



Release de  
Resultados | 1T21

## Contate o RI

**Marina Melemendjian, DRI**

**Larissa Lordaro**

ri@eletromidia.com.br

<https://ri.eletromidia.com.br/>

+55 (11) 4935-0000

## Teleconferência/

## Webcast

**14 de maio de 2021**

15h Brasília | 14h EST | 18h GMT

## Português

Tel.: +55 (11) 4210-1803

Tel.: +55 (11) 3181-8565

Senha: Eletromidia

[Webcast Português](#)

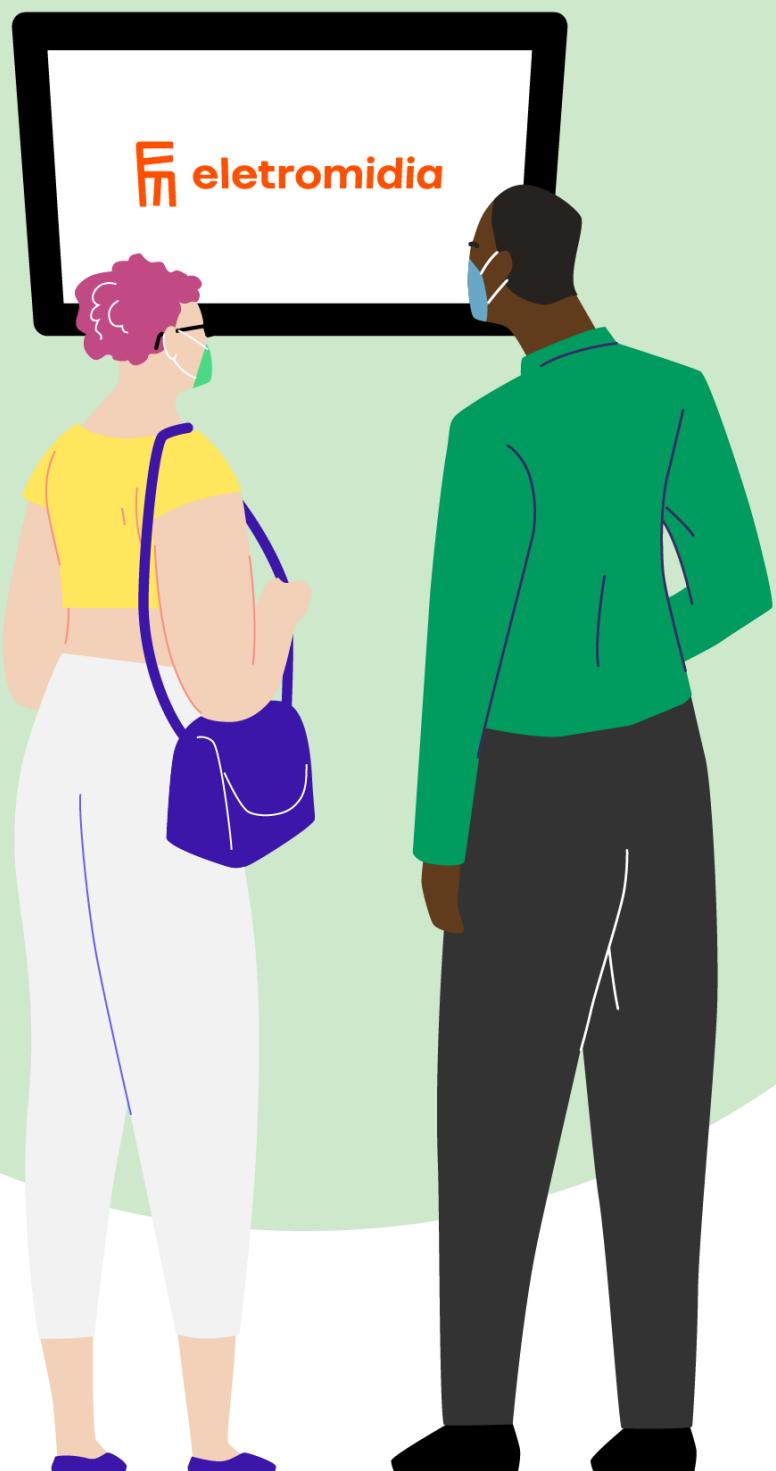
## Inglês (Tradução simultânea)

Tel.: +1 412 717-9627

Tel.: +1 844 204-8942

Senha: Eletromidia

[Webcast Inglês](#)



As informações consolidadas foram preparadas de acordo com as normas da CVM e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados em Reais (R\$). Os somatórios podem divergir devido a arredondamentos. Os dados não financeiros tais como volume, quantidade, preço médio, cotação média em reais não foram objeto de exame dos auditores independentes.

## Destaques | 1T21

- Receita Bruta:** R\$70,3 milhões, redução de 43% em relação ao 1T20, resultado da restrição de circulação de pessoas devido à pandemia do COVID-19;
- Lucro Bruto:** R\$9,5 milhões (-81% vs. 1T20), com margem bruta de 16,4%;
- Elevadores:** Crescimento de 7% dos painéis na vertical de elevadores que atingiu quase 21 mil faces, sendo 100% digitais;
- Tembici:** Conclusão de 100% do projeto em Recife – resultando em uma audiência adicional de ~800 mil pessoas diariamente;
- Estudo PMV (Painel de Marketing de Veículos):** OOH é um dos destaques da pesquisa, sendo o 2º meio de intenção de investimento em 2021



Apesar do resultado impactado no curto prazo devido à crise sanitária do coronavírus, os fundamentos de expansão de longo prazo permanecem inalterados

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Resultados Financeiros</b>				
<b>Receita Bruta</b>	<b>70.318</b>	<b>122.518</b>	<b>(52.200)</b>	<b>-42,6%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9.522</b>	<b>49.381</b>	<b>(39.859)</b>	<b>-80,7%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>16,4%</i>	<i>46,6%</i>		
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(11.481)</b>	<b>22.528</b>	<b>(34.010)</b>	<b>-151,0%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>-19,8%</i>	<i>21,3%</i>		
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado</b>	<b>(16.276)</b>	<b>2.768</b>	<b>(19.045)</b>	<b>-688,0%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>-28,0%</i>	<i>2,6%</i>		
#				
<b>Indicadores Operacionais</b>				
<b>Número de Painéis</b>				
Elevadores	20.720	19.383	1.337	6,9%
Shoppings	1.607	1.566	41	2,6%
Ruas	617	528	89	16,9%
Transportes	24.316	24.286	30	0,1%
Aeroportos	8.180	8.180	-	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>55.440</b>	<b>53.943</b>	<b>1.497</b>	<b>2,8%</b>
<i>% Digital</i>	<i>69%</i>	<i>68%</i>		
<i>% Estático</i>	<i>31%</i>	<i>32%</i>		



## Mensagem da Administração

Iniciamos o ano de 2021 **inaugurando um novo capítulo na história da Eletromidia, com a listagem da Companhia na B3 no segmento de Novo Mercado, o mais elevado nível de governança corporativa da Bolsa Brasileira.** A captação de recursos que realizamos nessa oferta primária de ações irá viabilizar e acelerar o plano de expansão da Eletromidia no mercado de mídia out-of-home (“OOH”). Acreditamos que vivemos uma janela de oportunidade de expansão no mercado em que atuamos com múltiplas avenidas de crescimento mapeadas como (i) novas concessões e licitações de contratos de mobiliário urbano e aeroportos, (ii) expansão orgânica, como no segmento de edifícios residenciais, (iii) aquisições, (iv) investimentos em tecnologia, entre outros.

Ao mesmo tempo em que enxergamos diversas oportunidades de expansão e **trabalhamos com foco na construção da tese de longo prazo da Companhia**, vivemos desafios de curto prazo no nosso negócio devido à pandemia de COVID-19 que impacta negativamente nossas operações. As medidas de restrição à circulação de pessoas adotadas em transportes públicos, aeroportos, edifícios comerciais e shoppings impactam diretamente nossa entrega de serviço para os anunciantes, de forma que observamos uma audiência reduzida nesses ambientes.

Após um período em que vivenciamos um relaxamento temporário das medidas de restrição de circulação de pessoas, em março de 2021 observamos as principais cidades do país adotarem novamente medidas como o *lockdown*, como forma de aumentar os índices de isolamento e conter o aumento da pandemia de COVID-19. Dessa forma, nossos resultados no 1T21 refletem os desafios da crise sanitária atual. Sabemos que o nível de incerteza ainda é alto em relação aos desdobramentos futuros dessa crise e seguimos executando uma série de medidas para preservação de caixa como a revisão contínua de redução de despesas, renegociação de contratos com parceiros, entre outros.

**Continuamos confiantes de que os fundamentos do setor de OOH se mantêm intactos** e permanecemos focados no longo prazo da Eletromidia, colocando nossa estratégia de crescimento em implementação desde a realização do IPO, após a captação de recursos com a oferta.

**No segmento de edifícios residenciais, iniciamos a aceleração da nossa expansão** através do fortalecimento do nosso time de captação e instalação de edifícios e implementação de estratégia de crescimento. **Como resultado da reformulação da nossa estratégia, assinamos 347 contratos com novos pontos no 1T21**, representando um aumento de **8%** da nossa base atual.

Em relação às **iniciativas de tecnologia**, desde o IPO **desenvolvemos uma nova versão da nossa plataforma para pequenos anunciantes** que está em fase de testes, e permanecemos focados em projetos para desenvolvimento de métricas para o nosso negócio. Para suportar esses projetos **estamos investindo em nosso time de tecnologia**, sendo que destacamos dentre as contratações realizadas, a chegada de um Head de Segurança da Informação.

Recentemente foram publicados os resultados do **Painel de Marketing de Veículos** (“PMV”), pesquisa realizada anualmente desde 1996 e reconhecida pelo setor, que entrevista os principais anunciantes e agências do país. **A pesquisa mostra que, apesar da menor intenção de investimento para o ano e das limitações de circulação das pessoas, o OOH ainda é visto como mídia relevante para as projeções de investimento de publicidade em 2021.** Pela avaliação geral, **quando não comparada com veículos digitais, a Eletromidia ocupa a 6ª posição do índice “veículos líderes”**. A Companhia ficou apenas atrás de grandes veículos como a TV Globo, Google e Facebook e é a **única do OOH mencionada no ranking total com 12 players**, inclusive como a 7ª empresa com maior contato no dia

a dia. Em cidades como o Rio de Janeiro, onde temos a estratégia de “city domination” consolidada, a Eletromidia é ranqueada em segundo lugar, ficando atrás apenas da TV Globo. Por último, mesmo com a queda decorrente da pandemia, 90% ainda pretendem investir no meio OOH.

Sabemos que o atual cenário de adversidade traz incertezas no curto prazo, porém **reforçamos nosso comprometimento com a visão de futuro para a Companhia**. Estamos **focados em expandir cada vez mais nossa presença nacional, fazendo isso com responsabilidade e preservando nossa agilidade na execução**. Como resultado, mesmo em um cenário desafiador, fomos capazes de **acelerar a captação no segmento de edifícios residenciais** - uma das nossas principais avenidas de crescimento. Ressaltamos os sólidos fundamentos do setor de OOH, os resultados do PMV demonstraram que o **out-of-home permanece como uma das principais projeções de investimento publicitário em 2021**. Seguimos otimistas com o setor, **dedicando nosso trabalho para gerar cada vez mais valor para os nossos stakeholders**.

