



BRF S.A.
COMPANHIA ABERTA
CNPJ 01.838.723/0001-27
NIRE 42.300.034.240
CVM 16269-2

COMUNICADO AO MERCADO

A **BRF S.A.** (“BRF” ou “Companhia”) (B3: BRFS3; NYSE: BRFS) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a criação da Vice-Presidência de Novos Negócios, a qual será liderada por Marcel Sacco, executivo com extensa carreira construída, principalmente, em empresas de consumo no segmento alimentício. Antes de assumir seu novo desafio profissional na BRF, Marcel Sacco foi diretor geral das Operações para Brasil e América Latina na The Hershey Company. Também trabalhou na Schincariol, CadburyAdams, Telefônica, Parmalat, Bauducco e Ceval.

Marcel é formado em Marketing pela ESPM, possui Pós-graduação em Administração de Empresas com foco em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas e Especialização em Marketing pelo International Institute for Management Development, em Lausanne na Suíça. Concluiu o Programa de Liderança Executiva do Centro de Liderança Criativa, em San Diego nos Estados Unidos, além do Programa de Gestão Avançada (Fundação Dom Cabral/ Insead), e possui curso de extensão “Liderando Times de Alta Performance/Liderança Organizacional”, pela Fundação Dom Cabral. É conselheiro da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), de uma empresa farmacêutica, além de ser voluntário nas ONGs Gerando Falcões e Casa do Zézinho.

A nova vice-presidência, criada para suportar a estratégia de longo prazo da Companhia, denominada Visão 2030, será responsável pelas iniciativas de PET Foods, Substitutos de Carne e Snacks, além da área Inovação, Segmentos *Ingredients* e Pratos Prontos.

São Paulo, 22 de março de 2021.

Carlos Alberto Bezerra de Moura
Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores
BRF S.A.



BRF S.A.
PUBLICLY-TRADED COMPANY
CNPJ 01.838.723/0001-27
NIRE 42.300.034.240
CVM 16269-2

ANNOUNCEMENT TO THE MARKET

BRF S.A. ("BRF" or "Company") (B3: BRFS3; NYSE: BRFS) announces to its shareholders and to the market in general the creation of New Business Vice-Presidency, which will be led by Marcel Sacco, executive with extensive career built, mainly, in consumer companies in the food segment. Before taking this new professional challenge at BRF, Marcel Sacco was the General Operation Director for Brazil and Latin America at The Hershey Company. He also worked at Schincariol, CadburyAdams, Telefônica, Parmalat, Bauducco, and Ceval.

Marcel has a degree in Marketing from ESPM, a postgraduate degree in Business Administration with a focus on Finance from Fundação Getúlio Vargas and a Specialization in Marketing from the International Institute for Management Development, in Lausanne, Switzerland. He completed the Executive Leadership Program at the Creative Leadership Center in San Diego in the United States, in addition to the Advanced Management Program (Fundação Dom Cabral / Insead), and has an extension course "Leading High Performance Teams / Organizational Leadership", by Dom Cabral Foundation. He is an advisor to the Brazilian Food Industry Association ("ABIA"), of a pharmaceutical company, in addition to volunteering at the NGOs Gerando Falcões and Casa do Zezinho.

The new vice-presidency, created to support the Company's long-term strategy, called Vision 2030, will be responsible for the initiatives of PET Foods, Meat Substitutes and Snacks, in addition to the Innovation, Ingredients Segment and Ready Meals.

São Paulo, March 22, 2021.

Carlos Alberto Bezerra de Moura
Chief Financial and Investor Relations Officer
BRF S.A.