BoaVista

Teleconferência de Resultados

1T21

Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Boa Vista Serviços S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente em crenças e premissas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. Considerações futuras não são garantias de desempenho. Envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Esta apresentação se baseia nos comentários de desempenho e inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e expectativas da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

BoaVista

ABERTURA

Dirceu Gardel

CEO

EVENTOS RECENTES

Atualizações

Transação com a Konduto

Operação foi aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, pendente de realização de **Assembleia Geral Extraordinária (AGE)**

Aumento de capital

- 7.758.000 ações para atender ao Plano de Opções
- Novo Capital Social, representado por 528.555.860 ações

Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária

- Quórum de 92,3% de nossos acionistas. Todas matérias aprovadas
- Manutenção dos membros do Conselho de Administração
- Dividendos 2020, no montante de R$11.086 a ser pago em 26 de maio de 2021

Formador de mercado

Bradesco S.A. Corretora de Títulos e Valores Mobiliários com início às suas atividades em 8 de abril de 2021

BoaVista

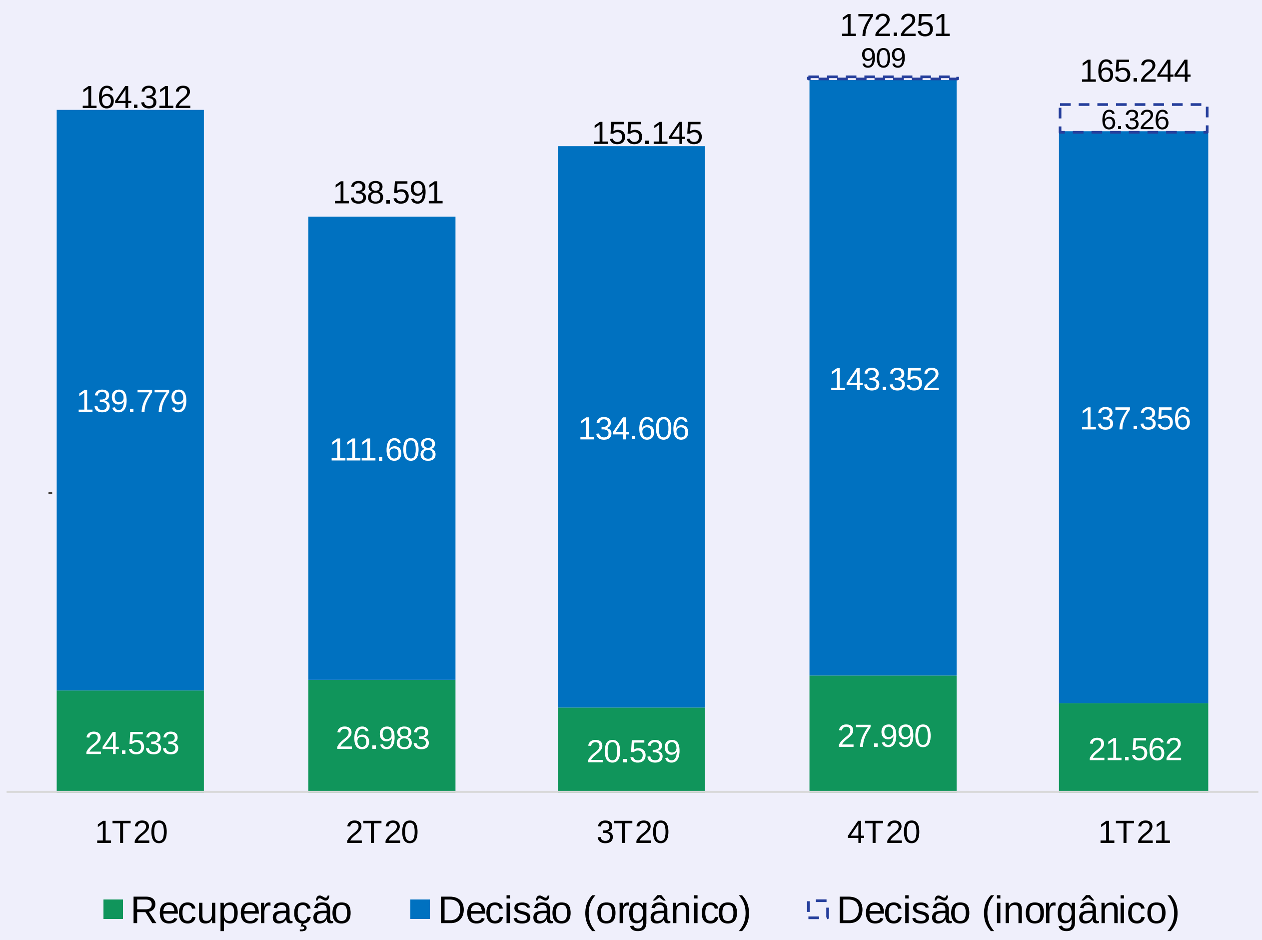
DINÂMICA DA RECEITA

Lucas Guedes

COO / Vice Presidente de Negócios

RESILIÊNCIA E REACELERAÇÃO DURANTE A CRISE

RECEITA LÍQUIDA – SERVIÇOS PARA DECISÃO E SERVIÇOS DE RECUPERAÇÃO



Decisão

2,8% vs. 1T20
-0,4% vs. 4T20

Crescimento em analytics mesmo em um ambiente econômico mais adverso (15 dias vs. 90 dias de crise)

