

# Resultados do 4T05 e do ano de 2005

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da VIVAX. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da VIVAX em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela VIVAX e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

Esta apresentação não deve, em qualquer circunstância, ser considerada uma recomendação de compra das ações. Ao decidir por adquirir as ações, potenciais investidores deverão realizar sua própria análise e avaliação da condição financeira da Companhia, de seus ativos e dos riscos decorrentes do investimento nas Ações.

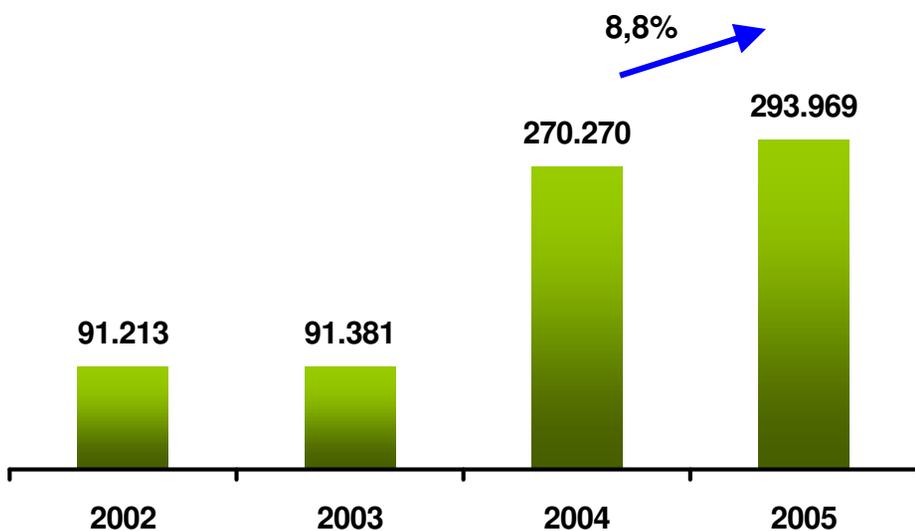
- ✘ Expansão da Rede em 533 km em 12 cidades, sendo 3 novas cidades
- ✘ Lançamento dos serviços de Internet Banda Larga em 7 municípios (com 99,4% dos domicílios atendidos no final do ano)
- ✘ Lançamento do serviço de TV Digital na cidade de Manaus
- ✘ Crescimento da base de Banda Larga em 53,7%
- ✘ Crescimento da base de TV por assinatura em 8,8%
- ✘ Aumento significativo da demanda dos serviços de aluguel de fibra óptica por operadoras de telecomunicações

	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>Variação</u>
X Receita Bruta	R\$314m	R\$266m	Aumento de 18,0%
X Receita Líquida	R\$269m	R\$225m	Aumento de 19,6%
X EBITDA	R\$103,4m	R\$72,7m	Aumento de 42,2%
X Margem EBITDA	38,4%	32,3%	Aumento de 6,1p.p.
X Lucro Líquido	R\$38,8m	(R\$52,5m)	Aumento de 173,8%
X Dívida Líquida	R\$304,6m	R\$371,5	Redução de 18%

## Destaques

- X Aumento do ARPU consolidado de R\$88,61 para R\$94,08 (4T04 para 4T05)
- X Forte crescimento aliado com aumento de Margem
- X Serviços de dados atingiram 33,1% da Receita Bruta no 4T05

