

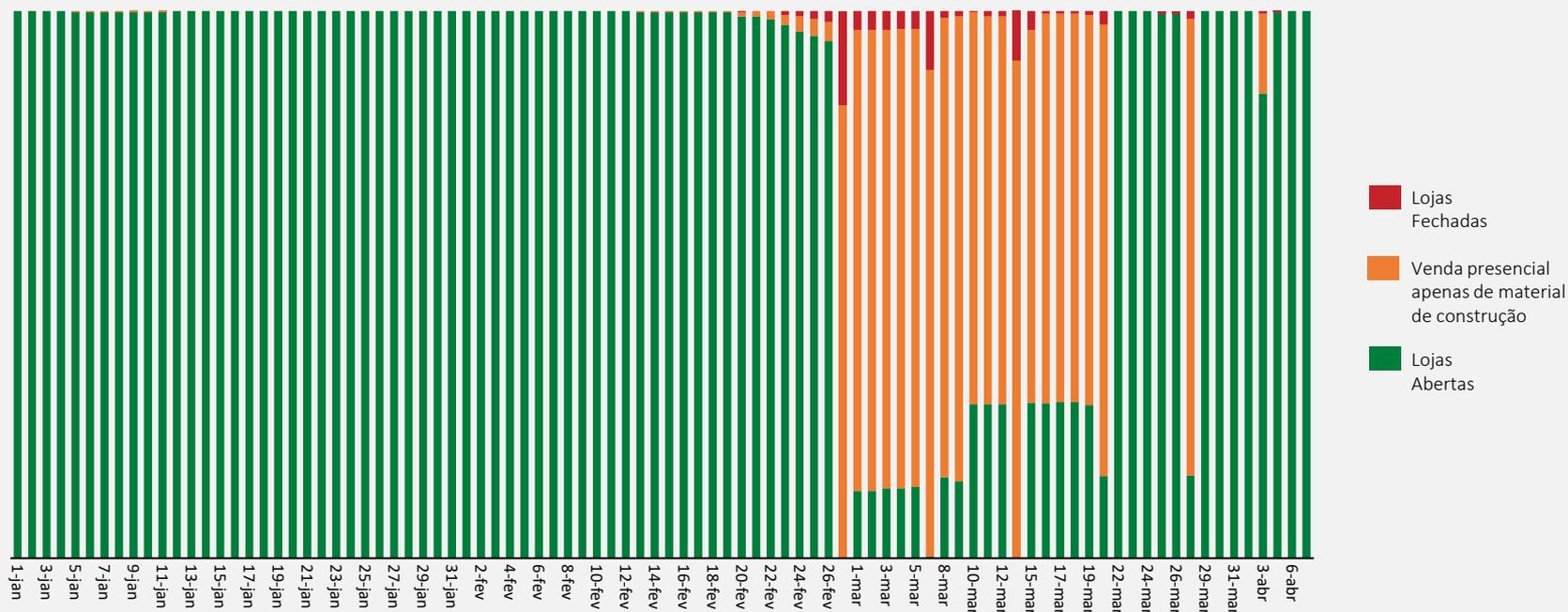


Bradesco BBI 7th Brazil Investment Forum

STATUS OPERACIONAL

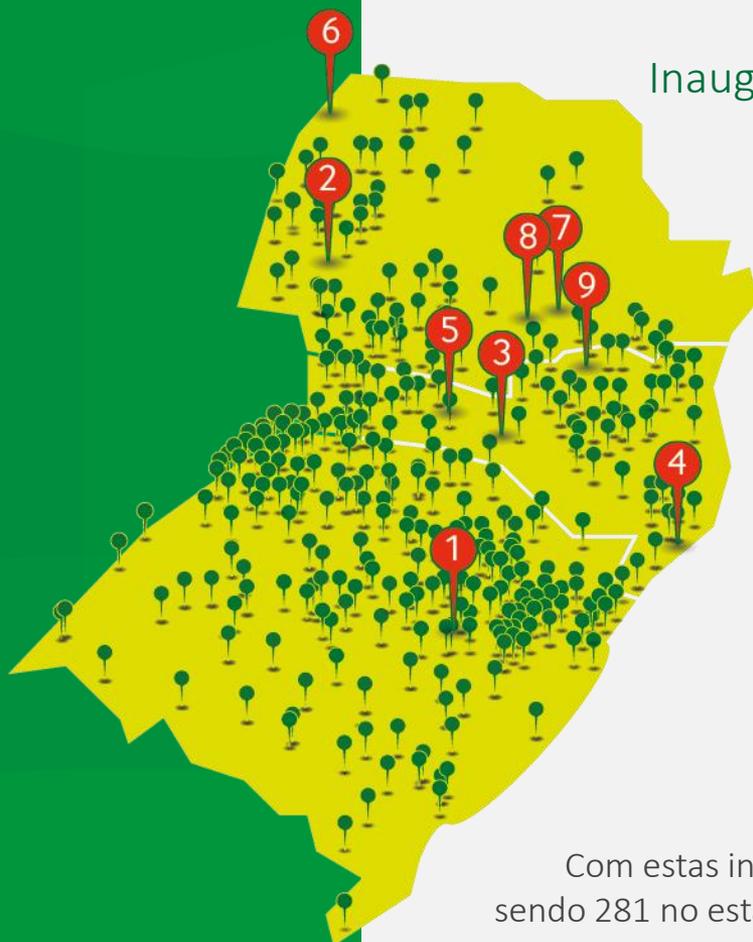
(ATUALIZADO ATÉ 07/04)

No final de fevereiro, nossas lojas passaram a operar com restrições de venda devido à piora da pandemia na região Sul do país. A partir do dia 22/03, **com a flexibilização das medidas restritivas das autoridades locais, nossas lojas retornaram a operar com poucas restrições.**



ABERTURA DE LOJAS 1T21