Entrada no mercado de consumidor

Recuperação

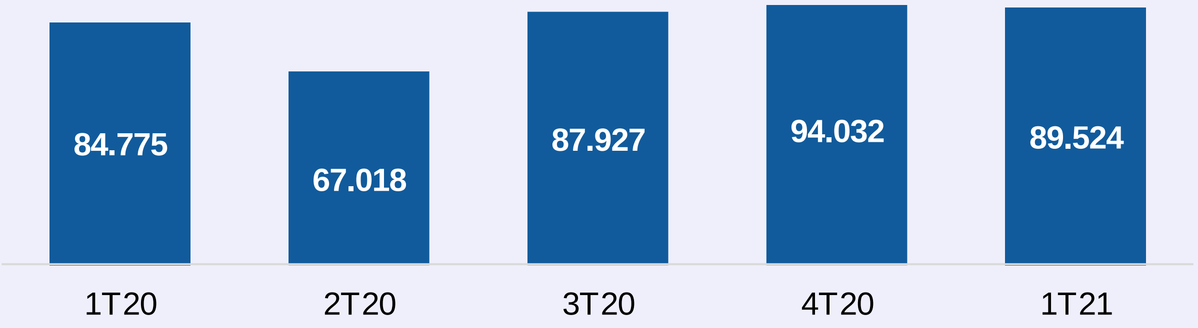
-12,1% vs. 1T20
-23,0% vs. 4T20

Impacto da **COVID-19** e **sazonalidade**

SERVIÇOS PARA DECISÃO

SERVIÇOS PARA DECISÃO – ANALYTICS E RELATÓRIOS

Analytics

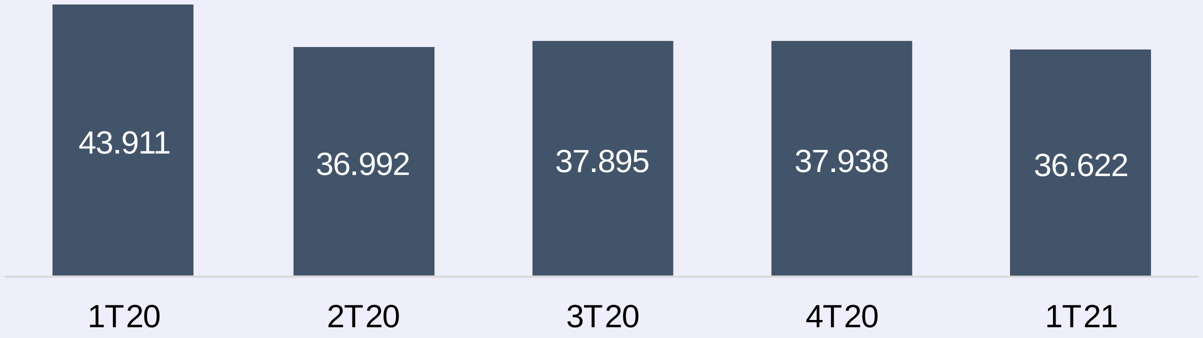


5,6% vs. 1T20
-4,8% vs. 4T20

Continuidade do crescimento mesmo em um período de comparação difícil

Fintechs e **instituições financeiras emergentes** liderando a demanda

Relatórios

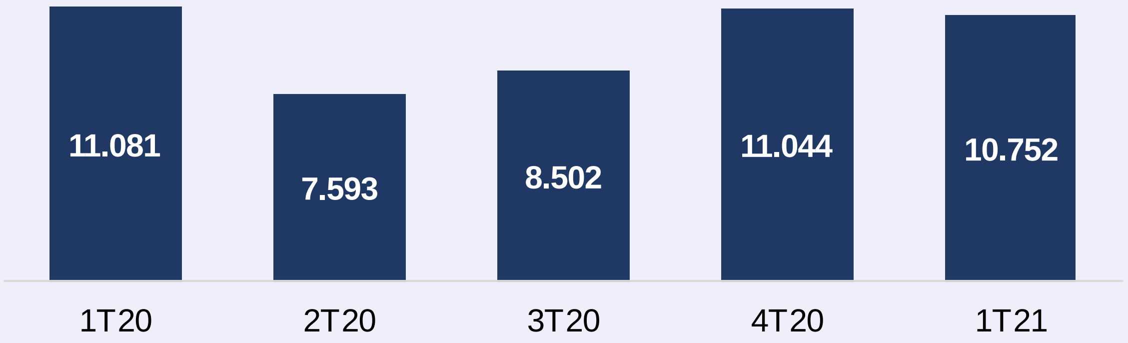


-16,6% vs. 1T20
-3,5% vs. 4T20

Continuidade da **migração para analytics**

Impactos na restrição ao Varejo Físico

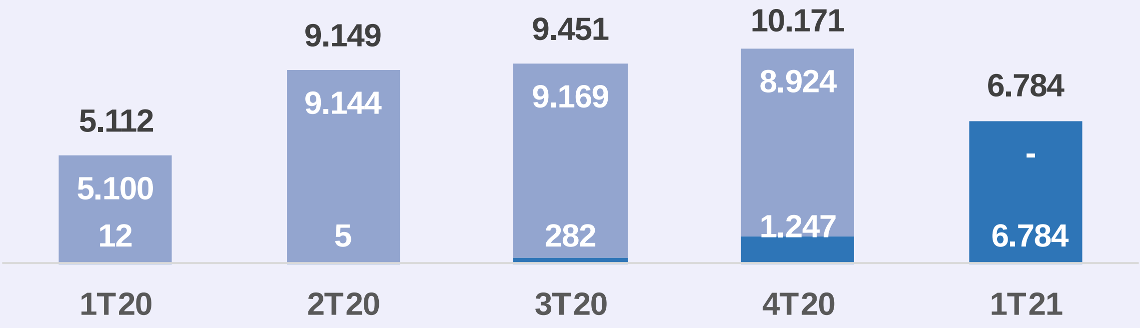
Marketing Solutions



-3,0% vs. 1T20
-2,6% vs. 4T20

Resiliência mesmo durante a crise da **COVID-19**

Consumidor



Proforma BoaVista + acordocerto

+32,7% vs. 1T20
-33,3% vs. 4T20

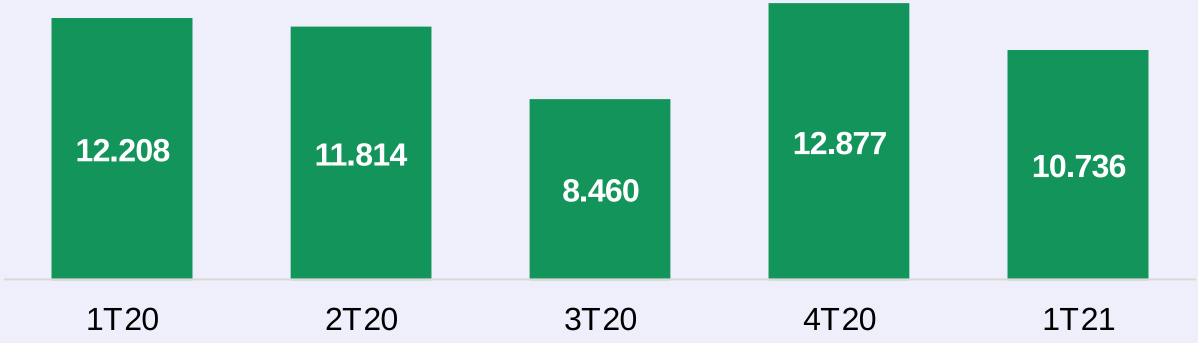
Forte originação de acordos com sazonalidade normal de pagamentos no início do ano e impactos da crise econômica

SERVIÇOS DE RECUPERAÇÃO

BoaVista

SERVIÇOS DE RECUPERAÇÃO – DIGITAL E IMPRESSOS

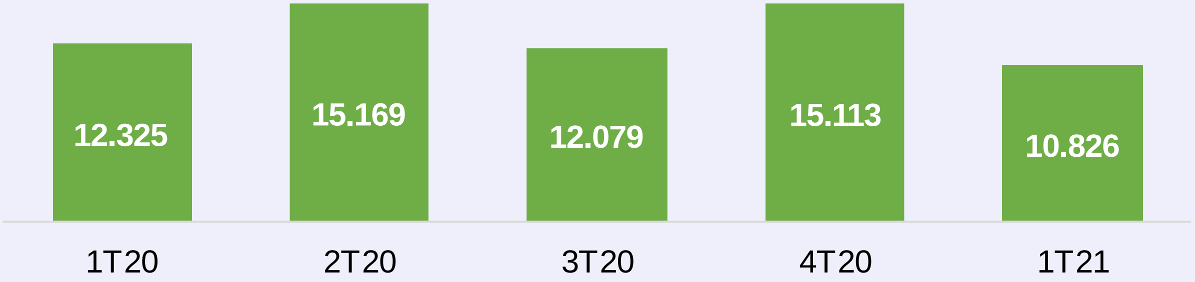
Digital



-12,1% vs. 1T20
-16,6% vs. 4T20

Volume crescente de envios, impactados por **reorganização de portfólio,** efeitos da crise e sazonalidade

Impressos



-12,2% vs. 1T20
-28,4% vs. 4T20

Continuidade da **migração** para **digital,** impactos da pandemia e sazonalidade em **ações pontuais** de clientes

BoaVista

RESULTADOS DO 1T21

Schone

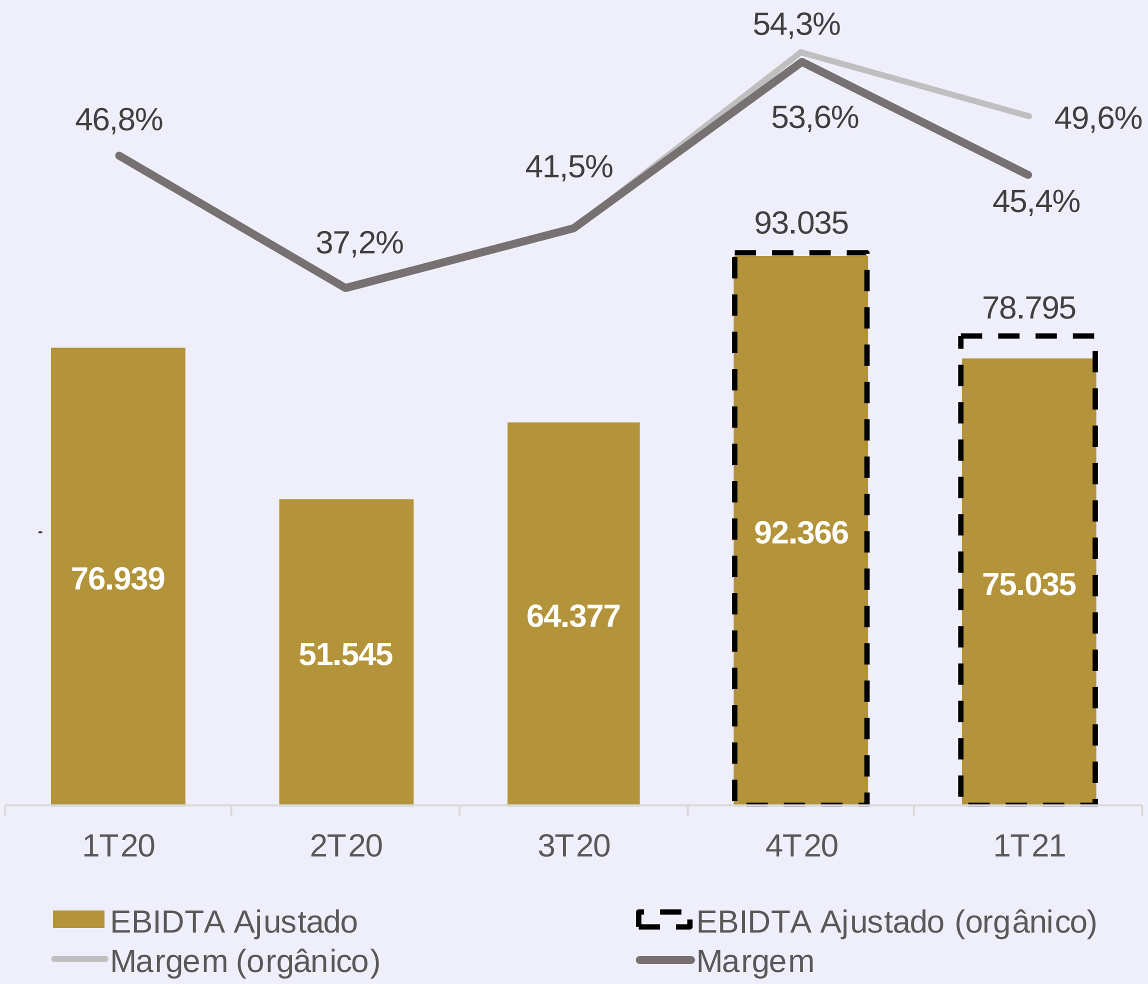
Isolirio Schoneborn

CFO / DRI

CONTÍNUA GESTÃO E EFICIÊNCIA EM CUSTOS E DESPESAS

BoaVista

EBITDA AJUSTADO[1]



EBITDA Ajustado[1] (orgânico)

+2,4% vs. 1T20
-15,3% vs. 4T20

Crescimento orgânico durante a crise e continuidade da **alavancagem operacional**

Margem EBITDA Ajustado[1] (orgânico)

