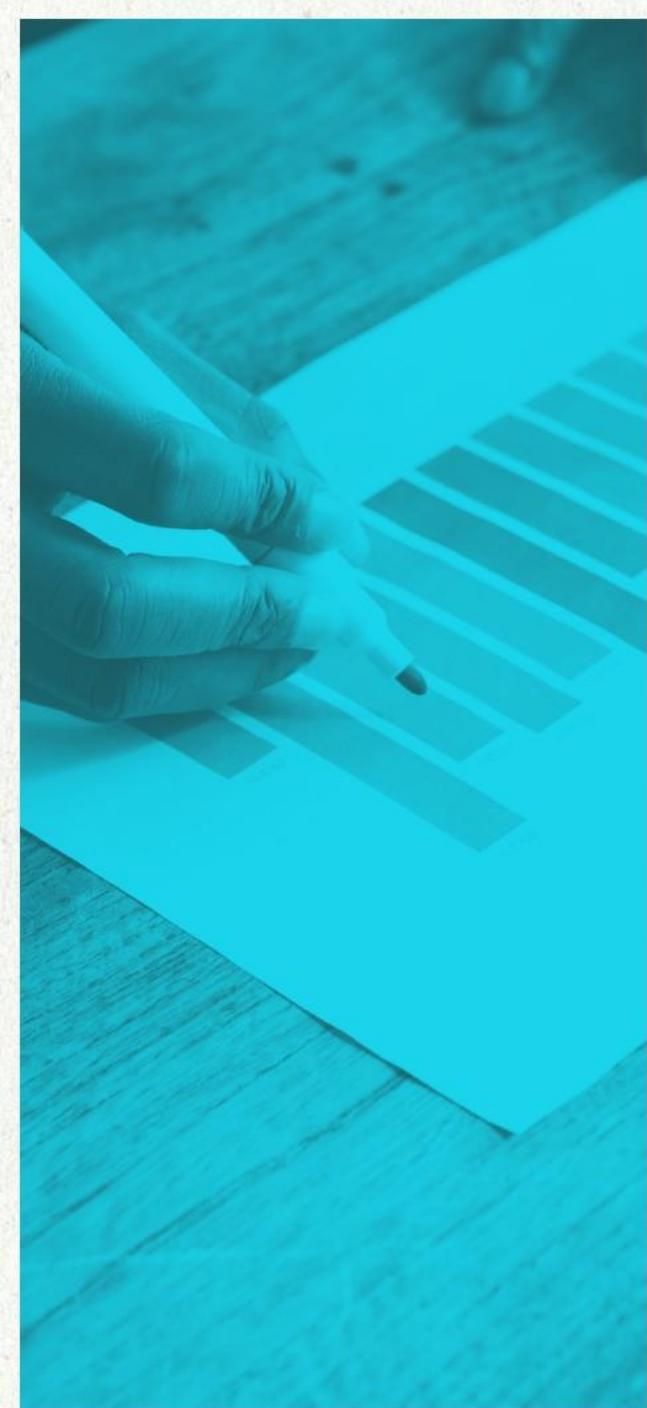


# Apresentação de Resultados do 2T20

14 de agosto de 2020



A hand is pointing at a document with a teal overlay. The document appears to be a financial statement or report, with some text and a bar chart visible. The hand is pointing at a specific section of the document.

# AVISO IMPORTANTE

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos da indústria de serviços públicos, condições hidrológicas, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

**As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes a eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.**

# Valores Energisa

EM AÇÃO NA CRISE



## COMPROMISSO

Com o PRESENTE e FUTURO



## CLIENTES

ATENÇÃO e Manutenção dos Serviços Essenciais



## PESSOAS

Gestão HUMANA: Saúde e Cooperação/União



## RESULTADOS

Superação/RESILIÊNCIA: Operação eficiente e forte gestão de custos



## SEGURANÇA

Prioridade à VIDA



## INOVAÇÃO

Fazer a diferença – Mudança que gera VALOR

# Gestão de crise



## CLIENTE e SOCIEDADE

- Direcionamento para canais digitais e call center com fechamento de agências
- Energia do Bem: Ações Humanitárias e Sociais
- Campanhas de consumo consciente
- Monitoramento de cargas críticas



## INOVAÇÃO

- Aceleração da Transformação digital
- Apoio às medidas de retomada do trabalho com tecnologia
- Reimaginar a operação



## PESSOAS

- Medidas de higiene reforçadas
- Saúde: telemedicina
- Barreiras preventivas na entrada
- Trabalho home-office



## RESULTADOS

- Foco na geração operacional de caixa
- Arrecadação
- Corte de custos e investimentos em 2020
- Suprimentos: gestão focada nos fornecedores e estoques
- Atuação regulatória



## SEGURANÇA

- Protocolos rígido de detecção e proteção a COVID
- Plano de contingencia para COI e Call Center
- Reabertura de agências



# DESTAQUES **operacionais** 2T20

- Mercado de Energia
- Perdas de Energia Elétrica
- Indicadores de Qualidade – DEC e FEC
- Taxa de Inadimplência
- Taxa de Arrecadação