Inauguração de **9 novas lojas** no primeiro trimestre de **2021**, ultrapassando a **marca de 400 lojas**.



- | | | | | |
|---|--|--|---|---|
| 
Bom Retiro do Sul/RS | 
Cascavel/PR | 
Herval d'Oeste/SC | 
Morro da Fumaça/SC | |
| 
Ponte Serrada/SC | 
Querência do Norte/PR | 
Rebouças/PR | 
Rio Azul/PR | 
Três Barras/SC |

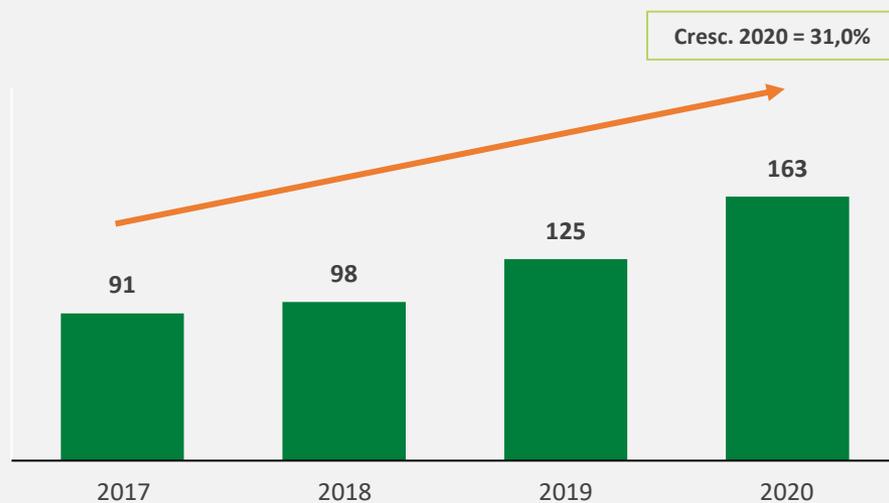
Com estas inaugurações, a **Companhia totaliza 404 lojas em operação**, sendo 281 no estado do Rio Grande do Sul, 63 em Santa Catarina e 60 no Paraná.