**Eduardo Alvarenga - CEO**



Painel do segmento residencial

## Rede de Painéis

### Seguimos empenhados em expandir a vertical de elevadores e ativos digitais

Nossa rede de painéis apresentou um crescimento de 3% no 1T21, quando comparado com o 1T20, totalizando 55 mil faces. Quando comparado ao 4T20, o crescimento foi de 1% com 419 novas telas no período. Permanecemos com foco no crescimento da vertical de elevadores e nos ativos digitais, que representaram 37% e 69% dos nossos painéis no 1T21, respectivamente.

No 1T21, a vertical de edifícios apresentou crescimento de 7% frente ao 1T20 e de 2% frente ao 4T20. A instalação de novos pontos foi em sua maioria em edifícios residenciais, com foco principalmente nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba e Belo Horizonte. Adicionalmente, foram assinados 347 novos contratos de edifícios residenciais no 1T21, reflexo do nosso plano de expansão com foco nessa vertical.

O crescimento na vertical de ruas no 1T21 comparado com o 4T20, com o aumento da nossa base em 8% no período ou 17% quando comparado com o 1T20, é resultado da implementação do projeto Tembici em Recife, onde já foi 100% concluído e pode gerar um impacto em ~800 mil pessoas diariamente, e no Rio de Janeiro, projeto que ainda está em fase de implementação. O aumento na vertical de transportes se deu principalmente pela instalação do projeto de digitalização da CPTM.



Painel do projeto Tembici no Rio de Janeiro

# de Painéis	1T21	1T20	Δ #	Δ %	4T20	Δ #	Δ %
<b>Edifícios</b>	<b>20.720</b>	<b>19.383</b>	<b>1.337</b>	<b>6,9%</b>	<b>20.393</b>	<b>327</b>	<b>1,6%</b>
Digital	20.720	19.383	1.337	6,9%	20.393	327	1,6%
Estático	-	-	-	-	-	-	-
<b>Shoppings</b>	<b>1.607</b>	<b>1.566</b>	<b>41</b>	<b>2,6%</b>	<b>1.591</b>	<b>16</b>	<b>1,0%</b>
Digital	1.607	1.566	41	2,6%	1.591	16	1,0%
Estático	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ruas</b>	<b>617</b>	<b>528</b>	<b>89</b>	<b>16,9%</b>	<b>571</b>	<b>46</b>	<b>8,1%</b>
Digital	155	66	89	134,8%	109	46	42,2%
Estático	462	462	-	-	462	-	-
<b>Transportes</b>	<b>24.316</b>	<b>24.286</b>	<b>30</b>	<b>0,1%</b>	<b>24.286</b>	<b>30</b>	<b>0,1%</b>
Digital	15.466	15.436	30	0,2%	15.436	30	0,2%
Estático	8.850	8.850	-	-	8.850	-	-
<b>Aeroportos</b>	<b>8.180</b>	<b>8.180</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>8.180</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
Digital	280	280	-	0,0%	280	-	0,0%
Estático	7.900	7.900	-	-	7.900	-	-
<b>Total</b>	<b>55.440</b>	<b>53.943</b>	<b>1.497</b>	<b>2,8%</b>	<b>55.021</b>	<b>419</b>	<b>0,8%</b>
Digital	38.228	36.731	1.497	4,1%	37.809	419	1,1%
Estático	17.212	17.212	-	-	17.212	-	-
<b>% Digital</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>					<b>69%</b>
<b>% Estático</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>					<b>31%</b>

\* Números de painéis no 1T20 proforma, incorporando os ativos da subsidiária Elemidia

# Principais Indicadores Financeiros

As informações financeiras a seguir **são apresentadas consolidando a controlada direta Elemidia Consultoria e Serviços de Marketing S/A (“Elemidia”)** a partir de 1º de fevereiro de 2020.

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Receita Bruta</b>	<b>70.318</b>	<b>122.518</b>	<b>(52.200)</b>	<b>-42,6%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>58.048</b>	<b>105.940</b>	<b>(47.892)</b>	<b>-45,2%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9.522</b>	<b>49.381</b>	<b>(39.859)</b>	<b>-80,7%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>16,4%</i>	<i>46,6%</i>		
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(11.481)</b>	<b>22.528</b>	<b>(34.010)</b>	<b>-151,0%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>-19,8%</i>	<i>21,3%</i>		
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado</b>	<b>(16.276)</b>	<b>2.768</b>	<b>(19.045)</b>	<b>-688,0%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>-28,0%</i>	<i>2,6%</i>		

Tendo em vista a aquisição da Elemidia ocorrida no exercício de 2020, a Eletromidia divulga abaixo suas principais informações financeiras Proforma para o 1º trimestre de 2020:

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Receita Líquida</b>	<b>58.048</b>	<b>116.901</b>	<b>(58.853)</b>	<b>-50,3%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9.522</b>	<b>57.846</b>	<b>(48.324)</b>	<b>-83,5%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>16,4%</i>	<i>49,5%</i>		
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(11.481)</b>	<b>25.946</b>	<b>(37.428)</b>	<b>-144,3%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>-19,8%</i>	<i>21,3%</i>		
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado</b>	<b>(16.276)</b>	<b>6.186</b>	<b>(22.463)</b>	<b>-363,1%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>-28,0%</i>	<i>5,3%</i>		

As informações financeiras consolidadas Proforma, auditadas individualmente, porém não em conjunto, foram elaboradas de acordo com o disposto na Deliberação CVM nº 709, de 02 de maio de 2013. Essas informações foram elaboradas como se a aquisição da Elemidia tivesse ocorrido em 1º de janeiro de 2020.

Essas informações financeiras consolidadas Proforma são apresentadas exclusivamente para fins informativos e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nem como demonstração do resultado consolidada efetiva, caso a combinação de negócios acima mencionada tivesse ocorrido em 1º de janeiro de 2019.

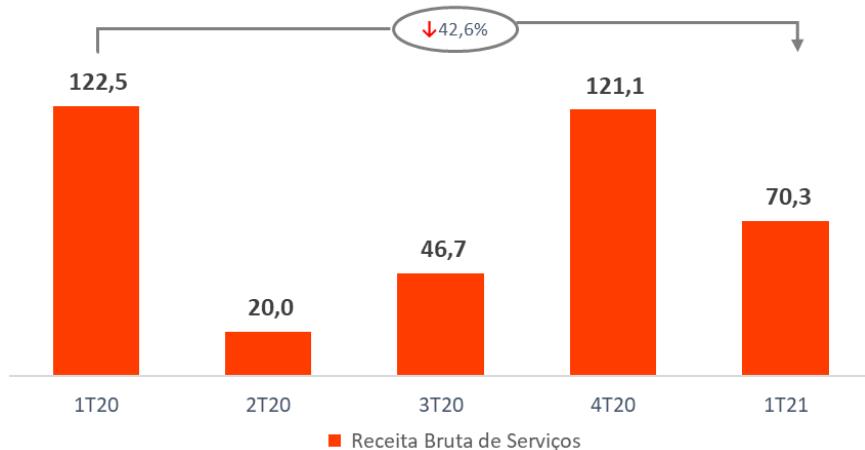


## Receita Bruta

A Eletromidia é uma empresa de mídia out-of-home com um extenso portfólio de ativos posicionados em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes. Nossos painéis estão localizados em ambientes que são classificados em (i) transportes, (ii) elevadores, (iii) shoppings, (iv) aeroportos e (v) ruas. Assim, **a Receita Bruta da Companhia é auferida através da venda desses espaços para anunciantes veicularem suas campanhas de publicidade.**

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Receita Bruta</b>	<b>70.318</b>	<b>122.518</b>	<b>(52.200)</b>	<b>-42,6%</b>
(-) Impostos sobre Vendas	(9.394)	(16.047)	6.653	-41,5%
(-) Cancelamentos & Deduções	(2.876)	(531)	(2.345)	441,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>58.048</b>	<b>105.940</b>	<b>(47.892)</b>	<b>-45,2%</b>
(-) Custos Serviços Prestados	(48.526)	(56.559)	8.033	-14,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9.522</b>	<b>49.381</b>	<b>(39.859)</b>	<b>-80,7%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>16,4%</b>	<b>46,6%</b>		<b>-30,2 p.p</b>

A Receita Bruta totalizou R\$70,3 milhões no 1T21, redução de 43% quando comparado com 1T20. A retração foi resultado dos impactos da pandemia do COVID-19, que resultaram em uma restrição de circulação de pessoas reduzindo a base média de audiência em torno de 44% nos dois primeiros meses do ano. Além disso, a postergação de datas comemorativas importantes para o mercado publicitário como o carnaval, agravado pelas medidas mais restritivas de *lockdown* implementado nas principais capitais do país no mês de março/21, também impactaram negativamente a Receita Bruta.

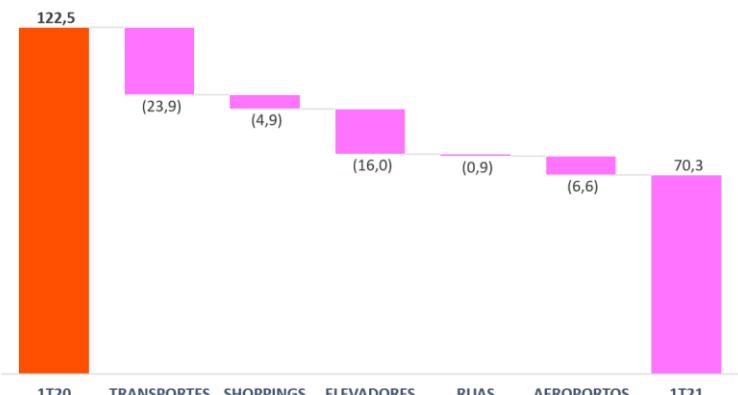


Para manter a comparabilidade do resultado, a Companhia informa que a Receita Bruta da Eletromidia em janeiro de 2020 foi de R\$12,5 milhões. Quando somada a Receita Bruta do 1T20, a redução na comparação anual é de 48%.

Os resultados da Eletromidia variam de trimestre para trimestre devido à uma sazonalidade do mercado publicitário. Historicamente, a receita da Companhia é menor no primeiro trimestre do ano – período de férias da maior parte da população, que em geral, acabam saindo das cidades, tendo uma evolução gradual trimestre a trimestre e atinge patamares maiores no final do ano – período de datas comemorativas e com grande circulação de pessoas em ambientes externos.

A Companhia utiliza a audiência diária e a cobertura nos centros urbanos do país para auferir sua receita. O 1T21 foi impactado pela menor circulação de pessoas nos principais centros do país.

A vertical de transportes foi menor em R\$23,9 milhões no trimestre, seguida por elevadores com R\$16,0 milhões e aeroportos com R\$6,6 milhões. A redução mais acentuada nessas verticais também é explicada pela relevância na participação da Receita Bruta.



