ALPARGATAS

AGOSTO, 2021

DISCLAIMER

Essa apresentação inclui projeções, declarações a respeito de eventos ou circunstâncias ainda não ocorridas ou estimativas. Essas projeções e estimativas têm por embasamento, em grande parte, as expectativas atuais da Companhia, projeções sobre os eventos futuros e tendências financeiras que afetam o negócio. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições, que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas comerciais no Brasil e nos mercados onde a Alpargatas atua; expectativas de tendências para a indústria; planos de investimento; capacidade de desenvolvimento e entrega de produtos nas datas previamente acordadas; e regulamentações governamentais existentes e futuras.

As palavras: acredita, pode, poderá, estima, continua, antecipa, pretende, espera, e termos similares, têm por objetivo identificar expectativas. A Alpargatas não se sente obrigada a publicar atualizações ou revisar quaisquer estimativas em decorrência de novas informações, eventos futuros ou quaisquer outros acontecimentos. Em vista dos riscos e incertezas, as estimativas, eventos e circunstâncias sobre o futuro podem não ocorrer. Os resultados reais da Companhia podem diferir substancialmente daqueles mencionados nessas expectativas.

COMO O SUCESSO PARECE

Crescimento e aceleração de margem impulsionados por marcas icônicas

havaianas®

ioasys OSKLEN

1. Mid+ market share potencializado por marcas icônicas e on-trend
2. Crescimento sustentável em categorias globais de *lifestyle*
3. Modelo de negócios digital
4. Presença global com oportunidade de escalar negócios adquiridos
5. Equipe de gestão de excelência, plataforma de talento em tecnologia digital
6. Altos padrões ESG
7. Modelo de criação de valor sustentável com alta rentabilidade econômica

ONDE ESTAMOS

Crescimento e aceleração de margem impulsionados por marcas icônicas

havaianas®

ioasys OSKLEN

1. **Empresa global impulsionada por marcas icônicas e *on-trend***
2. **Líder global de *flip flops* com alto potencial em calçados e *lifestyle***
3. **Indústria - líder com crescimento de vendas digitais**
4. **Presença global com oportunidade de escalar nas principais geografias**
5. **Equipe de gestão com profundo conhecimento e experiência**
6. **Altos padrões de governança com compromisso ESG**
7. **Perfil financeiro sólido com forte geração de fluxo de caixa**

