

JEITO DE SER E DE FAZER.

**Evoluir
é a nossa
natureza.**

Agenda

- 1 **Governança**
- 2 **O Ano de 2020**
- 3 **Performance Financeira**
- 4 **Iniciativas Recentes**

Mais de 30 anos de experiência na oferta de serviços financeiros ao mercado corporativo

***Partnership* com gestão local e controlador estrangeiro**

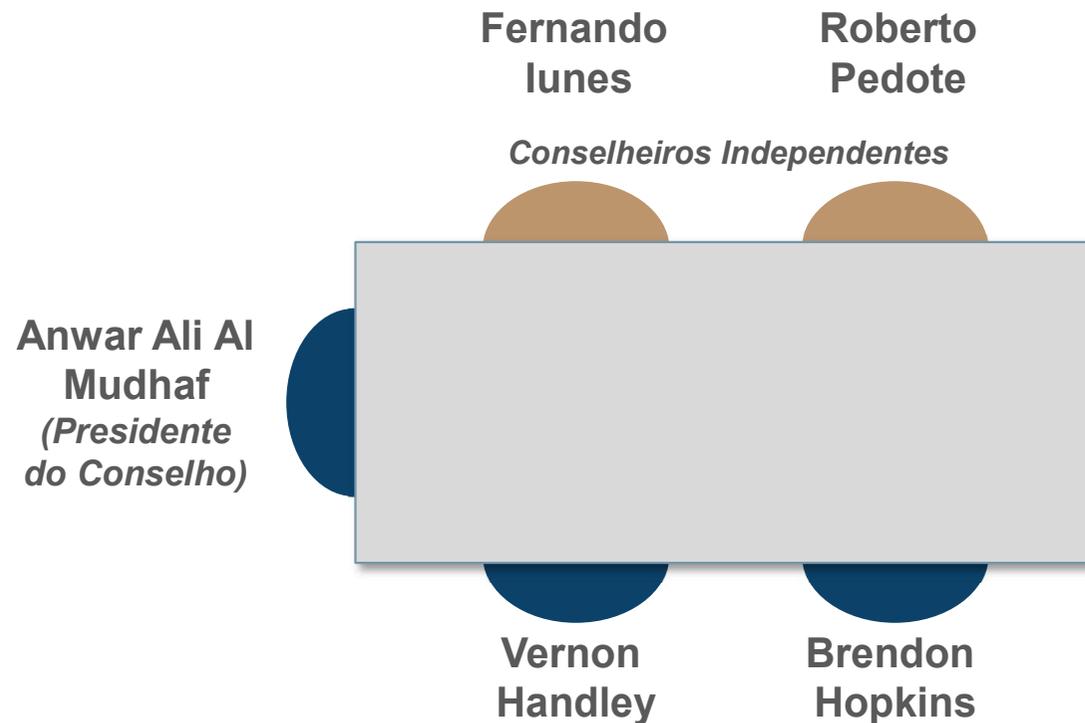
Opcionalidade na expansão da base de clientes e do portfolio de produtos

***Incumbent* que utiliza a disrupção tecnológica em seu benefício**

Governança

Seção 1

- **Conclusão do Processo Sucessório para o Cargo de CEO**
- **Nomeação de Novos Conselheiros Independentes**



O Ano de 2020

Seção 2

O Ano de 2020

2020 se inicia com uma perspectiva positiva...

- **Estimativa inicial de crescimento do PIB de 2,5%¹ para 2020**
- **Ambiente benéfico de crédito**
- **Foco do ABC Brasil:**
 - oportunidade em escalar a presença no Segmento Middle
 - ano promissor para Banco de Investimentos, após um ano de receitas recordes em 2019
- **Guidance² do ABC Brasil para 2020:**
 - crescimento anual da carteira expandida entre 11% a 15%
 - Segmento Middle atingindo entre R\$1,4 bi e R\$1,6 bi
 - crescimento anual de Despesas³ de 14% a 18%

O Ano de 2020 (cont.)

... quando em meados de março, são sentidos os efeitos da COVID-19 ...

- **Crise de Saúde Pública**
- **Res. 4.820 do Banco Central**
- **Queda da Taxa Básica de Juros**
- **Fechamento do Mercado de Capitais**

O Ano de 2020 (cont.)

... demandando uma série de iniciativas por parte do ABC Brasil em diversas frentes:

Na Operação

No Crédito

Na Liquidez

No Capital

O Ano de 2020 (cont.)

Por mais severa que tenha sido a crise, ela provou que:

- O ABC Brasil estava bem posicionado antes de entrar na crise
- A estratégia de entrada no Segmento *Middle* foi acertada
- A senioridade e experiência do time de gestão possibilitaram decisões rápidas e acertivas
- As iniciativas de inovação e os investimentos estruturantes, não só não pararam, mas foram acelerados
- O modelo de negócios se mostrou, mais uma vez, resiliente

Guidance Inicial¹ vs. 9 Meses de 2020

	Guidance Inicial ¹ 2020	9 m 2020 vs. 9 m 2019 ²
Carteira de Crédito Expandida¹	11% a 15%	17%
Carteira de Crédito Segmento <i>Middle</i> (R\$ bi)	1,4 a 1,6	1,5 ³
Despesas (Pessoal, Outras Administrativas e PLR)	14% a 18%	4%

