

LPSBrasil

LPS BRASIL - CONSULTORIA DE IMÓVEIS S.A.
Companhia Aberta | CNPJ/MF 08.078.847/0001-09 | NIRE 35.300.331.494

Comunicado ao Mercado Comunicação à imprensa

São Paulo, 5 de abril de 2021 - A LPS Brasil Consultoria de Imóveis S.A. ("Lopes" ou "Companhia") (B3: LPSB3), empresa de soluções integradas de intermediação, consultoria e promoção de financiamentos de imóveis no Brasil, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral, que pretende realizar o seguinte comunicado à imprensa na presente data:

PLATAFORMA DIGITAL DA LOPES CRESCE MAIS DE 230%

Companhia acerta ao investir no Lopes Labs.

As iniciativas digitais, potencializadas pela grande base de dados da Companhia, já começam a dar retorno.

O número de visitantes da nova plataforma digital do **Grupo Lopes Consultoria**, líder no mercado imobiliário nacional, alcançou cerca de 1 milhão de sessões em março de 2021 contra 300 mil do mesmo período de 2020, representando crescimento de mais de 230%, revela o presidente da Companhia, **Marcos Lopes**. A nova versão do portal da Lopes foi lançada no final de julho do ano passado e a evolução de sessões nos últimos sete meses atingiu alta de 130%.

Segundo a ferramenta SEMrush, o portal saltou de 5.800 para 33.000 palavras-chave sobre o tema "mercado imobiliário" após a "virada" do site, um crescimento de quase cinco vezes, transformando o Grupo Lopes num dos **Top 3 do Google** no segmento imobiliário no Brasil.

Essas métricas digitais, afirma Marcos Lopes, "demonstram que foi correta a decisão do Grupo Lopes em investir em inovação e tecnologia para desenvolver sua plataforma digital. Apesar do curto espaço de tempo para que os projetos comecem a dar retorno, já é perceptível sua importância". Com parte do aporte de R\$ 147 milhões captados junto ao mercado em 2019, a empresa criou o **Lopes Labs**, braço digital formado por um time de 120 colaboradores especialistas em Inovação/TI, Planejamento e Marketing que atuam como uma rede de inteligência conectada em todo o país (Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, São Paulo, Rio de Janeiro, Vitória, Brasília, Salvador, Fortaleza, entre outras cidades).

A decisão de constituir o Lopes Labs foi um passo importante para viabilizar o processo de transformação digital da empresa, reforçando o posicionamento da marca como referência no mercado imobiliário. Envolve a criação de uma plataforma virtual única, oferecendo ao mercado uma gama de serviços inovadores, além de proporcionar inúmeros benefícios aos seus clientes, corretores, franqueados, incorporadoras, sistema financeiro e demais públicos envolvidos na operação. O objetivo é promover o encontro ideal entre cliente, imóvel e corretor usando o poder do digital para otimizar a atuação dos públicos envolvidos na operação e modernizar a experiência do cliente na compra ou venda de um imóvel.

Após o momento mais crítico provocado pela crise econômica e isolamento social causado pela COVID-19 no segundo trimestre de 2020, o Grupo Lopes vem observando uma melhora no mercado imobiliário, principalmente com a retomada de lançamentos de imóveis.

LPSBrasil

Esse desempenho permitiu que a empresa atingisse Valor Geral de Vendas (VGV) total de R\$ 2,6 bilhões no Quarto Trimestre de 2020, alta de 16% em comparação com mesmo período de 2019, considerando suas operações próprias e franquias. No acumulado de 2020, o Grupo Lopes intermediou um VGV total de R\$ 7,3 bilhões.

O grupo gerou EBITDA de R\$ 58,8 milhões em 2020, aumento de 48% em relação ao ano anterior.

Para este ano, a Companhia projeta aumento de 62% em seu pipeline de lançamentos, o equivalente a R\$ 7,4 bilhões, já ajustados pela participação da Companhia nos empreendimentos a serem lançados pelos incorporadores parceiros.

“As iniciativas digitais são hoje prioridade para o Grupo, que constatou uma evolução relevante em indicadores de tráfego e na geração de leads vindos do portal, reforçando a relevância da marca Lopes no mercado imobiliário”, salienta o **CDO da Companhia, Joaquim Torres**. Para ele, essas ações permitem uma melhor experiência dos clientes, bem como dos corretores associados (Rede Lopes), ampliando a conversão de intermediação e gerando mais receitas.

Segundo Joaquim Torres, “temos um grande ativo na Lopes que nos permite trazer inteligência à operação e melhorar a experiência dos públicos envolvidos – nossa base de dados. Contamos com uma base aproximada de 9 milhões de clientes, 265 mil imóveis cadastrados, com atualização constante e sem duplicidade, e um histórico de décadas de transações realizadas no mercado imobiliário brasileiro. Através da inteligência de dados, conseguimos desenvolver algoritmos que nos ajudam a ser mais eficientes no momento de fazer o “tri-match” entre cliente, imóvel e corretor”.