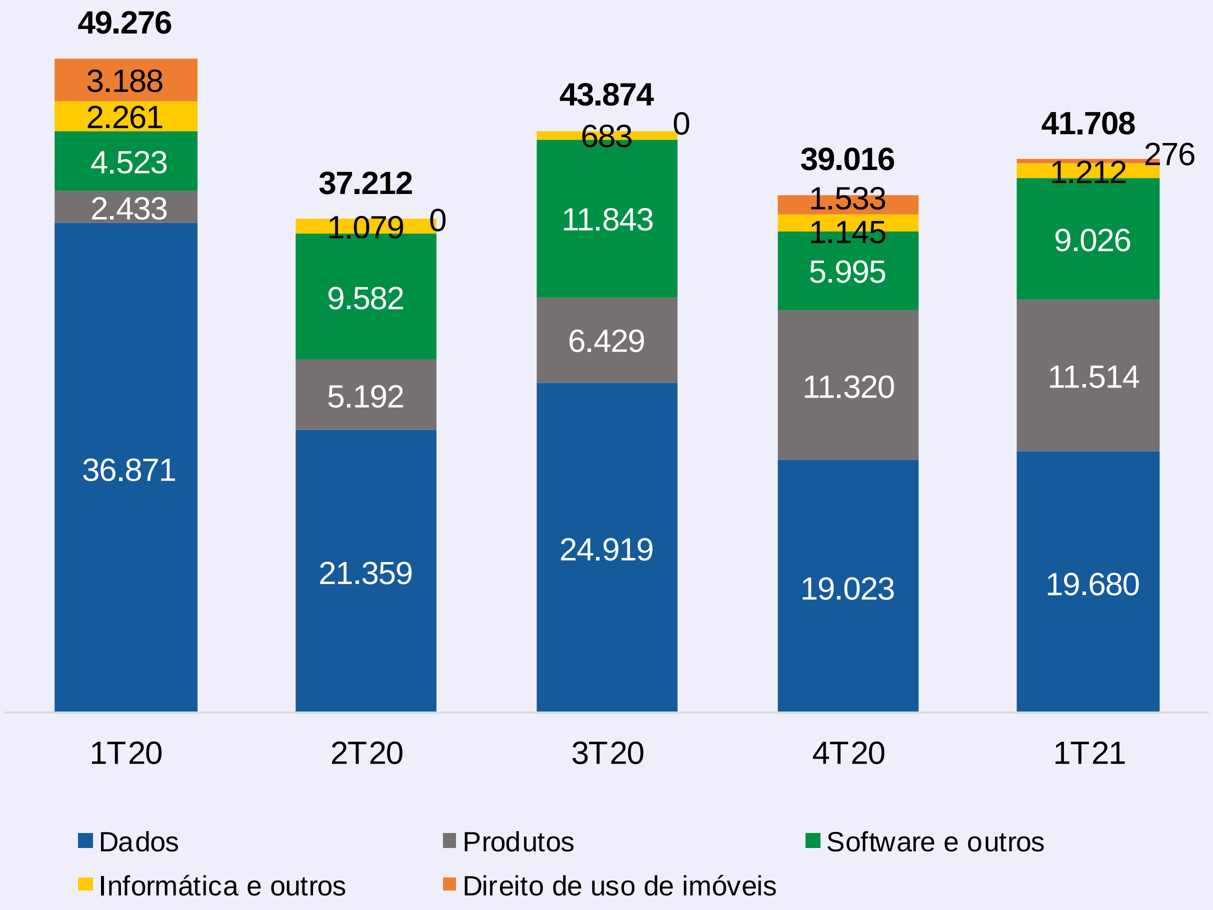
+2,8pp. vs. 1T20
-4,7pp. vs. 4T20

Maior valor agregado em **analytics**

Ganhos com a **digitalização** de comunicados

MANUTENÇÃO DA EFICIÊNCIA EM DADOS E FORTE INVESTIMENTO EM PRODUTOS

INVESTIMENTOS – CAPEX[1]



[1]Exclui PPA de aquisições

Dados

-46,6% vs. 1T20
+3,5% vs. 4T20

Contínua otimização da **compra** e **utilização** de dados e informações

Produtos

+373,2% vs. 1T20
+1,7% vs. 4T20

Squads aumentando as **entregas a clientes**, mantendo foco na **eficiência** (~+800k da AC)

CAPEX Total[1]

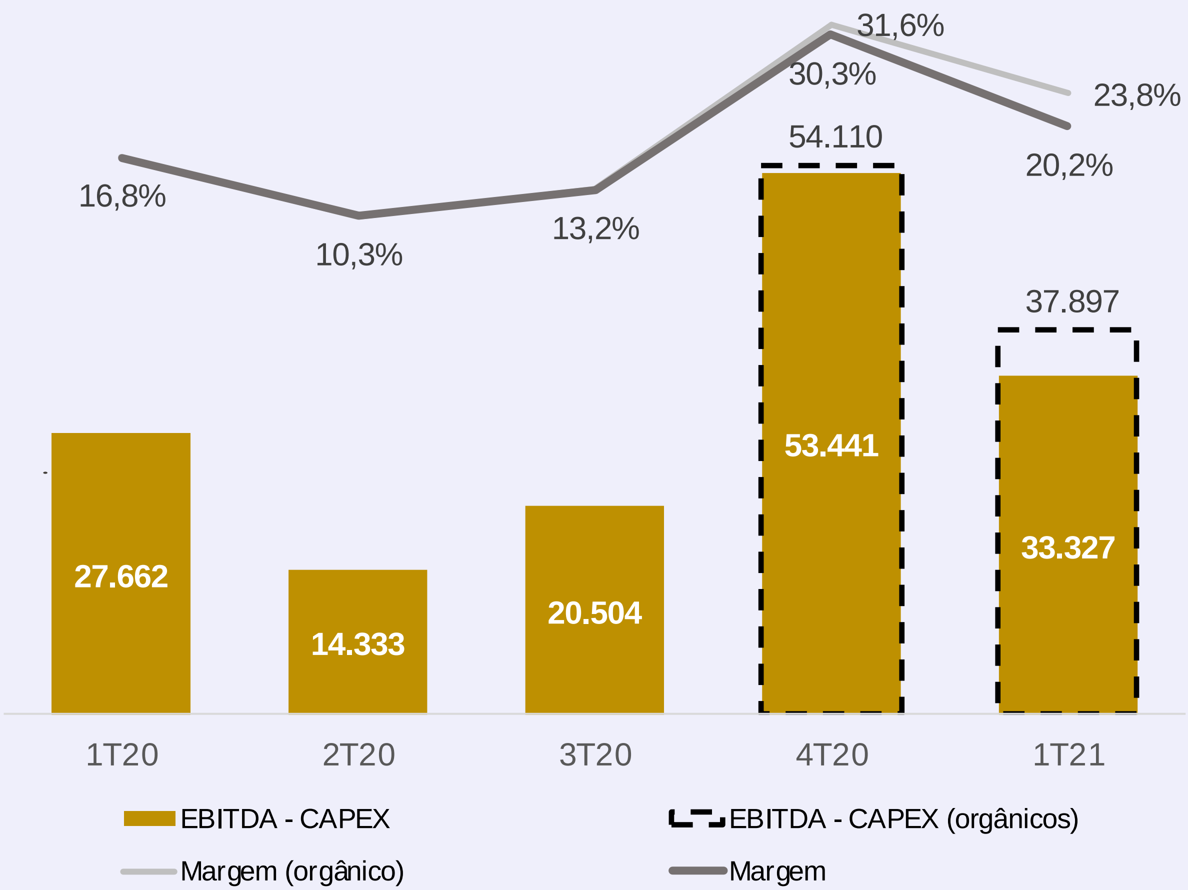
-15,4% vs. 1T20
+5,1% vs. 4T20

Ganhos de **eficiência** e investimentos na **inovação**

CONTÍNUO INCREMENTO DA GERAÇÃO DE CAIXA MANTENDO INTELIGÊNCIA EM PRODUTOS E NA UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES

BoaVista

EBITDA AJUSTADO[1] (-) CAPEX[1]



[1]Exclui eventos não recorrentes ao resultado; [2]Exclui PPA de aquisições

EBITDA[1] – CAPEX[2] (orgânicos)

+37,0% vs. 1T20
-30,0% vs. 4T20

Gestão intensa de custos e despesas aliada à inovação em **analytics** e **novos produtos** de forma inteligente e controlada

Margem EBITDA[1] – CAPEX[2] (orgânicos)

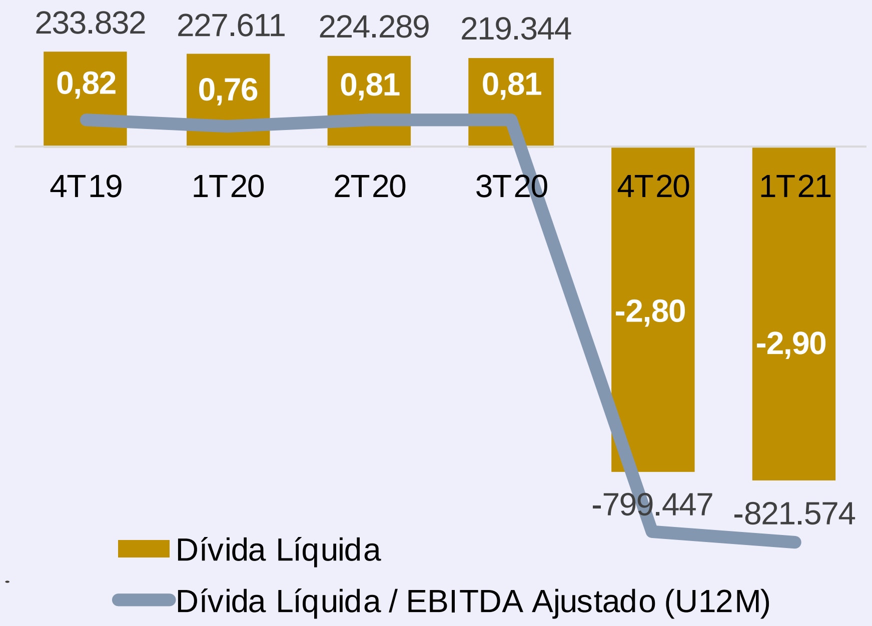
+7pp. vs. 1T20
-7,7pp vs. 4T20

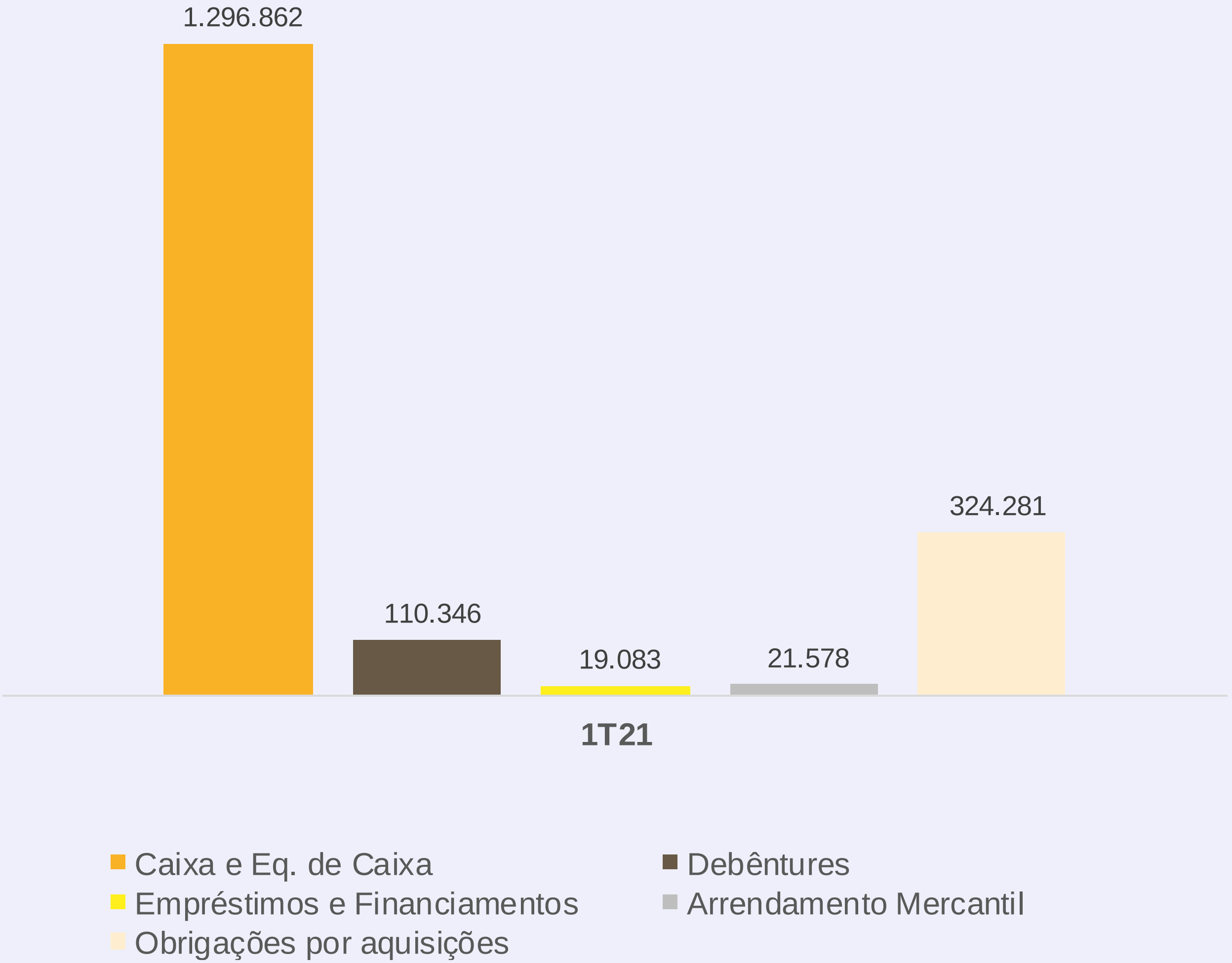
Expansão da **eficiência operacional** mesmo em com intensificação da COVID-19