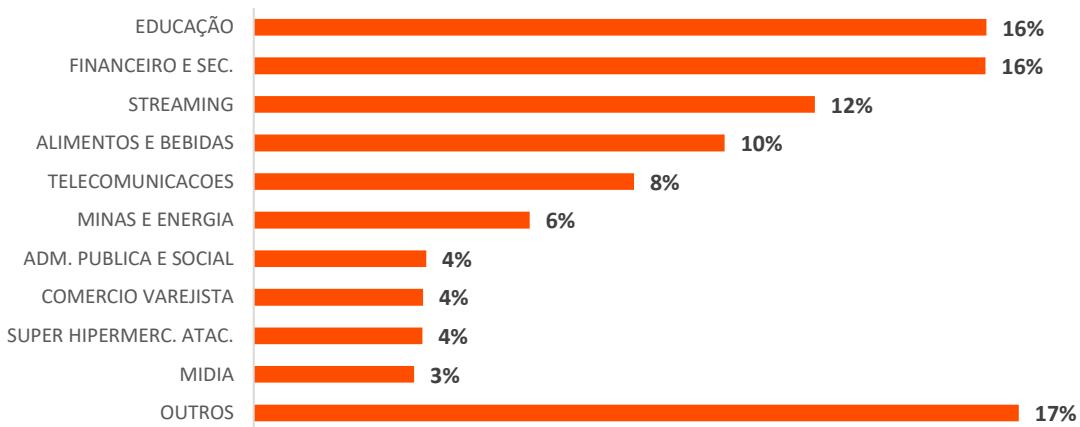
Sobre a queda na audiência, quando comparada a média do 1T21 com a média do 1T20, as verticais mais afetadas foram: (i) aeroportos, com uma queda de 62%, (ii) shoppings, com 56% de redução, e (iii) edifícios comerciais, com uma retração de 68%.

Importante mencionar que o impacto na vertical de elevadores é explicado principalmente pelo segmento de edifícios comerciais. A companhia segue focada em expandir o segmento de elevadores residenciais, conforme comentado na página 6.

Apresentamos a seguir a participação de cada vertical na Receita Bruta da Companhia:

Receita Bruta	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %	1T21 (%)	1T20 (%)	Δ %
Elevadores	16.987	32.943	(15.956)	-48%	24%	27%	-3 p.p
Shoppings	3.879	8.766	(4.887)	-56%	6%	7%	-2 p.p
Ruas	5.949	6.838	(889)	-13%	8%	6%	+3 p.p
Transportes	36.923	60.790	(23.867)	-39%	53%	50%	+3 p.p
Aeroportos	6.580	13.181	(6.601)	-50%	9%	11%	-1 p.p
<b>Total</b>	<b>70.318</b>	<b>122.518</b>	<b>(52.200)</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### Participação (%) setorial na Receita Bruta



Dentre os setores que tiveram mais relevância, destacamos que: (i) o setor Financeiro e Securitário permanece como um dos principais anunciantes da Companhia; e (ii) o setor Streaming apresentou o maior crescimento no trimestre, acompanhando o aumento no consumo de entretenimento durante a pandemia.

## Custos dos Serviços Prestados

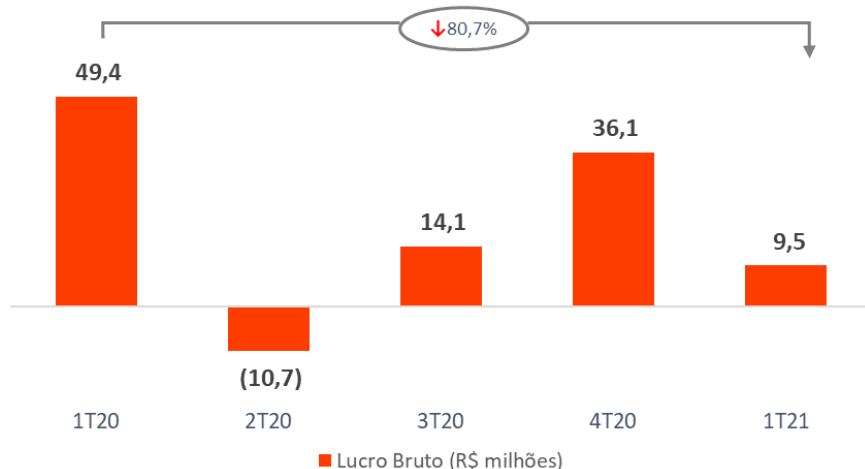
Os Custos de Serviços Prestados da Eletromidia totalizaram R\$48,5 milhões no 1T21 ante R\$56,5 milhões no 1T20. A redução de 14% é resultado das diversas ações realizadas pela Companhia ao longo de 2020 buscando reduzir custos operacionais, principalmente devido à renegociação de repasses para os parceiros, processo que está em andamento com o objetivo de obter descontos relacionados aos compromissos fixos e alteração do indexador de atualização dos valores devidos. Enquanto as negociações não são devidamente formalizadas os repasses seguem contabilizados pelos valores contratuais. Os custos da Elemidia em janeiro de 2020 totalizaram R\$1,6 milhão, quando adicionado aos Custos do 1T20, a redução na comparação anual é de 16%.

No trimestre, os custos fixos da Companhia representaram 81%, enquanto os custos variáveis representaram 19%.

Importante mencionar que a redução na linha de custos em patamar inferior ao da receita é explicado pela estratégia inalterada de expansão da Companhia, que inclui a manutenção e instalação de novas telas.

## Lucro Bruto

No 1T21 o Lucro Bruto foi de R\$9,5 milhões, uma variação negativa de 81% quando comparado com o Lucro Bruto de R\$49,4 milhões realizados no 1T20. A queda no trimestre é resultado do menor volume de receita, decorrente da menor circulação de pessoas, conforme mencionado no capítulo “Receita Bruta”, bem como pela contabilização dos custos a valores contratuais, conforme explicado no capítulo “Custos dos Serviços Prestados”. A Margem Bruta do 1T21 foi de 16,4%, contração de 30,2 p.p. versus 46,6% do 1T20.



Painel de LED do projeto CPTM

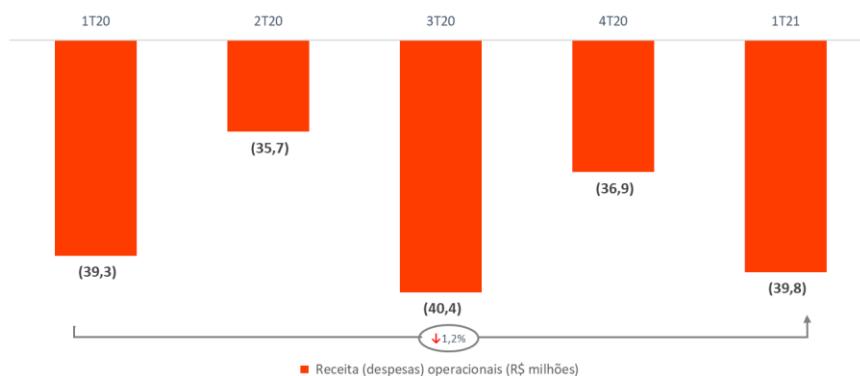
O Lucro Bruto do 1T21 foi de R\$9,5 milhões, representando uma margem bruta de 16,4% (-30,2 p.p. vs. 1T20)

## Despesas Operacionais

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Receita (despesas) operacionais</b>				
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(33.100)	(22.804)	(10.296)	45,1%
(-) Comerciais	(2.550)	(9.677)	7.127	-73,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(4.159)	(6.846)	2.687	-39,2%
<b>Total Receita (despesas) operacionais</b>	<b>(39.809)</b>	<b>(39.327)</b>	<b>(482)</b>	<b>1,2%</b>
<i>SG&amp;A sobre Receita Líquida</i>	-68,6%	-37,1%		

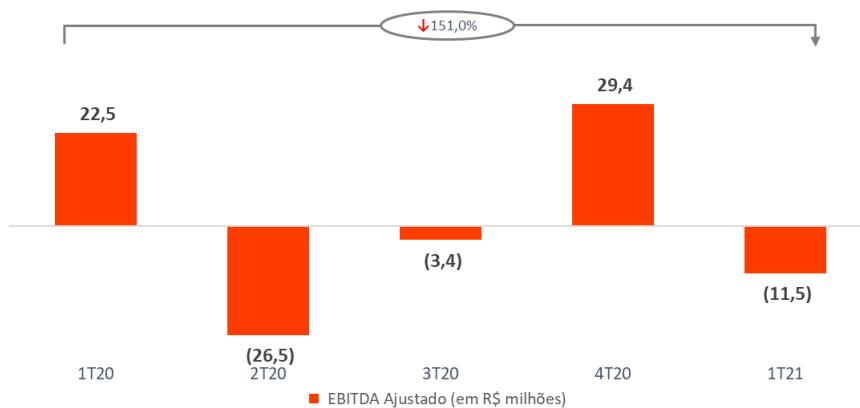
As Despesas Operacionais ficaram praticamente estáveis na comparação anual, totalizando R\$39,8 milhões no 1T21, versus R\$39,3 milhões no 1T20.

A companhia realizou um trabalho contínuo de revisão das despesas ao longo do 1T21, considerando o menor volume de receita causado pelo isolamento social. As renegociações englobaram os contratos de locação, os contratos de prestação de serviços – em alguns casos a suspensão temporária e revisão do planejamento de marketing. O aumento na linha Pessoal, Gerais & Administrativas é explicado, em parte, pela consolidação da Elemidia, que representou R\$26,7 milhões em janeiro/20.



## EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado foi negativo em R\$11,5 milhões no 1T21, uma redução de 151% quando comparado aos R\$22,5 milhões do 1T20. No trimestre, a margem EBITDA Ajustada foi negativa em 19,8%, uma retração de 41,0p.p. frente ao 1T20.





A redução se deu principalmente pela retração econômica e queda na circulação de pessoas suspensões temporárias de circulação de pessoas e restrições vigentes ao longo do período em decorrência da pandemia do COVID-19.

## Reconciliação EBITDA Ajustado

A Companhia divulga seu EBITDA Ajustado excluindo outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes por entender que não devem ser consideradas no cálculo da geração recorrente de caixa operacional.

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>(22.292)</b>	<b>(1.308)</b>	<b>(20.984)</b>	<b>1604,3%</b>
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	7.642	2.875	4.767	165,8%
(+/-) IRPJ & CSLL	(15.637)	8.487	(24.124)	-284,2%
(+/-) Depreciação & Amortização	17.377	12.161	5.216	42,9%
<b>EBITDA (IN CVM 527/09)</b>	<b>(12.910)</b>	<b>22.215</b>	<b>(35.125)</b>	<b>-158,1%</b>
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	61	689	(628)	-91,1%
(+/-) Despesas Stock Options	1.148	-	1.148	0,0%
(+/-) Outros não recorrentes	219	(376)	595	-158,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>(11.481)</b>	<b>22.528</b>	<b>(34.010)</b>	<b>-151,0%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>-19,8%</i>	<i>21,3%</i>		

O EBITDA Ajustado é calculado a partir do lucro (prejuízo) líquido, acrescido das depreciações e amortizações, dos tributos sobre o lucro, do resultado financeiro líquido e do resultado de outras receitas/despesas de caráter não operacional ou não recorrente, como as despesas por combinação de negócios, despesas de Stock Options dentre outras.

