

**alper**



**10**  
**anos**

# **DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

**PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2021**

# ÍNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO .....	3
1 - SOBRE A ALPER.....	5
2 - RESULTADO CONSOLIDADO.....	6
2.1 - EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA.....	7
2.2 - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS .....	9
2.3 - EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS.....	10
2.4 - LUCRO LÍQUIDO EFEITO CAIXA.....	11
2.5 - CAPEX.....	12
2.6 - FLUXO DE CAIXA.....	13
3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS.....	14
3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES .....	14
3.2 - AÇÕES COM VENDA RESTRITA - LOCK UP .....	14
3.3 - COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA.....	15
3.4 - RELACIONAMENTO COM AUDITORES .....	15
3.5 - DISCLAIMER.....	15
3.6 - EVENTOS SUBSEQUENTES.....	16
4 - ANEXOS.....	16
4.1 - DRE CONSOLIDADO .....	17
4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO .....	18
4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO .....	19
4.4 - UNIDADES DE NEGÓCIOS .....	20

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas,

Apesar da extensão da crise ocasionada pela Covid-19 e as dificuldades que ela ainda nos impõe, o ano de 2021 começou com boas notícias para nossa Companhia. Como mencionamos em nossa última divulgação de resultados, anunciamos a aquisição da Ferfi logo na primeira semana de janeiro, lançamos um Aumento de Capital no mesmo mês e fomos selecionados para uma parceria com a Caixa Seguridade para distribuição de produtos de Saúde e Odonto na rede da CAIXA pelos próximos 10 anos. No 1T21 reportamos crescimento de 22,1% na Receita Líquida, que fechou o trimestre em R\$ 30,8 milhões. Nossa rentabilidade também apresentou melhoras na comparação anual com EBITDA Ajustado de R\$ 5,7 milhões, 59,8% maior que o mesmo período de 2020 e margem de 18,5%, crescimento de 4,4p.p. contra o 1T20.

A pandemia continua a representar um desafio na prospecção de novos negócios corporativos no segmento de saúde, na medida que percebemos muitas empresas reativas em analisar mudanças no plano de saúde em meio a este cenário. Ainda assim, neste 1T21, conseguimos um alto índice de renovação na carteira de Benefícios, mérito do nosso time de relacionamento e também fruto dos investimentos em serviços que realizamos nos últimos anos. A receita do trimestre também foi influenciada pelo bom desempenho de vendas nos segmentos de Transportes e Riscos Corporativos. Além disso, a partir deste trimestre, contamos também com a Receita das nossas 3 últimas aquisições: Vertex, Ferfi e Next Marka, estas duas últimas apenas a partir de fevereiro.

Em nosso pilar de Tecnologia, também tivemos evoluções importantes nos últimos meses, quando adicionamos duas novas funcionalidades em nossa plataforma *healthtech*, o Dr. Alper. A primeira é a Gestão de Atestados, que permite que o colaborador possa fazer todo o processo de envio do atestado ao RH direto pelo aplicativo. A segunda novidade é o programa Melhor Maternidade, que oferece acompanhamento da gestação por enfermeiros especializados em pediatria, obstetrícia e amamentação, desde o início da gravidez até os dois anos de idade do bebê.

Em janeiro deste ano, iniciamos uma captação por Aumento de Capital que visava levantar R\$ 110 milhões em recursos. Estamos muito felizes em anunciar que a operação foi concluída no final de março, e que conseguimos captar 99,9% do valor anunciado. Esta captação de recursos foi um processo ágil e de baixo custo, que vai fomentar nossa estratégia de crescimento por meio de aquisições de corretoras e acelerar nossos investimentos em tecnologia. A atual crise econômica que enfrentamos gera desafios para todo o nosso segmento e, sendo assim, acreditamos que é fundamental continuarmos investindo para nos diferenciar cada vez mais por meio de produtos e serviços inovadores.

Dando prosseguimento ao nosso pilar de crescimento inorgânico, anunciamos hoje mais uma importante aquisição, a oitava desde 2018: a Ô Benefits, subsidiária de Benefícios da Ô Insurance. Essa aquisição reforça ainda mais o nosso posicionamento neste ramo tão relevante para a nossa Companhia, além de agregar uma estrutura comercial importante no ABC paulista, região com grande potencial de negócios. Além disso, ao assumir sua carteira de Benefícios, fortalecemos uma importante parceria comercial com a Ô Insurance para este segmento, a qual acreditamos que trará muitos frutos para ambas as empresas nos próximos anos.

Refletindo sobre os últimos doze meses, não imaginávamos que, mesmo após um ano, a pandemia do Covid-19 ainda estaria causando tanto impacto na nossa sociedade, e nos solidarizamos profundamente com as famílias das milhares de pessoas que perderam a luta contra o vírus. É muito difícil prever a extensão desta crise, porém acreditamos que teremos em 2021 um ano tão ou mais duro que o ano passado e, por isso, seguimos cautelosos e acompanhando de perto a saúde de nossos colaboradores e clientes. O time Alper permanece engajado e trabalhando duro para oferecer os melhores produtos e serviços, sempre apoiando todos os nossos clientes em um momento tão complexo para todo o país.

**Marcos Aurélio Couto**

CEO e Diretor de Relações com Investidores

## 1 – SOBRE A ALPER



A Alper é uma das maiores e mais diversificadas companhias brasileiras de consultoria e corretagem de seguros, possuindo ampla carteira de produtos e serviços cobrindo diversos setores econômicos e proporcionando grande diversificação das receitas. A Companhia tem forte atuação nos setores de saúde corporativa, vida, automóveis, industrial, serviços, comércio exterior, consumo e outros, atendendo clientes corporativos e, em menor medida, pessoas físicas.

Nossa missão é buscar soluções inovadoras com foco nas necessidades de cada tipo de empresa, apresentando sempre soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas, que promovem, além do bem-estar, a economia.



### Desenvolvimento digital para impulsionar o crescimento orgânico

Uma de nossas estratégias de crescimento orgânico é fomentar o desenvolvimento digital da Companhia, constantemente buscando novas tecnologias que gerem ganhos de eficiência e valor para os nossos clientes. Exemplos são (i) Dr. Alper, plataforma *healthtech*, que tem sido um grande sucesso entre os usuários desde seu lançamento em fevereiro de 2020 e (ii) Alper Connect, que inclui funcionalidades como gestão de processos RH, gestão médica e gestão de riscos e uma ampla cesta de serviços digitais para nossos clientes.



- ✓ + R\$ 11 milhões em sinistros evitados
- ✓ +18 mil atendimentos > 5% encaminhados ao P.S.
- ✓ Telepsicologia
- ✓ Nutrição e Meditação
- ✓ Gestão de Atestados
- ✓ Programa Melhor Maternidade

### Aceleração do crescimento por meio de aquisições

Em complemento a nossa estratégia de crescimento orgânico, buscamos acelerar a expansão da Companhia por meio de aquisições de corretoras que tragam sinergias de operações, além de oportunidades em novos ramos, produtos, praças, receita recorrente e que reforcem nossa presença digital. Nos últimos 3 anos e até a data de publicação desses resultados adquirimos 8 corretoras que representam mais de R\$ 50 milhões em Receita Bruta por ano."

## 2 – RESULTADO CONSOLIDADO

Neste trimestre, nossa Receita Líquida fechou em R\$ 30,8 milhões, alta de 22,1% comparada ao mesmo período do ano passado, e alta de 8,3% quando comparado ao 1T20.

Fechamos o primeiro trimestre do ano com EBITDA Ajustado de R\$ 5,7 milhões e margem de 18,5%, 4,4 p.p. maior que o 1T20 e 2,2 p.p. a mais do que o 4T20. As Despesas Operacionais Ajustadas encerraram o trimestre em R\$ 22,4 milhões, alta de 13,6% frente a 1T20, principalmente, na linha de Despesas de Pessoal devido à entrada de novos colaboradores das corretoras adquiridas.

Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 2,1 milhões no trimestre, 74,2% maior que 1T20.

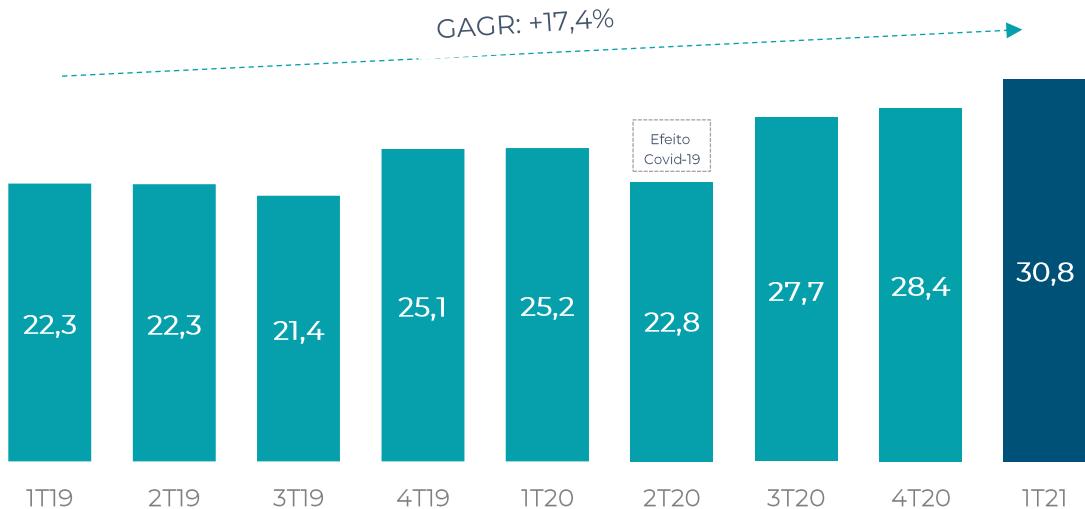
### Highlights – Resultado Consolidado

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
Receita Líquida	30.779	25.198	22,1%	28.424	8,3%
Repasses	(2.719)	(1.949)	39,5%	(2.830)	-3,9%
Lucro Bruto	28.060	23.249	20,7%	25.594	9,6%
Despesas Operacionais Ajustadas	(22.359)	(19.682)	13,6%	(20.961)	6,7%
EBITDA Ajustado	5.701	3.567	59,8%	4.633	23,0%
Mg. EBITDA Ajustada	18,5%	14,2%	4,4 p.p.	16,3%	2,2 p.p.
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>2.094</b>	<b>1.202</b>	<b>74,2%</b>	<b>(214)</b>	<b>N/A</b>

\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no [capítulo 2.3](#) deste documento.

## 2.1 – EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA

Evolução da Receita Líquida



No primeiro trimestre de 2021, nossa Receita Líquida cresceu 8,3% versus o 4T20, e 22,1% comparada ao mesmo período de 2020. Neste trimestre, contamos com a Receita das nossas 3 últimas adquiridas: a Vertex, Next Marka e Ferfi, para estas duas últimas foram consideradas somente as Receitas de fevereiro e março.

Na comparação anual, vimos crescimento em todas as unidades de negócio, com exceção de Massificados, que por ser ligada ao consumo e varejo, ainda sofre efeitos da quarentena iniciada há mais de um ano. O principal destaque do trimestre foi a unidade de Riscos Corporativos, que apresentou um ótimo desempenho comercial com a conquista de novos clientes.