Performance Financeira

Seção 3

Segmentação de Clientes

O maior crescimento anual da base de clientes da história do ABC Brasil

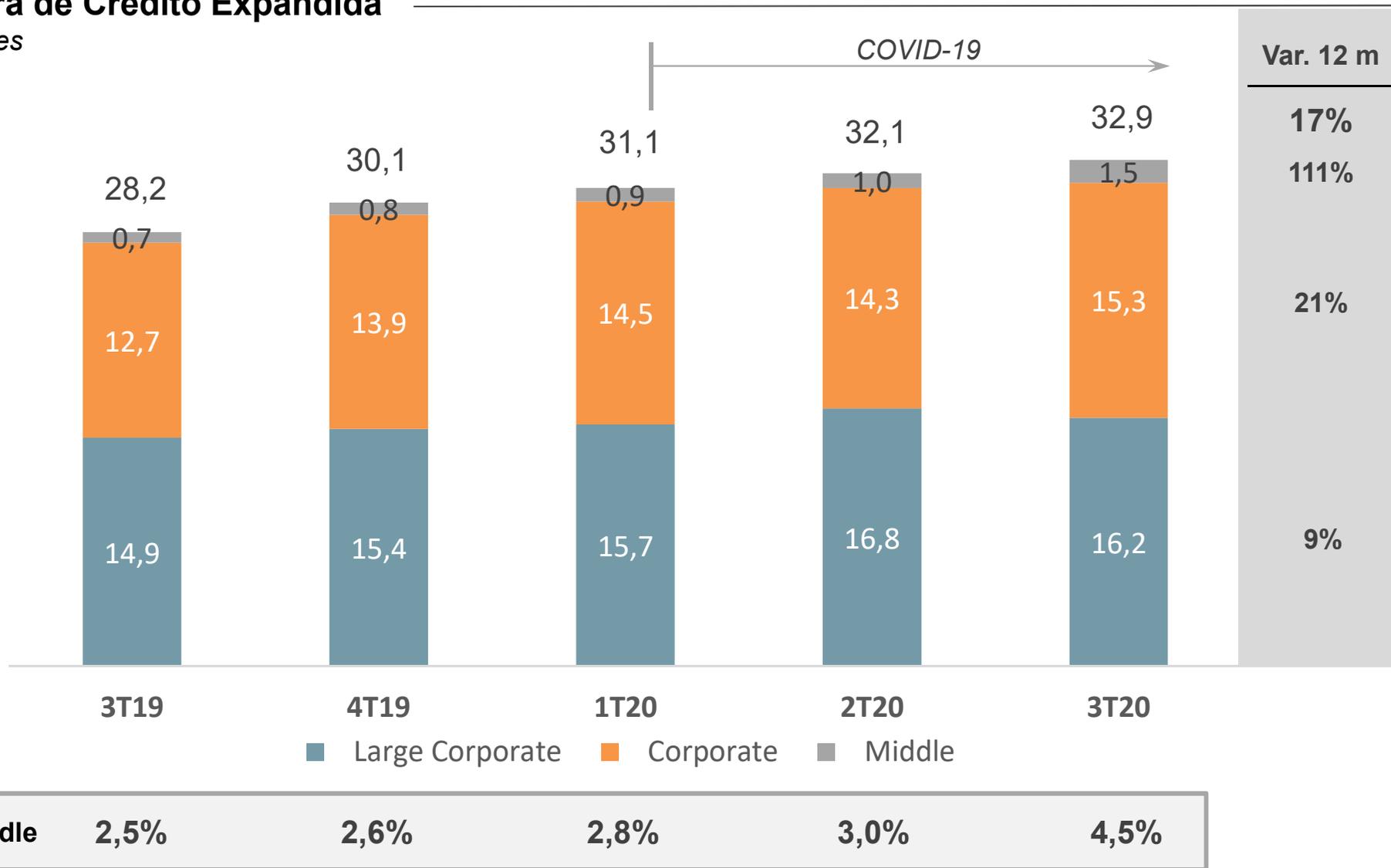
		Clientes ¹	
		Set/19	Set/20
	Large Corporate (+R\$2 bl)	400	407
	Corporate (R\$250 mm – R\$2 bl)	1.098	1.089
	Middle (R\$30 mn – R\$250 mn)	355	743
	TOTAL	1.853	2.239
			21%

