

Comunicado ao Mercado

São Paulo, 26 de julho de 2021 – O GetNinjas S.A. (B3: NINJ3) (“GetNinjas” ou “Companhia”) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi certificada com o selo Great Place to Work Brasil e a prévia operacional do segundo trimestre de 2021 (2T21).

Certificação Great Place to Work

Pela primeira vez na história da Companhia, e com grande satisfação, o GetNinjas foi certificado com o selo Great Place to Work Brasil, uma das certificações mais prestigiadas do mundo, sendo reconhecida publicamente como um excelente lugar para trabalhar.

A pesquisa contou com a participação de 86% dos colaboradores, com destaque para a elevada pontuação nas dimensões de imparcialidade e credibilidade, em reconhecimento às práticas de gestão de pessoas da Companhia, focadas na diversidade e inclusão de pessoas.



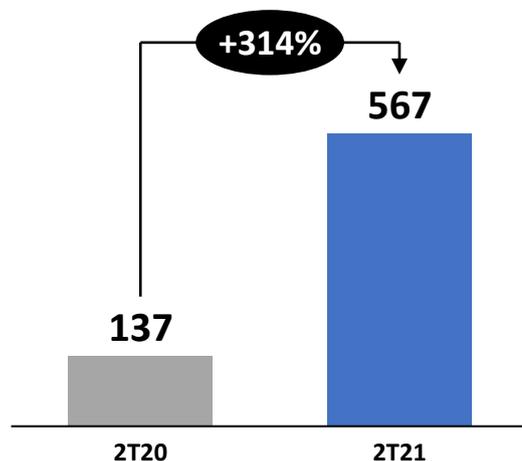
Prévia Operacional 2T21

Os seguintes dados operacionais, preliminares e não auditados referem-se ao segundo trimestre de 2021 (2T21).

No 2T21, o número de **profissionais cadastrados (PROs)** totalizou 567.132, 314% superior em relação ao 2T20, impulsionado pelas iniciativas de marketing, que contaram pela primeira vez com ações de *branding* em mobiliário urbano (comunicação *offline*). Destaque para o crescimento de cadastros nas categorias de serviços domésticos, aulas e saúde.

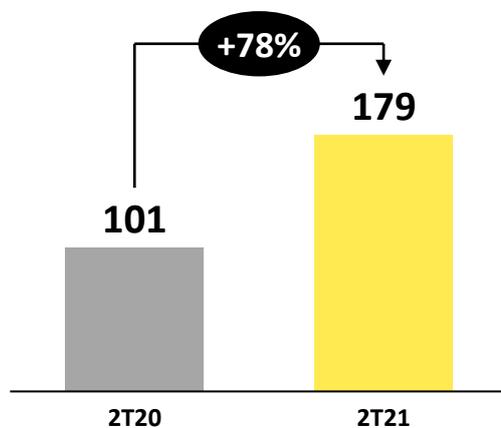


Novos Profissionais Cadastrados (‘000)



Nos últimos 12 meses encerrados em 30 de junho de 2021, o número de profissionais ativos cresceu 78% em relação ao mesmo período de 2020, totalizando 179.449 profissionais. Cerca de 40% desse volume de profissionais ativos adquiriram o pacote de moedas pela primeira vez. Dessa forma, a **venda de moedas** no 2T21 totalizou R\$ 18,7 milhões, 68% superior ao 2T20.

