



irani 

# IRANI: O PURE PLAYER BRASILEIRO NO SETOR DE EMBALAGEM LISTADO NA B3

**8** décadas  
de experiência

entre as  
**3** maiores  
empresas do  
segmento no Brasil

mais de  
**40** prêmios ambientais  
em níveis regional e  
nacional

mais de  
**2.200**  
colaboradores

R\$ **949**mm  
Receita Líquida UDM



**311** milhões  
m<sup>2</sup>  
de **papelão ondulado**  
expedidos UDM

**289**  
mil toneladas de **papel para**  
embalagem produzidas UDM

UDM: últimos doze meses  
em 30.06.2020



Embalagem  
de Papelão  
Ondulado



Papel para  
Embalagem



Resina

# ESTAMOS PRONTOS PARA UM NOVO CRESCIMENTO



Produção de Papel para Embalagem ('000 toneladas)



Receita Líquida (R\$ mm)



# NOSSA DIRETORIA EXECUTIVA REPRESENTA NOSSA ESSÊNCIA



**Sérgio Ribas**

Diretor-presidente

[Clique aqui](#)  
para ver mais

16 16



**Fabiano Oliveira**

Diretor de Pessoas,  
Estratégia e Gestão

[Clique aqui](#)  
para ver mais

18 18



**Henrique Zugman**

Diretor dos Negócios  
Papel e Resina

[Clique aqui](#)  
para ver mais

18 19



**Lindomar Lima**

Diretor do Negócio  
Embalagem

[Clique aqui](#)  
para ver mais

22 27



**Odivan Cargnin**

Diretor de Administração,  
Finanças e RI

[Clique aqui](#)  
para ver mais

25 25

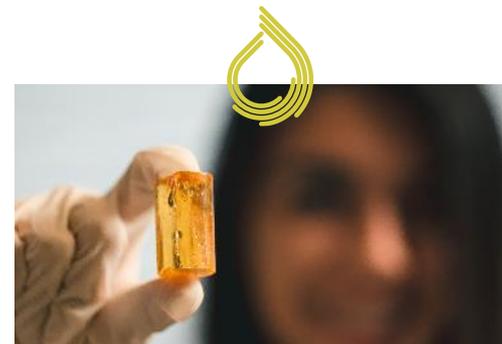
# A IRANI CONTA COM UMA BASE DE CLIENTES DIVERSIFICADA, ATENDENDO OS MERCADOS INTERNO E EXTERNO



### Embalagem de Papelão Ondulado



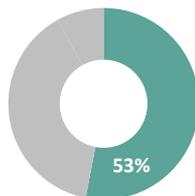
### Papel para Embalagem



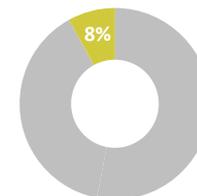
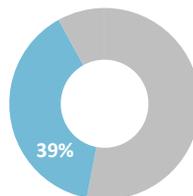
### Resina