Evolução da Carteira de Crédito

Crescimento de 17% em 12 meses, impulsionado pelo segmento Middle

Carteira de Crédito Expandida

R\$ bilhões

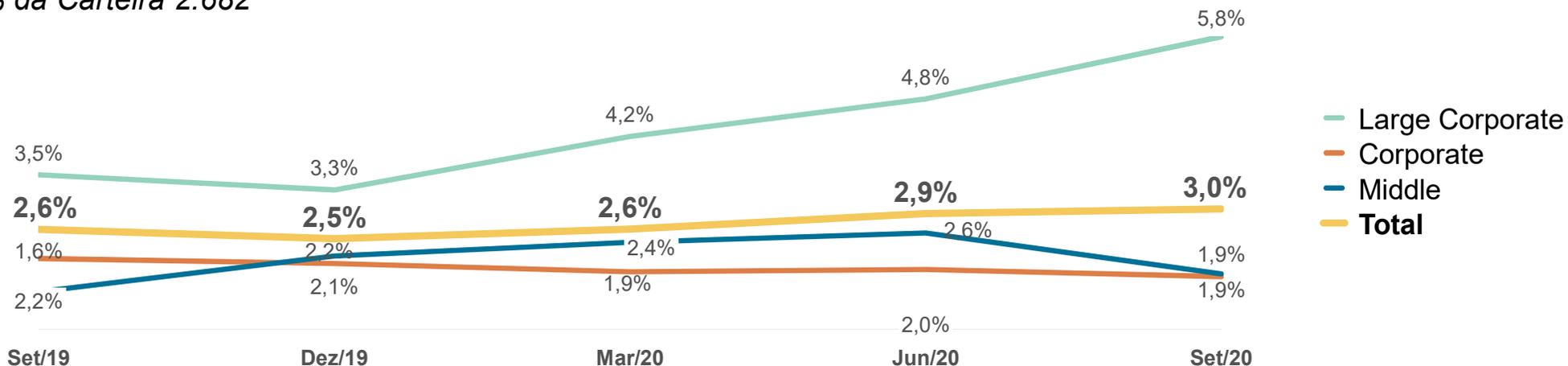


Qualidade da Carteira de Crédito

Aumento das provisões, mesmo com nível estável de atrasos, resultando no aumento do Índice de Cobertura

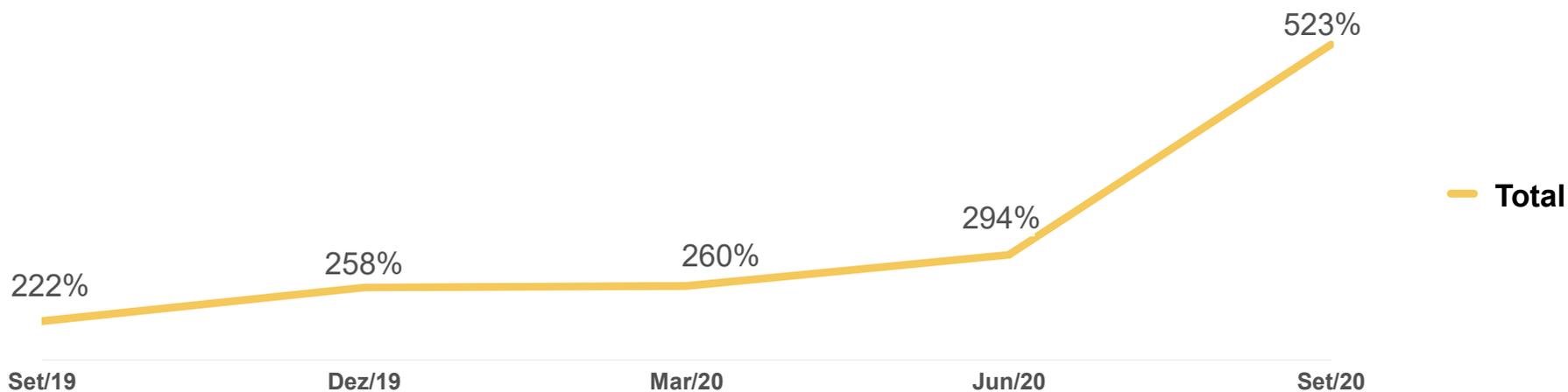
Saldo de PDD

% da Carteira 2.682



Índice de Cobertura (Carteira 2.682)

