Guararapes
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A | RIACHUELO | Midway



RESULTADOS / 2T20

2T20
2T20
2T20
2T20

2T20

RESULTADOS / 2T20

2T20

10 de Agosto 2020
B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO: GUAR3 – ON

Teleconferência / Webcast
Terça-feira, 11 de Agosto de 2020

Português
11h00 (Horário de Brasília)
10h00 (Horário de Nova York)

Telefone de Conexão:
+55 (11) 4210-1803 Código: Guararapes

Replay :
+55 (11) 3193-1012 | Código: 0113218#

A Teleconferência será realizada
somente em português.

Destaques Operacionais e Financeiros

- **Receita Líquida Consolidada** reduziu **52,4%** no 2T20 em relação ao mesmo período de 2019, atingindo **R$885,9 milhões** no trimestre. No 1S20, a Receita Líquida Consolidada totalizou **R$2.510,6 milhões**, com uma queda de 27,9%;

- **Vendas em mesmas lojas** decresceram 69,7% no 2T20 e 40,3% no 1S20. **Receita Líquida de Mercadorias caiu 70,4%** no 2T20, totalizando **R$371,6 milhões**. No 1S20, a Receita Líquida Total de Mercadorias decresceu, 40,1%, totalizando **R$1.380,9 milhões**. É importante destacar que as vendas das lojas reabertas no 2T20 representaram **74,8%** das vendas por elas realizadas no mesmo período de 2019, impactadas pela redução do horário de funcionamento e pela implementação de limites máximos de pessoas nas lojas aderentes aos protocolos de segurança estabelecidos;

- **Os canais digitais** representaram **46,1%** das vendas totais de mercadorias no 2T20, **período em que o isolamento social promoveu uma maior concentração de compras sem que o cliente precisasse sair de casa;**

- **Despesas Operacionais,** decresceram **33,0%** no 2T20 em relação ao mesmo período de 2019. No 1S20, as Despesas Operacionais decresceram 13,5%;

- **Índice de perda do Cartão Riachuelo** encerrou o 2T20 em **7,1%.** Já as Operações de **Empréstimo pessoal** finalizaram o trimestre em **25,2%;**

- **O EBITDA Ajustado** reduziu **224,0%,** atingindo **R$291,0 milhões negativo no 2T20.** No 1S20 o EBITDA Ajustado totalizou R$189,9 milhões negativo, 144,8% menor que no mesmo período do ano anterior;

- O **Prejuízo Líquido** totalizou **R$296,2 milhões** no 2T20, uma redução de 639,6%**.** No acumulado do ano, a queda foi de 508,2% totalizando um prejuízo de **R$343,8 milhões**;

- **No 2T20,** a companhia gerou o montante de **R$223,5 milhões** de caixa operacional**;**

- Ao final do trimestre, as **disponibilidades** atingiram **R$2,37 bilhões** com **endividamento líquido de R$1,61 bilhão** ante R$1,76 bilhão reportado no 2T19.

RIACHUELO

- No segundo trimestre de 2020, a **Guararapes produziu 2,6 milhões de peças**, uma queda de **76,0%** ante 11 milhões de itens registrados no 2T19. A Guararapes **faturou R$308,8 milhões** para a Riachuelo no período acumulado de janeiro a junho de 2020. Os **produtos Guararapes** representaram **19,2%** da venda total de vestuário da Riachuelo neste segundo trimestre. No acumulado do ano, a venda total de vestuário da Riachuelo foi composta por **29,1%** de **produtos Guararapes**.

- A **receita líquida de mercadorias** totalizou **R$371,6 milhões** no 2T20**, 70,4%** menor que os R$1.256,9 milhões registrados no mesmo período de 2019. No 1S20, a **receita líquida de mercadorias** atingiu **R$1.380,9 milhões,** uma redução de **40,1%** em relação ao 1S19.

- No critério "**mesmas lojas**", houve uma queda de **69,7%** no 2T20 e **40,3%** no 1S20. Vale ressaltar que no início do trimestre, todas as lojas da Riachuelo encontravam-se fechadas em cumprimento às recomendações das autoridades de saúde nacionais e internacionais, decorrente da pandemia mundial do novo coronavírus (Covid-19), retomando gradualmente suas atividades ao longo do segundo trimestre, de acordo com as determinações das autoridades locais de cada município. Ao final de junho, 106 lojas ainda estavam fechadas. O desempenho das lojas foi impactado pela redução do horário de funcionamento e pela implementação de limites máximos de pessoas nas lojas em linha com os protocolos de segurança estabelecidos. Segue, abaixo, o quadro com o desempenho das lojas reabertas em relação ao mesmo período de 2019:

Lojas reabertas	Abril	Maio	Junho	2T20
Desempenho das lojas reabertas em relação a 2019	57,7%	77,7%	74,4%	74,8%
Número de lojas reabertas no período	35	79	217	217

- A **margem bruta de mercadorias** atingiu **38,2%** no trimestre ante 50,3% referente ao 2T19. No 1S20, houve uma redução de 2,8 p.p., atingindo 46,1%. A retração de margem é, em parte, reflexo do fechamento das operações fabris que ocasionaram redução dos incentivos de ICMS e, também, de parte dos custos relacionados a produção dos EPI's para doações. Adicionalmente, a margem foi impactada por um período mais promocional motivado pela sobra de estoques perecíveis de inverno decorrentes da não venda provocada pelos impactos da covid-19 e forte crescimento das vendas online que tem um mix com participação maior de categorias com característica de margem bruta menor como moda casa, básicos e eletrônicos.

(R$ Mil)	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Receita Líquida Consolidada	**885.880**	**1.860.659**	**-52,4%**	**2.510.644**	**3.483.265**	**-27,9%**
(-) Receita Líquida Midway Financeira	(513.048)	(586.585)	-12,5%	(1.113.983)	(1.146.001)	-2,8%
(-) Receita Líquida Midway Mall	(1.244)	(17.139)	-92,7%	(15.721)	(33.483)	-53,0%
(=) Receita Líquida Consolidada de Mercadorias	**371.588**	**1.256.934**	**-70,4%**	**1.380.940**	**2.303.781**	**-40,1%**
Lucro Bruto Consolidado	**502.861**	**1.201.475**	**-58,1%**	**1.538.407**	**2.240.704**	**-31,3%**
(-) Lucro Bruto Midway Financeira	(359.510)	(551.808)	-34,8%	(885.876)	(1.080.835)	-18,0%
(-) Lucro Bruto Midway Mall	(1.244)	(17.139)	-92,7%	(15.721)	(33.483)	-53,0%
(=) Lucro Bruto Consolidado de Mercadorias	**142.107**	**632.528**	**-77,5%**	**636.810**	**1.126.386**	**-43,5%**
Margem Bruta Consolidada de Mercadorias	**38,2%**	**50,3%**	***-12,1 p.p.***	**46,1%**	**48,9%**	***-2,8 p.p.***

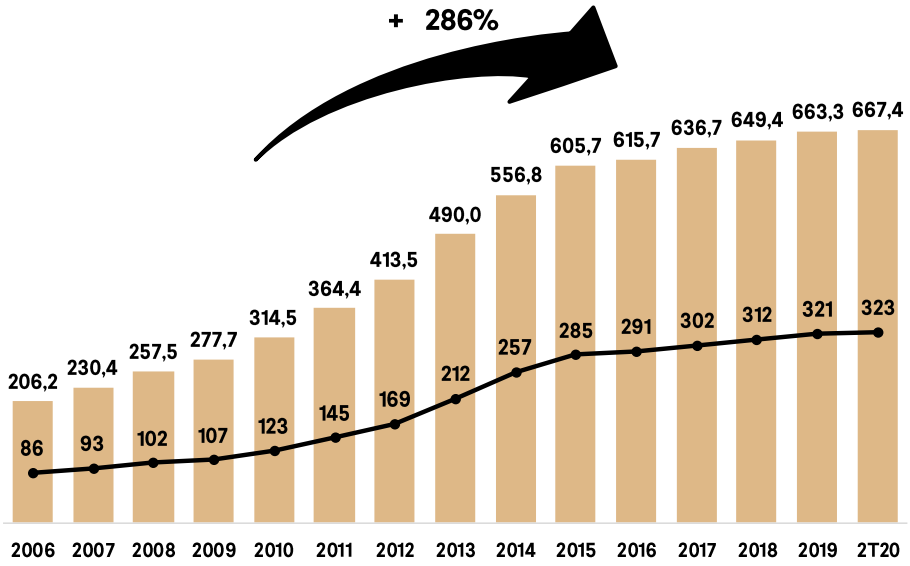
As **vendas dos canais digitais** representaram **46,1%** das vendas totais de mercadorias no 2T20. Os canais digitais ganharam destaque ao longo de todo o segundo trimestre apresentando crescimento significativo mesmo após a retomada da reabertura das lojas físicas. Os maiores desafios foram ajustar o processo logístico e atendimento ao cliente no "pós-venda" para rapidamente atender o forte crescimento da demanda online com o menor impacto possível ao cliente. Nesse sentido, ações foram tomadas para solucionar os problemas que impactaram o NPS do canal online, que já voltou aos patamares pré crise. Com o intuito de reforçar sua presença nos canais digitais, a Companhia participou de 46 lives com diversos artistas brasileiros dos mais variados estilos sendo duas delas rankiadas entre as "top 5 lives mais vistas no mundo" (Marilia Mendonça e Gusttavo Lima).