Sobre aos ajustes realizados, a linha Combinações de Negócios refere-se a despesas de diligência legal e comissões de assessores financeiros relacionados à aquisição da Elemidia. A linha Stock Options refere-se a despesas com a outorga de opções de compra de ações que se tornaram vested no período. Os ajustes alocados na linha Outras não recorrentes referem-se a despesas com consultoria de integração de empresas e contrato de prestação de serviços com sociedades integrantes do grupo econômico do acionista controlador, contrato este que foi descontinuado após a realização do IPO da companhia.

## Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Resultado Financeiro</b>				
(+) Receitas Financeiras	2.708	1.432	1.276	89,1%
(-) Despesas Financeiras	(10.350)	(4.307)	(6.043)	140,3%
<b>Total resultado financeiro líquido</b>	<b>(7.642)</b>	<b>(2.875)</b>	<b>(4.767)</b>	<b>165,8%</b>

O Resultado Financeiro apresentou saldo negativo de R\$7,6 milhões no 1T21, ante saldo negativo de R\$2,9 milhões. O aumento observado em Receitas Financeiras é resultado do aumento de saldos em aplicações financeiras. A variação de 140% em Despesas Financeiras é explicada principalmente: (i) pela captação da debênture em março de 2020 no montante de R\$660 milhões; e (ii) pela adesão a programas de parcelamentos tributários.

## Depreciação e Amortização

As despesas de Depreciação & Amortização foram de R\$17,3 milhões no 1T21, versus R\$12,1 milhões no 1T20. O aumento se deve, em partes, pelo efeito das amortizações de contratos decorrentes do processo de reestruturação societária incorridas ao longo do ano de 2020, que totalizaram de R\$4,6 milhões no 1T21.

As amortizações são calculadas mensalmente de acordo com o prazo de vigência dos contratos conforme estabelecido nos laudos de avaliação e no PPA (*Purchase Price Allocation*), variando as amortizações entre 70 e 120 meses.

## Lucro Líquido

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é calculado a partir do Lucro (prejuízo) líquido, excluindo: Os itens relacionados na seção reconciliação EBITDA Ajustado e as despesas de amortização de intangíveis decorrentes das aquisições de empresas ocorridas nos períodos.

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>(22.292)</b>	<b>(1.308)</b>	<b>(20.984)</b>	<b>1604,3%</b>
Margem Líquida	-38,4%	-1,2%		
(+/-) Ajustes EBITDA	1.429	313	1.115	356,0%
(+/-) Amortizações PPA	4.587	3.763	824	21,9%
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado</b>	<b>(16.276)</b>	<b>2.768</b>	<b>(19.045)</b>	<b>-688,0%</b>
Margem Líquida Ajustada	-28,0%	2,6%		-30,7 p.p.

No 1T21, o Prejuízo Líquido Ajustado foi de R\$16,3 milhões, redução de 688% quando comparado com o Lucro Líquido Ajustado de R\$2,8 milhões do 1T20. A Margem Líquida Ajustada foi negativa em 28,0% no trimestre, uma redução de 30,7p.p. quando comparada a margem líquida positiva de 2,6% do 1T20.

## Fluxo de Caixa

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Saldo Inicial</b>	<b>88.983</b>	<b>32.335</b>	<b>56.648</b>	<b>175,2%</b>
(+/-) Caixa Líquido Operacional	(20.132)	14.477	(34.609)	-239,1%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(31.545)	(588.864)	557.319	-94,6%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	662.083	822.967	(160.884)	-19,5%
<b>Saldo Final</b>	<b>699.389</b>	<b>280.915</b>	<b>418.474</b>	<b>149,0%</b>
Geração Líquida de Caixa	610.406	248.580	361.826	145,6%

O Caixa Operacional da Eletromidia encerrou o 1T21 com um saldo de R\$20,1 milhões negativo, comparado com R\$14,5 milhões no 1T20. A variação se deu principalmente pelo prejuízo registrado no período, parcialmente compensado pelo aumento no capital de giro que totalizou R\$7,1 milhões.

Durante o trimestre, a Companhia focou seus esforços na preservação do caixa, realizando revisão de processos para melhoria do capital de giro operacional, reduzindo o prazo médio de recebimento e alongando os prazos de pagamento.

Os Investimentos totalizaram R\$31,5 milhões no 1T21, composto essencialmente por: (i) R\$17,3 milhões referentes ao pagamento pela aquisição integral da participação societária na controlada Hyperfator; e (ii) R\$14,0 milhões em aquisição de equipamentos, em linha com o plano de expansão e aquisições de outorgas, destinados ao CAPEX de expansão para novos projetos, como: Tembici, instalação de telas em elevadores e equipamentos para a digitalização do projeto da CPTM.

As movimentações do Caixa de Financiamento se dão, principalmente, pela captação da Oferta Inicial de Ações (“IPO”), que totalizou R\$668,6 milhões (líquidos de comissões e taxas).

No 1T21, a Geração Líquida de Caixa da Companhia foi de R\$610,4 milhões, versus R\$248,6 milhões no 1T20. A Companhia iniciou o ano com um saldo de R\$89,0 milhões e encerrou o trimestre com R\$699,4 milhões.

Importante destacar que a empresa teve no período pagamento de juros sobre debêntures e empréstimos no valor de R\$15 milhões no período e despesas relacionadas a aquisições realizadas em 2020 no valor de R\$11 milhões.

## Endividamento

R\$ Mil	1T21	4T20	Δ R\$	Δ %
<b>Empréstimos &amp; Financiamentos</b>				
(+) Debêntures	653.155	660.184	(7.029)	-1,1%
(+) Empréstimos & Financiamentos	1.171	2.535	(1.364)	-53,8%
(+) Passivo de Arrendamento	5.252	5.745	(493)	-8,6%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>659.578</b>	<b>668.464</b>	<b>(8.886)</b>	<b>-1,3%</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(696.541)	(86.135)	(610.406)	708,7%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(36.963)</b>	<b>582.329</b>	<b>(619.292)</b>	<b>-106,3%</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>749.032</b>	<b>186.779</b>	<b>562.253</b>	<b>301,0%</b>

A Companhia encerrou o 1T21 com uma Dívida Bruta de R\$659,6 milhões, redução de 1,3% quando comparada com uma Dívida Bruta de R\$668,5 milhões no 4T20.

A captação de recursos da oferta primária impactou positivamente a Dívida Líquida da Companhia, reduzindo o índice em relação ao Patrimônio Líquido, a Dívida Líquida/Patrimônio Líquido passou de 6,3x ao final do exercício de 2020 para Caixa Líquido no 1T21. Cabe ressaltar que do total da Dívida Bruta da Companhia, 20,2% têm vencimento no Curto Prazo (próximos 12 meses).



## Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ R\$	Δ %
<b>Receita Bruta</b>	<b>70.318</b>	<b>122.518</b>	<b>(52.200)</b>	<b>-42,6%</b>
(-) Impostos sobre Vendas	(9.394)	(16.047)	6.653	-41,5%
(-) Cancelamentos & Deduções	(2.876)	(531)	(2.345)	441,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>58.048</b>	<b>105.940</b>	<b>(47.892)</b>	<b>-45,2%</b>
(-) Custos Serviços Prestados	(48.526)	(56.559)	8.033	-14,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9.522</b>	<b>49.381</b>	<b>(39.859)</b>	<b>-80,7%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>16,4%</i>	<i>46,6%</i>		
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(33.100)	(22.804)	(10.296)	45,1%
(-) Comerciais	(2.550)	(9.677)	7.127	-73,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(4.159)	(6.846)	2.687	-39,2%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(7.642)	(2.875)	(4.767)	165,8%
<b>Lucro Antes dos Impostos</b>	<b>(37.929)</b>	<b>7.179</b>	<b>(45.108)</b>	<b>-628,3%</b>
(+/-) IRPJ & CSLL	15.637	(8.487)	24.124	-284,2%
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>(22.292)</b>	<b>(1.308)</b>	<b>(20.984)</b>	<b>1604,3%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>-38,4%</i>	<i>-1,2%</i>		

## Balanço Patrimonial

R\$ Mil	1T21	4T20	Δ %
<b>Ativo Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	696.541	86.135	708,7%
Contas a receber	52.242	77.406	-32,5%
Tributos a recuperar	6.565	12.056	-45,5%
Adiantamentos	14.326	6.311	127,0%
Outros	4.505	6.458	-30,2%
<b>Total Ativo Circulante</b>	<b>774.179</b>	<b>188.366</b>	<b>311,0%</b>
<b>Ativo Realizável a Longo Prazo</b>			
Aplicações Financeiras	30.960	30.816	0,5%
Tributos a recuperar	54.943	24.958	120,1%
Adiantamentos	10.341	10.141	2,0%
Outros	3.685	2.895	27,3%
<b>Total Realizável a Longo Prazo</b>	<b>99.929</b>	<b>68.810</b>	<b>45,2%</b>
<b>Permanente</b>			
Imobilizado	134.391	128.421	4,6%
Intangível	615.573	624.632	-1,5%
Direito de uso	4.722	5.241	-9,9%
<b>Total Permanente</b>	<b>754.686</b>	<b>758.294</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Total Ativo</b>	<b>1.628.794</b>	<b>1.015.470</b>	<b>60,4%</b>
R\$ Mil	1T21	4T20	Δ %
<b>Passivo Circulante</b>			
Fornecedores	90.863	102.599	-11,4%
Empréstimos e financiamentos	134.494	78.245	71,9%
Obrigações trabalhistas	10.427	11.616	-10,2%
Obrigações tributárias	6.093	5.446	11,9%
Adiantamentos	56.883	51.895	9,6%
Outros	7.580	13.056	-41,9%
<b>Total Passivo Circulante</b>	<b>306.340</b>	<b>262.857</b>	<b>16,5%</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>			
Empréstimos e financiamentos	525.084	590.219	-11,0%
Obrigações tributárias	9.893	9.019	9,7%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest.	28.515	40.771	-30,1%
Partes relacionadas	-	10.993	-100,0%
Outros	9.930	9.694	2,4%
<b>Total Passivo Não Circulante</b>	<b>573.422</b>	<b>660.696</b>	<b>-13,2%</b>
<b>Total Passivo</b>	<b>879.762</b>	<b>923.553</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>			
Capital social	206.556	161.470	27,9%
Reserva de capital	640.530	6.209	10216,2%
Lucros (prejuízos) acumulados	(98.054)	(75.762)	29,4%
<b>Total Patrimônio Líquido</b>	<b>749.032</b>	<b>91.917</b>	<b>714,9%</b>
<b>Total Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.628.794</b>	<b>1.015.470</b>	<b>60,4%</b>

