
2T20
2T20
RESULTADOS / 2T20
2T20
2T20

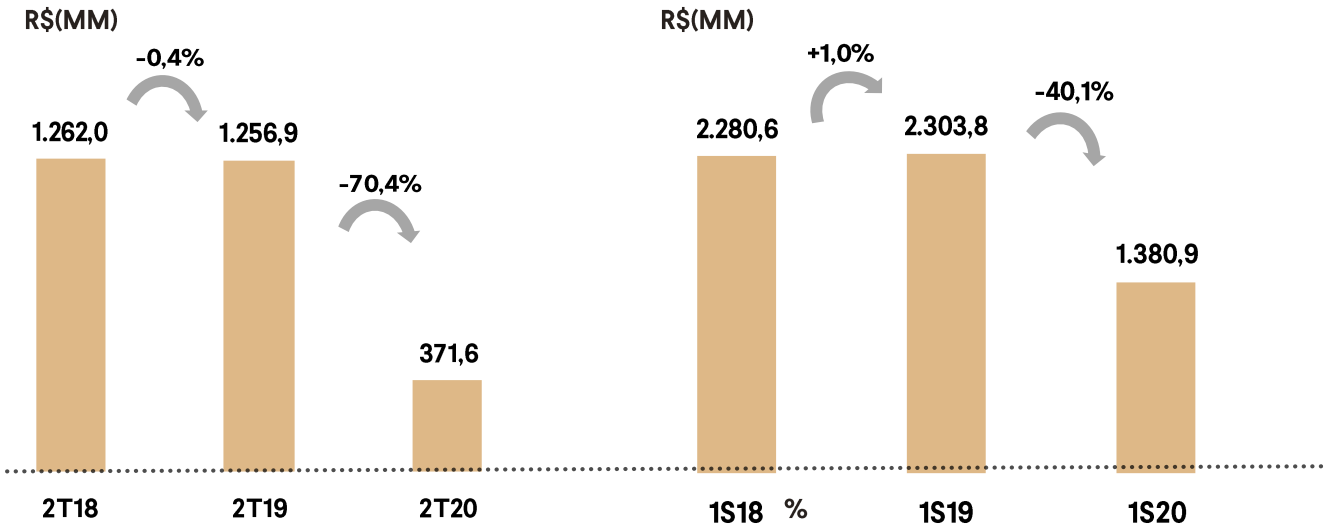


/ Nota importante

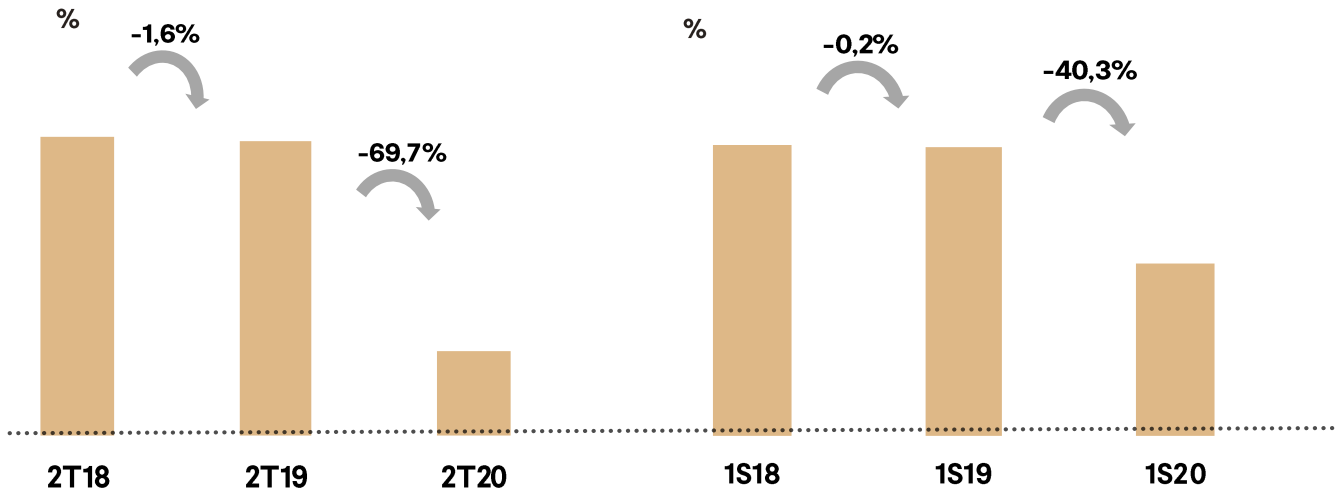
Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia.

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

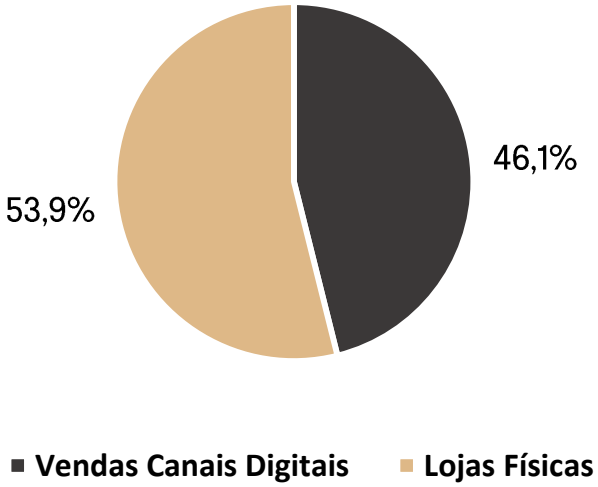
Receita Líquida Consolidada de Mercadorias