SOLIDEZ OPERACIONAL E FINANCEIRA COM LARGA CAPACIDADE DE ALAVANCAGEM PARA INVESTIMENTOS

BoaVista

DÍVIDA LÍQUIDA / (CAIXA LÍQUIDO)





Alavancagem

-2,9x EBITDA Ajustado / Dívida Líquida

Grande capacidade de captação de recursos para **acelerar o crescimento orgânico e inorgânico**

[1]A divida líquida foi calculada pela soma de Empréstimos e Financiamentos, Arrendamentos e, Obrigações por aquisições e subtração do Caixa no final do período

BoaVista

CADASTRO POSITIVO E ESTRATÉGIA

Dirceu Gardel

CEO

Análise BACEN[1] sobre os impactos do Cadastro Positivo

IMPACTO DA MUDANÇA LEGAL E DE NOVAS FONTES DE INFORMAÇÃO

BANCO CENTRAL DO BRASIL

1. Regime opt-out elevou em 15x os cadastrados no Cadastro Positivo

2. Até final de 2020, a maior parte dos dados vinha de instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil (BCB)

3. As informações de Telcos previstas para 2021. Sem previsão para prestadores de serviços de eletricidade, gás, água e esgoto

BoaVista

Multiverso de dados para incrementar nossos modelos, provendo maior acurácia e valor aos clientes.

[1]Expectativa de recebimento de dados das fontes;
[2]Alguns Varejistas já enviam dados individualmente

[1] Fonte: Análise dos efeitos do Cadastro Positivo

Análise BACEN[1] sobre os impactos do Cadastro Positivo

PROVEDORES E UTILIZADORES DE ANÁLISES

BANCO CENTRAL DO BRASIL

4. Até o final de 2020, 4/4 GBD forneciam score PF, apenas 2/4 forneciam score PJ

5. Consultas feitas por empresas não financeiras representaram aproximadamente 60% do total de score PF no 4T20, sugerindo que os efeitos da LC 166/2019 não se restringem ao Sistema Financeiro Nacional

BoaVista

Comprovando nossa Agilidade, fomos os pioneiros a disponibilizar scores híbridos com Positivo + Negativo, lançando novas versões aprimoradas dos scores.

Ampliação do mercado endereçável, agregando novas variáveis aos modelos atendendo a demanda de diversos setores da economia.

[1] Fonte: Análise dos efeitos do Cadastro Positivo

Análise BACEN[1] sobre os impactos do Cadastro Positivo

COMPORTAMENTO DO MERCADO ALVO

BANCO CENTRAL DO BRASIL

6. ~50% das IFs consultadas, que dão crédito à PFs, já realizaram algumas alterações no processo de concessão de crédito para incluir o uso de informações do Cadastro Positivo, ~11% estão realizando e ~33% ainda pretende realizar.

7. Interesse de 88% das instituições financeiras para uso do Cadastro Positivo para crédito a micro, pequenas e médias empresas (MPME).

BoaVista

Importante movimento de nossos clientes e prospects para adoção dos novos modelos, porém a migração é longa uma vez que depende da atualização dos processos internos de concessão de crédito para devida implementação.

Possibilidade de acesso a novas partes de concessão de crédito e promoção da atividade econômica.

[1] Fonte: Análise dos efeitos do Cadastro Positivo

Análise BACEN[1] sobre os impactos do Cadastro Positivo

ACURACIDADE E ÍNDICES DE APROVAÇÃO

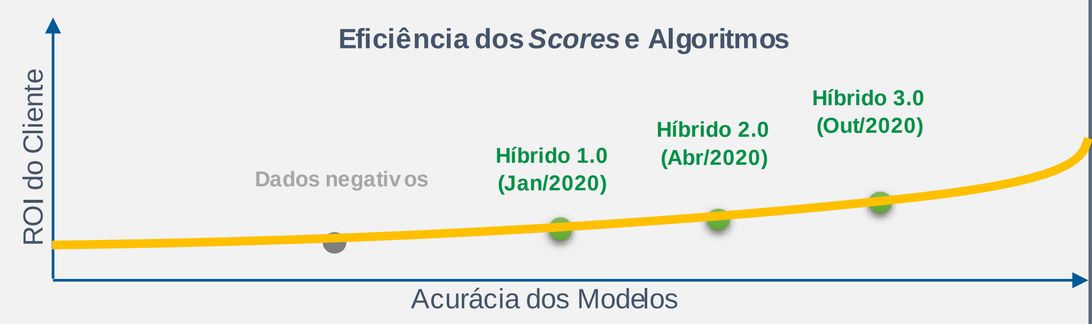
BANCO CENTRAL DO BRASIL

8. A inclusão de informações do Cadastro Positivo resultou em migração de PFs entre faixas de risco de crédito.~41% migraram para faixas de menor risco, ~33% se mantiveram na mesma faixa e ~26% migraram para faixas de maior risco

9. Para os cadastrados pessoa jurídica, 30% se beneficiaram com migração para faixas de menor risco, metade manteve a faixa de risco e 20% passaram a faixas de maior risco

10. Instituições financeiras que atuam no segmento de consumo PF reportaram aumento do poder de discriminação dos modelos de risco de crédito e das taxas de aprovação de novos tomadores

BoaVista



Ampliação da capacidade do mercado de crédito, por maiores níveis de aprovação de operações tanto PF quanto PJ, com menores taxas de perdas % para nossos clientes. Melhorando o aproveitamento do CAC e incrementando o ROI.

[1] Fonte: Análise dos efeitos do Cadastro Positivo

Análise BACEN[1] sobre os impactos do Cadastro Positivo

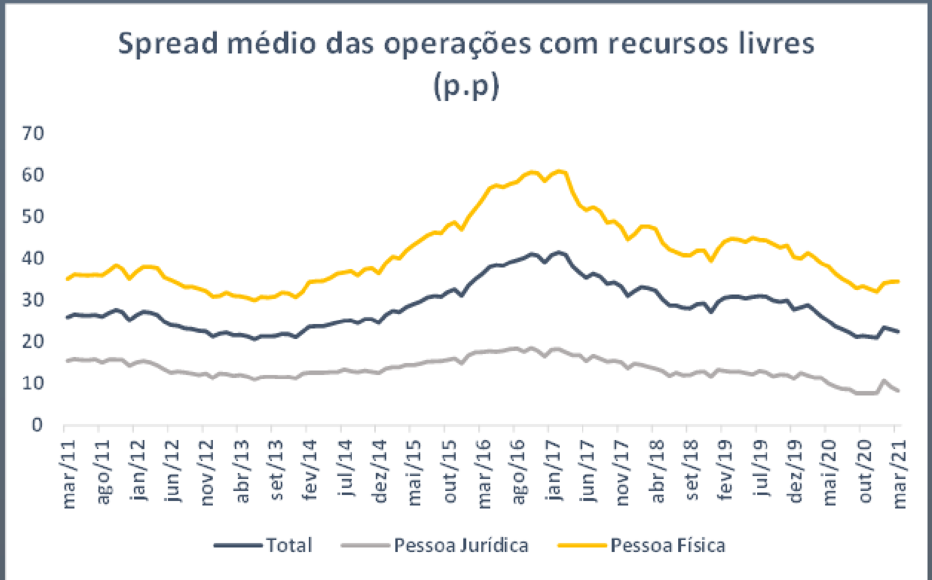
IMPACTOS NOS SPREADS

BANCO CENTRAL DO BRASIL

11. Crédito pessoal não consignado para novos tomadores demonstrou uma redução média de 10,4% dos spreads, comparando tomadores com pontuação no Cadastro Positivo com aqueles sem pontuação. Isto equivale a 31 p.p. quando considerada a taxa de juros média de 299% ao ano na amostra de operações

12. Quando avaliado o grupo de tomadores cuja diferença entre as pontuações de crédito com e sem inclusão dos dados do Cadastro Positivo foi maior, essa redução atingiu em média 15,9%, equivalente a 40 p.p. considerando a taxa média de 257,0% deste grupo específico.

BoaVista



Propiciamos melhores relações de crédito, permitindo menores taxas aos clientes finais aliadas menores riscos aos credores.

[1] Fonte: Análise dos efeitos do Cadastro Positivo

ESTRATÉGIA

Continuidade de execução da estratégia vencedora

Ampliar a liderança em soluções analíticas

Consolidar a liderança no Cadastro Positivo

Apoiar crescimento das empresas mais dinâmicas do mercado

Ser o Player mais ágil do mercado

Incremento da alavancagem e do uso de recursos e informações de forma eficaz e eficiente para acelerar o crescimento orgânico e inorgânico

Obrigado !