HAVAIANAS BEM POSICIONADA PARA CRESCIMENTO ACELERADO

Empresa global impulsionada por marcas icônicas e *on-trend*

On trend

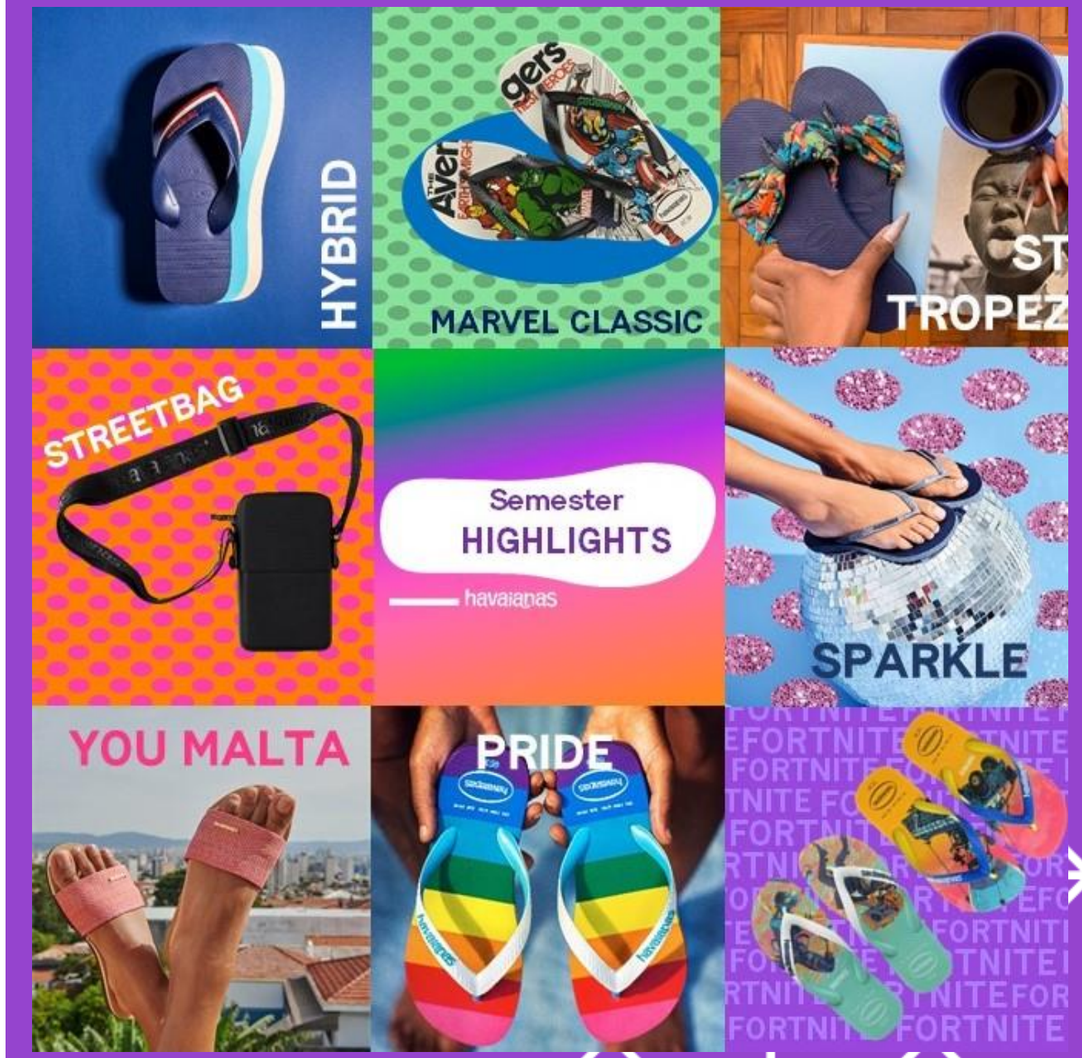
- **Sinta-se bem, roupa casual**
- **Influência digital, canais online**
- **Sustentabilidade como fator de escolha**

Iconic brand power

- ***Top of Mind* e consideração à frente da concorrência**
- **Alta lealdade e recorrência de compra**
- **Atributos distintos: conforto, estilo e "*brand for me*"**
- **Alta afinidade entre públicos e a próxima geração de usuários**
- **Alto lucro econômico**

havaianas®

DESEJADA E HIPERCONECTADA



AQUISIÇÃO DA IOASYS – MAIO 2021
Indústria - líder com crescimento de vendas digitais

PLATAFORMA DE MARCAS DESEJADAS E HIPERCONECTADAS

ioasys

ALPARGATAS

=

POTENCIALIZAR CRESCIMENTO

By humans. For humans.

+300 Colaboradores

+149 Desenvolvedores

+45 Designers

+20 Time de People

+30 Gestão de Projeto

+10 Arquitetos de software

Integração

Mapeamento Iniciativas

Priorização Frentes

FIX THE BASICS (Quick Wins)

ESTUDO DE AUDIÊNCIA (HAVALOVERS)

VISÃO OMNI (Jornada Omni/ Digital Commerce)

SERVIÇO E NEGÓCIOS (Soluções Digitais)

MINDSET ÁGIL (Cultura e Inovação)

ioasys



2021: CRESCIMENTO E ACELERAÇÃO DE MARGEM
Líder global de flip flops com alto potencial em calçados e lifestyle

