

Belo Horizonte, 12 de abril de 2021 – Banco Inter S.A. (BIDI11) anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais do 1º trimestre de 2021. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

**10+ milhões
de clientes**

Melhor 1º trimestre da história
do Inter, com crescimento em
todas as avenidas

inter bank

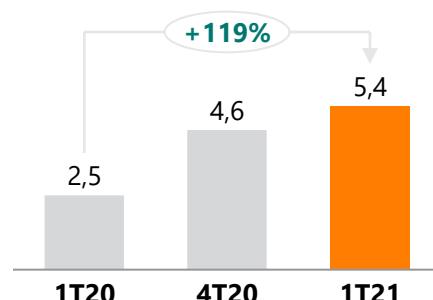
/ Banking

- Finalizamos o 1T21 com **10,2 milhões de clientes**, crescimento de 106% YoY;
- Adicionamos **1,8 milhões de contas** no 1T21, crescimento de **98,3%** YoY;
- Abrimos cerca de **29 mil contas por dia útil** no trimestre;
- Encerramos o 1T21 com **R\$ 1,3 mil de saldo médio** em conta por cliente, crescimento de 25% YoY;
- Finalizamos o mês de março com **NPS de 82 pontos**, na zona de excelência;
- Ultrapassamos **281 milhões** de logins no App no 1T21;
- Transacionamos **R\$ 7,6 bilhões** em cartões no 1T21, crescimento de 173% YoY. O número de cartões utilizados atingiu **3,5 milhões**, 3x maior na comparação anual.

Contas Digitais Em milhões



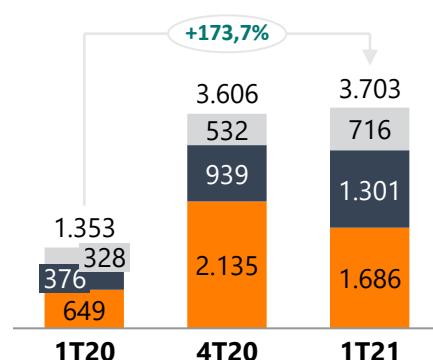
Clientes com saldo em conta Em milhões



/ Crédito

- A originação de crédito atingiu **R\$ 3,7 bilhões** no 1T21, **crescimento de 173%** YoY;
- A originação do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 716 milhões** no 1T21, **118%** superior à do 1T20. Destaque para o Financiamento Imobiliário que cresceu **188%** YoY;
- A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 1,3 bilhão** no 1T21, crescimento de **246%** YoY;
- A produção do Crédito Empresas cresceu **160%** YoY, atingindo **R\$ 1,7 bilhão** no 1T21.

Originação de crédito Em R\$ milhões



inter shop

Transacionamos R\$ 676 milhões na Inter Shop (GMV) no 1T21, crescimento de **1.648% YoY**;

Atingimos R\$ 1,8 bilhão em GMV nos últimos 12 meses (LTM), crescimento de **50%** comparado ao LTM 4T20 de R\$ 1,2 bilhão;

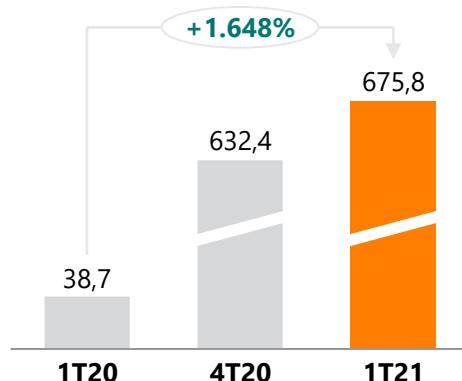
Realizamos mais de 4,2 milhões de vendas no 1T21, crescimento de **271% YoY**, chegando a 12,6 milhões de transações LTM;

Trouxemos 361 mil novos clientes em 1T21, crescimento de **178% YoY**, chegando a 1,7 milhões de clientes ativos (LTM), sendo que **67% foram clientes recorrentes** em 1T21.