Composição da Receita Líquida por mercado UDM

■ MERCADO INTERNO  
■ EXPORTAÇÃO



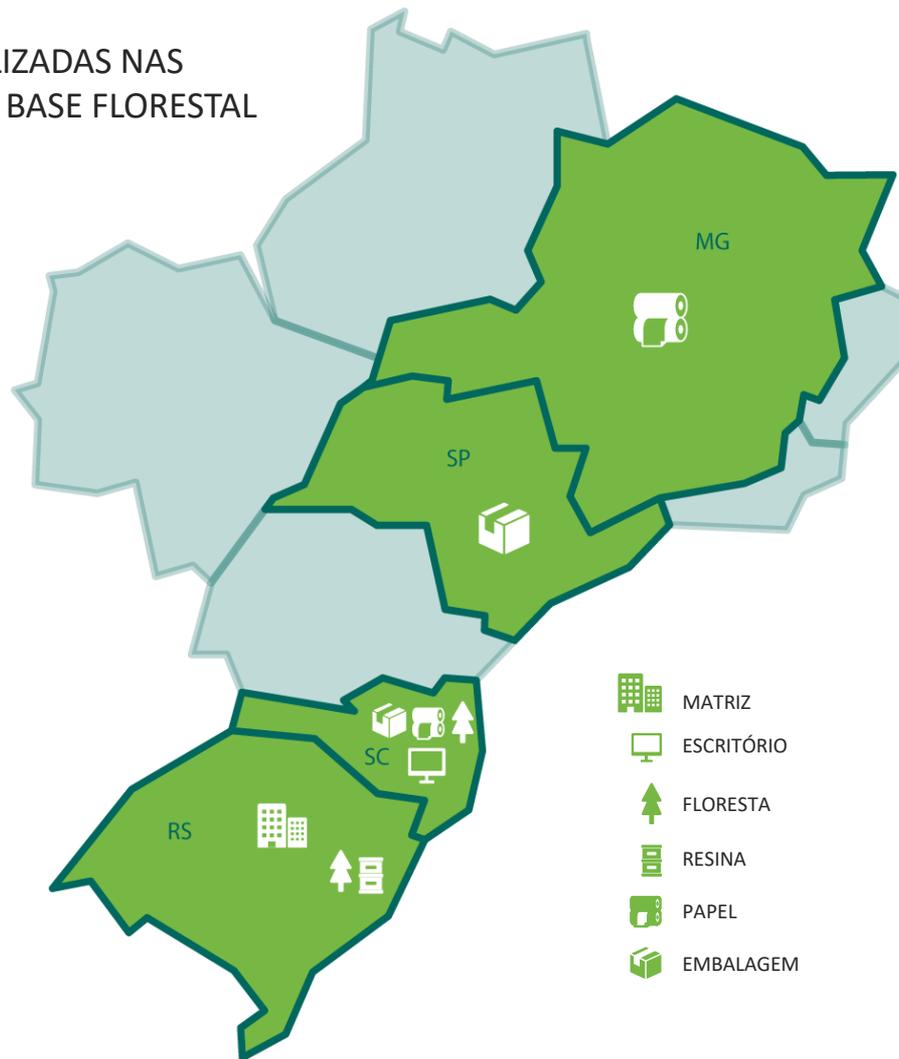
% da Receita Líquida UDM



## NOSSAS UNIDADES ESTÃO ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS NAS PRINCIPAIS REGIÕES DO BRAZIL, EM TERMOS DE PIB E BASE FLORESTAL

 Florestas	Área de terra	Foco
SC   Santa Catarina	27.947 ha	Celulose, madeira para mercado e biomassa para geração de energia
RS   Rio Grande do Sul	5.959 ha	Resina e madeira para mercado
<b>Total</b>	<b>33.906 ha</b>	

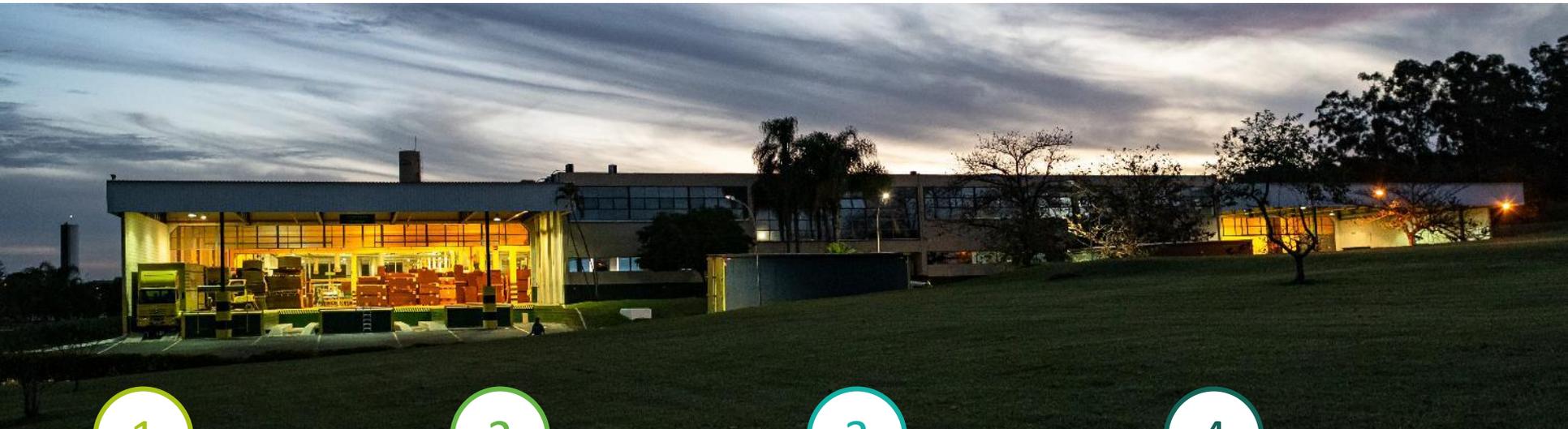
	Total Produzido UDM em 31.03.2020	Celulose fibra longa	Papel para Embalagem	Papelão Ondulado	Resina
 MG   Santa Luzia	-	-	56k tons	-	-
 SP   Indaiatuba	-	-	-	85k tons	-
 SC   Vargem Bonita	-	-	-	63k tons	-
 SC   Vargem Bonita	87k tons	235k tons	-	-	-
 RS   Balneário Pinhal	-	-	-	-	14k tons
<b>Total</b>	<b>87k tons</b>	<b>235k tons</b>	<b>291k tons</b>	<b>148k tons</b>	<b>14k tons</b>



