



BANCO MODAL S.A.
CNPJ/ME nº 30.723.886/0001-62
NIRE 333.0000581-1
Companhia Aberta de Capital Autorizado

COMUNICADO AO MERCADO

MODAL ANUNCIA AQUISIÇÃO ESTRATÉGICA E EVOLUI O CONCEITO DE BANKING AS A SERVICE NO BRASIL

O **BANCO MODAL S.A.** (“**Modal**”) (B3: MODL11), vem comunicar aos acionistas e ao mercado em geral que celebrou, na data de hoje, o Contrato de Compra e Venda e de Ações e Outras Avenças (“**Contrato**”) junto a **LIVE ON MEIOS DE PAGAMENTO S.A.** (“**LiveOn**”) visando a aquisição de 100% (cem por cento) do seu capital social.

Com seis anos de existência e 68 parceiros em carteira, a LiveOn é referência no mercado de *Banking as a Service* (BaaS) no Brasil, possibilitando empresas, de qualquer porte ou segmento, oferecer a seus clientes uma experiência de um banco digital com sua própria marca e direcionada ao seu público alvo.

“Com uma estrutura bancária robusta como a do Modal, que tem mais de 25 anos de trajetória e a chancela do Credit Suisse, nos tornamos ainda mais competitivos. Agora, a LiveOn deixa de ser uma infratech para oferecer também curadoria em produtos, serviços, conteúdo e inteligência de mercado para os parceiros, evoluindo o conceito de BaaS”, afirma Lucas Montanini, CEO da LiveOn.

A celebração deste Contrato se insere no contexto de uma série de aquisições estratégicas de fortalecimento do ecossistema financeiro Modal, e tem por objetivo expandi-lo para novos clientes ao desenvolver soluções personalizadas à cada parceiro, de acordo com seu nicho de mercado.

“Nossa visão é a de que o mercado financeiro será muito mais conectado ao dia a dia das pessoas e necessariamente mais fluido, permitindo uma experiência hiper-personalizada. Os serviços financeiros, no conceito de XaaS - *Everything as a Service*, estarão em qualquer parceiro, de forma mais democrática e nichada. Isso é um reflexo natural dos benefícios do *open finance*. A LiveOn nos permite acelerar muito a entrega desse futuro com tudo que já realizou nos últimos 6 anos” explica Cristiano Ayres, CEO do Modal.



Além de disponibilizar produtos e serviços financeiros (conta digital, PIX, serviços de crédito, seguros, etc.) a materialização do XaaS se dará por meio da integração com as demais ofertas disponíveis no ecossistema Modal, tais como plataforma de investimento (*IaaS – Investment as a Service*), conteúdos de análises (*RaaS – Research as a Service*), materiais de educação financeira e câmbio.

A efetivação do Acordo está sujeita ao cumprimento das condições precedentes por ele previstas, inclusive a aprovação do Banco Central do Brasil.

Rio de Janeiro, 6 de outubro de 2021

Bruno José Albuquerque de Castro
Diretor de Relações com Investidores



BANCO MODAL S.A.
Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/ME) 30.723.886/0001-62
Company Registry (NIRE) 333.0000581-1
Publicly-held Company

NOTICE TO THE MARKET

MODAL ANNOUNCES STRATEGIC ACQUISITION AND ADVANCES THE BANKING AS A SERVICE CONCEPT IN BRAZIL

BANCO MODAL S.A. (“Modal”) (B3: MODL11) hereby informs its shareholders and the market in general that on this date entered into the Stock Purchase and Sale Agreement and Other Covenants (“**Agreement**”) with **LIVE ON MEIOS DE PAGAMENTO S.A. (“LiveOn”)** to acquire one hundred percent (100%) of its capital stock.

With a six-year history and sixty-eight partners in its portfolio, LiveOn is a benchmark in the Banking as a Service (BaaS) market in Brazil, enabling companies of any size or segment to offer a digital bank experience to its clients with its brand and directed to its target market.

“LiveOn becomes even more competitive with Modal’s solid banking structure of 25 years of history, and Credit Suisse’s seal of approval. Now, LiveOn evolves from an Infratech to also offer curatorship in products, services, content, and market intelligence to the partners, advancing the concept of BaaS” affirms Mr. Lucas Montanini, LiveOn’s CEO.

The execution of this Agreement is embedded in the context of various strategic acquisitions to enhance Modal’s financial ecosystem and aims at expanding it to new clients, offering tailor-made solutions to each partner, according to its market niche.

“Our vision is that the financial market will become more connected to people’s daily lives and necessarily more fluent, allowing a hyper-customized experience. The financial services, under the XaaS - Everything as a Service concept, will reach any partner, in a democratic and niched manner. This is a natural effect of the open finance benefits. LiveOn will allow us to significantly accelerate the delivery of this future with everything already accomplished over the last six years,” explains Mr. Cristiano Ayres, Modal’s CEO.

Besides making available financial products and services (digital account, PIX, loan services, insurance, etc.), the XaaS materialization occurs by integrating other offers available in Modal’s



ecosystem, such as the investment platform (IaaS – Investment as a Service), analyses content (RaaS – Research as a Service), financial education and forex materials.

This Agreement's effectiveness relies on the compliance with condition precedents provided for therein, also the Brazilian Central Bank's approval.

Rio de Janeiro, October 6, 2021

Bruno José Albuquerque de Castro
Investor Relations Officer