Vendas em Mesmas Lojas



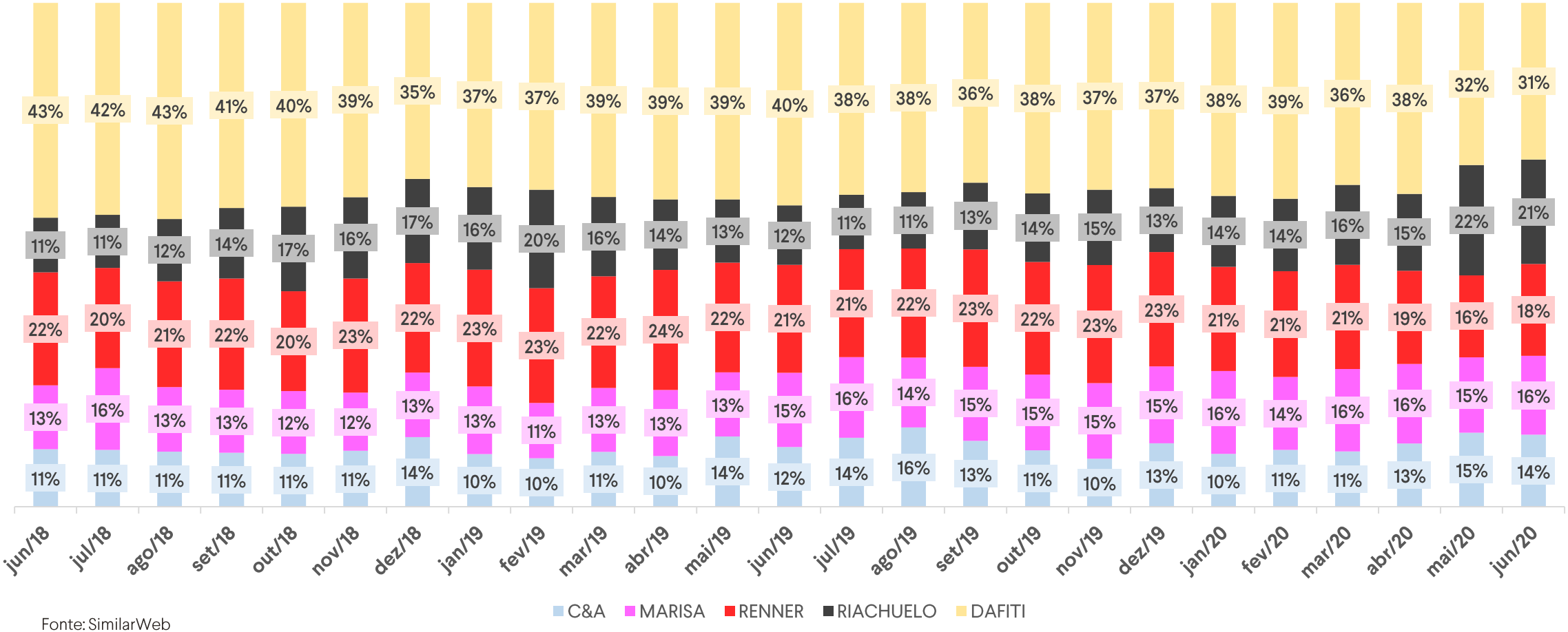
Vendas de Mercadorias 2T20



Lojas reabertas	Abril	Maio	Junho	2T20
Desempenho em relação a 2019	57,7%	77,7%	74,4%	74,8%
Nº de lojas reabertas no período	35	79	217	217

/ Evolução do Projeto Digital e Marca

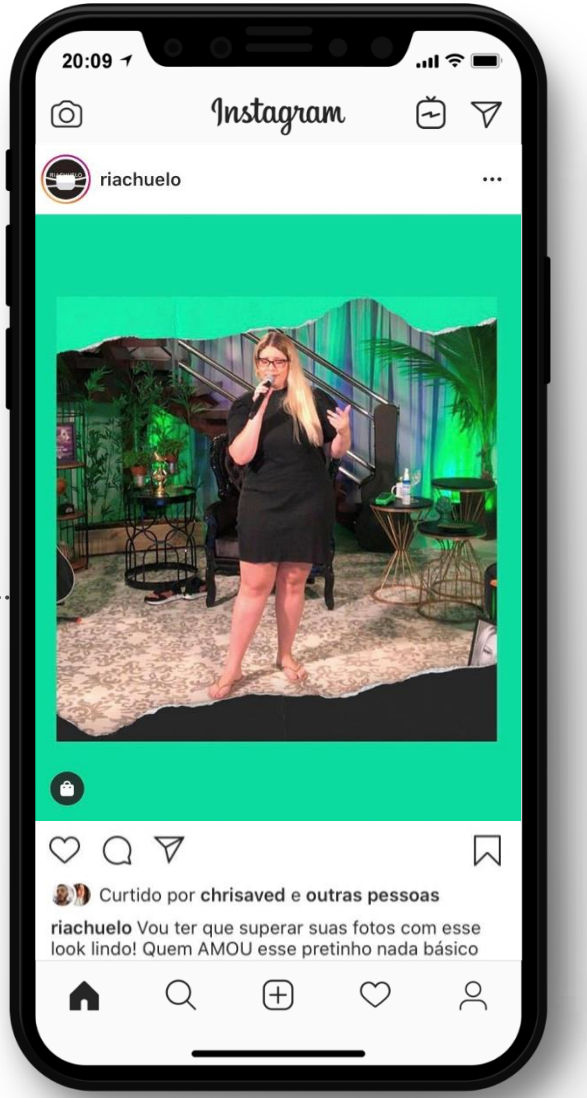
Traffic share



Fonte: SimilarWeb

A RIACHUELO foi a varejista pioneira em apostar no novo fenômeno de audiência durante a pandemia: AS LIVES.

Começamos com a maior de todas, que bateu record de audiência mundial, Marilia Mendonca (nº 1 de audiência no planeta, mais de **3.200.000** de acessos simultâneos), triplicando os acessos ao site durante as menções da artista na live. Depois desta live, marcamos presença em mais de **46 lives neste trimestre.**