-  MATRIZ
-  ESCRITÓRIO
-  FLORESTA
-  RESINA
-  PAPEL
-  EMBALAGEM

Tese de  
investimentos  
Resiliente e  
Atrativa





1

Gestão ativa focada na implementação de iniciativas estratégicas fundamentais para capturar valor para a empresa e seus acionistas

2

Oportunidade considerável em um setor com dinâmica favorável

3

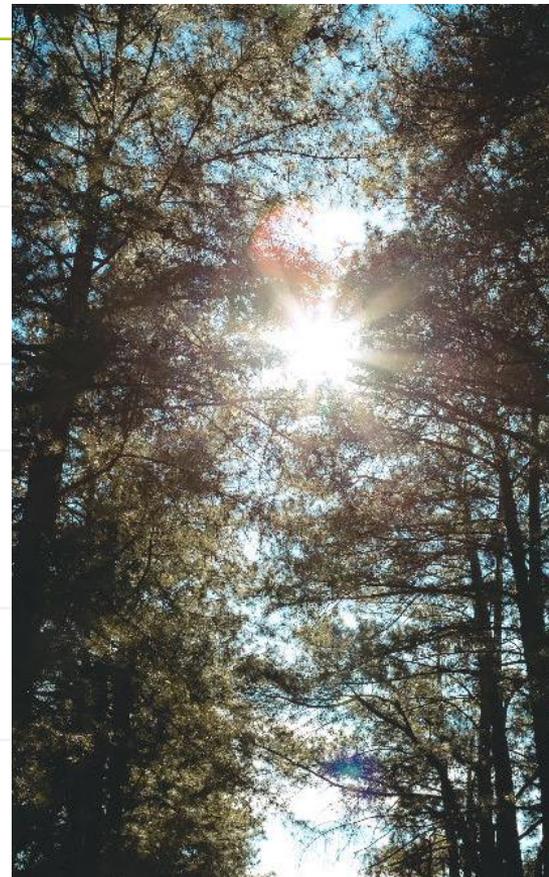
Domínio do mercado com base em abordagem de foco do cliente, modelo de negócios integrado e excelência operacional

4

Altos níveis de governança com membros executivos renomados, sólidos padrões de práticas sustentáveis e planos de incentivos eficazes

## GESTÃO ATIVA FOCADA NA IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Iniciativa	Resultado
<b>Consultoria Estratégica</b> 2008 - 2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos de Consultoria executados pela Falconi, EY, Seta, Otima e Escola de Marketing Industrial</li> </ul>	> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos com foco na melhoria de gestão, redução de custos, aumento de produtividade e mitigação de riscos.</li> </ul>
<b>Projeto Simplifique</b> 2018 - 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementação do ERP SAP S/4HANA</li> </ul>	> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integração dos sistemas de gestão com ganhos de produtividade, segurança da informação, redução de custos, competitividade.</li> </ul>
<b>Reestruturação da Dívida</b> 2019	> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emissão de Debêntures Verdes de R\$ 505 mm para investimentos e liquidação de dívidas.</li> </ul>
<b>Desinvestimentos</b> 2019	> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venda de terras e florestas no RS por R\$ 92 mm milhões.</li> <li>• Venda do terreno da Vila Maria por R\$ 41 milhões</li> </ul>
<b>Créditos Tributários</b> 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS</li> </ul>	> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito de R\$ 143 milhões a ser compensado com impostos federais em aproximadamente dois anos</li> </ul>
<b>Re-IPO</b> 2020 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Captação de R\$405mm</li> </ul>	> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Free Float de 40,78% (em 10.09.2020)</li> <li>• Migração para o Novo Mercado da B3 em andamento - mais alto nível de governança corporativa no Brasil</li> </ul>



## ADOTAMOS DIVERSAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS PARA DESENVOLVER EQUIPES ENGAJADAS E DE ALTA PERFORMANCE

Ser uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil é parte da nossa visão e isso só é possível quando nossos colaboradores nos reconhecem assim.

estamos entre as

**melhores**

**empresas**

**para trabalhar**

em SC (2017 e 2019),  
RS (2017) e MG (2015)  
pela GPTW

**Top Ser  
Humano**

2016, 2017 e 2019  
pela ABRH/RS

mais de

**R\$ 1,5  
milhão**

**investidos**

em educação  
e capacitação  
anualmente

programa  
**gerá**

Acompanha todo o ciclo profissional dos nossos colaboradores incluindo os processos de atração, engajamento e acompanhamento de sua trajetória na Irani.

