



Resultados

1T21

infra.commerce



Disclaimer

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico (“Companhia”), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como “acreditamos”, “anticipamos”, “esperamos”, “estimamos” e “projetamos”, entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.

Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*, e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

1T21

Visão Geral

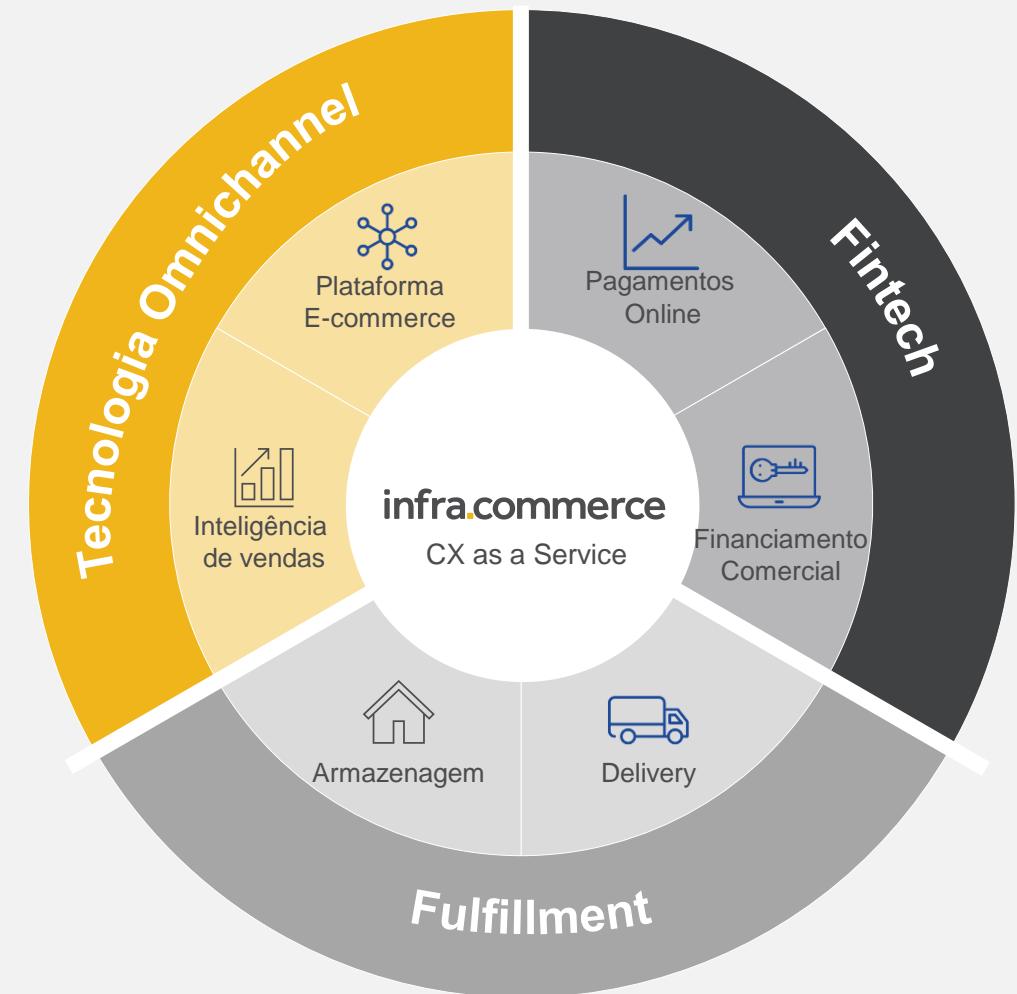
Kai Schoppen
CEO

A **infra.commerce** permite que as marcas ganhem na economia digital...

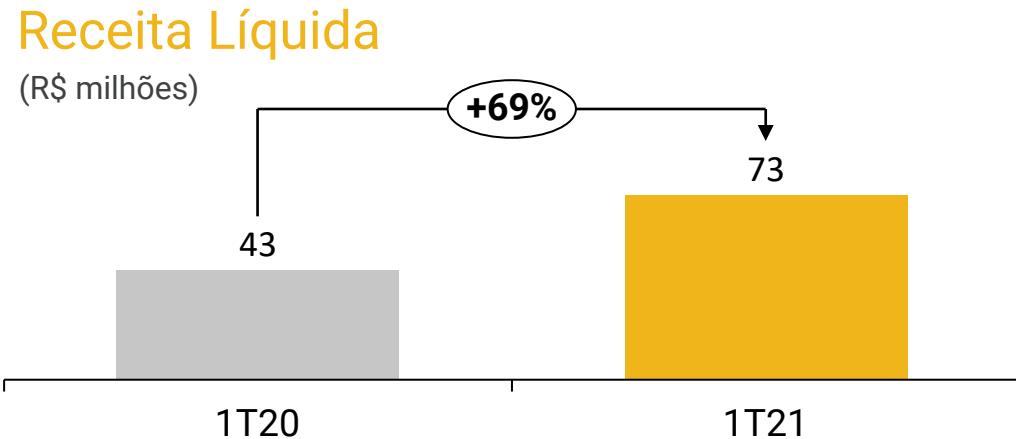
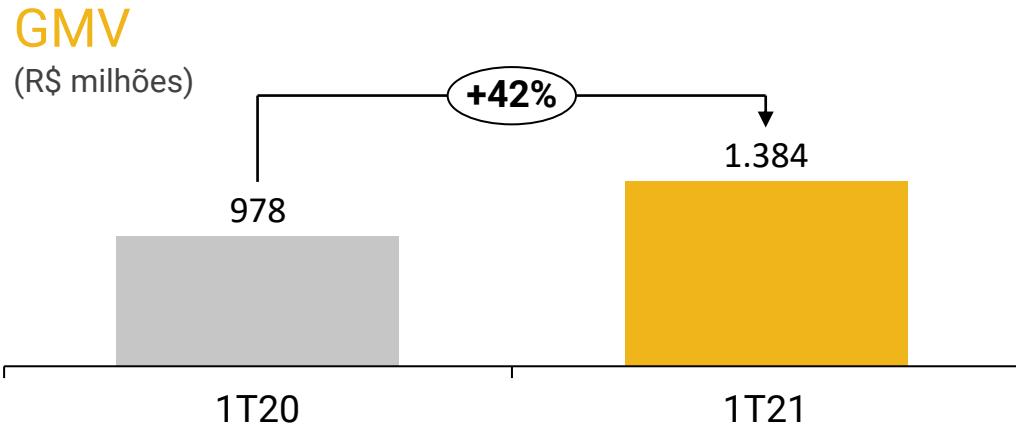
...a partir de um **conjunto completo de soluções digitais integradas, em uma escala multibilionária...**

