

PRÉVIA
OPERACIONAL
2º TRIMESTRE | 2021



Há 23 anos
construindo apartamentos
e **entregando sonhos.**

PLANO&PLANO VENDE R\$ 361 MILHÕES NO SEGUNDO TRIMESTRE, ESTABELECENDO MAIS UM RECORDE DA COMPANHIA.

São Paulo, 12 de julho de 2021 - A **Plano&Plano** Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3: PLPL3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2021 (2T21), em comparação ao mesmo período de 2020 (2T20).

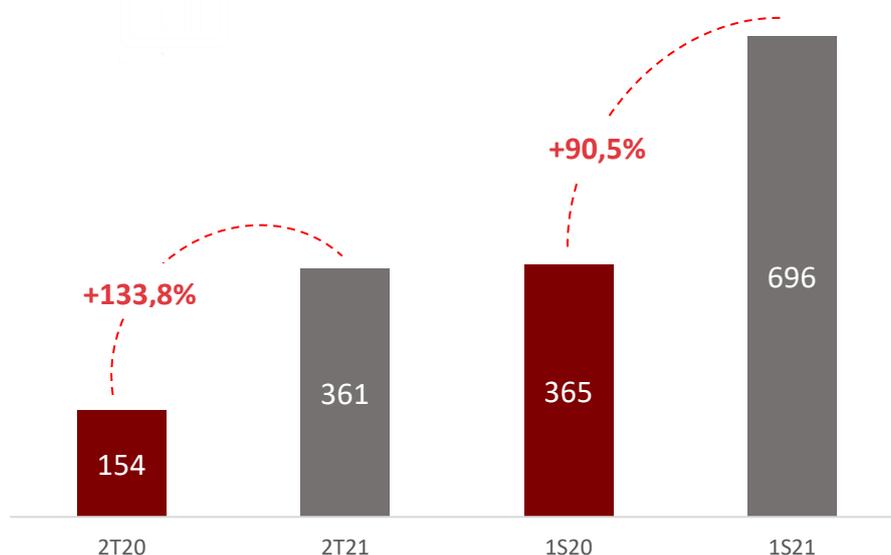
Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventual alteração. Os resultados financeiros completos serão divulgados oportunamente e podem ser influenciados por diversos fatores, tais como política de preços, custos de construção, condições de financiamento, entre outros.

VENDAS

As vendas líquidas (100% **Plano&Plano**) contratadas no segundo trimestre somaram R\$ 361 milhões, valor 133,8% superior ao registrado no 2T20 (R\$154 milhões). Com isso, as vendas do 2T21 superaram em 7,7% o 1T21 (R\$335 milhões) e estabeleceram o novo recorde de vendas da Companhia em um trimestre. O comparativo semestral entre 2020 e 2021 apresentou crescimento de 90,5% em vendas, atingindo R\$696 milhões no 1S21 contra os R\$ 365 milhões do 1S20.

VENDAS LÍQUIDAS (R\$ MILHÕES)