CRESCIMENTO BASEADO EM:

- ↑ Crescimento de **vendas mesmas lojas**
- ↑ Crescimento de **novas lojas**
- ↑ **Alavancagem** de custos fixos

Evolução do EBITDA Ajustado

(R\$mm)



GANHAR MERCADO



INTRODUÇÃO DO DIGITAL



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA



FAZER MAIS COM MENOS



CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

CONSTANTE GANHO DE MARKET SHARE

Crescimento Acumulado do Varejo de Materiais de Construção desde 2014

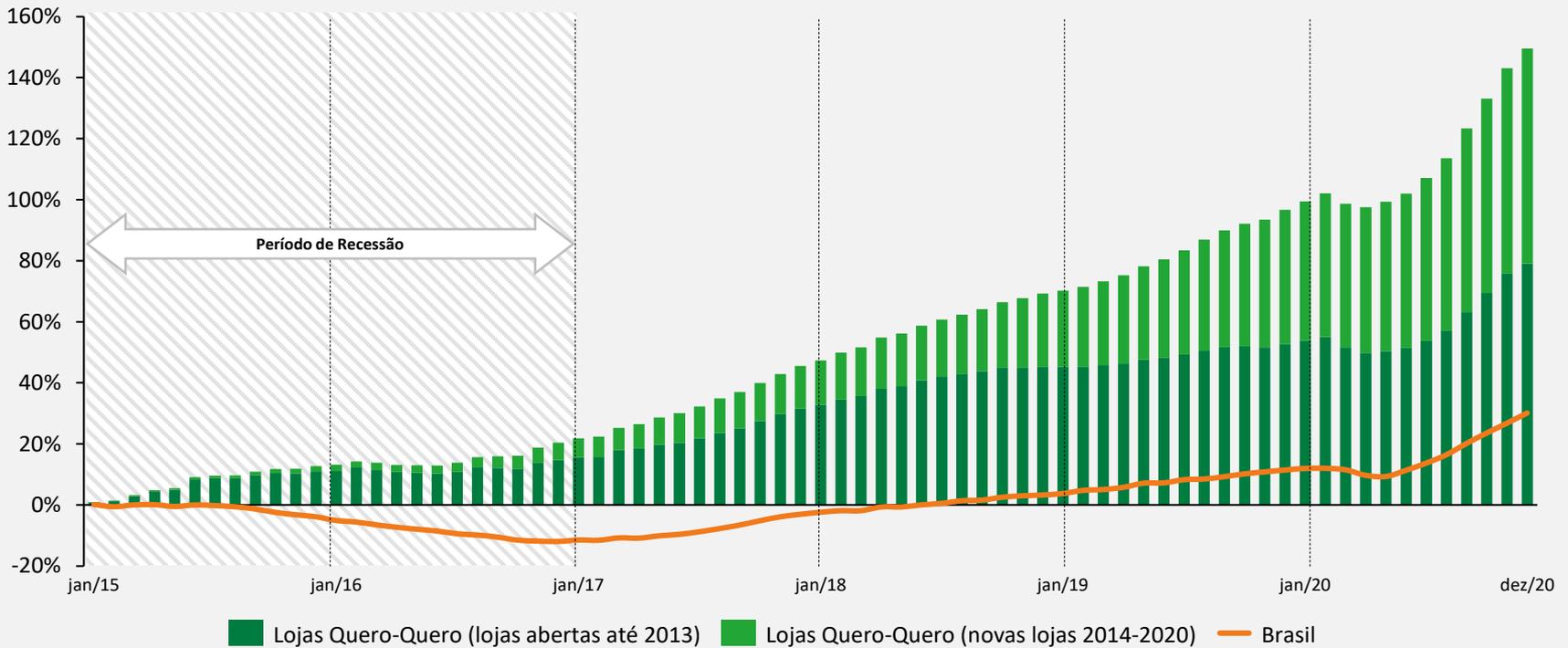


GANHAR MERCADO

Acumulado até Dez/20

LQ +150%

Mercado +30%



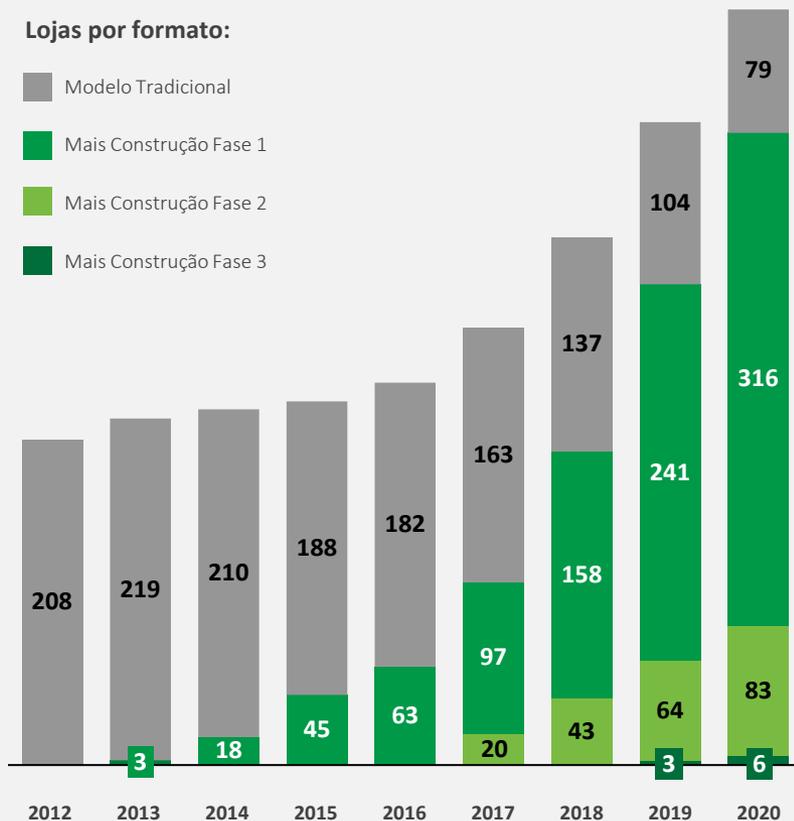
Fonte: Informações da Companhia e PMC Brasil IBGE (receita nominal de varejo de material de construção).

APERFEIÇOAMENTO DO MODELO DE LOJAS



Lojas por formato:

- Modelo Tradicional