DIGITAL
- Crescimento acelerado nos mercados internacionais e parcerias estratégicas de varejo
- DTC omni roll-out e novos formatos
- Impulsionado pela cadeia de suprimentos e soluções de tecnologia

GLOBAL
- Aceleração: Europa, EUA, China
- Recuperação dos mercados distribuidores
- Brasil crescimento online/offline



INOVAÇÃO
- Core: modelo de desejabilidade
- Inovações escalonáveis globais
- Aceleração do Beyond core: sandálias, lançamento do tênis casual e novas avenidas

SUSTENTABILIDADE
- Transparência
- Integração de materiais sustentáveis e renováveis
- Economia circular
- Ação climática e causas da diversidade

INTERNACIONAL: BIG BETS
Presença global com oportunidade de escalar nas principais geografias

BEST SELLERS



- ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL FOCADA EM SCALE-UP, DIGITAL LED
- FOCO EM ESTRATÉGIA DIGITAL (REBALANCEAMENTO CANAIS ON / OFF)
- INVESTIMENTOS EM PRESENÇA COM QUALIDADE DENTRO DAS LOJAS: PAREDÃO RAINBOW / DISPLAYS
- INVESTIMENTOS EM MÍDIAS SOCIAIS, MARKETING DE PERFORMANCE, E P.R.
- CUSTOMER SUCCESS PLAYBOOKS
- ACOMPANHAMENTO DO NPS EXPANDIDO PARA O VAREJO
- ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO DA SAÚDE DA MARCA

EUROPA

ACCELARATION — LEADING INDICATOR

PRESENTE HÁ 12 ANOS

20 LOJAS 100% OMNI

RECORRÊNCIA DE 10, 7 RECOMPRAM

RGM INICIADO

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

PULL&BEAR

ZARA

PARCERIAS ONLINE

amazon

zalando

SELFRIDGES&Co

EUA

#4 TOM

ACCELERATION — ROADMAP

PRESENTE HÁ 12 ANOS

12 LOJAS

RECORRÊNCIA DE 10, 6 RECOMPRAM

RGM EM ESTÁGIO INICIAL

PARCERIAS ONLINE

amazon

NORDSTROM

Walmart

CHINA

#2 TOM

DISCOVERY — STRATEGY

PRESENTE DESDE 2020

DIGITAL FIRST

RECORRÊNCIA DE 10, 6 RECOMPRAM

MAPEAMENTO SOCIAL COMMERCE, PARCERIAS ESTRATÉGICAS E FRANQUIAS

PARCERIAS ONLINE

Alibaba.com

Shopee

TMALL 理想生活上天猫

JD

淘宝网 Taobao.com

VISÃO

havaianas®

Alto crescimento, Alta margem

Mid+ single-digit market share em calçados abertos global e categoria *lifestyle* do Brasil

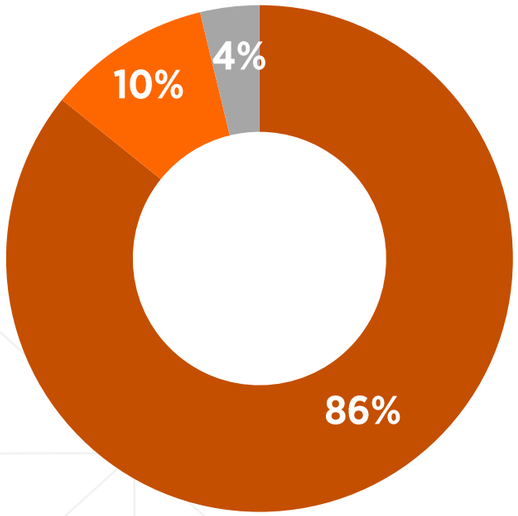


1. Fonte: Euromonitor (excluídos: flip flops, tênis, roupas e acessórios abaixo de US $ 10 nos mercados internacionais)

ESTRUTURA DE CAPITAL E GOVERNANÇA
Altos padrões de governança com compromisso ESG