...para uma **experiência excepcional do cliente**

Ecossistema Digital CXaaS



Destaques 1T21



infra.commerce

* Líquido de taxas, não considera a receita potencial do greenshoe (até R\$ 130M)



+65% TPV YoY

R\$ 132M



+14,3M produtos
enviados

+49% YoY



Margem bruta

46%



EBITDA Ajustado

R\$ 1,5M



IPO*

R\$ 831M



Total de clientes

239

Atualizações 1T21



B2C continua com um crescimento acelerado

Aumento de **83%** na receita YoY



Sólida performance do B2B

Crescimento de **50%** da base de clientes ao longo do 1T21



Aumento de geração de receita de clientes

Take rate médio de 5,3%, **aumento de 20% YoY**



Contínua redução da concentração de clientes no 1T21

Top 2 clientes representaram **28%** da receita líquida vs 42% no 1T20



Apoio ao movimento #PANELACHEIASALVA

Desenvolvimento do website – projeto arrecadou + R\$55 milhões

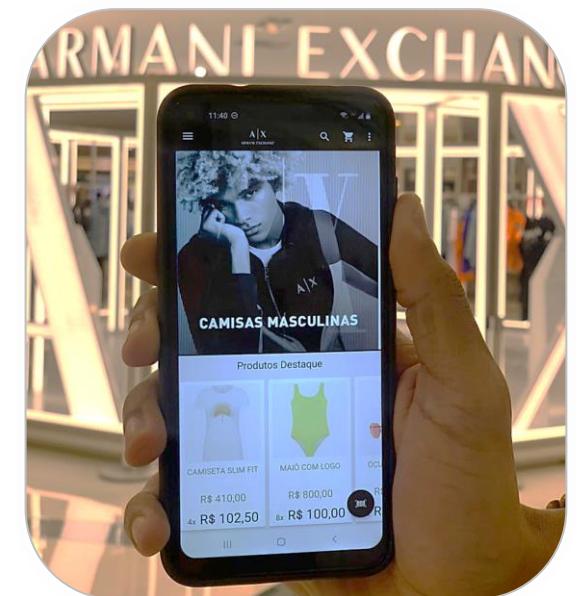
Conquistas Recentes

- **Significativa expansão da base de clientes** – de 52 clientes no 1T20 para 239 no 1T21, acelerada com os recentes M&As
- **Lançamento de dois módulos inovadores da plataforma Infra.shop B2B** para vendas via WhatsApp e hub B2B
- **Lançamento da primeira Guide Shop junto com a Armani Exchange** no Shopping Morumbi – SP, reunindo soluções omnichannel de tecnologia, atendimento e fintech
- **Novo padrão para entrega expressa em SP** – entrega no mesmo dia para pedidos recebidos antes das 14h*
- **Líder na adoção de soluções inovadoras de pagamento** – Pix na plataforma marketplace Infra.shop B2B, além das lojas B2C lançadas em dezembro de 2020

B2B WhatsApp



Guide Shop



Atualizações sobre M&A

Aquisição da participação majoritária na principal líder de CXaaS da Argentina, Colômbia, Chile e Peru

Brandlive atende a mais de 40 marcas de grande e médio porte como Samsung, Havaianas, Topper, Carter's, Asics

Esta aquisição fortalece ainda mais nossa posição de liderança na América Latina, permitindo a venda cruzada nos mesmos clientes com uma abordagem multi-país



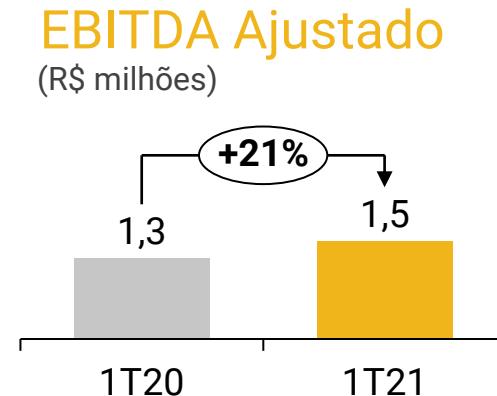
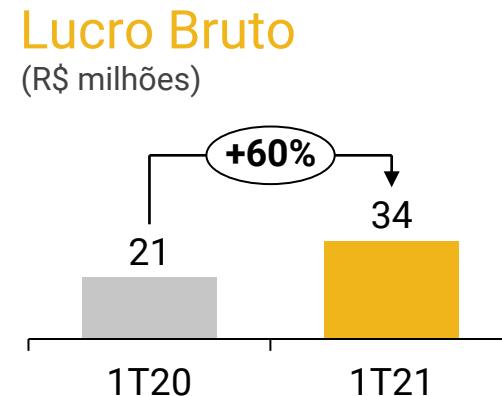
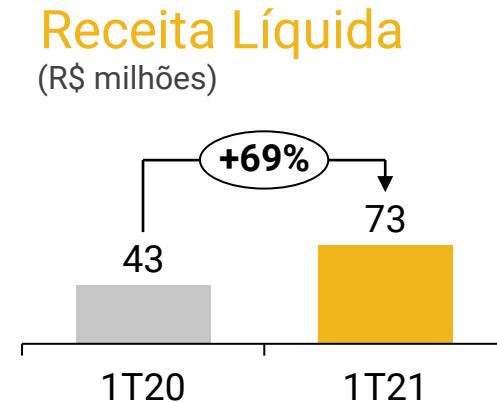
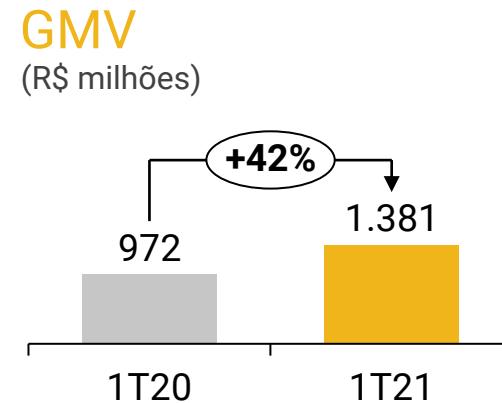
1T21