# Mercado de Energia

## 2º TRIMESTRE

Centro Oeste e Norte  
com menores  
quedas no período

% DE VARIAÇÃO POR CONCESSÃO



Carga Energia	Brasil *	Energisa
2T20	- 9,4%	- 4,4%
1S20	- 5,0%	- 0,1%

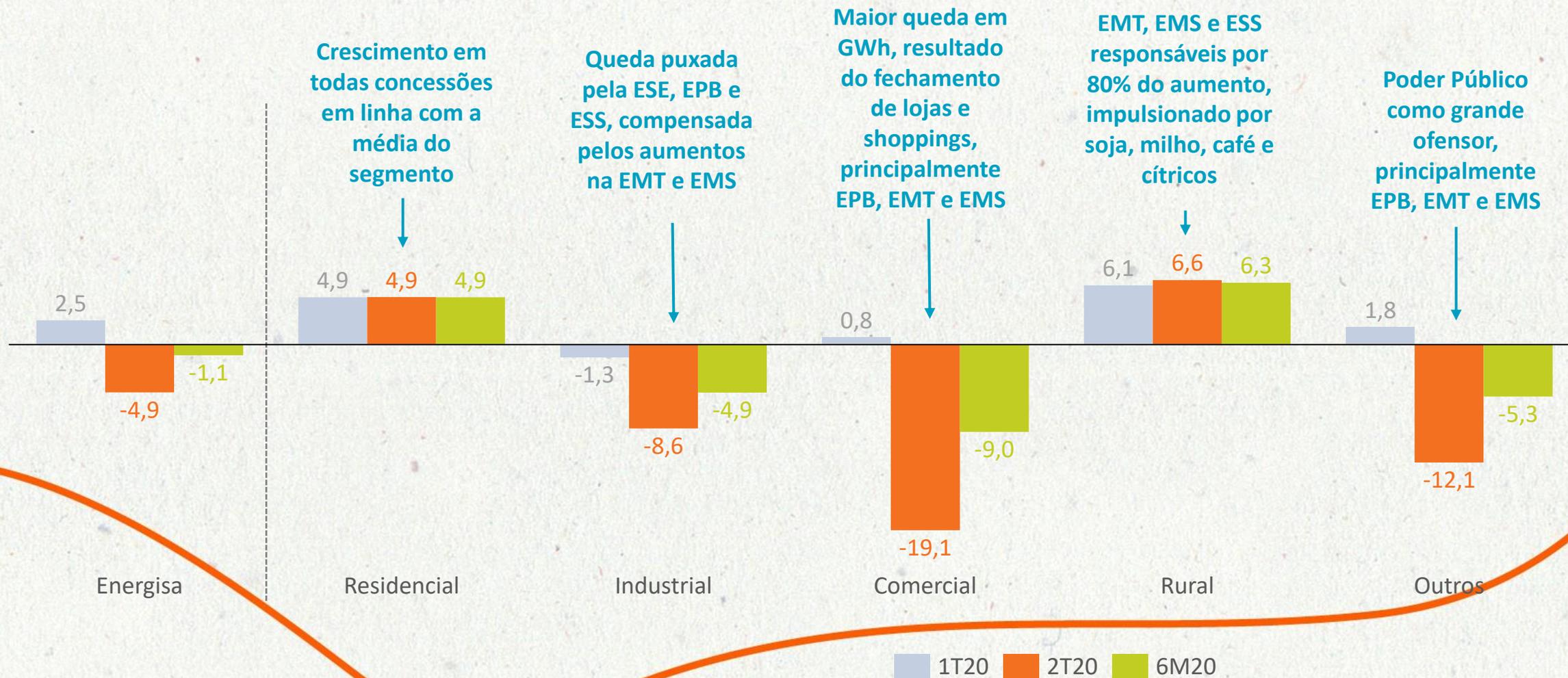
\*ONS, dados SIN

# Mercado de Energia

## SEGMENTOS

Segmentos Residencial e Rural compensam outros segmentos

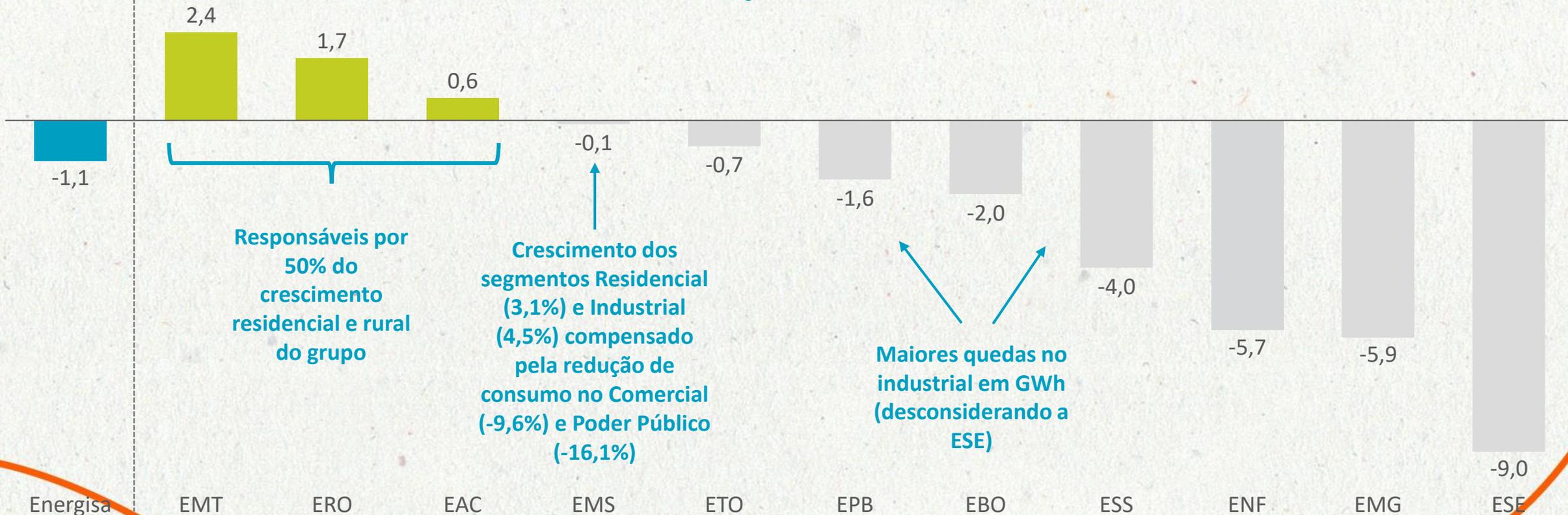