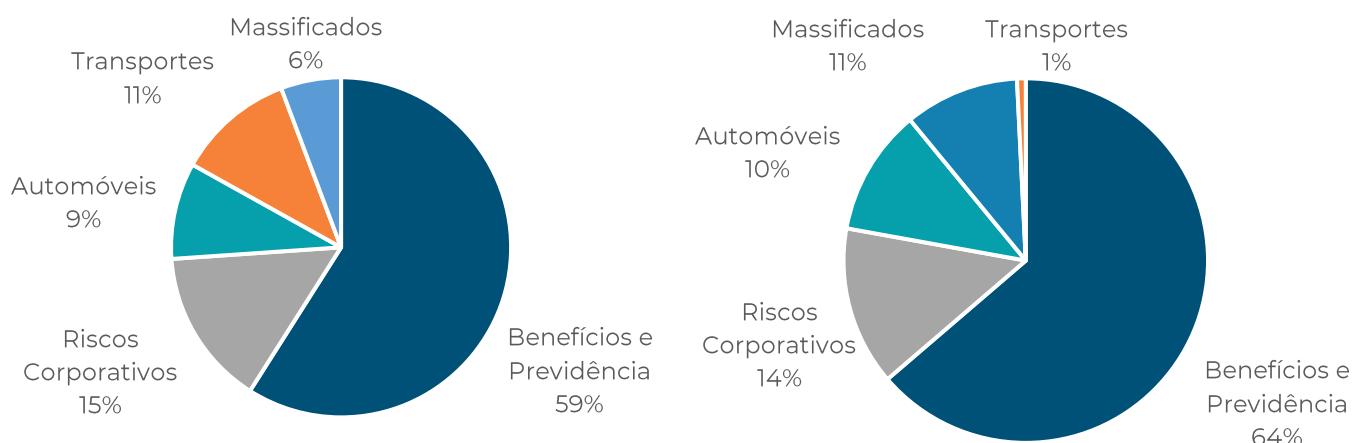
R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
Benefícios e Previdência	18.160	16.055	13,1%	16.830	7,9%
Riscos Corporativos	4.589	3.559	28,9%	3.529	30,0%
Automóveis	2.823	2.566	10,0%	2.870	-1,6%
Transportes	3.443	195	1667,4%	3.589	-4,1%
Massificados	1.763	2.823	-37,5%	1.606	9,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>30.778</b>	<b>25.198</b>	<b>22,1%</b>	<b>28.424</b>	<b>8,3%</b>

A unidade **Benefícios e Previdência**, responsável por 59% Receita da Companhia, apresentou crescimento de 13,1% em comparação ao 1T20 e 7,9% frente ao 4T20 devido, principalmente, (i) à entrada e retenção clientes e bom desempenho comercial nos segmentos corporate e PME; e (ii) resultados da Vertex e Ferfi com parte das carteiras em benefícios. A Receita da unidade de Benefícios e Previdência é composta, em sua maioria, por Receita Recorrente, o que a faz menos exposta à oscilações econômicas no país.

1T21

### Distribuição da Receita Líquida

1T20



A unidade de **Riscos Corporativos**, que representa 15% da Receita total, foi o destaque do trimestre com crescimento de 28,9% em doze meses e 30,0% versus o 4T20. Os principais produtos da unidade, linhas financeiras, seguros garantia e seguros educacionais, têm sido bem demandados durante este período de variação socioeconômica, resultando em um bom desempenho da carteira ao longo dos últimos doze meses. A Receita dessa carteira no trimestre já contempla o resultado da Next Marka.

Com 9% de participação da Receita Líquida, a unidade **Automóveis**, apresentou crescimento de 10,0% no 1T21 contra o 1T20 e queda de 1,6% versus o 4T20. Esta carteira vem se recuperando gradualmente após ter suas vendas reduzidas durante o início da pandemia nos primeiros meses de 2020, tal recuperação é resultado, principalmente, de boas parcerias comerciais formadas ao longo dos últimos meses.

Nossa unidade de **Transportes**, que apresentou ótimo desempenho em vendas novas no trimestre, cobre riscos relacionados ao transporte de cargas nacionais e internacionais, e vem ganhando espaço em nossa carteira com representatividade de 11% da Receita total. No final de 2020 tivemos relevantes renovações de clientes dessa unidade, o que faz com que, na comparação com o 4T20, a Receita tenha apresentado queda.

A unidade de **Massificados** caiu, no 1T21, 37,5% contra o 1T20, porém, na comparação com o 4T20 essa carteira mostrou sinais de recuperação, reportando crescimento de 9,8%. O desempenho desta carteira está diretamente relacionado ao desempenho do comércio varejista, que ainda funciona em capacidade reduzida devido a quarentena, à taxa de desemprego, e ao nível de renda, que afeta a capacidade de compra das famílias brasileiras.

## 2.2 - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As Despesas Operacionais Ajustadas são apresentadas da seguinte forma:

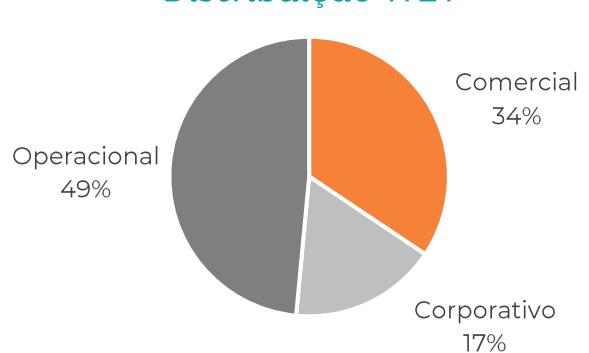
R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Despesas Operacionais Ajustadas</b>	(22.359)	(19.682)	13,6%	(20.961)	6,7%
Pessoal	(17.534)	(14.914)	17,6%	(16.476)	6,4%
Institucionais e Legais	(823)	(295)	179,3%	(737)	11,7%
Infraestrutura	(1.110)	(1.272)	-12,7%	(1.092)	1,6%
Despesas Comerciais/Marketing	(999)	(1.425)	-29,9%	(1.057)	-5,5%
Outras Despesas Operacionais	(1.893)	(1.777)	6,5%	(1.598)	18,4%

**Pessoal:** as despesas com pessoal aumentaram 17,6% contra o 1T20 e 6,4% contra o 4T20. Neste trimestre integramos as equipes das últimas três corretoras adquiridas e incorporadas. Sendo assim, as despesas de pessoal cresceram em ritmo menos acelerado que nossa Receita, que demonstra o ganho de eficiência e as sinergias relacionadas às aquisições que fizemos. No 1T20, as despesas de pessoal representavam 59,2% da Receita Líquida, enquanto no 1T21 essa proporção é de 57,0%.

**Evolução do Headcount**



**Distribuição 1T21**



**Institucionais e Legais:** nessa linha de despesas, excluímos os gastos derivados de contingências de litígios originados do nosso antigo modelo de negócio vigente até o final de 2017. Sendo assim, fechamos o trimestre com R\$ 823 mil em despesas, que em sua maioria estão relacionadas a honorários advocatícios.

**Infraestrutura:** No 1T21 contra o 1T20, as despesas com infraestrutura caíram 12,7%, porém, quando comparadas ao 4T20, elas aumentaram 1,6%. Ao longo dos últimos 12 meses, tivemos economia com telefonia, almoxarifado e materiais de escritório durante o período de quarentena que, apesar da flexibilização, ainda está vigente na maior parte do país e, por isso, grande parte da nossa equipe ainda permanece em trabalho remoto.

**Despesas Comerciais/Marketing:** ainda em decorrência do isolamento social iniciado em 2020, viagens comerciais foram substituídas por reuniões virtuais e eventos e palestras foram conduzidos no formato digital. Esse novo modelo de comunicação tem um custo menor do que o modelo pré-quarentena, gerando, assim, uma economia nesse pacote de despesas, que apresentou queda de 29,9% contra o 1T20 e 5,5% contra o 4T20.

**Outras despesas operacionais:** Essa linha de despesa, que é composta, em sua maioria, por despesas com terceiros que prestam serviços relacionados a tecnologia, aumentou nos últimos doze meses devido aos esforços de desenvolver nossa estratégia de investimento e expansão tecnológica da Companhia.

Para uma análise mais apurada da operação recorrente da Companhia, foram considerados os seguintes ajustes sobre as Despesas Operacionais:

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Ajustes não Recorrentes</b>	1.362	1.287	5,8%	1.725	-21,1%
Pessoal	10	-	N/A	156	-93,6%
Institucionais e Legais	381	826	-53,9%	546	-30,3%
Outras Despesas Operacionais	971	460	110,9%	1.024	-5,2%

Assim, a tabela abaixo mostra o detalhamento das Despesas Operacionais, de acordo com a visão contábil.

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Despesas Operacionais (Contábil)</b>	(23.720)	(20.969)	13,1%	(22.686)	4,6%
Pessoal	(17.544)	(14.914)	17,6%	(16.632)	5,5%
Institucionais e Legais	(1.204)	(1.121)	7,4%	(1.283)	-6,2%
Infraestrutura	(1.110)	(1.272)	-12,7%	(1.092)	1,6%
Despesas Comerciais/Marketing	(999)	(1.425)	-29,9%	(1.057)	-5,5%
Outras Despesas Operacionais	(2.863)	(2.237)	28,0%	(2.622)	9,2%

## 2.3 – EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS

A Companhia registrou, nos períodos apresentados, despesas não recorrentes em seu resultado, sendo algumas sem efeito caixa e, para uma análise mais apurada da operação destes períodos, tais contabilizações são desconsideradas gerencialmente. Assim, o EBITDA Ajustado do 1T21 foi de R\$ 5,7 milhões, 59,8% maior do que o mesmo período do ano passado, com margem de 18,5%, aumento de 4,4 p.p. contra o 1T20. No comparativo com o 4T20, o EBITDA Ajustado apresentou aumento de 23,0%.

Dessa forma, quando considerados os referidos ajustes não recorrentes, a Companhia apurou Lucro Líquido Ajustado de R\$ 2,1 milhões no trimestre, 74,2% maior do que o 1T20. Importante lembrar que o resultado do trimestre considera os números da Vertex, Next Marka e Ferfi, porém, essas duas últimas foram consideradas apenas nos meses de fevereiro e março de 2021.

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>EBITDA</b>	4.340	2.280	90,3%	2.908	49,2%
Mg. EBITDA	14,1%	9,0%	5,0 p.p.	10,2%	3,9 p.p.
<b>Ajustes Não Recorrentes</b>	1.362	1.287	5,8%	1.725	-21,1%
Institucionais e Legais*	381	826	-53,9%	546	-30,3%
Despesas com M&A**	1.182	460	156,9%	708	66,9%
Créditos Tributários	(202)	-	N/A	471	N/A
<b>EBITDA Ajustado</b>	5.701	3.567	59,8%	4.633	23,0%
Mg. EBITDA Ajustada	18,5%	14,2%	4,4 p.p.	16,3%	2,2 p.p.

<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>732</b>	<b>(85)</b>	<b>N/A</b>	<b>(1.862)</b>	<b>N/A</b>
Ajustes Não Recorrentes	1.362	1.287	5,8%	1.725	-21,1%
Atual. monet. Créditos de INSS	-	-	N/A	(77)	N/A
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>2.094</b>	<b>1.202</b>	<b>74,2%</b>	<b>(214)</b>	<b>N/A</b>

\*Constituições e reversões de contingências e honorários advocatícios relacionados a litígios originados do modelo de negócio vigente até o final de 2017.

\*\*Despesas relacionadas à diligências, honorários advocatícios, laudos e prospecção de M&As.

## 2.4 – LUCRO LÍQUIDO EFEITO CAIXA

Apresentamos o Lucro Líquido Ajustado na visão do efeito Caixa da Companhia pois melhor exemplifica porque a consolidação de mercado através de aquisições nos coloca em uma vantagem competitiva em relação ao mercado. Assim, excluímos todos os efeitos não recorrentes já mencionados no item anterior e as linhas que possuem apenas efeito contábil, portanto, não afetam a nossa geração de Caixa.

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>2.094</b>	<b>1.202</b>	<b>74,2%</b>	<b>(214)</b>	<b>N/A</b>
Depreciação e Amortização (ex. IFRS16)	3.059	1.562	95,8%	4.897	-37,5%
Atualização Monetária M&A e Garantias	(1.437)	(163)	783,1%	709	N/A
IR/CSLL Diferido	(741)	(349)	112,4%	(1.133)	-34,6%
<b>Lucro Líquido Efeito Caixa</b>	<b>2.975</b>	<b>2.252</b>	<b>32,1%</b>	<b>4.259</b>	<b>-30,2%</b>

No 1T21, esse indicador apresentou alta de 32,1% contra o 1T20, somando R\$ 3,0 milhões. No comparativo com o 4T20 vemos queda de 30,2%, em dezembro de 2020 tivemos amortização da aquisição da carteira de clientes da Transbroker, isso justifica a variação negativa na comparação entre os dois trimestres.