Saldo de PDD/Operações com Atraso Acima de 90 dias

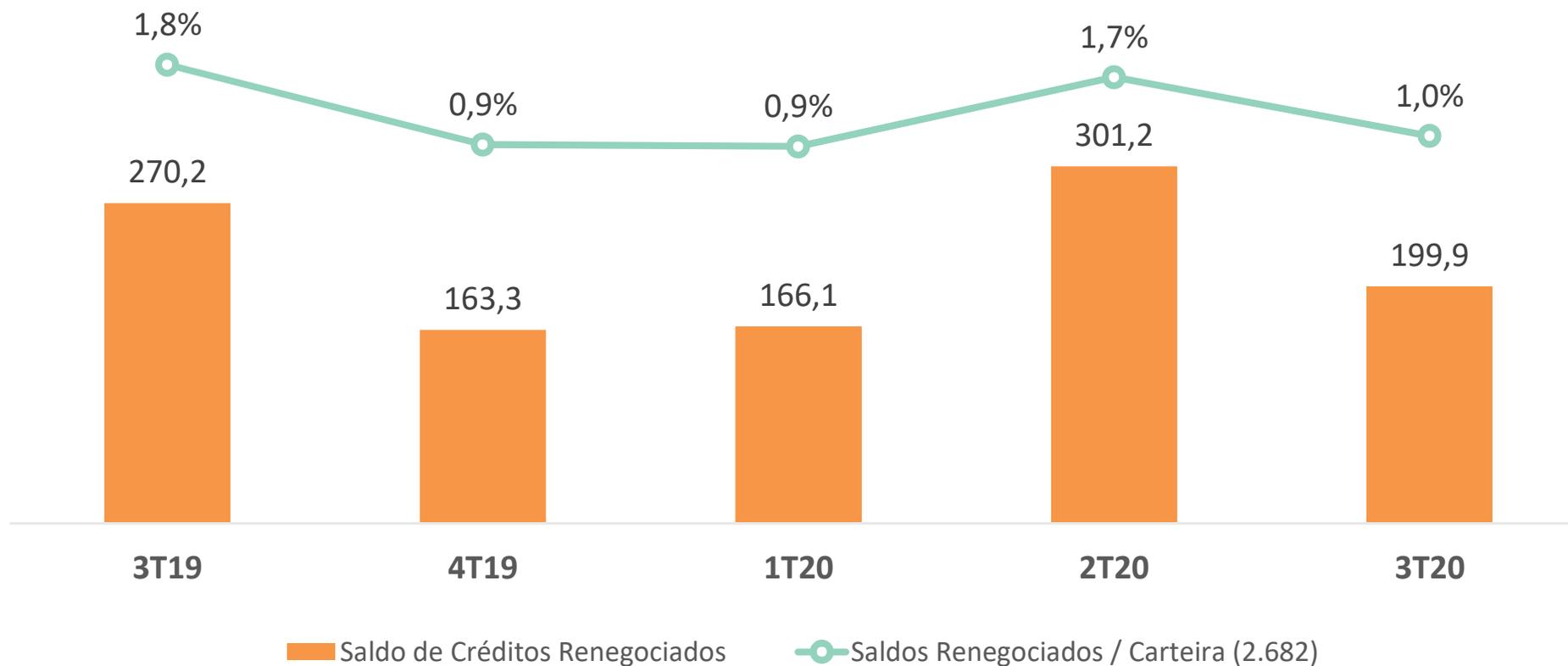


Qualidade da Carteira de Crédito

O saldo de Créditos Renegociados mostrou queda, tanto em níveis relativos, quanto em absolutos

Saldo de Créditos Renegociados (Carteira 2.682)

R\$ milhões e % da carteira de empréstimos

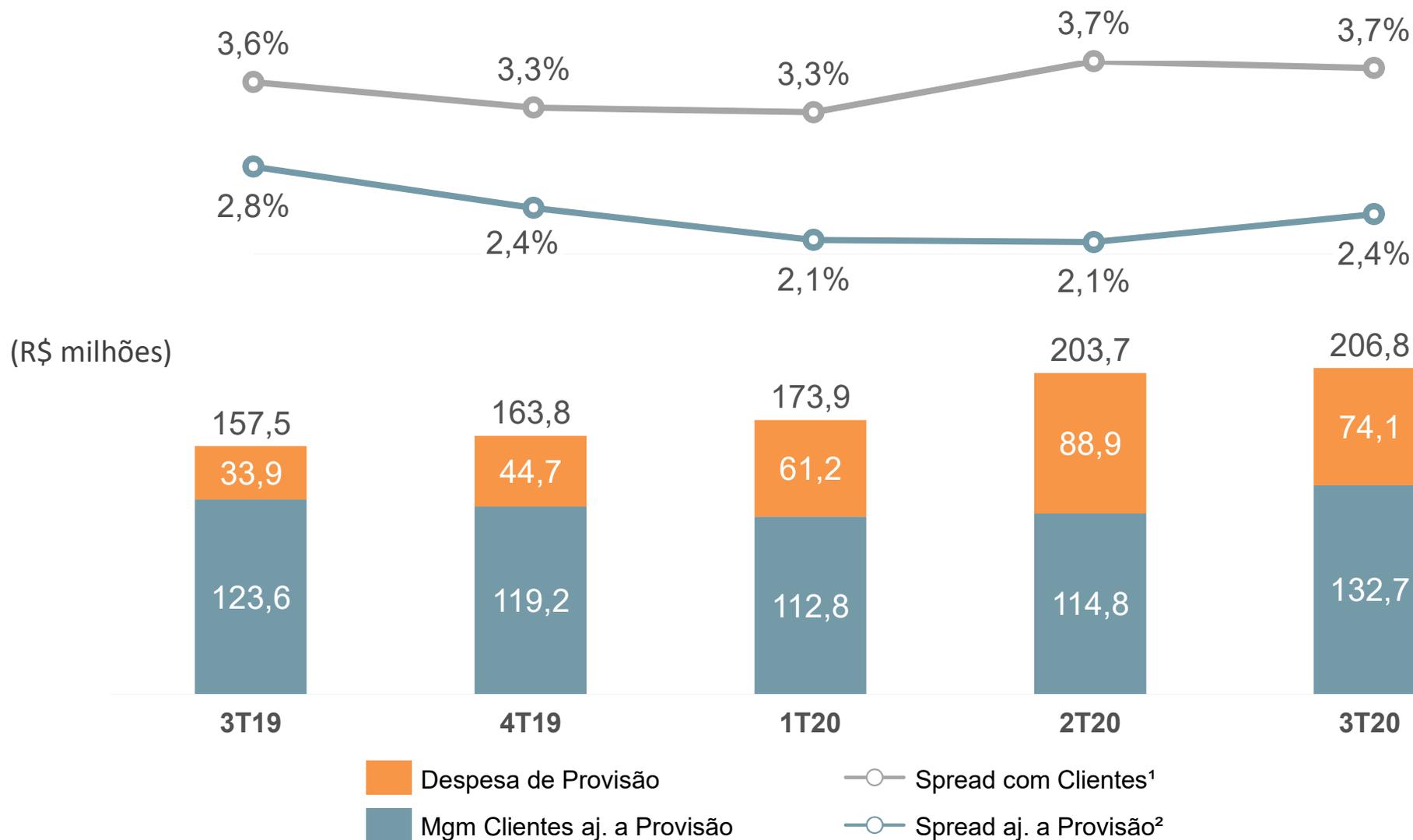


... enquanto o saldo de Créditos Postergados atingiu R\$850 mn, equivalente a 4% da carteira de empréstimos (2.682)