Dados Operacionais	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Receita Líquida Consolidada (R$ MM)	885,9	1.860,7	-52,4%	2.510,6	3.483,3	-27,9%
Receita Líquida Consolidada de Mercadorias (R$ MM)	371,6	1.256,9	-70,4%	1.380,9	2.303,8	-40,1%
Evolução nominal "Todas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	-70,4%	-0,4%		-40,1%	1,0%	
Evolução nominal "Mesmas Lojas" sobre mesmo período do ano anterior	-69,7%	-1,6%		-40,3%	-0,2%	
Número de lojas em Reforma durante o Período	0	9		0	10	
Quantidade total de Lojas ao final do período	323	315	2,5%	323	315	2,5%
Área de vendas em mil m² ao final do período	667,4	651,9	2,4%	667,4	651,9	2,4%
Receita líquida por m² (R$ por m²)						
Receita líquida pela área média de vendas do período	556,8	1.931,8	-71,2%	2.075,4	3.540,7	-41,4%
Ticket Médio Total (R$)	167,2	134,5	24,3%	139,3	129,4	7,7%
Ticket Médio do Cartão Riachuelo (R$)	204,7	189,2	8,2%	180,8	183,6	-1,5%
Número de colaboradores (Grupo)*	35.951	36.485	-1,5%	35.951	36.485	-1,5%

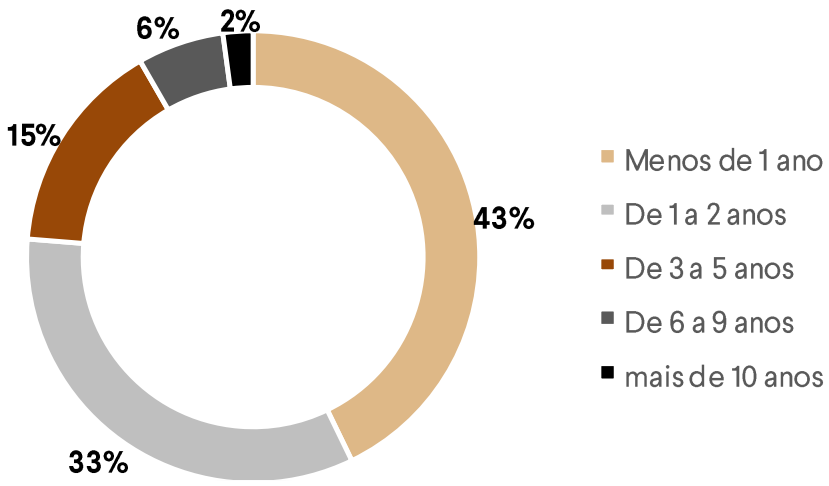
**Considera os colaboradores intermitentes mensurados por FTE (Full-Time Equivalent) e não contempla colaboradores afastados.*

O **ciclo financeiro** da Companhia encerrou o trimestre em **227 dias**, ante 181 dias no 2T19. "Contas a Receber" finalizou o período em 68 dias, ante 97 dias, 29,7% abaixo do 2T19. Os "Estoques" encerraram o período em 181 dias ante 143 dias do mesmo período de 2019, um crescimento de 26,3%. A linha de "Fornecedores", reduziu 62,0% passando de 59 dias no 2T19 para 23 dias no 2T20. Vale informar que o ciclo financeiro foi fortemente impactado pela redução das operações de varejo e financeira do grupo desde o final de março em razão do cenário de pandemia do COVID-19.

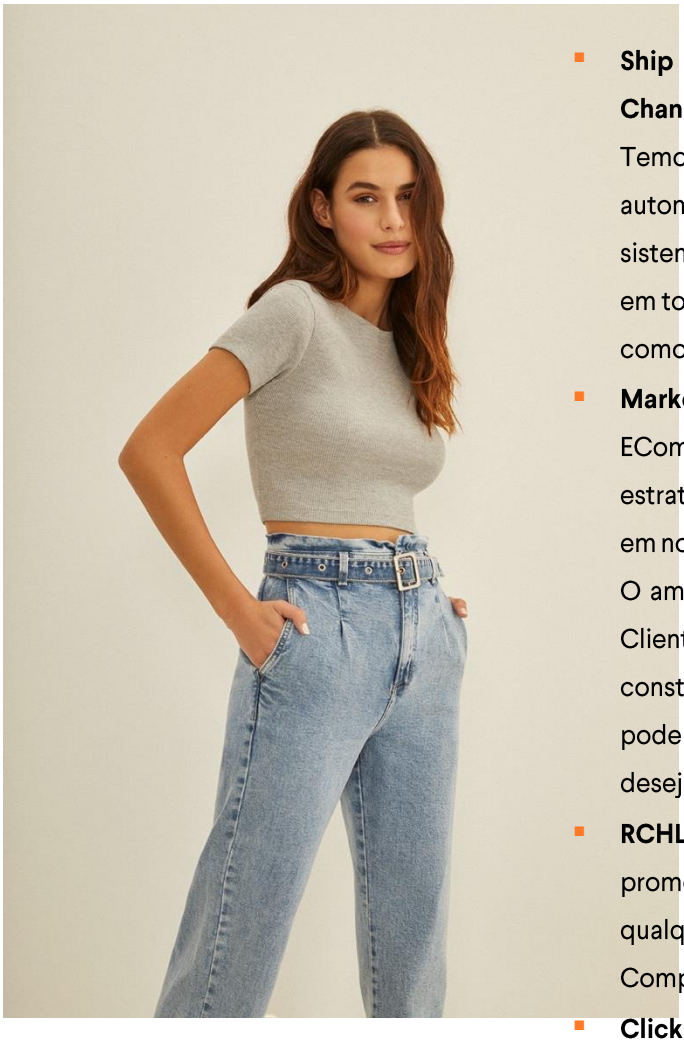
Área De Vendas m²



Idade Área Vendas
2T20



Iniciativas para melhorar a Experiência do Cliente



- **Ship from Store** fundamental para o desenvolvimento do **Omni Channel**, está concluído e em fase de roll out para 100% das lojas. Temos uma solução ampla e robusta para orquestrar automaticamente 100% dos estoques da companhia, tudo integrado sistematicamente para aumentar a disponibilidade e otimizar a venda em todos os canais digitais com o apoio das lojas físicas funcionando como hub logístico avançado.
- **MarketPlace** temos uma visão de empresa sem fronteiras com ECommerce e MarketPlace fortes. O MarketPlace faz parte da nossa estratégia de construção da Plataforma de Moda e Lifestyles baseada em nosso DNA de Moda e boa capacidade de fazer gestão de Marcas. O ambiente digital é mais desafiador e mais competitivo porque o Cliente não vai querer ter vários aplicativos no seu celular. Estamos construindo os alicerces do nosso MarketPlace para no final de 2020 podermos iniciar parcerias com varejistas e indústrias com Marcas desejadas pelos nossos clientes.
- **RCHLOVERS** transformou os colaboradores da Companhia em promotores de venda. Até o final de 2020, estará estruturado para qualquer pessoa ou parceiro que queira empreender junto com a Companhia.
- **Click & Collect** está presente em todas as lojas, permitindo que as clientes retirem os produtos adquiridos online nas lojas físicas.
- **Venda por Whatsapp** está apta para 100% das lojas e, atualmente, está disponível em todos os mercados operados pela Companhia.
- **Drive Thru** estará disponível para 100% das lojas a partir do momento que forem sendo reabertas.
- **Self-Checkout** terá seu teste piloto realizado ainda em 2020.
- **PDV Mobile** estará disponível em 100% das lojas a medida que forem sendo reabertas.
- **RFID** está em fase de testes piloto. Esta tecnologia começa a ser escalada em 2021.
- **Emissão de Boletos e pagamento de faturas via canais digitais.**