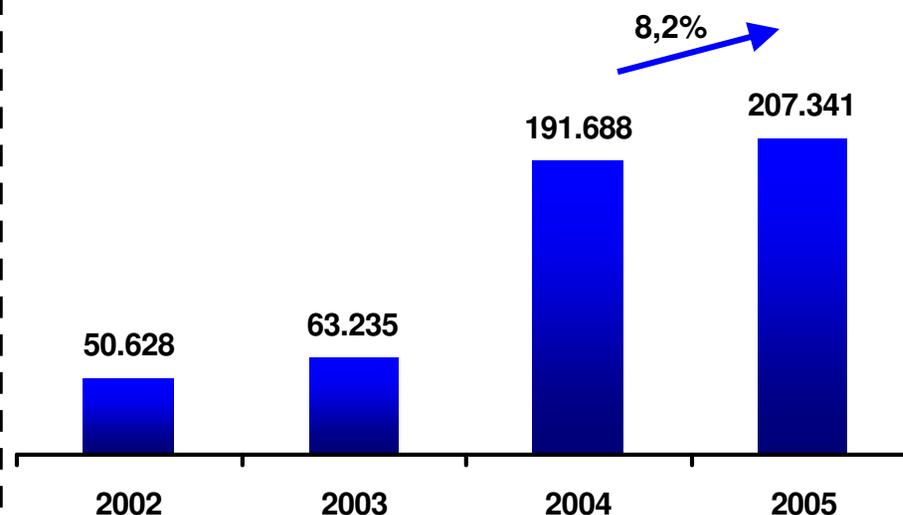
## Assinantes TV a Cabo



✕ 69 mil instalações brutas em 2005, 32,7% mais do que em 2004

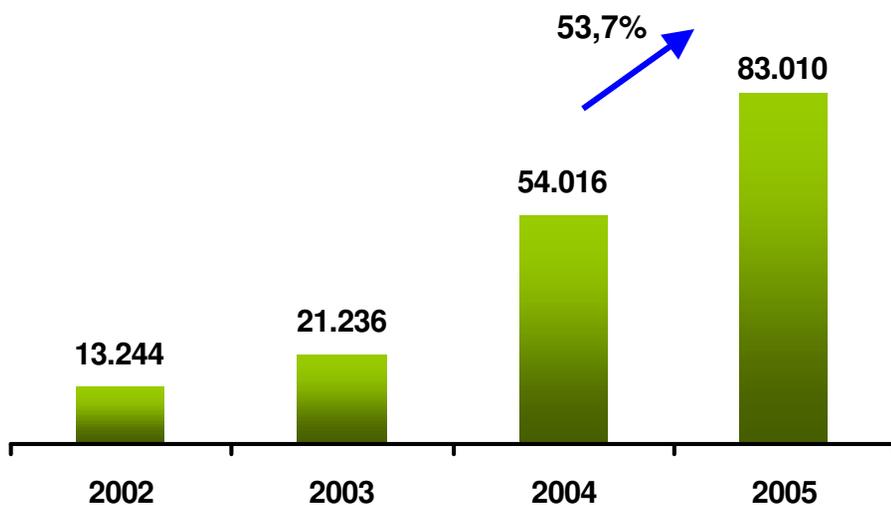
✕ *Churn* estável em 1,3% media mensal

## Receita Bruta - TV a Cabo (R\$ mil)



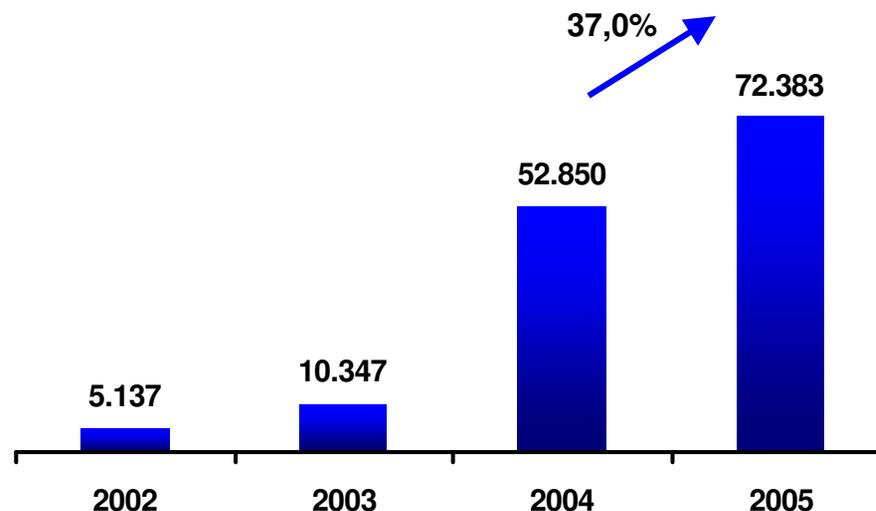
✕ Aumento de receita mesmo com taxas de inflação abaixo de 3% no ano, medido pelo IGP-M

## Assinantes Banda Larga



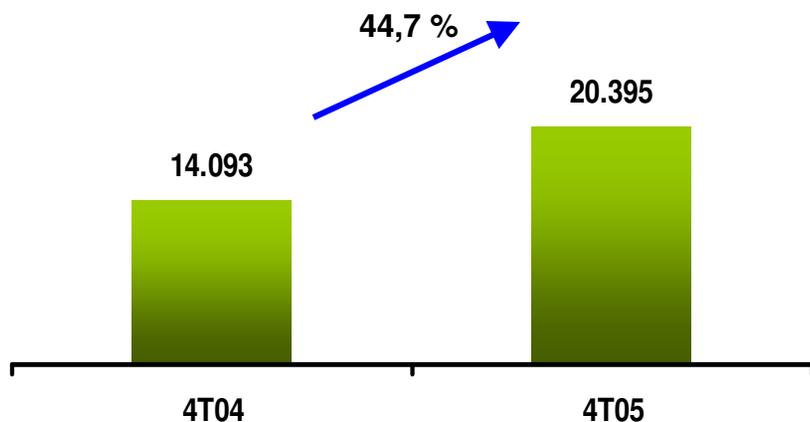
- ✕ 48 mil instalações brutas em 2005, 67,9% mais do que em 2004
- ✕ Forte crescimento de vendas no 4T05

