MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**" ou "**Magalu**") vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou contratos para aquisição da Nonsense Creations, LLC e da Pazos, Ottoni & Cia Ltda. ("**Jovem Nerd**"), a maior plataforma multimídia voltada para o público *nerd* e *geek* do país.

Fundado em 2002, o Jovem Nerd produz conteúdo sobre diversos temas da cultura nerd, entre eles cinema, séries, games, história e ciência, e que vai ao ar em seus programas NerdCast, NerdOffice, NerdBunker, NerdPlayer e Nerdologia. Com mais de 5,5 milhões de inscritos em seus canais no Youtube, os programas já superaram a marca de 1 bilhão de views na plataforma. Além disso, o Jovem Nerd também está presente nas principais redes sociais, com mais de 1,3 milhão de seguidores no Instagram e cerca de 3 milhões no Twitter.

O Jovem Nerd foi um dos pioneiros na produção de podcast no Brasil com o lançamento do NerdCast em 2006. No ar há 15 anos, o NerdCast é um dos líderes em audiência e abriu as portas para o mercado publicitário no segmento por meio de *branded content*. Em 2019, o NerdCast foi o primeiro podcast do Brasil -- e o terceiro do mundo -- a ultrapassar a marca de 1 bilhão de downloads.

O conteúdo produzido pelo Jovem Nerd, tanto em formato de áudio, vídeo, texto e jogos, continuará sendo disponibilizado através dos canais atuais e a liberdade editorial da criação será mantida. Adicionalmente, o conteúdo do Jovem Nerd será integrado ao SuperApp do Magalu, ampliando o seu alcance e aumentando o tempo de uso do aplicativo. Finalmente, com a aquisição, o Magalu expande ainda mais a sua audiência -- que já conta com a CanalTech, o Steal the Look e o próprio Magalu -- e aumenta o alcance e relevância do MagaluAds.

A referida aquisição foi realizada por uma empresa controlada pelo Magalu, não havendo incidência dos procedimentos descritos pelo art. 256 da Lei 6.404/76. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 14 de abril de 2021.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

MAGAZINE LUIZA S.A.

Publicly-held Company

Corporate Taxpayer ID: 47.960.950/0001-21

Company Registry (NIRE): 35.3.0010481.1

NOTICE TO THE MARKET

Magazine Luiza S.A. ("**Company**" or "**Magalu**"), announces to its shareholders and the market in general that it has concluded the acquisitions of Nonsense Creations, LLC and Pazos, Ottoni & Cia Ltda. (collectively known as, "**Jovem Nerd**").

Founded in 2002, Jovem Nerd produces original entertainment content, with a special focus on nerd culture. Jovem Nerd's programs cover subjects such as movies, television series, games, history and science and are very popular. NerdCast, NerdOffice, NerdBunker, NerdPlayer and Nerdologia have cumulatively amassed more than 5.5 million YouTube subscribers and over 1 billion platform views. Jovem Nerd also has a significant presence on social media including more than 1.3 million followers on Instagram and around 3 million followers on Twitter.

With the launch of NerdCast in 2006, Jovem Nerd was one of the earliest pioneers of the podcast format in Brazil. NerdCast has been on the air for 15 years, has one of the largest audiences and is generally considered to be the program that initiated branded content advertising in podcasts in Brazil. NerdCast was the first podcast in Brazil - and only the third in the world - to surpass the prestigious 1 billion download mark (2019).

Post-acquisition, audio, video, text and gaming content produced by Jovem Nerd will continue to be made available through existing channels and the editorial independence and creative freedom of the team will be maintained. As part of Magalu's efforts to increase app usage and frequency, Jovem Nerd content will also be integrated into the Magalu SuperApp. With the acquisition, Jovem Nerd joins CanalTech, Steal the Look and Magalu itself in growing the Company's audience while simultaneously expanding the reach and relevance of MagaluAds.

The acquisition was made by a company controlled by Magalu, with no impact on the procedures described in Art. 256 of Law 6,404 / 76. The Company will keep its shareholders, and the market in general, duly informed under the terms of the applicable legislation.

São Paulo, April 14th, 2021

Roberto Bellissimo Rodrigues

Chief Financial Officer and Director of Investor Relations