Performance financeira

Raffael Quintas
CFO

Destaques Financeiros 1T21

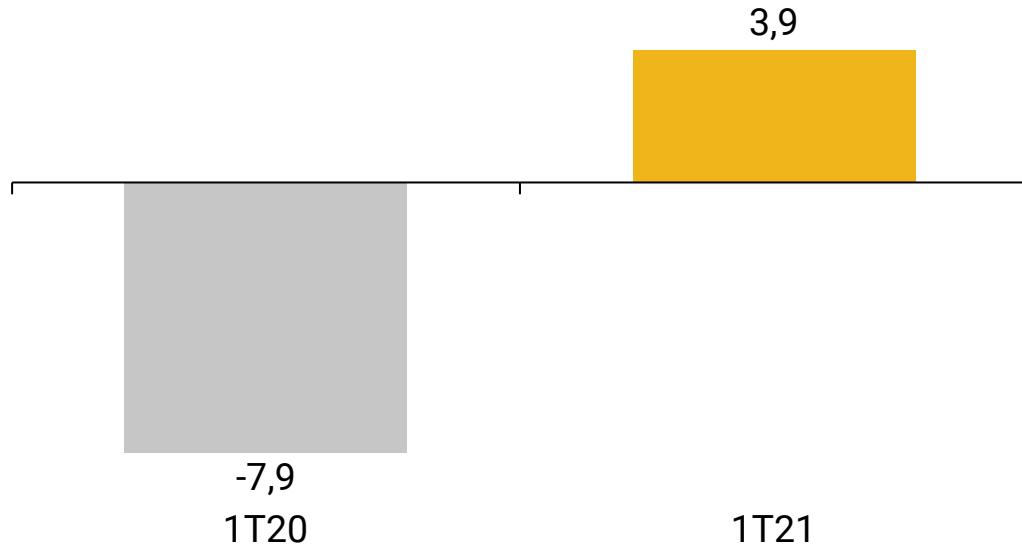
- **Aumento de 42% no GMV YoY, total de R\$1.381 milhão**
- **Crescimento da receita líquida de 69% YoY, com aumento de 31% no B2B e 83% no B2C**
- **Lucro bruto de R\$34 milhões, 60% maior do que o 1T20, com margem saudável de 46%**
- **EBITDA ajustado de R\$1,5 milhão, aumento de 21% YoY**



Destaques Financeiros 1T21

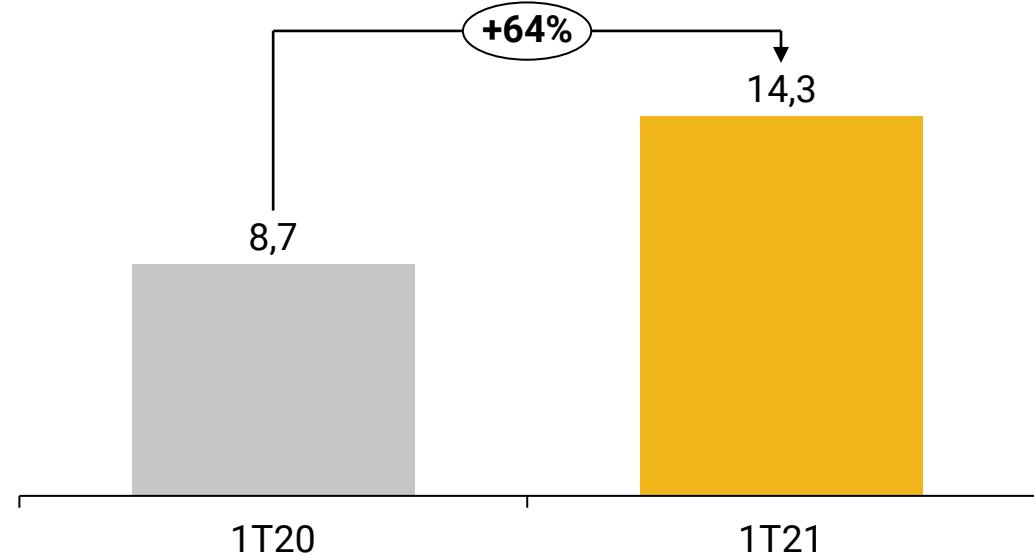
Lucro Líquido

(R\$ milhões)



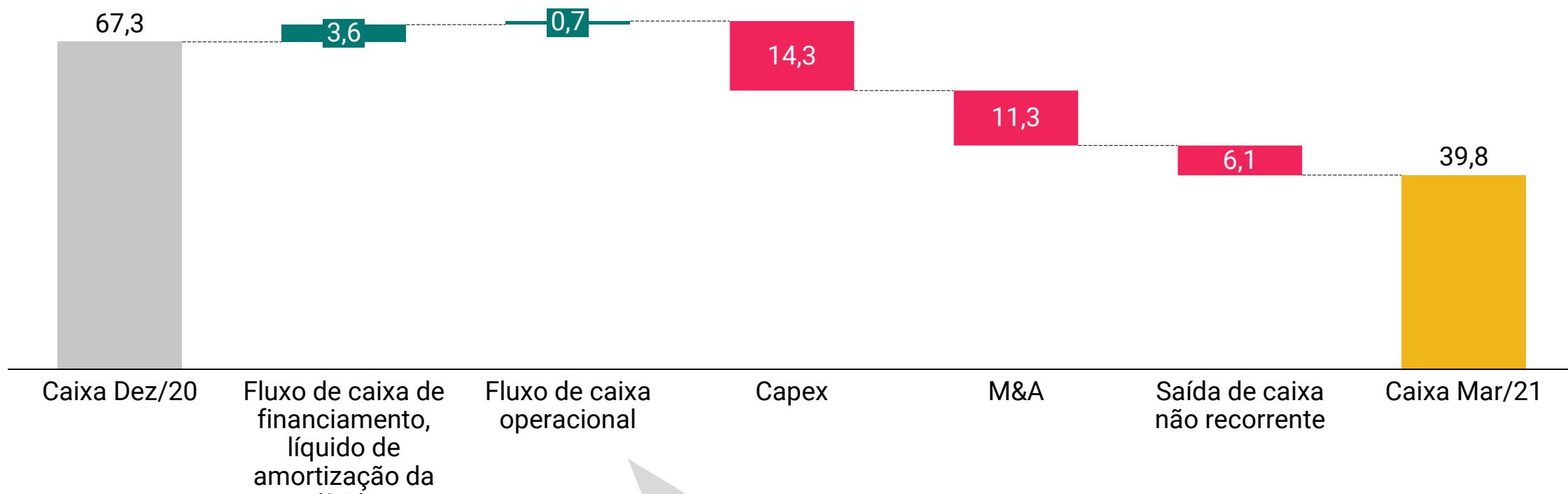
Capex

(R\$ milhões)