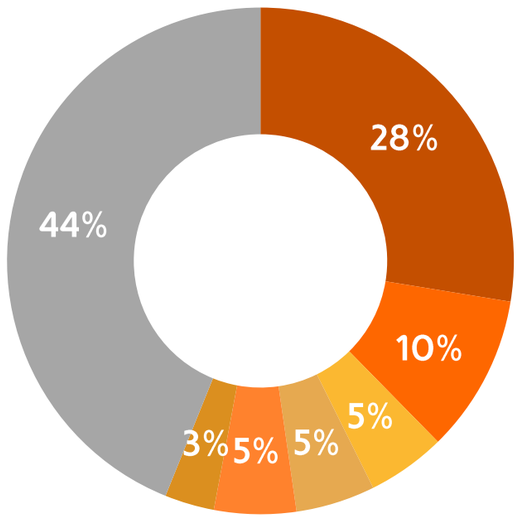
ESTRUTURA DE CAPITAL

Ações ordinárias



- Grupo controlador: Itaúsa e BW
- Silvio Tini / Bonsucex
- Atmos Capital
- Dynamo Adm

Ações preferenciais



- Constellation Asset Mgmt.
- Tesouraria
- Free float

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Pedro Moreira Salles - Chairman
- Alfredo Egydio Setubal
- Marcelo Pereira Lopes de Medeiros
- Rodolfo Vilella Marino
- Silvio Tini de Araújo
- Luiz Fernando Ziegler de Saint Edmond (*)
- Stacey Brown (*)

(*) Independente

COMITÊS

- Comitê de Auditoria
- Comitê de Finanças
- Comitê de Estratégia
- Comitê de Gente
- Comissão de Ética e *Compliance*
- Comitê de Sustentabilidade