programa  
**motivá**

Busca fortalecer o engajamento dos colaboradores com ações que visam proporcionar um ambiente de trabalho estimulante e motivador.

programa  
**crescê**

Reúne ações com foco em capacitação de pessoas, oferecendo oportunidades de ensino-aprendizagem contemporâneas, vivas e dinâmicas para desenvolvermos equipes de alta performance,

programa  
**cuidá**

Integra nosso sistema de saúde e segurança ocupacional e visa garantir que as condições de trabalho sejam adequadas e seguras para colaboradores e prestadores de serviços.

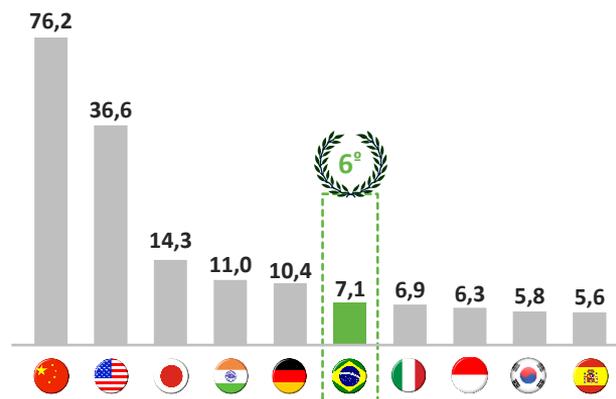
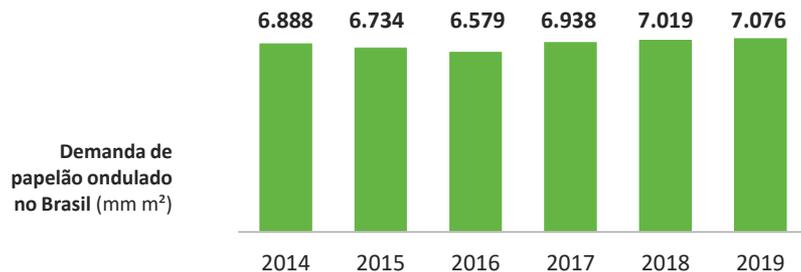
programa  
**superá**

Estimula o desenvolvimento pessoal e profissional a partir de uma série de ações estruturadas para avaliação dos colaboradores com base no desenvolvimento de competências e alcance de resultados..

## OPORTUNIDADE CONSIDERÁVEL EM UM SETOR COM DINÂMICA FAVORÁVEL

**O mercado do papelão ondulado é resiliente e ainda pouco penetrado no Brasil.  
O Brasil é o 6º maior mercado de embalagens de papelão ondulado do mundo.**

A demanda de papelão ondulado no Brasil está em seus níveis históricos mais elevados. Esse cenário tem feito com que as empresas do setor trabalhem em sua capacidade máxima, impactando positivamente no preço.



Fonte: ABPO (Associação Brasileira de Papelão Ondulado) a partir de 2019, International Corrugated Case Association – ICCA e Irani.





### Nova onda de sustentabilidade impulsionada pelo consumidor final

Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais;

A sustentabilidade corporativa está em alta através de gênero e gerações: 81%<sup>(1)</sup> dos entrevistados globais acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



### Papel como uma das melhores soluções de embalagem

O papel é renovável e facilmente reciclável, além de não produzir gases nocivos durante o processo de reciclagem;

É biodegradável e resulta em menor risco ambiental quando descartado;

Embalagem econômica, resistente e higiênica que protege a saúde do consumidor



### Aumento da participação de e-commerce e tele-entregas

O e-commerce é um canal de vendas cada vez mais utilizado pelos consumidores;

O e-commerce abre oportunidades para aumentar as vendas das empresas

Empresas que adotam a sustentabilidade, como a Irani, capturam o crescimento proveniente das recentes mudanças de comportamento do consumidor.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

# 3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...



## Embalagem de Papelão Ondulado

Exposição a segmentos não cíclicos com base de clientes sólida e sem concentração



CAIXA

Caixas de papelão ondulado corte e vinco e estilo maleta com diferentes aplicações para indústria alimentícia e de bebidas.

4,75%



CHAPA

Chapas de alta resistência com parede simples e duplas e ótima performance para conversão e impressão.