- Mais Construção Fase 1
- Mais Construção Fase 2
- Mais Construção Fase 3



mais CONSTRUÇÃO

FASE 1: Crescente foco em materiais de construção com **maior mix**, maior **treinamento da força de venda**, e **logística** específica.

FASE 2: Ampliação do mix de **Revestimentos e Acabamentos**, com serviços de design de projetos em lojas selecionadas.

FASE 3: Crescente foco em **Tintas, Revestimentos e Acabamentos**, com força de venda especializada, serviços in-store customizados e maior foco no **profissional da construção**.



Possuímos apenas **7% de mercado** nas cidades em que atuamos em 2020, apresentando assim considerável espaço para crescimento.

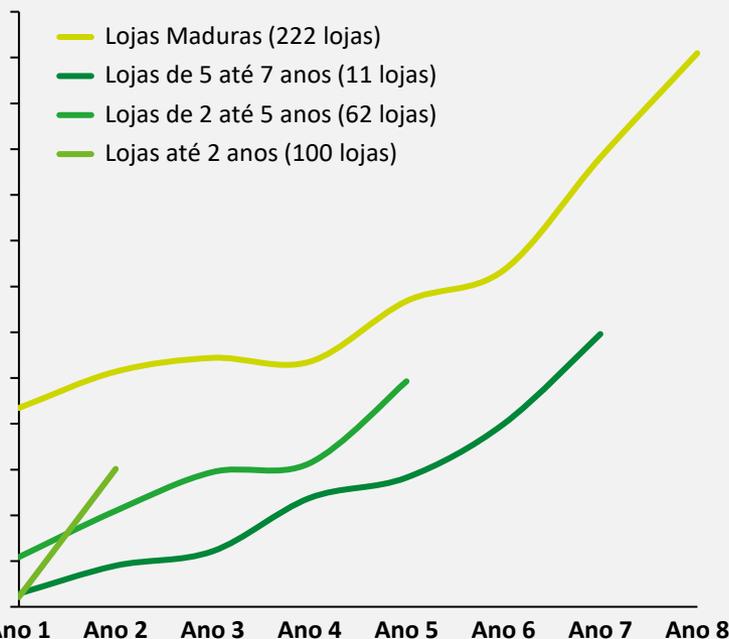
CAPACIDADE DE EXPANSÃO DE EBITDA PELA MATURAÇÃO DAS LOJAS JÁ ABERTAS E NOVAS LOJAS