Spread com Clientes

Evolução do Spread com Clientes Anualizado

(Empréstimos e Títulos Privados)



Notas:

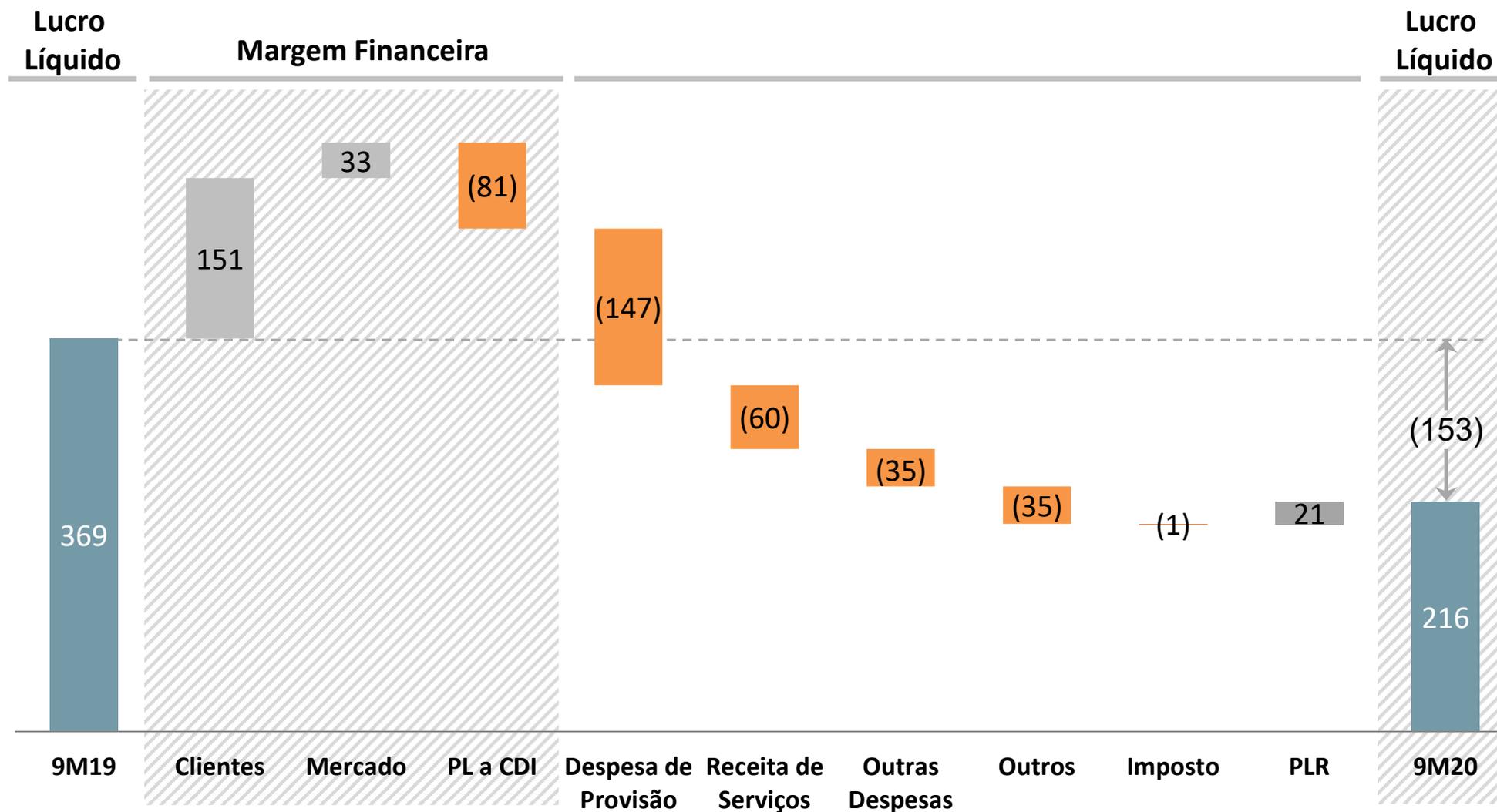
- 1 Spread com Clientes consiste na Margem Financeira com Clientes dividida pela Carteira média de Empréstimos e Títulos Privados.
- 2 Spread Ajustado a Provisão inclui a Provisão para Devedores Duvidosos (PDD), Provisão para Desvalorização de Títulos (PDT) e Recuperações de Crédito.