% DE VARIAÇÃO POR SEGMENTO



# Mercado de Energia ACUMULADO

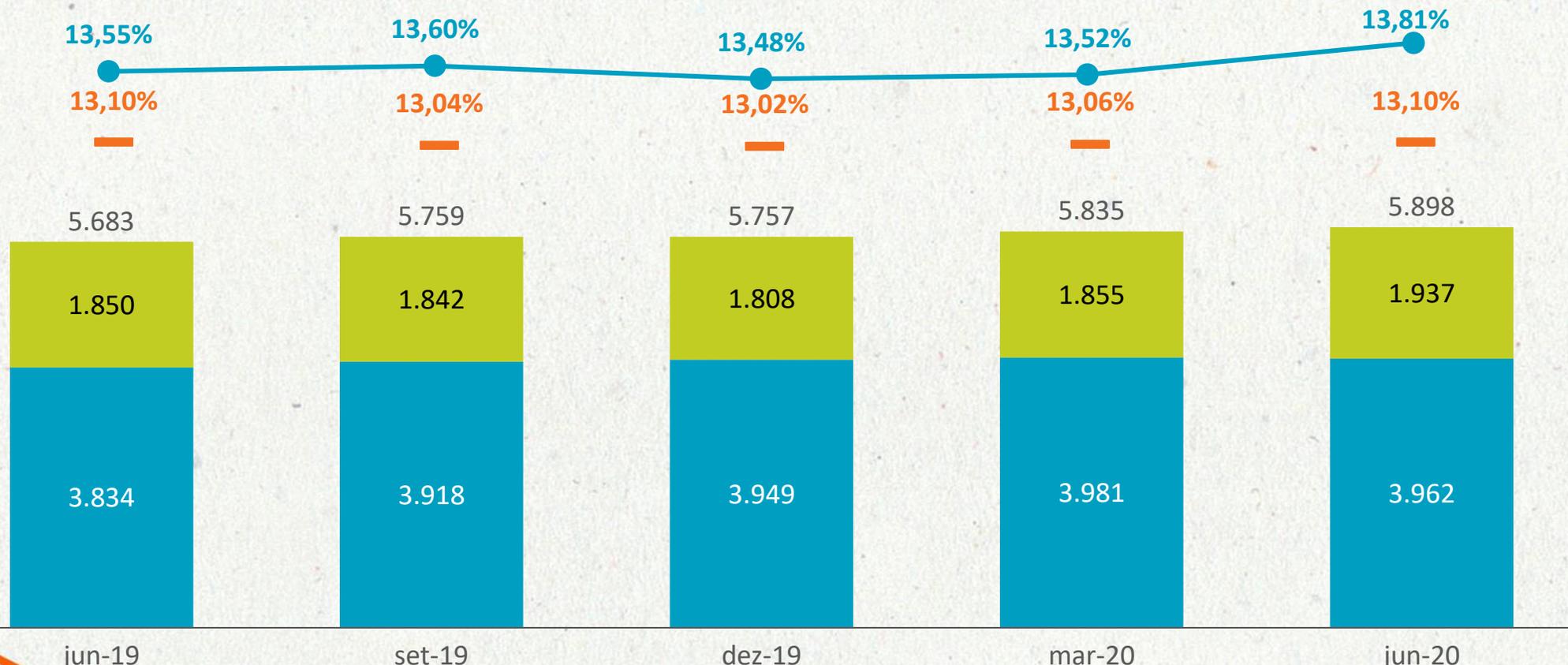
Centro Oeste e Norte  
também com menores  
quedas no período

% DE VARIAÇÃO POR CONCESSÃO



# Perdas de Energia

Forte impacto da pandemia de COVID-19



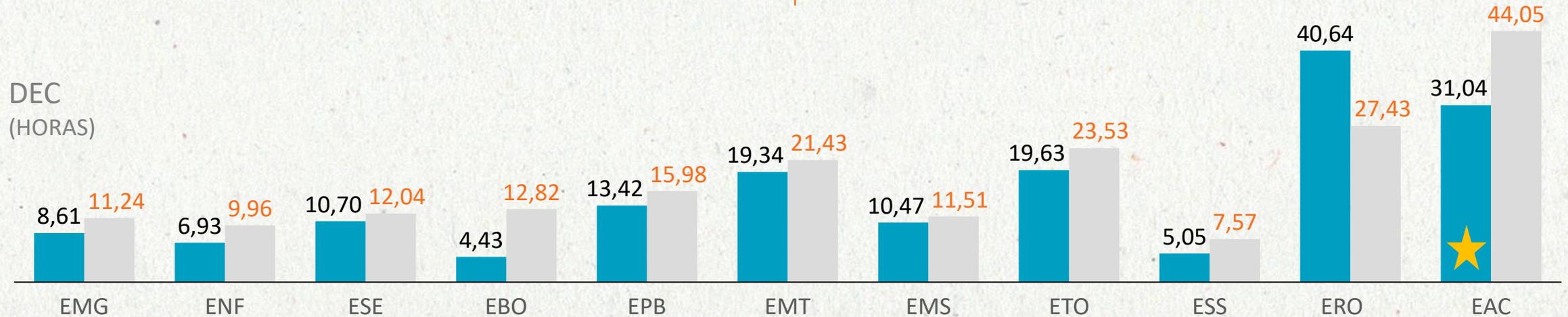
Perdas Não-Técnicas (GWh)  
Perdas Técnicas (GWh)