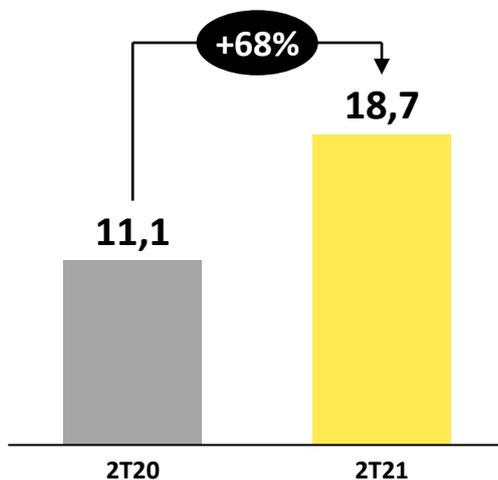
Profissionais Ativos (LTM) (‘000)



1º pacote vs Recorrente

1º Pacote	23%	40%
Recorrente	77%	60%

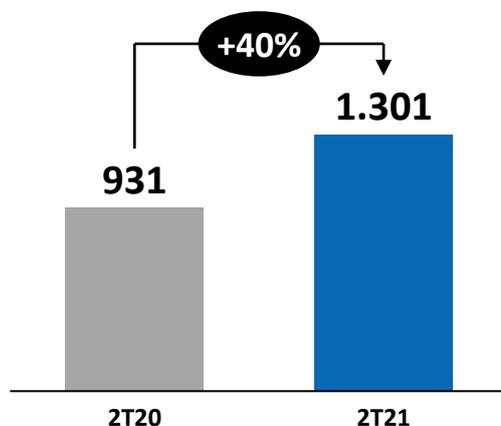
Venda de Moedas¹ (R\$ milhões)



¹Os profissionais adquirem o pacote de moedas por meio de boleto, PIX ou cartão de crédito e dessa forma a receita é reconhecida apenas quando os profissionais utilizam as moedas

Já em relação aos **clientes (CLIs)**, no 2T21 houve um avanço de 40% no número de pedidos solicitados (1.300.881) em relação ao 2T20, sendo que os pedidos concentraram-se, principalmente, nas categorias de serviços domésticos, eventos e consultoria. Cerca de 50% dos clientes já tinham realizado anteriormente outra solicitação de serviço na plataforma.

Solicitações dos Clientes (‘000)



1º pedido vs Recorrente

1º Pedido	58%	52%
Recorrente	42%	48%



No período, o GetNinjas registrou nota 8,8 no ReclameAqui, mantendo a satisfação dos seus clientes e profissionais.

O GetNinjas divulgará os resultados do 2T21 no dia 16 de agosto, após o fechamento do mercado, e realizará a teleconferência para discussão dos resultados no dia 17 de agosto às 11:30 am.

Mais informações serão enviadas em breve.

GetNinjas

Relações com Investidores

→ <https://ri.getninjas.com.br/>

→ ri@getninjas.com.br

Notice to the Market

São Paulo, July 26, 2021 – GetNinjas S.A. (B3: NINJ3) ("GetNinjas" or "Company") informs its shareholders and the market in general that it has been certified with the Great Place to Work Brazil seal and the operations preview for the second quarter of 2021 (2Q21).

Great Place to Work Certification

For the first time in the Company's history, to great satisfaction, GetNinjas was certified with the Great Place to Work Brazil seal, one of the most prestigious certifications in the world, publicly recognizing the Company as an excellent place to work.

Some 86% of employees took part in the survey, with high scores in the impartiality and credibility dimensions standing out, recognizing the Company's people management practices, focused on diversity and inclusion.



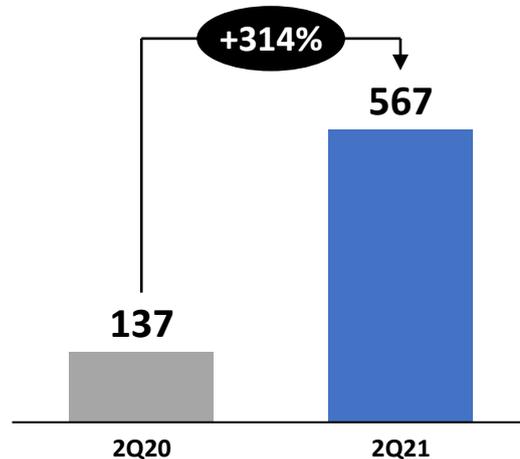
2Q21 Operations Preview

The following operational, preliminary and unaudited data refer to the second quarter of 2021 (2Q21).