Evolução do Lucro Líquido – 9M2019 vs. 9M2020

Impacto da Margem Financeira e das Receitas/Despesas não Financeiras no resultado

Variação do Lucro Líquido – 9m 2019 vs. 9m 2020

R\$ milhões



Destaques Financeiros do 3T20

Margem Financeira

R\$301,7 milhões

Lucro Líquido

R\$73,5 milhões

ROAE

7,1%

Índice de Basileia

15,7%

Índice de Eficiência

33,8%

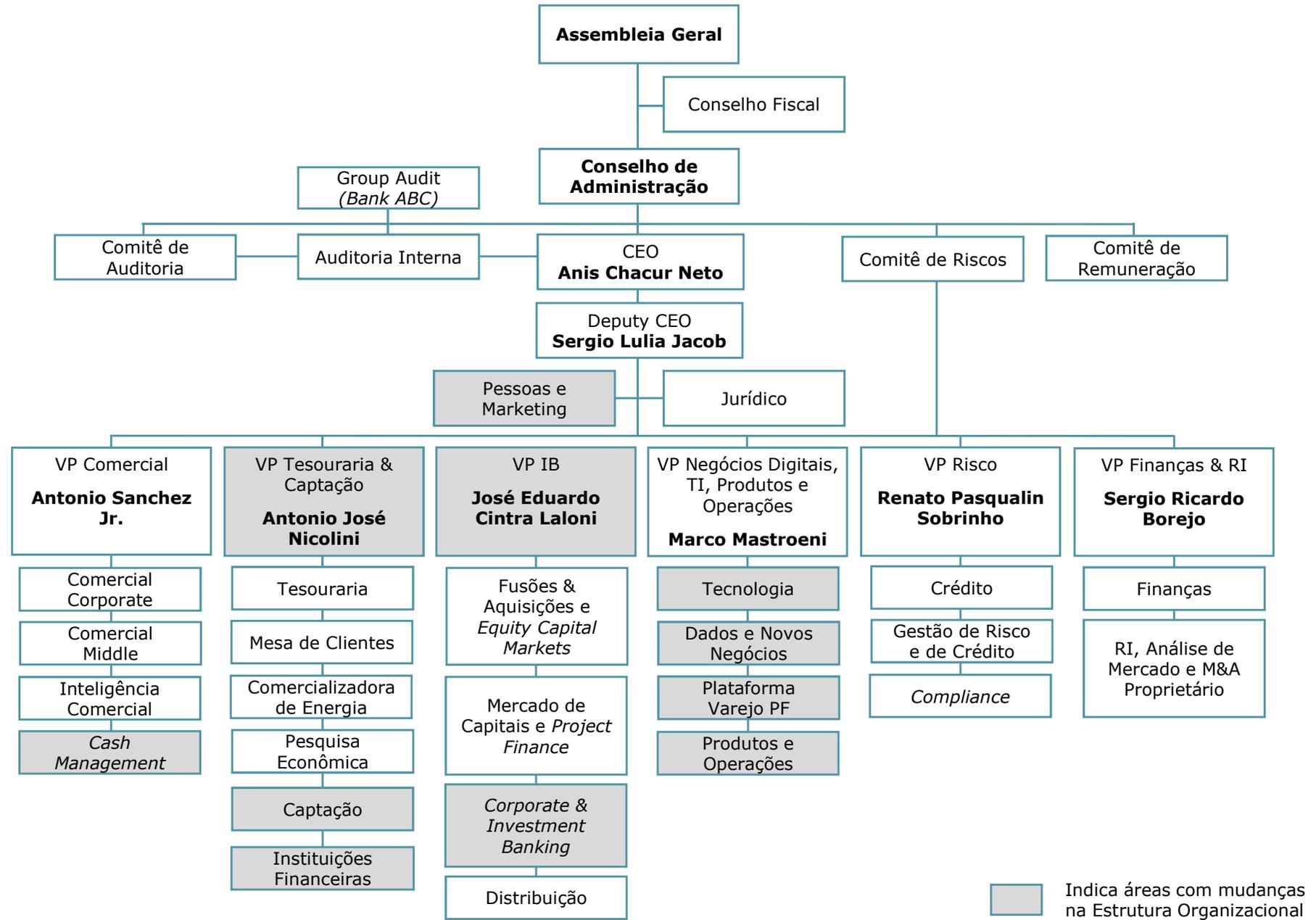
Índice de Cobertura

523%

Iniciativas Recentes

Seção 4

Estrutura Organizacional



Processos e Projetos

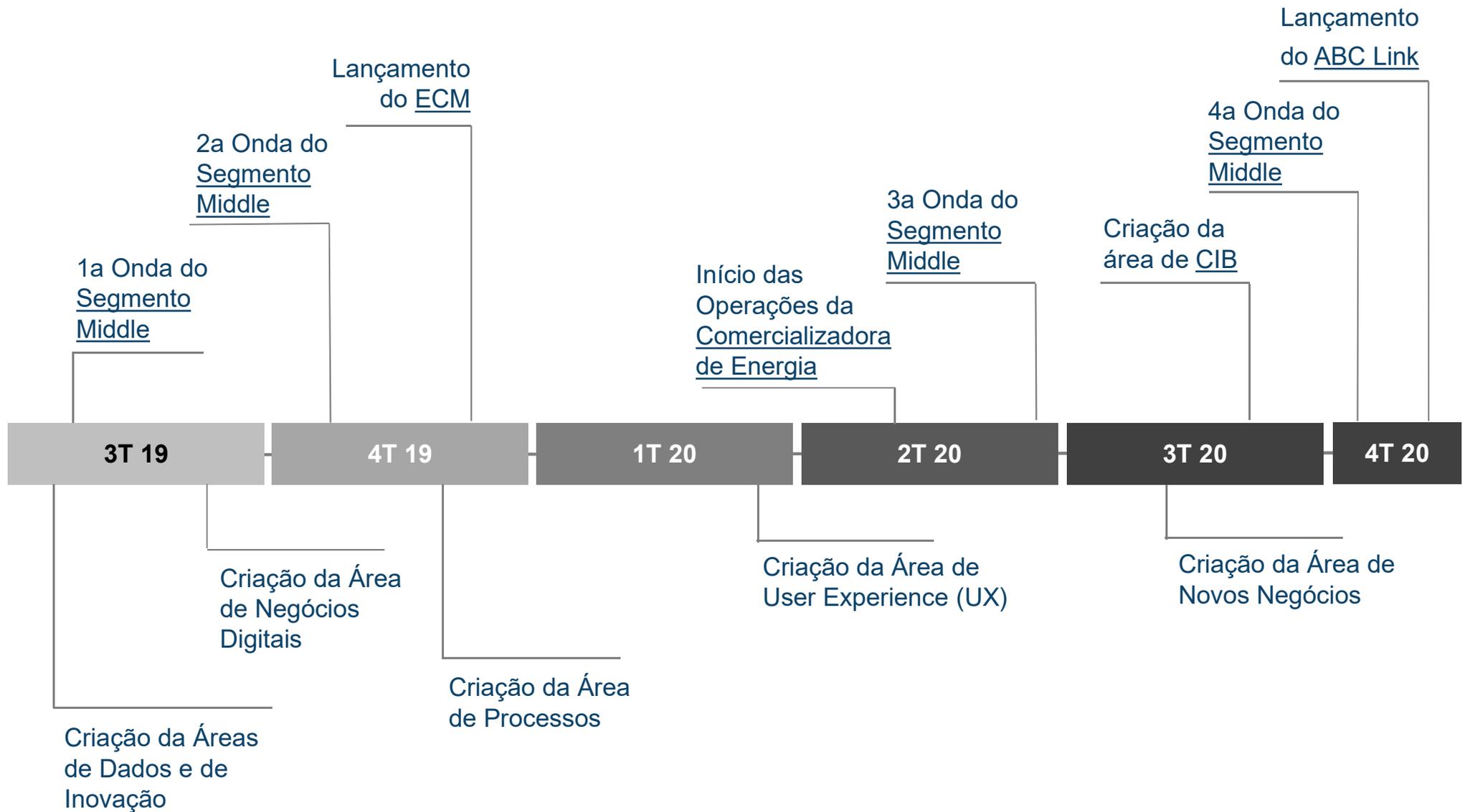
Back-end

- **Criar infraestrutura que permita saltos em escala, absorvendo um maior número de clientes e transações**
- **Capturar ganhos de eficiência**

Front-end

- **Criar a capacidade de se conectar a parceiros**
- **Acessar os clientes dos nossos clientes**
- **Diversificar os canais de distribuição**
- **Melhorar a experiência do cliente**

Iniciativas Recentes



Expansão para o Segmento Middle



Maio 2019

1° Onda

+ 10 Officers

Grande São Paulo

Outubro 2019

2° Onda

+ 16 Officers

- + Campinas
- + Ribeirão Preto
- + Belo Horizonte
- + Rio de Janeiro
- + Curitiba
- + Blumenau
- + Porto Alegre