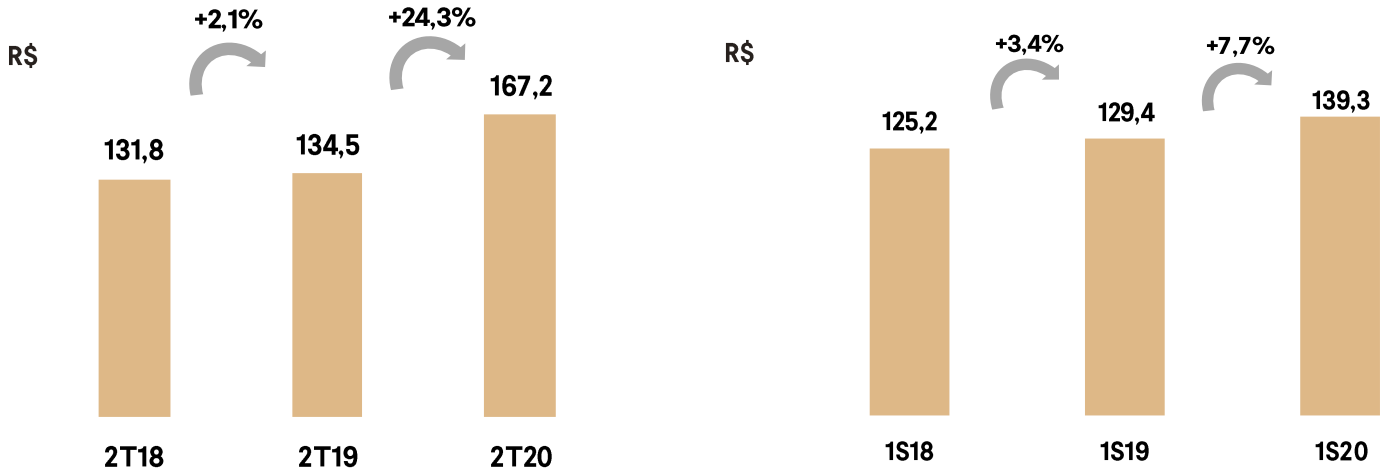
Top 05 do Youtube

1. Marília Mendonça (Brasil) / 8 de Abril: 3,31 milhões
2. Jorge e Matheus (Brasil) / 4 de Abril: 3,24 milhões
3. Andrea Bocelli (Itália) / 12 de Abril: 3,24 milhões
4. Gusttavo Lima (Brasil) / 11 de Abril: 2,77 milhões
5. Sandy & Júnior (Brasil) / 21 de Abril: 2,55 milhões

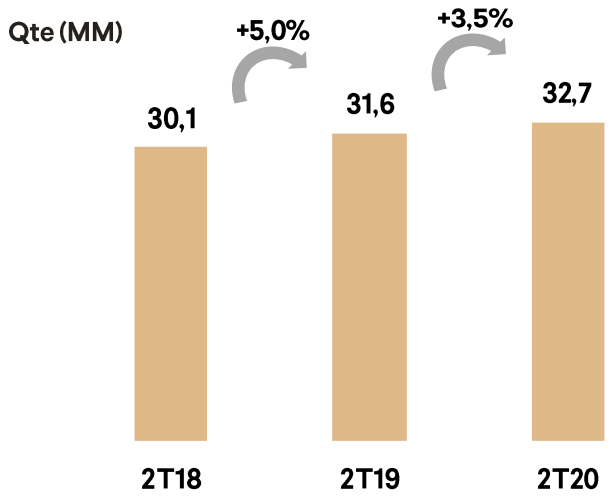
Os dados se referem ao pico de visualizações