100% Plano&Plano

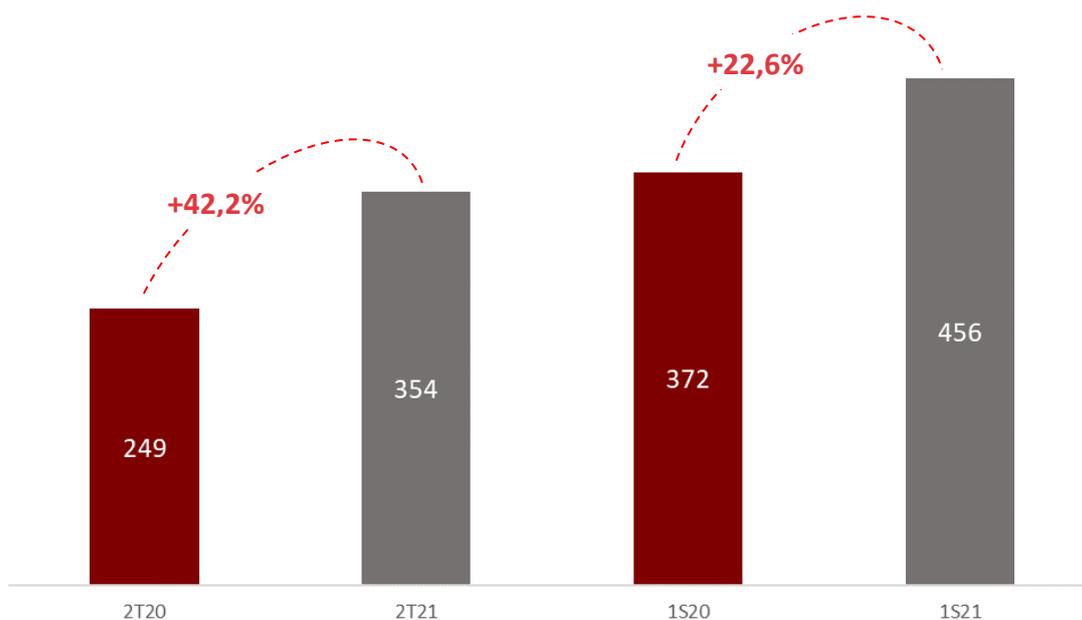


LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 7 (sete) empreendimentos no trimestre, totalizando um volume de R\$354 milhões, 42,2% superior ao realizado no 2T20 (R\$249 milhões). No acumulado do semestre, o total de lançamentos foi de R\$456 milhões, 22,6% superior aos R\$372 milhões lançados durante o mesmo período no ano anterior. A participação da Companhia nos lançamentos do segundo trimestre foi de 100%. Após redução nas restrições demandadas pela pandemia no final do primeiro trimestre, a Companhia retomou a aceleração nos lançamentos, embora o Plano São Paulo ainda cause limitações.

LANÇAMENTOS (R\$ MILHÕES)

100% Plano&Plano

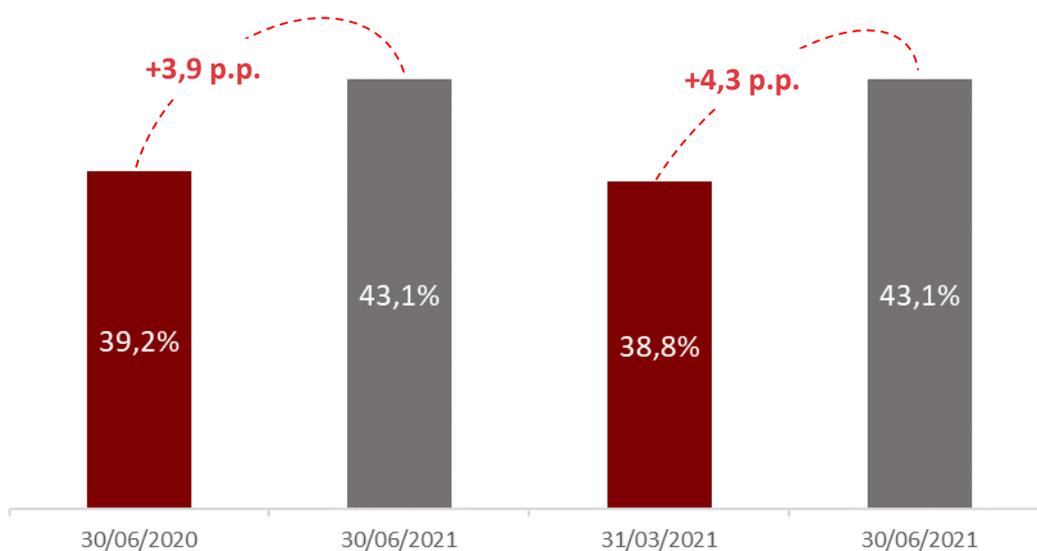


PRÉVIA OPERACIONAL 2T21

VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

Os dados operacionais resultaram, em 30/06/2021, em um indicador de Vendas Sobre Oferta (VSO) dos últimos 12 (doze) meses de 43,1%, sendo 4,3 p.p. acima de 31/03/2021. Ao comparar com o mesmo período em 2020, percebe-se um aumento de 3,9 p.p. no indicador de Vendas Sobre Oferta. Tais aumentos se devem ao maior crescimento nas vendas durante o período em relação ao estoque. 20% das vendas do 2T21 e 11% das vendas do 1S21 foram de produtos lançados no ano de 2021.