Adicionamos a linha de Depreciação e Amortização para calcular o Lucro Líquido efeito Caixa, deixando apenas o efeito do pagamento das despesas de Infraestrutura, que tem efeito caixa e com o advento do IFRS 16 foram contabilizadas como despesa de depreciação e resultado financeiro. Consideramos também o efeito contábil referente aos ajustes à valor de mercado de garantias e ajustes a valor presente e valor justo de investimentos em aquisições.

## 2.5 - CAPEX

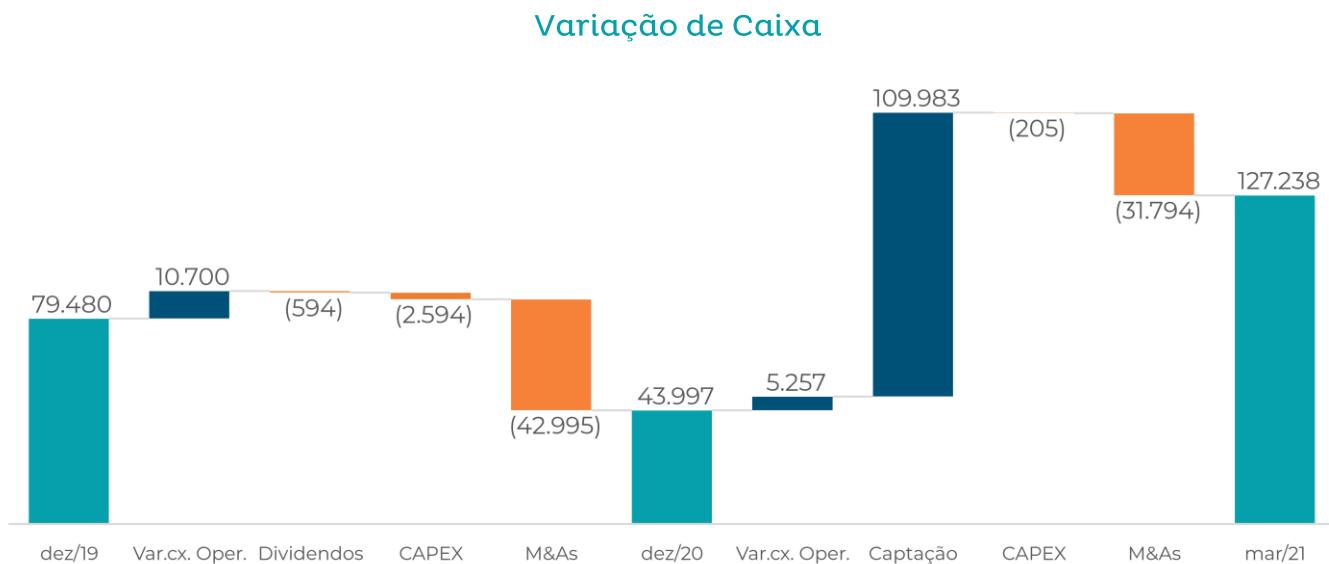
A Alper tem investido constantemente no desenvolvimento de sua plataforma digital, objetivando melhorar a experiência de seus clientes e aumentar sua eficiência operacional. Trata-se de um projeto estratégico de longo prazo que posicionará a Companhia como uma das corretoras mais inovadoras do país.

A queda de 73,2% no Capex do 1T21 comparado ao 1T20 é justificada pela inauguração do nosso escritório no centro de São Paulo, que aconteceu no início de 2020.

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
Reformas/Benfeitorias	5	368	-98,7%	67	-93,0%
Equipamentos de Informática	33	139	-76,1%	70	-53,0%
Móveis e Utensílios	-	92	N/A	5	N/A
Software	167	168	-0,4%	446	-62,5%
<b>Capex</b>	<b>205</b>	<b>766</b>	<b>-73,2%</b>	<b>588</b>	<b>-65,1%</b>

## 2.6 - FLUXO DE CAIXA

A Companhia encerrou o primeiro trimestre de 2021 com saldo de caixa de R\$ 127,2 milhões, já após os investimentos em M&A e captação do aumento de capital.



Assim, o Caixa Operacional da Companhia variou em R\$ 5,3 milhões no 1T21, desconsiderando apenas os custos com M&A, Capex e R\$ 110 milhões dos recursos levantados por aumento de capital no período. O capital de giro apurado no trimestre foi de R\$ 598 mil, conforme detalhado na tabela abaixo:

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	732	(85)	N/A	(1.862)	N/A
Depreciação e Amortização	3.927	2.234	75,8%	6.359	-38,2%
Capital de Giro	598	(659)	N/A	(3.613)	N/A
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	5.257	1.490	252,8%	884	494,4%
Captação (aumento de capital)	109.983	-	N/A	-	N/A
M&A	(31.794)	(970)	3.177,7%	(8.545)	272,1%
Capex	(205)	(766)	-73,2%	(588)	-65,1%
<b>Fluxo de Caixa</b>	83.241	(246)	N/A	(8.249)	N/A
<b>Saldo Inicial</b>	43.997	79.480	-44,6%	52.246	52,1%
Fluxo de Caixa	83.241	(246)	N/A	(8.249)	N/A
<b>Saldo Final</b>	127.238	79.234	60,6%	43.997	189,2%

*Obs.: Informações gerenciais; dados não auditados.*

Os pagamentos de M&A do ano se referem a quitação de parcelas de aquisições, maior parte sendo referente aos pagamentos das parcelas iniciais das aquisições da Ferfi e da Next Marka, as quais tiveram fechamento no 1T21.

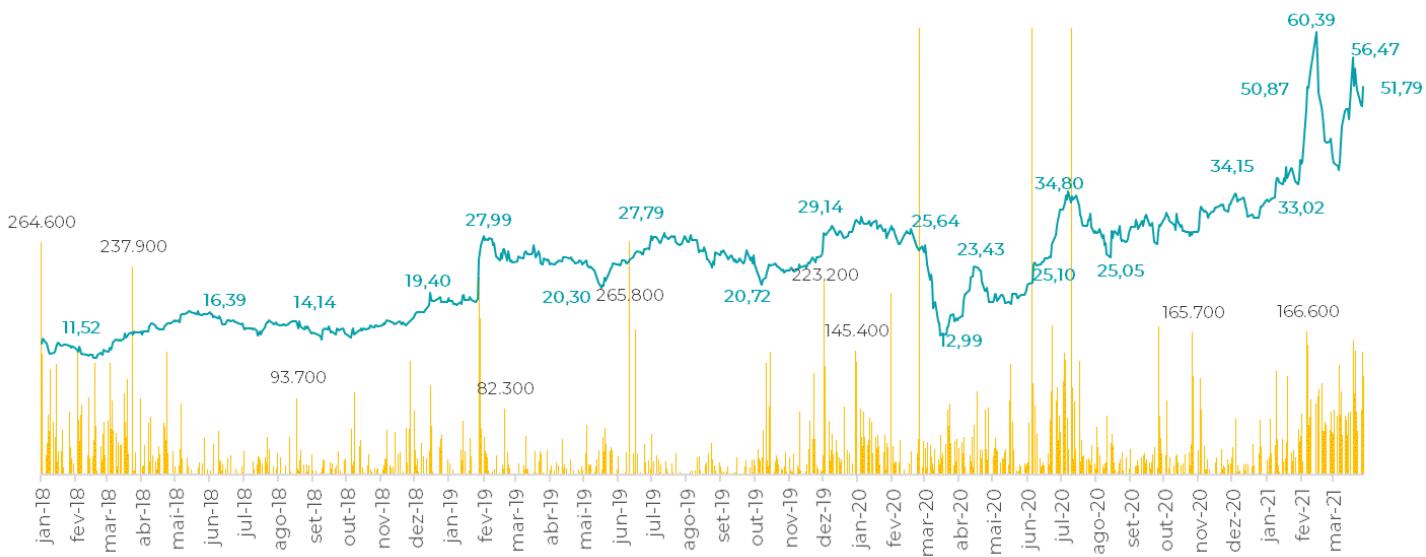
### 3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

#### 3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Companhia (APER3) fecharam o primeiro trimestre do ano em R\$ 51,79, representando uma valorização de 56,8% no período com volume médio diário de 71 mil ações.

Desde o início de 2018, nossa ação apresentou valorização de 347,2% enquanto o índice do Ibovespa valorizou 49,7%.

**APER3 - preço (R\$) x quantidade de ações**



#### 3.2 - AÇÕES COM VENDA RESTRITA - LOCK UP

A partir de sua constituição em 2010, ações da Companhia foram dadas como parte do pagamento pela aquisição de Corretoras de Seguros a seus ex-donos, em modelo de aquisição chamado *earn-out*. A fim de promover maior alinhamento entre os corretores, a entrega destas ações ficou condicionada a bloqueios (*lock-ups*) que vencem ao longo dos anos e o histórico abaixo apresenta a evolução recente das liberações destas ações:

APER3	2T20	%	3T20	%	4T20	%	1T21	%
<i>Free Float*</i>	10.423.028	90,8%	10.690.113	93,1%	10.690.113	93,1%	10.763.388	93,8%
Ações em Lock-up	747.622	6,5%	508.396	4,4%	508.396	4,4%	435.121	3,8%
Ações em Tesouraria	309.484	2,7%	281.625	2,5%	281.625	2,5%	281.625	2,5%
<b>Total de Ações</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.480.134</b>	<b>100,0%</b>

\* A Companhia não possui acionista controlador.

### 3.3 - COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Os principais grupos acionários da Companhia estão distribuídos da seguinte forma:



Data base: 12/04/2021.

### 3.4 - RELACIONAMENTO COM AUDITORES

Nos termos da Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia informa que a sua política de contratação de serviços não relacionados à auditoria externa se substancia nos princípios que preservam a independência do auditor. Neste último trimestre, a Grant Thornton Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das demonstrações financeiras trimestrais do mesmo exercício, além de trabalhos de *due-diligence* para operações de M&A.

### 3.5 - DISCLAIMER

As informações contidas neste documento foram elaboradas pela Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., e tiveram como base dados pertencentes à Companhia e disponíveis ao público. A Alper não faz qualquer representação ou fornece qualquer garantia, expressa ou implícita, quanto à exatidão, plenitude e confiabilidade das informações, estimativas ou projeções, quando existentes, quanto a eventos que possam ocorrer no futuro. Caso estimativas ou projeções sejam apresentadas, os resultados reais podem variar significativamente do apresentado e nada aqui contido é ou deve ser entendido como uma promessa ou representação do passado ou do futuro.

A Companhia se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização das informações deste arquivo. O mesmo foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou uma oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Companhia não interpreta o conteúdo disponibilizado aqui como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como uma recomendação. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste arquivo.

Por fim, este material não pode ser copiado, reproduzido, distribuído ou transmitido a outras partes, a qualquer tempo, sem o consentimento prévio e por escrito da Companhia.

#### Alper S.A.

Valor de Mercado:  
R\$ 815 milhões em  
30/04/2021  
15.232.292 ações

#### APER3

Preço de fechamento:  
R\$ 53,50 em 23/04/2021  
ADTV 2020: 61.731 ações.

#### Teleconferência

Sexta-feira 07/05/2021

POR 10h00 (Brasília)  
09h00 (US EDT)

Acesso ao webcast: [clique aqui](#)

#### RI

[ri.alpersegueros.com.br](http://ri.alpersegueros.com.br)  
[ri@alpersegueros.com.br](mailto:ri@alpersegueros.com.br)  
+55 (11) 3175-3009



### **3.6 – EVENTOS SUBSEQUENTES**

#### Aumento de Capital

O Conselho de Administração da Companhia aprovou, em 7 de abril, a homologação parcial do Aumento de Capital, por meio da emissão de 3.752.158 ações ordinárias, todas emitidas conforme o Preço por Ação, no valor total de R\$ 109.900.707,82, sendo R\$ 84.498.598,16 destinados à conta de capital social e R\$ 25.402.109,66 destinados à conta Reserva de Capital.