## Receita Bruta – Banda Larga (R\$ mil)



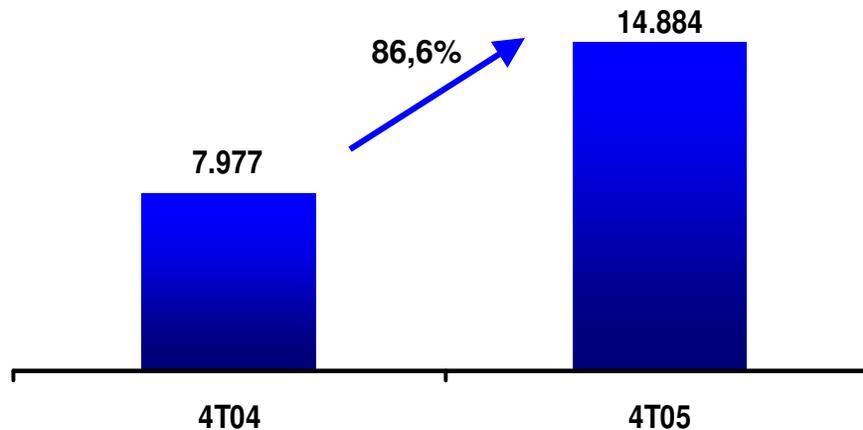
- ✕ Aumento de vendas em pacotes de entrada

## Instalações de TV a Cabo



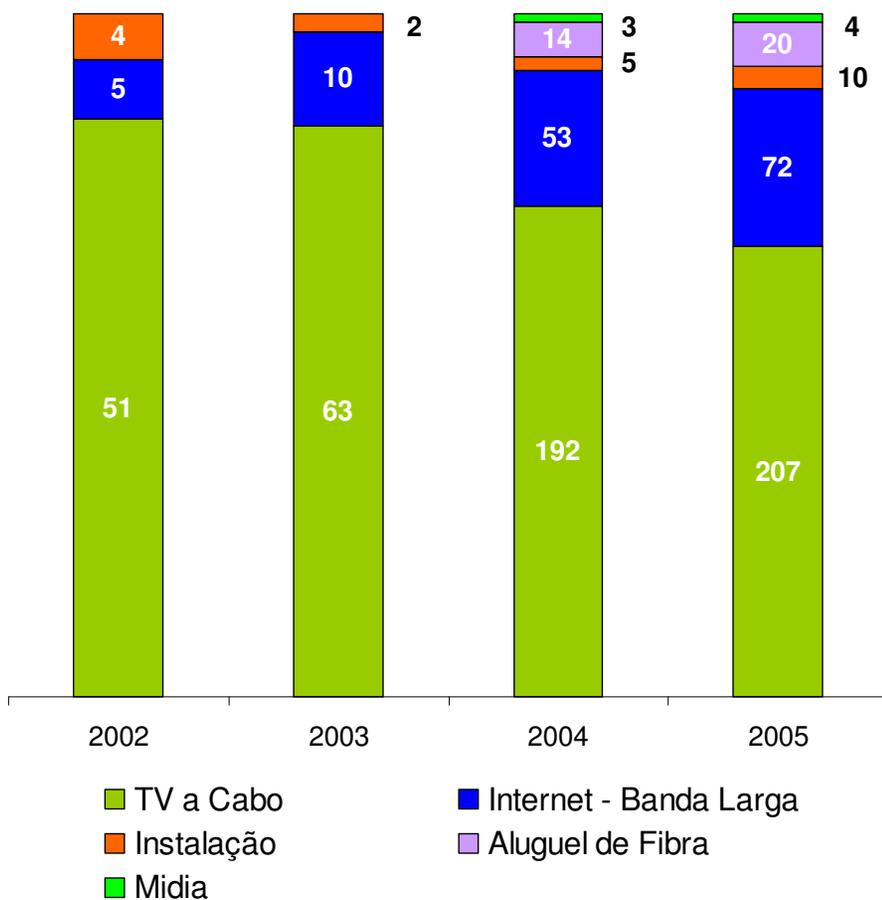
- ✕ Melhora no ambiente econômico, com promoções localizadas
- ✕ Forte crescimento de vendas no 4T05