4,28%

Market Share da Irani (% m<sup>2</sup> UDM)

Tamanho do mercado brasileiro (milhões m<sup>2</sup> UDM)

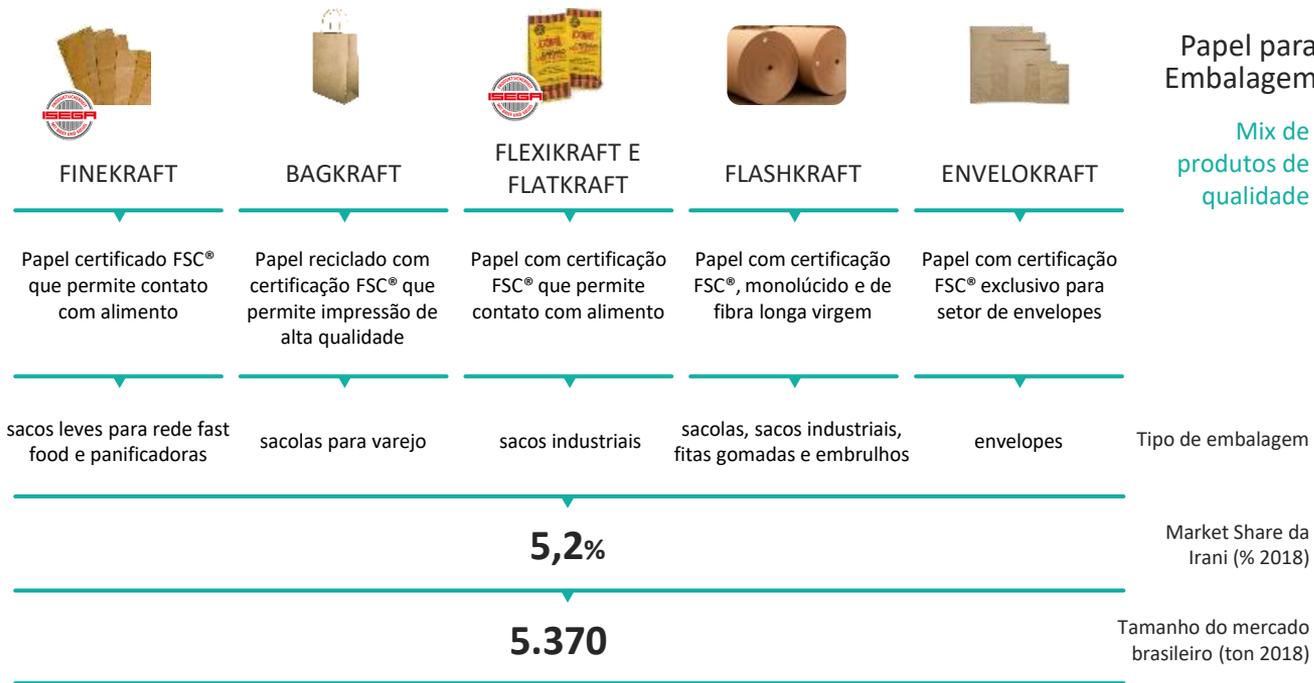
7.129

Distribuição das vendas por categoria (% UDM)

<b>70%</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>18,6%</b>
Produtos alimentícios	Químicos e derivados	bebidas	Medicamentos, perfumaria e cosméticos	outros