Março 2020

3° Onda

+ 8 Officers

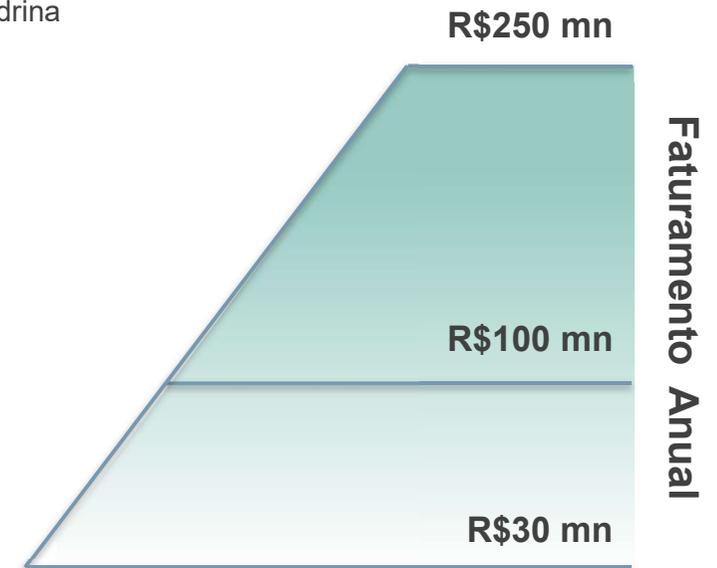
- + Caxias do Sul
- + Londrina

Outubro 2020

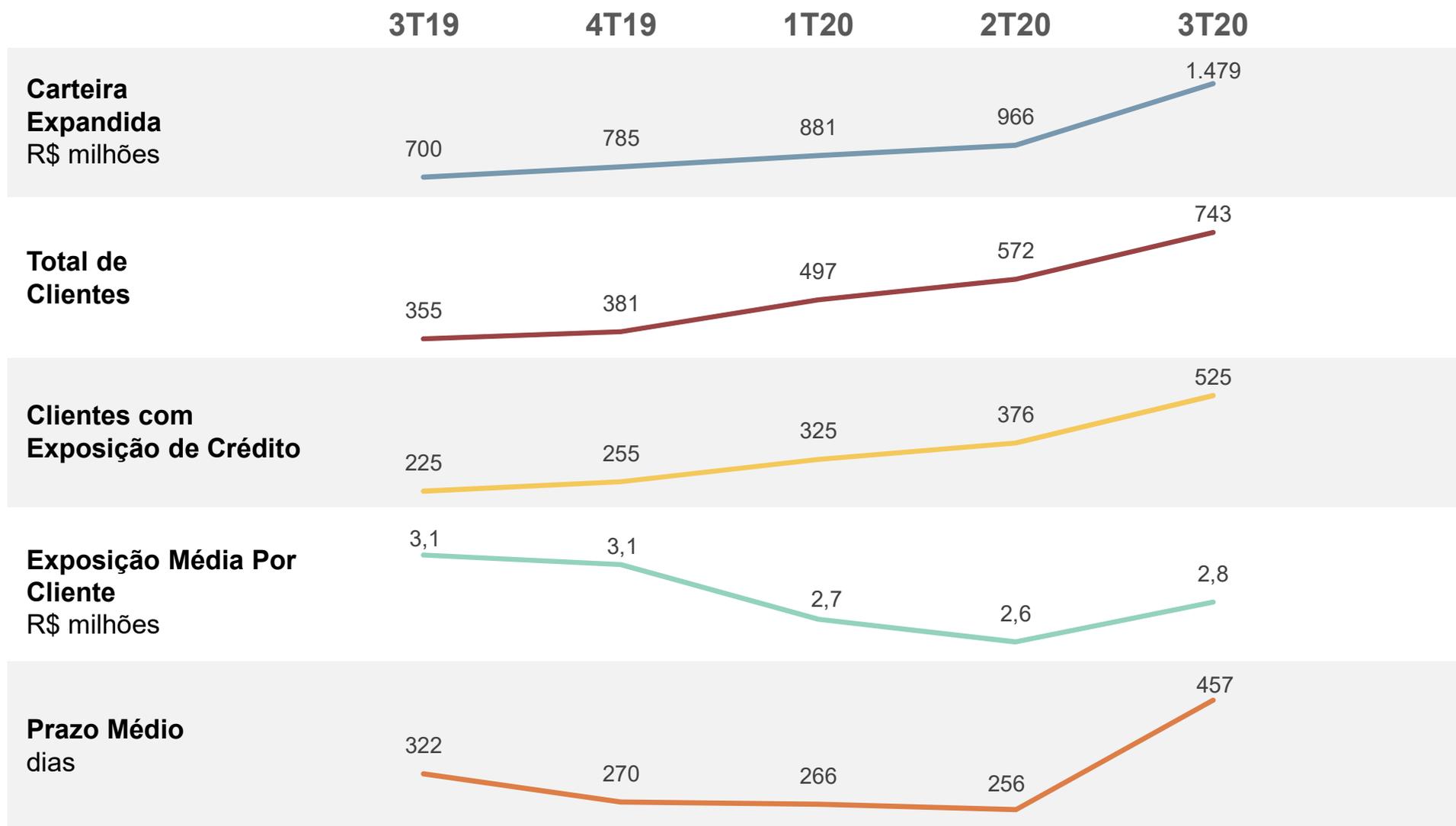
4° Onda

+ 14 Officers

- + Jundiaí
- + Criciúma
- + Uberlândia
- + Sorocaba
- + Passo Fundo



Expansão para o Segmento Middle (cont.)



Lançamento do ABC Link



- Modelo de distribuição de serviços financeiros através de escritórios parceiros, utilizando a figura do correspondente bancário
- Foco na cobertura de novas regiões e conquista de novos clientes
- Suporte na qualificação do parceiro: infraestrutura, conexão de sistemas, controles internos, treinamento, gestão de performance, marketing & comunicação, etc.
- Remuneração dos parceiros baseada em comissionamento

O que Esperar para 2021?

Seção 4

O que Esperar em 2021?

- **Continuidade da recuperação econômica, com crescimento de PIB de +3,5% em 2021¹**
- **Expansão relativa do segmento *Middle* na carteira de crédito**
- **Evolução das iniciativas de inovação**
- **Continuidade na oferta de produtos por canais de terceiros**
- **Guidance para 2021 será divulgado na publicação dos resultados do 4T de 2020**

Mais de 30 anos de experiência na oferta de serviços financeiros ao mercado corporativo

***Partnership* com gestão local e controlador estrangeiro**

Opcionalidade na expansão da base de clientes e do portfolio de produtos

***Incumbent* que utiliza a disrupção tecnológica em seu benefício**

BANCO ABC BRASIL S.A.