## Instalações de Banda Larga

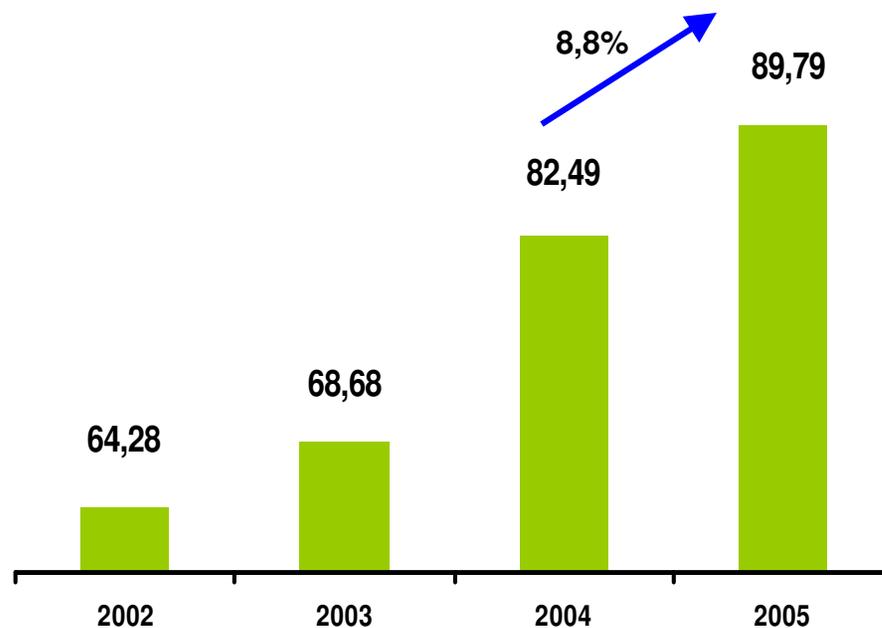


- ✕ Forte crescimento nos pacotes de entrada

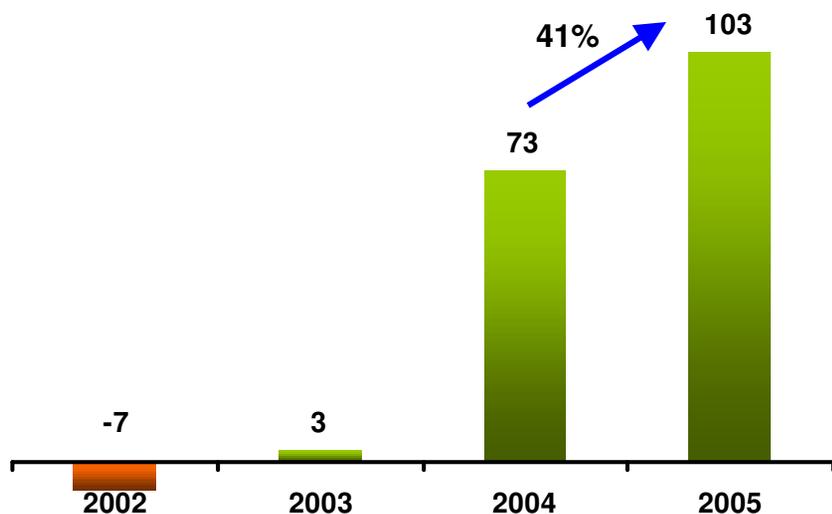
**Composição da Receita Bruta (R\$ milhões)**



**ARPU consolidado (R\$ / mês)**

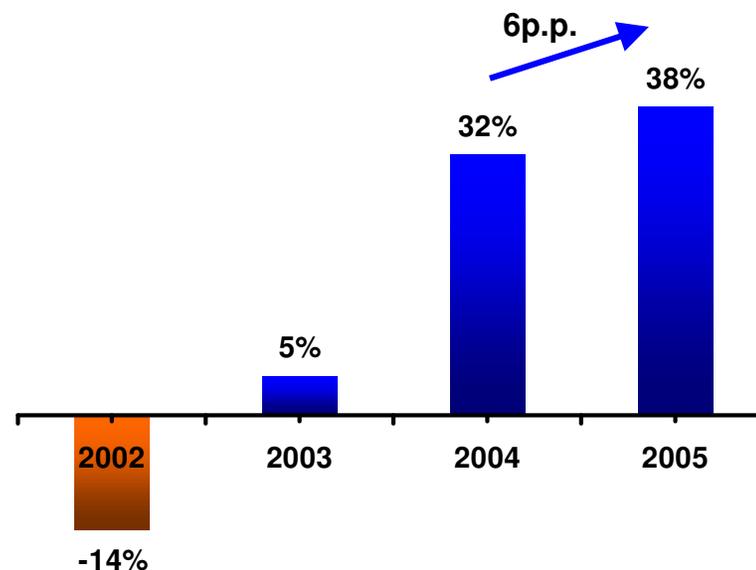


### EBITDA (R\$ milhões)



✕ Forte crescimento do EBITDA, alavancado pelo crescimento operacional com estrutura de custos baixos