Relações com Investidores
http://ri.boavistascpc.com.br
ri@boavista.com.br
+55 (11) 4734-3666

Isolirio Schoneborn
CFO e DRI

Flavio Bongiovanni F. Lima
Gerente de RI

BOAS3

B3 LISTED NM

Earnings Call

1Q21

Legal warning

The statements contained in this document related to business perspectives, projections of operating and financial results and those related to growth perspectives of Boa Vista Serviços S.A. are merely expectations and, as such, are based exclusively on the Board's beliefs and assumptions about the future of the business. These expectations depend substantially on market conditions, the performance of the Brazilian economy, the sector and the international markets and, therefore, are subject to change without prior notice. All variations presented herein are calculated based on the numbers in thousands of reais, as well as rounding. Forward-looking statements are not guarantee of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions, as they refer to future events and, therefore, depend on circumstances that may or may not occur. Investors should understand that general economic conditions, industry conditions and other operating factors may affect the future results of the company and lead to results that differ materially from those expressed in such forward-looking statements.

This presentation is based on performance comments and includes accounting and non-accounting data such as operating, financial and pro forma data and expectations of the Company's management. The non-accounting data has not been subject to review by the Company's independent auditors.

BoaVista

OPENING

Dirceu Gardel

CEO

RECENT EVENTS
Updates

Transaction with Konduto

The transaction was approved by the Brazilian Antitrust Agency (CADE), pending the holding of an **Extraordinary General Meeting (EGM)**

Capital increase

- 7,758,000 shares to comply with the Stock Option Plan
- New Capital, comprising 528,555,860 shares

Ordinary and Extraordinary Shareholders Meeting

- Quorum of 92.3% of our shareholders. All matters approved
- Maintenance of the members of the Board of Directors
- 2020 dividends in the amount of R$ 11,086 to be paid on May 26, 2021

Market maker

Bradesco S.A. Corretora de Títulos e Valores Mobiliários starting its activities on April 8, 2021

REVENUE DYNAMICS

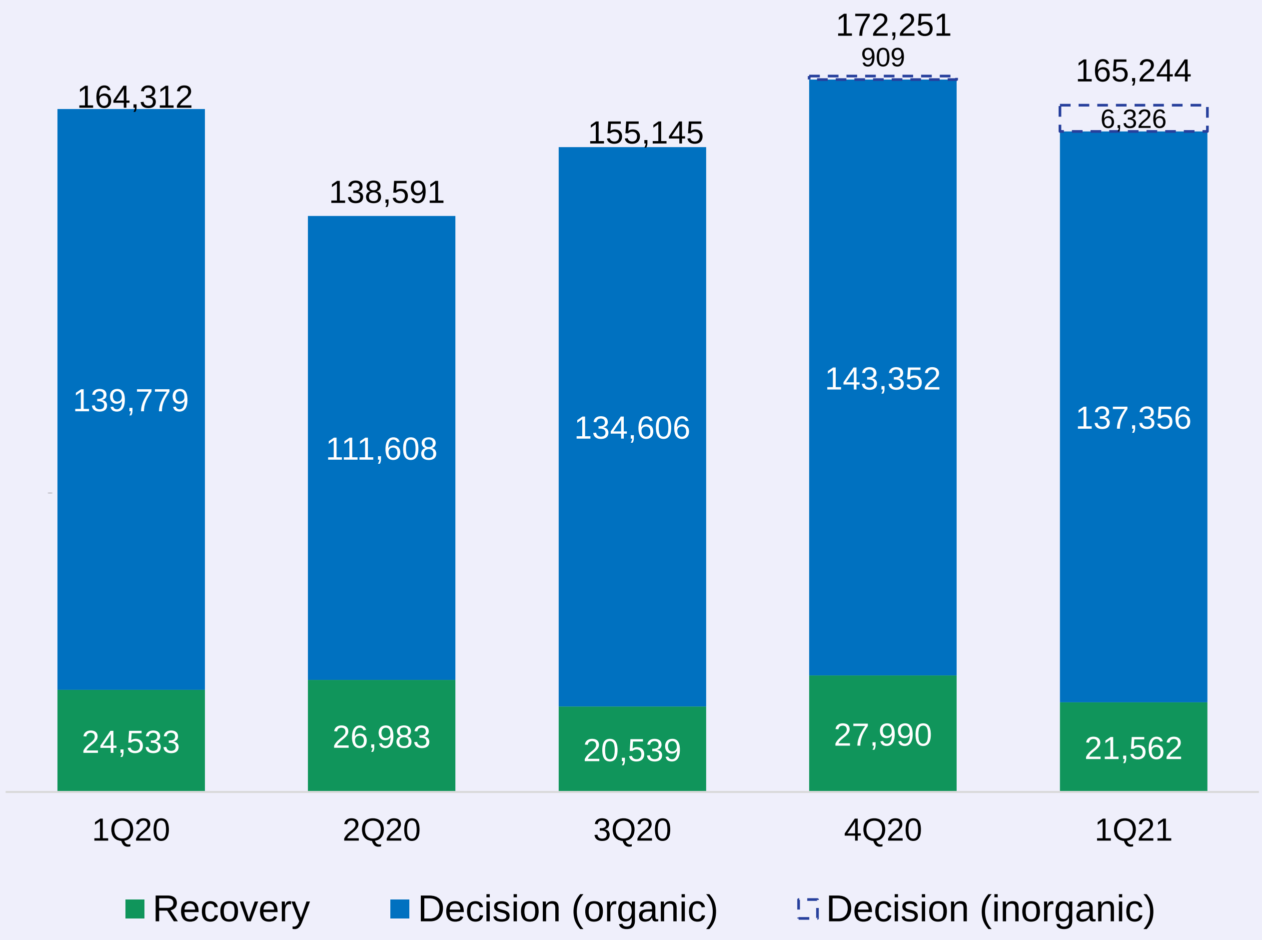
Lucas Guedes

COO / Vice President of Business Development

RESILIENCE AND REACCELERATION DURING THE CRISIS

BoaVista

NET REVENUE – DECISION SERVICES AND RECOVERY SERVICES



Decision

2.8% vs. 1Q20
-0.4% vs. 4Q20

Growing in analytics even on different economic environment bases (15 days vs. 90 days of crisis)

Entering the consumer market

Recovery

-12.1% vs. 1Q20
-23.0% vs. 4Q20

Impact of **COVID-19** and **seasonality**

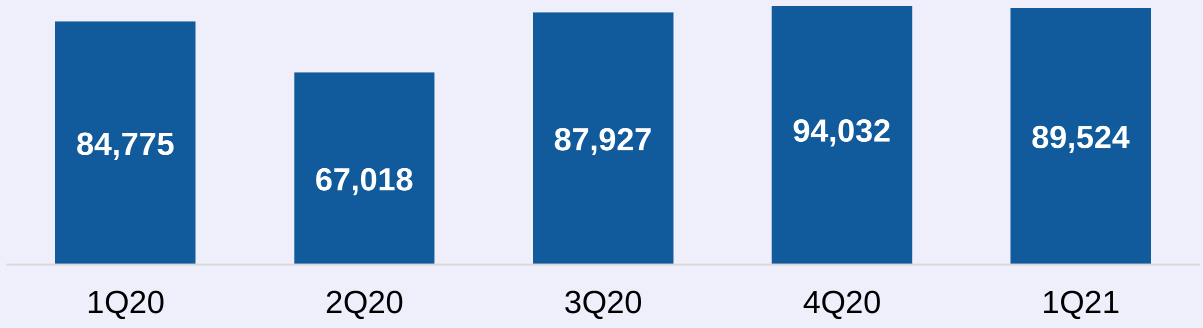
DECISION SERVICES

ADOPTION OF HYBRID ALGORITHMS AND CONTINUITY OF MIGRATION OF REPORTS TO ANALYTICS

BoaVista

DECISION SERVICES - ANALYTICS AND REPORTS

Analytics

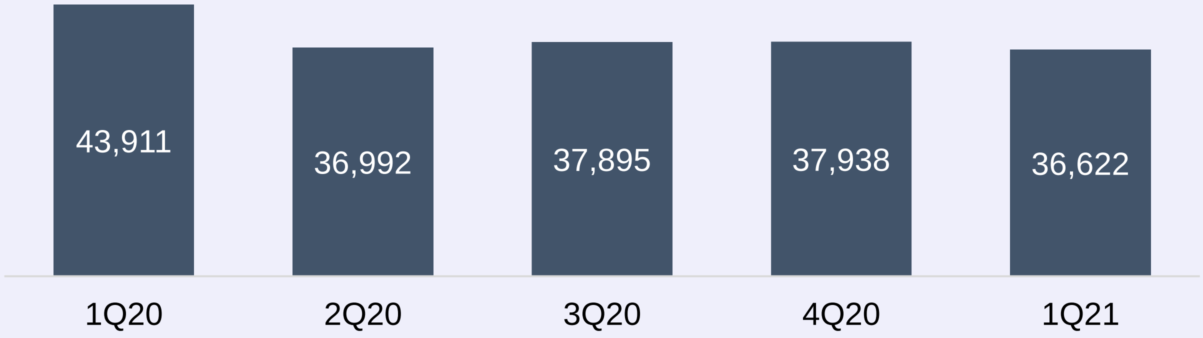


5.6% vs. 1Q20
-4.8% vs. 4Q20

Continuity of growth even in a period of difficult comparison.