/ Ticket Médio Total e Base De Cartões

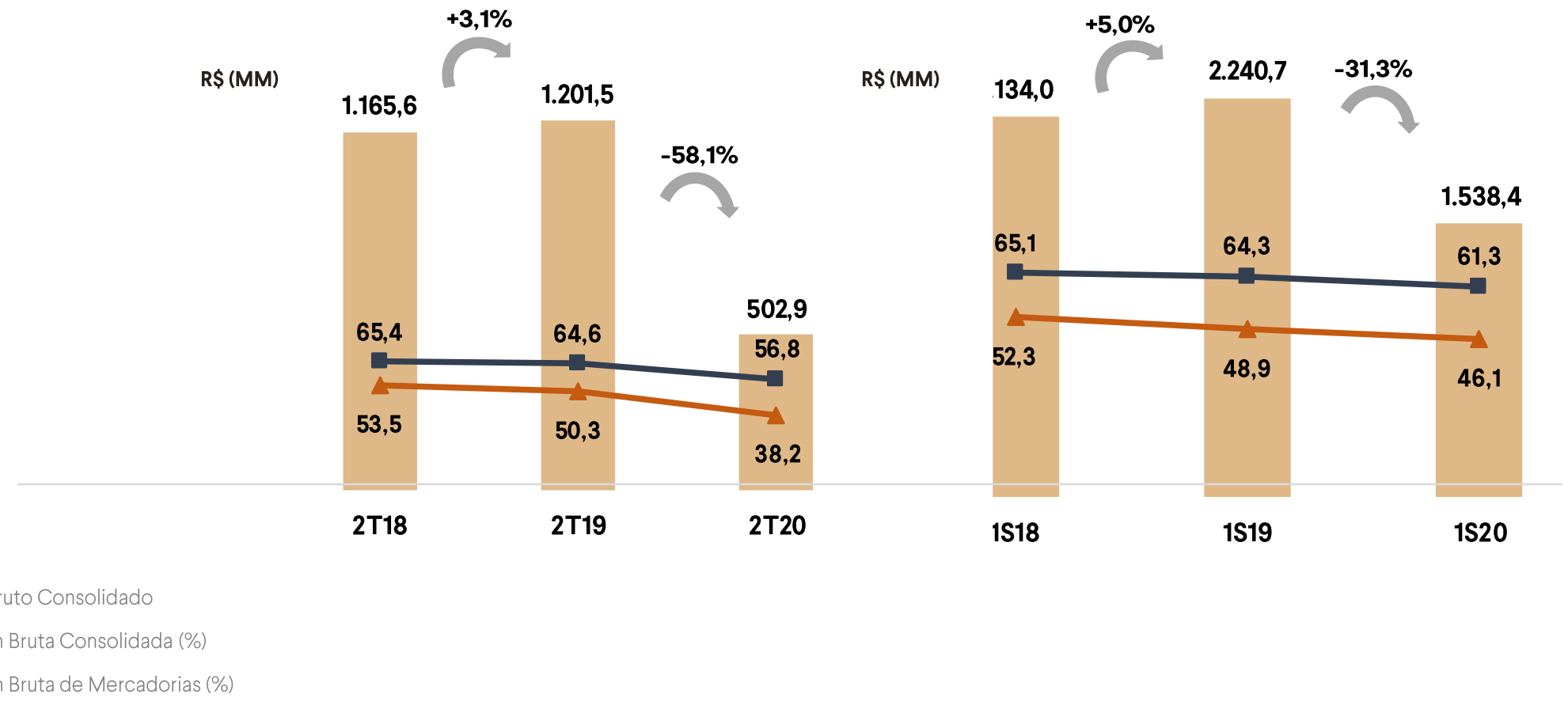
Ticket Médio



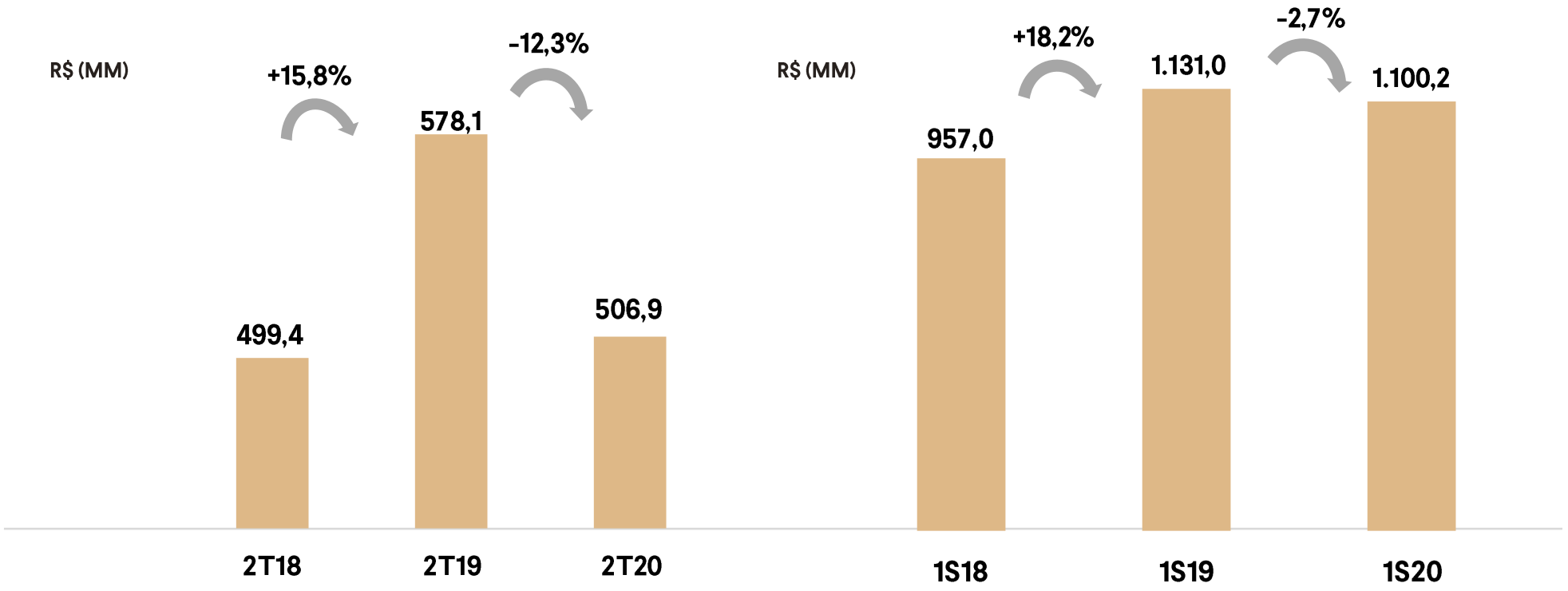
Base Total de Cartões



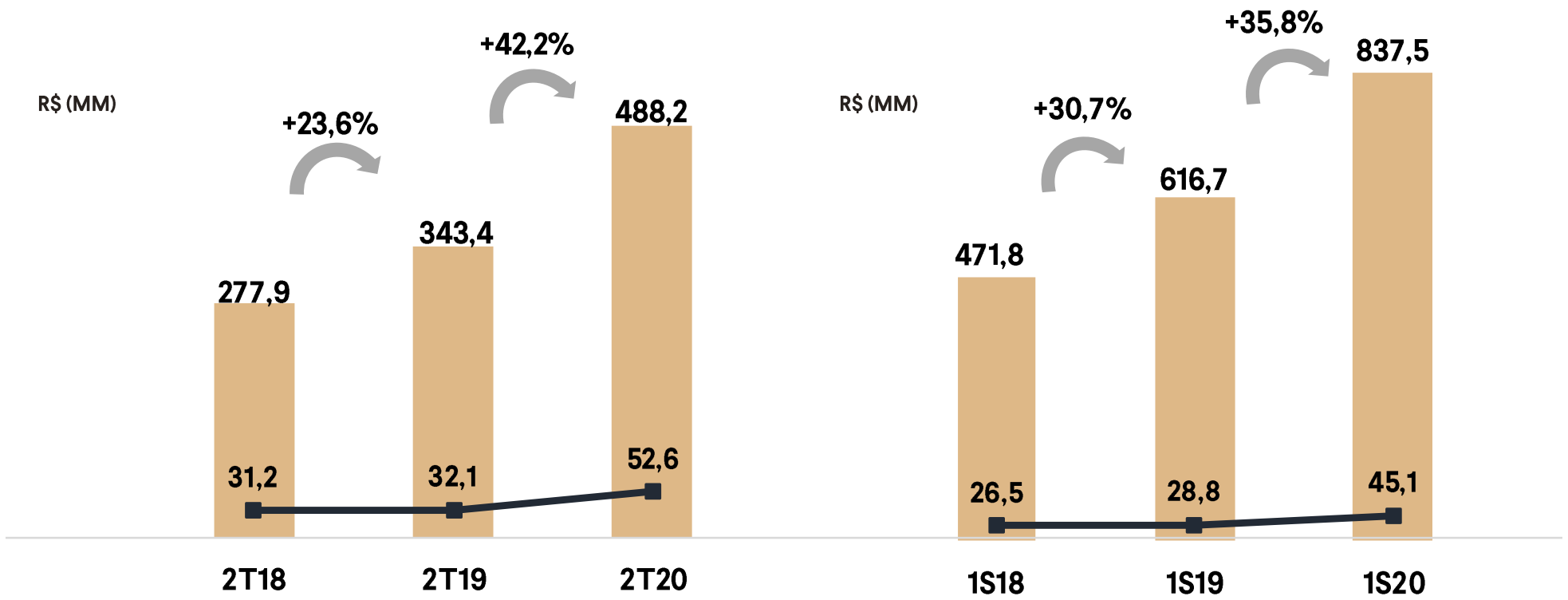