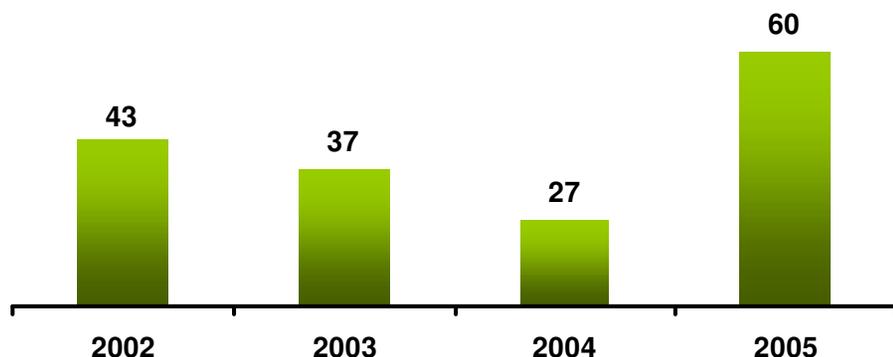
### Margem EBITDA (%)



✕ Maior lucratividade aliado a forte crescimento

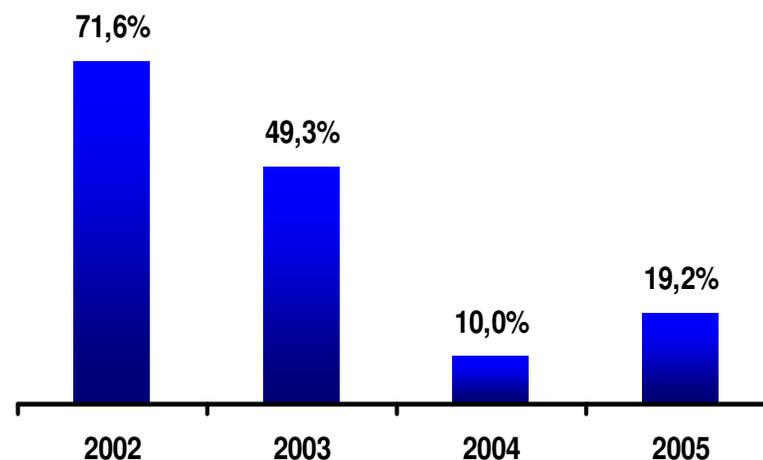
✕ Margem do 4T05 é 38,9%

## Investimentos (R\$ milhões)



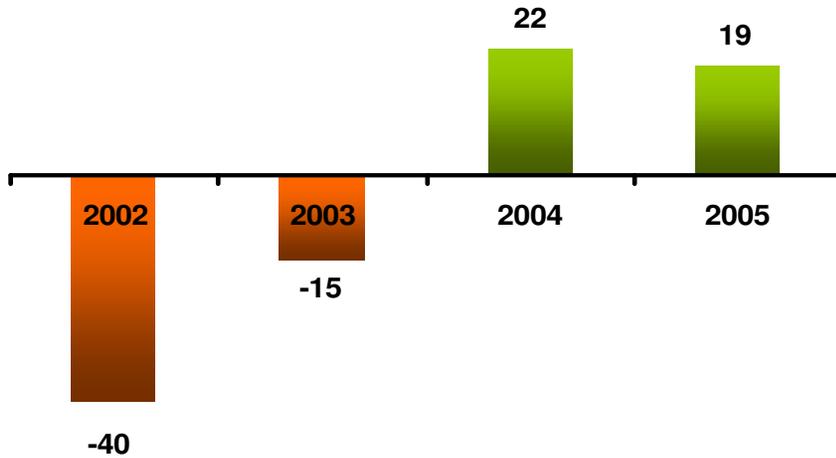
- ✕ Construção de 533 km em 12 cidades
- ✕ Lançamento do TV Digital em Manaus
- ✕ Lançamento de Internet em 7 cidades
- ✕ Forte crescimento na base de assinantes de TV a cabo e Internet Banda Larga