% Perdas Totais / Energia Injetada  
Limite Regulatório

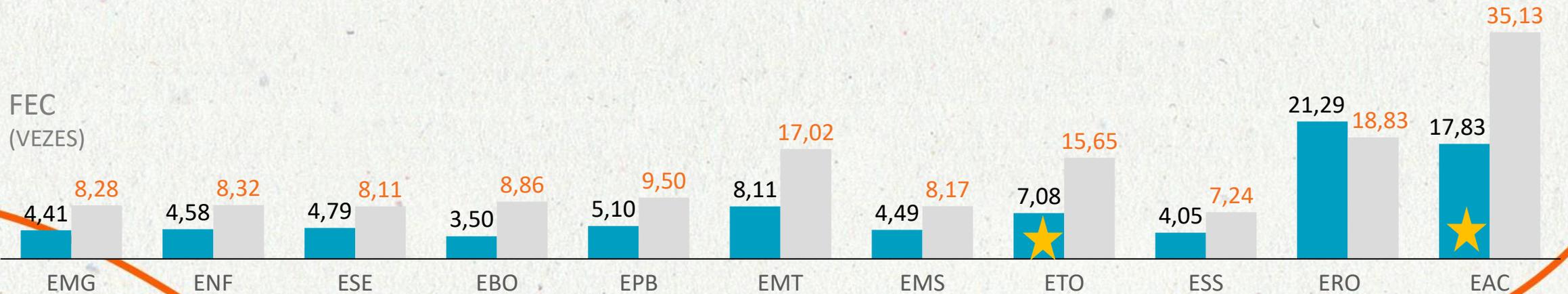
# Indicadores de Qualidade

Com exceção da ERO, todas concessões se encontram dentro de seus limites

DEC  
(HORAS)



FEC  
(VEZES)