Midway

Em função da aceleração da transformação do modelo de negócios da Companhia na direção de se tornar uma **grande plataforma digital centrada no cliente**, o Grupo optou por **suspender** o processo para transformar a Midway Financeira em **Banco Múltiplo** e solicitar ao Banco Central a autorização para oferecer contas digitais por meio de uma estrutura mais ágil, otimizada e focada no cliente. A Companhia reforça a continuidade de seu plano de negócios, mantendo seu foco e empenho na transformação da Midway em uma grande **plataforma digital de serviços financeiros.**

Com o objetivo de garantir o recebimento de seus vencimentos e proporcionar um movimento gradual de retomada com qualidade, a Companhia ancorou suas ações em quatro grandes vertentes:

- **Opção pela estratégia de recebimento e não postergação:** Todas as ações do final de março até o período atual foram orientadas para **recebimento** e regularização do cliente. A Companhia não optou por postergar vencimentos. O resultado foi uma menor preocupação com inadimplência futura e uma carteira de clientes remanescentes mais saudável. Revisão de taxas, campanhas e incentivos para recebimento pontual, foram utilizados com o objetivo de alcançar melhores níveis de arrecadação. Desta forma, a Companhia conseguiu **aumentar em 59%** seu **índice de recebimento das faixas de atraso superiores a 360 dias.**

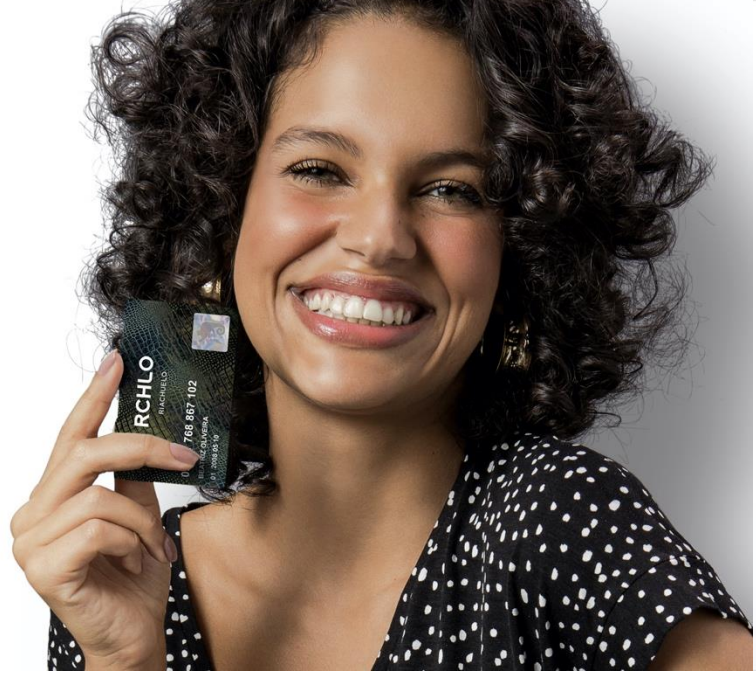
- **Digitalização do pagamento:** Rápida implementação de alternativas digitais para o cliente conseguir **gerar o seu boleto de pagamento**, tais como: (i) funcionalidade de geração de boleto nos canais digitais, (ii) migração de 100% da base para envio de boleto por E-mail e SMS; e (iii) migração de toda a base para cobrança digital (WhatsApp, chat com possibilidade de atendimento 24 por 7). Diversos canais de comunicação com o cliente (SMS, CCR, Instagram, etc.) foram utilizados para orientar sobre os locais onde poderia ser paga a fatura, disponibilização de recebimento via depósito em conta e parceria com correspondentes bancários para ampliar capilaridade. Agilidade nas respostas aos clientes, com reforço de equipes direcionadas às **mídias sociais**.

- **Gestão orientada a dados e modelos:** Uso de **inteligência artificial** na identificação de perfis de cliente que estavam com dificuldade operacional para o pagamento, direcionando-os aos canais Premium de cobrança. Identificação dos clientes que nunca atrasaram sua fatura e agora estavam atrasando, utilizando, para estes casos, estratégias de cobrança direcionadas. Localização, via **modelo de Georeferenciamento**, dos correspondentes bancários mais próximos à casa do cliente e disponibilização de tal informação no site, na fatura do cliente e nas centrais de atendimento. Durante o período de março a julho, a Companhia dobrou a quantidade de modelos e segmentações utilizadas no ciclo de crédito e cobrança para melhor orientar a gestão e tomada de decisão.

- **Rápida implementação de políticas mais conservadoras:** Revisão de limites de clientes com maior risco (foram reduzidos mais de 1,3 MM de limites); Redução do índice de aprovação de novos cartões para 18% ante 45% antes da crise. A implementação de tais políticas vem permitindo uma retomada das operações de emissão de novos cartões e Empréstimo pessoal de forma gradual com patamares de inadimplência 50% inferiores quando comparado ao período antes da crise.

A **Receita da Operação Financeira** totalizou **R$541,4 milhões** no 2T20, **12,7%** menor que os R$619,9 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. No período acumulado de Janeiro a Junho, a Receita da Operação Financeira atingiu **R$1.176,8 milhões**, **2,8%** menor que os R$1.210,7 milhões apurados no 1S19. No 2T20, o destaque ficou para as **Receitas de Comissões sobre Cartão Bandeira** que mesmo com a pandemia registrou crescimento de **1,6%,** passando de R$54,9 milhões no 2T19 para **R$55,7 milhões** no 2T20. A **Receita Financeira de Vendas c/ Juros, Multa e Juros s/ atrasos** apresentou queda de 2,5%, passando de R$334,9 milhões no 2T19 para **R$326,6 milhões** no 2T20, e a **Receita de Empréstimo Pessoal e Saque Fácil** registrou queda de **34,5%,** totalizando **R$125,9 milhões**. Os desempenhos apresentados nas principais receitas da operação financeira refletem o impacto da redução dos volumes de suas principais operações devido ao fechamento das lojas físicas, suspensão inicial da emissão de novos cartões Riachuelo e da suspensão da concessão de Empréstimo Pessoal.

Midway Financeira - Demonstração de Resultados	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Receita Bruta da Operação Financeira	**541.430**	**619.942**	-12,7%	**1.176.822**	**1.210.737**	-2,8%
Receita Financeira de Vdas c/ Juros, Multa e Juros s/ a	326.563	334.933	-2,5%	693.981	648.411	7,0%
Receita de Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	125.889	192.234	-34,5%	290.398	383.007	-24,2%
Receitas de Comissões sobre Prod. Financeiros	33.260	37.910	-12,3%	75.623	75.544	0,1%
Receitas de Comissões sobre Cartão Bandeira	55.718	54.865	1,6%	116.819	103.776	12,6%
Despesas com tarifas das bandeiras	(6.148)	(8.494)	-27,6%	(13.746)	(14.979)	-8,2%
Despesas Tributárias	(28.382)	(33.356)	-14,9%	(62.840)	(64.737)	-2,9%
Margem Financeira	**506.900**	**578.092**	**-12,3%**	**1.100.237**	**1.131.021**	**-2,7%**
Provisão Créditos de Liquidação Duvidosa	**(301.330)**	**(298.465)**	1,0%	**(555.453)**	**(529.209)**	5,0%
PDD Empréstimo Pessoal e Saque Fácil	(89.755)	(91.770)	-2,2%	(160.286)	(177.524)	-9,7%
PDD Vdas com juros e sem juros	(211.574)	(206.695)	2,4%	(395.166)	(351.685)	12,4%
Descontos em Operações de Crédito	**(147.391)**	**(26.284)**	460,8%	**(214.361)**	**(50.186)**	327,1%
Despesas de Cobrança	**(39.520)**	**(18.674)**	111,6%	**(67.653)**	**(37.297)**	81,4%
PDC Total	*(488.241)*	*(343.422)*	42,2%	*(837.467)*	*(616.693)*	35,8%
% PDC sobre Carteira (até 360 dias)	*52,6%*	*32,1%*	64,0%	*45,1%*	*28,8%*	56,6%
Resultado Bruto da Operação Financeira	**18.690**	**234.668**	**-92,0%**	**262.924**	**514.328**	**-48,9%**
Outras Receitas Operacionais	*2*	*5.133*	-100,0%	*20*	*5.167*	-99,6%
Despesas Operacionais	*(137.167)*	*(150.052)*	-8,6%	*(314.347)*	*(303.519)*	3,6%
Resultado da Operação Financeira	**(118.474)**	**89.749**	**-232,0%**	**(51.403)**	**215.975**	**-123,8%**
Receitas Prestação Serviço p/ Riachuelo	2.547	10.448	-75,6%	10.096	18.576	-45,6%
Depreciação e Amortização	(2.406)	(335)	618,3%	(4.527)	(651)	594,9%
Resultado Operacional	**(118.334)**	**99.862**	**-218,5%**	**(45.833)**	**233.900**	**-119,6%**
Despesas Financeiras	(10.521)	(13.315)	-21,0%	(19.364)	(27.476)	-29,5%
Resultado antes do IR	**(128.855)**	**86.547**	**-248,9%**	**(65.198)**	**206.424**	**-131,6%**
Imposto de Renda e Contribuição Social	51.416	(33.727)	-252,4%	26.188	(81.678)	-132,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido	**(77.439)**	**52.820**	**-246,6%**	**(39.009)**	**124.746**	**-131,3%**