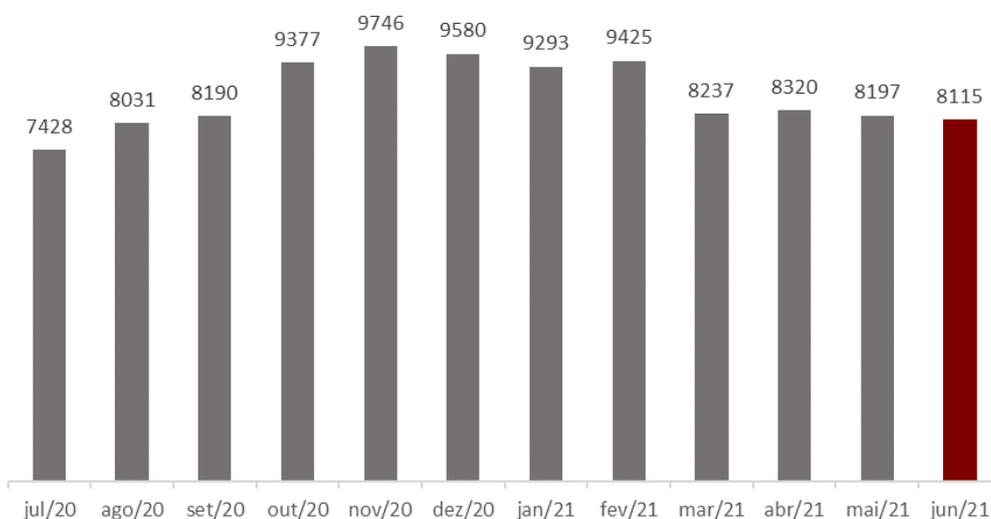
VENDAS SOBRE OFERTA (ÚLTIMOS 12 MESES)



ESTOQUE

A Companhia encerrou o trimestre com 8.115 unidades e um VGV de R\$ 1,7 bilhões em estoque. Esses números representam uma redução de 1,5% em unidades e um aumento de 2,5% em VGV quando comparados com o trimestre anterior. 76% do estoque em unidades e 73% em VGV se referem à produtos lançados nos últimos 12 meses.

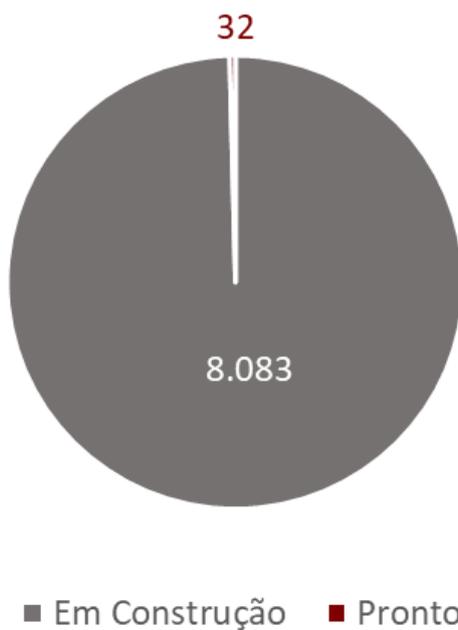
ESTOQUE (UNIDADES)



PRÉVIA OPERACIONAL 2T21

A Companhia continua com o objetivo de vender todas as unidades de seus empreendimentos antes da finalização da obra e instalação do condomínio. Em 30/06/2021, a Companhia detinha 32 unidades prontas em estoque ou 0,4% de seu estoque total em unidades. Esse número representa uma redução de 44,8% em relação ao total de unidades prontas em estoque em 31/03/2021. Tal resultado é fruto da capacidade de lançar empreendimentos adequados ao público alvo de cada região e de uma gestão contínua das vendas, adequando parâmetros comerciais e foco das equipes.