## Fluxo de Caixa – Método Indireto

R\$ Mil	1T21	1T20	Δ %
<b>Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>(37.929)</b>	<b>7.180</b>	<b>-628,3%</b>
<b>Ajustes:</b>			
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	7.741	3.118	148,3%
Provisão para demandas judiciais	304	411	-26,0%
Perda estimada em créditos de liquidação duvidosa	(1.340)	(39)	3335,9%
Depreciação e amortização	17.377	12.161	42,9%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(168)	(3.191)	-94,7%
Juros pagos	(15.022)	(2.120)	608,6%
Outros	1.813	427	324,6%
<b>Variações de ativos e passivos</b>	<b>7.092</b>	<b>(3.470)</b>	<b>-304,4%</b>
Contas a receber	26.505	(28.825)	-192,0%
Tributos a recuperar	(2.271)	(1.458)	55,8%
Adiantamentos	(454)	(7.155)	-93,7%
Depósitos judiciais	(150)	(42)	257,1%
Outros ativos	1.315	(10.894)	-112,1%
Fornecedores	(11.737)	38.905	-130,2%
Obrigações trabalhistas	(1.189)	6.220	-119,1%
Obrigações tributárias	1.520	(19.813)	-107,7%
Adiantamento de clientes	(2.756)	2.232	-223,5%
Receita diferida	7.744	10.979	-29,5%
Outras obrigações	(11.435)	6.381	-279,2%
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>(20.132)</b>	<b>14.477</b>	<b>-239,1%</b>
Pagamento de aquisição de investida	(17.358)	(459.091)	-96,2%
Aplicação financeira restrita	(144)	-	100,0%
Aquisição de imobilizado e intangível	(14.043)	(129.773)	-89,2%
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(31.545)</b>	<b>(588.864)</b>	<b>-94,6%</b>
Captação de empréstimos, financiamentos e debêntures	-	713.409	-100,0%
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(1.363)	-	100,0%
Pagamento de passivo de arrendamento	(633)	(442)	43,2%
Aumento de Capital	45.086	110.000	-59,0%
Captação de recursos da Oferta Pública de Ações	660.696	-	100,0%
Gastos com emissão de ações	(41.703)	-	100,0%
<b>Caixa líquido das atividades de financiamentos</b>	<b>662.083</b>	<b>822.967</b>	<b>-19,5%</b>
<b>Aumento líquido de caixa</b>	<b>610.406</b>	<b>248.580</b>	<b>145,6%</b>
Caixa no início do exercício	86.135	38.018	126,6%
Caixa no final do exercício	696.541	286.597	143,0%



## Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



Earnings  
Release | 1Q21

## Contact IR

**Marina Melemendjian, IRO**

**Larissa Lordaro**

ri@eletromidia.com.br

<https://ri.eletromidia.com.br/>

+55 (11) 4935-0000

## Conference Call/

## Webcast

**May 14, 2021**

3 pm Brasilia | 2 pm EST | 6 pm  
GMT

## Portuguese

Phone: +55 (11) 4210-1803

Phone: +55 (11) 3181-8565

Password: Eletromidia

[Webcast in Portuguese](#)

## English (Simultaneous translation)

Phone: +1 412 717-9627

Phone: +1 844 204-8942

Password: Eletromidia

[Webcast in English](#)



The following information was prepared according to the Exchange Commission of Brazil (CVM) rules and the International Financial Reporting Standards ("IFRS") issued by the International Accounting Standards Board ("IASB"). The operating and financial information is presented based on consolidated figures in Reais (R\$). Sums may differ due to rounding. Non-financial data such as volume, quantity, average price, average quotation in Reais were not reviewed by the independent auditors.

## Highlights | 1Q21

- Gross Revenue:** R\$70.3 million, down 43% compared to 1Q20, as a result of the restriction of people circulation due to the COVID-19 pandemic;
- Gross Profit:** R\$9.5 million (-81% vs. 1Q20), with a gross margin of 16.4%;
- Elevators:** 7% growth in the elevators vertical, reaching ~21 thousand faces, 100% of which were digital;
- Tembici:** 100% completion of the project in Recife - additional potential audience of ~800 thousand people daily;
- Vehicle Marketing Panel Research:** OOH is one of the highlights, being the second ranked medium of investment intention in 2021.



Despite the result impacted in the short term due to the coronavirus health crisis, the fundamentals of long-term expansion remain unchanged

R\$ Thousand, unless otherwise stated	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Financial Results</b>				
<b>Gross Revenues</b>	<b>70,318</b>	<b>122,518</b>	<b>(52,200)</b>	<b>-42.6%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>9,522</b>	<b>49,381</b>	<b>(39,859)</b>	<b>-80.7%</b>
<i>Gross Margin</i>	<i>16.4%</i>	<i>46.6%</i>		
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>(11,481)</b>	<b>22,528</b>	<b>(34,010)</b>	<b>-151.0%</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>-19.8%</i>	<i>21.3%</i>		
<b>Net Income (Loss) Adjusted</b>	<b>(16,276)</b>	<b>2,768</b>	<b>(19,045)</b>	<b>-688.0%</b>
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>-28.0%</i>	<i>2.6%</i>		
#				
<b>Operational Indicators</b>				
<b>Number of Panels</b>				
Elevators	20,720	19,383	1,337	6.9%
Malls	1,607	1,566	41	2.6%
Streets	617	528	89	16.9%
Transportation	24,316	24,286	30	0.1%
Airports	8,180	8,180	-	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>55,440</b>	<b>53,943</b>	<b>1,497</b>	<b>2.8%</b>
<i>% Digital</i>	<i>69%</i>	<i>68%</i>		
<i>% Static</i>	<i>31%</i>	<i>32%</i>		



## Message from Management

We started 2021 **inaugurating a new chapter in the history of Eletromidia**, with the **Company's listing on B3 in the Novo Mercado segment, the highest level of corporate governance on the Brazilian Stock Exchange**. The proceeds from this initial public offering will enable and accelerate Eletromidia's expansion plan in the out-of-home ("OOH") media market. We believe that we are experiencing a window of opportunity for expansion in the market in which we operate with multiple growth avenues mapped such as (i) new concessions and biddings for urban furniture and airports, (ii) organic expansion, as in the residential buildings segment, (iii) acquisitions, (iv) investments in technology, among others.

While we see several opportunities for expansion and **work focused on building the Company's long-term thesis**, we are experiencing short-term challenges in our business due to the COVID-19 pandemic that negatively impacts our operations. The measures to restrict the circulation of people adopted in public transport, airports, commercial buildings, and shopping malls directly impact our service delivery to advertisers, so that we see a reduced audience in these environments.

After a period in which we experienced a temporary relaxation of measures to restrict the circulation of people, in March 2021 we observed the main cities in the country to adopt strict measures again, such as the lockdown, as a way of increasing isolation rates and containing the increase of the COVID-19 pandemic. Thus, our results in 1Q21 reflect the challenges of the current health crisis. We know that the level of uncertainty is still high in relation to the future developments of this crisis, and we continue to carry out a series of measures to preserve cash, such as the continuous review of expenses reduction, renegotiation of contracts with partners, among others.

**We remain confident that the fundamentals of the OOH sector remain intact** and focused on Eletromidia's long term, putting our growth strategy under implementation since the IPO, after the funding with the offering.

**In the residential building segment, we started accelerating our expansion** by strengthening our building customer acquisition and installation teams and implementing our growth strategy. **As a result of the reformulation of our strategy, we signed 347 contracts with new points in 1Q21**, representing an increase of **8%** from our current base.

Regarding **technology initiatives**, since the IPO, **we have developed a new version of our small advertisers platform** that is in the testing phase, and we remain focused on projects to develop metrics for our business. To support these projects, **we have expanded our team**, with emphasis on the arrival of an Information Security Head.

Recently, the results of the **Vehicle Marketing Panel** ("PMV") were published, a survey carried out annually since 1996 and recognized by the sector, held with the main advertisers and agencies in the country. **The research shows that, despite the lower investment intention for the year and the people's circulation limitations, OOH is still seen as a relevant medium for advertising investment projections in 2021**. According to the general assessment, **when not compared to digital vehicles, Eletromidia ranks 6th in the "leading vehicles" index**. The Company was only behind major vehicles such as TV Globo, Google and Facebook and is **the only one from OOH mentioned in the total ranking with 12 players**, including as the 7th company with the most day-to-day contacts. In cities such as Rio de Janeiro, where we have a consolidated city domination strategy, Eletromidia is ranked second,

behind only TV Globo. Finally, even with the drop resulting from the pandemic, 90% still intend to invest in the OOH environment.

We know that the current scenario of adversity brings uncertainty in the short term, but **we reinforce our commitment to the future vision for the Company**. We are **focused on increasingly expanding our national presence, doing it responsibly and preserving our agility in execution**. As a result, even in a challenging scenario, we were able to **accelerate customer acquisition in the residential building segment** - one of our main growth avenues. We emphasize the solid fundamentals of the OOH sector, the results of the PMV demonstrated that **out-of-home remains one of the main projections of advertising investment in 2021**. We remain optimistic about the sector, **dedicating our work to generate more and more value to our stakeholders**.

**Eduardo Alvarenga** - CEO



Residential segment panel

## Panels Network

### We remain committed to expanding the elevators vertical and digital assets

Our panels network grew 3% in 1Q21, when compared to 1Q20, totaling 55 thousand faces. When compared to 4Q20, growth was 1% with 419 new advertising faces in the period. We remain focused on the growth of the elevator vertical and digital assets, which represented 37% and 69% of our panels in 1Q21, respectively.

In 1Q21, the buildings vertical grew 7% compared to 1Q20 and 2% compared to 4Q20. The installation of new panels was mostly in residential buildings, focusing mainly on the cities of São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba and Belo Horizonte. Additionally, 347 new residential building contracts were signed in 1Q21, reflecting our expansion plan focusing on this vertical.

The increase of 8% in the period or 17% when compared to 1Q20 in the streets vertical is mainly a result of the implementation of the Tembici project in Recife, where it has already been 100% completed and can generate an impact on ~800 thousand people daily, and in Rio de Janeiro, a project that still under implementation. The increase in the transportation vertical was mainly due to the installation of the CPTM digitalization project.



Tembici project panel in Rio de Janeiro

# of Panels	1Q21	1Q20	Δ #	Δ %	4Q20	Δ #	Δ %
<b>Elevators</b>	<b>20,720</b>	<b>19,383</b>	<b>1,337</b>	<b>6.9%</b>	<b>20,393</b>	<b>327</b>	<b>1.6%</b>
Digital	20,720	19,383	1,337	6.9%	20,393	327	1.6%
Static	-	-	-	-	-	-	-
<b>Malls</b>	<b>1,607</b>	<b>1,566</b>	<b>41</b>	<b>2.6%</b>	<b>1,591</b>	<b>16</b>	<b>1.0%</b>
Digital	1,607	1,566	41	2.6%	1,591	16	1.0%
Static	-	-	-	-	-	-	-
<b>Streets</b>	<b>617</b>	<b>528</b>	<b>89</b>	<b>16.9%</b>	<b>571</b>	<b>46</b>	<b>8.1%</b>
Digital	155	66	89	134.8%	109	46	42.2%
Static	462	462	-	-	462	-	-
<b>Transportation</b>	<b>24,316</b>	<b>24,286</b>	<b>30</b>	<b>0.1%</b>	<b>24,286</b>	<b>30</b>	<b>0.1%</b>
Digital	15,466	15,436	30	0.2%	15,436	30	0.2%
Static	8,850	8,850	-	-	8,850	-	-
<b>Airports</b>	<b>8,180</b>	<b>8,180</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>8,180</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>
Digital	280	280	-	0.0%	280	-	0.0%
Static	7,900	7,900	-	-	7,900	-	-
<b>Total</b>	<b>55,440</b>	<b>53,943</b>	<b>1,497</b>	<b>2.8%</b>	<b>55,021</b>	<b>419</b>	<b>0.8%</b>
Digital	38,228	36,731	1,497	4.1%	37,809	419	1.1%
Static	17,212	17,212	-	-	17,212	-	-
<b>% Digital</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>				<b>69%</b>	
<b>% Static</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>				<b>31%</b>	

\* Proforma number of panels in 1Q20, incorporating the assets of the Elemidia subsidiary



## Main Financial Indicators

The following financial information **is presented consolidating the direct subsidiary Elemidia Consultoria e Serviços de Marketing S/A ("Elemidia")** as of February 1, 2020.