## Investimentos (% da Receita Bruta)



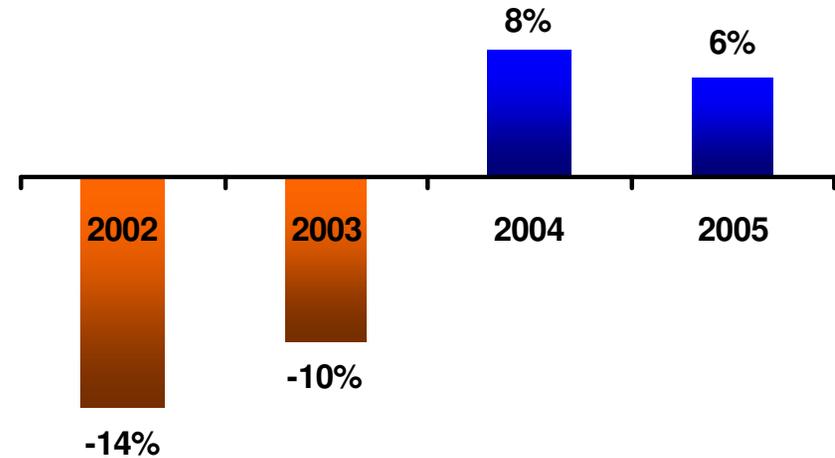
- ✕ Redução de *Capex* em 52,8p.p. em relação da receita bruta, desde 2002

## Fluxo de Caixa Livre



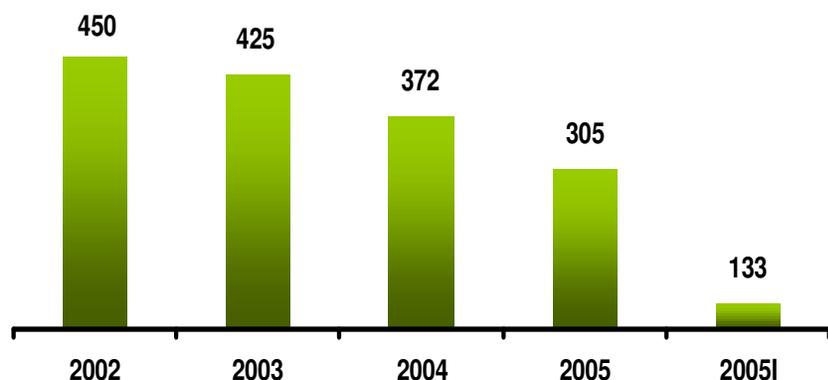
✕ Geração de Caixa com aumento significativo dos investimentos em 2005

## FCL como % da Receita Bruta



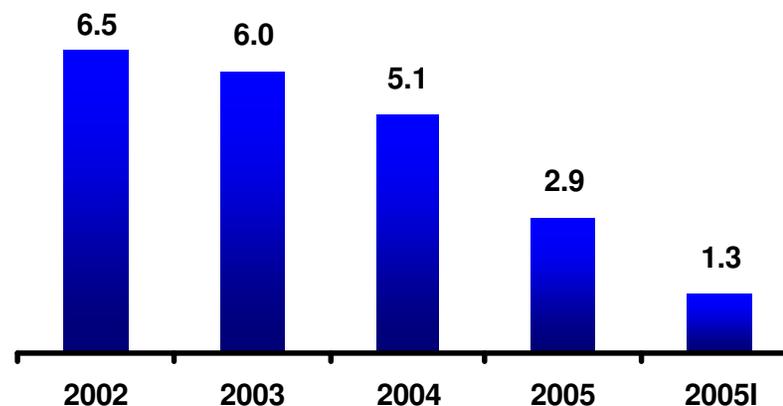
✕ Geração de Caixa positiva, mesmo com investimentos em dobro

## Dívida Líquida (R\$ milhões)



- ✕ 2005I simula período após o *IPO*
- ✕ Eliminação da dívida em dólar, aliada a sua redução em 39% desde 2004 após o *IPO*

## Dívida Líquida / EBITDA



- ✕ Após o *IPO* a dívida líquida reduziu de 5.1x para 1.3x, utilizando os últimos 12 meses de EBITDA