Fintechs and **emerging financial institutions** continue to lead the demand

Reports



-16.6% vs. 1Q20
-3.5% vs. 4Q20

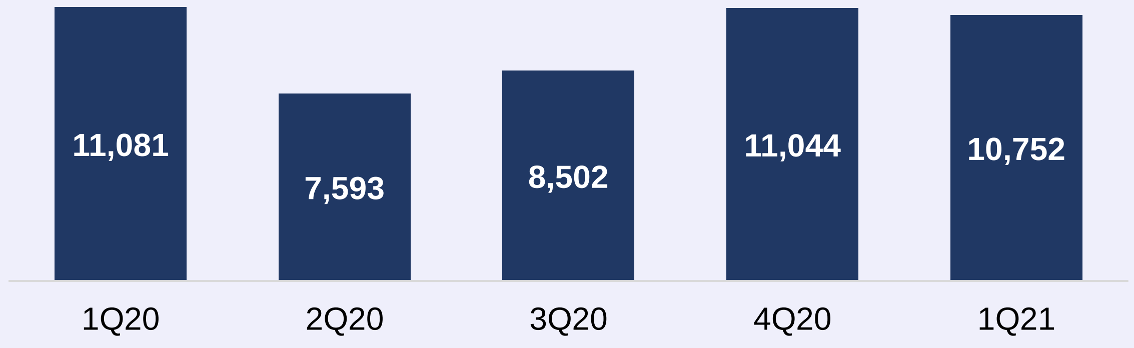
Continuity of **migration to analytics**

Impacts on the Physical Retail restriction

ENTRY INTO THE GROWING CONSUMER BUSINESS AND IMPACTS OF THE CRISIS ON THE APPETITE FOR PROSPECTING OUR CLIENTS

DECISION SERVICES - MARKETING SOLUTIONS AND CONSUMER

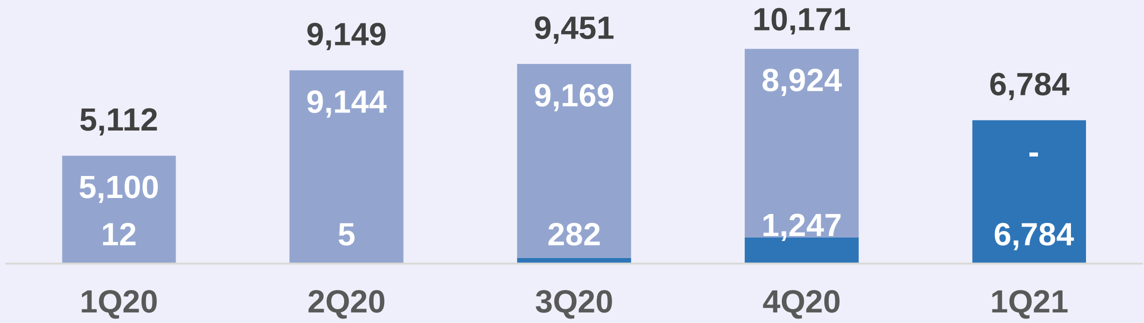
Marketing Solutions



-3.0% vs. 1Q20
-2.6% vs. 4Q20

Resilience even during the **COVID-19** crisis

Consumer



Pro forma BoaVista + acordocerto

+32.7% vs. 1Q20
-33.3% vs. 4Q20

Strong origination of agreements normal seasonality of payments at the beginning of the year, with impacts of the economic crisis

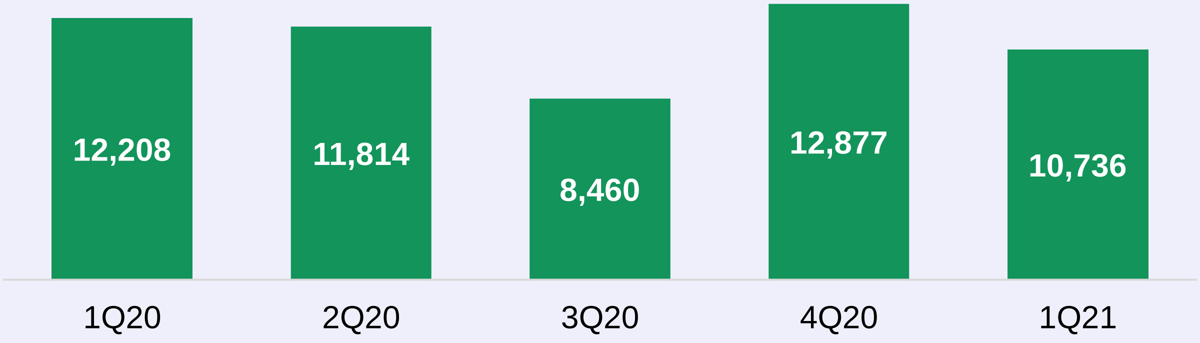
RECOVERY SERVICES

CONTINUITY OF MIGRATION TO DIGITAL

PORTFOLIO DECISION IMPACTS

RECOVERY SERVICES - DIGITAL AND PRINTED

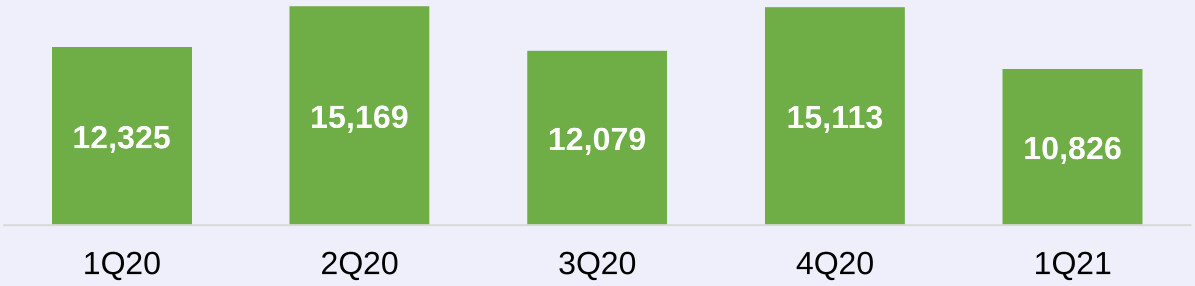
Digital



-12.1% vs. 1Q20
-16.6% vs. 4Q20

Increasing volume of deliveries, impacted by **portfolio reorganization**, impacts of the crisis and seasonality

Printed



-12.2% vs. 1Q20
-28.4% vs. 4Q20

Continuity of **migration** to **digital** and impacts of COVID and seasonality in **actions** from clients

1Q21 EARNINGS

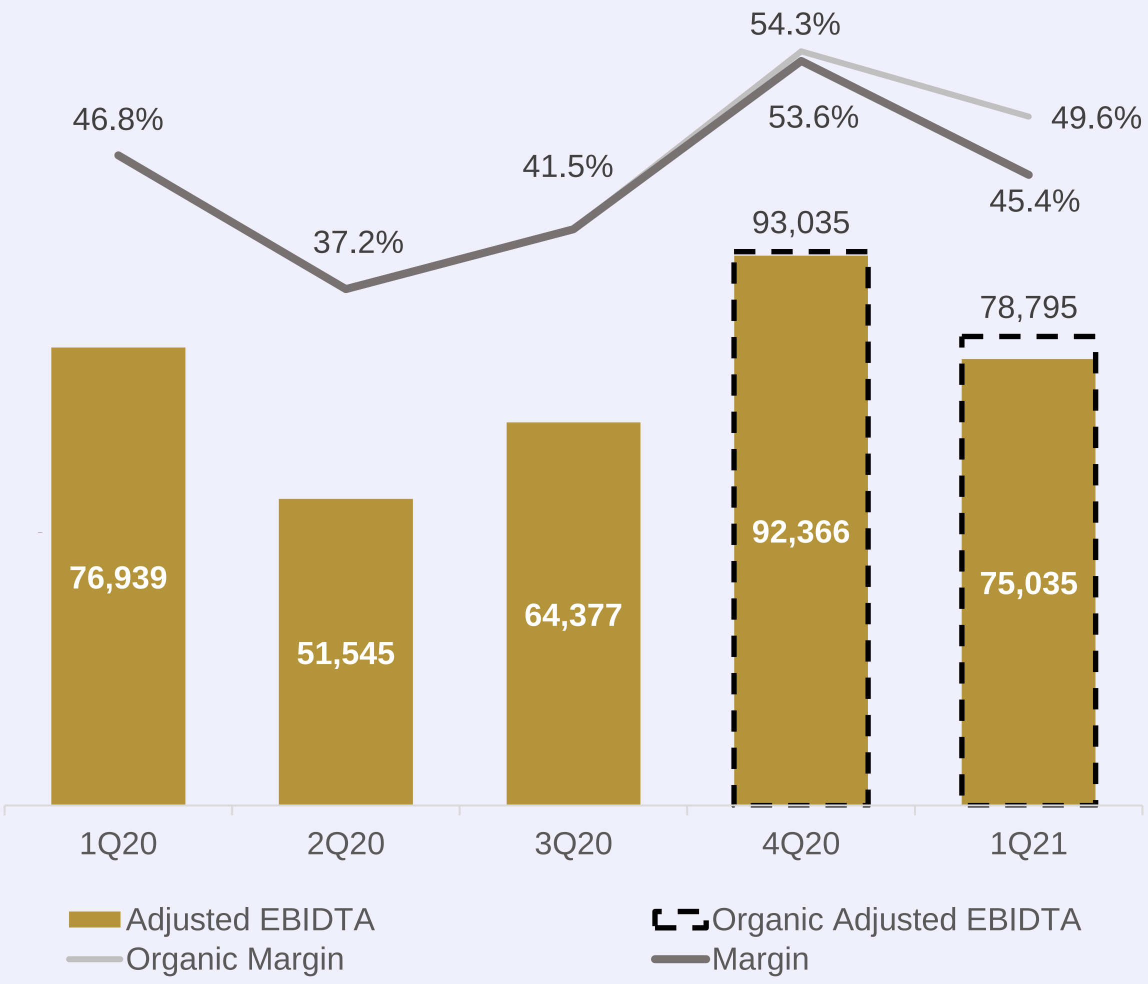
Schone

Isolirio Schoneborn

CFO / IRO

CONTINUOUS MANAGEMENT AND EFFICIENCY IN COSTS AND EXPENSES

ADJUSTED EBITDA[1]