EQUIPE DE GESTÃO DE EXCELÊNCIA
Liderança com experência global

CEO
Roberto Funari

INTERNACIONAL
FREDERIC LEVY

APAC	EMEIA
ROBERT	PROU
NA&C	LATAM
JACOB	TOMAS

BRASIL
FABIO LEITE

IOASYS
WALTER GALVÃO
GILSON VILELA

OSKLEN & CANAIS DIGITAIS GLOBAL
LEANDRO MEDEIROS

MARKETING GLOBAL
FEFA ROMANO

INDUSTRIAL
RUBIÃO

CFO & DRI
JULIAN GARRIDO

SUPPLY CHAIN
SIMONE FRANCO

T.I.
RAMALHO

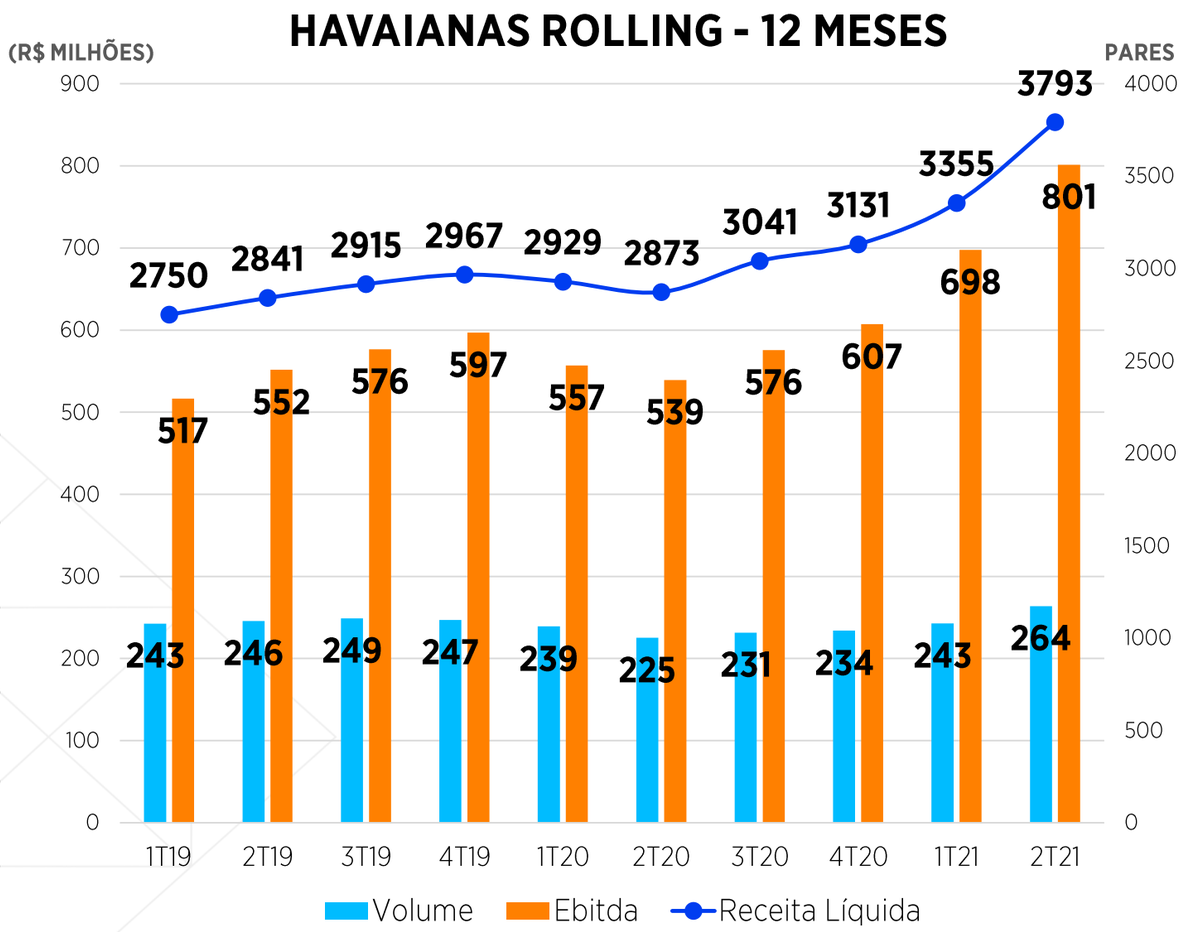
PEOPLE
DANIELLO

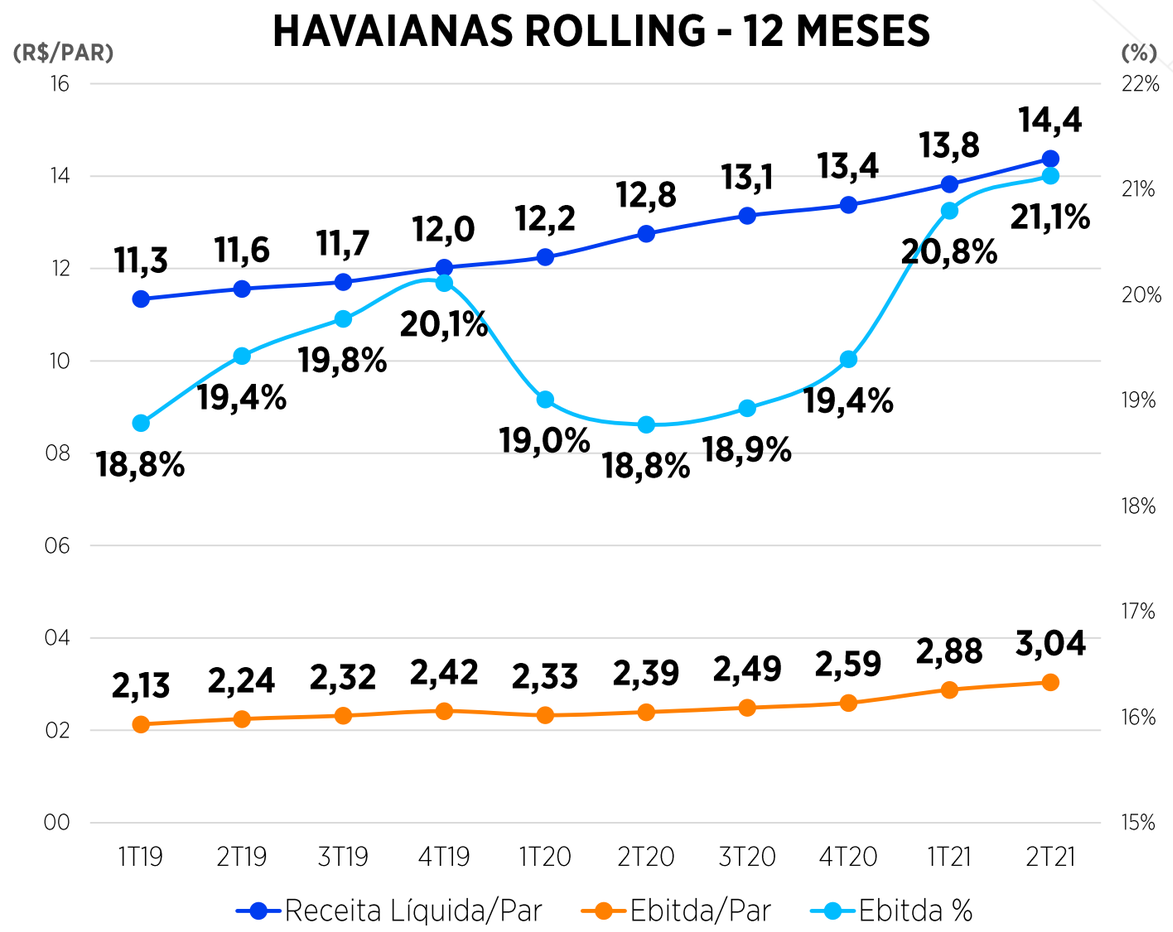
JURÍDICO E REL. GOVERNAMENTAIS
GRANJO

FORÇA E POTENCIAL DE HAVAIANAS

Perfil financeiro sólido com forte geração de fluxo de caixa

A MARCA HAVAIANAS ESTÁ MAIS FORTE DO QUE NUNCA
INSPIRADA PELAS PESSOAS NO BRASIL E AO REDOR DO MUNDO





AVANÇOS NOS PILARES ESTRATÉGICOS

