

LOJAS AMERICANAS S.A.
COMPANHIA ABERTA
CNPJ/MF nº 33.014.556/0001-96
NIRE 33.3.0002817-0

COMUNICADO AO MERCADO

A Lojas Americanas S.A. (“Americanas” ou “Companhia”) comunica que por meio da sua subsidiária IF Capital Ltda., que tem como missão investir em startups (corporate venture capital) e em novas oportunidades, incluindo operações de M&A, firmou contrato para adquirir 70% das ações do Grupo Uni.co S.A. (“Grupo Uni.co” ou “Uni.co”), atuante em varejo especializado de franquias no Brasil e dono das marcas Puket, Imaginarium, MinD e Lovebrands. O acordo também prevê a aquisição do restante das ações (30%) em 3 anos, em uma faixa de valor pré-definida e de acordo com a performance do plano de negócios. A pretendida aquisição está em linha com a já divulgada estratégia da Americanas de ser mais relevante no dia a dia dos clientes, oferecendo: Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar.

O Grupo Uni.co é especializado em franquias e possui mais de 30 anos de experiência, comercializando e distribuindo seus produtos em todo o território nacional. O Grupo Uni.co atua por meio de uma estratégia *omnichannel* com uma rede de mais de 440 franquias, mais de 2.800 clientes multimarcas e canais digitais.

O Grupo Uni.co é líder do segmento de “*fun design*”, lançando anualmente mais de 4 mil produtos inovadores e exclusivos, e suas três marcas possuem uma forte conexão com seus mais de 1,8 milhão de clientes ativos. A Puket é uma marca de moda (infantil e adulto) e acessórios, que tem o propósito de conectar pessoas que se gostam por meio de produtos com design divertido, colorido e criativo. A Imaginarium atua no mercado de presentes e design criativo, desenvolvendo produtos exclusivos para proporcionar experiências divertidas. A MinD atua no segmento de decoração, com produtos modernos e aconchegantes, fazendo com que seus clientes se apaixonem por suas casas todos os dias. A Lovebrands é um modelo de franquia multimarcas, onde os clientes encontram produtos das marcas Puket e Imaginarium, além de produtos de outras marcas parceiras.

A aquisição do Grupo Uni.co é mais um movimento do Universo Americanas na expansão de sua plataforma de varejo especializado em franquias e marcas próprias, somando-se à operação recentemente anunciada da criação da joint-venture com a BR Distribuidora para a exploração do negócio de lojas de conveniência. Além disso, a aquisição poderá ampliar o sortimento em verticais estratégicas e de alta frequência (moda, acessórios, presentes e design), bem como aumentar o poder de desenvolvimento de produtos de marcas próprias, acelerando a expansão do *supply chain* nacional e internacional.

A Companhia esclarece que a transação está sujeita à aprovação prévia pela autoridade antitruste (CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica) e a eventuais autorizações societárias a serem obtidas oportunamente. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados sobre o assunto.

Rio de Janeiro, 20 de abril de 2021

Carlos Eduardo Rosalba Padilha
Diretor de Relações com Investidores