Evolução do Caixa no 1T21

(R\$ milhões)



Geração de caixa operacional negativa de R\$3,1M no 1T20

Conclusão do IPO da Infracommerce



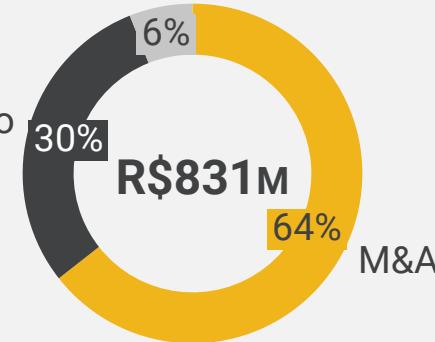
- Oferta base total de R\$870 milhões:
 - R\$831 milhões de recursos líquidos
 - R\$16,00 por ação ordinária
 - *Green shoe* primário de R\$130 milhões
- Listada no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro
- Com base na Instrução CVM 476

infracommerce

Uso dos Recursos

Pré-pagamento de dívida

Crescimento orgânico



Crescimento acelerado via M&A

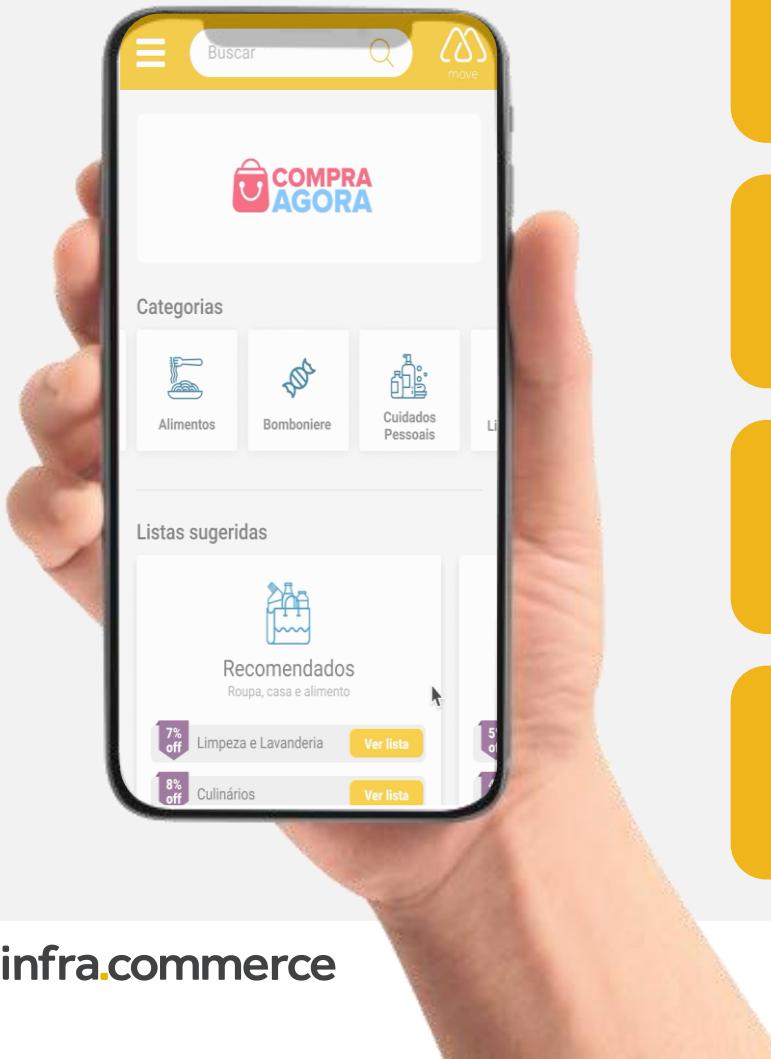
Aquisições estratégicas para desenvolver e aprimorar a tecnologia e consolidar o mercado

Crescimento orgânico

Investimentos em Capex / R&D e fortalecimento do caixa

Pré-pagamento de dívida

Tese de Investimento da Infracommerce



- 1. Modelo de negócios impulsionado por megatendências de digitalização e desintermediação**
- 2. Combinação de alto crescimento com lucratividade comprovada**
- 3. Modelo de negócios escalável com vantagens potenciais de ganhos de escala**
- 4. Estratégia sólida de crescimento**

Muito Obrigado



ri.infracommerce.com.br

+55 (11) 3848 1313 / investor@infracommerce.com.br

infra.commerce

1Q21 Results

infra.commerce



<https://ri.infracommerce.com.br>



+55 11 3848.1313

Disclaimer

This document may contain certain statements and information relating to Infracommerce CXAAS S.A., alone or together with the other companies in its economic group ("Company"), that reflect the current views and/or expectations, estimates or projections of the Company and its management with respect to its performance, its business and future events. Forward-looking statements include, without limitation, any statements that have a prediction, indication or estimate and projections about future results, performance or objectives, as well as words such as "believe", "anticipate", "expect", "estimate" and "project", among other words of similar meaning. Although the Company and its management believe that such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, they are subject to risks, uncertainties and future events and are issued in light of information that is currently available as of the date they are issued. Such forward-looking statements speak only as of the date they are issued, and the Company undertakes no obligation to publicly update or revise them after the distribution of this document for any reason, including as a result of new information or future events.

