QUAL3

QUALICORP CONSULTORIA E CORRETORA DE SEGUROS S.A

Fato Relevante: Quali Anuncia Expansão da Parceria Comercial com GNDI

São Paulo, 17 de dezembro de 2020 – A Qualicorp Consultoria e Corretora de Seguros S.A. ("Quali" ou "Companhia") (B3: QUAL3) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral a expansão da sua parceria comercial com o Grupo Notre Dame Intermédica ("GNDI"), para a comercialização de seus produtos em todos os canais de venda da Quali.

Antes restrito aos segmentos PME, Empresarial e ao canal interno de vendas da Companhia, a expansão da parceria permitirá a oferta de planos GNDI no mix de produtos Quali no segmento coletivo por adesão em todos os seus canais de distribuição, formado por mais de 40 mil corretores parceiros e 500 plataformas distribuídos por todas as regiões do Brasil.

A expansão da parceria com o GNDI era um grande desejo da administração da Quali e está em linha com a sua estratégia comercial de reforço, ampliação e regionalização do seu portfólio de produtos. Adicionalmente, essa será importante ferramenta para o principal foco da Companhia de maximização de vendas, o que, somado à fidelização e retenção de seus clientes, impactará positivamente o *gross adds* da Companhia.

A Quali continua atenta a oportunidades de mercado para realização de novas ou expansão das atuais parcerias, visando a ampliação do acesso e opções de planos de saúde aos atuais e potenciais clientes da Companhia, de forma a oferecer o produto certo a cada pessoa em cada canto do Brasil.

Frederico Oldani

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.

Qualicorp Consultoria e Corretora de Seguros S.A.

QUAL3

QUALICORP CONSULTORIA E CORRETORA DE SEGUROS S.A

Material Fact: Qualicorp Announces Commercial Partnership Expansion with GNDI

São Paulo, December 17th, 2020 - Qualicorp Consultoria e Corretora de Seguros S.A. (B3: QUAL3) ("Quali" or "Company"), informs to its shareholders and the market in general the expansion of its commercial partnership with Notre Dame Intermédica Group ("GNDI"), in order to sell its products in all of Quali's sales channels.

Previously restricted to the SME, Corporate and Internal sales channels of the Company, the expansion of the partnership will allow the offering of GNDI plans in Quali's products mix in the Affinities segment, in all its distribution channels, composed by more than 40 thousand partner brokers and 500 platforms distributed in the whole country.

The expansion of the partnership with GNDI was a great aspiration of Quali's management and it is in line with its commercial strategy to reinforce, expand and regionalize its product portfolio. In addition, this will be an important tool for the Company's main focus of maximizing sales, which, added to customer loyalty and retention, will positively impact Company's gross adds.

Quali continues to be aware of market opportunities for new partnerships or for expanding current ones, aiming to expand access and options for health plans to the

current and potential customers of the Company, in order to offer the right product to each person in every corner of Brazil.

Frederico Oldani
CFO and Investor Relations Officer.
Qualicorp Consultoria e Corretora de Seguros S.A.