PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
CNPJ 34.274.233/0001-02
NIRE 33.3.0001392-0
Companhia Aberta

Fato Relevante

Joint Venture com Lojas Americanas

Rio de Janeiro, 25 de fevereiro de 2021.

Petrobras Distribuidora S.A. ("Companhia" ou "BR") (B3: BRDT3), em atendimento ao disposto na Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002 e suas alterações, e em continuidade ao Comunicado ao Mercado divulgado em 30 de agosto de 2019, vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou, nesta data, com LOJAS AMERICANAS S.A. ("Americanas"), documentos vinculantes para a formação de parceria para a exploração do negócio de conveniência, dentro e fora de postos de combustíveis, através das redes de lojas Local e BR Mania.

A referida parceria será efetivada por meio da criação de uma nova sociedade, cujo capital social será detido pela BR e por Americanas, ambas com participações de 50%, e que contará com estrutura de gestão independente e governança corporativa própria.

Para essa nova sociedade, foi considerado um valor (*Enterprise Value*) nas condições atuais (*as is*) de até R$ 995 milhões, que considera o aporte da Rede de Franquias BR Mania e das lojas Local. Além disso, a transação inclui um desembolso pela Americanas de até R$ 305 milhões, na forma de um aporte na nova empresa de aproximadamente R$ 252 milhões e um pagamento de até R$ 53 milhões de parcela variável à BR, com base em metas de performance.

Atualmente a BR conta com aproximadamente 1.200 lojas BR Mania, operadas por franqueados, e a Americanas conta com 55 lojas Local, com operação própria. A marca BR Mania será mantida nas lojas dos postos, enquanto as lojas fora de postos utilizarão a marca Local. O modelo de operação prevê tanto lojas franqueadas como operação própria dos pontos de venda.

A parceria celebrada visa oferecer uma nova proposta de valor a consumidores, franqueados, revendedores e atendentes de lojas, contando com o somatório de forças da BR e das Americanas, que compreende ampla experiência de varejo no mercado brasileiro, uma rede de pontos de venda com capilaridade nacional, escala e estrutura de suprimentos e logística, tecnologia e atuação no varejo digital, além de marcas reconhecidas, e representa um importante passo para a expansão no mercado de conveniência no Brasil. Esta iniciativa está alinhada à visão estratégica de provermos soluções de conveniência ligadas à mobilidade e melhorarmos continuamente a experiência dos consumidores que frequentam nossos pontos de venda.

A formalização da parceria e fechamento da operação depende do cumprimento de condições usuais para transações desta natureza, incluindo a obtenção de autorização pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE.

A BR reitera o compromisso de manter seus acionistas e o mercado em geral oportuna e devidamente informados.

ANDRÉ CORRÊA NATAL
Diretor Executivo de Finanças, Compras e RI
(CFO/IRO)

PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
CNPJ 34.274.233/0001-02
NIRE 33.3.0001392-0
Public Company

Material Fact

Join Venture with Lojas Americanas

Rio de Janeiro, February 25th, 2021.

Petrobras Distribuidora SA (B3: BRDT3) in compliance with CVM Instruction No. 358, of January 3rd, 2002 and its amendments, and in continuity with the Notice to the Market released on August 30th, 2019, informs to its shareholders and the market in general that on this date entered with LOJAS AMERICANAS ("Americanas"), binding documents to form a partnership to explore the small retail store business, inside and outside gas stations through the "Local" and "BR Mania" store chains.

The partnership will be implemented through the creation of a new company, whose share capital will be held by BR Distribuidora and Americanas, both with a 50% interest in this new company which will have its own independent management structure and corporate governance.

For this new company, an amount ("Enterprise Value") under current conditions ("as is") of up to R$ 995 million was considered, including the contribution of the BR Mania franchise chain and the "Local" stores. In addition, the transaction includes a payment by Americanas of up to R$ 305 million, in the form of an investment in the new company of approximately R$ 252 million and a payment of up to R$ 53 million in variable installments to BR, based on goals performance.

BR Distribuidora currently has approximately 1,200 stores in the "BR Mania" format, operated by franchisees, and Americanas has 55 "Local" stores, with its own operation. The "BR Mania" brand will be maintained in the gas station stores, while out-of-gas stores will carry the "Local" brand. The operation model includes both franchised stores and sale operation points.

The partnership aims to offer a new value proposition to consumers, franchisees, resellers and store staff, with the sum of the strengths of BR and Americanas, which comprises extensive retail experience in the Brazilian market, a national capillarity sale points network, scale and structure of supplies and logistics, technology and performance in digital retail, in addition to recognized brands. It represents an important step towards the expansion of the convenience market in Brazil. This initiative is in line with the strategic vision of providing convenience solutions linked to mobility and continuously improving the experience of our consumer.

The partnership formalization and the transaction closing depends on compliance with usual conditions for such type of transaction, including authorization from the Administrative Council for Economic Defense - CADE.

BR reiterates its commitment to keeping its shareholders and the market in general timely and duly informed.

ANDRÉ CORRÊA NATAL
Chief Financial, Procurement and Investor Relations Officer
(CFO/IRO)