Em decorrência do Aumento de Capital, o capital social da Companhia passará de R\$ 210.400.264,15 composto por 11.480.134 ações para R\$ 294.898.862,31 passando a ser composto por 15.232.292 ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal. Ademais, os R\$ 25.402.109,66 remanescentes serão destinados à formação da Reserva de Capital.

#### Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária

A Companhia realizou sua Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (AGOE) em 28/04/2021, onde foram aprovadas, sem ressalvas, as seguintes ordens:

**No âmbito da Assembleia Geral Ordinária:** (1) Contas da Administração e das demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020; (2) Destinação do resultado apurado no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020; e (3) Fixação do montante global anual da remuneração dos administradores da Companhia para o exercício de 2021.

**No âmbito da Assembleia Geral Extraordinária:** (1) Incorporação da controlada da Companhia, Alper Administradora e Corretora de Seguros Ltda. (“Secose”); e (2) Novo Plano de Outorga de Opções de Compra de Ações da Companhia, conforme Proposta do Conselho de Administração da Companhia.

#### Aquisição Ô Benefits

Em 6 de maio de 2021, conforme recomendação de seu Conselho de Administração, a Companhia celebrou Contrato de Compra e Venda de Quotas, Carteira de Clientes e Outras Avenças tendo por objeto a aquisição de 100% do capital social da Ô Benefits Corretora e Administradora de Seguros Ltda. (“Ô Benefits”), subsidiária da Ô Insurance Group Corretora de Seguros S.A. (“Ô Insurance”), com atuação nos ramos de benefícios corporativos e pequenas e médias empresas – PME. Pela aquisição, serão pagos R\$ 10.691 mil à vista no fechamento e o restante será pago entre 2022 a 2024, sendo parte do valor condicionada aos gatilhos de performance estipulados no contrato de compra e venda. A aquisição tem um valor total estimado de R\$ 20.193 mil.

A aquisição reforça o posicionamento da Alper no segmento de Benefícios e agrega uma estrutura comercial importante no ABC paulista, região com grande potencial de negócios. Além disso, ao assumir sua operação de Benefícios, a Companhia fortalece uma importante parceria comercial com a Ô Insurance para este segmento, a qual acredita que trará muitos frutos para ambas as empresas nos próximos anos.

A consumação desta aquisição está ainda sujeita a determinadas condições precedentes usuais nesse tipo de operação. Por não se enquadrar em nenhuma das hipóteses previstas no artigo 256 da Lei nº 6.404/1976, conforme alterada, a aquisição não será submetida à Assembleia Geral de Acionistas.

## 4 - ANEXOS

### 4.1 - DRE CONSOLIDADO

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Receita Líquida</b>	<b>30.779</b>	<b>25.198</b>	<b>22,1%</b>	<b>28.424</b>	<b>8,3%</b>
Repasses	(2.719)	(1.949)	39,5%	(2.830)	-3,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>28.060</b>	<b>23.249</b>	<b>20,7%</b>	<b>25.594</b>	<b>9,6%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(23.720)</b>	<b>(20.969)</b>	<b>13,1%</b>	<b>(22.686)</b>	<b>4,6%</b>
Pessoal	(17.544)	(14.914)	17,6%	(16.632)	5,5%
Institucionais e Legais	(1.204)	(1.121)	7,4%	(1.283)	-6,2%
Infraestrutura	(1.110)	(1.272)	-12,7%	(1.092)	1,6%
Despesas Comerciais/Marketing	(999)	(1.425)	-29,9%	(1.057)	-5,5%
Outras Despesas Operacionais	(2.863)	(2.237)	28,0%	(2.622)	9,2%
<b>EBITDA</b>	<b>4.340</b>	<b>2.280</b>	<b>90,3%</b>	<b>2.908</b>	<b>49,2%</b>
Mg. EBITDA	14,1%	9,0%	5,1 p.p.	10,2%	3,9 p.p.
Ajustes Não Recorrentes EBITDA*	1.362	1.287	5,8%	1.725	-21,1%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>5.701</b>	<b>3.567</b>	<b>59,8%</b>	<b>4.633</b>	<b>23,0%</b>
Mg. EBITDA Ajustada	18,5%	14,2%	4,4 p.p.	16,3%	2,2 p.p.
Depreciação / Amortização	(3.927)	(2.234)	75,8%	(6.359)	-38,2%
Outros Resultados	(471)	(315)	49,4%	501	N/A
Resultado Financeiro	710	206	244,7%	(208)	N/A
<b>Lucro Antes do CS / IR</b>	<b>652</b>	<b>(63)</b>	<b>N/A</b>	<b>(3.158)</b>	<b>N/A</b>
IR & CSLL	80	(22)	N/A	1.296	-93,8%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>732</b>	<b>(85)</b>	<b>N/A</b>	<b>(1.862)</b>	<b>N/A</b>
Ajustes Não Recorrentes Lucro Líq.*	1.362	1.287	5,8%	1.648	-17,4%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado</b>	<b>2.094</b>	<b>1.202</b>	<b>74,2%</b>	<b>(214)</b>	<b>N/A</b>

\* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no capítulo 2.3 deste documento.

### Conciliação do EBITDA a partir do Lucro/Prejuízo Líquido – Art. 3º da ICVM 527:

R\$ milhares	1T21	1T20	Δ%	4T20	Δ%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	<b>732</b>	<b>(85)</b>	<b>N/A</b>	<b>(1.862)</b>	<b>N/A</b>
IR & CSLL	(80)	22	N/A	(1.296)	-93,8%
Depreciação / Amortização	3.927	2.234	75,8%	6.359	-38,2%
Outros Resultados	471	315	49,4%	(501)	N/A
Resultado Financeiro	(710)	(206)	244,7%	208	N/A
<b>EBITDA</b>	<b>4.340</b>	<b>2.280</b>	<b>90,3%</b>	<b>2.908</b>	<b>49,2%</b>
Mg. EBITDA	14,1%	9,0%	5,1 p.p.	10,2%	3,9 p.p.

## 4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

<i>R\$ milhares</i>	1T21	4T20
<b>Ativo</b>	<b>447.094</b>	<b>300.478</b>
<b>Circulante</b>	<b>156.722</b>	<b>72.577</b>
Caixa e equivalentes de caixa	26.133	3.178
Títulos e valores mobiliários	101.105	40.819
Caixa restrito	463	461
Contas a receber	18.005	16.969
Impostos a recuperar	8.184	7.790
Contas a receber por alienação de investimentos	273	348
Outros ativos circulantes	2.559	3.012
<b>Não-circulante</b>	<b>289.886</b>	<b>227.901</b>
<b>Subtotal</b>	<b>6.008</b>	<b>4.710</b>
Impostos a recuperar	78	78
Outros recebíveis de partes relacionadas	5.704	4.397
Depósitos judiciais	220	229
Outros ativos não-circulantes	6	6
<b>Imobilizado</b>	<b>5.910</b>	<b>6.774</b>
<b>Intangível</b>	<b>278.454</b>	<b>216.417</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>447.094</b>	<b>300.478</b>
<b>Circulante</b>	<b>47.818</b>	<b>44.213</b>
Fornecedores	6.689	7.061
Obrigações trabalhistas	11.718	9.562
Imposto de renda e contribuição social a pagar	780	551
Outras obrigações tributárias	6.034	6.235
Dividendos a pagar	309	248
Contas a pagar por aquisição de controladas	17.120	16.374
Arrendamento mercantil	2.536	2.994
Outros passivos circulantes	2.632	1.188
<b>Não-circulante</b>	<b>110.472</b>	<b>78.434</b>
Fornecedores	2.511	2.420
Imposto de renda e contribuição social diferidos	17.665	10.202
Outras obrigações tributárias	3.767	4.007
Provisões para demandas judiciais	10.842	10.920
Contas a pagar por aquisição de controladas	74.130	48.406
Arrendamento mercantil	1.095	1.573
Outros passivos não circulantes	462	906
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>288.804</b>	<b>177.831</b>
Capital social	179.848	179.848
Ações em tesouraria	(29.031)	(29.031)
Adiantamento para futuro aumento de capital	109.901	-
Reservas de capital	25.967	25.697
Reservas de lucro	1.213	1.213
Lucro/Prejuízo acumulado	741	-
Participação de acionistas não controladores	165	104

#### 4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

R\$ milhares	1T21	4T20
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais:</b>	<b>4.423</b>	<b>3.826</b>
Prejuízo do exercício antes do IR e CS	652	(3.158)
<b>Ajustes de receitas e despesas que não afetam caixa e equivalentes</b>	<b>3.771</b>	<b>6.984</b>
Remuneração Baseada em Ações	339	611
Ajuste a valor presente	363	512
Perda esperada com contas a receber	71	58
Depreciação e amortização	3.813	6.608
Reversão de valor justo de contas a pagar por aquisição de corretoras	(493)	(269)
Garantia financeira	(1.307)	(389)
Constituição de provisão para demandas judiciais	100	284
Juros e rendimentos financeiros	754	312
Perdas com dividendos desproporcionais	306	255
Alienação de investimento	-	-
Ajuste por reversão no valor recuperável de ativos	-	-
Baixa de imobilizado e intangíveis	27	(163)
Outras Provisões	-	(2)
Créditos extemporâneos	(202)	(833)
<b>Redução de ativos e de passivos operacionais</b>	<b>(545)</b>	<b>(2.669)</b>
Contas a receber	(1.107)	533
Impostos a recuperar - líquido de IR e CSLL compensados	(176)	86
Fornecedores	(312)	1.053
Obrigações trabalhistas	1.904	(2.283)
Obrigações tributárias	(416)	312
(Pagamentos) Resgates de depósitos judiciais	(1)	(83)
Pagamentos de demandas judiciais	(168)	(85)
Restituição de créditos tributários	-	-
Outros ativos e passivos	(568)	(585)
Imposto de renda e contribuição pagos	299	(1.617)
<b>1) Caixa líquido gerado nas atividades operacionais</b>	<b>3.878</b>	<b>1.157</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos:</b>		
Aquisição de imobilizado e intangível	(206)	(587)
Pagamentos por aquisições de corretoras (líquido do caixa adquirido)	(30.851)	(7.819)
Aplicação/(Resgate) de títulos e valores mobiliários	(59.982)	7.950
Recebimento por alienação de investimento	75	25
<b>2) Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(90.964)</b>	<b>(431)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos:</b>		
Partes relacionadas – excluindo garantias financeiras	-	80
Arrendamentos Liquidados	(881)	(957)
Dividendos a acionistas não controladores	(245)	(250)
Adiantamento para futuro aumento de capital	109.901	-
Recebimento pelo exercício do plano de remuneração de ações	1.266	-
<b>3) Caixa líquido (aplicado)/gerado nas atividades de financiamentos</b>	<b>110.041</b>	<b>(1.127)</b>
<b>Variação de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>22.955</b>	<b>(401)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.178	3.579
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	26.133	3.178

## 4.4 - UNIDADES DE NEGÓCIOS

**Unidade Benefícios e Previdência:** é a unidade da Alper que realiza a gestão de todos os benefícios oferecidos pelas empresas clientes aos seus colaboradores (principalmente seguros saúde, odontológico e de vida), através de plataforma tecnológica inovadora com soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas. Além disso, é responsável também pela modelagem, formalização contratual, implantação, gestão e operacionalização de programas de previdência adotados por empresas clientes da Companhia, atuando de forma independente e sem vínculo com qualquer agente do mercado, sempre alinhado à legislação vigente.