Sobre o Grupo Lopes

Líder no mercado imobiliário e uma das empresas mais admiradas do país, a Lopes (LPSB3) oferece soluções integradas de intermediação, consultoria e financiamento de imóveis. Fundada em 1935, a Lopes é referência no setor e conta com mais de 265 mil imóveis à venda em seu portfólio, prestando assessoria a incorporadores, compradores e vendedores de imóveis novos e usados. Atualmente, são mais de 12 mil corretores associados em todo o Brasil.

LPS Brasil - Consultoria de Imóveis S.A.

Matheus de Souza Fabricio

LPSBrasil

LPS BRASIL - CONSULTORIA DE IMÓVEIS S.A.
Publicly Held Company | CNPJ/MF 08.078.847/0001-09 | NIRE 35.300.331.494

Notice to the Market Press Release

São Paulo, April 5th, 2021 - LPS Brasil Consultoria de Imóveis S.A. (“Lopes” or “Company”) (B3: LPSB3), provider of integrated real estate brokerage, consulting and financing services in Brazil, hereby informs its shareholders and the market in general that it intends to publish the following press release on this date:

LOPES' DIGITAL PLATFORM GROWS OVER 230%

Company succeeds by investing at Lopes Labs

Digital initiatives, powered by Lopes' extensive database, already showing positive results

The total amount of visitors to Lopes' new digital platform has reached about 1 million sessions in March 2021, representing a growth of over 230% when compared to the 300 thousand visitors achieved on the same period in 2020, reveals **Marcos Lopes**, CEO of the leader in the national real estate market. The new version of the platform had its launch in July last year, and the numbers of sessions have increased 130% since then.

According to the SEMrush metrics tool, the platform leaped from 5.800 to 33.000 key words about “Real Estate” after the new website's launch, a growth of five times the usual, naming Lopes Group one of **Google's Top 3** references in Brazilian Real Estate market.

These digital insights, says Marcos Lopes, “demonstrate how precise was Lopes Group's decision to invest in innovation and technology to develop its new digital platform. Despite the short period of time for the projects to start showing results, their importance is already noticeable”. From a share of the R\$ 147 million amount raised during a follow on process in 2019, the company created **Lopes Labs**, a digital team formed by 120 employees, all specialists in IT Innovation, Planning and Marketing that act as an intelligence network throughout the country, in cities such as Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, São Paulo, Rio de Janeiro, Vitória, Brasília, Salvador, Fortaleza, among others.

The decision of creating Lopes Labs was an important step to make the company's digital transformation process viable, reinforcing the brand's positioning as a Real Estate market reference. It involves the development of a single digital platform, offering a wide variety of innovative services, as it also provides countless benefits to its clients, brokers, franchisees, developers, financial system players and every other stakeholder involved. The main goal is to promote the ideal match between a client, a suitable property and an adequate broker, using digital insights to optimize and modernize the user experience to both buyer and seller during a transaction.

Right after the most critical times provoked by economic crisis and social isolation policies generated by the COVID-19 pandemic during the second quarter of 2020, Lopes Group is now observing a considerable improvement in the Real Estate market, mainly because of the gradual return of property launches.

LPSBrasil

This performance has allowed the company to reach a total Gross Sales Value (GSV) of R\$ 2.6 billion during the fourth quarter of 2020, a growth of 16% when compared to the same period in 2019, considering its own operations and franchises. At the end of 2020, Lopes Group had a total GSV of R\$ 7.3 billion.

The group's EBITDA was R\$ 58.8 million in 2020, a rise of 48% when compared to the previous year.

In 2021, Lopes expects a growth of 62% in its launches' pipeline, an equivalent of R\$ 7.4 billion, already considering Lopes' share in the projects launched by developers.

"The digital initiatives are today's priority to the Group, which presented a relevant evolution in traffic and leads' generation indicators coming from the portal, reinforcing its participation in Lopes brand's relevance in the market", says the **Company's CDO, Joaquim Torres**. To him, these initiatives lead the way to a better user experience for clients, as well as to Lopes' Associate Brokers and franchises (Lopes Network), widening transactions' conversion and, thus, generating more revenue.

According to Joaquim Torres, "we have a great asset at Lopes that allows us to bring artificial intelligence to the operation in order to improve the experience of all the publics involved: our database. We count on a 9-million-client database, 265 thousand registered properties, updated constantly, without duplicities, and a data history of decades of Brazilian Real Estate transactions. Through data intelligence, we can develop algorithms that allow us to be more efficient in the "*tri-match*" network between client, property and broker".

About Lopes Group

A leader in the Real Estate market and one of the most admired companies in the country, Lopes (LPSB3) provides integrated real estate brokerage, consulting and financing services in Brazil. Founded in 1935, it is a reference in the market and counts on more than 265 thousand properties on sale in its portfolio, providing advisory sales services to developers, buyers and sellers of new and used properties. Currently, Lopes counts on more than 12 thousand associate brokers across Brazil.

LPS Brasil - Consultoria de Imóveis S.A.

Matheus de Souza Fabricio