GANHAR MERCADO

EBITDA Ajustado 4-Wall

(EBITDA Ajustado médio mensal por loja)



Para Lojas Maduras, Ano 1 = 2013

Atualmente em

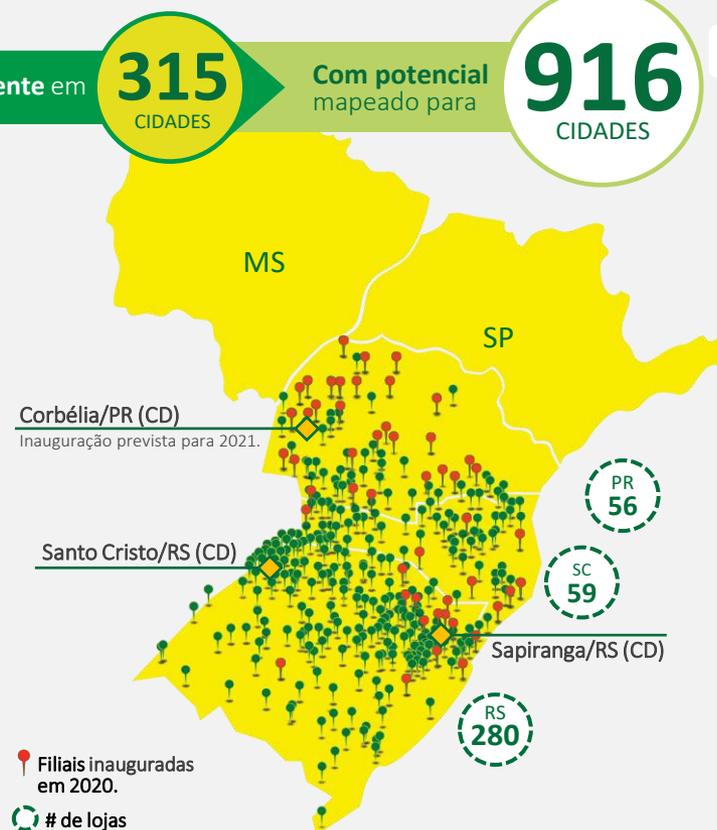
315

CIDADES

Com potencial mapeado para

916

CIDADES



Reforçamos nossos programas de desenvolvimento de gerentes, chegando a **423 despontes ao final de 2020.**

POR QUE PODEMOS FAZER:



Capacidade Logística

A menor das lojas é atendida no mínimo 2x por semana.



Conhecimento e Habilidade de Vender

Sem ter o estoque na loja.

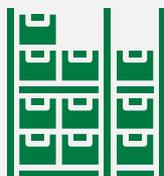


Relacionamento com os Clientes

Vendedor como alavanca de vendas

ONDE QUEREMOS CHEGAR:

Proporcionar aos nossos clientes de **idades pequenas e médias** o acesso a produtos que eles só encontrariam em um **home center** de cidades grandes.



+20k SKUs Inicialmente

Cerca de 600 novos itens disponíveis ao final de março.



Acesso a Produtos de um Home Center

Em cidades pequenas, retirando a barreira na compra online de produtos de casa e construção com a tecnologia.



FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES
ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798