**Unidade Massificados:** unidade responsável pela comercialização de seguros massificados. São coberturas destinadas a clientes finais de empresas dos mais variados segmentos de atuação e suas principais características são praticidade no momento da contratação, coberturas simples, custo acessível e flexibilidade de pagamento. Dentre os ramos mais comercializados destacam-se seguros residenciais, garantia estendida, perda e roubo de cartão de crédito, proteção financeira, vida e acidentes pessoais. Na estrutura organizacional da Alper, nesta unidade também são contabilizados os seguros oferecidos a pessoas físicas, como residenciais, bike, náuticos, viagem, dispositivos móveis, acidentes pessoais e pet.

**Unidade Ramos Elementares:** tem por finalidade a garantia de perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, excluída desta classificação os seguros do ramo vida. Abrange seguros nos seguintes campos: educacional, agrícola, aeronáutico, eventos, imobiliário, lucros cessantes, patrimonial, náutico, responsabilidade civil geral, riscos de engenharia, riscos diversos, riscos nomeados, riscos operacionais, transporte nacional e internacional e de linhas financeiras (Garantias, D&O, E&O, Crédito, Cyber Risks).

**Unidade Automóveis:** fornecimento de seguros de frotas ou individuais, oferecendo soluções com foco em adequação de custos, franquias e desenhos de coberturas.

**Unidade Transportes:** seguro para cargas em transportes nacionais e internacionais (importação e exportação) com soluções de gestão que agregam segurança à operação e minimizam a sinistralidade.

### Relações com Investidores

Marcos Aurélio Couto

CEO e DRI

+55 (11) 3175-2359 / +55 (11) 3175-3009

ri@alpersegueros.com.br

ri.alpersegueros.com.br

**alper**



**10**  
**anos**

**EARNINGS RELEASE**

**FIRST QUARTER 2021**

## CONTENTS

MESSAGE FROM MANAGEMENT.....	3
1 - ABOUT ALPER.....	5
2 - CONSOLIDATED RESULTS .....	6
2.1 - GROWTH AND FURTHER DETAIL ON NET REVENUE .....	7
2.2 - GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES .....	9
2.3 - ADJUSTED EBITDA AND NET PROFIT .....	10
2.4 - NET PROFIT CASH EFFECT.....	11
2.5 - CAPEX.....	12
2.6 - CASH FLOW.....	13
3 - ADDITIONAL INFORMATION.....	14
3.1 - SHARE PERFORMANCE.....	14
3.2 - RESTRICTED SHARES - LOCK UP .....	Erro! Indicador não definido.
3.3 - STOCK PERFORMANCE .....	Erro! Indicador não definido.
3.4 - RELATIONSHIP WITH AUDITORS .....	Erro! Indicador não definido.
3.5 - DISCLAIMER.....	Erro! Indicador não definido.
3.6 - SUBSEQUENT EVENTS .....	16
4 - ATTACHMENTS.....	17
4.1 - CONSOLIDATED INCOME STATEMENT .....	17
4.2 - CONSOLIDATED BALANCE SHEET.....	18
4.3 - CONSOLIDATED CASH FLOWS.....	19
4.4 - BUSINESS UNITS.....	20

## MESSAGE FROM MANAGEMENT

Dear Shareholders,

Despite the extent of the crisis caused by Covid-19 and the difficulties it still imposes on us, 2021 started with good news for our Company. As we mentioned in our last earnings release, we announced the acquisition of Ferfi in the first week of January, launched a Capital Increase in the same month and were selected for a partnership with Caixa Seguridade to distribute Health and Dental products on the CAIXA network through the next 10 years. In 1Q21, we reported a 22.1% growth in Net Revenue, which closed the quarter at R\$ 30.8 million. Our profitability also improved in the annual comparison with Adjusted EBITDA of R\$ 5.7 million, 59.8% higher than the same period in 2020 and a margin of 18.5%, growth of 4.4 pp. against 1Q20.

The pandemic continues to represent a challenge in the search for new corporate businesses in the health segment, as we perceive many companies acting reactively in analyzing changes in the health plans in the midst of this scenario. Even so, in this 1Q21, we achieved a high rate of renewals in the Benefits portfolio, a merit of our relationship team and also the result of investments in services that we have carried out in recent years. The quarter's revenue was also influenced by the good sales performance in the Transport and Corporate Risks segments. Moreover, as of this quarter, we also count on Revenue from our last 3 acquisitions: Vertex, Ferfi and Next Marka, the latter two only from February.

In our Technology pillar, we have also had important developments in the last few months, when we added two new features to our *healthtech* platform, Dr. Alper. The first is Medical Certificate Management, which allows the employee to do the entire process of sending medical certificates to HR directly through the application. The second novelty is the Best Maternity program, which offers pregnancy monitoring by nurses specializing in pediatrics, obstetrics and breastfeeding, from the beginning of pregnancy until the baby's two years of age.

In January of this year, we started raising funds by means of a Capital Increase that aimed to raise R\$ 110 million in funds. We are very happy to announce that the transaction was completed at the end of March, and that we were able to capture 99.9% of the announced amount. This funding was an agile and low-cost process, which will foster our growth strategy through the acquisition of brokerage firms and accelerate our investments in technology. The current economic crisis we face generates challenges for our entire segment and, therefore, we believe that it is essential to continue investing in order to differentiate ourselves more and more through innovative products and services.

Continuing our inorganic growth pillar, today we announce another important acquisition, the eighth since 2018: Ô Benefits, Ô Insurance's benefits subsidiary. This acquisition further strengthens our position in this sector, which is so relevant to our Company, in addition to adding an important commercial structure in the ABC Paulista, a region with great business potential. In addition, by assuming its Benefits portfolio, we strengthened an important commercial partnership with Ô Insurance for this segment, which we believe will bring many benefits to both companies in the coming years.

Reflecting on the past twelve months, we did not imagine that, even after one year, the Covid-19 pandemic would still be having such an impact on our society, and we deeply sympathize with the families of the thousands of people who lost the fight against the virus. It is very difficult to predict the extent of this crisis, but we believe that in 2021 we will have a year as or even harder than last year and, for this reason, we remain cautious and closely monitor the health of our employees and customers. The Alper team remains engaged and working hard to offer the best products and services, always supporting all of our customers at such a complex time for the whole country.

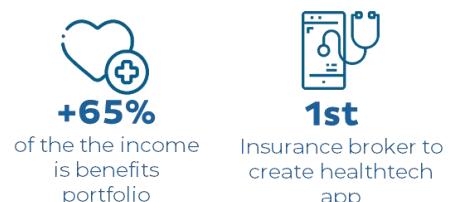
**Marcos Aurélio Couto**  
CEO and Investor Relations Officer

## 1 – ABOUT ALPER



Alper is one of the largest and most diversified consulting companies and insurance brokers in Brazil, with a broad portfolio of products and services covering diverse economic sectors and providing diversified sources of revenue. The Company has a strong presence in the corporate health, life, auto, industrial, service, foreign trade and consumer sectors, among others, providing services to corporate customers and, to a lesser extent, individuals.

Our mission is to seek innovative solutions focused on the needs of each company, constantly presenting tailor-made, sustainable and strategic solutions that promote savings in addition to well-being.



### Digital development to boost organic growth

One of our organic growth strategies is to foster the Company's digital development, continuously looking for new technologies that generate gains in efficiency and value for our customers. Examples are (i) Dr. Dr. Alper, our healthtech platform, which has been a great success with our customers since it was launched, in February 2020, and (ii) Alper Connect, which includes features such as RH process management, medical management, and risk management, in addition to a broad digital services basket for our clients.



- ✓ + R\$ 11 million in avoided claims;
- ✓ + 18 thousand calls > 5% referred to the ER
- ✓ Tele-psychology
- ✓ Nutrition and Meditation
- ✓ Medical Certificate Management
- ✓ Best Maternity Program

### Growth acceleration through acquisitions

In addition to our organic growth strategy, we seek to accelerate the Company's expansion through the acquisition of brokers that bring synergies in operations, as well as opportunities in new fields, products, marketplaces, recurring revenue, and that reinforce our digital presence. In the last 3 years and until the date of publication of these results, we acquired 8 brokerages that represent more than R\$ 50 million in Gross Revenue per year."

## 2 - CONSOLIDATED RESULTS

In this quarter, our Net Revenue closed at R\$ 30.8 million, an increase of 22.1% compared to the same period last year, and an increase of 8.3% when compared to 4Q20.

We closed the first quarter of the year with an Adjusted EBITDA of R\$ 5.7 million and a margin of 18.5%, 4.4 pp higher than 1Q20 and 2.2 pp more than 4Q20. Adjusted Operating Expenses ended the quarter at R\$ 22.4 million, up 13.6% compared to 1Q20, mainly in the Personnel Expenses line item due to the entry of new employees from the acquired brokerage firms.

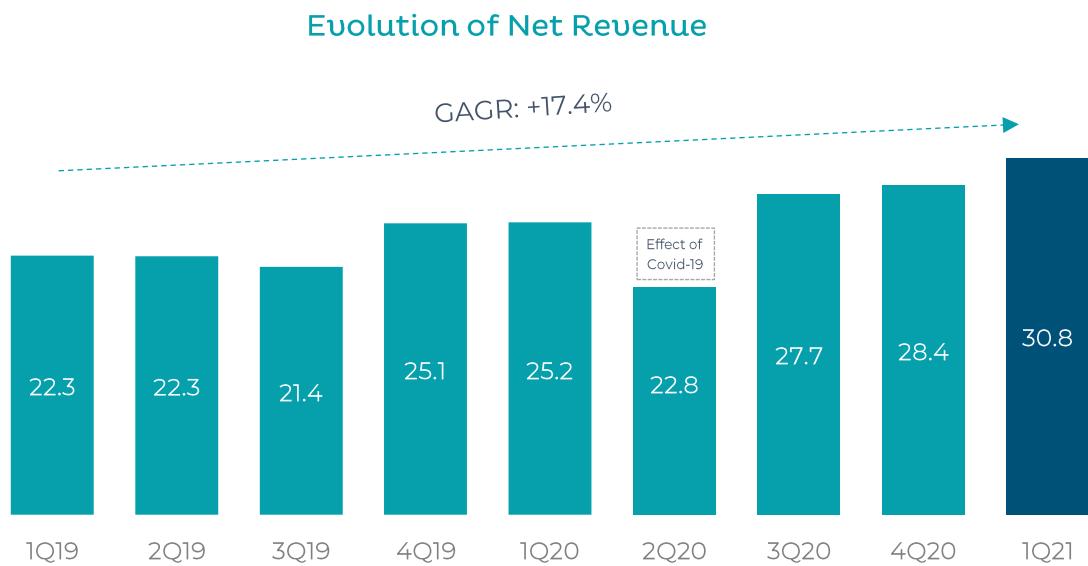
Adjusted Net Income was R\$ 2.1 million in the quarter, 74.2% higher than 1Q20.

### Highlights – Consolidated Results

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
Net Revenue	30,779	25,198	22.1%	28,424	8.3%
Transfers	(2,719)	(1,949)	39.5%	(2,830)	-3.9%
Gross Profit	28,060	23,249	20.7%	25,594	9.6%
Adjusted SG&A	(22,359)	(19,682)	13.6%	(20,961)	6.7%
Adjusted EBITDA	5,701	3,567	59.8%	4,633	23.0%
EBITDA Mg.	18.5%	14.2%	4.4 p.p.	16.3%	72.2 p.p.
Adjusted Net Profit/Loss	2,094	1,202	74.2%	(214)	N/A

\* Further details on non-recurring adjustments are presented in [chapter 2.3](#) of this document.

## 2.1 – GROWTH AND FURTHER DETAIL ON NET REVENUE



In the first quarter of 2021, our Net Revenue grew 8.3% against 4Q20, and 22.1% compared to the same period in 2020. In this quarter, we have the Revenue from our last 3 acquired companies: Vertex, Next Marka and Ferfi, for the last two we only considered the Revenues of February and March.

In the annual comparison, all the business units grew, with the exception of Affinity, which, due to being linked to consumption and retail, still suffers the effects of the quarantine started over a year ago. The main highlight of the quarter was the Corporate Risks unit, which presented an excellent commercial performance with the acquisition of new clients.