Organic Adjusted EBITDA

+2.4% vs. 1Q20
-15.3% vs. 4Q20

Organic growth during the crisis and maintenance of **operational leverage**

Organic Adjusted EBITDA Margin

+2.8pp. vs. 1Q20
-4.7pp. vs. 4Q20

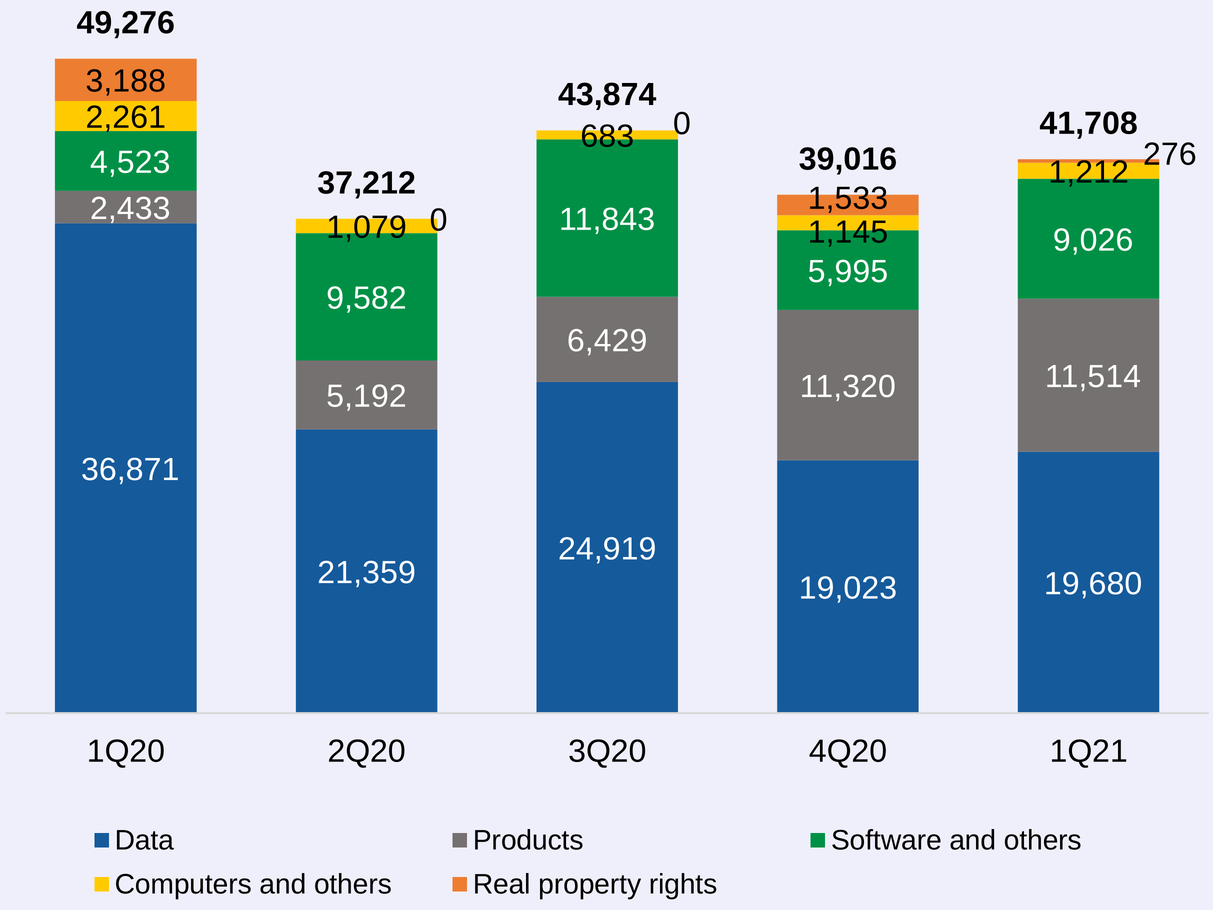
Greater added value in **analytics**

Gains from **digitalization** of communications

MAINTENANCE OF DATA EFFICIENCY AND STRONG INVESTMENT IN PRODUCTS

BoaVista

INVESTMENTS - CAPEX[1]



[1]Excludes PPA from acquisitions

Data

-46.6% vs. 1Q20
+3.5% vs. 4Q20

Continuous optimization of the **procurement** and **use** of data and information

Products

+373.2% vs. 1Q20
+1.7% vs. 4Q20

Squads increasing the **deliveries to clients**, keeping focus on **efficiency** (~+800k from AC)

Total CAPEX[1]

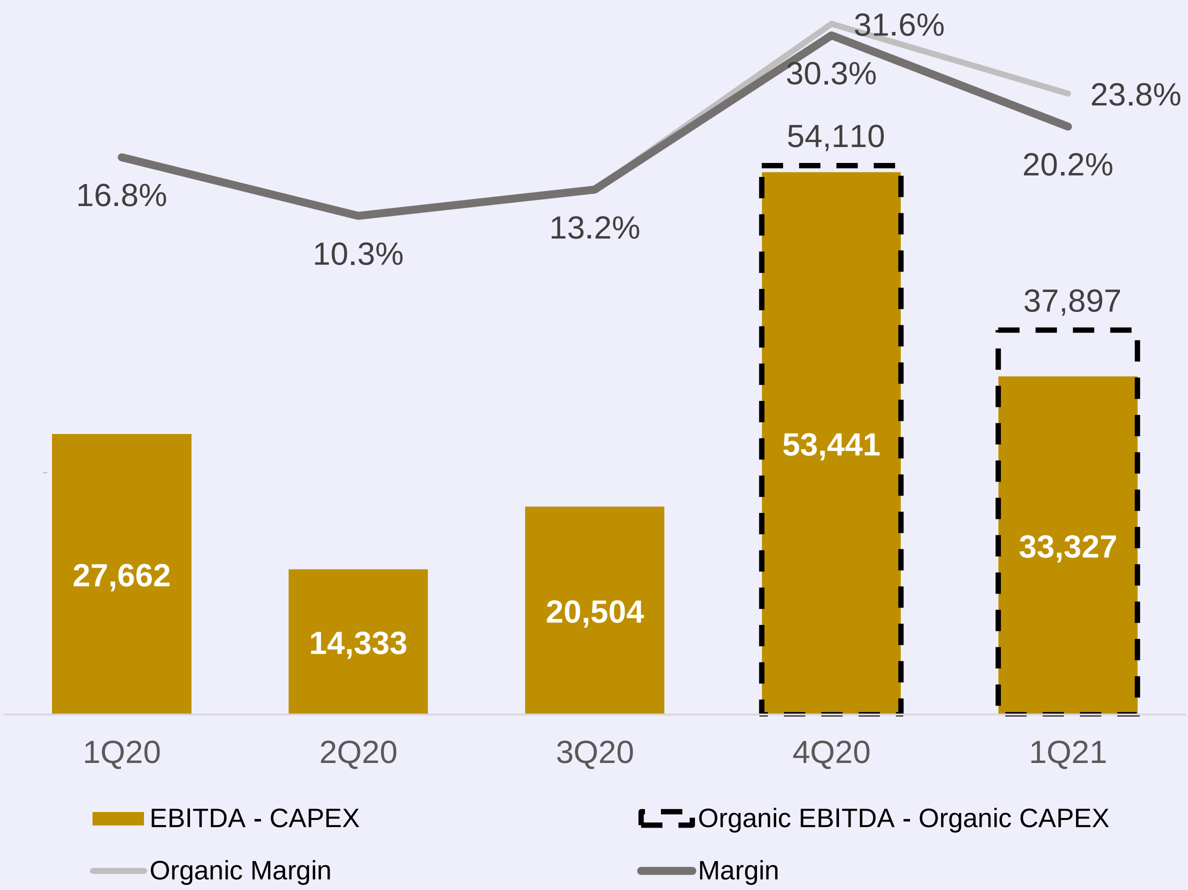
-15.4% vs. 1Q20
+5.1% vs. 4Q20

Efficiency gains
and investments in **innovation**

CONTINUOUS INCREASE IN CASH GENERATION MAINTAINING INTELLIGENCE IN PRODUCTS AND IN THE USE OF INFORMATION

BoaVista

ADJUSTED EBITDA[1] (-) TOTAL CAPEX[1]



[1]Excludes non-recurring events to results; [2]Excludes PPA from acquisitions

Organic EBITDA[1] – Organic CAPEX[2]

+37.0% vs. 1Q20
-30.0% vs. 4Q20

Intense cost and expense management combined with innovation in **analytics** and **new products** in an intelligent and controlled manner

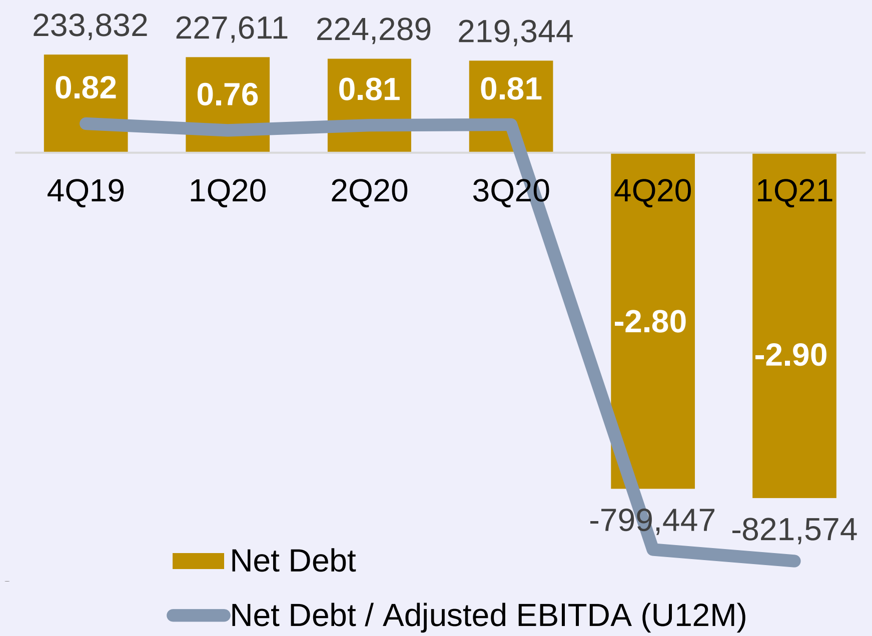
Organic EBITDA Margin[2] - Organic CAPEX[2]