Realizado

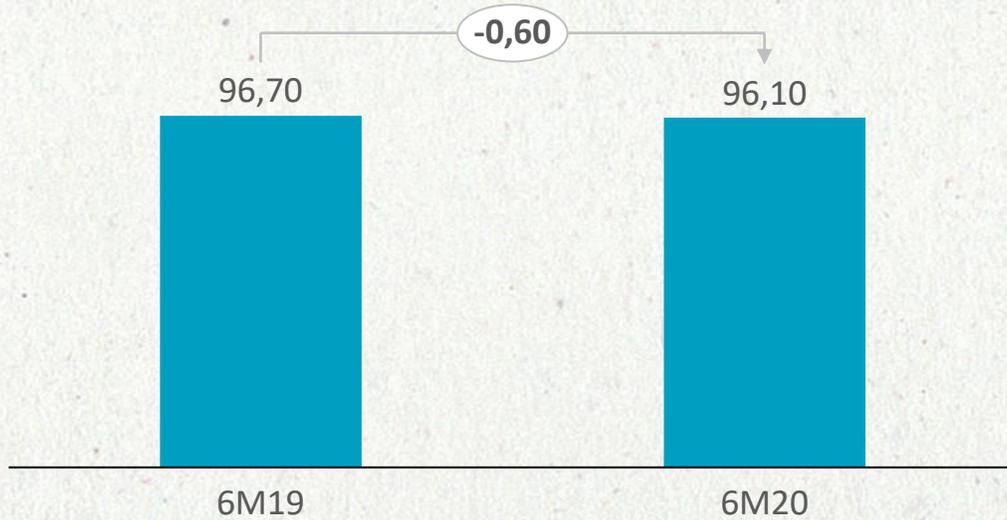
Regulatório



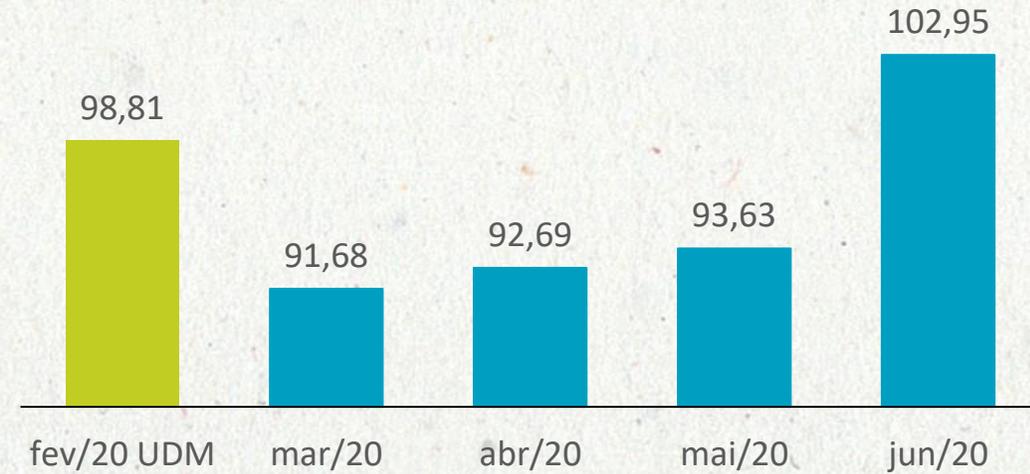
Mínimo Histórico

# Inadimplência e Arrecadação

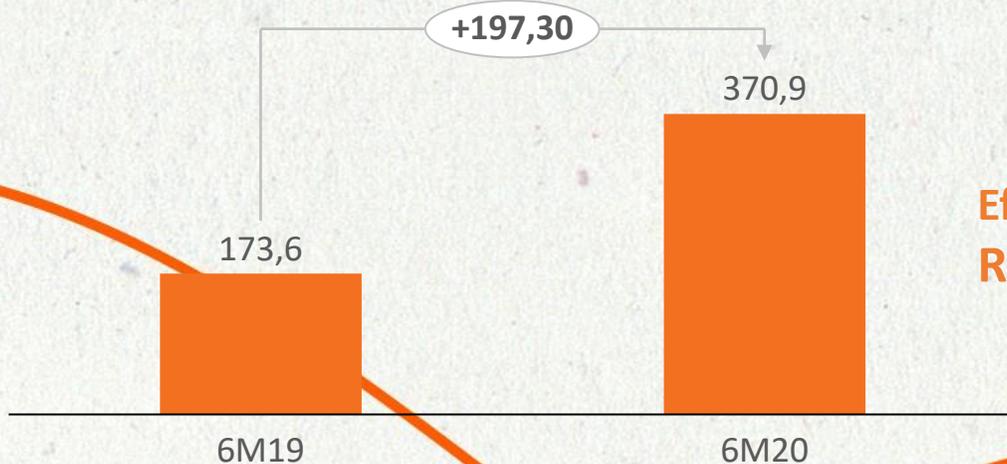
Arrecadação 6M19 x 6M20 (%)



Arrecadação Mensal – Efeitos Pandemia (%)



PDD 6M19 x 6M20 (R\$ mm)



Efeito da Pandemia de Covid na PDD = R\$ 188,4 milhões

# DESTAQUES financeiros 2T20

- EBITDA
- PMSO
- Lucro Líquido
- Endividamento
- Investimentos

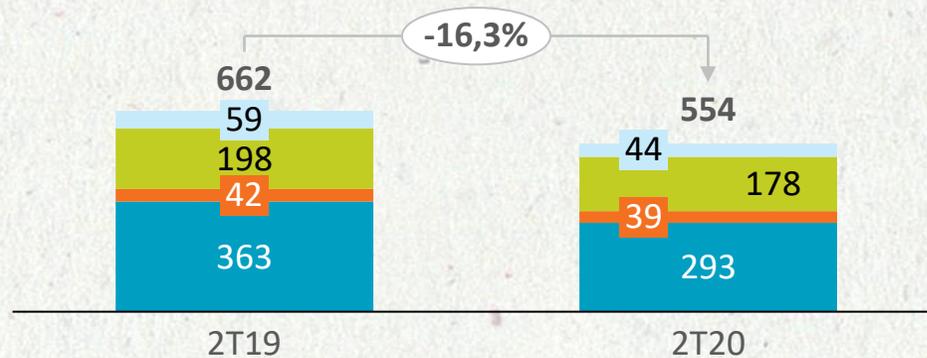


# PMSO

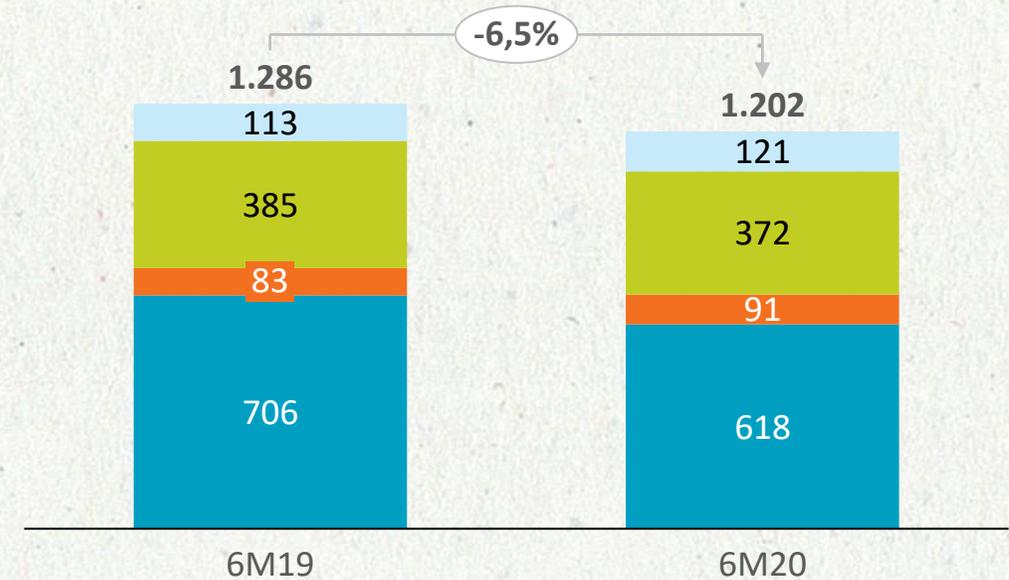
**PESSOAL:** menores custos com desligamentos e efeitos da redução de atividades operacionais e da aplicação da MP 936