ESTOQUE PRONTO X EM CONSTRUÇÃO (UNIDADES)



Há 23 anos
construindo apartamentos
e **entregando sonhos.**



ENDEREÇO

Rua Samuel Morse, 74, Conj. 132
São Paulo-SP, CEP: 04576-060



ri.planoeplano.com.br



Listada no Novo Mercado da B3 | **PLPL3**

Operating Results
Preview
2nd QUARTER | 2021



**Building apartments
and delivering dreams
for 23 years**

PLANO&PLANO SELLS BRL 361 MILLION IN THE SECOND QUARTER, SETTING ANOTHER COMPANY RECORD.

São Paulo, July 12, 2021 - **Plano&Plano** Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3: PLPL3), reports the preview of its operating results for the second quarter of 2021 (2Q21), compared to the same period of 2020 (2Q20).

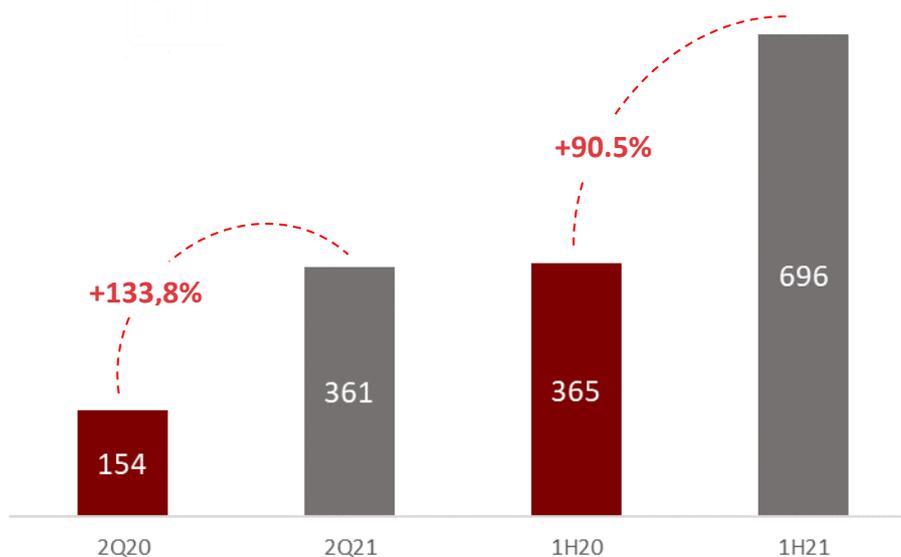
The data disclosed in this preview are subject to audit review and possible change. The full financial results will be disclosed in due course and may be influenced by several factors, such as pricing policy, construction costs, financing conditions, among others.

SALES

Net sales (100% **Plano&Plano**) contracted in the second quarter totaled BRL 361 million, 133.8% higher than in 2Q20 (BRL 154 million). As a result, 2Q21 sales exceeded 1Q21 (BRL 335 million) by 7.7% and set the Company's new sales record in a quarter. The semiannual comparison between 2020 and 2021 showed a 90.5% growth in sales, reaching BRL 696 million in 1H21 versus BRL 365 million in 1H20.

NET SALES (BRL MILLION)