Volume total em vendas (GMV)

Inter Shop

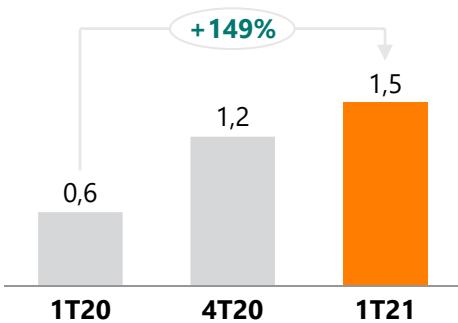
Em R\$ milhões



inter invest

Número de investidores Inter Invest

Em milhões



Atingimos cerca de 1,5 milhão de investidores no 1T21, o que representa **15%** de nossa base total de clientes;

Cerca de 35% desses clientes possuem mais de um produto de investimento, apontando a capacidade de **cross-selling** nessa avenida;

Ultrapassamos 368 mil clientes com ações custodiadas no Inter em março;

Incrementamos nossa plataforma com o Tesouro Direto integrado ao nosso app, além de inovar trazendo cashback para em operações de Ofertas Públicas e nas comunidades de investimentos.

inter seguros

Atingimos 367 mil clientes ativos em carteira, **350%** acima do mesmo período de 2020;

Alcançamos 148 mil vendas no 1T21, crescimento de **346% YoY**;

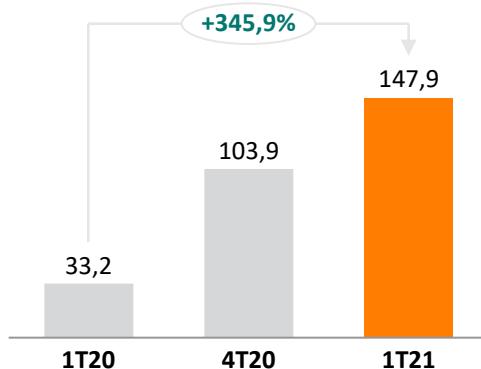
Vendemos R\$38,9 milhões em cartas de consórcios no 1T21, crescimento de **129% YoY**;

Alcançamos R\$35 milhões em prêmios no 1T21, **44%** acima do mesmo período de 2020;

Seguimos como a maior e mais completa plataforma digital de seguros do país, com 16 produtos 100% digitais. Estamos em vias de lançar nossa plataforma de planos de saúde e seguro celular.

Número de vendas Inter Seguros

Em mil



Disclaimer

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), os logins únicos diárias (DAU), a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: ri.bancointer.com.br



Belo Horizonte, April 12, 2021 – Banco Inter S.A. (BIDI11) announces today its 1Q21 Operational Data. The presented data is preliminary, unaudited and subject to revision.

**10+ million
customers**

Best 1st quarter,
strong growth in all avenues

inter bank

/ Banking

_ We reached **10.2 million customers** on 1Q21, an increase of 106% YoY;

_ We added **1.8 million accounts** in 1Q21, **98.3%** growth YoY;

_ We opened c. **29 thousand accounts per business day** in the quarter;

_ The average balance per client reached **BRL 1.3 thousand** in, an increase of 25% YoY;

_ We ended March with a **NPS of 82 points**, in the excellence zone;

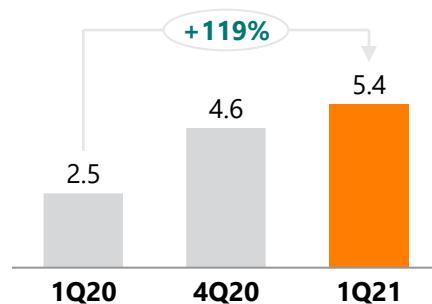
_ We had **281 million** logins in Inter's App in 1Q21;

_ Transactions in credit and debit cards reached **BRL 7.6 billion** in 1Q21, **173%** growth YoY. More than **3.5 million** cards were used, 3x higher than 1Q20.

Digital accounts holders In million



Clients with balance In million



/ Credit

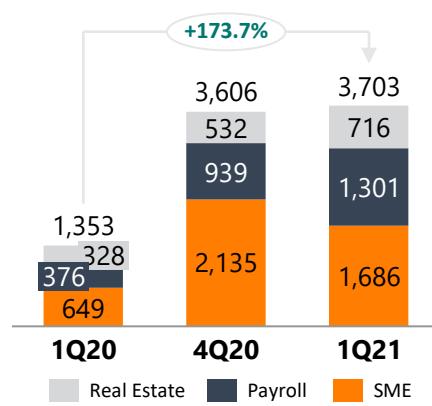
_ Credit underwriting reached **BRL 3.7 billion** in 1Q21, an annual growth of **174%**;

_ Real Estate Credit underwriting topped **BRL 716 million** in 1Q21, **118%** higher than 1Q20. Highlight to Mortgage Loans that increased **188%** YoY;

_ Payroll Loans underwriting surpassed **BRL 1.3 billion** in 1Q21, an growth of **246%** YoY;

_ SME Credit underwriting grew **160%** YoY, reaching **BRL 1.7 billion** in 1Q21.