Compromisso de fornecimento a longo prazo

### 3 DOMINÂNCIA DE MERCADO SUPORTADA POR...



Papel para Embalagem  
 Mix de produtos de qualidade

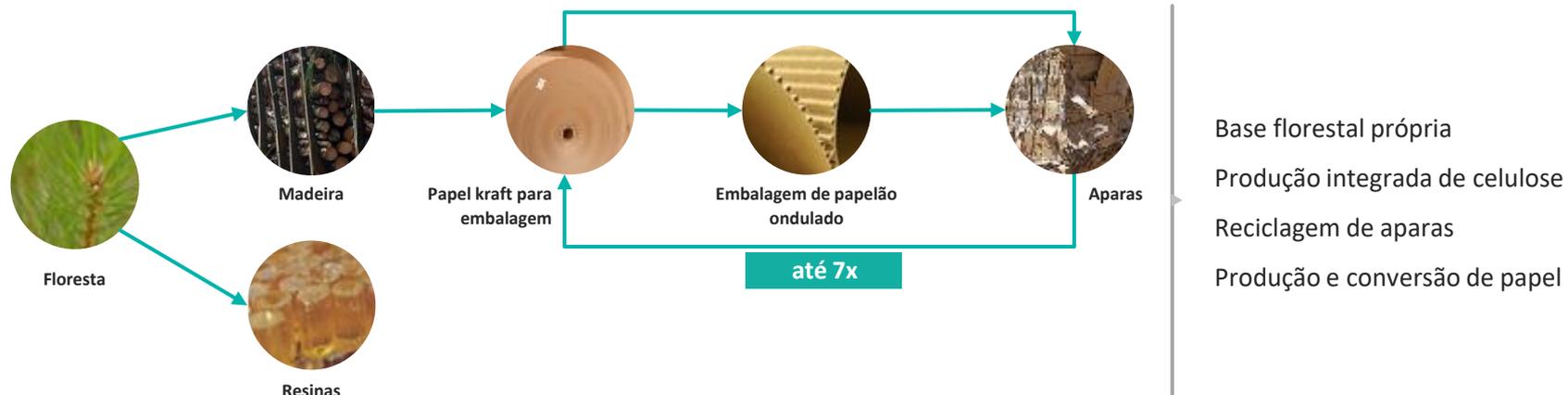


Certificação internacional para contato direto com alimento (ISEGA)

Compromisso de fornecimento a longo prazo

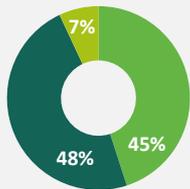
## ...E SISTEMA DE NEGÓCIO INTEGRADO

A Irani conta com produção integrada de celulose e papel, com base florestal própria e autoprodução de energia



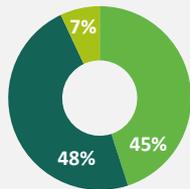
### Base Florestal Própria

Santa Catarina (SC)  
**27.947 ha**

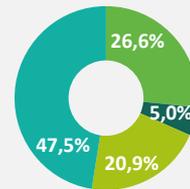


■ Produção ■ Preservação ■ Infraestrutura

Rio Grande do Sul (RS)  
**5.959 ha**

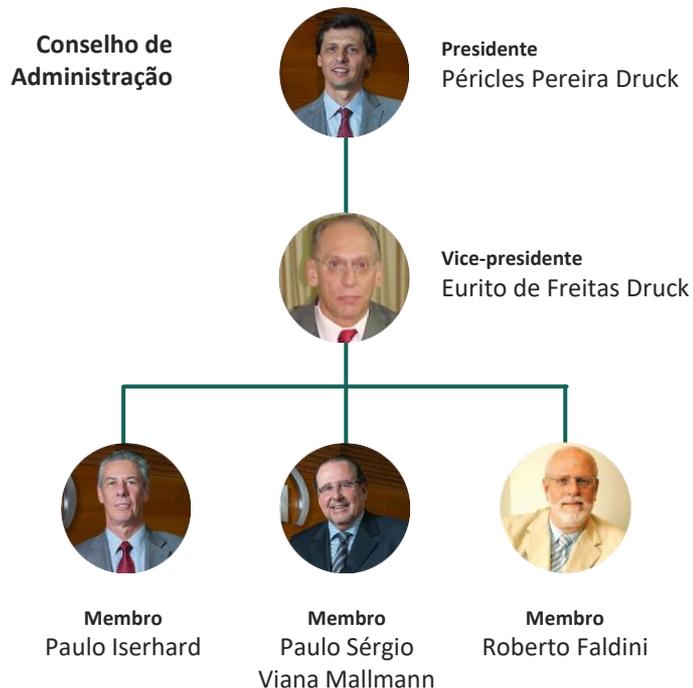


### Fonte de Energia Elétrica



■ Co-geração ■ Hídrica (PCH e CGH) ■ Termoelétrica ■ Mercado Livre

**52.5% de geração própria de energia**



**2** membros independentes

**5** membros do conselho

#### Tag Along

- 100% de direitos de tag along para acionistas preferenciais

#### Distribuição de Dividendos

- Política de distribuição de até 50% do lucro líquido ajustado em igualdade de condições entre os acionistas

#### Conselho de Administração

- Cinco membros com mandato efetivo eleitos na AGE, dos quais 2 são independentes
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

#### Diretoria Executiva

- Cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração
- Não há responsabilidades sobrepostas entre o Diretor-presidente e o Presidente do Conselho de Administração
- Mandato de dois anos com possibilidade de reeleição

#### Política Financeira

- Dívida líquida / EBITDA “alvo” 2,5x
- Saldo Mínimo de Caixa de R\$ 150mm
- Prazo Médio da Dívida: 30 meses
- Operações de derivativos somente com aprovação do Conselho
- Alvo de classificação: “brA”

#### Comitês

- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas
- Comitê de Estratégia

Auditado pela KPMG

## Certificações ambientais

Como parte de sua estratégia de empresa ambientalmente correta, a Irani possui diferentes iniciativas que conquistaram diversas certificações ambientais para a Companhia.



