



Sadia S.A.
Rua Fortunato Ferraz, 365 – 2º andar
São Paulo, SP – Brasil
05093-901
tel. +55 11 2113-3552
www.sadia.com.br



SADIA S.A.
CNPJ/MF nº 20.730.099/0001-94

COMPANHIA ABERTA
COMUNICADO AO MERCADO

SADIA DIVULGA PRÉVIA DO DESEMPENHO OPERACIONAL DO 1T06

São Paulo, 13 de Abril de 2006 – SADIA SA (BOVESPA: SDIA4, SDIA3; NYSE: SDA; LATIBEX: XSDI), conforme seu compromisso de transparência com o mercado de capitais, vem antecipar algumas informações sobre os resultados do primeiro trimestre de 2006 (1T06), que serão divulgados na íntegra no dia 8 de maio próximo.

Devido à situação extraordinária causada pelos conhecidos problemas sanitários e conseqüentemente oscilações na demanda, a SADIA excepcionalmente divulga informações preliminares e não auditadas sobre os resultados do 1T06.

O resultado líquido e a margem EBITDA ficaram abaixo das expectativas da administração.

O volume de vendas consolidado da Empresa ficou praticamente inalterado quando comparado ao 1T05. O mercado interno respondeu com um aumento de quase 7% em relação ao 1T05. A projeção de mercado para o PIB nacional no ano de 2006 é de 4%. O mercado externo apresentou queda de 6%, decorrente dos problemas de demanda ocasionados pelo fechamento do mercado russo para carnes brasileiras e por reflexos da preocupação com a gripe aviária. A situação do embargo russo começa a ser revertida com a abertura de exportações provenientes do Rio Grande do Sul, no começo de abril.

Os preços médios no mercado interno sofreram retração de cerca de 4% em relação ao 1T05, dado o excesso de oferta de suínos e aves. No mercado externo não houve queda de preços médios em dólares. No entanto, a retração dos preços médios em reais de aproximadamente 16%, reflete a desvalorização cambial do mesmo período.

Os custos apresentaram queda de aproximadamente 4% quando comparado ao 1T05, principalmente em função da redução dos preços de grãos no período. As despesas operacionais tiveram um aumento de cerca de 1% devido ao maior esforço de vendas num ambiente adverso.

A política de hedge operacional contra as desvalorizações cambiais continua contribuindo positivamente para a lucratividade da empresa.

A SADIA permanece confiante em relação às perspectivas para o médio e longo prazo. Há grandes desafios comerciais de curto prazo, reflexo de ajustes na demanda, da pressão para a manutenção dos preços e da situação cambial ainda desfavorável.

A Sadia é uma empresa que sempre trabalha olhando para o futuro. As dificuldades e adversidades deste momento têm sido enfrentadas com o mesmo trabalho e criatividade que tem trazido soluções que têm melhorado a rentabilidade e permitido constante crescimento da Companhia. Estes mesmos esforços estão sendo usados agora de forma a reduzir os atuais impactos negativos, enquanto preservam nossa capacidade de reação para os momentos favoráveis que surgirão em futuro próximo.

Com esta crença, a Empresa mantém seus projetos de investimento em novas fábricas e no aperfeiçoamento operacional das unidades já existentes, convencida de que suas vantagens competitivas, e as do País, gerarão resultados ainda melhores para os acionistas.

São Paulo – SP. 13 de abril de 2006

Luiz Gonzaga Murat Júnior
Diretor de Relações com Investidores