Credit Underwriting In BRL million



inter

Operational Preview 1Q21

inter shop

_ We reached **BRL 676 million** in GMV in 1Q21, **1,648%** growth YoY;

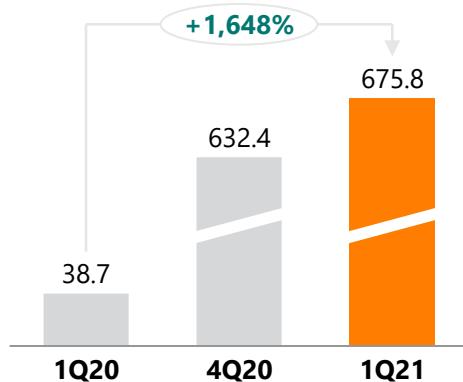
_ We surpassed **BRL 1.8 billion** in GMV in the last twelve months (LTM), an increase of **50%** when compared to 4Q20;

_ We had more than **4.2 million** transactions in 1Q21, **271%** growth YoY, reaching 12.6 million transactions LTM;

_ We brought over **361 thousand new clients** in 1Q21, an increase of **178%** YoY, reaching 1.7 million active clients LTM, with **67% recurring clients**.

Gross Merchandise Volume (GMV) Inter Shop

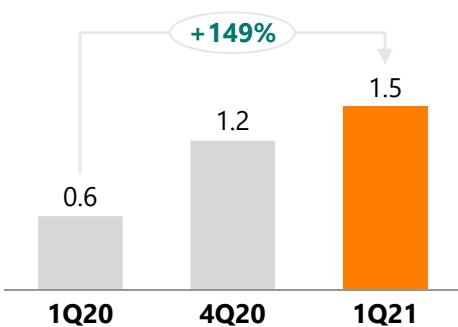
In BRL million



inter invest

Active Users Inter Invest

In million



_ Inter Invest had **1.5 million** active users in 1Q21, which represents **15%** of our customer base;

_ About **35%** of the active users has more than one investment product, highlighting our cross-selling capability in this avenue;

_ We surpassed **368 thousand customers with stocks under custody** in March;

_ We released **new products** on the platform, such as Tesouro Direto and started offering **cashback on Public Offers and Investment Communities**.

inter seguros

_ Inter Seguros surpassed **367 thousand active users**, **350%** growth YoY;

_ We sold **148 thousand insurance products** in 1Q21, an increase of **346%** YoY;

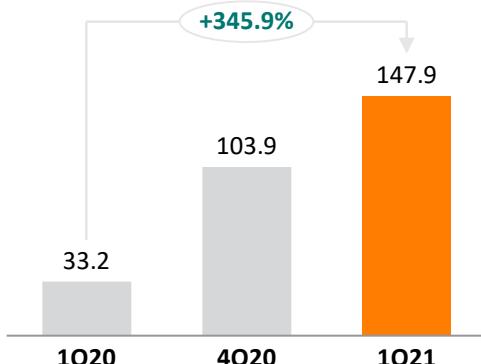
_ We did **BRL 38.9 million** in consortium sales in 1Q21, growth of **129%** YoY;

_ We reached **BRL 35 million** in net premium in 1Q21, **44%** higher than 1Q20;

_ We currently have **16 digital insurance products** on Inter's App and have **health** and **gadget insurance** on the pipeline.

Number of insurance sales Inter Seguros

In thousand



Disclaimer

This report may contain forward-looking statements regarding Inter, anticipated synergies, growth plans, projected results and future strategies. Although these forward-looking statements reflect management's good faith beliefs, they involve known and unknown risks and uncertainties that may cause the Company's actual results or outcomes to be materially different from those anticipated and discussed herein. These statements are not guarantees of future performance. These risks and uncertainties include, but are not limited to our ability to realize the amount of the projected synergies and the timetable projected, as well as economic, competitive, governmental and technological factors affecting the Company, markets, products and prices, and other factors. Readers are urged to read carefully in assessing the forward-looking statements contained herein. This presentation contains managerial numbers that may be different from those presented in our financial statements. The calculation methodology for those managerial numbers is presented in Inter quarterly earnings release.

The numbers for our key metrics (Unit Economics), which include our monthly active users (MAU), daily active users (DAU), average revenue per user (ARPU) and cross-selling index (CSI), are calculated using internal company data. While these numbers are based on what we believe to be reasonable estimates, there are inherent challenges in measuring usage of our products. In addition, we are continually seeking to improve our estimates of our user base, and such estimates may change due to improvements or changes in our methodology. We regularly review our processes for calculating these metrics, and from time to time we may discover inaccuracies in our metrics or make adjustments to improve their accuracy, including adjustments that may result in the recalculation of our historical metrics.

For further information please check our website: ri.bancointer.com.br