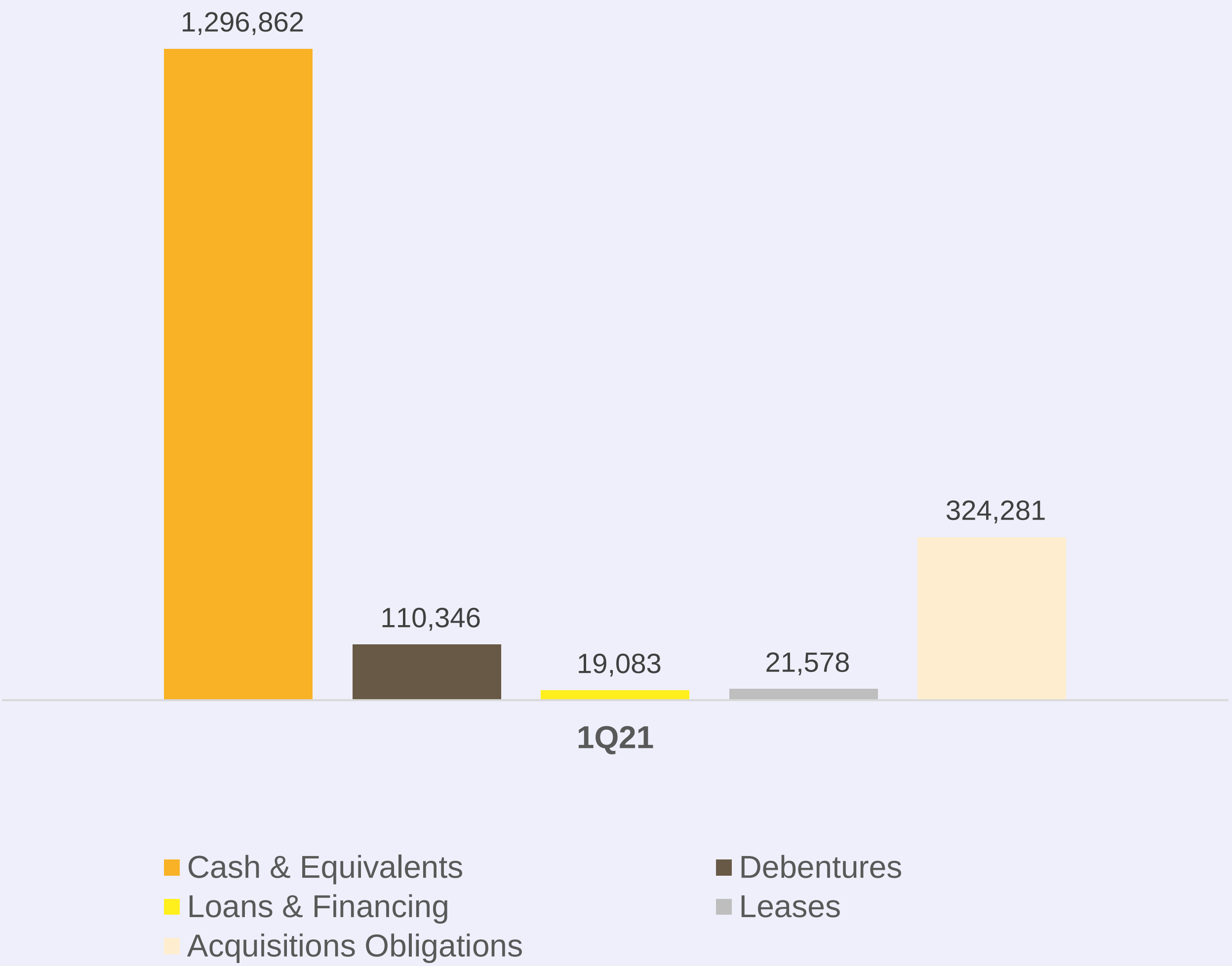
+7pp. vs. 1Q20
-7.7pp vs. 4Q20

Expansion of **operational efficiency** even with the intensification of COVID-19

OPERATIONAL AND FINANCIAL STRENGTH WITH A HIGH LEVERAGE CAPACITY FOR INVESTMENTS

NET DEBT / (NET CASH)





Leverage

-2.9x Adjusted EBITDA / Net Debt

Large funding capacity to **accelerate organic and inorganic growth**

[1]The net debt was calculated by the sum of Loans and Financing, Leases and Obligations from acquisitions and subtraction of Cash at the end of the period

BoaVista

CADASTRO POSITIVO
(POSITIVE DATA) & STRATEGY

Dirceu Gardel

CEO

BACEN[1] analysis of the impacts of the *Cadastro Positivo*

IMPACT OF THE LEGAL CHANGE AND NEW SOURCES OF INFORMATION

BANCO CENTRAL DO BRASIL

1. Opt-out regime increased by 15x those registered in the *Cadastro Positivo*.

2. By the end of 2020, most of the data came from institutions authorized to operate by the Central Bank of Brazil (BCB).

3. The Telcos information, forecast in 2021. No forecast for electricity, gas, water and sewage service providers.

BoaVista

Multiverse of data to enhance our models, providing greater accuracy and value to clients.

¹Expectation of receiving data from sources;
²Some retailers already send data individually

[1] Source: Analysis of the effects of the *Cadastro Positivo – Brazilian Central Bank*

BACEN[1] analysis of the impacts of the *Cadastro Positivo*

ANALYSIS PROVIDERS AND USERS

BANCO CENTRAL DO BRASIL

4. By the end of 2020, 4/4 GBD provided the PF (Individuals) score, only 2/4 provided the PJ (Legal entities) score.

5. Consultations made by non-financial companies represented approximately 60% of the total PF score in 4Q20, suggesting that the effects of LC 166/2019 are not restricted to the National Financial System.

BoaVista

Proving our Agility, we were the pioneers to provide hybrid scores with Positive + Negative, launching new improved versions of the scores.

Expansion of the addressable market, adding new variables to the models, meeting the demand of several sectors of the economy.

[1] Source: Analysis of the effects of the *Cadastro Positivo – Brazilian Central Bank*

BACEN[1] analysis of the impacts of the *Cadastro Positivo*

TARGET MARKET BEHAVIOR

BANCO CENTRAL DO BRASIL

6. ~50% of the consulted FIs, which grant credit to PFs, have already made some changes to the credit granting process to include the use of information from the *Cadastro Positivo*, ~11% are doing it and ~33% still intend to do it.

7. Interest of 88% of financial institutions to use the *Cadastro Positivo* for credit to micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs).

BoaVista

Important move by our clients and prospects to adopt the new models, since they depend on updating the internal credit granting processes for proper implementation.

Possibility of access to new parts of credit granting and promotion of economic activity.

[1] Source: Analysis of the effects of the *Cadastro Positivo* – *Brazilian Central Bank*

BACEN[1] analysis of the impacts of the *Cadastro Positivo*

ACCURACY AND APPROVAL INDICES

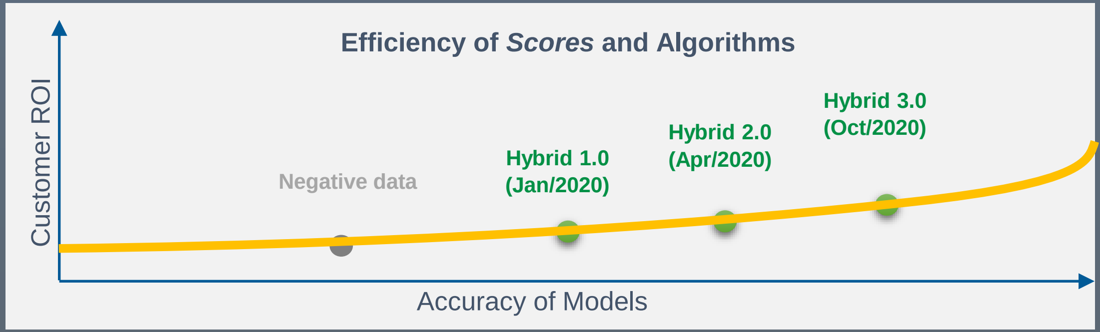
BANCO CENTRAL DO BRASIL

8. The inclusion of information from the *Cadastro Positivo* resulted in the migration of PFs between credit risk ranges. ~41% migrated to lower risk ranges, ~ 33% remained in the same range and ~ 26% migrated to higher risk ranges.

9. For registered legal entities, 30% benefited from migration to lower risk ranges, half maintained the risk range and 20% moved to higher risk ranges.

10. Financial institutions that operate in the PF consumer segment reported increase in the discrimination power of credit risk models and approval rates for new borrowers.

BoaVista



Expansion of the capacity of the credit market, due to higher levels of approval of both PF and PJ transactions, with lower loss % rates for our clients. Improving the use of CAC and increasing ROI.

[1] Source: Analysis of the effects of the *Cadastro Positivo – Brazilian Central Bank*

BACEN[1] analysis of the impacts of the *Cadastro Positivo*

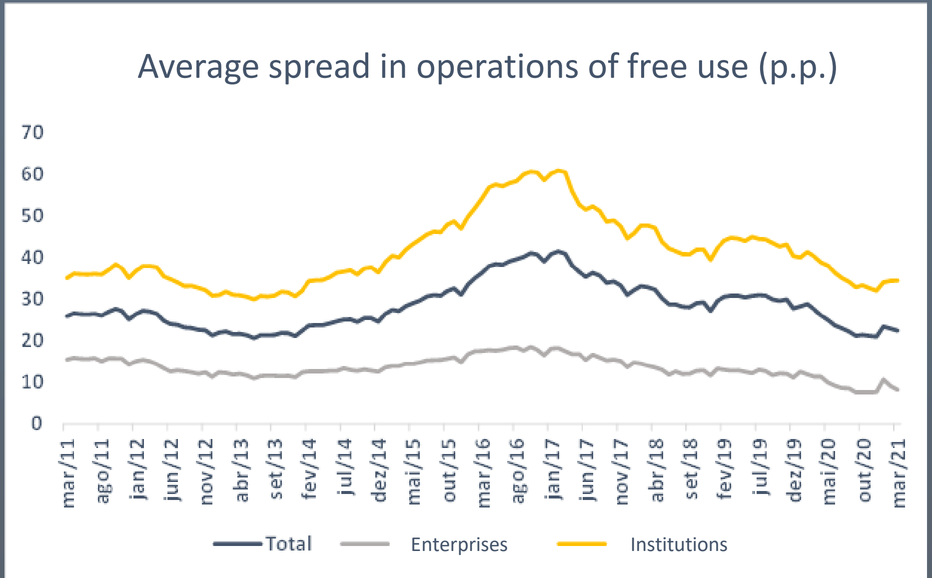
IMPACTS ON SPREADS

BANCO CENTRAL DO BRASIL

BoaVista

11. Non-payroll loans for new borrowers showed an average reduction of 10.4% in spreads, comparing borrowers with a score in the *Cadastro Positivo* with those without a score. This is equivalent to 31 pp when considering the average interest rate of 299% per year in the sample of transactions.

12. When assessing the group of borrowers whose difference between the credit scores with and without the inclusion of the data in the *Cadastro Positivo* was greater, this reduction reached an average of 15.9%, equivalent to 40 pp considering the average rate of 257.0% for this specific group.



We provide better credit relationships, allowing lower rates to end customers combined with lower risks to creditors.

[1] Source: Analysis of the effects of the *Cadastro Positivo* – Brazilian Central Bank

BoaVista

STRATEGY

Maintenance of the winning strategy

Extend leadership in analytical solutions

Consolidate the leadership in the *Cadastro Positivo*

Support growth of the most dynamic companies in the market

Be the most agile player on the market

Increase leverage in the use of resources and information effectively and efficiently to accelerate organic and inorganic growth

Thanks !

BoaVista

Investor Relations

http://ri.boavistascpc.com.br

ri@boavista.com.br

+55 (11) 4734-3666

Isolirio Schoneborn

CFO and IRO

Flavio Bongiovanni F. Lima

IR Manager

BOAS3

B3 LISTED NM