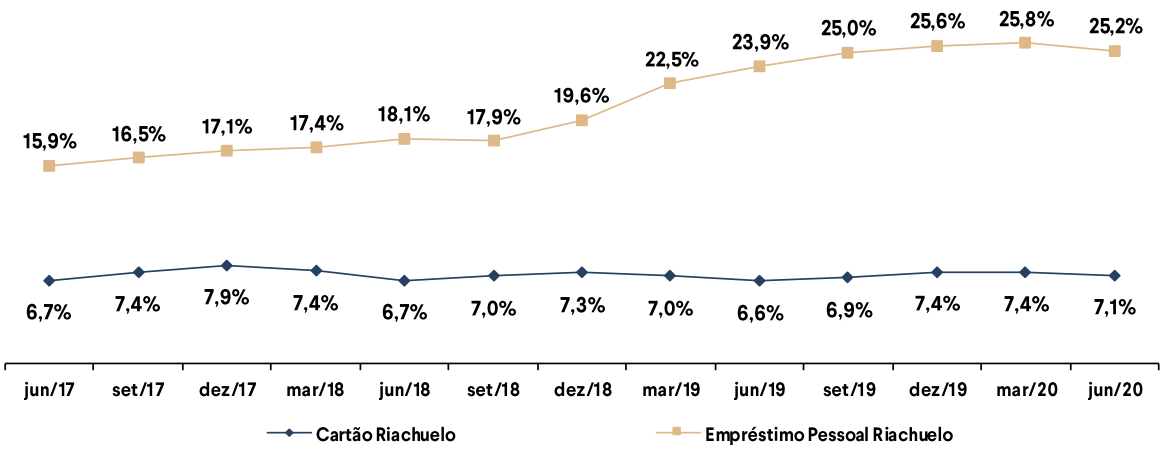
Junho de 2020

Faixa de atraso (dias)	Risco	Carteira	Saldo PCLD	Saldo PCLD (%)
em dia	A	2.026.126	10.131	0,5%
15-30	B	89.162	892	1,0%
31-60	C	113.366	3.401	3,0%
61-90	D	197.892	19.789	10,0%
91-120	E	210.110	63.033	30,0%
121-150	F	158.098	79.049	50,0%
151-180	G	146.156	102.309	70,0%
181-360	H	770.620	770.620	100,0%
Provisão Adicional			165.526	
Junho de 2020 Total		**3.711.529**	**1.214.749**	**32,7%**
Até 180 dias		**2.940.910**	**444.129**	**15,1%**
Índice de Cobertura (Vencidos há mais de 90 dias)*				**94,5%**
Saldo PCLD x Mínimo requerido (Bacen)				**115,8%**

**** PCLD Total sobre créditos com atraso superior a 90 dias (E-H)***

- Conforme ilustrado, a Midway Financeira possui estoque de provisão superior ao patamar mínimo estabelecido pelo Banco Central. Sendo assim, a Companhia encerrou o período com saldo de PCLD 15,8% acima do mínimo requerido pelo BACEN com provisão total suficiente para cobrir 94,5% dos créditos em atraso superiores a 90 dias. O estoque de provisão encerrou o período em 15,1% sobre a carteira com vencidos até 180 dias.

Nível de Perda das Operações de Empréstimo Pessoal e Cartão Riachuelo



- O **nível de perda do cartão Riachuelo** e o **nível de perda das operações de empréstimo pessoal** atingiram, respectivamente, **7,1%** e **25,2%** ao final deste segundo trimestre. Mesmo diante de um cenário extremamente desafiador, é possível observar uma redução dos níveis de perda do Cartão Riachuelo e do Empréstimo pessoal quando comparados aos patamares reportados no 4T19 e 1T20. Tal comportamento é reflexo das ações tomadas pela companhia com o intuito de proteger o recebimento e manter a qualidade de suas carteiras.

- A **carteira de Empréstimo Pessoal,** sem considerar encargos, totalizava **R$530,2 milhões** ao final de Junho de 2020 apresentando queda de **29,9%.**

- A **despesa com perdas e PCLD** totalizaram **R$301,3 milhões** no 2T20, **1,0%** maior que os R$298,5 milhões registrados no mesmo período do ano anterior. Vale destacar que tais despesas contemplam as perdas provenientes das operações do Cartão Riachuelo (Private Label + Bandeira) e de empréstimo pessoal. Como reflexo da estratégia de aumentar o volume de renegociações, principalmente nas faixas acima de 180 dias de atraso, os descontos em operações de crédito passaram de R$26,3 milhões no 2T19, para **R$147,4 milhões** no 2T20. Desta forma, o PDC (Perdas, Descontos e Cobrança) encerrou o trimestre com um aumento de **42,2%** em relação ao 2T19.

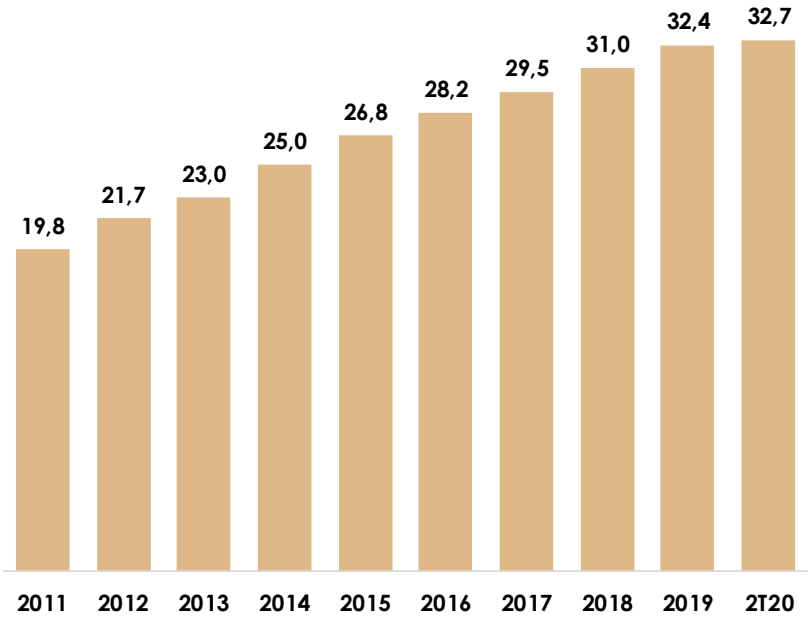
- As **despesas operacionais** totalizaram **R$137,2 milhões** no 2T20, representando uma queda de **8,6%** frente aos R$150,1 milhões apurados no 2T19. As despesas operacionais da Midway Financeira foram impactadas positivamente pela redução das despesas do varejo que são rateadas para a operação financeira.

- Como consequência dos elementos mencionados, a **Operação Financeira** apresentou um prejuízo de R**$118,5 milhões** no 2T20, **232,0%** abaixo dos R$89,7 milhões apurados no 2T19. No acumulado do ano de 2020, a Operação Financeira apresentou prejuízo de R$51,4 milhões.