/ Lucro Bruto Consolidado



/ Margem Financeira



/ PDC (Perdas, Descontos e Cobrança) Midway

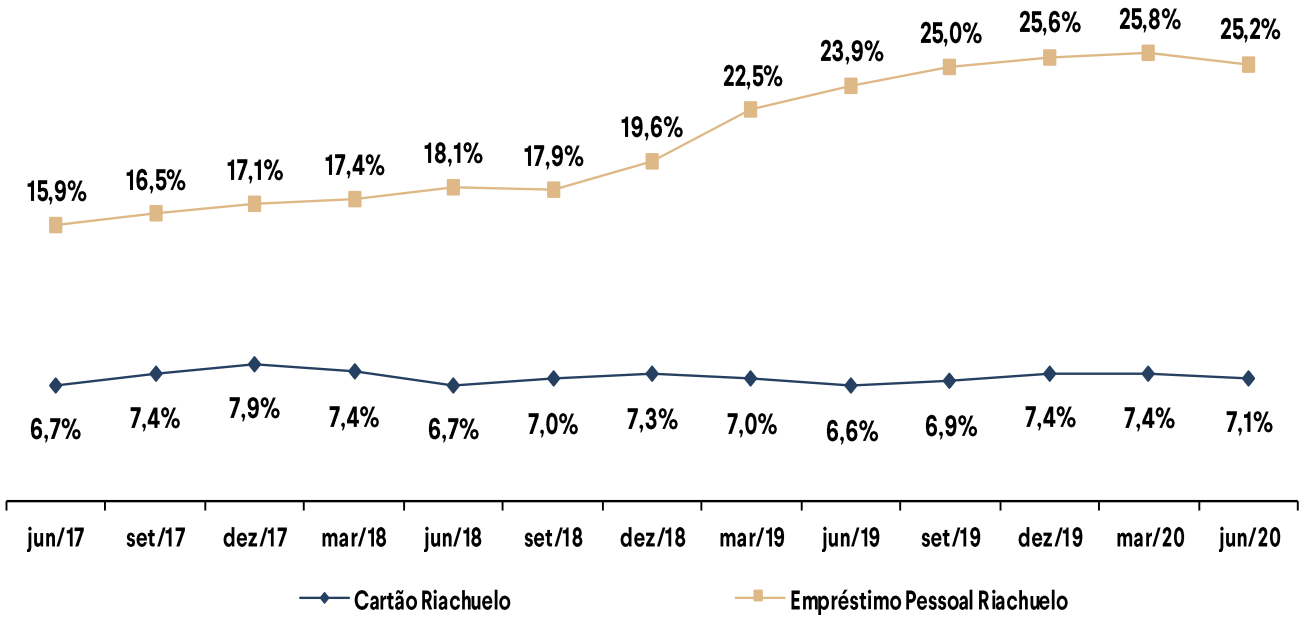


PDC Total

% PDC sobre Carteira (até 360 dias)