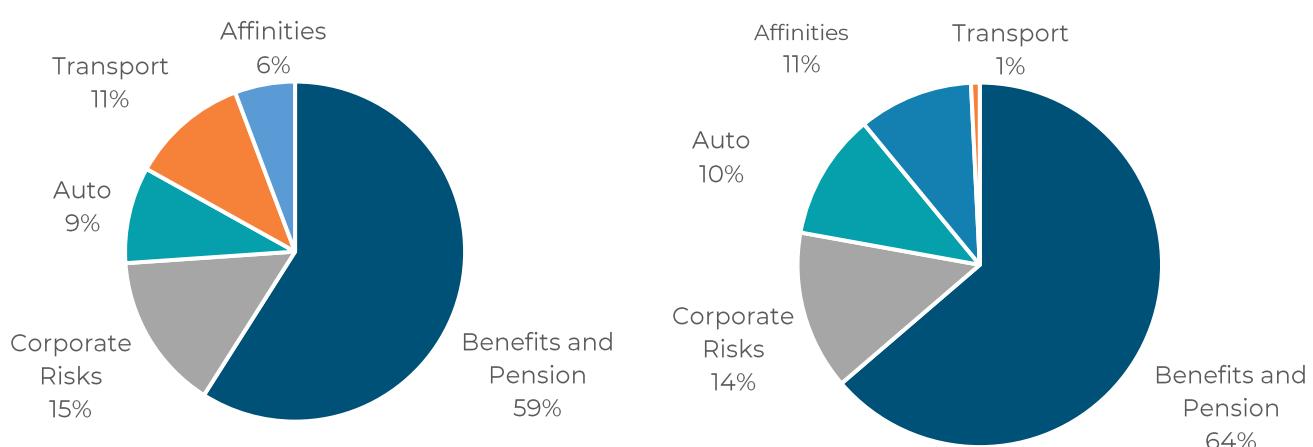
R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
Benefits and Pension	18,160	16,055	13.1%	16,830	7.9%
Corporate Risks	4,589	3,559	28.9%	3,529	30.0%
Auto	2,823	2,566	10.0%	2,870	-1.6%
Transport	3,443	195	1667.4%	3,589	-4.1%
Affinity	1,763	2,823	-37.5%	1,606	9.8%
<b>Net Revenue</b>	<b>30,778</b>	<b>25,198</b>	<b>22.1%</b>	<b>28,424</b>	<b>8.3%</b>

The **Benefits and Pension** unit accounts for 59% of the Company's Revenue and grew 13.1% compared to 1Q20 and 7.9% compared to 4T20, mainly due to (i) the entry and retention of new customers and good commercial performance in the corporate and PME segments; and (ii) Vertex and Ferfi results with part of the portfolios represented by benefits. Revenue from the Benefits and Pension unit is mostly composed of Recurring Revenue, which makes it less exposed to fluctuations during economic downturns.

1Q21

### Distribution of Net Revenue

1Q20



The **Corporate Risks** unit, which represents 15% of total Revenue, was the highlight of the quarter with growth of 28.9% in twelve months and 30.0% against 4Q20. The unit's main products, financial lines, guarantee insurance and educational insurance, have been well in demand during this period of socioeconomic variation, resulting in a good performance of the portfolio over the past twelve months. Revenue from this portfolio in the quarter already includes Next Marka's results.

Accounting for 9% of Net Revenue, the **Auto** unit presented growth of 10.0% in 1Q21 compared to 1Q20 and down 1.6 % compared to 4Q20. This portfolio has been recovering gradually after having its sales reduced during the beginning of the pandemic in the first months of 2020, such recovery is mainly the result of good commercial partnerships formed over the past few months.

Our **Transport** unit, which performed well in new sales in the quarter, covers risks related to the transport of national and international cargo, and has been gaining space in our portfolio with a share of 11% of total revenue. At the end of 2020, we had significant customer renewals at this unit, which means that, in comparison with 4Q20, Revenue decreased.

In 1Q21, The **Afinity** unit dropped by 37.5% compared to 1Q20, however, compared to 4Q20, this portfolio showed signs of recovery, reporting an increase of 9.8%. The performance of this portfolio is directly related to the performance of retail stores, which is still operating at reduced capacity due to the quarantine, the unemployment rate and the income level, which affect the buying power of Brazilian families.

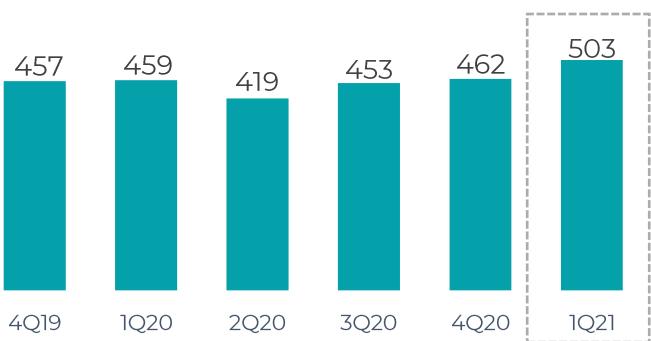
## 2.2 - GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

Adjusted Operating Expenses are presented as follows:

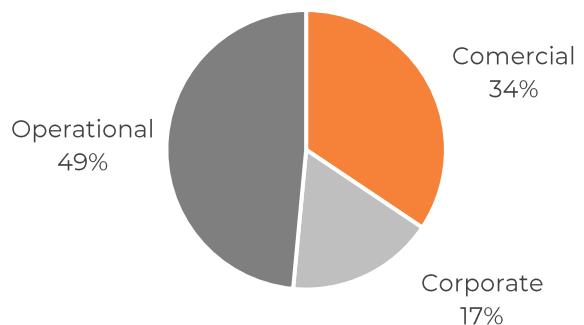
R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Adjusted SG&amp;A</b>	<b>(22,359)</b>	<b>(19,682)</b>	<b>13.6%</b>	<b>(20,961)</b>	<b>6.7%</b>
Personnel	(17,534)	(14,914)	17.6%	(16,476)	6.4%
Institutional and Legal	(823)	(295)	179.3%	(737)	11.7%
Infrastructure	(1,110)	(1,272)	-12.7%	(1,092)	1.6%
Commercial / Marketing Expenses	(999)	(1,425)	-29.9%	(1,057)	-5.5%
Other Operating Expenses	(1,893)	(1,777)	6.5%	(1,598)	18.4%

**Personnel:** personnel expenses increased by 17.6% against 1Q20 and 6.4% against 4Q20. This quarter we integrated the teams of the last three brokerages acquired and merged. In this context, personnel expenses grew at a slower pace than our Revenue, which is a result of improved efficiency and the synergies from the entities we acquired. In 1Q20, personnel expenses represented 59.2% of Net Revenue, while in this quarter this proportion is 57.0%.

**Headcount**



**Distribution - 1Q21**



**Institutional and Legal:** in this line, we exclude expenses arising from litigation contingencies stemming from the business model in force until the end of 2017. Consequently, we ended the quarter with R\$ 823 thousand in expenses, which are mostly related to legal fees.

**Infrastructure:** In 1Q21 infrastructure expenses fell 12.7% compared to 1Q20, however when compared to 4Q20, they rose by 1.6%. Throughout the last 12 months, we had savings with telephony, storeroom supplies and office supplies during the quarantine period, which, despite the flexibility, is still in force in most of the country and, therefore, a large part of our team still remains working remotely.

**Commercial/Marketing Expenses:** as a result of the social distancing measures in 2020, commercial trips were replaced by virtual meetings and events and lectures were conducted in digital format. This new communication model has lower cost than that for the pre-quarantine model, thus generating savings in this expense line, which decreased by 29.9% compared to 1Q20 and 5.5% compared to 4Q20.

**Other operating expenses:** This expense line, which is mostly comprised of expenses with third parties that provide services related to technology, has increased in the last twelve months due to efforts to develop our investment strategy and the Company's technological expansion.

For a more accurate analysis of the Company's recurring operation, the following adjustments to Operating Expenses were considered:

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Non-recurring Adjustments</b>	1,362	1,287	5.8%	1,725	-21.1%
Personnel	10	-	N/A	156	-93.6%
Institutional and Legal	381	826	-53.9%	546	-30.3%
Other Operating Expenses	971	460	110.9%	1,024	-5.2%

The table below details Operating Expenses according to the accounting viewpoint:

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>SG&amp;A</b>	(23,720)	(20,969)	13.1%	(22,686)	4.6%
Personnel	(17,544)	(14,914)	17.6%	(16,632)	5.5%
Institutional and Legal	(1,204)	(1,121)	7.4%	(1,283)	-6.2%
Infrastructure	(1,110)	(1,272)	-12.7%	(1,092)	1.6%
Commercial / Marketing Expenses	(999)	(1,425)	-29.9%	(1,057)	-5.5%
Other Operating Expenses	(2,863)	(2,237)	28.0%	(2,622)	9.2%

### 2.3 - ADJUSTED EBITDA AND NET PROFIT

The Company recorded, in the periods presented, non-recurring expenses, some with no cash effect, however, for a proper analysis of the operation for the periods presented, they should not be considered. Thus, Adjusted EBITDA in 1Q21 was R\$ 5.7 million, up 59.8% when compared to the same period last year, with a margin of 18.5%, up 4.4pp. against 1Q20. Compared to 4Q20, Adjusted EBITDA increased by 23.0%.

Accordingly, when considering these non-recurring adjustments, the Company posted Adjusted Profit of R\$ 2.1 million in the quarter, 74.2% higher than 1Q20. It is important to remember that the results for the quarter take into account the numbers of Vertex, Next Marka and Ferfi, however, the latter two were considered only in the months of February and March 2021.

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Mg.</b>	4,340	2,280	90.3%	2,908	49.2%
EBITDA Mg.	14.1%	9.0%	5.0 p.p.	10.2%	3.9 p.p.
<b>Non-recurring Adjustments</b>	1,362	1,287	5.8%	1,725	-21.1%
Institutional and Legal*	381	826	-53.9%	546	-30.3%
Expenses with M&A**	1,182	460	156.9%	708	66.9%
Tax Credits	(202)	-	N/A	471	N/A
<b>Adjusted EBITDA</b>	5,701	3,567	59.8%	4,633	23.0%
Adjusted EBITDA Mg.	18.5%	14.2%	4.4 p.p.	16.3%	2.2 p.p.
<b>Net Profit/Loss</b>	732	(85)	N/A	(1,862)	N/A
Non-recurring Adjustments	1,362	1,287	5.8%	1,725	-21.1%
Inflation adjustment of INSS Credits	-	-	N/A	(77)	N/A
<b>Adjusted Net Profit/Loss</b>	2,094	1,202	74.2%	(214)	N/A

\*Setting up and reversal of provision for contingencies and attorneys' fees in connection with lawsuits arising from the business model in force until the end of 2017.

\*\*Expenses related to due diligence, attorneys' fees, praise and prospecting for mergers and acquisitions.

## 2.4 - NET PROFIT CASH EFFECT

We present Adjusted Net Profit considering the effect on the Company's cash since it better exemplifies why market consolidation through acquisitions allows us to attain leading edge over competitors in the market. Thus, we have excluded all non-recurring effects already mentioned above and lines that have only an accounting effect, therefore, do not affect our cash generation.

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Adjusted Net Profit/Loss</b>	<b>2,094</b>	<b>1,202</b>	<b>74.2%</b>	<b>(214)</b>	<b>N/A</b>
Deprec. & Amort. (ex. IFRS16)	3,059	1,562	95.8%	4,897	-37.5%
Inflation Adjust. of M&A and Guarantees	(1,437)	(163)	783.1%	709	N/A
Deferred Income Tax/Social Contribution	(741)	(349)	112.4%	(1,133)	-34.6%
<b>Net Profit Cash Effect</b>	<b>2,975</b>	<b>2,252</b>	<b>32.1%</b>	<b>4,259</b>	<b>-30.2%</b>

In 1Q21, this indicator increased by 32.1% against 1Q20, totaling R\$ 3.0 million. In comparison with 4Q20, we see a drop of 30.2%. In December 2020 we had amortization from the acquisition of Transbroker's client portfolio, which justifies the negative variation in the comparison between the two quarters.