100% Plano&Plano

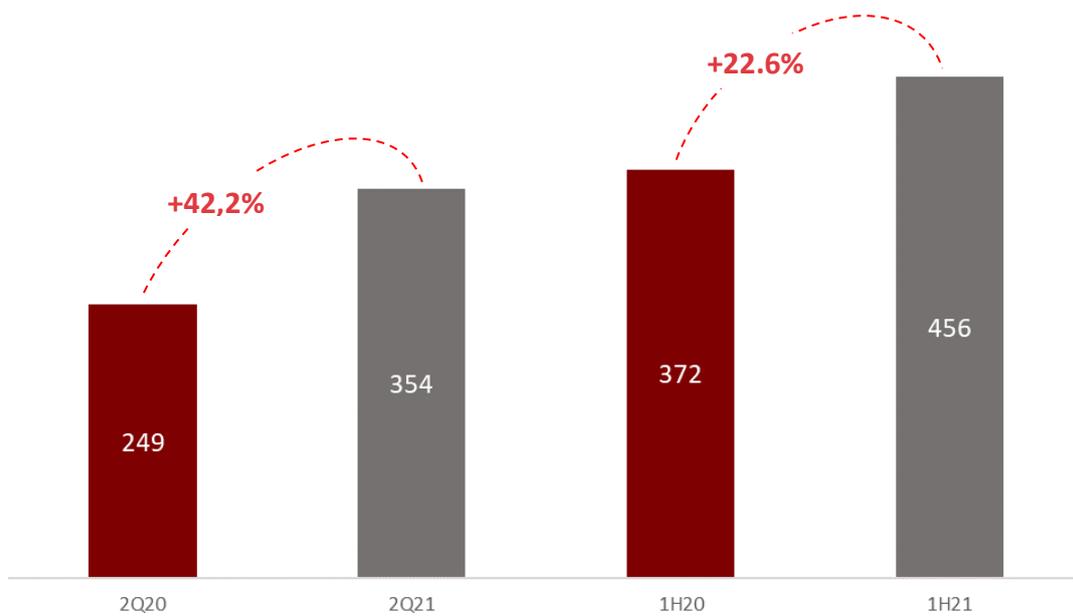


LAUNCHES

The Company launched 7 (seven) projects in the quarter, totaling a volume of BRL 354 million, 42.2% higher than 2Q20 (BRL 249 million). Year-to-date, total launches were BRL 456 million, 22.6% higher than the BRL 372 million launched during the same period in the previous year. The Company's share in second quarter launches was 100%. After the reduction in restrictions demanded by the pandemic at the end of the first quarter, the Company resumed acceleration in launches, although the São Paulo Plan still causes limitations.

LAUNCHES (BRL MILLION)

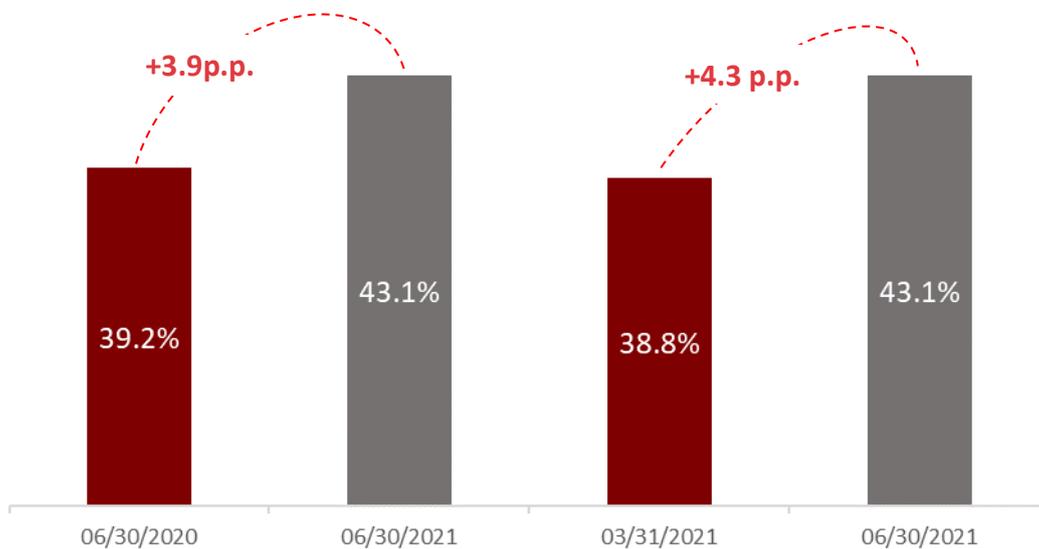
100% Plano&Plano



SALES OVER SUPPLY (SOS)

In 06/30/2021, the Company reached Sales Over Supply (SoS) in the last 12 (twelve) months (LTM) of 43.1%, 4.3 p.p. above 03/31/2021. When compared to the same period in 2020, there was an increase of 3.9 p.p. Those upsides are due to higher growth in sales during the period compared to inventory. 20% of 2Q21 sales and 11% of 1H21 sales came from products launched in 2021.