Modelo de criação de valor sustentável com alta rentabilidade econômica

GLOBAL

RECEITA LÍQUIDA HAVAIANAS

BRASIL

+34% vs. 2T19

+25% vs. 1S19

INTERNACIONAL

+84% vs. 2T19

+71% vs. 1S19

DIGITAL

VENDAS ONLINE TOTAL

~3x

vs. 2T19

REPRESENTATIVIDADE NA RECEITA DA MARCA

20% 2T21

15% 1S21

ACELERAÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL - AQUISIÇÃO

ioasys

By humans. For humans.

SUSTENTÁVEL



havaianas + repassa

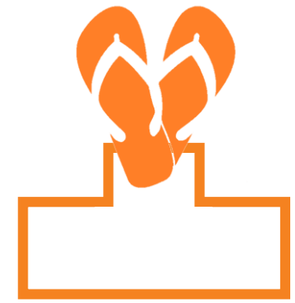


PROPÓSITO DE MARCA



MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

INOVADORA



HAVAIANAS ENTRE AS TRÊS MARCAS MAIS AMADAS PELOS BRASILEIROS*



GLITTER

~6 MILHÕES

DE PARES VENDIDOS EM 2021



SANDÁLIAS

2X VOLUME SUPERIOR vs. 2T20

8X MAIS ESTILOS vs. 2T20

*Fonte: Ecglobal

ALPARGATAS