R\$ Thousand, unless otherwise stated	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Gross Revenues</b>	<b>70,318</b>	<b>122,518</b>	<b>(52,200)</b>	<b>-42.6%</b>
<b>Net Revenue</b>	<b>58,048</b>	<b>105,940</b>	<b>(47,892)</b>	<b>-45.2%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>9,522</b>	<b>49,381</b>	<b>(39,859)</b>	<b>-80.7%</b>
<i>Gross Margin</i>	<i>16.4%</i>	<i>46.6%</i>		
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>(11,481)</b>	<b>22,528</b>	<b>(34,010)</b>	<b>-151.0%</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>-19.8%</i>	<i>21.3%</i>		
<b>Net Income (Loss) Adjusted</b>	<b>(16,276)</b>	<b>2,768</b>	<b>(19,045)</b>	<b>-688.0%</b>
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>-28.0%</i>	<i>2.6%</i>		

In view of the acquisition of Elemidia in 2020, Eletromidia discloses below its **main Proforma financial information for the first quarter of 2020:**

R\$ Thousand, unless otherwise stated	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Net Revenue</b>	<b>58,048</b>	<b>116,901</b>	<b>(58,853)</b>	<b>-50.3%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>9,522</b>	<b>57,846</b>	<b>(48,324)</b>	<b>-83.5%</b>
<i>Gross Margin</i>	<i>16.4%</i>	<i>49.5%</i>		
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>(11,481)</b>	<b>25,946</b>	<b>(37,428)</b>	<b>-144.3%</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>-19.8%</i>	<i>21.3%</i>		
<b>Net Income (Loss) Adjusted</b>	<b>(16,276)</b>	<b>6,186</b>	<b>(22,463)</b>	<b>-363.1%</b>
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>-28.0%</i>	<i>5.3%</i>		

The consolidated Proforma financial information, audited individually, but not jointly, was prepared in accordance with the provisions of CVM Resolution No. 709, of May 2, 2013. This information was prepared as if the acquisition of Elemidia had taken place on January 1, 2020.

This consolidated Proforma financial information is presented for informational purposes only and should not be interpreted as an indication of the Company's future consolidated financial statements or as an effective consolidated statement of profit or loss if the aforementioned business combination had occurred on January 1, 2019.

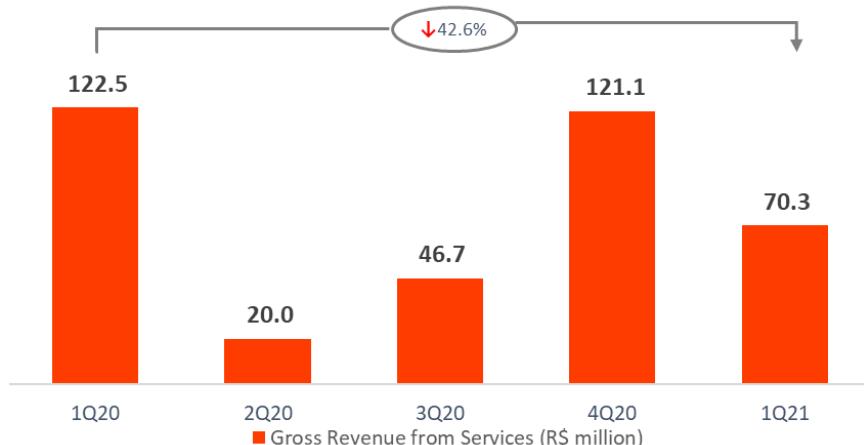


## Gross Revenue

Eletromidia is an out-of-home media company with an extensive portfolio of assets positioned in prominent locations with high attractiveness for advertisers. Our panels are located in environments that are classified as (i) transportation, (ii) elevators, (iii) shopping malls, (iv) airports and (v) streets. Thus, **the Company's Gross Revenue is earned through the sale of these spaces for advertisers to run their advertising campaigns.**

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Gross Revenue</b>	<b>70,318</b>	<b>122,518</b>	<b>(52,200)</b>	<b>-42.6%</b>
(-) Sales Tax	(9,394)	(16,047)	6,653	-41.5%
(-) Cancellations & Deductions	(2,876)	(531)	(2,345)	441.6%
<b>Net Revenue</b>	<b>58,048</b>	<b>105,940</b>	<b>(47,892)</b>	<b>-45.2%</b>
(-) Costs of Services Rendered	(48,526)	(56,559)	8,033	-14.2%
<b>Gross Profit</b>	<b>9,522</b>	<b>49,381</b>	<b>(39,859)</b>	<b>-80.7%</b>
<b>Gross Margin</b>	<b>16.4%</b>	<b>46.6%</b>		

Gross Revenue totaled R\$70.3 million in 1Q21, down 43% when compared to 1Q20. The retraction was the result of the impacts of the COVID-19 pandemic, which resulted in restriction of people circulation, reducing the average audience base by around 44% in the first two months of the year. In addition, postponement of important commemorative dates for the advertising market such as the Carnival, worsened by the more restrictive measures of lockdown implemented in the main capitals of the country in March 2021, had a negative impact on Gross Revenue.

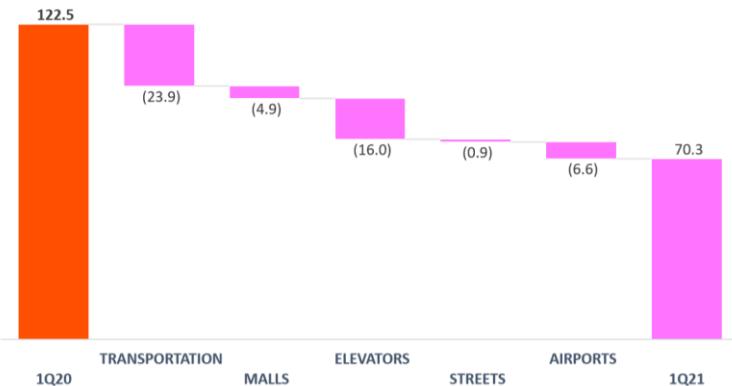


To maintain the comparability of the result, the Company informs that Eletmidia's Gross Revenue in January 2020 was R\$12.5 million. When added to 1Q20 Gross Revenue, the reduction in the annual comparison is 48%.

Eletromidia's results vary from quarter to quarter due to the seasonality of the advertising market. Historically, the Company's revenue is lower in the first quarter of the year – a vacation period for the majority of the population, who, in general, end up leaving the cities, having a gradual evolution quarter by quarter and reaching higher levels at the end of the year – a period of commemorative dates and with great circulation of people in external environments.

The Company uses the daily audience and the wide coverage in the country's urban centers to earn its revenue. 1Q21 was impacted by the lower circulation of people in the main centers of the country.

The transportation vertical was lower by R\$23.9 million in the quarter, followed by elevators with R\$16.0 million and airports with R\$6.6. The sharpest reduction in these verticals is also explained by the relevance in the share of Gross Revenue.



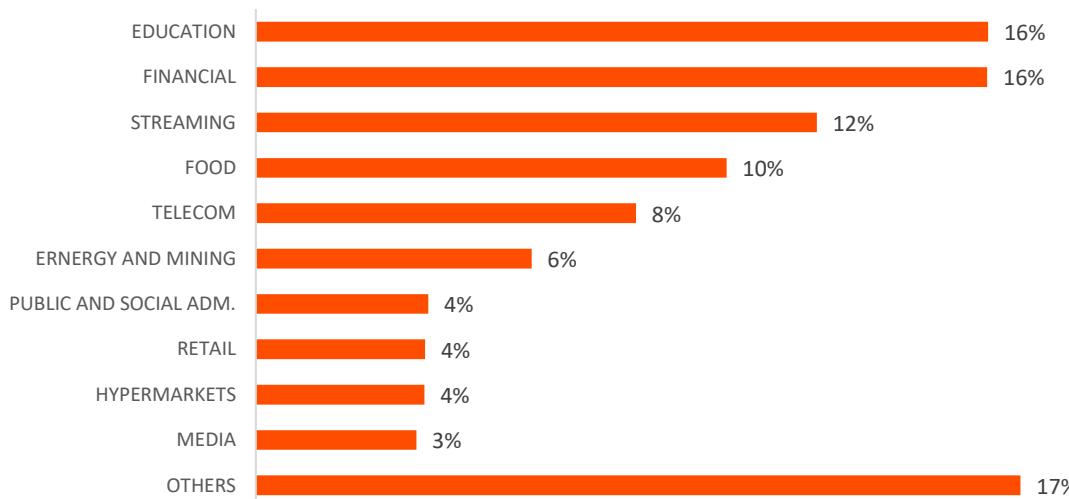
Regarding the drop in audience, when comparing the average for 1Q21 with the average for 1Q20, the most affected verticals were: (i) airports, with a drop of 62%, (ii) shopping malls, with a drop of 56%, and (iii) commercial buildings, with a drop of 68%.

It is important to mention that the impact on the elevators segment is explained mainly by the commercial elevator segment. The company remains focused on expanding the residential elevator segment, as commented on page 6.

We present below the participation of each vertical in the Company's Gross Revenue:

Gross Revenue	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %	1Q21 (%)	1Q20 (%)	Δ %
Elevators	16,987	32,943	(15,956)	-48%	24%	27%	-3 p.p
Malls	3,879	8,766	(4,887)	-56%	6%	7%	-2 p.p
Streets	5,949	6,838	(889)	-13%	8%	6%	+3 p.p
Transportation	36,923	60,790	(23,867)	-39%	53%	50%	+3 p.p
Airports	6,580	13,181	(6,601)	-50%	9%	11%	-1 p.p
<b>Total</b>	<b>70,319</b>	<b>122,518</b>	<b>(52,199)</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### Gross Revenue breakdown by clients sector



Among the sectors that had more relevance, we highlight that: (i) the Financial and Insurance sector remains one of the Company's main advertisers; and (ii) the Streaming sector showed the highest growth in the quarter, following the increase in entertainment consumption during the pandemic.