**MATERIAIS E SERVIÇOS:** menores gastos com consultorias e redução de inspeções, cortes, viagens como efeito da pandemia

2ºTRIMESTRE



ACUMULADO



Outros Serviços Material Pessoal

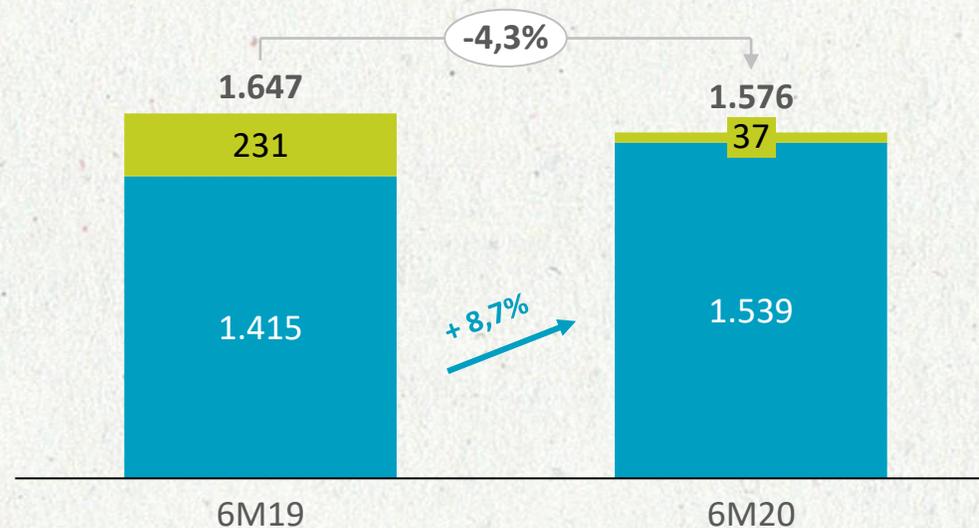
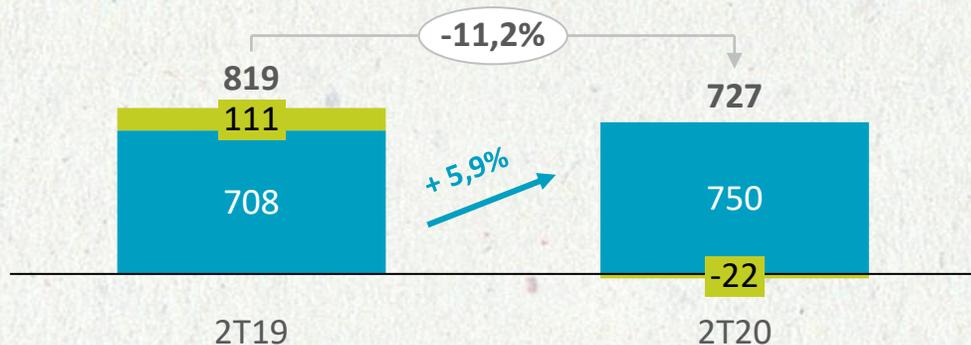
# EBITDA

Afetado principalmente pela constituição de PPECLD resultante da pandemia (R\$ 163,2 milhões)

Crescimento de 5,9% desconsiderando eventos não caixa e não recorrentes (controle de custos gerenciáveis compensando queda no mercado)

2ºTRIMESTRE

ACUMULADO

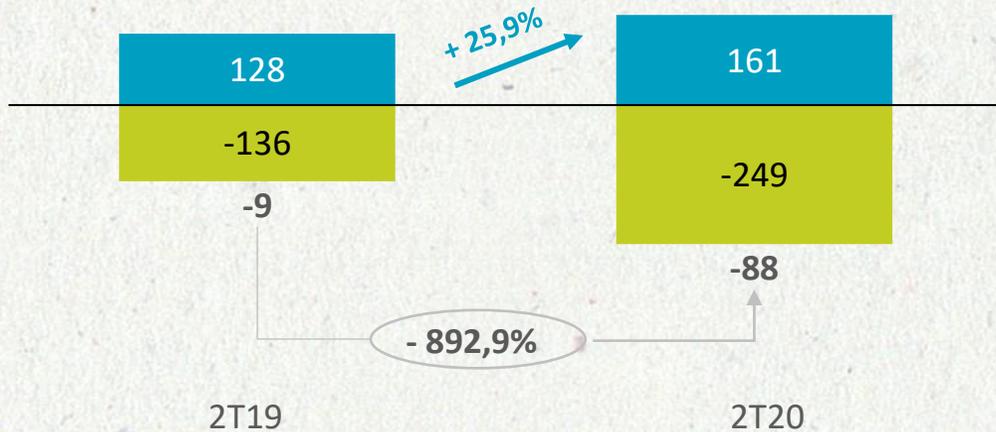


■ Não Recorrentes ■ EBITDA sem Não recorrentes

# Resultado Líquido

Afetado negativamente pela MTM da 7ª emissão (R\$ 301,2 milhões, contra R\$ 194,0 milhões no 2T19)