Various factors, including the risks and uncertainties referred to above, may cause the forward-looking circumstances and events discussed in this document not to occur, and, as a result, the Company's future results may differ materially from those expressed in or suggested by these forward-looking statements. Forward-looking statements involve risks and uncertainties and are not guarantees of future events. Therefore, investors should not make any investment decision based on any forward-looking statements contained herein.

Market and competitive position information, including any market projections quoted throughout this document, has been obtained from internal research, market surveys, public domain information and corporate publications. While we have no reason to believe that any of this information or reports are inaccurate in any material respect, such information has not been independently verified. The Company is not responsible for the accuracy of such information.

Certain percentages and other figures included in this document have been rounded to facilitate their presentation. The scales of the graphics of the results may appear in different proportions to optimize the presentation. Therefore, the figures and graphics presented may not represent the arithmetic sum and the appropriate scale of the figures that precede them, and may differ from those presented in the financial statements.

The quarterly information was prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB), and in accordance with accounting practices adopted in Brazil (BR GAAP).

First Quarter 2021 Overview

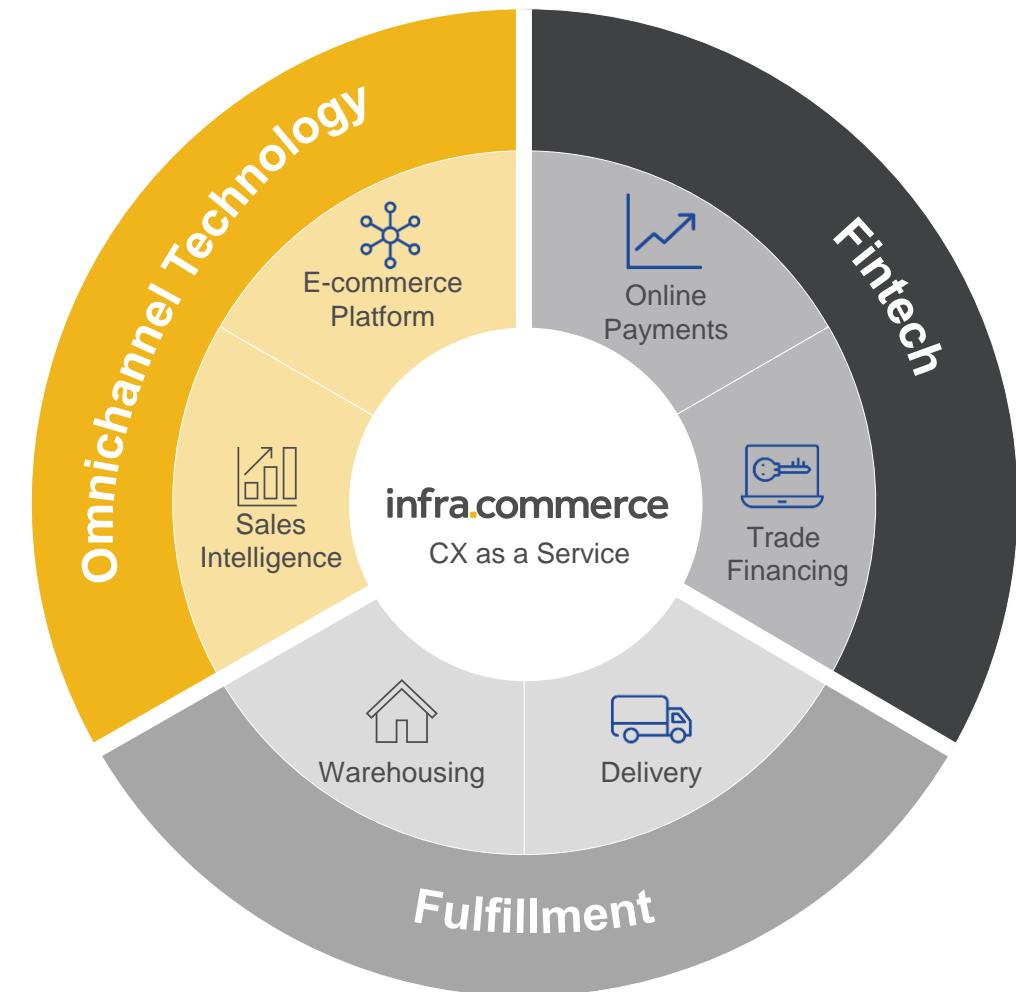
Kai Schoppen
CEO

infra.commerce enables
brands to win in the digital
economy...

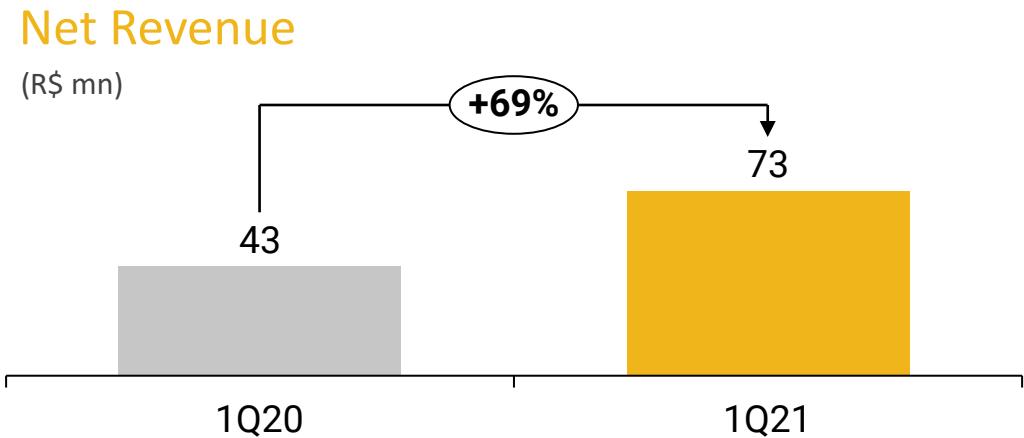
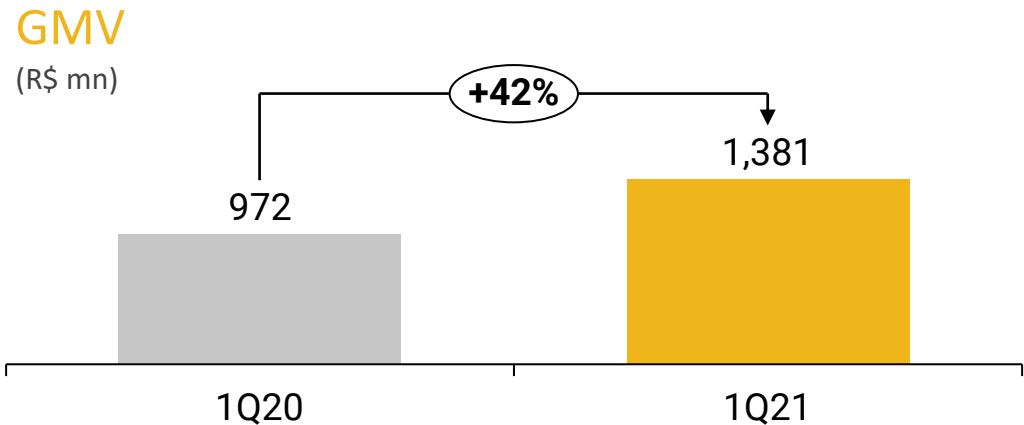
...by providing a **complete set**
of **integrated digital solutions**
at a **multi-billion scale**...

