INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"
Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

Infracommerce celebra contrato para aquisição da Summa Solutions

São Paulo, 19 de julho de 2021: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") n° 358, de 3 de janeiro de 2002, e do artigo 157, parágrafo 4°, da Lei n° 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou um contrato para aquisição da Summa Solutions, uma empresa de plataforma de Seller Center e desenvolvimento de software com expertise em implementação de projetos complexos de e-commerce e digitalização de larga escala na América Latina, através de sua subsidiária New Retail.

A Summa se encaixa na estratégia da Companhia de expandir o alcance tecnológico de seu ecossistema e de ganho de escala em projetos de e-commerce B2C e B2B na América Latina, uma vez que possui clientes em 15 países.

Além de se tornar uma *powerhouse* de tecnologia para a Infracommerce, a Summa adiciona ao ecossistema uma solução proprietária de Seller Center para marketplaces, integrada hoje em mais de 20 clientes tais como Grupo Intercorp, Grupo Elektra e Deportes Marti. Este Seller Center será utilizado para fortalecer e acelerar a implementação das plataformas de B2B no Brasil e Latam, promovendo uma integração automatizada e simplificada dos distribuidores nas soluções de *marketplace* B2B da Companhia.

A Summa inaugura também as operações da Companhia no mercado B2B fora do Brasil, e traz muitas possibilidades para *cross-sell* da plataforma Infracommerce B2B e B2C, bem como dos demais serviços do ecossistema de Customer Experience as a Service (CXaaS) já presentes nas operações atuais da Companhia nos mercados latinos.

"A união da Summa, Brandlive e Infracommerce cria um *player* de referência para projetos de digitalização de indústrias e marcas na América Latina, com o modelo de CXaaS", explica Kai Schoppen, CEO e fundador da Infracommerce.

Com sede na Argentina, a Summa foi fundada em 2009 por Jose Maria Beltramini e Aldo Bressan, que permanecerão no negócio. A Summa conta com mais de 120 desenvolvedores em sua equipe, com experiência em implementação de mais de 300 projetos de e-commerce na região para clientes como Farmacity, Unilever e Midea.

Com isso, a Infracommerce cria um segundo polo de desenvolvimento de software, além do Brasil, obtendo escala em um recurso que está cada vez mais escasso no mercado brasileiro.

"Tornar-nos parte de um ecossistema digital *white label* de grande escala traz motivação para continuarmos inovando e solucionando os problemas de digitalização dos nossos clientes, cada vez mais com desenvolvimentos proprietários e alinhados em prol de um CX excepcional" afirma Jose Maria Beltramini, CEO e fundador da Summa Solutions.

O preço da aquisição da totalidade das ações da Summa é de US$9,0 milhões, e considera um múltiplo de receita de 1,3x a receita operacional líquida total esperada para o ano de 2021. A aquisição da Summa pela New Retail foi concluída, devendo as partes apenas cumprirem certas obrigações pós fechamento usuais para este tipo de transação.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas oportuna e adequadamente informados sobre os fatos subsequentes ao fechamento da Operação, nos termos da legislação aplicável.

infra.commerce

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). Com foco na jornada de compra do consumidor, a empresa oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um nível de serviço excepcional na experiência do consumidor. Responsável pela operação do e-commerce de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimarcas e indústrias - a companhia possui plataforma, tecnologia e grid logístico para atender as necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Chile e Argentina, e mais de 1.000 funcionários, a Infracommerce foi premiada como a Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Eawards. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores
Tel: +55 (11) 3848-1313
investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa
Tel: +55 (11) 98244-4516
infracommerce@fsb.com.br

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Publicly-Held Company
CVM Code No. 2574-7
Corporate Taxpayer's Registry/Ministry of Finance No. 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | Zip Code 04.548-005, São Paulo/SP
Common Share ISIN Code No. "BRIFCMACNOR8"
Common Share Trade Code at B3: "IFCM3"

Infracommerce Signs Agreement to Acquire Summa Solutions

São Paulo, July 19th, 2021: Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" or "Company" (B3: IFCM3), the best digital solutions company for e-commerce in Brazil in terms of service level, announces today that it has signed an agreement to acquire Summa Solutions, owner of a Seller Center platform and a software development company with expertise in large-scale e-commerce and digitization projects in Latin America, through its subsidiary New Retail.

Summa´s acquisition is part of Infracommerce's strategy of expanding the technological reach of its ecosystem and gain of scale in B2C and B2B e-commerce projects, with clients in 15 countries.

In addition to becoming a technology powerhouse for Infracommerce, Summa adds to the Company's ecosystem a proprietary solution for marketplace Seller Center, which is integrated today with more than 20 customers, such as Grupo Intercorp, Grupo Elektra e Deportes Marti. This Seller Center allows Infracommerce to strengthen and accelerate the implementation of B2B platforms in Brazil and Latin America, offering an automated and simplified integration for distributors into the Company's B2B marketplaces.

Summa represents also the first step of Infracommerce in the B2B market outside of Brazil and brings great possibilities for cross-selling the Company´s B2B and B2C platform, as well as other services from the Customer Experience as a Service – CXaaS ecosystem.

"The combination of Summa, Brandlive and Infracommerce creates a reference player for digitization projects of industries and brands in Latin America, within the CXaaS model", explains Kai Schoppen, CEO and founder of Infracommerce.

Based in Argentina, Summa was founded in 2009 by Jose Maria Beltramini and Aldo Bressan, who will remain in the business. Summa has more than 120 developers on its team with experience on implementing more than 300 e-commerce projects in the region for clients such as Farmacity, Unilever and Midea. Through this acquisition, Infracommerce has a second software development hub – beyond Brazil – addressing the challenge of talent scarcity in the Brazilian market.

"Becoming part of a large-scale white label digital ecosystem drives us to continue innovating and solving digitization issues for our clients in Latin America and allows us to focus on proprietary developments and on delivering exceptional CX" said Jose Maria Beltramini, CEO and founder of Summa Solutions.

The closing price for the acquisition of all shares of Summa is US$9.0 million and assumes a revenue multiple of 1.3x the total expected net operating revenue for the year of 2021. The acquisition of Summa by New Retail was concluded, and the parties are required to comply with certain post-closing obligations that are customary for this type of transaction.

The Company will keep the market and its shareholders opportunely and properly informed about subsequent facts of such transactions, in accordance with the applicable law.

infra.commerce

About Infracommerce

Infracommerce is a company that provides a white label digital ecosystem focused on the concept of Customer Experience as a Service (CXaaS). With a focus on the consumer journey, the Company offers solutions that simplify the digital operations of B2C or B2B companies, maintaining an exceptional level of service in the consumer experience. Responsible for operating the e-commerce of several brands - from the luxury market to large retailers, multi-brands, and industries - the Company has platform, technology and logistical grid to meet the needs of any type of business. With presence in Mexico, Colombia, Chile and Argentina, and more than 1,000 employees, Infracommerce was awarded the Best Logistics Operation, by E-commerce Brasil; Best Digital Solutions Company, by ABCOMM; Best Company to Work for, by GPTW; and Best Full Service Company, by Eawards. For more information, visit ir.infracommerce.com.br.

Contacts

Investor Relations
Phone: +55 (11) 3848-1313
investor@infracommerce.com.br

Press Relations
Phone: +55 (11) 98244-4516
infracommerce@fsb.com.br