/ Desempenho da Operação Financeira

Nível de Perda das Operações de Empréstimo Pessoal e Cartão Riachuelo

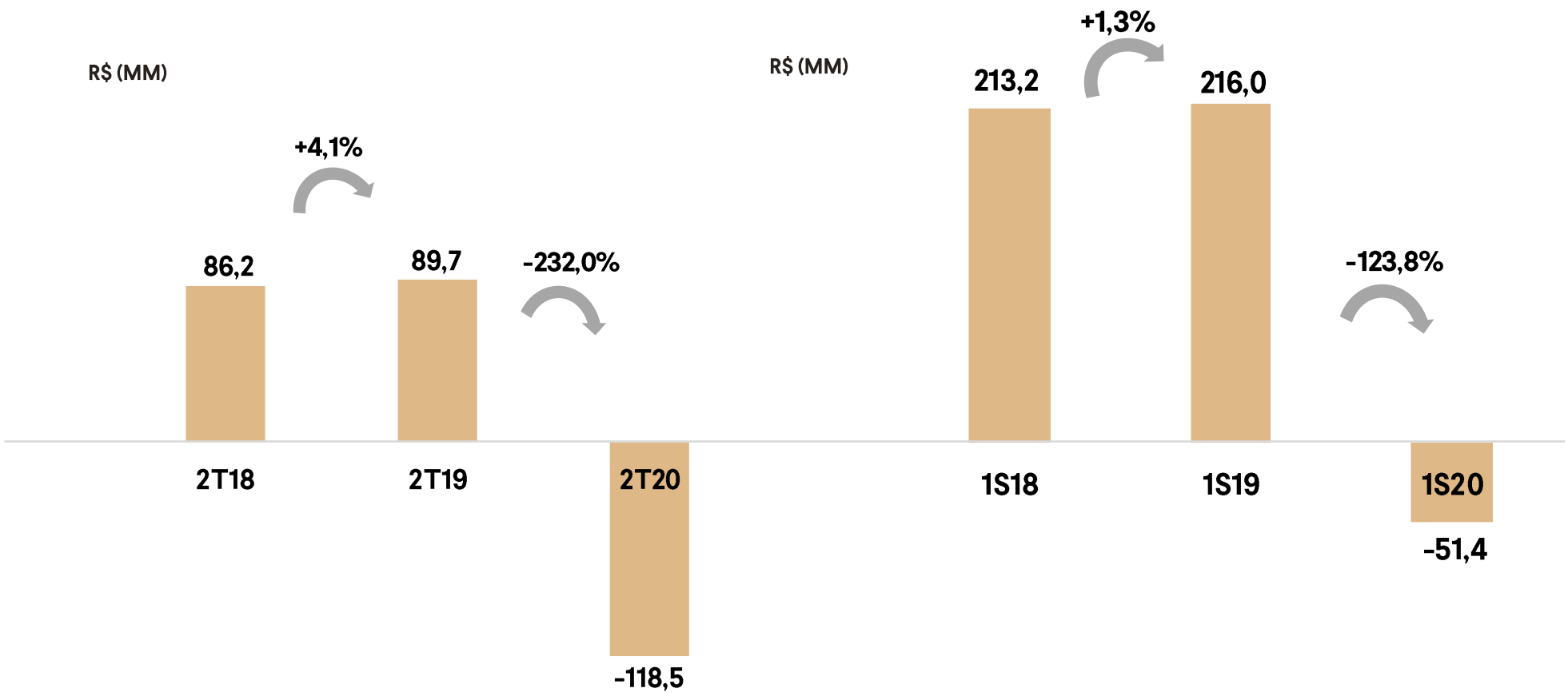


Carteira por Faixa de Atraso

Faixa de atraso (dias)	Risco	Carteira	Saldo PCLD	Saldo PCLD (%)
em dia	A	2.026.126	10.131	0,5%
15-30	B	89.162	892	1,0%
31-60	C	113.366	3.401	3,0%
61-90	D	197.892	19.789	10,0%
91-120	E	210.110	63.033	30,0%
121-150	F	158.098	79.049	50,0%
151-180	G	146.156	102.309	70,0%
181-360	H	770.620	770.620	100,0%
Provisão Adicional			165.526	
Junho de 2020 Total		**3.711.529**	**1.214.749**	**32,7%**
Até 180 dias		**2.940.910**	**444.129**	**15,1%**
Índice de Cobertura (Vencidos há mais de 90 dias)*				**94,5%**
Saldo PCLD x Mínimo requerido (Bacen)				**115,8%**

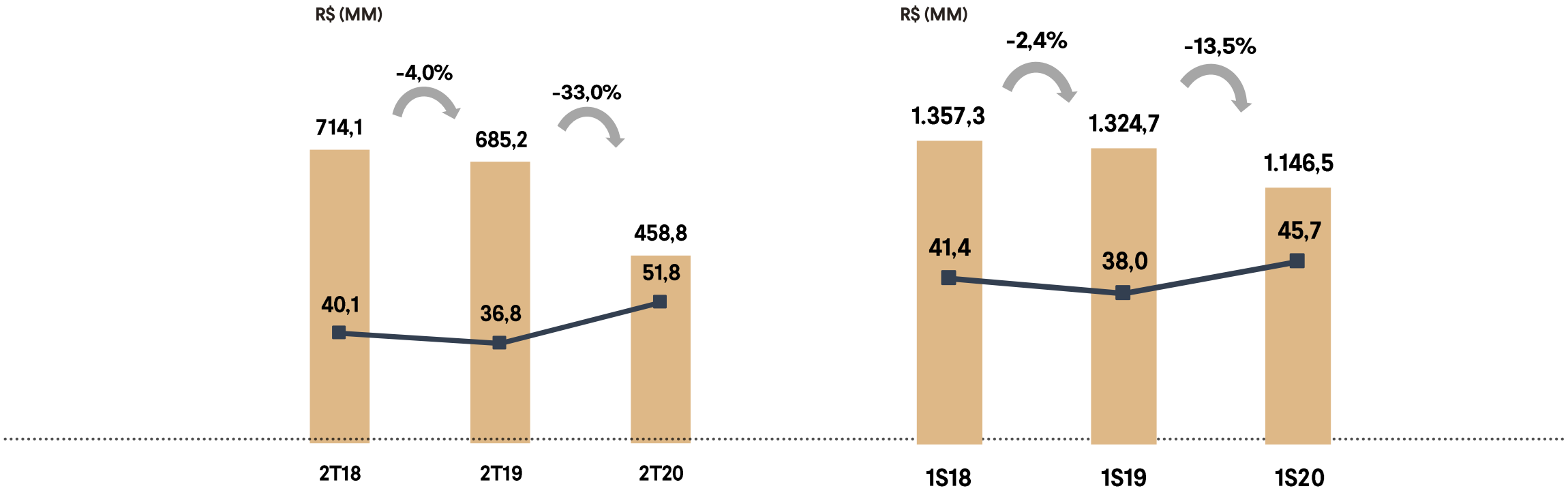
**** PCLD Total sobre créditos com atraso superior a 90 dias (E-H)***