...for an **exceptional**
customer experience

CXaaS Digital Ecosystem



1Q21 Highlights



infra.commerce

* Net of fees, does not consider potential proceeds from the greenshoe (up to R\$130M)



+65% TPV YoY
R\$ 132M



14.3M products shipped
+49% YoY



Gross Margin
46%



Adjusted EBITDA
R\$ 1.5M



IPO*
R\$ 831M



Total Clients
239

1Q21 Business Update



B2C continues to accelerate growth

Revenue increase of **83%** YoY



Solid performance from B2B

Growth of **50%** of client base during 1Q21



Increased revenue generation from clients

Average take rate of 5.3%, up **20%** YoY



Continuous reduction in client concentration in 1Q21

Top 2 customers accounted for **28%** of net revenue vs 42% in 1Q20



Support to #PANELACHEIASALVA movement

Website **development** – project raised +R\$55million

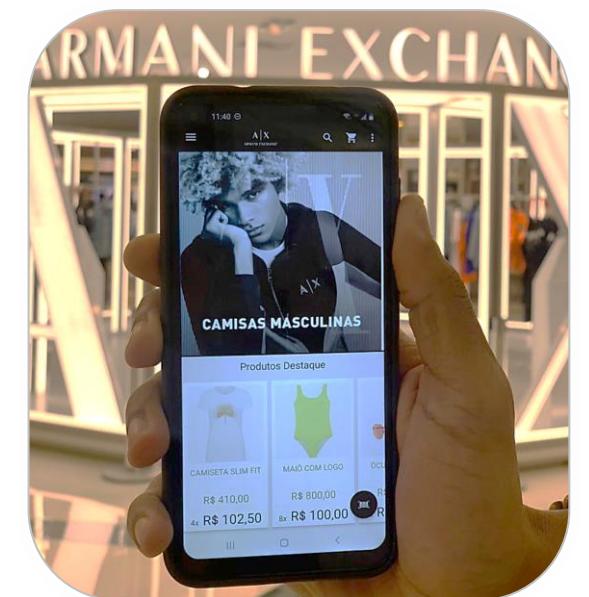
Recent Achievements

- **Significant customer base expansion** – from 52 clients in 1Q20 to 239 in 1Q21, accelerated with recent M&As
- **Infra.shop B2B platform launch of two innovative modules** – WhatsApp sales and B2B hub
- **Launch of first Guide Shop for Armani Exchange @Morumbi Shopping Center (São Paulo)** with omnichannel technology, fulfillment and fintech solutions
- **Set of new standard for fast delivery in SP** – same day delivery for orders received before 2pm*
- **Leader in innovative payment solution adoption** – Pix in Infra.shop B2B marketplace platform in addition to B2C stores launched in December 2020

B2B WhatsApp



Guide Shop



M&A Update

Acquisition of majority stake at the leading CXaaS enabler in Argentina, Colombia, Chile and Peru

Brandlive serves more than 40 large and medium brands like Samsung, Havaianas, Topper, Carter's and Asics

This acquisition further strengthens our leadership position in Latin America, enabling the cross-selling in same clients in multiple countries

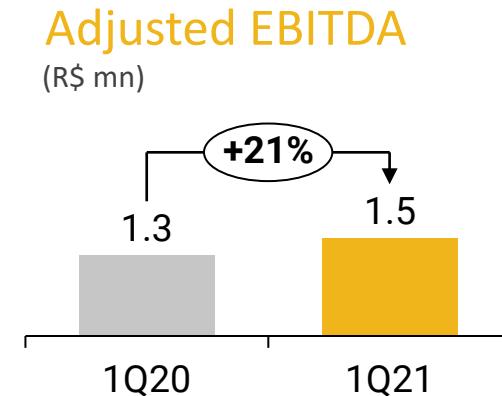
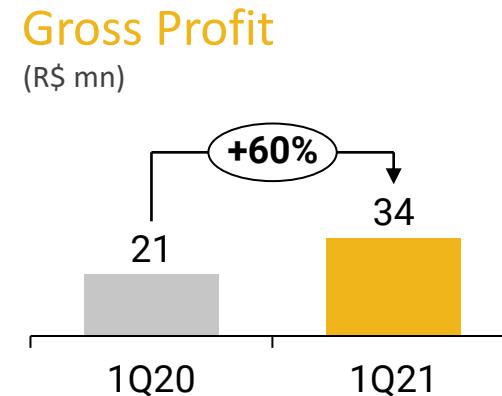
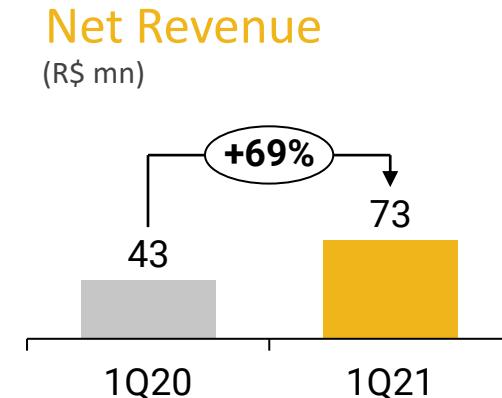
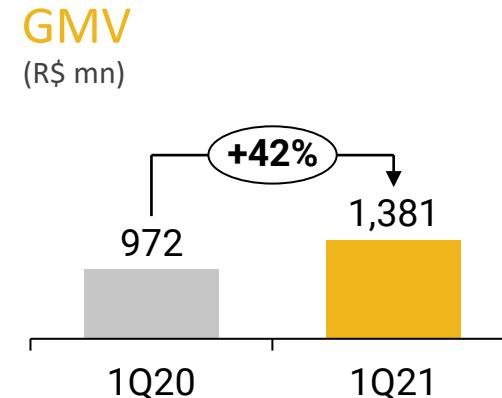


