



TIM PARTICIPAÇÕES S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME 02.558.115/0001-21
NIRE 33.300.276.963

TIM S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME 02.421.421/0001-11
NIRE 33.300.324.631

COMUNICADO AO MERCADO

Nova dinâmica para a oferta TIM Pré TOP

TIM PARTICIPAÇÕES S.A. (“Companhia” ou “TPAR”) (B3: TIMP3; NYSE: TSU) e sua subsidiária integral TIM S.A. (“Subsidiária” ou “TSA”) em conjunto, comunicam aos seus acionistas, ao mercado em geral e a outras partes interessadas o que segue:

A Companhia reforça seu pioneirismo ao anunciar mais uma novidade direcionada ao segmento pré-pago. A nova mecânica para a oferta TIM Pré Top traz ao segmento a lógica de recompensa pelo relacionamento, com objetivo principal de aumentar a recorrência dos clientes.

Para tanto, essa nova dinâmica tem como principais ações e incentivos:

- **TIM+ Vantagens:** o primeiro programa de vantagens para clientes do pré-pago. O app exclusivo permitirá o acúmulo de pontos e acesso ao maior número de benefícios de acordo com o nível de recargas acumuladas, além de números da sorte para que os clientes ativos concorram a sorteios de prêmios;
- **Evolução para TIM Beta:** possibilidade de “evolução” dos clientes que realizarem recargas recorrentes apenas através dos canais digitais para o TIM Beta. O aspiracional da marca, inicialmente focada para atender uma demanda do público jovem, será utilizado pela primeira vez em conjunto com ofertas do portfólio principal e buscará reforçar o nosso posicionamento em ser a melhor opção para o pré-pago. Dessa forma, o cliente terá acesso às missões do clube e poderá acumular ainda mais benefícios;
- **Data Stack:** os clientes que acumularem pelo menos R\$ 30 em recargas no mês serão recompensados com um bônus de 1GB para utilizar no período válido de sua oferta. O bônus acumulado poderá atingir até o limite de 3GB e será mantido apenas com a recorrência das recargas. O uso da franquia é livre, dando muito mais liberdade para a escolha do cliente.

Entendendo as necessidades deste público, a mudança de paradigma traz mais conveniência e posiciona a TIM mais uma vez à frente do mercado, criando um fator de diferenciação competitiva baseado em inovação. Tal evolução possibilitará ainda à TIM uma abordagem mais racional do segmento, decorrente da retirada de descontos nas ofertas e da revisão do portfólio de aplicativos zero *rating* embarcados.

Rio de Janeiro, 17 de agosto de 2020.

TIM PARTICIPAÇÕES S.A./ TIM S.A
Adrian Calaza
Diretor Financeiro e
Diretor de Relação com os Investidores