/ Resultado da Operação Financeira



Resultado da Operação Financeira

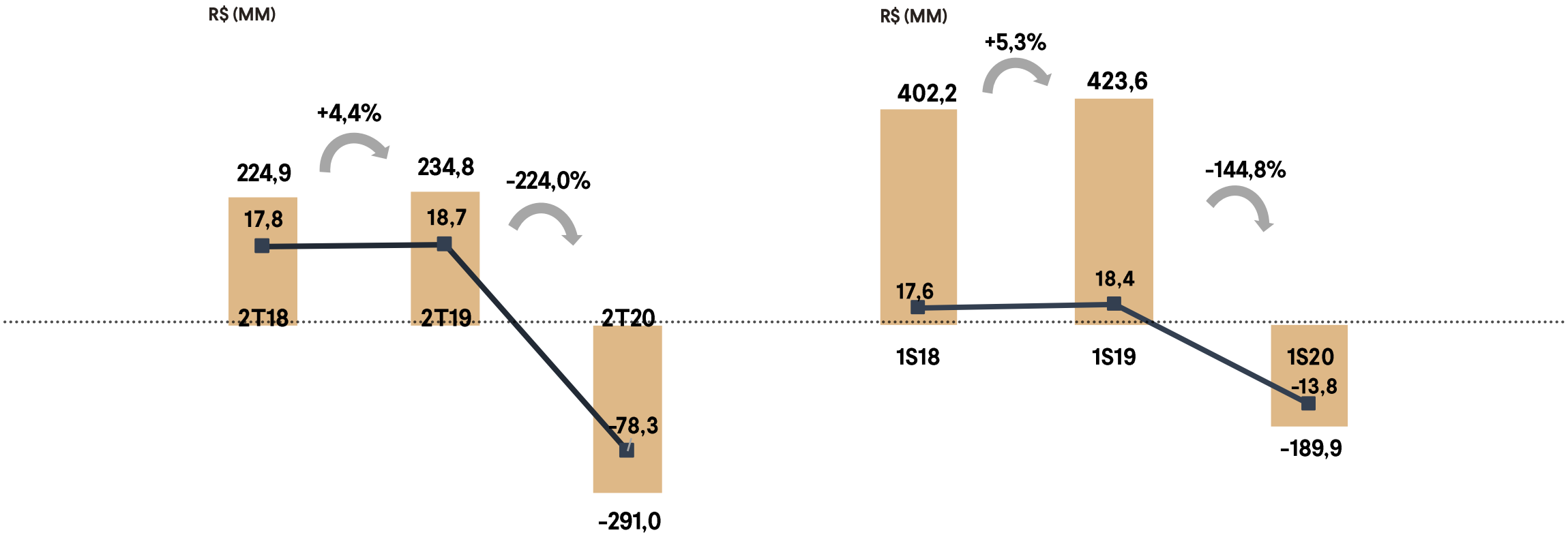
/ Despesas Operacionais



Despesas Operacionais

(%) / Receita Líquida

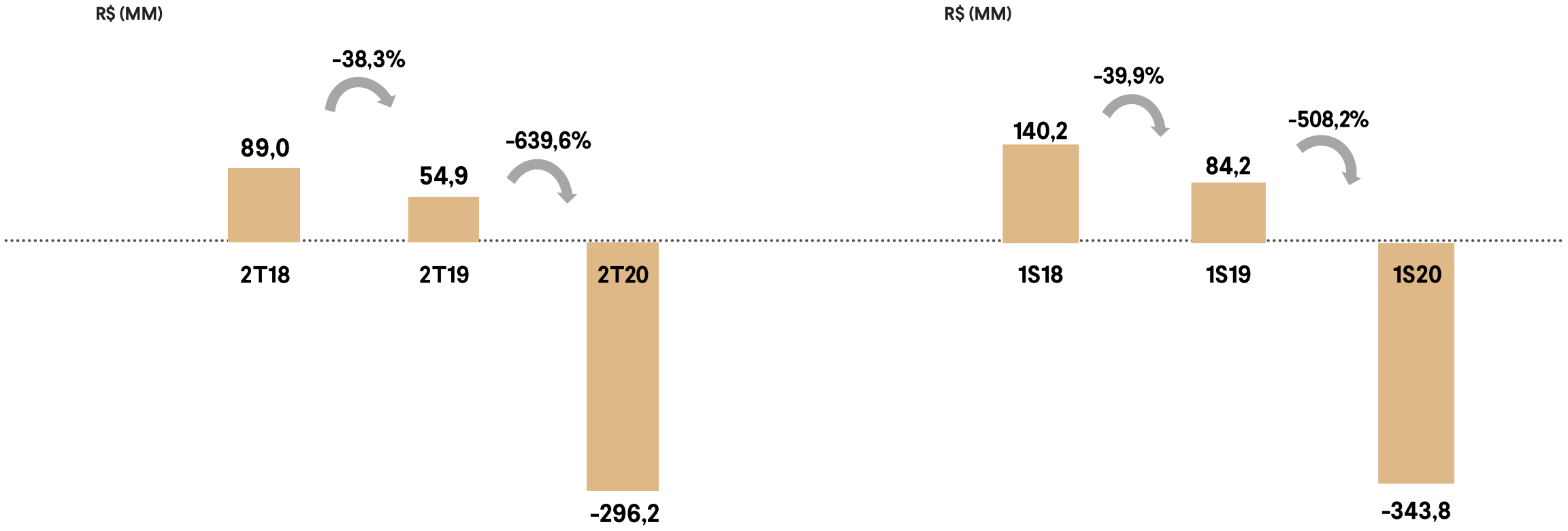
/ EBITDA Consolidado Ajustado



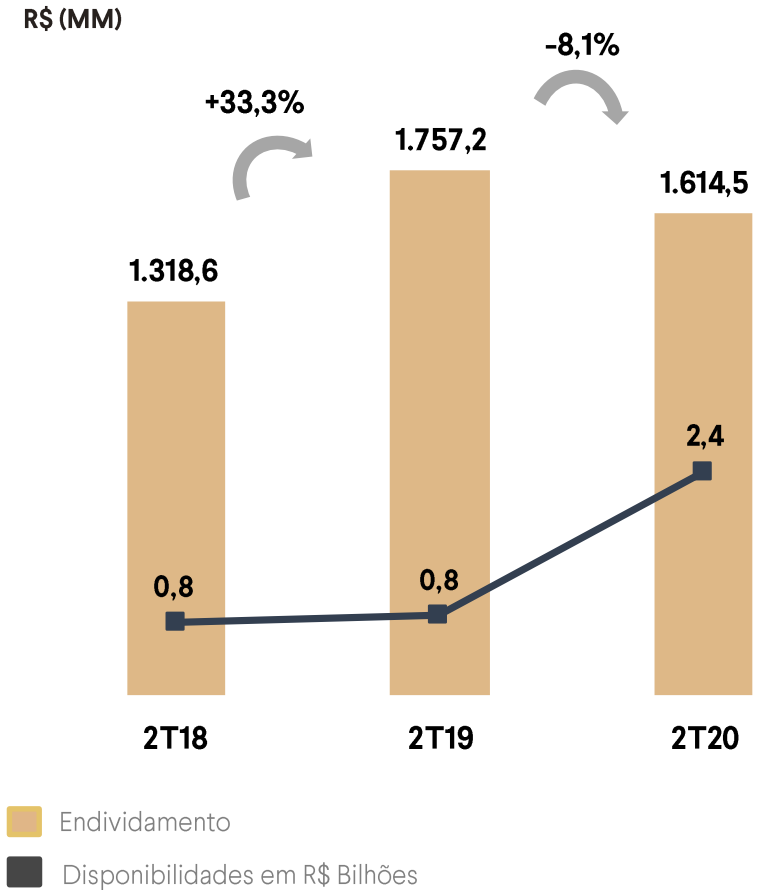
EBITDA Ajustado

Margem EBITDA Ajustada s/ Rec. Líq. Merc. (%)