First Quarter 2021 Financial Performance

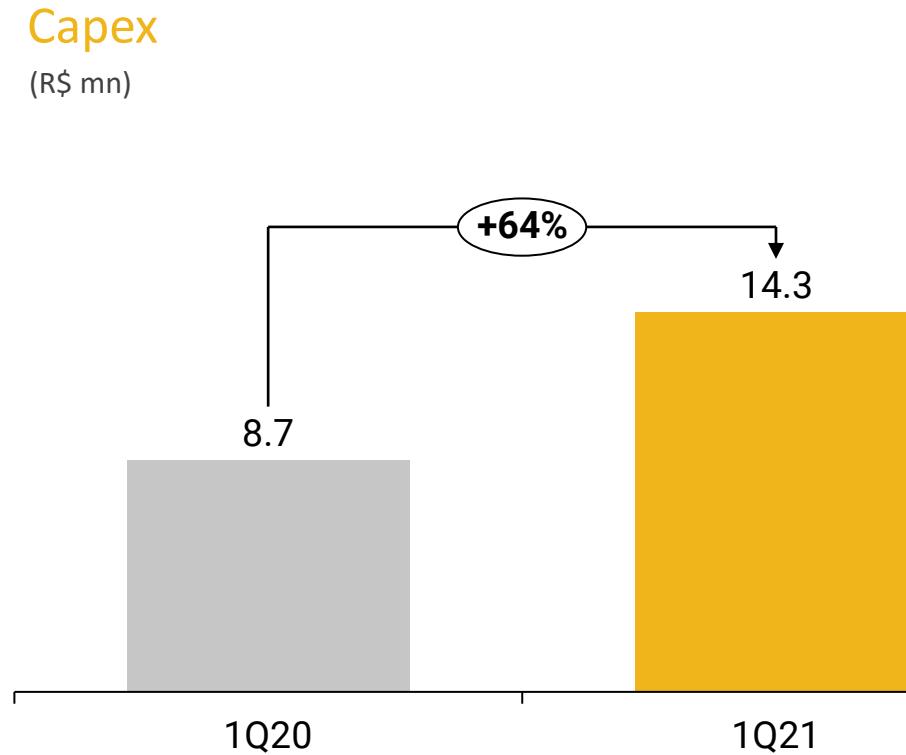
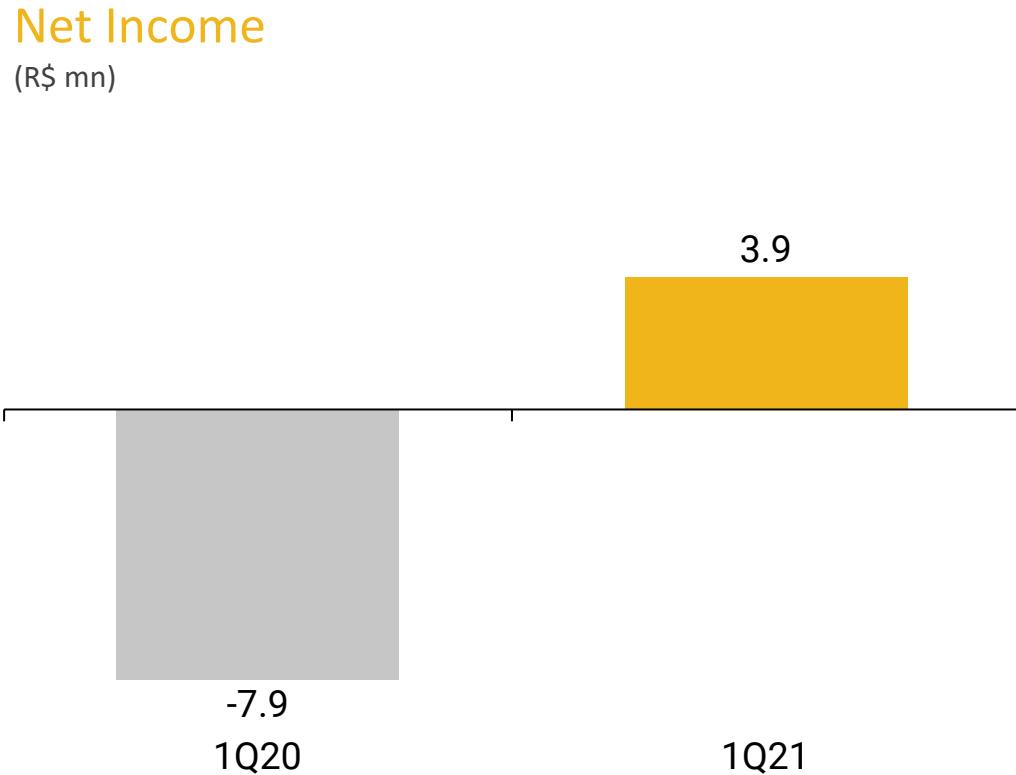
Raffael Quintas
CFO

1Q21 Financial Highlights

- **42% GMV increase YoY**, total of R\$1,381 million
- **Net revenue growth of 69% YoY**, with a 31% increase in B2B and 83% in B2C
- **Gross profit of R\$34 million, 60% up**, with a healthy margin of 46%
- Adjusted EBITDA of R\$1.5 million, increase of 21% YoY