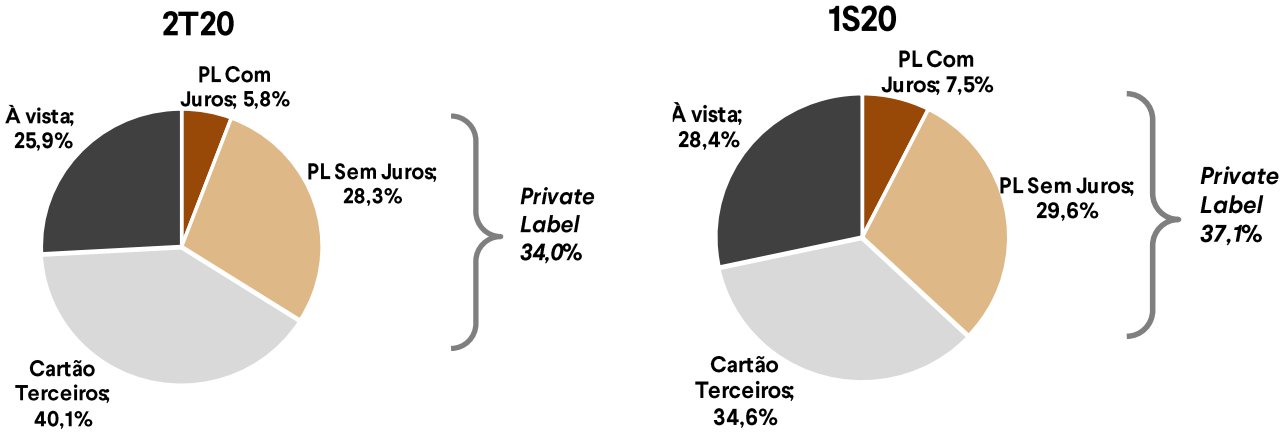
- O **Índice Basiléia** encerrou o segundo trimestre de 2020 em **22,2%.** Este índice é um indicador internacional definido pelo Comitê de Basiléia de Supervisão Bancária, que recomenda a relação mínima de 8% entre o capital e os ativos ponderados pelos riscos. No Brasil, a relação mínima exigida é de 11%, conforme regulamentação vigente (Resolução nº 4.193/13 do CMN, Circular nº 3.644/13 e Circular nº 3.477/09 do BACEN).

- O **ticket médio** do Cartão Riachuelo totalizou **R$204,7** no trimestre, **8,2%** acima dos R$189,2 registrados no mesmo período do ano anterior. No 1S20, o ticket médio atingiu R$180,8 uma queda de 1,5% frente aos R$183,6 registrado no 1S19. A base total de cartões se manteve em **32,7 milhões de plásticos** neste segundo trimestre de 2020, devido a suspensão da emissão de novos cartões. Desta forma, ao final de Junho de 2020, a Companhia totalizava **7,1 milhões de unidades do cartão co-branded e 25,6 milhões de unidades Private Label.**

Base Total de Cartões
(Milhões)



Distribuição de Vendas







- A receita líquida do Midway shopping totalizou **R$1,5 milhão** no 2T20, **91,8%** menor que os R$18,3 milhões registrados no mesmo período de 2019. No 1S20, a receita líquida do Midway shopping totalizou R$16,7 milhões, 52,2% menor que os R$34,9 milhões registrados em 2019.

- No segundo trimestre de 2020, o **EBITDA** do shopping totalizou **R$1,0 milhão negativo**, com queda de **106,6%** frente aos R$15,7 milhões apurados no 2T19. No 1S20, o EBITDA do Midway Shopping totalizou R$12,6 milhões, 57,2% menor que os R$29,5 registrados em 2019.

- O Resultado do Midway shopping foi impactado pelo fechamento de suas operações durante todo o segundo trimestre em decorrência do cenário atual de pandemia mundial do novo coronavírus (COVID-19) e em cumprimento às recomendações das autoridades de saúde nacionais e internacionais, mantendo apenas as atividades de serviços essenciais em funcionamento.

Midway Mall *(R$ Mil)*	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Receita Líquida de Aluguel e Luvas (R$ Mil)	1.503	18.287	-91,8%	16.676	34.863	-52,2%
EBITDA (R$ Mil)	**(1.034)**	**15.652**	**-106,6%**	**12.614**	**29.463**	**-57,2%**
Margem EBITDA	-68,8%	85,6%	*-154,4 p.p.*	75,6%	84,5%	*-8,9 p.p.*
ABL (mil m^2)	65,7	65,7	0,0%	65,7	65,7	0,0%
EBITDA/ABL (R$/$m^2$)	(15,7)	238,3	-106,6%	192,0	448,6	-57,2%
NOI (R$ Mil)	**(855)**	**16.349**	**-105,2%**	**13.767**	**31.014**	**-55,6%**
Margem NOI	-52,7%	86,3%	*-139,0 p.p.*	77,8%	85,5%	*-7,7 p.p.*

Midway Mall *(R$ Mil)*	2T20	2T19	Var. (%)	1S20	1S19	Var. (%)
Receita Bruta - Midway Shopping	1.622	18.944	*-91,4%*	17.699	36.262	-51,2%
Alugueis	1.121	18.691	*-94,0%*	16.872	35.757	-52,8%
Cessão de Direito	501	253	*98,1%*	827	505	63,6%



- Além da operação do Shopping Center, o grupo destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em **imóveis próprios**. Dentre as 323 lojas da Riachuelo ativas ao final de Junho de 2020, **46** estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais **667,4 mil m²** de área de vendas total, **120,2 mil m²** (18,0%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios. Considerando tais imóveis, juntamente com o centro de distribuição de Natal e as seis plantas de produção industrial, a Companhia possui aproximadamente **715 mil m²** em área bruta construída.

	Quantidade	Área de Vendas (m²)	Área Total
Lojas em Imóveis Próprios	**46**	**120.207**	**210.659**
Lojas em Shopping	8	27.476	38.192
Lojas em Rua	38	92.731	172.467
Lojas em Imóveis Alugados	**277**	**547.202**	**748.180**
Lojas em Shopping	265	525.558	711.750
Lojas em Rua	12	21.644	36.430
Total de Lojas	**323**	**667.408**	**958.840**

CD Natal	
Área Construída Total	57.552

Escritório Riachuelo São Paulo	
Área do Terreno da Matriz	45.030
Área Construída Total	42.312

Grupo Guararapes (Consolidado)

/ Receita Líquida e Lucro Bruto

- A **receita líquida consolidada** totalizou **R$885,8 milhões** no 2T20, **52,4%** menor que os R$1.860,7 milhões apurados no mesmo período de 2019. A receita líquida consolidada é composta pela receita líquida da Midway Financeira (R$513,0 milhões no 2T20), pela receita líquida do Midway Mall (R$1,2 milhão no 2T20) e pela receita líquida de mercadorias (R$371,6 milhões no 2T20).

- No decorrer do segundo trimestre, o **lucro bruto consolidado** caiu **58,1%**, passando de R$1.201,5 milhões no 2T19 para **R$502,9 milhões** no 2T20. No 1S20 o lucro bruto consolidado atingiu R$1.538,4 milhões, 31,3% menor que o registrado no 1S19. A **margem bruta consolidada** neste segundo trimestre atingiu **56,8%, 7,8p.p.** menor dos 64,6% apresentados no 2T19. No 1S20, a margem bruta consolidada atingiu **61,3%,** uma redução de 3,1 p.p..

/ Despesas Operacionais

- As **despesas operacionais** representaram **51,8%** da receita líquida consolidada no 2T20 ante 36,8% reportados no 2T19, um aumento de **15,0 p.p.,** totalizando **R$458,8 milhões** no trimestre**, 33,0%** abaixo dos R$685,2 milhões apurados no 2T19. No 1S20, as despesas operacionais diminuíram **13,5%,** totalizando **R$1.146,5 milhões**, ou **45,7%** da receita líquida consolidada.