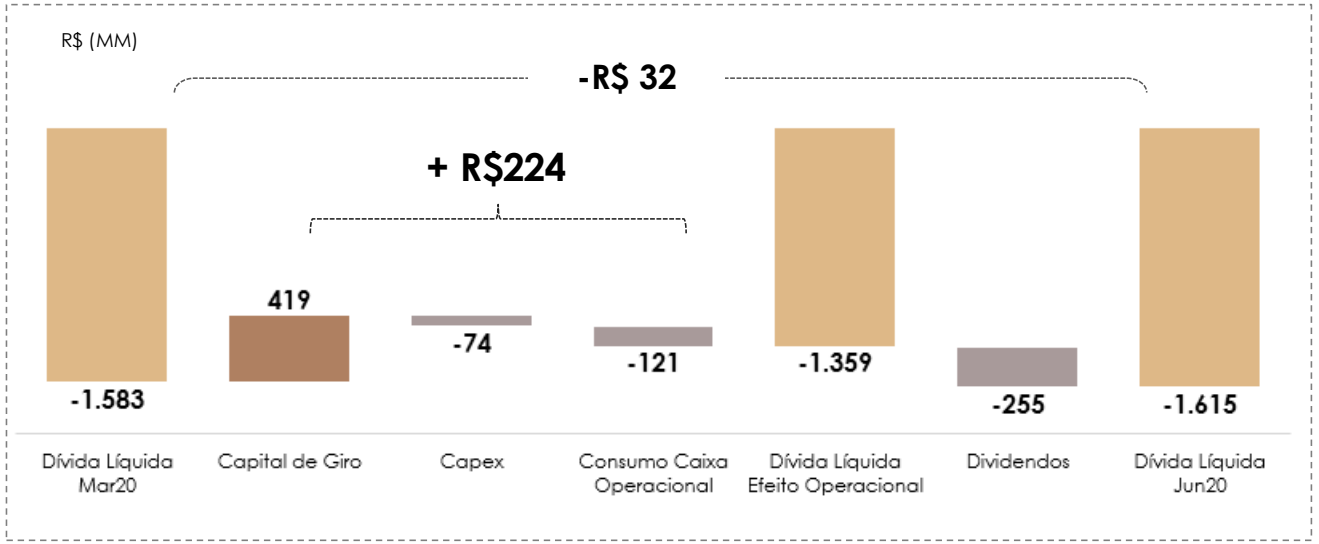
/ Lucro (Prejuízo) Líquido Consolidado



/ Endividamento Líquido e Geração de caixa operacional

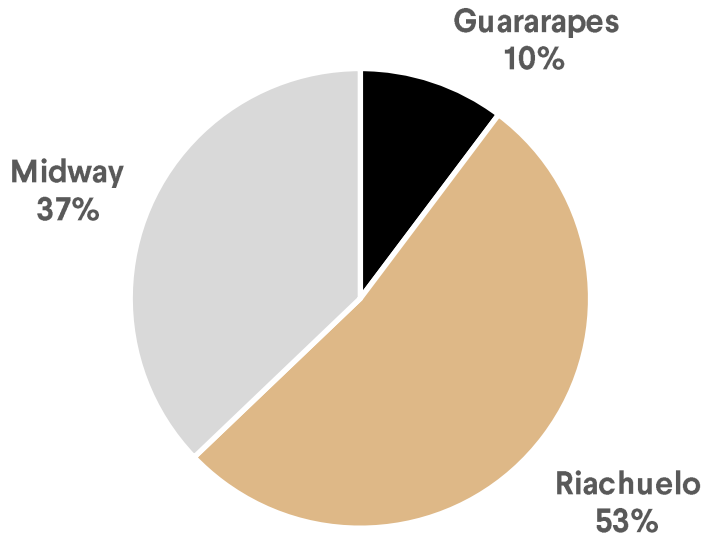


Geração de caixa operacional

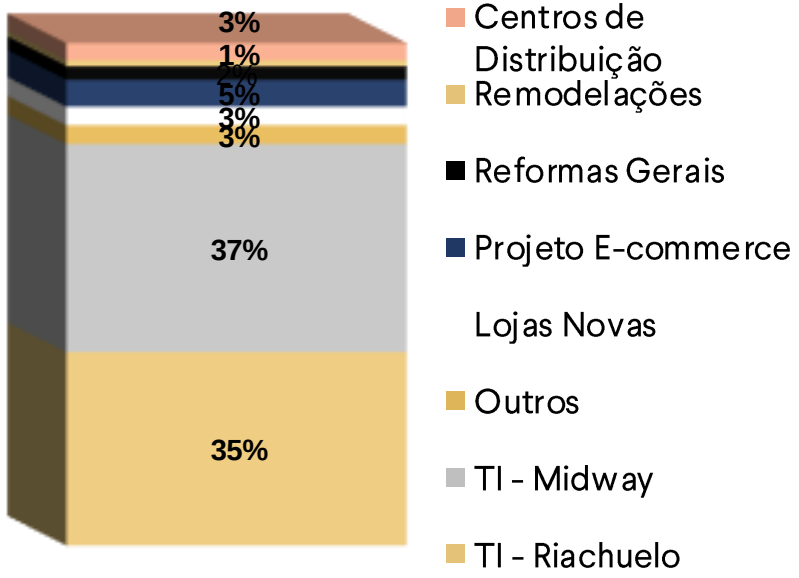


/ CAPEX – 2T20

Total Grupo **R$74,5 milhões**



Total Riachuelo + Midway **R$66,8 milhões**





Newton Rocha
Diretor de Relações com Investidores
ri@riachuelo.com.br

Tulio Queiroz
CFO
tulioj@riachuelo.com.br

Marcelo Oscar
Controller
marcelo@riachuelo.com.br

Fernando Rocha
Gerente de Relações com Investidores
fernandokr@riachuelo.com.br
+55 (11) 2971-7256

Suelen Miura
Relações com Investidores
suelen.miura@riachuelo.com.br
+55 (11) 2875-6902

Natália Costa
Relações com Investidores
natalia.costa@riachuelo.com.br
+55 (11) 3206-1867

guararapes
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A | RIACHUELO | Midway