## Cost of Services Rendered

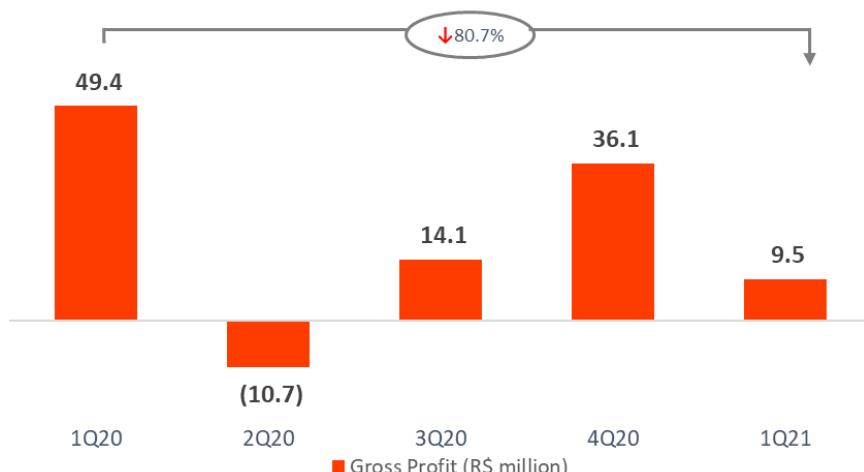
Eletromidia's Cost of Services Rendered totaled R\$48.5 million in 1Q21 (R\$56.5 million in 1Q20). The 14% reduction is the result of the various actions taken by the Company throughout 2020 seeking to reduce operating costs, mainly due to the renegotiation of transfers to partners, a process that is in progress in order to obtain discounts related to fixed commitments and change of the index for monetary adjustment of the amounts due. While the negotiations are not properly formalized, the transfers remain recorded at the contract amounts. Eletomidia's costs in January 2020 totaled R\$1.6 million, when added to Costs in 1Q20, the reduction in the annual comparison is 16%.

In the quarter, the Company's fixed costs represented 81%, while variable costs represented 19%.

It is important to mention that the reduction in the cost line item at a lower level than revenue is explained by the Company's unchanged expansion strategy, which includes the maintenance and installation of new screens.

## Gross Profit

In 1Q21, Gross Profit was R\$9.5 million, down 81% when compared to Gross Profit of R\$49.5 million realized in 1Q20. The drop in the quarter is a result of the lower volume of revenue, due to the lower circulation of people, as mentioned in the "Gross Revenue" chapter, as well as the accounting of costs at contractual values, as explained in the chapter "Costs of Services Provided". The Gross Margin in 1Q21 was 16.4%, down 30.2 pp. vs. 46.6% in 1Q20.



LED panel of the CPTM project

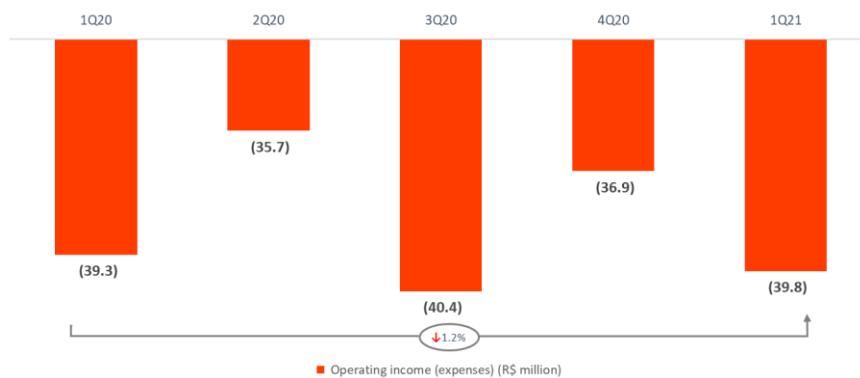
**Gross Profit in 1Q21 was R\$9.5 million, representing a gross margin of 16.4% (-30.2 pp. vs. 1Q20)**

## Operating Expenses

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Operating income (expenses)</b>				
(-) Personal, General & Administrative expenses	(33,100)	(22,804)	(10,296)	45.1%
(-) Selling Expenses	(2,550)	(9,677)	7,127	-73.6%
(+/-) Other income (expenses), net	(4,159)	(6,846)	2,687	-39.2%
<b>Total Operating Income (expenses)</b>	<b>(39,809)</b>	<b>(39,327)</b>	<b>(482)</b>	<b>1.2%</b>
<i>SG&amp;A on Net Revenue</i>	-68.6%	-37.1%		

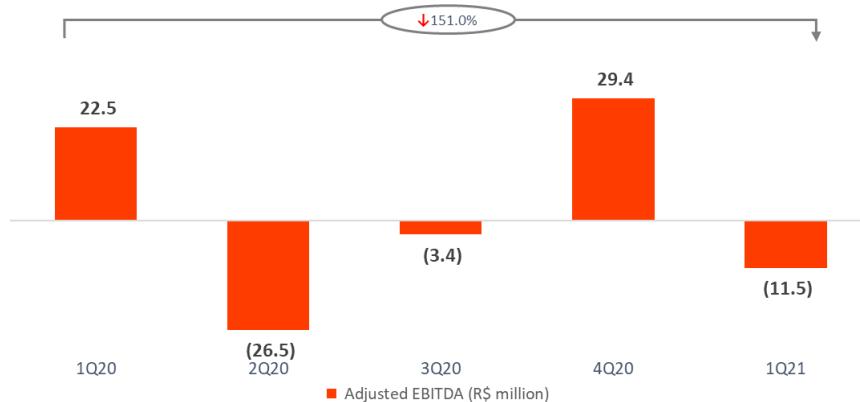
Operating Expenses were practically stable in the annual comparison, totaling R\$39.8 million in 1Q21 (R\$39.3 million in 1Q20.)

The company carried out a continuous effort to review expenses throughout 1Q21, considering the lower volume of revenue caused by social isolation. The renegotiations included lease contracts, service contracts – in some cases, the temporary suspension and review of marketing planning. The increase in the Personnel, General & Administrative line is explained, in part, by the consolidation of Elemidia, which represented R\$26.7 million in January 2020.



## Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA was negative by R\$11.5 million in 1Q21, down 151% compared to R\$22.5 million in 1Q20. In the quarter, the Adjusted EBITDA margin was negative by 19.8%, down 41.0 pp. compared to 1Q20.





The decrease was chiefly due to the economic downturn and reduction in the circulation of people generated by the effects of the COVID-19 pandemic.

## Adjusted EBITDA reconciliation

The Company discloses its Adjusted EBITDA excluding other non-recurring operating income (expenses) as it understands that they should not be considered in the calculation of recurring operating cash generation.

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Net Profit (Loss)</b>	<b>(22,292)</b>	<b>(1,308)</b>	<b>(20,984)</b>	<b>1604.3%</b>
(+/-) Finance Income (Costs), Net	7,642	2,875	4,767	165.8%
(+/-) Income Tax and Social Contribution	(15,637)	8,487	(24,124)	-284.2%
(+/-) Depreciation and amortization	17,377	12,161	5,216	42.9%
<b>EBITDA (IN CVM 527/09)</b>	<b>(12,910)</b>	<b>22,215</b>	<b>(35,125)</b>	<b>-158.1%</b>
(+/-) Expenses with Business Combination	61	689	(628)	-91.1%
(+/-) Stock Options Expenses	1,148	-	1,148	0.0%
(+/-) Other non-recurring	219	(376)	595	-158.3%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>(11,481)</b>	<b>22,528</b>	<b>(34,010)</b>	<b>-151.0%</b>
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	-19.8%	21.3%		

Adjusted EBITDA is calculated from net profit (loss), plus depreciation and amortization, income taxes, net finance income (costs) and the result of other non-operating or non-recurring income/expenses, such as expenses with business combination, Stock Options expenses, among others.

Regarding the adjustments made, the Business Combinations line item refers to expenses with legal diligence and commissions to financial advisors related to the acquisition of Elemidia. Stock Options line item refers to expenses with the granting of stock options that have vested in the period. The adjustments allocated to the Other non-recurring line item refer to expenses with company integration consultancy and service provision agreements with companies belonging to the controlling shareholder's economic group, a contract that was discontinued after the company's IPO .

## Finance Income (costs), net

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Finance Income (costs)</b>				
(+) Finance Income	2,708	1,432	1,276	89.1%
(-) Finance Costs	(10,350)	(4,307)	(6,043)	140.3%
<b>Total Finance Income (costs), net</b>	<b>(7,642)</b>	<b>(2,875)</b>	<b>(4,767)</b>	<b>165.8%</b>

The Finance income (costs) presented a negative balance of R\$7.6 million in 1Q21, compared to a negative balance of R\$2.9 million. The increase observed in Finance Income is a result of the increase in investment balances. The 140% change in Finance Costs is explained: (i) by debentures funding in March 2020 in the amount of R\$660 million; and (ii) the adherence to tax installment payment programs.



## Depreciation and Amortization

Depreciation & Amortization expenses were R\$17.3 million in 1Q21 (R\$12.1 million in 1Q20). The increase is due, in part, to the effect of the amortization of contracts resulting from the corporate restructuring process that took place during 2020, which totaled R\$4.6 million in 1Q21.

The amortizations are calculated monthly according to the term of the contracts as established in the appraisal reports and in the PPA (Purchase Price Allocation), with amortizations varying between 70 and 120 months.

## Net Profit

Adjusted Net Profit (Loss) is calculated from Net Profit (loss), excluding: Those items listed in the Adjusted EBITDA reconciliation section and the expenses related to intangible assets amortization resulting from the acquisitions of companies in the periods.

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Net Profit (Loss)</b>	<b>(22,292)</b>	<b>(1,308)</b>	<b>(20,984)</b>	<b>1604.3%</b>
<i>Net Margin</i>	-38.4%	-1.2%		
(+/-) EBITDA adjustments	1,429	313	1,115	356.0%
(+/-) PPA amortizations	4,587	3,763	824	21.9%
<b>Adjusted Net Profit (Loss)</b>	<b>(16,276)</b>	<b>2,768</b>	<b>(19,045)</b>	<b>-688.0%</b>
<i>Adjusted Net Margin</i>	-28.0%	2.6%		-30.7 p.p.

In 1Q21, Adjusted Net Loss was R\$16.3 million, down 688% compared to Adjusted Net Profit of R\$2.8 million in 1Q20. The Adjusted Net Margin was negative by 28.0% in the quarter, down 30.7 pp. compared to the positive net margin of 2.6% in 1Q20.

## Cash flow

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Opening balance</b>	<b>88,983</b>	<b>32,335</b>	<b>56,648</b>	<b>175.2%</b>
(+/-) Net Operating Cash	(20,132)	14,477	(34,609)	-239.1%
(+/-) Net Cash Investment	(31,545)	(588,864)	557,319	-94.6%
(+/-) Net Cash Financing	662,083	822,967	(160,884)	-19.5%
<b>Closing balance</b>	<b>699,389</b>	<b>280,915</b>	<b>418,474</b>	<b>149.0%</b>
Net Cash Generation	610,406	248,580	361,826	145.6%

Eletromidia's Operating Cash ended 1Q21 with a negative balance of R\$20.1 million, compared to R\$14.5 million in 1Q20. The change was mainly due to the loss recorded in the period, partially offset by the increase in working capital, which totaled R\$7.1 million.

During the quarter, the Company focused its efforts on preserving cash, reviewing processes to improve operating working capital, reducing the average collection period and lengthening payment terms.

Investments totaled R\$31.5 million in 1Q21, consisting essentially of: (i) R\$17.3 million related to the payment for the full acquisition of the equity interest in the Hyperfator subsidiary; and (ii) R\$14.0 million in the acquisition of equipment, in line with the expansion plan, allocated to the expansion CAPEX for

new projects, such as: Tembici, installation of screens in elevators and equipment for the CPTM digitalization project.

The changes in the Financing Cash generation are mainly due to the funding from the Initial Public Offering ("IPO"), which totaled R\$668.6 million (net of commissions and fees).