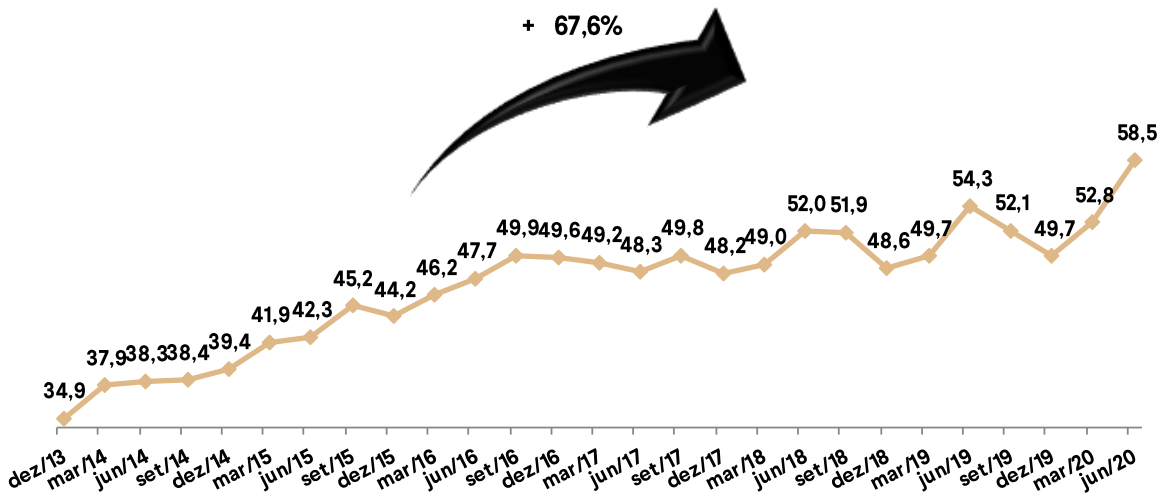
- Vale lembrar que a Companhia implementou a MP936 aplicando a suspensão do contrato de trabalho dos colaboradores das lojas e das fábricas e redução de jornada/remuneração da maior parte dos colaboradores da Matriz, incluindo a totalidade da diretoria e CEO. Os contratos de locação foram renegociados com os parceiros buscando a obtenção de descontos sobre neste período de pandemia.

- Adicionalmente, a companhia intensificou e ampliou o escopo dos trabalhos relacionados ao seu OBZ (Orçamento base zero) utilizando-se de análises de produtividade, elaboração de torres, análises de preço x consumo e "Span of Control".

Despesas Operacionais *(R$ Mil)*	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Despesas com Vendas	(252.391)	(485.077)	-48,0%	(718.805)	(925.775)	-22,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(206.362)	(200.115)	3,1%	(427.707)	(398.932)	7,2%
Total Despesas Operacionais	**(458.753)**	**(685.192)**	**-33,0%**	**(1.146.512)**	**(1.324.707)**	**-13,5%**
Total Despesas Operacionais / Rec. Líq. Consolidada	51,8%	36,8%	15,0 p.p.	45,7%	38,0%	7,6 p.p.
Total Despesas Operacionais por loja (R$ Mil)	**(1.420)**	**(2.186)**	**-35,0%**	**(3.561)**	**(4.226)**	**-15,7%**
Total Despesas Operacionais por m² (R$)	**(687)**	**(1.053)**	**-34,7%**	**(1.723)**	**(2.036)**	**-15,4%**

- No trimestre, as **despesas operacionais por m² e por loja** apresentaram uma queda, respectivamente, de **34,7% e 35,0%** em relação ao mesmo período do ano anterior. No 1S20, as despesas operacionais por m² tiveram uma redução de 15,4%, enquanto as despesas por loja diminuíram 15,7% em relação a 2019. O gráfico a seguir ilustra a evolução da produtividade conquistada no período através do indicador "metros quadrados de área de venda por colaborador":

Área de Vendas m² / Colaborador



/ Outras Despesas e Receitas Operacionais

- No trimestre, a linha de "Outras receitas (despesas) operacionais foi impactada pelos custos de ociosidade, no montante de **R$41,1 milhões**, decorrentes do fechamento das fábricas de Natal e Fortaleza em cumprimento às recomendações das autoridades de saúde nacionais e internacionais devido a pandemia mundial da nova corona vírus (Covid-19).

/ Resultado Operacional

Reconciliação do EBITDA *(R$ Mil)*	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Lucro Líquido	**(296.243)**	**54.903**	**n.m.**	**(343.760)**	**84.215**	**n.m.**
(+) Provisão para IR e CSLL	(155.662)	14.668	n.m.	(187.199)	18.160	n.m.
(+) Resultado Financeiro	33.014	33.449	-1,3%	80.780	58.685	37,7%
(+) Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	129.661	131.758	-1,6%	260.269	262.530	-0,9%
EBITDA	**(289.230)**	**234.778**	**n.m.**	**(189.910)**	**423.590**	**n.m.**
(+) Incentivo Fiscal de IR	(1.799)	-	n.m.	-	-	n.m.
EBITDA Ajustado*	**(291.029)**	**234.778**	**n.m.**	**(189.910)**	**423.590**	**n.m.**
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	*-32,9%*	*12,6%*	*-45,5 p.p.*	*-7,6%*	*12,2%*	*-19,7 p.p.*
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq. Merc.	*-78,3%*	*18,7%*	*-97,0 p.p.*	*-13,8%*	*18,4%*	*-32,1 p.p.*

**Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.*

- O **EBITDA Ajustado** reduziu **224,0%,** atingindo **R$291,0 milhões negativo** no 2T20. No acumulado de 2020, o EBITDA Ajustado totalizou R$189,9 milhões negativo.

- Tal performance é consequência da desaceleração das vendas em mesmas lojas ocasionada pelo fechamento das operações e pela reabertura gradual ao longo do segundo trimestre; da retração da margem bruta de mercadorias; da redução das despesas operacionais; da redução das receitas da operação financeira e; do crescimento do PDC (Perdas, Descontos e Despesas com cobrança).

EBITDA Ajustado *(R$ Mil)*	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
EBITDA de Mercadorias	(171.520)	129.377	n.m.	(151.121)	178.151	n.m.
EBITDA Operação Financeira	(118.474)	89.749	n.m.	(51.403)	215.975	n.m.
EBITDA Midway Shop	(1.034)	15.652	n.m.	12.614	29.463	-57,2%
EBITDA Consolidado Ajustado	**(291.029)**	**234.778**	**n.m.**	**(189.910)**	**423.590**	**n.m.**

/ Lucro (Prejuízo) Líquido

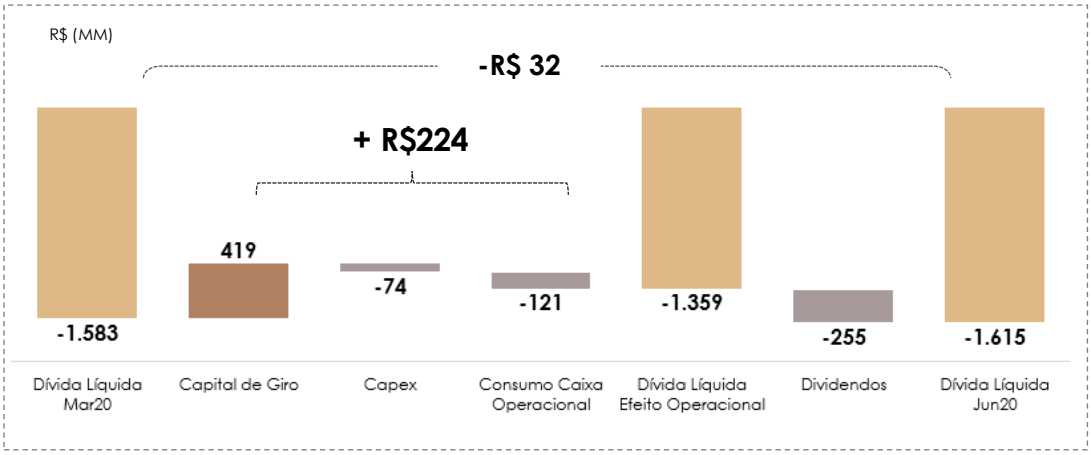
- O Grupo encerrou o segundo trimestre com **prejuízo líquido consolidado** de **R$296,2 milhões**, frente a um lucro líquido de R$54,9 milhões registrados no 2T19. No acumulado de Janeiro a Junho de 2020, o prejuízo líquido atingiu **R$343,8 milhões**, **508,2%** menor que o lucro de R$84,2 milhões no 1S19.

/ Endividamento Líquido

- Ao final de Junho de 2020, as **disponibilidades** atingiram **R$2.369,8 milhões**. Os **empréstimos e financiamentos** totalizaram **R$3.984,3 milhões**. Sendo assim, a Companhia encerrou o segundo trimestre de 2020 com endividamento líquido de R$1.614,5 milhões ante R$1.757,2 milhões reportados no 2T19. A alavancagem financeira líquida da Companhia encerrou o trimestre em **3,7x** Ebitda.

