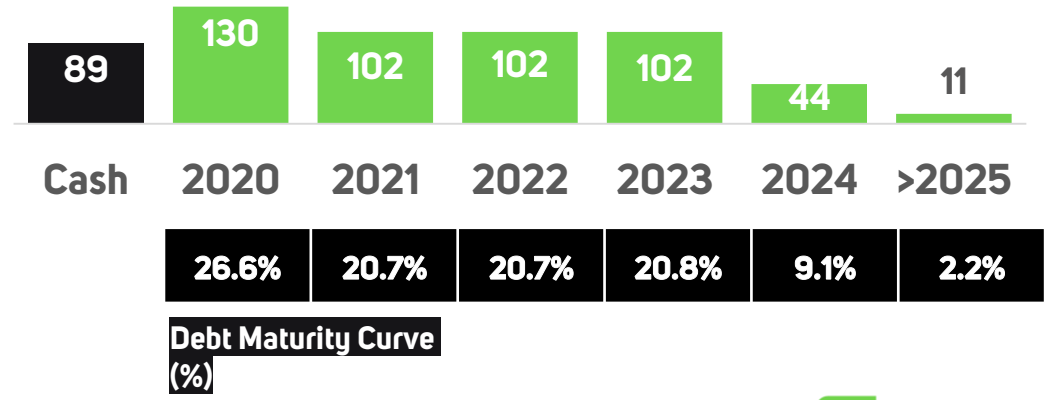
Debt Breakdown	MAR 19	DEC 19	MAR 20
Debentures	**139.9**	**353.1**	**358.3**
Working Capital	211.9	76.8	75.3
Working Capital (Swap)	62.6	53.9	62.6
(-) Debt issuance fees	3.3	5.8	5.6
Bank Loans	**271.1**	**124.9**	**132.3**
Other Obligations [1]	9.4	5.4	5.5
Gross Debt	**420.4**	**483.5**	**496.2**
(-) Cash and Cash Equivalents	57.3	120.2	89.4
Net Debt	**363.1**	**363.3**	**406.8**
Average Cost (CDI+ Spread)	2.30%	1.94%	2.08%
CDI (at the end of the period)	6.40%	4.40%	3.65%
Total Cost	**8.85%**	**6.43%**	**5.81%**

(1) Accounts payable related to investments and tax installments

Evolution of Net Debt and Leverage



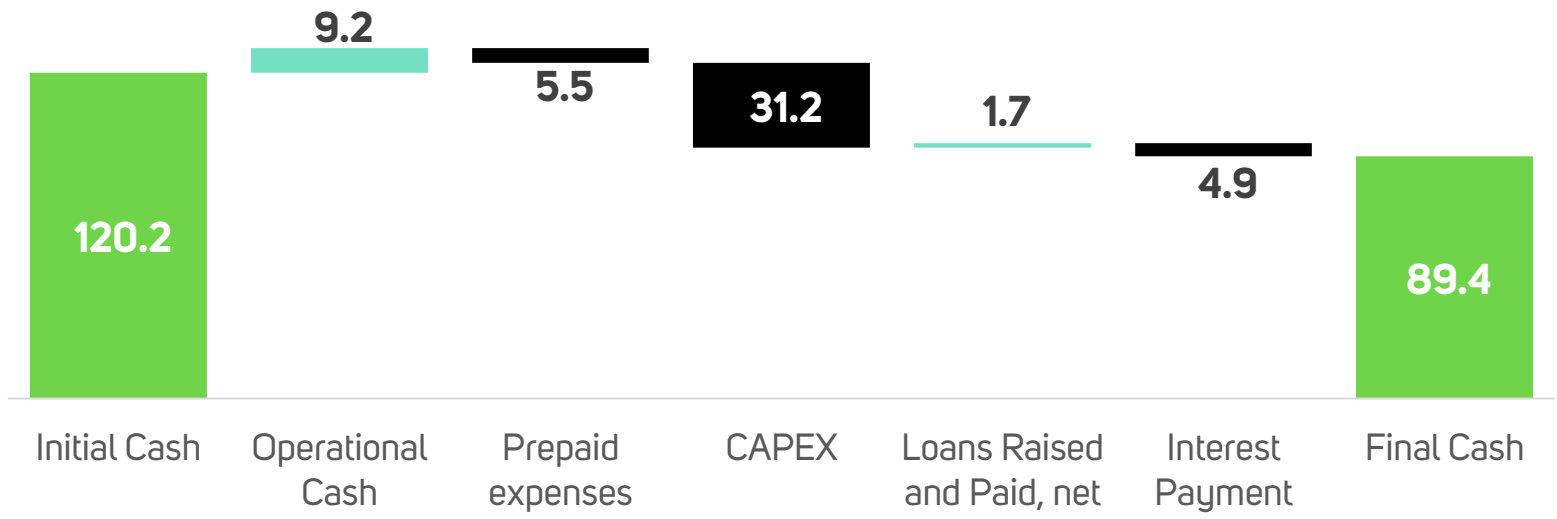
Debt Amortization Schedule



1Q20 CASH FLOW

Consolidated in R$ million

- **Net Operating Cash Generation** of R$9.2 million
- **Prepaid expenses** of R$5.5 million: Urban Property Tax (IPTU) payments at the beginning of the year
- CAPEX: payment of investments made before the COVID-19 pandemic
- Loans and Financing of R$1.7 million (net): **rollover of working capital loans**



Social Responsibility and Sustainability

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

SOCIAL RESPONSIBILITY

Estacionamento Solidário (Solidary Parking)

- For over 15 years the Estacionamento Solidário rogram of Estapar has been partially allocating the income from On-Street operations to charitable institutions.
- The program has contributed to over 30 charitable institutions in 15 municipalities
- COVID-19: granting of free parking spaces to physicians in the city of São Paulo/SP (Health Secretariat of the State of São Paulo).

SUSTAINABILITY

Electric vehicle charging stations

- Estapar currently has 50 charging stations for electric and hybrid vehicles
- The charging points are free for vehicles of all brands [1]

Electric vehicle charging station

Reduction of carbon emissions

- Estapar contributes to the reduction of carbon emissions by removing from circulation vehicles that are searching for parking spaces (approximately 30% of the traffic)
- On-street solar-powered self-service charging stations
- Bikes and electric scooters racks in several of our parking lots

São Paulo (SP)

(1) Provided that the vehicles are compatible with the type 2 socket

Closing remarks

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

CLOSING REMARKS

- **Safety and comfort to our clients and employees: continuity of sanitary protocols**
- **Post-COVID-19: upward trend in individual transportation**
- **Discipline in resources management**
- **Unique asset portfolio: leverage in the economic recovery**
- **Urban Mobility Hub: capturing new revenues opportunities**

Q&A

ITAG B3 IGC B3 IGC-NM B3 ALPK B3 LISTED NM

ESTAPAR

Thank you!

André Iasi - CEO

Investor Relations:

Emilio Sanchez - CFO and IRO

Daniel Soraggi - FP&A and IR Manager

Leonardo Goes - IR Specialist

ri.estapar.com.br
ri@estapar.com.br
+55 (11) 2161-8099

Media Relations:

estapar@maquinacohnwolfe.com

Tatiana Souza
+55 (11) 3147-7921

Thayne Marili
+55 (11) 3147-7244

ESTAPAR