A Irani divulga relatórios de sustentabilidade GRI há 14 anos e possui diversos procedimentos para garantir as iniciativas e comprometimento com a sustentabilidade.

◀ CLIQUE NAS IMAGENS PARA ACESSAR OS RELATÓRIOS

	FSC®	ISO 9001:2015	ISO 14064:2006	ISO 14001:2015	
	Certificação internacional que garante que a matéria-prima utilizada provém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável.	Sistema de gestão da qualidade concebido para organizações melhorarem seu desempenho.	Norma internacional que certifica os inventários de gases de efeito estufa, voluntariamente elaborado pelas organizações.	Norma internacional que especifica os requisitos para a criação de um sistema de gestão para proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças, levando em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela.	
Negócio Florestal e Papel	●	●	●		
Negócio Embalagem	●	●	●		●
Negócio Resina	●	●	●		

### ISEGA

Os papéis Finekraft da Irani são aprovados para contato direto com alimentos, certificados pelo ISEGA.

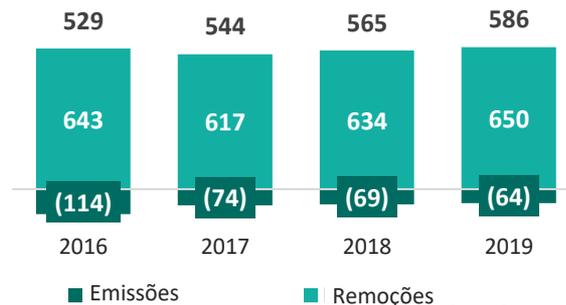


## Somos uma empresa carbono neutro por natureza.

Isso significa que capturamos mais gases de efeito estufa do que emitimos. Além de nos guiarmos pelas diretrizes do GHG Protocol e pela Política Nacional de Mudanças Climáticas nos escopos 1, 2 e 3, fomos a primeira empresa brasileira a certificar um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com a ISO14064:2006.



Balanco – Emissões x Remoções '000 tons CO<sub>2</sub>



### Estação de Tratamento de Efluentes

Evita a emissão de metano; esse projeto tornou a Irani a primeira empresa da América Latina a registrar um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) para tratamento de efluentes industriais junto às Nações Unidas.