In 1Q21, the Company's Net Cash Generation was R\$610.4 million (R\$248.6 million in 1Q20). The Company started the year with a balance of R\$89.0 million and ended the quarter with R\$699.4 million.

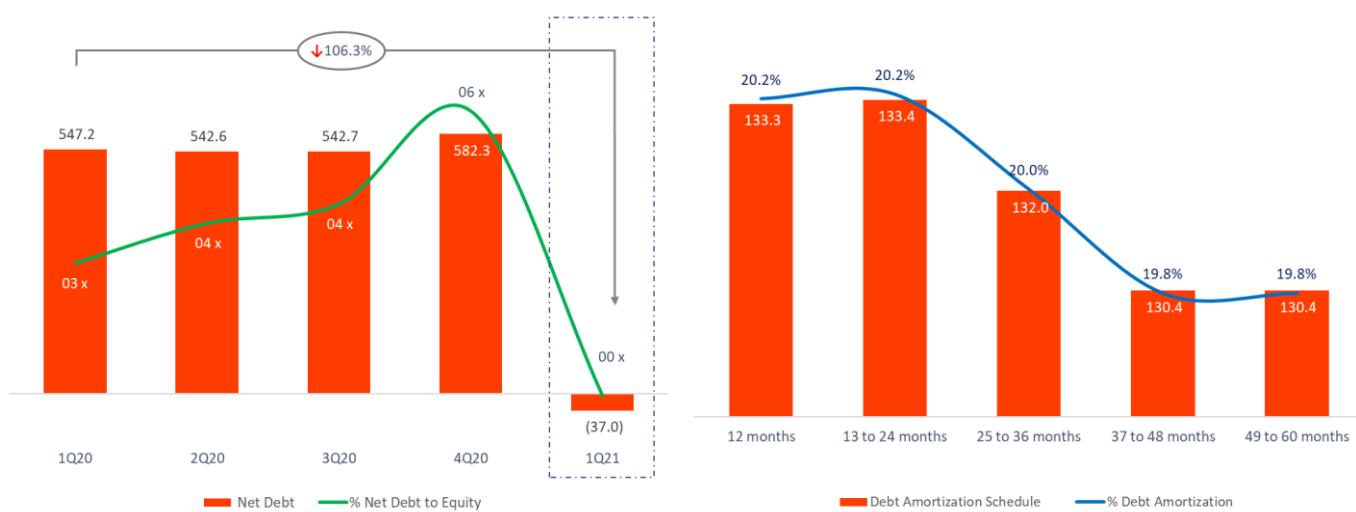
It is important to mention that in the period the company incurred expenses with the payment of interest on debentures and borrowings in the amount of R\$15 million and with the acquisitions made in 2020 in the amount of R\$11 million.

## Indebtedness

R\$ Thousand	1Q21	4Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Borrowings</b>				
(+) Debentures	653,155	660,184	(7,029)	-1.1%
(+) Borrowings	1,171	2,535	(1,364)	-53.8%
(+) Lease Liabilities	5,252	5,745	(493)	-8.6%
<b>Gross Debt</b>	<b>659,578</b>	<b>668,464</b>	<b>(8,886)</b>	<b>-1.3%</b>
(-) Cash and cash equivalents	(696,541)	(86,135)	(610,406)	708.7%
<b>Net Debt</b>	<b>(36,963)</b>	<b>582,329</b>	<b>(619,292)</b>	<b>-106.3%</b>
<b>Equity</b>	<b>749,032</b>	<b>186,779</b>	<b>562,253</b>	<b>301.0%</b>

The Company ended 1Q21 with a Gross Debt of R\$659.6 million, down 1.3% when compared to a Gross Debt of R\$668.5 million in 4Q20.

The funding from the primary offering had a positive impact on the Company's Net Debt, reducing the ratio in relation to Equity, the Net Debt/ Equity went from 6.3x at the end of 2020 to less than 1.0x in 1Q21. It should be noted that 20.2% of the Company's Gross Debt matures in the Short Term (next 12 months), and 19.8% of the Gross Debt matures between 49 and 60 months, as shown in the graph below with the Gross Debt amortization schedule.





## Income Statement

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ R\$	Δ %
<b>Gross Revenue</b>	<b>70,318</b>	<b>122,518</b>	<b>(52,200)</b>	<b>-42.6%</b>
(-) Sales Tax	(9,394)	(16,047)	6,653	-41.5%
(-) Cancellations & Deductions	(2,876)	(531)	(2,345)	441.6%
<b>Net Revenue</b>	<b>58,048</b>	<b>105,940</b>	<b>(47,892)</b>	<b>-45.2%</b>
(-) Costs of Services Rendered	(48,526)	(56,559)	8,033	-14.2%
<b>Gross Profit</b>	<b>9,522</b>	<b>49,381</b>	<b>(39,859)</b>	<b>-80.7%</b>
<i>Gross Margin</i>	<i>16.4%</i>	<i>46.6%</i>		<i>-30.2 p.p.</i>
(-) Personal, General & Administrative expenses	(33,100)	(22,804)	(10,296)	45.1%
(-) Selling Expenses	(2,550)	(9,677)	7,127	-73.6%
(+/-) Other income (expenses), Net	(4,159)	(6,846)	2,687	-39.2%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(7,642)	(2,875)	(4,767)	165.8%
<b>Profit Before Taxes</b>	<b>(37,929)</b>	<b>7,179</b>	<b>(45,108)</b>	<b>-628.3%</b>
(+/-) Income Tax and Social Contibution	15,637	(8,487)	24,124	-284.2%
<b>Net Profit (Loss)</b>	<b>(22,292)</b>	<b>(1,308)</b>	<b>(20,984)</b>	<b>1604.3%</b>
<i>Net Margin</i>	<i>-38.4%</i>	<i>-1.2%</i>		

# Balance Sheet

R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ %
<b>Current Assets</b>			
Cash and cash equivalents	696,541	86,135	708.7%
Trade receivables	52,242	77,406	-32.5%
Taxes recoverable	6,565	12,056	-45.5%
Advances	14,326	6,311	127.0%
Other	4,505	6,458	-30.2%
<b>Total Current Assets</b>	<b>774,179</b>	<b>188,366</b>	<b>311.0%</b>
<b>Long-term Assets</b>			
Financial investments	30,960	30,816	0.5%
Taxes recoverable	54,943	24,958	120.1%
Advances	10,341	10,141	2.0%
Other	3,685	2,895	27.3%
<b>Total Long-term Assets</b>	<b>99,929</b>	<b>68,810</b>	<b>45.2%</b>
<b>Permanent Assets</b>			
Property, plant and equipment	134,391	128,421	4.6%
Intangible assets	615,573	624,632	-1.5%
Right-of-use assets	4,722	5,241	-9.9%
<b>Total Permanent Assets</b>	<b>754,686</b>	<b>758,294</b>	<b>-0.5%</b>
<b>Total Assets</b>	<b>1,628,794</b>	<b>1,015,470</b>	<b>60.4%</b>
R\$ Thousand	1Q21	1Q20	Δ %
<b>Current Liabilities</b>			
Trade payables	90,863	102,599	-11.4%
Loans and Financing	134,494	78,245	71.9%
Labor obligations	10,427	11,616	-10.2%
Tax obligations	6,093	5,446	11.9%
Advances	56,883	51,895	9.6%
Other	7,580	13,056	-41.9%
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>306,340</b>	<b>262,857</b>	<b>16.5%</b>
<b>Noncurrent Liabilities</b>			
Loans and Financing	525,084	590,219	-11.0%
Tax obligations	9,893	9,019	9.7%
Trade payables for acquisition of investments	28,515	40,771	-30.1%
Related parties	-	10,993	-100.0%
Other	9,930	9,694	2.4%
<b>Total Noncurrent Liabilities</b>	<b>573,422</b>	<b>660,696</b>	<b>-13.2%</b>
<b>Total Liabilities</b>	<b>879,762</b>	<b>923,553</b>	<b>-4.7%</b>
<b>Equity</b>			
Share capital	206,556	161,470	27.9%
Capital reserve	640,530	6,209	10216.2%
Retained earnings (accumulated losses)	(98,054)	(75,762)	29.4%
<b>Total Equity</b>	<b>749,032</b>	<b>91,917</b>	<b>714.9%</b>
<b>Total Liabilities and Equity</b>	<b>1,628,794</b>	<b>1,015,470</b>	<b>60.4%</b>

## Cash Flow - Indirect Method

R\$ Mil	1Q21	1Q20	Δ %
<b>Profit (loss) before income tax and social contribution</b>	<b>(37,929)</b>	<b>7,180</b>	<b>-628.3%</b>
<b>Adjustments:</b>			
Interest on borrowings, debentures and leases	7,741	3,118	148.3%
Provision for contingencies	304	411	-26.0%
Estimated loss on doubtful receivables	(1,340)	(39)	3335.9%
Depreciation and amortization	17,377	12,161	42.9%
Income tax and social contribution paid	(168)	(3,191)	-94.7%
Interest paid	(15,022)	(2,120)	608.6%
Other	1,813	427	324.6%
<b>Variations in assets and liabilities</b>			
Accounts receivable	26,505	(28,825)	-192.0%
Recoverable taxes	(2,271)	(1,458)	55.8%
Advances	(454)	(7,155)	-93.7%
Judicial deposits	(150)	(42)	257.1%
Other Assets	1,315	(10,894)	-112.1%
Suppliers	(11,737)	38,905	-130.2%
Labor obligations	(1,189)	6,220	-119.1%
Taxes payable	1,520	(19,813)	-107.7%
Advances from clients	(2,756)	2,232	-223.5%
Deferred revenues	7,744	10,979	-29.5%
Other liabilities	(11,435)	6,381	-279.2%
<b>Net cash generated by operating activities</b>	<b>(20,132)</b>	<b>14,477</b>	<b>-239.1%</b>
Payment for acquisition of investee	(17,358)	(459,091)	-96.2%
Restricted financial investment	(144)	-	100.0%
Acquisition of property and equipment and intangible assets	(14,043)	(129,773)	-89.2%
<b>Net cash used in investing activities</b>	<b>(31,545)</b>	<b>(588,864)</b>	<b>-94.6%</b>
Funding through borrowings and debentures	-	713,409	-100.0%
Payments of loans and financing	(1,363)	-	100.0%
Payment of lease liabilities	(633)	(442)	43.2%
Capital Increase	45,086	110,000	-59.0%
Fundraising from the IPO	660,696	-	100.0%
Expenses with shares issues	(41,703)	-	100.0%
<b>Net cash provided by (used in) financing activities</b>	<b>662,083</b>	<b>822,967</b>	<b>-19.5%</b>
<b>Net cash increase</b>	<b>610,406</b>	<b>248,580</b>	<b>145.6%</b>
Cash at the beginning of the year	86,135	38,018	126.6%
<b>Cash at the end of the year</b>	<b>696,541</b>	<b>286,597</b>	<b>143.0%</b>



## Legal warning

Some statements in this document may be statements about future expectations. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations to not materialize or to be substantially different from what was expected. These risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in factors that affect domestic and international prices of products, changes in the cost structure, changes in the seasonality of the markets, changes in prices practiced by competitors, exchange rate variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in the emerging and international markets. The forward-looking statements have not been reviewed by the independent auditors.