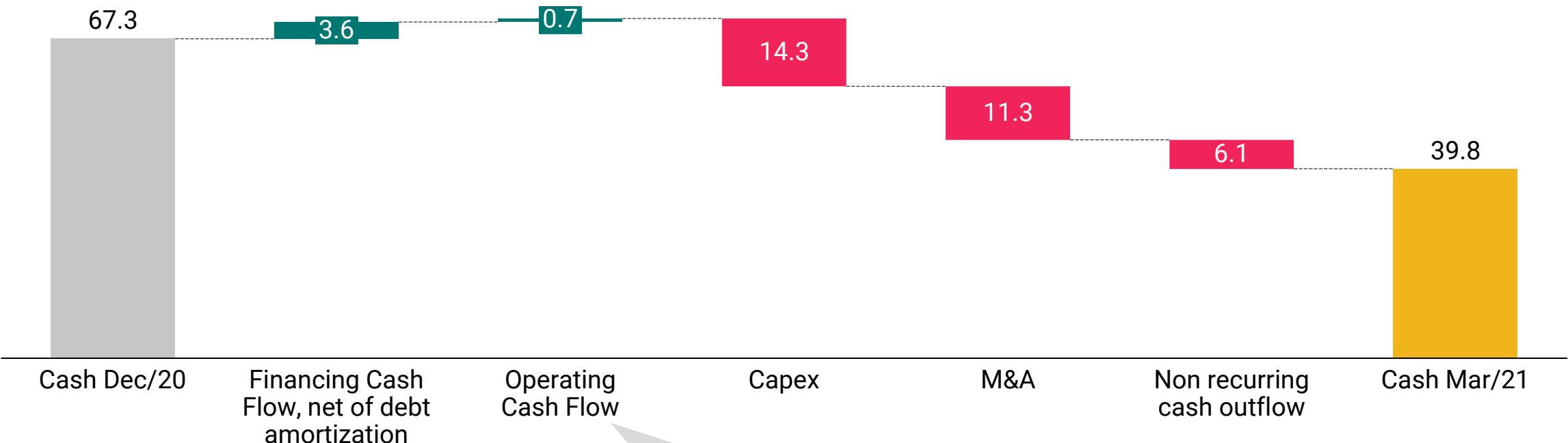


1Q21 Financial Highlights



1Q21 Cash Balance

(R\$ mn)



1Q20 negative
operating cash flow
of R\$3.1M

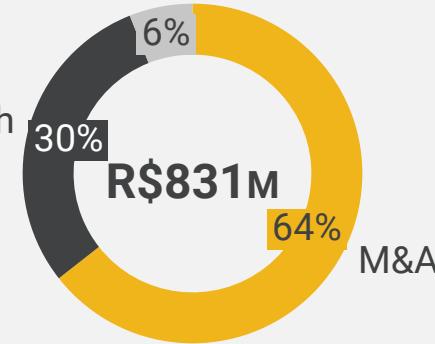
Conclusion of Infracommerce's IPO



- Total base offer of R\$870 million:
 - R\$831 million of net proceeds to Infracommerce
 - R\$16.00 per common share
 - Primary green shoe of R\$130 million
- Listed in Novo Mercado segment of B3, the highest level of corporate governance of the Brazilian stock exchange
- Based on CVM Rule 476

Use of Proceeds

Debt pre-payment



Organic Growth

Accelerate growth via M&A

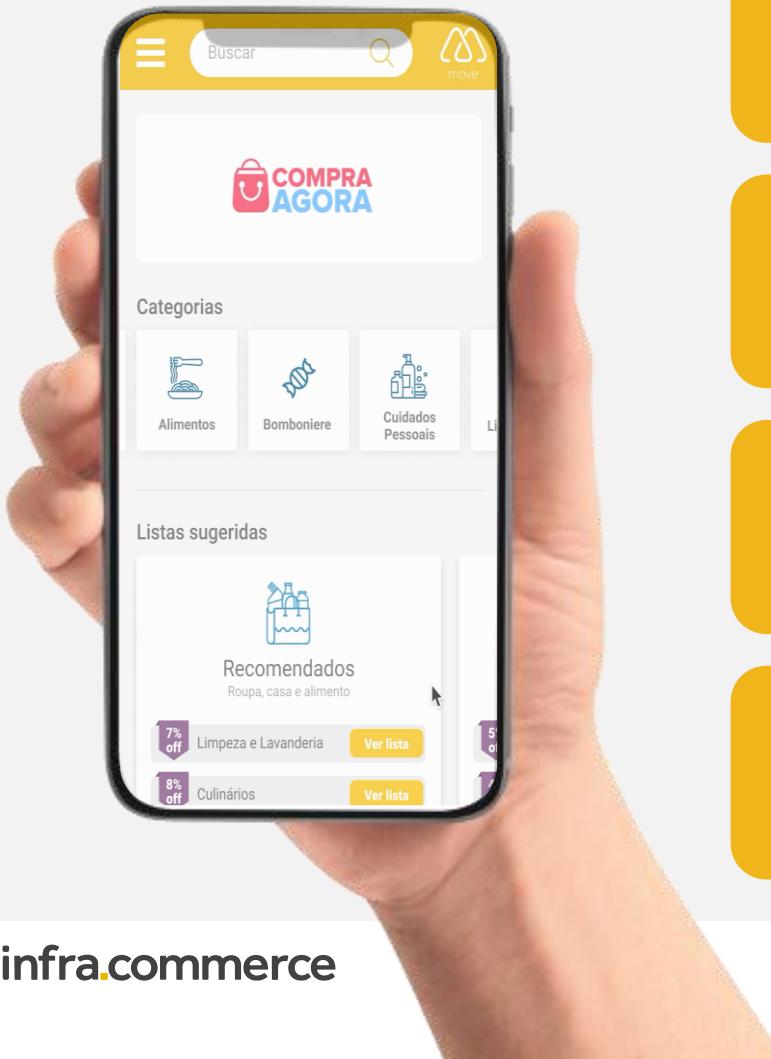
Strategic acquisitions to further enhance technology and consolidate the market

Organic Growth

Investments in Capex / R&D and Cash surplus

Debt pre-payment

Infracommerce Investment Highlights



1. Business model propelled by digitalization and disintermediation megatrends
2. Powerful combination of high-growth and proven profitability
3. Scalable business model with potential upsides from gains of scale
4. Clear growth strategy ahead

Thank You



ir.infracommerce.com.br

+55 (11) 3848 1313 / investor@infracommerce.com.br

infra.commerce