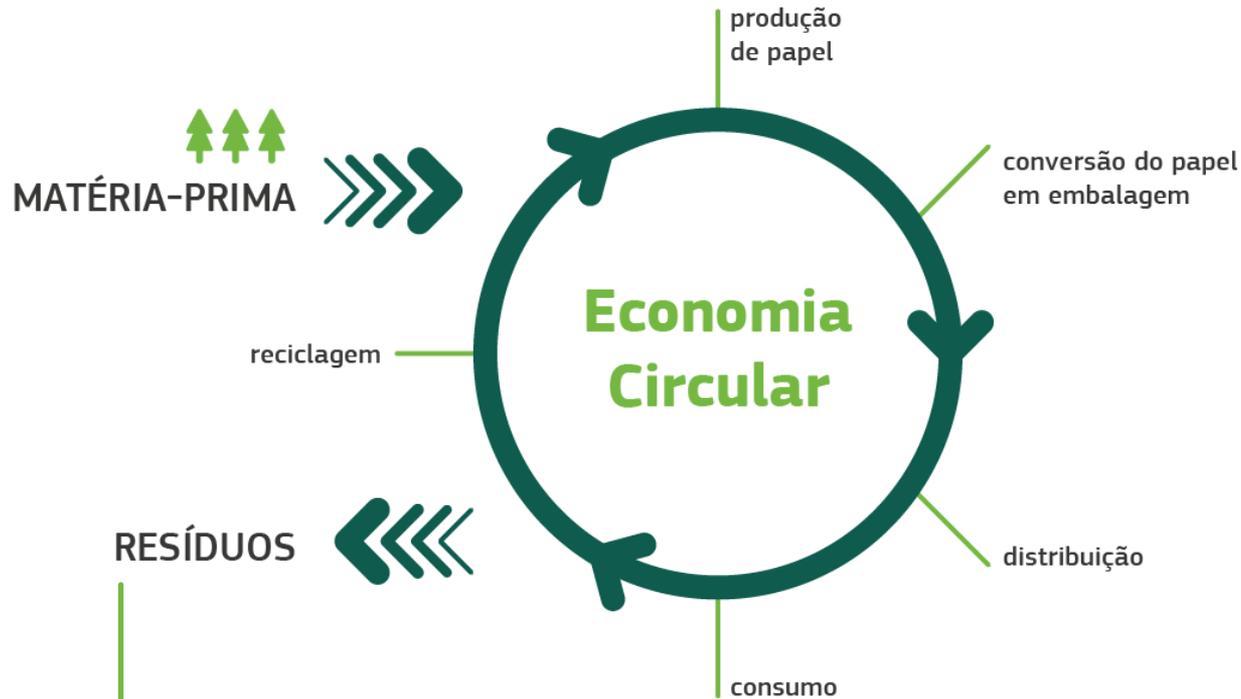


### Usina de Co-Geração

Proporciona a redução nas emissões de gases de efeito estufa, pois utiliza resíduos florestais como fonte de energia. A usina de co-geração tornou a Irani, em 2006, a primeira no segmento de papel e celulose do Brasil e a segunda no mundo a emitir créditos de carbono pelo Protocolo de Kyoto.

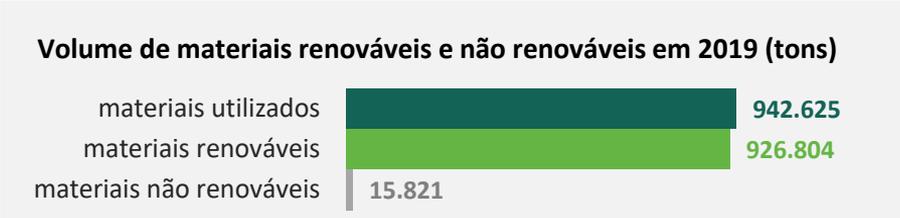
Projetos aprovados pelas nações unidas





Formalizamos o compromisso com a promoção da economia circular na cadeia de valor em nosso mapa estratégico para o ciclo 2018-2027. Além do nosso negócio promover uma verdadeira economia circular, nossas equipes estão em constante avaliação dos processos industriais, capturando oportunidades de redução de consumo de materiais e análise de alternativas para inserção dos resíduos gerados em novas cadeias produtivas. Assim, também contribuimos para a geração de emprego e renda nas comunidades no entorno.

Contamos com três projetos que transformam os resíduos em matéria-prima, retornando ao ciclo da economia circular: **Planta de Reciclagem de Plásticos, Cinzas da Caldeira HPB e Carbonato de Cálcio**



# Destques Financeiros



## DESTAQUES FINANCEIROS

	[unidade]	2017A	2018A	2019A	1T19	1T20	2T20
Receita Líquida	[R\$mm]	<b>702</b>	<b>799</b>	<b>899</b>	<b>202</b>	<b>236</b>	<b>241</b>
% Crescimento	[%]	9,8%	13,9%	12,5%	n.a.	17,0%	7,2%
Resultado Bruto	[R\$mm]	<b>231</b>	<b>267</b>	<b>268</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>79</b>
% Margem Bruta	[%]	32,9%	33,4%	29,9%	28,1%	32,7%	32,8%
EBITDA	[R\$mm]	<b>187</b>	<b>235</b>	<b>228</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>55</b>
% EBITDA	[%]	26,6%	29,4%	25,4%	25,0%	22,1%	23,1%
Resultado Líquido	[R\$mm]	<b>(65)</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>(6)</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
% Margem Líquida	[%]	(9,3%)	3,4%	2,9%	(3,1%)	7,6%	6,3%
Dívida Líquida	[R\$mm]	<b>728</b>	<b>693</b>	<b>751</b>	<b>693</b>	<b>719</b>	<b>678</b>
Dívida Líquida / EBITDA <sup>(1)</sup>	[x]	3,9x	2,9x	3,3x	3,9x	3,3x	2,9x
ROIC	[%]	14,3%	19,0%	16,7%	-	-	-

## DESTAQUES 2T20

# EBITDA Ajustado de R\$55,6 milhões no 2T20 com um crescimento de 19,1% em relação ao 2T19

Companhia realiza uma **oferta pública** de ações com captação de **R\$ 405 milhões**

Oferta realizada com migração para o **Novo Mercado** em até 6 meses

Recursos destinados ao plano de expansão de: **R\$ 1,2 bilhão**

Receita Operacional Líquida

**R\$ 241,1 milhões**

+ **7,2%** em relação ao 2T19

Dívida Líquida/EBITDA

Ajustado

**2,94 x**

- **24,4%** em relação ao 2T19

Dívida Líquida/EBITDA

Ajustado proforma

**2,16 x**

Investimentos

**R\$ 14,1 milhões**

No 2T20

OBS: As informações Econômico e Financeiras e Operacionais refletem a exclusão da operação descontinuada.



irani



[www.irani.com.br](http://www.irani.com.br)