### Estratégia

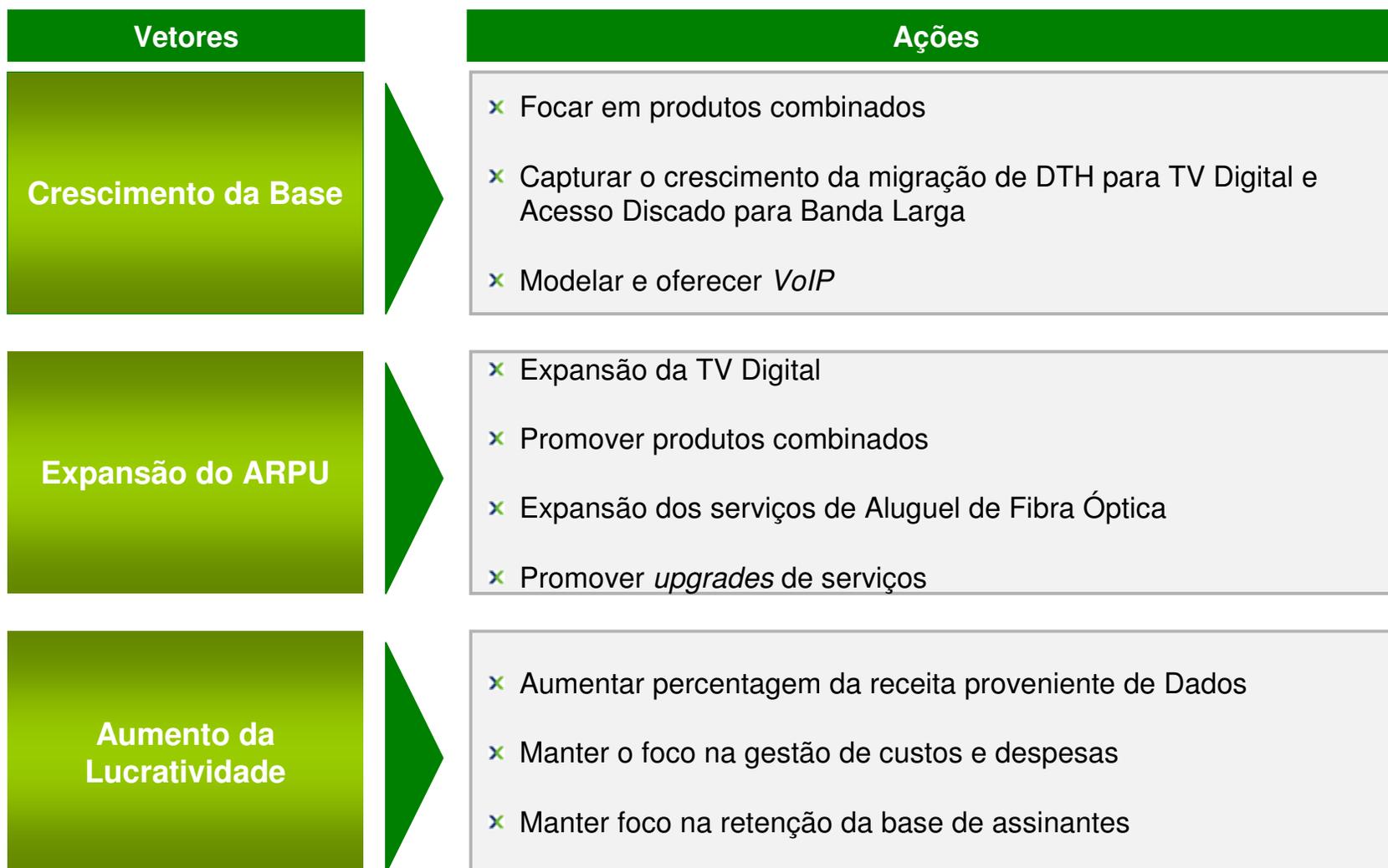
**Ser o provedor líder de serviços de comunicação, informação e entretenimento em nossos mercados**