2ºTRIMESTRE



ACUMULADO



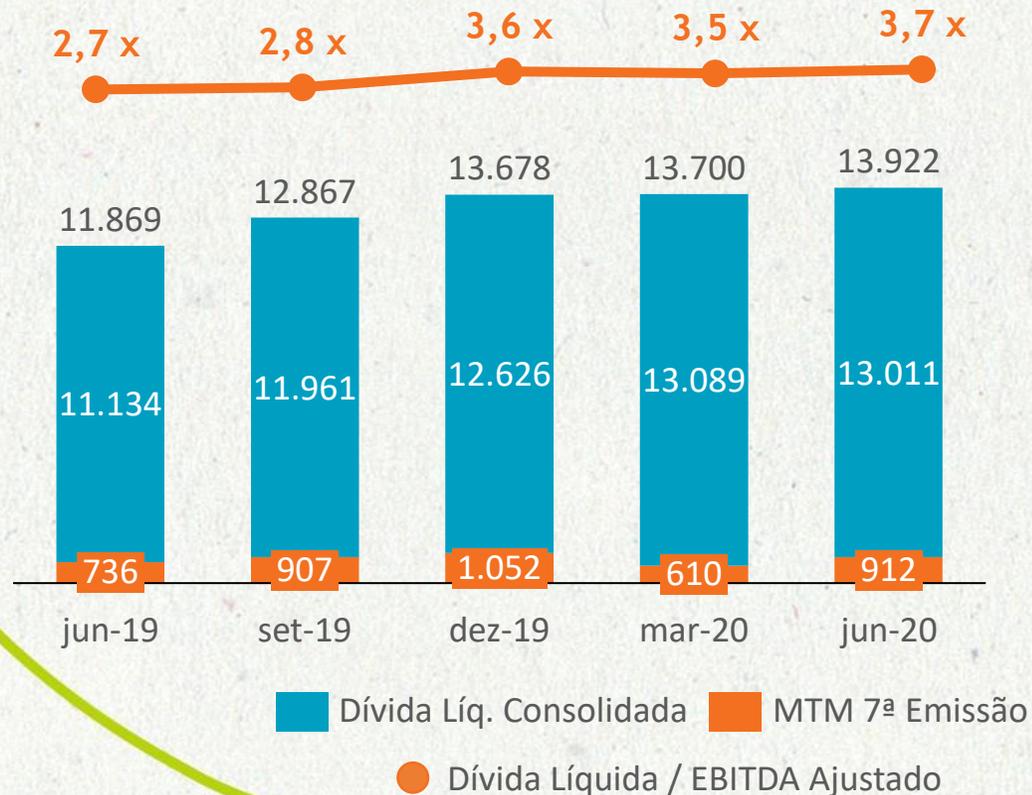
■ Não Recorrentes ■ Lucro sem Não recorrentes

# Endividamento

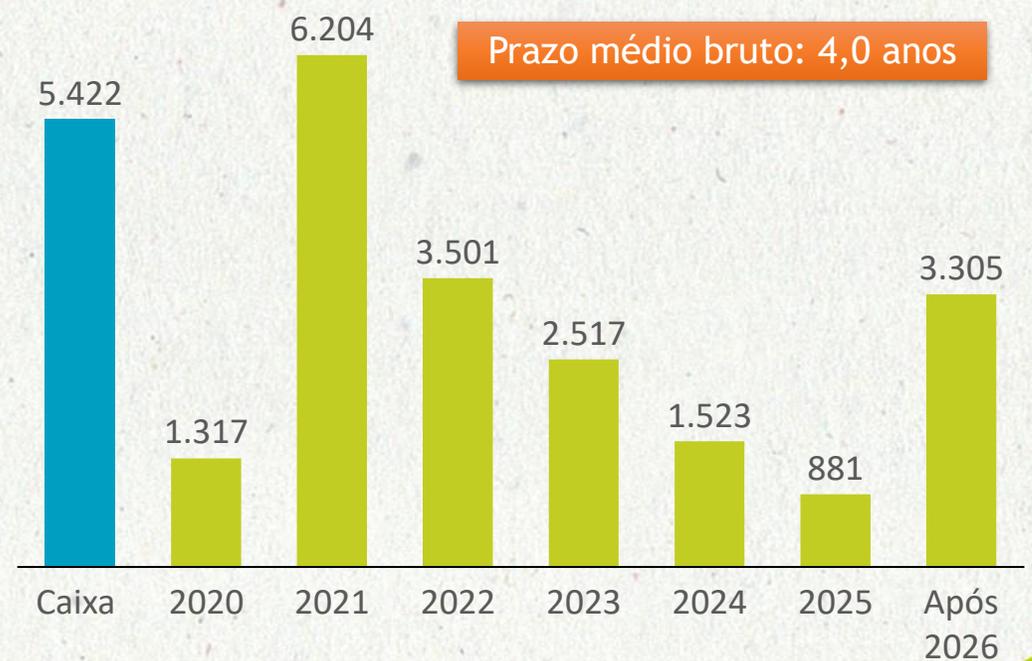
MTM: efeito acumulado de R\$ 912 milhões

Custo Médio Bruto: 5,73% (157,08% do CDI)