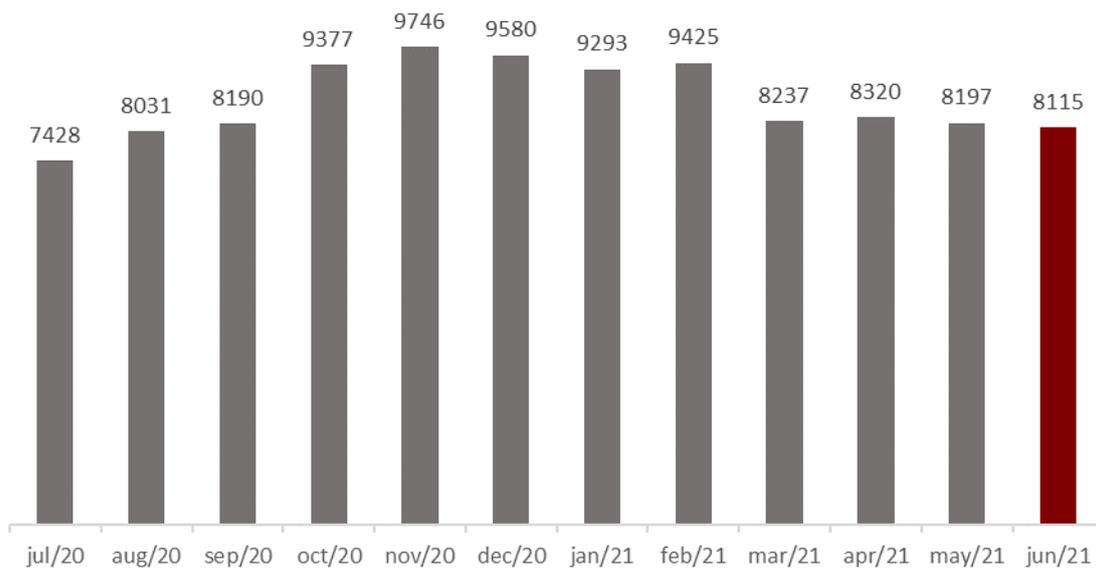
SALES OVER SUPPLY (LTM)



INVENTORY

The Company ended the quarter with 8,115 units and a PSV of BRL 1.7 billion in inventory. These figures represent a 1.5% reduction in units and a 2.5% increase in PSV when compared to the previous quarter. 76% of inventory in units and 73% in PSV are products launched in the last 12 months.

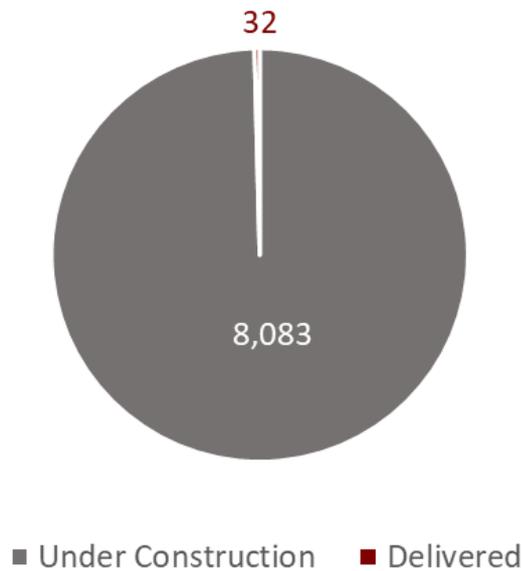
INVENTORY (UNITS)



• OPERATING RESULTS PREVIEW 2Q21

The Company continues with the objective of selling all units of its projects before delivery of the buildings and condominium setup. At 06/30/2021, the Company had 32 units in inventory or 0.4% of total inventory in units. It reflects a reduction of 44.8% compared to total delivered units in inventory on 03/31/2021. This result is explained by the ability to launch projects suitable to the target audience in each region and by continuous management of sales, addressing commercial parameters and team focus.

INVENTORY – DELIVERED VS UNDER CONSTRUCTION (UNITS)



**Building apartments
and delivering dreams
for 23 years**



PLANO & PLANO



ADDRESS

Rua Samuel Morse, 74, Conj. 132
São Paulo-SP, CEP: 04576-060



ri.planoeplano.com.br



Listed on B3 Novo Mercado | **PLPL3**