Endividamento Líquido (R$ Mil)	30/06/2020	31/03/2020	30/06/2019
Disponibilidades	2.369.836	1.342.528	840.650
Empréstimos e Financiamentos	(3.984.337)	(2.925.320)	(2.597.828)
Circulante	(2.812.686)	(1.157.471)	(431.153)
Não Circulante	(1.171.651)	(1.767.849)	(2.166.675)
Endividamento Líquido	(1.614.501)	(1.582.793)	(1.757.178)
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	3,7	1,6	1,1

- No **2T20**, período mais agudo da pandemia, a companhia gerou **R$223,5 milhões** de caixa operacional conforme pode ser observado no gráfico abaixo.



/ Investimentos (CAPEX)

- No período acumulado de Janeiro a Junho de 2020, os investimentos do grupo em ativos fixos totalizaram R$160,4 milhões ante R$146,0 milhões relativos ao mesmo período de 2019. Do montante investido neste período, R$142,8 milhões (89%) foram destinados à Riachuelo e Midway, sendo R$103,0 milhões para infraestrutura de TI, R$12,8 milhões alocados em lojas novas e R$8,8 milhões direcionados para o E-commerce.

Investimentos *(R$ Milhões)*	2T20	(%)	2T19	(%)	1S20	(%)	1S19	(%)
Lojas Novas	2,5	3%	12,0	14%	12,8	8%	37,2	25%
Remodelações	0,8	1%	9,2	11%	2,8	2%	19,3	13%
TI - Riachuelo	25,7	35%	32,0	38%	58,7	37%	37,5	26%
TI - Midway	27,7	37%	4,7	6%	44,4	28%	9,6	7%
Reformas Gerais	1,8	2%	2,9	3%	5,1	3%	5,4	4%
Projeto E-commerce	3,6	5%	3,6	4%	8,8	6%	6,1	4%
Centros de Distribuição	2,2	3%	3,7	4%	3,3	2%	4,4	3%
Outros	2,5	3%	8,4	10%	7,0	4%	15,8	11%
Total Riachuelo + Midway	**66,8**	**90%**	**76,4**	**92%**	**142,8**	**89%**	**135,2**	**93%**
Guararapes	7,6	10%	6,7	8%	17,5	11%	10,8	7%
Total	**74,5**	**100%**	**83,1**	**100%**	**160,4**	**100%**	**146,0**	**100%**

/ Demonstração dos Resultados Consolidados

Demonstração de Resultados *(R$ Mil)*	2T20	2T19	Var.(%)	1S20	1S19	Var.(%)
Receita Bruta	1.028.498	2.274.976	-54,8%	2.993.324	4.243.975	-29,5%
Receita Bruta - Mercadorias	*485.455*	*1.637.237*	*-70,3%*	*1.799.509*	*2.998.356*	*-40,0%*
Receita Bruta - Midway Financeira	*541.430*	*619.942*	*-12,7%*	*1.176.822*	*1.210.737*	*-2,8%*
Receita Bruta - Midway Mall	*1.613*	*17.797*	*-90,9%*	*16.993*	*34.882*	*-51,3%*
Deduções	(142.935)	(432.076)	-66,9%	(497.619)	(792.646)	-37,2%
Incentivos Fiscais de ICMS	*318*	*17.759*	*-98,2%*	*14.938*	*31.935*	*-53,2%*
Receita Líquida	**885.880**	**1.860.659**	**-52,4%**	**2.510.644**	**3.483.265**	**-27,9%**
Receita Líquida - Mercadorias	*371.588*	*1.256.934*	*-70,4%*	*1.380.940*	*2.303.781*	*-40,1%*
Receita Líquida - Midway Financeira	*513.048*	*586.585*	*-12,5%*	*1.113.983*	*1.146.001*	*-2,8%*
Receita Líquida - Midway Mall	*1.244*	*17.139*	*-92,7%*	*15.721*	*33.483*	*-53,0%*
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(383.019)	(659.184)	-41,9%	(972.236)	(1.242.561)	-21,8%
CPV - Mercadorias	*(229.480)*	*(624.407)*	*-63,2%*	*(744.129)*	*(1.177.395)*	*-36,8%*
Custos - Midway Financeira	*(153.539)*	*(34.777)*	*341,5%*	*(228.107)*	*(65.166)*	*250,0%*
Lucro Bruto	**502.861**	**1.201.475**	**-58,1%**	**1.538.407**	**2.240.704**	**-31,3%**
Lucro Bruto - Mercadorias	*142.107*	*632.528*	*-77,5%*	*636.810*	*1.126.386*	*-43,5%*
Lucro Bruto - Midway Financeira	*359.510*	*551.808*	*-34,8%*	*885.876*	*1.080.835*	*-18,0%*
Lucro Bruto - Midway Mall	*1.244*	*17.139*	*-92,7%*	*15.721*	*33.483*	*-53,0%*
Margem Bruta	*56,8%*	*64,6%*	*-7,8 p.p.*	*61,3%*	*64,3%*	*-3,1 p.p.*
Margem Bruta - Mercadorias	*38,2%*	*50,3%*	*-12,1 p.p.*	*46,1%*	*48,9%*	*-2,8 p.p.*
Margem Bruta - Midway Financeira	*70,1%*	*94,1%*	*-24,0 p.p.*	*79,5%*	*94,3%*	*-14,8 p.p.*
Despesas com Vendas	(252.391)	(485.077)	-48,0%	(718.805)	(925.775)	-22,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(206.362)	(200.115)	3,1%	(427.707)	(398.932)	7,2%
Provisão Créditos de Liquidação Duvidosa	(302.274)	(299.554)	0,9%	(557.664)	(531.564)	4,9%
Despesas de Depreciação e Amortização	(123.819)	(125.816)	-1,6%	(248.898)	(251.667)	-1,1%
Outras receitas (despesas) operacionais	(36.906)	12.107	n.m.	(35.513)	28.294	n.m.
EBIT	**(418.891)**	**103.020**	**n.m.**	**(450.180)**	**161.060**	**n.m.**
Receitas (Despesas) Financeiras	(33.014)	(33.449)	-1,3%	(80.780)	(58.685)	37,7%
Resultado Antes de Tributação	**(451.905)**	**69.571**	**n.m.**	**(530.959)**	**102.375**	**n.m.**
Provisão para IR e CSLL	155.662	(14.668)	n.m.	187.199	(18.160)	n.m.
Lucro (Prejuízo) Líquido	**(296.243)**	**54.903**	**n.m.**	**(343.760)**	**84.215**	**n.m.**
Margem Líquida s/ Rec. Líq.	***-33,4%***	***3,0%***	***-36,4 p.p.***	***-13,7%***	***2,4%***	***-16,1 p.p.***
Margem Liquida s/ Rec. de Merc.	***-79,7%***	***4,4%***	***-84,1 p.p.***	***-24,9%***	***3,7%***	***-28,5 p.p.***
Depreciação e Amortização (Despesa + Custo)	129.661	131.758	-1,6%	260.269	262.530	-0,9%
EBITDA	**(289.230)**	**234.778**	**n.m.**	**(189.910)**	**423.590**	**n.m.**
Incentivos Fiscais de IR	(1.799)	-	n.m.	-	-	n.m.
EBITDA Ajustado*	**(291.029)**	**234.778**	**n.m.**	**(189.910)**	**423.590**	**n.m.**
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq.	***-32,9%***	***12,6%***	***-45,5 p.p.***	***-7,6%***	***12,2%***	***-19,7 p.p.***
Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. de Merc.	***-78,3%***	***18,7%***	***-97,0 p.p.***	***-13,8%***	***18,4%***	***-32,1 p.p.***
TotAJ Ações ON	499.200	499.200		499.200	499.200	
LPA (R$)	**(0,59)**	**0,11**	**n.m.**	**(0,69)**	**0,17**	**n.m.**

**Em linha com a Instrução CVM 527 a Companhia passa a fazer a reconciliação do EBITDA conforme dita a referida Instrução, isto é, EBITDA = lucro líquido, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. Ainda em acordo com a Instrução, parágrafo 4º, optamos por utilizar o EBITDA AJUSTADO por entender que o ajuste referente ao "Incentivo Fiscal de IR" contribui para a geração bruta de caixa da Companhia, já que não representa uma saída de caixa.*

