MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**" ou "**Magalu**") vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que concluiu a aquisição da empresa SmartHint Tecnologia LTDA. ("**SmartHint**"), um dos maiores sistemas de busca inteligente e de recomendação de compra para e-commerce do Brasil.

Fundada em 2017, a SmartHint desenvolve tecnologia que eleva a experiência de compra online e auxilia o cliente a encontrar facilmente o que precisa, aumentando de forma significativa a conversão de vendas no e-commerce. Por meio de ferramentas no modelo SaaS (*Software as a Service*), a SmartHint atende hoje mais de 1.000 clientes e suas ferramentas geraram R$620 milhões[1] em vendas em 2020.

Dentre as principais ferramentas da SmartHint estão (i) a busca inteligente, que apresenta produtos mesmo com erro de grafia na pesquisa desde que o som fonético seja o mesmo, e inclui também busca por voz (*Voice Search*) e busca por cor de produto através da leitura de imagens; (ii) as vitrines de recomendação, que sugerem produtos em vitrines autônomas e personalizadas de acordo com o perfil de cada usuário e (iii) ferramentas de retenção, que despertam o desejo de compra aumentando a taxa de conversão e reduzindo o abandono de carrinho.

Com a SmartHint, o Magalu irá ampliar ainda mais a assertividade da busca dentro do seu SuperApp -- que já conta com mais de 26 milhões de itens disponíveis. Além disso, a experiência de compra dentro dos mundos e mini-mundos -- especializados em categorias como moda, esportes, mercado, livros e *food delivery* -- será aprimorada com recomendações ainda mais personalizadas e inteligentes.

Finalmente, com a aquisição, a SmartHint passa a integrar também o pilar estratégico Magalu as a Service (MaaS) oferecendo tecnologia de busca e recomendação de produtos para milhares de sellers conectados à plataforma do Magalu. A aquisição representa mais um importante passo na estratégia da Companhia de digitalização do varejo brasileiro.

A referida aquisição foi realizada pelo Luizalabs, uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 07 de abril de 2021.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

[1] Número não auditado.

MAGAZINE LUIZA S.A.

Publicly-held Company

Corporate Taxpayer ID: 47.960.950/0001-21

Company Registry (NIRE): 35.3.0010481.1

NOTICE TO THE MARKET

Magazine Luiza S.A. ("**Company**" or "**Magalu**"), announces to its shareholders and the market in general that it has concluded the acquisition of SmartHint Tecnologia LTDA. ("**SmartHint**").

Founded in 2017, SmartHint develops technology solutions designed to improve the online shopping experience. These solutions help customers find what they need, significantly increasing sales conversion. SmartHint currently serves more than 1,000 clients using a software-as-a-service model and its solutions helped companies generate R$ 620 million[1] in additional sales in 2020.

SmartHint's principal solutions include (i) intelligent search algorithms, which correct for common misspellings; allow for search by product color (using image reading), and enable voice search; (ii) recommendation algorithms, which generate user-specific suggestions based on consumers' profiles, and (iii) retention tools, that trigger the desire to buy, increasing conversion rates and reducing cart abandonment.

Post-acquisition, SmartHint will be used to improve search capabilities within the Magalu SuperApp - enabling consumers to find what they are looking for from within the universe of more than 26 million available items. In addition, the shopping experience within the fashion, sports, grocery, book and food delivery categories will be enhanced using personalized recommendations.

Finally, the SmartHint acquisition represents yet another step in the Company's strategy to digitalize Brazilian retail, expanding the breadth of the Magalu-as-a-Service (MaaS) offering, by providing search and recommendation functionality to thousands of sellers connected to the Magalu platform.

The acquisition was made by Luizalabs, a company controlled by Magalu, with no impact on the procedures described in Art. 256 of Law 6,404 / 76. The Company will keep its shareholders, and the market in general, duly informed under the terms of the applicable legislation.

São Paulo, April 7th, 2021

Roberto Bellissimo Rodrigues

Chief Financial Officer and Director of Investor Relations

[1] Unaudited number