We have added the Depreciation and Amortization line to calculate Net Profit Cash Effect, leaving only the effect of paying Infrastructure expenses, which have a cash effect and, after enactment of IFRS 16, have been accounted for as depreciation expense and financial result. We also consider the accounting effect related to adjustments to the market value of guarantees and adjustments to present value and fair value of investments in acquisitions.

## 2.5 - CAPEX

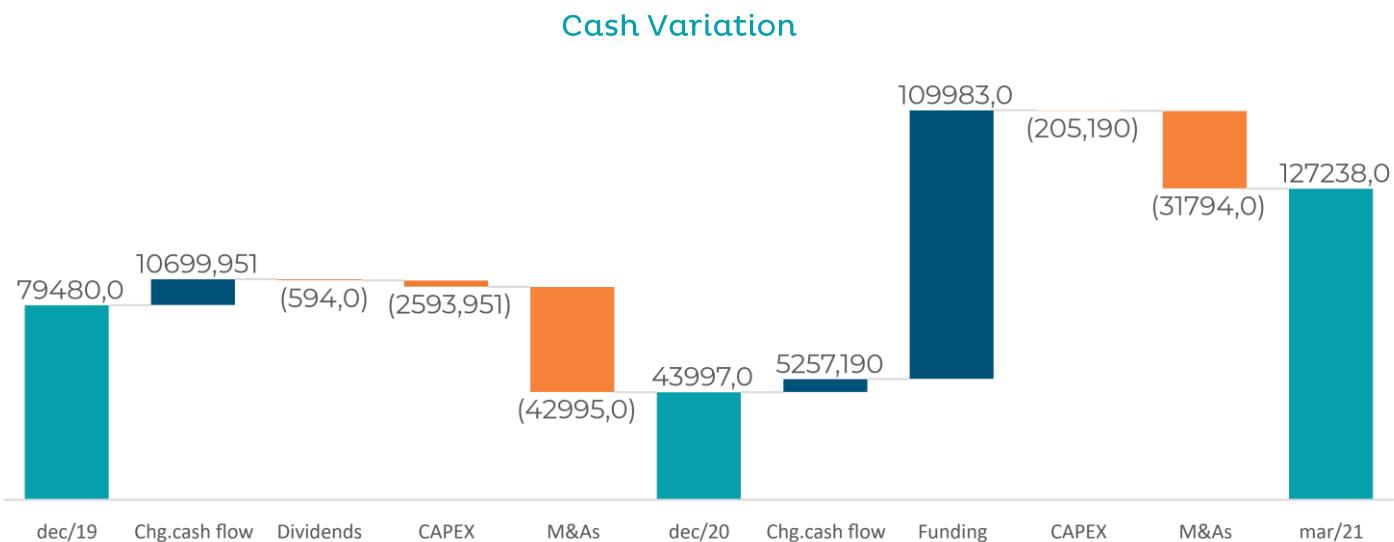
Alper has continuously invested in the development of its digital platform, intended to improve the experience of its customers and increase its operational efficiency. It is a long-term strategic project that will position the Company as one of the most innovative brokers in Brazil.

The 73.2% drop in Capex in 1Q21 compared to 1Q20 is justified by the opening of our office in downtown São Paulo, which took place in early 2020.

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
Renewals and Improvements	5	368	-98.7%	67	-93.0%
Computer Equipment	33	139	-76.1%	70	-53.0%
Furniture and Fixtures	-	92	N/A	5	N/A
Software	167	168	-0.4%	446	-62.5%
<b>Capex</b>	<b>205</b>	<b>766</b>	<b>-73.2%</b>	<b>588</b>	<b>-65.1%</b>

## 2.6 - CASH FLOW

The Company ended 1Q21 with a cash balance of R\$ 127.2 million, already after the investments in M&A and funding obtained from capital increase.



Thus, the Company's Operating Cash changed by R\$ 5.3 million in 1Q21, disregarding only M&A costs, Capex and R\$ 110 million from the funds obtained from capital increase in the period. Working capital in the quarter was R\$ 598 thousand, and more details are provided on the table below:

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Net Profit/Loss</b>	732	(85)	N/A	(1,862)	N/A
Depreciation / Amortization	3,927	2,234	75.8%	6,359	-38.2%
Working Capital	598	(659)	N/A	(3,613)	N/A
<b>Cash Flow from Operations</b>	5,257	1,490	252.8%	884	494.4%
Funding (capital increase)	109,983	-	N/A	-	N/A
M&As	(31,794)	(970)	3,177.7%	(8,545)	272.1%
Capex	(205)	(766)	-73.2%	(588)	-65.1%
<b>Cash Flow</b>	83,241	(246)	N/A	(8,249)	N/A
<b>Initial Balance</b>	43,997	79,480	-44.6%	52,246	52.1%
Cash Flow	83,241	(246)	N/A	(8,249)	N/A
<b>Final Balance</b>	127,238	79,234	60.6%	43,997	189.2%

NB: unaudited managerial information/data.

The M&A payments for the year refer to the settlement of installments for acquisitions, most of which refer to payments for the initial installments of the Ferfi and Next Marka acquisitions, which closed in 1Q21.

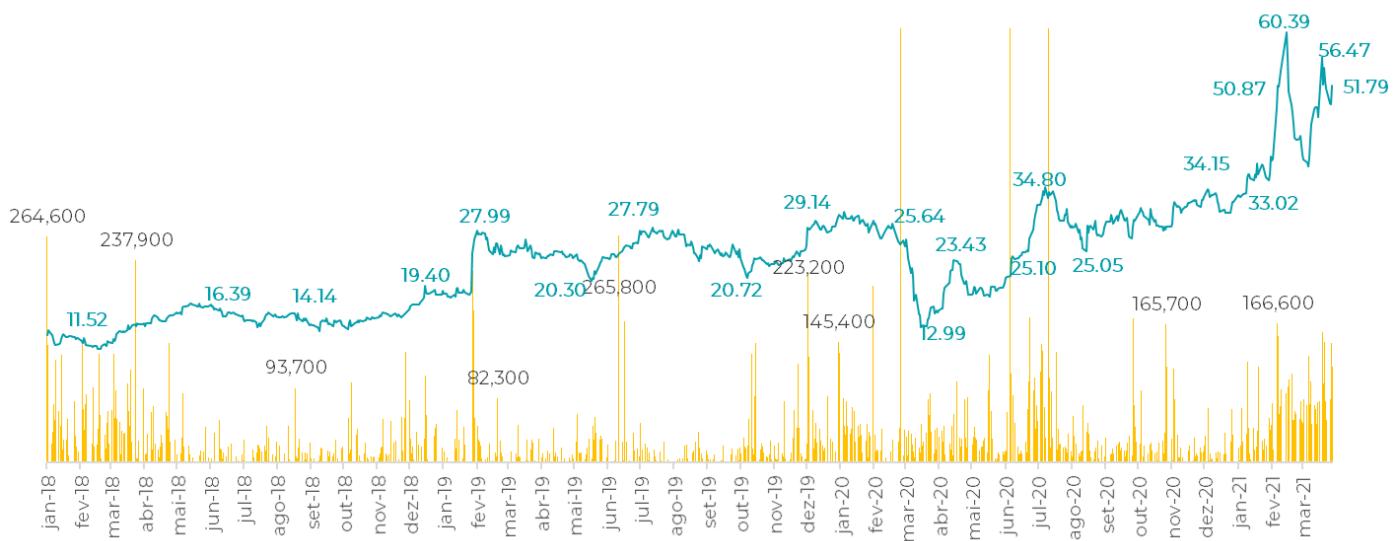
### 3 - ADDITIONAL INFORMATION

#### 3.1 – SHARE PERFORMANCE

The Company's shares (APER3) closed the first quarter of the year at R\$ 51.79, representing an appreciation of 56.8% in the period with an average daily volume of 71 thousand shares.

Since the beginning of 2018, the company's shares appreciated by 347.2%, while the Ibovespa index appreciated by 49.7%.

**APER3 – price (R\$) x number of shares**



#### 3.2 – RESTRICTED SHARES - LOCK UP

As from its establishment in 2010, the Company's shares have been given as part of the payment to former owners for the acquisition of Insurance Brokers, under an acquisition model denominated earn-out. In order to promote greater alignment between the brokers and the Company, the delivery of these shares has been subject to (lock ups) that mature over the years. The recent record of these share releases is as follows:

APER3	2Q20	%	3Q20	%	4Q20	%	1Q21	%
<b>Free Float*</b>	<b>10,423,028</b>	<b>90.8%</b>	<b>10,690,113</b>	<b>93.1%</b>	<b>10,690,113</b>	<b>93.1%</b>	<b>10,763,388</b>	<b>93.8%</b>
Lock-up shares	747,622	6.5%	508,396	4.4%	508,396	4.4%	435,121	3.8%
Treasury shares	309,484	2.7%	281,625	2.5%	281,625	2.5%	281,625	2.5%
<b>Total shares</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,480,134</b>	<b>100.0%</b>

\* The Company has no controlling shareholder.

### 3.3 – SHAREHOLDING STRUCTURE

The Company's main shareholdings are distributed as follows:



### 3.4 - RELATIONSHIP WITH AUDITORS

In accordance with CVM Instruction No. 381 of January 14, 2003, the Company represents hereby that its policy for contracting services not related to an independent audit is based on the principles that preserve the independence of the auditor. In this last quarter, Grant Thornton Auditores Independentes was engaged solely to perform audit services for the current year and review of the quarterly financial statements for the same fiscal year, in addition to due diligence services for M&A transactions.

### 3.5 – DISCLAIMER

The information contained in this document was prepared by Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A. and was based on data belonging to the Company and available to the public. Alper makes no representations or warranties, express or implied, as to the accuracy, completeness and reliability of information, estimates or projections, if any, regarding events that may occur in the future. If estimates or projections are presented, actual results may vary materially from those presented and no item contained herein is, or should be, construed as a promise or representation of the past or future.

The Company expressly disclaims any and all liability related to, or resulting from, the use of the information in this document. It has been prepared solely for informational purposes and should not be construed as a solicitation or an offer to buy or sell any securities or related financial instruments. The Company does not interpret the content made available herein as legal, accounting, tax or investment advice or as a recommendation. No investment, divestment or other financial activities or decisions should be based solely on the information contained in this document.

Finally, this material may not be copied, reproduced, distributed or transmitted to other parties, at any time, without the prior written consent of the Company.

#### Alper S.A.

Market value:  
R\$ 815 million as at  
04/30/2021  
15,232,292 shares

#### APER3

Closing price:  
R\$ 53.50 as at 04/23/2021  
ADTV 2020: 61,731 shares.

#### Webcast

Friday 05/07/2021  
POR Start: 10:00 AM (Brasília)  
09:00 (US EDT)  
Access to the webcast: [Click here](#)

#### IR

[ri.alpersegueros.com.br](http://ri.alpersegueros.com.br)  
[ri@alpersegueros.com.br](mailto:ri@alpersegueros.com.br)  
+55 (11) 3175-3009



## 3.6 – SUBSEQUENT EVENTS

### Capital increase

On April 7, the Company's Board of Directors approved the partial certification of the Capital Increase, through the issue of 3,752,158 common shares, all issued according to the Price per Share, in the total amount of R\$ 109,900,707.82, of which R\$ 84,498,598.16 was allocated to the capital account and R\$ 25,402,109.66 to the Capital Reserve account.

As a result of the Capital Increase, the Company's capital stock will increase from R\$ 210,400,264.15 comprising 11,480,134 shares to R\$ 294,898,862.31 now comprising 15,232,292 registered, book-entry, common shares, with no par value. In addition, the remaining R\$ 25,402,109.66 will be allocated to the formation of the Capital Reserve.