/ Balanço Patrimonial Consolidado

Ativo *(R$ Mil)*	30/06/2020	31/03/2020	30/06/2019
Ativo Circulante	**6.782.235**	**6.858.815**	**6.096.311**
Disponibilidades	2.369.836	1.342.528	840.650
Contas a Receber de Clientes	1.176.039	1.680.570	1.929.765
Contas a Receber de Clientes Bandeira	1.627.008	1.976.585	1.799.278
Estoques	1.120.860	1.300.724	989.635
Impostos Diferidos ou a Recuperar	389.968	450.798	432.449
Outros créditos	98.523	107.611	104.534
Ativo não Circulante	**5.313.742**	**5.101.419**	**5.128.329**
Impostos Diferidos ou a Recuperar	1.887.450	1.695.848	1.565.536
Depósitos Judiciais e Outros	139.655	139.884	259.103
Ativos não circulantes mantidos para venda	33.699	33.699	-
Investimentos	168.746	170.237	174.743
Imobilizado	1.717.026	1.754.213	1.834.189
Direitos de uso	998.545	973.519	1.076.477
Intangível	368.621	334.020	218.281
Ativo Total	**12.095.977**	**11.960.234**	**11.224.640**

Passivo *(R$ Mil)*	30/06/2020	31/03/2020	30/06/2019
Passivo Circulante	**5.032.901**	**4.047.416**	**3.022.612**
Fornecedores	139.892	515.533	410.221
Empréstimos e Financiamentos	1.458.605	897.366	371.262
Debêntures	1.013.918	220.982	26.257
Notas Promissórias	300.568	-	-
Empréstimos CRI - Certif Receb Imobiliários	39.594	39.124	33.633
Passivo de arrendamento	268.131	258.772	209.230
Dividendos e JCP a Pagar	2.845	258.057	40.616
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	214.360	239.486	202.140
Impostos, Taxas e Contribuições	75.757	88.990	236.711
Obrigações com administradoras de cartões	1.221.697	1.325.221	1.279.239
Demais Contas a Pagar	297.534	203.886	213.301
Passivo não Circulante	**2.156.629**	**2.728.588**	**3.232.742**
Empréstimos e Financiamentos	749.212	545.761	706.397
Debêntures	399.368	1.199.210	1.398.422
Empréstimos CRI - Certif Receb Imobiliários	22.423	22.234	61.233
Passivo de arrendamento	788.438	764.324	876.537
Provisões para passivos eventuais	193.064	192.438	187.159
Empréstimos com partes relacionadas	647	643,18	623
Outros	3.476	3.976	2.371
Patrimônio Líquido	**4.906.447**	**5.184.231**	**4.969.286**
Capital Social Realizado	3.100.000	3.100.000	3.100.000
(-) Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Instrumentos patrimoniais outorgados	11.950	4.766	-
Ajustes conversão de balanço de controlada no Exterior	3.865	-	-
Reservas de Lucro	1.659.765	1.944.370	1.733.259
Ajuste de Avaliação Patrimonial	130.888	135.115	136.048
Passivo Total	**12.095.977**	**11.960.234**	**11.224.640**

/ Fluxo de Caixa Consolidado

Fluxo de Caixa - Método Indireto *(R$ Mil)*	2T20	2T19	1S20	1S19
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido do período	(296.243)	54.903	(343.760)	84.215
Constituição de provisão para créditos de liquidação duvidosa	113.521	80.660	106.775	101.619
Depreciação e amortização	78.540	131.758	157.389	262.530
Depreciação IFRS 16	51.121	-	102.880	-
Resultado da alienação de imobilizado	(5)	(372)	(66)	(603)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(162.068)	(59.222)	(230.084)	(117.731)
Provisão para perdas de inventário	21.965	(11.292)	14.099	(6.397)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	626	823	3.409	1.028
Perda em investimentos - Outros	0	-	0	-
Instrumentos Patriminiais Outrogados	7.184	-	11.950	-
Despesa de juros e variações monetárias e cambiais	43.998	48.948	77.238	91.803
Juros sobre IFRS 16	21.558	-	43.485	-
Ajustes de conversão de balanço de controlada no exterior	1.326	-	3.865	-
Ajuste IFRS16 de controlada "efeito COVID-19"	(52.829)	-	(52.829)	-
Juros de títulos e valores mobiliários	(3.582)	(6.177)	(9.885)	(12.211)
Variações nos ativos e passivos				
Contas a receber de clientes	740.586	(256.901)	1.441.548	(17.939)
Estoques	157.899	89.500	(83.178)	(56.440)
Tributos a recuperar	32.114	(125.242)	57.881	(6.141)
Outros ativos	9.088	(15.395)	3.414	(32.773)
Depósitos judiciais e outros	223	(1.809)	(1.021)	(8.007)
Fornecedores	(375.641)	(23.744)	(492.022)	(109.546)
Salários, provisões e contribuições sociais	(25.126)	35.861	(57.597)	(13.413)
Imposto de renda e contribuição social	7.513	199.811	50.292	137.259
Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços – ICMS	(18.139)	33.392	(170.390)	(109.154)
Obrigações com administradoras de cartões	(103.524)	118.372	(305.507)	40.443
Receitas Diferidas	(229)	56	-	-
Outros passivos	93.376	(49.441)	30.739	(50.891)
Caixa aplicado nas atividades operacionais	**343.252**	**244.489**	**358.626**	**177.650**
Pagamento de juros	(26.518)	(30.966)	(48.247)	(52.340)
Provisão para riscos trabalhistas, civis e obrigações fiscais pago	(0)	(38)	(96)	(38)
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(3.425)	14.187	(134.761)	(395.837)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	**313.310**	**227.672**	**175.522**	**(270.565)**
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Títulos disponíveis para venda	-	-	(130.000)	-
Resgate de títulos e valores mobiliários	341.872	-	341.872	-
Adição a propriedade para investimento	-	(44)	0	(44)
Adição ao imobilizado	(25.552)	(45.286)	(58.919)	(80.238)
Adição ao Direito de uso	(83.148)	(18.559)	(92.740)	(18.559)
Adição ao intangível	(48.906)	(19.254)	(101.437)	(47.192)
Recebimento pela venda de imobilizado	(0)	1.143	324	2.651
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	**184.266**	**(81.998)**	**(40.900)**	**(143.382)**
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Dividendos pagos	-	(20.585)	-	(20.586)
Juros sobre capital próprio pagos	(255.212)	(219.699)	(255.250)	(219.704)
Custo a apropriar - Empréstimos	(2.262)	-	(2.262)	-
Imposto de renda do juros sobre capital próprio pagos	-	(2.290)	(32.718)	(6.180)
Captação de empréstimos e financiamento	1.182.568	233.906	1.397.347	254.347
Amortização de empréstimos e financiamento	(434.814)	(53.312)	(544.646)	(101.939)
Amortização de Debêntures	-	(68.901)	-	(306.401)
Notas Promissórias	300.000	-	300.000	-
(-) Custos a Apropriar Notas Promissórias	(3.955)	-	(3.955)	-
Amortização do CRI	-	-	(17.272)	(14.230)
Arrrendamento - Aluguéis	83.148	19.163	92.740	19.163
Amortização do arrendamento mercantil	(1.331)	(61.493)	(66.006)	(122.942)
Captação de Debêntures	-	-	-	600.000
Custo a apropriar - Debêntures	-	0	-	(1.637)
Aquisição de ações de própria emissão	-	-	-	(21)
Captação de Empréstimos com partes relacionadas	-	4.594	-	4.594
Pagamento de Empréstimos com partes relacionadas	(1)	(4.603)	(2)	(4.604)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	**868.141**	**(173.221)**	**867.975**	**79.860**
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	**1.365.716**	**(27.547)**	**1.002.597**	**(334.086)**
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	579.889	460.180	943.009	766.719
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	**1.945.605**	**432.633**	**1.945.605**	**432.633**

/ Para mais informações, contate:

Newton Rocha
Diretor de Relações com Investidores
ri@riachuelo.com.br

Fernando Rocha
Gerente de Relações com Investidores
fernandokr@riachuelo.com.br
Tel.: +55 (11) 2971-7256

Tulio Queiroz
CFO
tulioj@riachuelo.com.br

Suelen Miura
Relações com Investidores
suelen.miura@riachuelo.com.br
Tel.: +55(11) 2875-6902

Marcelo Oscar
Controller
marcelo@riachuelo.com.br

Natália Costa
Relações com Investidores
natalia.costa@riachuelo.com.br

guararapes | RIACHUELO | Midway