ENDIVIDAMENTO



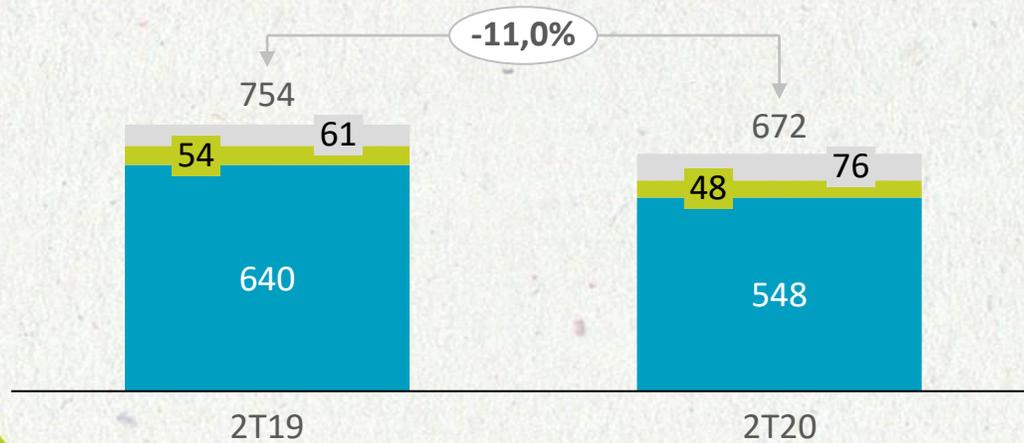
CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO



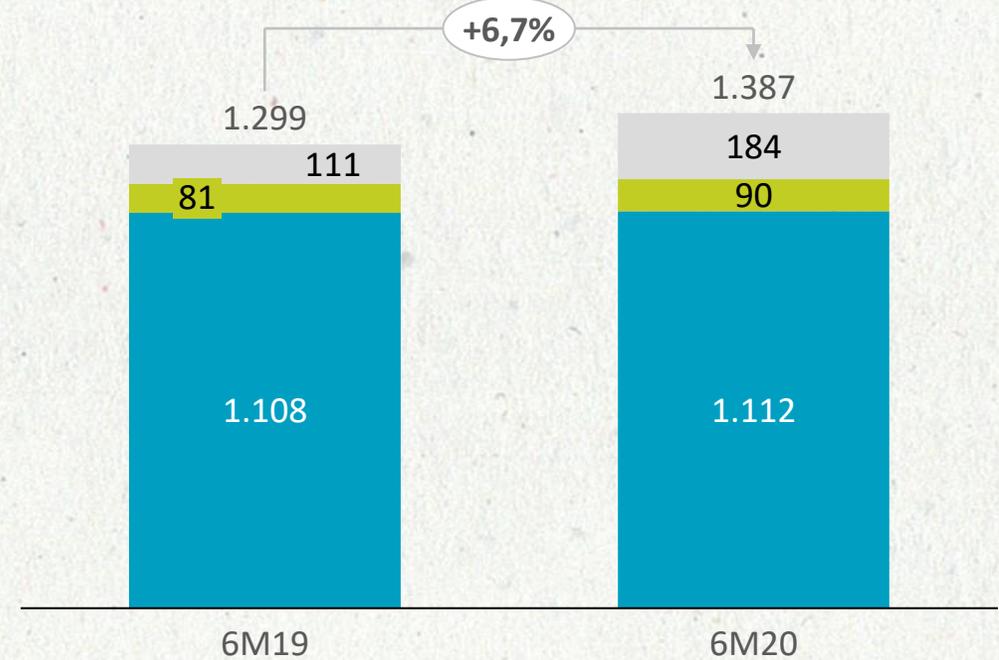
# Investimentos

Redução de R\$ 82 milhões em função da revisão dos orçamentos e queda de demanda de energia

2ºTRIMESTRE



ACUMULADO



Obrigações Especiais Ativos não-elétricos Ativos elétricos

# Grupo Energisa

## Eventos Subsequentes

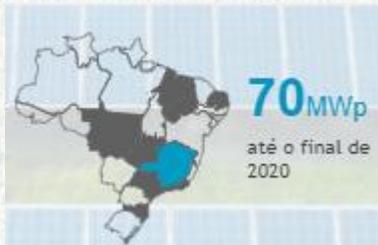
### Projetos

- ❑ 5ª Revisão Tarifária da Energisa Tocantins – Efeito médio: +7,17%
- ❑ Empréstimo da Conta Covid-19 - Decreto nº 10.350/2020: R\$1,4 bilhão

#### ❑ Transmissão:

Projetos de Transmissão	Avanço Físico	Entrada em Operação	Antecipação Estimada	Investimentos Estimados (R\$ MM)	RAP (R\$ MM)
EPA I:	91%	fev/22	16 meses	309,2	51,1
EPA II:	41%	mar/23	12 meses	379,9	35,4
ETT:	12%	mar/24	14 meses	619,7	65,5

#### ❑ ALSOL:



Em Maio de 2020 fizemos 1 ANO de aquisição da ASOL

# Obrigado.



**Ricardo Perez Botelho**

**Diretor Presidente**

Tel.: +55 21 2122-6904

E-mail: [rbotelho@energisa.com.br](mailto:rbotelho@energisa.com.br)

**Maurício Perez Botelho**

**VP Financeiro e Diretor de Relações com Investidores**

Tel.: +55 21 2122-6904

E-mail: [mbotelho@energisa.com.br](mailto:mbotelho@energisa.com.br)

**Deborah Coutinho Gil Nunes**

**Gerente de Relações com Investidores**

Tel.: +55 21 2122-9521

E-mail: [deborah.nunes@energisa.com.br](mailto:deborah.nunes@energisa.com.br)

**Bruna Dutra Alvarenga**

**Especialista de Relações com Investidores**

Tel.: +55 21 2122-9524

E-mail: [bruna.alvarenga@energisa.com.br](mailto:bruna.alvarenga@energisa.com.br)