In 2Q21, the number of **registered professionals (PROs)** totaled 567,132, 314% higher than in 2Q20, driven by marketing initiatives, which for the first time included urban branding actions (offline communication). Growth of registrations in the domestic services, classes and health categories stand out.

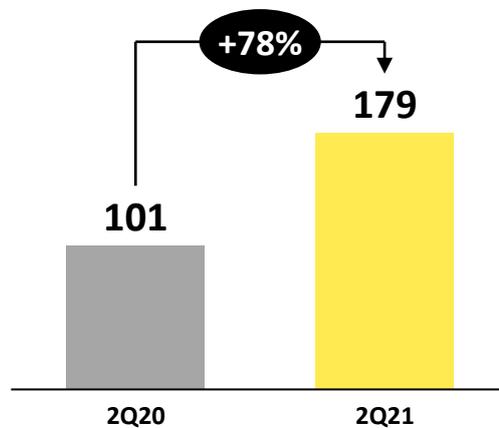


New Registered Professionals (‘000)



In the 12 months ended June 30, 2021, the number of active professionals grew 78% compared to the same period in 2020, totaling 179,449 professionals. About 40% of this volume of active professionals acquired bungles for the first time. As a result, **bundle sales** in 2Q21 totaled R\$18.7 million, 68% higher than in 2Q20.

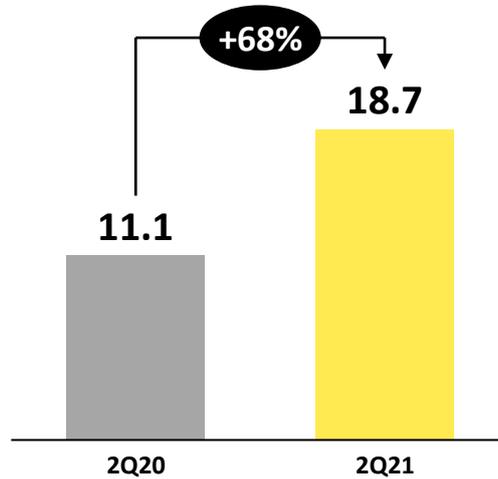
Active Professionals (LTM) (‘000)



1st package vs Recurring

1st package	23%	40%
Recurring	77%	60%

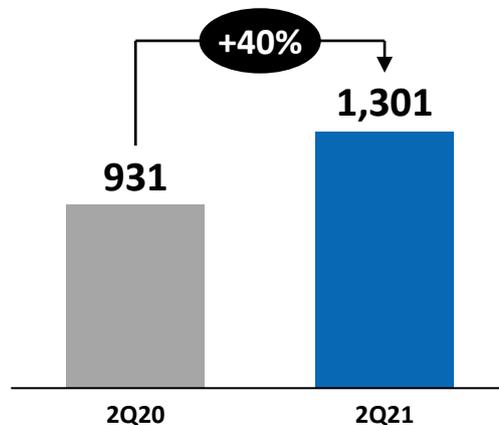
Bundle Sales¹ (R\$ million)



¹Professionals purchase the coin package using bank payment slip, PIX or credit card and thus revenue is recognized only when professionals use the coins

Regarding **clients (CLIs)**, in 2Q21 there was an increase of 40% in the number of orders requested (1,300,881) compared to 2Q20, with orders mainly concentrated in the domestic services, events and consultancy categories. About 50% of clients had previously made a service request using the platform.

Client Requests (‘000)



1st request vs Recurring

1st request	58%	52%
Recurring	42%	48%



During the period, GetNinjas scored 8.8 on *ReclameAqui* (customer review site), maintaining client and professional satisfaction.

GetNinjas will release the 2Q21 results on August 16th, after market closing, and will hold the conference call to discuss the results on August 17th at 11:30 a.m.

More information will be sent soon.

GetNinjas

Investor Relations

→ <https://ri.getninjas.com.br/>

→ ri@getninjas.com.br