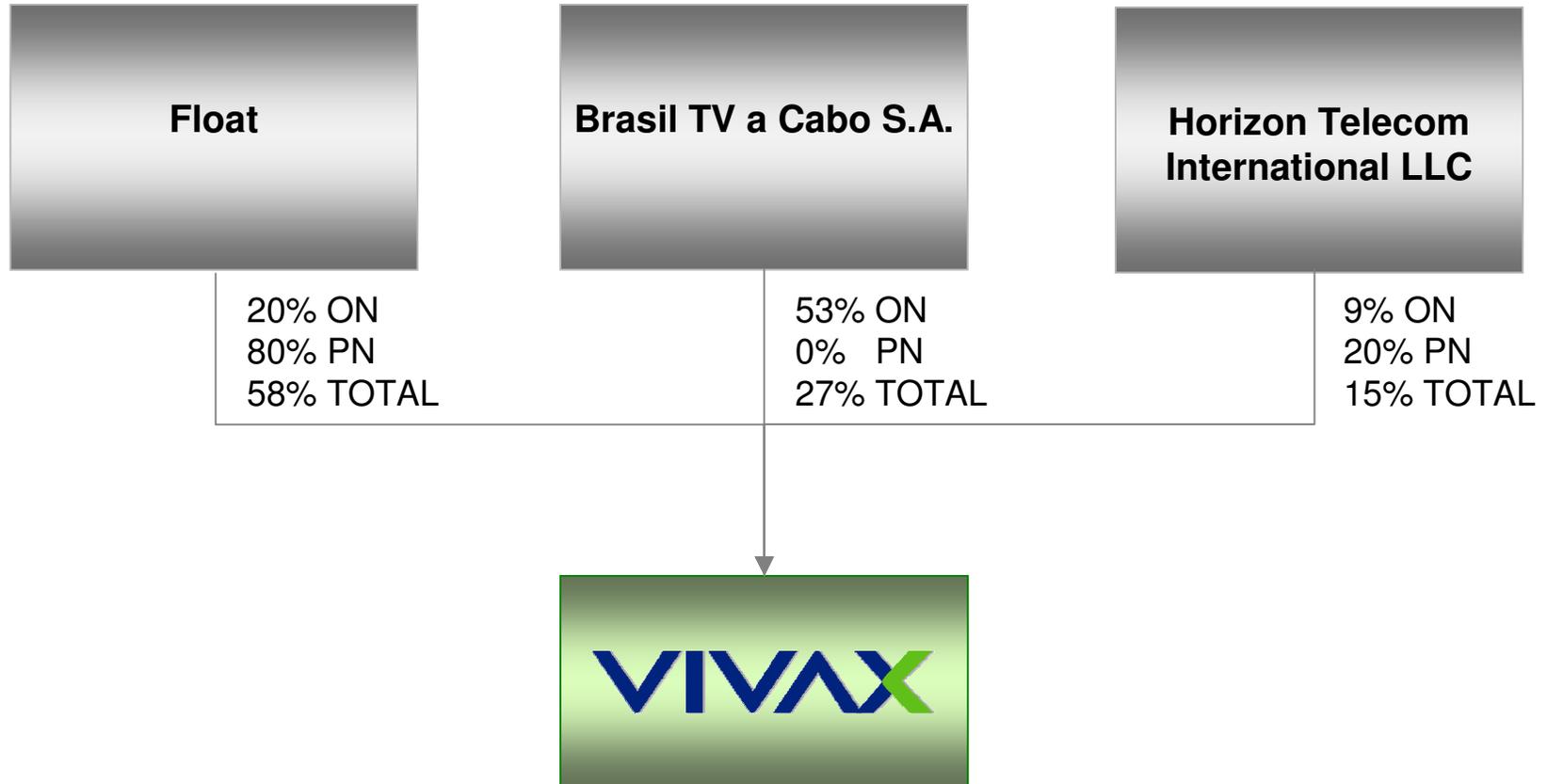
**Manter foco em mercados demograficamente atraentes**

**Lançar novos serviços e otimizar uso da rede**

**Aumentar e reter base de assinantes**

**Maximizar ARPU**





### Unit

- × 1 ON – Ações Ordinárias
- × 2 PN – Ações Preferenciais

- ✕ Ações listadas na BOVESPA no Nível 2 de Governança Corporativa
- ✕ 100% “*Tag along*” para todos os Acionistas
- ✕ Política de “*quiet period*” 15 dias antecedentes a divulgação dos resultados garantindo a uniformidade quanto a divulgação das informações financeiras

	2005	2006E
✕ Assinantes TV a Cabo (mil)	294 mil	312 - 320
✕ Assinantes Banda Larga (mil)	84 mil	116 – 125
✕ Receita Líquida (Milhões)	R\$269	R\$312 – R\$320
✕ EBITDA (Milhões)	R\$103,4	R\$122 – R\$128
✕ Investimentos (Milhões)	R\$60,4	R\$60 – R\$68

- ✕ Forte crescimento em todos os segmentos de negócio
- ✕ Foco na qualidade dos serviços prestados com ênfase na fidelização da base de assinantes
- ✕ Planos de expansão com perspectivas positivas de retorno de capital
- ✕ Estrutura de capital adequada para crescer sem necessidades adicionais de recursos externos
- ✕ Lucratividade crescente com forte geração de fluxo de caixa livre

Carlos Eduardo Norbert  
Diretor de Relação com Investidores  
tel.: (11) 5506-0200  
E-mail: [ri@vivax.com.br](mailto:ri@vivax.com.br)  
[www.vivax.com.br/ri](http://www.vivax.com.br/ri)