### Annual and Extraordinary General Meeting

The Company held its Ordinary and Extraordinary General Meeting (AGOE) on 04/28/2021, where the following orders were approved, without restrictions:

**Within the scope of the Annual General Meeting:** (1) Management accounts and financial statements for the year ended December 31, 2020; (2) Allocation of net profit for the year ended December 31, 2020; and (3) Establishment of the annual global compensation amount for the Company's managers for 2021.

**Within the scope of the Extraordinary General Meeting:** (1) Merger of the Company's subsidiary, Alper Administradora e Corretora de Seguros Ltda. ("Secose"); and (2) New Stock Options Plan of the Company, as proposed by the Company's Board of Directors.

### Ô Benefits Acquisition

On May 6, 2021, as recommended by the Board of Directors, the Company entered into a Share Purchase and Sale Agreement and Other Covenants with the purpose of acquiring 100% of the share capital of Ô Benefits Corretora e Administradora de Seguros Ltda. ("Ô Benefits") an insurance broker specializing in the benefits business, controlled by Ô Insurance Group Corretora de Seguros S.A. ("Ô Insurance"). For the acquisition, R\$ 10,691 thousand will be paid in cash at closing and the remainder will be paid between 2022 to 2024, part of the amount conditioned on the performance triggers stipulated in the purchase and sale agreement. The acquisition has an estimated total value of R\$ 20,193 thousand. The consummation of this acquisition is still subject to certain preconditions that are usual in this type of transaction. Since the maximum acquisition price is less than 10% of Alper's Equity, the acquisition will not be submitted for approval of the Extraordinary General Shareholders' Meeting ("AGE"), in compliance with Article 256 of the Corporate Law.

The acquisition reinforces Alper's positioning in the Benefits segment and adds an important commercial structure in ABC São Paulo, a region with great business potential. In addition, by assuming its Benefits operation, the Company strengthens an important commercial partnership with Ô Insurance for this segment, which it believes will bring many benefits to both companies in the coming years.

## 4 - ATTACHMENTS

### 4.1 - CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Net Revenue</b>	<b>30,779</b>	<b>25,198</b>	<b>22.1%</b>	<b>28,424</b>	<b>8.3%</b>
Transfers	(2,719)	(1,949)	39.5%	(2,830)	-3.9%
<b>Gross Profit</b>	<b>28,060</b>	<b>23,249</b>	<b>20.7%</b>	<b>25,594</b>	<b>9.6%</b>
<b>SG&amp;A</b>	<b>(23,720)</b>	<b>(20,969)</b>	<b>13.1%</b>	<b>(22,686)</b>	<b>4.6%</b>
Personnel	(17,544)	(14,914)	17.6%	(16,632)	5.5%
Institutional and Legal	(1,204)	(1,121)	7.4%	(1,283)	-6.2%
Infrastructure	(1,110)	(1,272)	-12.7%	(1,092)	1.6%
Commercial / Marketing Expenses	(999)	(1,425)	-29.9%	(1,057)	-5.5%
Other Operating Expenses	(2,863)	(2,237)	28.0%	(2,622)	9.2%
<b>EBITDA</b>	<b>4,340</b>	<b>2,280</b>	<b>90.3%</b>	<b>2,908</b>	<b>49.2%</b>
<i>EBITDA Mg.</i>	14.1%	9.0%	5.1 p.p.	10.2%	3.9 p.p.
Non-Recurring Adjustments*	1,362	1,287	5.8%	1,725	-21.1%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>5,701</b>	<b>3,567</b>	<b>59.8%</b>	<b>4,633</b>	<b>23.0%</b>
<i>Adjusted EBITDA Mg.</i>	18.5%	14.2%	4.4 p.p.	16.3%	2.2 p.p.
Depreciation / Amortization	(3,927)	(2,234)	75.8%	(6,359)	-38.2%
Other Results	(471)	(315)	49.4%	501	N/A
Financial Result	710	206	244.7%	(208)	N/A
<b>Profit Before Income Tax and Social Contribution</b>	<b>652</b>	<b>(63)</b>	<b>N/A</b>	<b>(3,158)</b>	<b>N/A</b>
Income Tax and Social Contribution	80	(22)	N/A	1,296	-93.8%
<b>Net Profit/Loss</b>	<b>732</b>	<b>(85)</b>	<b>N/A</b>	<b>(1,862)</b>	<b>N/A</b>
Non-recurring Adjustments*	1,362	1,287	5.8%	1,648	-17.4%
<b>Adjusted Net Profit/Loss</b>	<b>2,094</b>	<b>1,202</b>	<b>74.2%</b>	<b>(214)</b>	<b>N/A</b>

\* Further details on non-recurring adjustments are presented in chapter 2.3 of this document.

### Reconciliation of EBITDA to Net Profit (Loss) – Art. 3 of ICVM 527:

R\$ thousand	1Q21	1Q20	Δ%	4Q20	Δ%
<b>Net Profit/Loss</b>	<b>732</b>	<b>(85)</b>	<b>N/A</b>	<b>(1,862)</b>	<b>N/A</b>
Income Tax and Social Contribution	(80)	22	N/A	(1,296)	-93.8%
Depreciation / Amortization	3,927	2,234	75.8%	6,359	-38.2%
Other Results	471	315	49.4%	(501)	N/A
Financial Result	(710)	(206)	244.7%	208	N/A
<b>EBITDA</b>	<b>4,340</b>	<b>2,280</b>	<b>90.3%</b>	<b>2,908</b>	<b>49.2%</b>
<i>EBITDA Mg.</i>	14.1%	9.0%	5.1 p.p.	10.2%	3.9 p.p.

## 4.2 - CONSOLIDATED BALANCE SHEET

R\$ thousand	1Q21	4Q20
<b>Assets</b>	<b>447,094</b>	<b>300,478</b>
<b>Current assets</b>	<b>156,722</b>	<b>72,577</b>
Cash and Cash Equivalents	26,133	3,178
Financial Securities	101,105	40,819
Restricted cash	463	461
Accounts Receivable	18,005	16,969
Taxes Receivable	8,184	7,790
Accounts Receivable from Disposal of Investments	273	348
Other Current Assets	2,559	3,012
<b>Non-Current Liabilities</b>	<b>289,886</b>	<b>227,901</b>
<b>Subtotal</b>	<b>6,008</b>	<b>4,710</b>
Taxes Receivable	78	78
Other Receivables from Related Parties	5,704	4,397
Judicial Deposits	220	229
Other Non-Current Assets	6	6
<b>Fixed Assets</b>	<b>5,910</b>	<b>6,774</b>
<b>Intangible</b>	<b>278,454</b>	<b>216,417</b>
<b>Liabilities</b>	<b>447,094</b>	<b>300,478</b>
<b>Current Liabilities</b>	<b>47,818</b>	<b>44,213</b>
Suppliers	6,689	7,061
Labor liabilities	11,718	9,562
Taxes Payable	780	551
Other Taxes Payable	6,034	6,235
Dividends Payable	309	248
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	17,120	16,374
Lease	2,536	2,994
Other Current Liabilities	2,632	1,188
<b>Non-Current Liabilities</b>	<b>110,472</b>	<b>78,434</b>
Suppliers	2,511	2,420
Deferred Income Tax and Social Contribution	17,665	10,202
Other Taxes Payable	3,767	4,007
Provision for Judicial Claims	10,842	10,920
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	74,130	48,406
Lease	1,095	1,573
Other non-current Liabilities	462	906
<b>Equity</b>	<b>288,804</b>	<b>177,831</b>
Capital	179,848	179,848
Treasury Shares	(29,031)	(29,031)
Advance for future capital increase	109,901	-
Capital Reserve	25,967	25,697
Profit Reserves	1,213	1,213
Accumulated Profit/Loss	741	-
Non-controlling interest	165	104

## 4.3 - CONSOLIDATED CASH FLOWS

R\$ thousand	1Q21	4Q20
<b>Cash flow from operating activities:</b>	<b>4,423</b>	<b>3,826</b>
Profit (loss) for the year before income tax and social contribution	652	(3,158)
<b>Adjustments to income and expenses that do not affect cash and cash equivalents</b>	<b>3,771</b>	<b>6,984</b>
Share-based compensation	339	611
Adjustment to present value	363	512
Provision for impairment of trade receivables	71	58
Depreciation and amortization	3,813	6,608
Reversal of fair value of acc. payable on acquisition of insurance brokers	(493)	(269)
Financial guarantee	(1,307)	(389)
Setting up of provision for contingencies	100	284
Income and earnings from marketable securities	754	312
Disproportionate dividend losses	306	255
Investment disposal	-	-
Adjustment for reversal of recoverable value of assets	-	-
Disposal of property and equipment and intangible assets	27	(163)
Other provisions	-	(2)
Extemporaneous credits	(202)	(833)
<b>Decrease in operating assets and liabilities</b>	<b>(545)</b>	<b>(2,669)</b>
Accounts Receivable	(1,107)	533
Taxes recoverable – net of income tax and social contribution offset	(176)	86
Suppliers	(312)	1,053
Labor liabilities	1,904	(2,283)
Tax obligations	(416)	312
(Payment) Redemption of judicial deposits	(1)	(83)
Payment of lawsuits	(168)	(85)
Refund of tax credits	-	-
Other assets and liabilities	(568)	(585)
Income tax and social contribution paid	299	(1,617)
<b>1) Net cash generated by operating activities</b>	<b>3,878</b>	<b>1,157</b>
<b>Cash flows from investing activities:</b>		
Acquisition of P&E and intangible assets	(206)	(587)
Payments for acquisition of insurance brokers (net of cash acquired)	(30,851)	(7,819)
Investment in/(redemption of) marketable securities	(59,982)	7,950
Receivables from investment disposal	75	25
<b>2) Net cash used in investing activities</b>	<b>(90,964)</b>	<b>(431)</b>
<b>Cash flow from financing activities:</b>		
Related parties - excluding financial guarantees	-	80
Leases settled	(881)	(957)
Payment of dividends to non-controlling shareholders	(245)	(250)
Capital increase	109,901	-
Share-based compensation received	1,266	-
<b>3) Net cash (used in) / generated by financing activities</b>	<b>110,041</b>	<b>(1,127)</b>
<b>Changes in cash and cash equivalents</b>	<b>22,955</b>	<b>(401)</b>
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	3,178	3,579
Cash and cash equivalents at the end of the year	26,133	3,178

## 4.4 - BUSINESS UNITS

**Benefits and Pension Unit:** the Alper unit that manages all the benefits offered by the customer companies to its employees (mainly health, dental and life insurance) through an innovative technological platform with tailored, sustainable and strategic solutions. In addition, it is also responsible for the modeling, contractual formalization, implementation, management and operationalization of pension plans adopted by the Company's customers, acting independently, without any association with any agent in the market, and constantly aligned with current legislation.

**Affinity Unit:** unit responsible for the sale of mass market insurance. This is coverage for end customers of companies in a wide variety of segments and its main characteristics are practicality at the time of contracting, simple coverage, affordable cost and flexibility of payment. The best-selling insurance lines include: home insurance, extended warranty, loss or theft of credit card, financial protection, life and personal accident insurance. In Alper's organizational structure, this unit also includes the insurance offered to individuals, such as home, bike, marine, travel, mobile device, personal accident and pet insurance.

**P&C (Property and Casualty) Unit:** guarantees loss, damage or liabilities on objects or persons, excluding the life insurance classification. It covers insurance in the following fields: education, agricultural, aeronautical, events, real estate, loss of profits, property, nautical, general civil liability, engineering risks, diverse risks, named perils, operational risks, national and international transport and financial lines (warranties, D&O, E&O, Credit, Cyber Risks).

**Auto Insurance Unit:** providing fleet or individual insurance, offering solutions focused on cost-optimization, franchising and coverage designs.

**Transport Unit:** insurance for cargo in national and international transport (import and export) with management solutions that add security to the operation and minimize accidents.

### Investor Relations

Marcos Aurélio Couto

CEO and IRO

+55 (11) 3175-2359 / +55 (11) 3175-3009

[ri@alpersegueros.com.br](mailto:ri@alpersegueros.com.br)

[ri.alpersegueros.com.br](http://ri.alpersegueros.com.br)

